# 抖音代运营协议书不准备6篇

来源：网络 作者：心旷神怡 更新时间：2025-01-10

*在法律护航下，甲方和乙方开启合作篇章。依循《民法典》等法规指引，秉持友好协商精神，聚焦新媒体代运营服务。从内容策划到账号运维，从流量提升至粉丝互动，权责明细皆于本协议落定。一纸契约，承载双方期许，框定履约轨道，旨在携手共进，让新媒体运营顺畅...*

在法律护航下，甲方和乙方开启合作篇章。依循《民法典》等法规指引，秉持友好协商精神，聚焦新媒体代运营服务。从内容策划到账号运维，从流量提升至粉丝互动，权责明细皆于本协议落定。一纸契约，承载双方期许，框定履约轨道，旨在携手共进，让新媒体运营顺畅高效，共创互利共赢新局面。 下面是小编给大家分享的一些有关于的内容，希望能对大家有所帮助。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方与乙方根据《中华人民共和国民法典》等相关法律及法规，经友好协商，就乙方承揽甲方新媒体代运营服务事宜，特订立本协议，以兹共同遵守。

第一条、合作时间

甲乙双方的合作期限自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止，共计\_\_\_\_\_\_日。如在服务期限内未完成协议约定服务项的，服务期限顺延至本协议义务履行完毕止。

第二条、合作内容

乙方为甲方提供\_\_\_\_\_\_微信服务号的软文代运营。具体内容包括：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第三条、合作方式

1、为保护甲方的信息安全，甲方指定以下联系人与乙方接洽本协议服务事宜。若甲方需增加或变更联系人的，应及时书面通知乙方，因甲方迟延通知导致的不利事项由甲方自行承担。

联系人姓名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;移动电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;电子邮箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、协议签订后，甲方向乙方提供新媒体账号等各种必要的资料和授权。

3、在体系建设过程中，甲方有责任向乙方及时提供产品及技术信息、图文素材等有关资料并保证所提供的资料准确、完整、真实、合法性，且由于甲方提供资料延期等原因导致任务延期，乙方不承担责任。

5、在合作期间，如未征得甲方同意，乙方不得擅自改变账号主体信息。

6、乙方须在要求的期限内，完成协议规定项目，并通知甲方进行验收。

第四条、服务费用

1、乙方代运营每个月服务费用为\_\_\_\_\_元。

2、付款时间：以月结的方式，按月初和月尾分别付清服务费;即每个月所产生的服务费分两次付清，总计\_\_\_\_\_\_\_元整。

3、付款方式：现金支票、现金或银行汇款，乙方指定的收款账户为：\_\_\_\_\_\_\_开户名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_银行账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第五条、补充增加及调整服务

1、根据甲方业务发展需要，如需乙方提供更多服务，经双方协商，支付额外金额，可补充增加服务项目，并另行签订补充协议。

2、本协议具体实施内容双方可通过电子邮件形式确认，甲乙双方应按照本协议约定、附件内容及电子邮件的沟通记录履行义务，任何一方违反本协议及附件约定的，守约方有权向违约方主张违约责任。

第六条、保密条款

1、对甲方提供给乙方的\'任何物品、资料、文件、公司信息及数据等(以下简称保密信息与物品)，乙方应遵守下列保密规定：除为履行本协议之目的外，不得在任何场合对任何个人、商号或公司泄露保密信息与物品，不得运用保密信息与物品为其他商品做促销或广告。

2、本协议终止时，将保密信息与物品归还甲方，或者按照甲方的指示予以销毁。

3、本协议终止后，乙方需继续遵守本协议规定的保密义务。

第七条、不可抗力条款

由于无法预见的不可抗力事件，例如战争、地震、罢工、动乱或司法、政府限制、微信外部监管等事件的发生，导致任何一方不能执行本协议中的部分或全部义务时，应在事件发生后24小时内通知对方。

第八条、争议纠纷解决

本协议在执行中如发生争议，甲、乙双方应协商解决，协商不成时，按下列第\_\_种方式解决;

1、提交\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁;

2、依法向\_\_\_\_\_\_\_人民法院起诉。

第九条、违约条款

1、乙方未按约定提供服务构成根本违约的，甲方可解除协议、不予支付乙方未履行服务部分的费用，且乙方须退还甲方未完成工作所对应的服务费用。

2、若因甲方原因(包括但不限于资料提供不及时等问题)导致乙方未能按协议提供服务，则乙方不承担任何责任，不予退款。

3、协议签订后，甲方不得以经营状况不佳或账号变化要求乙方终止合作，由于甲方原因导致的合作终止，乙方不予退款。

4、如合作过程中发生项目标的变化，或者甲方变更服务账号，则需要与乙方协商由于更换项目标的和变更账号所产生的额外服务费用，并达成一致签订补充协议。

第十条、其他约定

1、本协议经甲乙双方签字(盖章)定金到帐后生效。签字(盖章)的协议复印件与原件具有同等法律效应。

2、本协议所订一切条款，甲、乙任何一方不得擅自变更、修改或解除，如一方单独变更、修改或解除，对方有权拒绝，并可要求变更、修改或解除协议的一方承担由此造成的一切损失。

3、本协议未尽事宜，由甲乙双方协商解决。

4、本协议一式肆份，以中文书写。甲方、乙方各执一份，具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签约地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_签约地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方经友好协商，就乙方负责甲方旗下商城网站(名称可变更)在互联网上的推广、营销、运营以及其他电子商务服务等相关事项达成如下协议：

第一条、合作原则

双方秉承充分信任、在变化中共同发展、谋求共同利益的原则，就在商城网站的整体电子商务市场运作进行充分合作。

第二条、合作期限

双方的合作期限自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。合同到期之后，如果双方同意继续合作，本合同将自动续签，继续有效。

第三条、乙方服务内容

乙方接受甲方的委托，负责的运营咨询顾问服务，并向甲方提供如下电子商务服务：

1、根据甲方的要求并在不违背互联网的经营规则下负责运作(包括商城的运营策划、数据库管理、seo优化管理、商城后台管理等)的操作流程，确保商城前期的正常运作，并负责全线的营销策划、宣传，及网站的优化，以保证商城后期的正常运作。

2、负责的商城开发、页面设计、商品上架等建设工作(中间所产生的第三方费用需甲方承担)。乙方上述所有的`建设工作经甲方书面确认后方能对外公布。

3、根据甲方的要求，负责为的运营(包括、但不仅限于营销推广、促销策划及活动页面设计、年度营销活动规划、阶段促销活动、产品主题活动、商城自身推广活动等)的提供顾问指导服务。

4、配合甲方的仓储根据营销计划及时采购，确保库存充足;对商城售出的商品提供仓储、分检、包装、发货管理及物流对接流程的协助与咨询。

第四条、服务费用

1、乙方代运营服务期\_\_\_\_\_\_个月，每个月服务费用为\_\_\_\_\_元。

2、付款时间：以月结的方式，按月初和月尾分别付清服务费;即每个月所产生的服务费分两次付清，总计\_\_\_\_\_\_\_元整。

3、代运营的服务费用不包含商城建设费用。

4、付款方式：现金支票、现金或银行汇款，乙方指定的收款账户为：\_\_\_\_\_\_\_开户名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_银行账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第五条、双方权利义务

1、乙方应当委派具有相关丰富经验的专业人员成立专项服务团队为甲方提供本合同项下的电子商务服务。

2、未经甲方书面同意，乙方不得将本协议中的全部或者部分义务转让或委托给第三方。

3、甲方应按本协议约定款项及时付款，否则视甲方违约。如有违约，甲方须按未付金额的日0.5%违约金向乙方支付。

4、在乙方提供服务过程中，甲方须给予一定协助，包括向乙方提供每季度产品知识培训、产品素材、商城建设素材等。

第六条、保密责任

1、对乙方提供给甲方的任何物品、资料、文件、公司信息及数据等(以下简称“保密信息与物品”)，甲方应遵守下列保密规定：除为履行本协议之目的外，不得在任何场合对任何个人、商号或公司泄露保密信息与物品，不得运用保密信息与物品为其他商品做促销或广告。

2、本协议终止时，将保密信息与物品归还乙方，或者按照乙方的指示予以销毁。

3、本协议终止后，甲方需继续遵守本协议第六条规定的保密义务。

第七条、其他

1、本协议一式\_\_\_\_\_\_份，自双方签字盖章之日起生效，甲乙双方各执\_\_\_\_\_份。

2、本协议未尽事宜，由双方友好协商解决，协商不成由甲方所在人民法院诉讼管辖。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

鉴于乙方认同并遵守《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》，甲方同意乙方成为\_\_\_\_\_\_\_\_\_在\_\_\_\_\_\_\_\_\_的渠道运营商，代理甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品在这个地区的销售及服务活动。本着诚实信用、互利互惠的原则，经双方友好协商，达成如下协议条款，以资双方共同遵守：

一、合作方式

甲乙双方合作、共同开发\_\_\_\_\_\_\_\_\_市的\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品市场。任何第三方参与双方的合作，必须经过甲乙双方的一致同意。由甲方负责为乙方提供软件、技术服务支持。乙方负责当地\_\_\_\_市的需求调查，项目跟踪、销售服务等。

二、权利和义务

(一)甲方的权利和义务

1、甲方的权利

(1)甲方拥有上述产品的所有权。

(2)甲方有权按《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》及附件规定，评估乙方就代理的甲方产品在该\_\_\_\_市经营状况，决定是否继续执行本协议，从而行使解约权。

(3)甲方有权按市场的统一规划，对该渠道运营商提出建设性的要求。

(4)甲方按照相关约定有权得到与乙方合作共同产生的利润。

2、甲方的义务

(1)甲方有义务开展统一的.市场推广活动，为乙方在该\_\_\_\_市的市场拓展提供业务支持。

(2)甲方有义务为乙方就各项代理产品提供协调与指导，协助乙方进行市场运作，拓展客户。

(3)甲方有义务对乙方的相关人员进行技术培训和商务指导，确保乙方能正确的进行商务运作、全面的了解产品技术，从而充分的产生经营性效益。

(二)乙方的权利与义务

1、乙方的权利

(1)乙方有权在协议有效期内按《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》及附件规定与甲方共同\_\_\_\_市场资源。

(2)乙方有权使用甲方所提供的产品销售、售后服务的网络平台。

(3)乙方有权享有与甲方合作所获得的收益。

(4)乙方有权按《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》及附件所规定的获得甲方所提供的技术、业务等支持。

2、乙方的义务

(1)乙方应在协议签订后\_\_\_\_\_\_\_\_\_天内完成该城\_\_\_\_市场拓展计划书，以及相关职能部门、人员的组建到位。

(2)乙方有义务在协议有效期内按甲方的市场统一规划，充实售后服务体系。

(3)乙方有义务按《客户服务及管理章程》服务细则，为用户提供高质量服务。

(4)乙方有义务按章程和附件的规定，接受甲方的监督指导，并按时送报相关数据资料。

三、出现下列情况，本协议终止执行甲、乙双方协商一致的终止。如甲、乙双方任何一方有违反本协议或《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》中规定的行为，另一方有权单方面终止协议。

四、违约责任本协议签署生效后，任何一方不按本协议约定履行，均属于违约行为，守约方有权解除本协议，并追究违约方相应法律责任。

五、法律效力《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》和附则具有同等法律效力，未尽事宜双方可补充协议解决，补充协议具有同等法律效力。

六、纠纷解决方式双方就履行本协议产生的纠纷，应本着友好的态度协商处理，如不能达成一致，可提起诉讼。

七、本协议一式肆份，经双方代表签字并加盖公章后生效，双方各执贰份。

八、本协议有效期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

一、合作平台

甲方授权乙方提供网店代运营服务，将其商品在以下平台上开展网店运营及商品销售，网店的装修、维护和营销由乙方负责，而产品的发货、网店客服由甲方自己负责：

二、合作内容

1、店铺申请(店铺资料准备、申请注册)

2、内容消费者定位(产品定位、受众定位、运营目标确定)

3、店铺视觉设计(基础商品上架、产品和店铺视觉设计、搭建手机端店铺)

活动运营

1、网店营销活动(营销活动建议与策划、站内活动、站外活动、活动分析)

2、整体营销活动(风格定位、店铺分类策略、店铺排版策略、监测店铺数据)

营销推广

1、直通车优化服务(整店直通车推广方案策划、数据报表反馈、推广商品分析与优化、优化直通车推广效果)

2、流量优化(用户购买轨迹分析、竞争对手分析、转化率分析、其他因素分析)

3、活动推广(活动报名操作、营销管理、营销工具使用)

4、店铺优化(商品诊断分析、广告页制作、商品详情页优化、产品上下架)

5、站外推广(广告精准投放、新媒体+传统媒体、外链建设、问答建设)

三、费用合计

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整)+佣金5%

(佣金以该店铺合同期内生意参谋真实成交额为准，每月1日结清。)

定金+尾款支付(预付定金不得低于总服务价格3%，服务执行完毕后3日内支付余下尾款)

四、甲方权利与义务

1、甲方必须按照乙方合作要求，提供商品的详细资料(包括商品详细介绍、商品图片、商品价格和简要说明、以及商品的配送方式等)、新产品信息及优惠活动内容。所有商品均需有准确的产品描述，对于在英文平台上销售的产品，还需有英文版本的产品描述，且资料的准确性由甲方负责。

2、如甲方需要由乙方提供客服，则甲方在乙方开始服务前，需为乙方提供相应的客服工作指导文档，约定常见客户问题的解答内容，订购过程中订单的处理要求以及退换货的处理方法等;乙方根据甲方提供的文档对客服进行相关的培训，并由甲方约定的接口人提供相应的辅导;

3、甲乙双方确定合作关系后，甲方需向乙方提供具体产品指定客服人员，以便在合作过程中出现问题，能够及时有效找到相关人员解决问题。同时客服人员需及时和乙方沟通产品库存情况;避免产品下单后不能及时发货。

4、甲方所销售产品需提供售后服务。如产品出现质量或者其他问题时，客户能够得到满意解决方案，利于树立甲方品牌形象。如因甲方原因造成的退货,甲方需承担损失。

5、甲方必须向乙方提供真实有效的营业执照复印件、法人代表身份证明、基本业务情况说明等资质材料。并承担由于所提供的资料不准确、不真实而给乙方、第三方或买方造成的民事、刑事、经济法律责任;同时甲方保证在乙方商城网上委托乙方销售的产品是合格的、是国家允许销售的产品。

五、乙方权利与义务

1、店铺装修服务内容与服务

乙方负责为甲方网上店铺进行装修、产品图片设计、产品上传。乙方可选择性为甲方在合作平台上选用相关广告进行企业形象和商品宣传推介，并保证不损坏甲方品牌形象。

2、店铺营销服务内容与服务标准

甲方需要事先和乙方约定每个月的直通车广告投入预算，便于乙方制定投放计划;

乙方须在收到甲方付款的五个工作日内对甲方的淘宝直通车推广完成第一次策划及操作上线，此后需每天对推广情况及效果进行监控，并根据实际情况进行调整操作，但至少每两个工作日需进行一次调整操作，确保优化操作的及时性。

3、店铺营销活动策划与报名服务

对于店铺营销活动，乙方营销人员需及时将每周符合甲方报名条件的\'活动提供给甲方选择，由甲方确认后，由乙方代为申报;

对于申报成功的活动，甲方需要配合乙方做好相应的活动策划与活动上线工作;

六、注意事项及违约责任

1、乙方在58小时的法定工作时间内向甲方提供店铺营销与运营服务;

2、托管结束后，请甲方及时更改给予的账号密码，如在托管结束后由于密码原因造成的损失，乙方概不负责。

3、甲方每个月均按协议及时支付佣金，如甲方未及时结算佣金，乙方有权提前终止协议;

4、乙方在服务过程中需遵守服务内容的约定为甲方提供相应的服务，如乙方多次出现违约的情况，甲方有权要求提前终止协议，并要求乙方退回相应的剩余预付款项;(每项的工作内容在首月合作期间要以工作时间节点为基础向甲方以书面形式反馈)

5、保密协议：乙方不得将甲方的真实身份及店铺后台提供给任何第三方，如若违反，甲方有权立即终止协议。

6、双方应全面认真的履行本协议的各项规定，任一方违约，由违约方承担违约责任并赔偿由此给受约方造成的损失(赔偿额以受约方提供的依据为准)。

7、甲、乙双方在履行本协议中若发生争议，应通过友好协商的方式解决。如果协商不成，任何一方有权向甲、乙双方所在地人民法院提起诉讼。

七、本协议的生效、有效期限、续约项目

1、本协议自甲、乙双方签字、盖章之日起生效;

2、在本协议有效期内，任何一方如果需要提前终止协议，则应提前3天以书面形式提出，对未执行协议部分乙方按照费用标准退还甲方相应的代运营费用。

3、任一方在本协议届满前3日，可向另一方提出书面的续约申请，另一方自收到续约申请之日起应在5日内作出同意或不同意的书面答复;逾期未答复的，本协议自动顺延。

4、本协议一式两份，甲、乙双方各持一份。

甲方：\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_

签约日期：\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子邮件：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子邮件：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。甲乙双方本着平等互利、优势互补、共同发展的原则，经过友好协商，在真实、充分地表达各自意愿的基础上，根据《民法典》和相关法律法规的规定，联合运营合作协。合作细节如下：

一、联合运用计划介绍

为方便\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网做推广，乙们将向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_提供与联和运营计划有关的数据、图形、文本、和其它链接工具及其它信息。

二、合作模式

1、乙方作为平台的技术服务提供方，向甲方提供相应的技术支持服务。

2、甲方平台与乙方平台进行集成，向乙方提供相应的技术支持服务。

3、乙方提供其客户服务系统作为用户统一的咨询、投诉受理中心。

4、乙方负责平台业务整体的市场策划、推广、媒体宣传等，在乙方对甲方产品的宣传和推广中，与甲方协商确定其产品的优惠定价、折扣比例等。甲方全力配合乙方的推广活动。

三、合作阶段

1、验收阶段：自本协议生效之日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。前述期限内，如双方协商一致，可将该期限进行相应的延长或缩短。在该阶段，双方合作进行各项调试工作，平台最终需达到双方约定的测试验收标准。

2、试运营阶段：验收阶段结束之日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。前述期限内，如双方协商一致，可将该期限进行相应的`延长或缩短。试运营期结束后，如甲方平台运行稳定，经乙方书面确认后，进入正式运营阶段。

四、双方声明及保证

1、有合法资格从事本协议项下之服务，且其授权代表拥有充分权利签署本协议。

2、本协议的签署与履行及根据本协议所计划之商业行为在任何方面均不违反中国法律。

3、不会在各自及其他媒介(包括网站)上进行不利于对方影响的陈述或报道。

4、不会向第三方(有关法律、法规、政府部门、证券交易所或其他监管机构要求和双方的法律、会计、商业及其他顾问、雇员除外)泄露本协议的任何内容以及本协议的签订及履行情况，亦不会泄露因签订和履行本协议而获知的对方及对方关联公司的任何信息。风险提示：

应明确约定合作各方的权利义务，以免在项目实际经营中出现扯皮的情形。

再次温馨提示：因合作方式、项目内容不一致，各方的权利义务条款也不一致，应根据实际情况进行拟定。

五、甲方权利义务

1、甲方应在甲方媒介中宣传推广合作渠道，在合作渠道上大力推广\_\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司的产品，以达到双方满意的营销效果。

2、甲方媒介不得展示刊登法律法规禁止的信息和内容，亦不得侵害他人的权利(包括但不限于知识产权、肖像权、商标专用权等)，且甲方有责任对甲方网站的经营及内容进行审核和管理，以确保甲方网站的合法性。

3、甲方应指定相应的商务、技术人员经常与\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司进行沟通和协调，除保证合作渠道的正常运行外，就推广宣传、页面调整及其他技术合作方面的工作进行沟通和推进。

4、本协议有效期届满或提前终止后，甲方应立即停止使用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司通过本协议授权其使用的一切内容。

六、乙方权利及义务

1、乙方根据双方合作的需要，为甲方开放指定网址后台和权限，以用于甲方合作渠道推广代码、查看合作渠道产生的订单及佣金、获悉活动及合作条款变更等信息。

2、乙方有权决定合作渠道中的内容，且所有由合作渠道推广的产品均由乙方提供，乙方具有所提供服务及产品的最终解释权。

3、对于因不可抗力或乙方不能控制的原因造成的网络服务中断或其他缺陷，乙方不承担任何责任，但将尽力减少因此而给用户造成的损失和影响。乙方保留随时更改上述免责及其他条款的权利。

七、费用分配

1、项目每月向乙方支付\_\_\_\_\_\_\_元的薪酬，但该薪酬一半从乙方年终分红中予以扣除，另一半计入项目经营成本内。

2、甲方所出资金的固定资产部分按\_\_\_\_\_\_\_\_年折旧，但流动资金部分不计利息。

八、保密责任风险提示：

应约定保密及竞业禁止义务，特别是针对项目所涉及的技术、客户资源，以免出现合作一方在项目外以此牟利或从事其他损害项目权益的活动。

1、对乙方提供给甲方的任何物品、资料、文件、公司讯息及数据等(以下简称保密信息与物品)，甲方应遵守下列保密规定：除为履行本协议之目的外，不得在任何场合对任何个人、商号或公司泄露保密信息与物品，不得运用保密信息与物品为其他商品做促销或广告。

2、本协议终止时，将保密信息与物品归还乙方，或者按照乙方的指示予以销毁。

3、本协议终止后，甲方需继续遵守本协议的保密义务。

九、违约责任风险提示：

合同的约定虽然细致，但无法保证合作方不违约。因此，必须明确约定违约条款，一旦一方违约，另一方则能够以此作为追偿依据。

1、甲乙双方应按照本协议约定严格履行义务，任何一方违约，应承担违约责任，给对造成损失的，应赔偿对方损失。

2、除本协议另有约定外，任何一方中途退出合作，需提前三个月通知对方。经双方协商一致后方可解除本协议。因此给对方造成经济损失的，应全额赔偿对方的损失。

十、附则

1、如果任何一方未能行使或者及时行使其在本协议项下的任何权利、权力或优先权时，不应视为弃权;而对任何权利、权力或优先权的单独行使或部分行使亦不防碍日后其对任何权利、权利或优先权之行使。

2、本协议惟经双方签署之书面协议方可修改。本协议一经签署将自动取代双方之间就产品(或平台)合作事宜先前达成的所有口头和书面的协议、合同、备忘录或其他约定。

3、本协议乃为双方及其各自之合法继任者及受让人之利益而制定，并对双方及其各自之合法继任者及受让人具有同等约束力。

4、本协议以中文制成，一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(盖章)

授权代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(签字)

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(盖章)

授权代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(签字)

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_统一社会信用代码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_鉴于：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1、甲方是一家依据中华人民共和国法律成立并持续经营的公司，是一家专业的演艺经纪文化传媒公司，具有短视频内容策划相关资源和能力。

2、乙方是一名具有演艺方面的特长，有志于长期在短视频相关网络平台上发展，逐步提升演艺水平和知名度并产出高质量内容的艺人。

3、乙方抖音ID:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，粉丝量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万。

4、现甲乙双方在平等自愿的.基础上经友好协商达成本协议。

一、合同内容

乙方上述抖音账号委托甲方进行运营、策划、经纪服务，在合同期间由甲方全权代理乙方抖音账号相关的商业活动，乙方为此支付甲方相关服务费用。

二、合同期限

为期\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日，自签约后立即生效。

三、甲方享有的权利和应尽的义务

1、甲方应努力通过各种方式宣传乙方抖音账号，尽可能地提高乙方抖音账号的知名度，通过强有力的宣传运作获得最佳效果;

2、甲方在合同期间独家拥有乙方抖音账号商业活动代理权，并拥有乙方抖音账号内容的策划、宣传、制作、出版、发行等相关事项的代理权;

3、甲方有权安排乙方抖音账号的所有演艺工作并作为乙方抖音账号的委托代理公司签署有关演艺合同，以保障乙方获得相应的收益，但演艺内容应征得乙方的同意和协商配合恰当的日期;

4、甲方安排乙方在重要场合演出或参加其他活动以制作视频内容和获取收益时，甲方有义务派出人员陪同，以保障效果;

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn