# 总经销协议书范本6篇

来源：网络 作者：轻吟低唱 更新时间：2025-01-08

*在竞争激烈却也机遇丛生的商业版图里，甲乙双方怀揣热忱与期许，锚定友好合作、诚实信用、互利互惠、长期共赢的准则，如航海者紧依灯塔前行。历经多轮坦诚交流、审慎权衡，跨越分歧、寻得共识。此刻郑重签署本经销协议，恰似埋下希望种子，未来双方将携手深耕...*

在竞争激烈却也机遇丛生的商业版图里，甲乙双方怀揣热忱与期许，锚定友好合作、诚实信用、互利互惠、长期共赢的准则，如航海者紧依灯塔前行。历经多轮坦诚交流、审慎权衡，跨越分歧、寻得共识。此刻郑重签署本经销协议，恰似埋下希望种子，未来双方将携手深耕市场，让合作之树茁壮成长、结出累累硕果。 下面是小编给大家分享的一些有关于的内容，希望能对大家有所帮助。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本着友好合作，诚实信用，互利互惠，长期共赢的原则，经双方协商决定，签署本经销协议。

一、甲方授权乙方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品在\_\_\_\_\_\_\_\_\_市的总经销商，在本区域享受甲方产品独家总经销商资格，在本区域市场全权开展销售甲方产品的合法商业活动。

二、甲乙双方的所有商业活动必须依法经营，对客户做好诚信服务工作，双方各自的经营风险和法律行为自行负责。

三、在签订本协议时，乙方须向甲方提供本企业营业执照及法人代表身份证的复印件，并首批订购\_\_\_\_\_\_\_\_\_套\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品，甲方授权乙方成为本区域独家总经销资格。在乙方成为区域总经销期间，甲方有义务保护乙方的合法权益，严防串货，杀价，多头销售行为，在本区域不再发展授权经销商。

四、乙方必须遵守甲方的.统一商务政策，严格执行甲方规定的产品价格体系和区域管理制度，保护甲方自主知识产权和无形资产不受侵犯。

五、乙方应在本合同签订生效后，在首批产品订购日起的三个月内，实现最少销售\_\_\_\_\_\_\_\_\_套\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品。否则，到时自动取消独家总经销资格。在第一年度乙方应实现不低于\_\_\_\_\_\_\_\_\_套年度销售目标，才可优先续约第二年度总经销协议。完成年度销售目标按进货总量的\_\_\_\_\_\_%年终返利，超额部分按\_\_\_\_\_\_\_\_%年终返利。

六、双方权利与义务

1.甲方在全国性广告发布时刊登授权独家经销商的名称，地址，电话。在独家经销商所在区域，双方合作共同开展有实效有针对性的宣传推广。厂家分担本区域广告费的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，但最高不超过乙方销售额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，并对独家总经销商提供统一授权牌匾，产品演示图板，现场宣传海报，宣传彩页等。

2.乙方有义务随时将本区域的市场发展，产品情况，客户需求等信息及时反馈甲方。

3.甲方保留对产品技术规格，市场价格的调整权，如有变动甲方须在新规格，新价格生效前15日通知乙方。

4.甲方应向乙方提供合格的产品，对非人为损坏和非使用不当造成的质量问题，甲方对乙方终端用户实行一个月包换，二年保修，终身服务的售后服务。

5.甲方应向乙方配套提供公司统一印制的产品宣传品，并向乙方提供与产品有关的技术支持，销售培训，经验交流等服务。

6.甲方有义务保证充足的产品供应，在产品供应紧张时期，优先供应给乙方。

七、价格、运输与付款方式

1.甲方供货价格见《订货合同单》。

2.乙方每次向甲方进货时，须提前10个工作日向甲方签定产品订购单。

3.每批订单数量为\_\_\_\_\_\_\_\_\_套以上者，由甲方通过公路运输或铁路运输两种方式发货，到站乙方自提，其它运输要求由乙方支付运费。每批发货数量在\_\_\_\_\_\_\_\_\_套以下者，运费由乙方自行承担。

4.严格执行“款到发货，现款现货”的原则，甲方收到货款后应在三个工作日内发出产品给乙方。

八、乙方应在本合同签约日期起的\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内，向甲方订购首批资格授权产品，且全额货款到帐后，本合同生效，否则本合同到时自动失效。

九、协议一式\_\_\_\_\_\_\_份，甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，均具同等法律效力。

本合同执行期从\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日开始到\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日为止。

十、本协议的履行和解释出现争议，双方应友好协商解决，若未能达成共识，双方同意通过\_\_\_\_\_\_\_\_\_市司法部门仲裁解决。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方本着友好合作，诚实信用，互利互惠，长期共赢的原则，经双方协商决定，签署本全国独家总经销协议书。

一、在本协议约定的授权期限内，甲方授权乙方为甲方现有及今后所生产的全部产品在全国范围内的独家总经销商，在全国市场全权开展销售甲方产品的合法商业活动。

二、乙方作为甲方的全国独家总经销商，甲方有义务保护乙方的合法权益，在本协议履行期限内不再另行发展授权经销商，也不再向除乙方之外的`其他客户自行销售。

三、本协议的有效履行期限即授权期限为\_\_\_\_\_\_\_\_年，至\_\_\_\_\_\_\_\_年期满的\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日止，即自本协议签订之日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日止。协议期满，双方如有意继续合作的，可以续签。

四、在协议履行期内，甲方将所生产的全部产品交由乙方全国独家总经销，甲方确保按照产品的出厂成本价(已含甲方合理的生产利润)向乙方供货，各项产品的出厂成本价由双方确定后作为本协议附件。在协议期限内，甲方新开发产品的价格由双方另行确定。在确定成本价时，甲方应向乙方明确具体成本的构成。在协议期限内，如因原材料、税费、人力资源成本等发生重大变动需要调整成本价的，双方可根据情况另行协商确定。

五、根据甲方产品的现有市场销售情况并考虑到市场的培育期限等因素，双方确定按照以下标准确定乙方每年从甲方完成的产品采购指标：

乙方完成每一年度采购目标的，按进货总量的\_\_\_\_\_\_%年终返利，超额部分按\_\_\_\_\_\_%年终返利。返利由甲方以等价产品方式于次年一月份支付给乙方。

六、双方之间的货款每两个月结算一次，由甲方先发货后结算。结算时间点位双月的最后一日，甲方于次月5日前将截止上月最后一日的货款清单与乙方对账确认，并向乙方提供增值税专用发票，乙方确认后于10日前将货款支付给甲方。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：

乙方：

地址：

地址：

电话：

电话：

传真：

传真：

邮编：

邮编：

为保护甲乙双方的合法利益，根据国家有关法律、法规的规定，本着\"平等互利、共同发展\"的原则，双方协商一致，特订立本合同。

一、甲乙双方同意按照本合同内容之规定执行。

1、甲方授权乙方作为\_\_\_\_\_\_\_\_(施市、县)区域总经销商，全面负责甲方产品\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_等品牌安全套在该区域的销售及售后服务。

2、甲方要求乙方首批进货不少于\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，乙方保证合同期内向甲方总回款额不少于\_\_\_\_\_\_\_\_元，月平均回款额不少于\_\_\_\_\_\_\_\_元。

3、甲方按区域总经销价向乙方供货，具体价格见附表。

4、货款支付方式：款到发货。自签订合同之日起七日内，乙方办理第一批提贷手续，否则视为乙方自动放弃总经销权。

5、交货验收地点为甲方仓库或款到后由甲方发货至乙方所在地区的火车站或汽车站。其中长途运费由甲方负担，短途运费由乙方自行负担。

二、甲方的权利和义务。

1、对乙方经营甲方系列品牌安全套的经营活动具有建议和监督权。对乙方违反合同的.行为具有追究责任权，情节严重可直接追究乙方经济法律责任。

2、甲方应确保产品质量，并提供产品销售所需要的相关证件。

3、甲方承诺在合同期内不直接向乙方总经销区域内其他客商供货，否则乙方有权追究甲方经济法律责任。

三、乙方的权利和义务。

1、乙方在合同规定范围内有对甲方系列品牌安全套的自主经营权。对甲方违反本合同的行为具有追究违约责任权，情节严重可直接追究甲方经济法律责任。

2、乙方应努力做好甲方产品的宣传和销售，并及时向甲方反馈市场信息和销售情况。

3、签订合同两个月内，乙方必须完成甲方产品在该地区终端市场80%的铺货率，两个月后，甲方进行市场调查，乙方必须提供供货下级经销商及终端明细。

4、乙方保证不向总经销区域外其他区域发货，如有窜货行为，按窜货金额5倍以上给予处罚，并且甲方有权利取消乙方代理权。

5、乙方在给甲方付款时，必须把货款直接打入甲方指定的银行帐号或卡号，否则造成货款流失，由乙方负责。乙方不得以任何理由从甲方货款中借支给甲方业务人员或其他人员，否则，甲方不予认可。

四、换货及退货的有关规定。

1、乙方在所有甲方产品范围内，可根据实际销售情况，可向甲方申请货物调换。例如可用甲方产品\"十二只太阳帽\"避孕产品换成同一品牌产品\"二十只装水溶性太阳帽\"。

2、双方在合同解除时，甲方在为乙方降低经营风险，实行可退货制度(不包括首批进货)，但乙方退货总值不超过合同解除前一次购货总值。

3、乙方须保证退换货物的申请日期距货物的生产日期不超过六个月，并确保产品品质与包装外观完好无损，不影响产品的第二次销售。

4、在退换货过程中发生的运费等相关费用由乙方承担。

五、出现以下情况合同自动终止。

1、甲方确认乙方恶意窜货达2次以上。

2、乙方擅自以低于产品总经销价格向外供货，造成市场混乱。

3、乙方连续三个月未能完成指定回款月平均数的70%。

4、甲乙双方对自身权利和义务有违约而给对方造成损失的情况。

六、合同解除后，乙方应对甲方产品经营销售的全部相关内容继续承担保密任务，并退还甲方所有的文件、资料、授权委托书、经销牌等，并在半个月内清理双方所有债权债务。

七、违约责任。

1、甲乙双方如有违约，违约方需赔偿对方直接经济损失，触犯法律责任，具体根据国家有关法律、法规解决。

2、发生纠纷，双方应协商解决，协商不成，由甲方所在地人民法院处理。

八、合同生效及期限。

本合同自乙方进行首批提货后即生效，有效期壹年，即\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

九、本合同未尽事宜，经甲乙双方共同协商，并以书面形式达成的附件，经双方签字盖章后与原件具有同等法律效力。

十、本合同一式两份，均为正本，双方各执一份。

十一、双方约定事宜：

甲方：

乙方：

法人：

法人：

授权代表：

授权代表：

身份证号：

签章：

签章：

合同签订日：

甲方(供应商)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(代销商)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着互惠互利,共同受益的原则,经过友好协商，根据《中华人民共和国民法典》的有关规定，就洗涤剂产品总经销事宜，在互惠互利的基础上达成以下合同，并承诺共同遵守。

第一条总经销合作期限、区域、权限

从\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日，甲方委托乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_市范围内总经销\_\_\_\_\_\_\_\_牌洗涤剂产品。

第二条合同的销售计划及奖励方式

1.本合同有效期限内销售量计划表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_(表略)

2.当月返利：\_\_\_\_\_\_\_\_\_当月返利从当期货款中减除,当月返利标准为每件\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(不分品种和规格)。

3.年终累计奖励办法：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(1)1年销售额(12个月累计)\_\_\_\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_\_元以上\_\_\_\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_\_元以下\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%。

(2)2年销售额(12个月累计)\_\_\_\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_\_元以上\_\_\_\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_\_元以下\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%。

(3)3年销售额(12个月累计)\_\_\_\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_\_元以上\_\_\_\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_\_元以下\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%。

(4)4年销售额(12个月累计)\_\_\_\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_\_元以上\_\_\_\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_\_元以下\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%。

(5)5年销售额(12个月累计)\_\_\_\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_\_元以上\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%(最上限)。

第三条质量要求

1.本合同的洗洁精执行GB9985-20\_\_标准,含磷,无磷洗衣粉和其它品牌或品种的洗涤产品按包装物上标注的标准执行。甲方对本公司正宗产品质量负责,破损产品甲方按实际质量给予重新包装或调换(甲方按规定收取重新包装物的实际费用)。

2.产品质量检验时，甲方只对国家授权认定产品质量检验机构的年度市场检查的质量检验报告承担责任,其它方面的非正常的检查,抽查或当地职能部门为部门创收而采取的各项市场活动均有乙方自行处理。

第四条产品价格与结算方式

1.甲方给予乙方的产品价格属于一次性到位价格,除甲方统一的宣传和促销外,乙方在本区域内的促销活动由乙方自行负责,乙方要求举行产品订货会,甲方根据市场实际需要确定并保留最终决定权。

2.货款结算以电汇形式进行，数量以乙方的订货为准。

第五条发货及运输方式

实行先汇款后发货的方式。运输车辆由乙方自行解决,甲方按照公司运费标准(按实际运输里程)给予运费补助,甲方送货免收运费。

第六条总经销权的变更与解除

乙方连续三个月达不到本合同第二条第一款规定的销售量时,作为乙方自动放弃总经销权,甲方可就地发展新的总经销商。

第七条甲方的权利义务

1.甲方变动产品包装,规格,促销方式和出厂价格应提前通知乙方。

2.乙方连续三个月达不到本合同第二条第一款规定的销售量时,作为乙方自动放弃总经销权,甲方可就地发展新的总经销商。

第八条乙方的权利义务

1.甲方变动产品包装,规格,促销方式和出厂价格并在规定期限内提前通知乙方后，乙方应根据市场实际需要解理和支持甲方的销售措施。

2.乙方应按甲方市场指导价格销售产品,不得把甲方产品低于双方约定的市场指导价带动其它产品的销售。

3.合同期不满一年(12个月),但销售额已经达到《年终累计奖励办法》规定标准时,乙方要求提前结算的可以提前结算,但不重复累计销售总额。

4.乙方同时享有甲方在本合同规定的上述地区代理其它产品销售的\'优先权(但乙方必须符合其它产品销售条件和要求)时才可代理销售其产品。

第九条保密

一方对因洗涤剂产品总经销而获知的另一方的商业机密负有保密义务，不得向有关其他第三方泄露，但中国现行法律、法规另有规定的或经另一方书面同意的除外。

第十条补充与变更

本合同可根据各方意见进行书面修改或补充，由此形成的补充合同，与合同具有相同法律效力。

第十一条通知

1.本合同要求或允许的通知或通讯，不论以何种方式传递均自被通知一方实际收到时生效。

2.前款中的“实际收到”是指通知或通讯内容到达被通讯人的法定地址或住所或指定的通讯地址范围。

3.一方变更通知或通讯地址，应自变更之日起三日内，将变更后的地址通知另一方，否则变更方应对此造成的一切后果承担法律责任。

4.通知应采用书面形式。

第十二条不可抗力

任何一方因有不可抗力致使全部或部分不能履行本合同或迟延履行本合同，应自不可抗力事件发生之日起三日内，将事件情况以书面形式通知另一方，并自事件发生之日起三十日内，向另一方提交导致其全部或部分不能履行或迟延履行的证明。

第十三条争议的解决

1.本合同适用中华人民共和国有关法律，受中华人民共和国法律管辖。

2.本合同各方当事人对本合同有关条款的解释或履行发生争议时，应通过友好协商的方式予以解决。双方约定，凡因本合同发生的一切争议，当和解或调解不成时，选择下列第\_\_\_\_\_\_\_\_种方式解决：

(1)将争议提交\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁。

(2)依法向\_\_\_\_\_\_\_\_人民法院提起诉讼。

第十四条生效条件

本合同自双方的法定代表人或其授权代理人在本合同上签字并加盖公章之日起生效。各方应在合同正本上加盖骑缝章。

第十五条附则

本合同—式\_\_\_\_\_\_\_\_份，具有相同法律效力。各方当事人各执\_\_\_\_\_\_\_\_份，其他用于履行相关法律手续。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子信箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子信箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、订约双方：

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

通信地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

通信地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、经销关系

根据《中华人民共和国合同法》的有关规定，双方本着平等互利、共同发展的原则，经充分友好协商，签订本经销合同(以下简称本合同)，确定由乙方经销甲方的产品及配件，确定甲方给乙方在约定区域(以下简称为约定区域)的经销资格。

1、特定区域：

2、经销产品：

3、经销期限：自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

4、乙方最低进货量：乙方保证平均月进货量，不低于\_\_\_\_\_\_平方米，乙方保证全年进货量\_\_\_\_\_\_平方米，上市期间的平均量(前6月)至完成\_\_\_\_\_\_平方米，不含上市期间平均量(前6月)至完成\_\_\_\_\_\_平方米。

5、店面建设：

乙方必须于本合同签订之日30日内开设中心形象店。乙方交给甲方保证金\_\_\_\_\_\_元，甲方提供所有生产的产品样品发放提供给乙方。

6、价格：

经销前提货价格，甲方以所定的或不时的经书面通知调整的“经销商提货价”向乙方提供本合同第二条第二款所列产品。

7、直销价格：

甲方可以随时在任何地点(包括在约定区域，进行工程项目的直接销售，乙方有义务协助甲方进行工程项目的相关配套工作，如物流、安装协调等，甲方在工程项目结束后支付乙方相关的佣金，具体金额由双方协商决定。

8、竞争限制：乙方同意，本合同期限内未经甲方事先书面认可，乙方不得经销与其甲方具有竞争的任何产品。此外，乙方有意在约定区域外从事类似本合同规定的任何经销或其他活动前，应与甲方协商。

9、交易方式：

1)甲方代办公路发运，其运费由乙方负责。

2)订货：乙方每次订货按甲方制定的经销商提货程序办理。

3)验货：每次到货时，乙方应认真核对甲方产品的型号、数量，并检查外包装箱质量。如准确无识，应在甲方供货单上签字并传真给甲方，三日内未传真给甲方，双方视同乙方准确收到供货。如发现缺损，应当(2日内)书面提出，由甲方复核协同处理，过期由乙方自行负贡。

4)结算：

现结：发货前付讫全示，货款付至甲方的帐户上，甲方负责将货品发出。

订金：根据乙方特殊要求生产的产品(不同花色或规定)需要乙方交总款的30%为订金。甲方收到定金后组织生产。乙方付迄全款提货。

10、安装：乙方自行安排安装队伍，并严格安装规范操作，并应承担安装的质量费任。为确保安装符合规范，甲方有权检查乙方安装工作。

11、市场推广：

1)甲方负责全国性的`广告宣传：展览会、报刊等。

2)甲方与乙方共同计划区域性广告。广告费用由甲乙双方各自承担50%。乙方全额垫付，甲方所承担的部分将折成货款，以进货防水型时折让\_\_\_\_\_\_元/每平方米摊还，分期摊还。

3)宜传资料：

《彩页、海报》由甲方按乙方进货给予定量提供，其他类如证书、铜牌按成本折价提供。

4)店面统一形象：

甲方根据乙方提供的店面图纸，由甲方根据总公司市场拓展策略，计划及装修标准，提供设计方案及相关展示设施，经双方认可后由乙方自行装修。甲方确认店面装修效果后，发给证书，并根据乙方装修的面积，按每平方\_\_\_\_\_\_元补助，在乙方进货达到防水型5000平方米一次性返还，甲方提出的门市和宣传要求，乙方有义务遵照执行(注：工程板系列和特殊要求生产的产品除外)。

12、双方地位与关系：

1)甲乙双方为平等、独立民事主体。白主经营、自负益亏，自己承担经营后果，甲乙双方均独立处理自身业务和承担各自民事责任，双方为商业合作伙伴关系，互相不存在隶属关系。

2)甲乙双方按有关规定各自纳税。

3)乙方应合法经营，因违反法律、条例或其它规定引起的纠纷和侵权行为，由乙方自行承担全部责任，与甲方无关，如因此损坏甲方声誉或给甲方带来损失，乙方同意在甲方出示书面通知之口后十五个工作日内向与甲方支付违约金\_\_\_\_\_\_元并承担全部损失。

13、质量及退、换货保证：

1)甲方保证产品各项指标符合国家标准。

2)在特殊的情况下，由于生产原因造成并在安装前发现的瑕庇产品甲方负责换货，并在乙方下次提货时补齐。

3)乙方的货物滞销，甲方协助处理。

4)乙方如有以下情况甲方不负责退换货及损失。

A、按乙方特殊要求生产的产品

B、货品开箱、包装严重损坏和自然灾害造成的破坏

C、因经销商、消费者安装、使用不当造成的损失

14、假冒：乙方如有伪造甲方产品，一经核实，乙方无条件接受甲方提出的违约处罚金。

三、乙方的义务

约定区域内有关产品的经销商，同意在本合同期限内承担以下职务和义务：

1、促进销售：乙方应通过亲自争取和访问约定区域的已有客户、未来客户设计院和装饰公司，并通过其他方法，积极努力的促进有关产品的陈列、示范、宣传、销售、安装和提供售后服务。

2、市场调查：乙方有义务配合甲方所进行的市场调查，并有责任向甲方提供关于乙方在约定区域内的销售价格和条款等有关资料。

3、参与销售：乙方必须参与并执行在约定区域内甲方所策划的区域的促销。

4、提供预测：乙方应向甲方提供乙方就本合同的销售需求预测，并于每个预测阶段前至少十日内向甲方提供上述需求预测。

5、销售店：乙方应就甲方产品维持宽阔的、备有胜任的导购员的销售店，并应确保在任何时刻以突出的方式展示甲方的产品，维持甲方产品的形象。

四、乙方的权利，

乙方享有本合同第二条第2款所列产品在约定区域内的独家经销权并负责发展，维持该地区的相应市场。

1、乙方可在约定区域内针对工程项目和零售开展业务，可在约定的区域内从事批发和委托经销业务。

2、乙方不得在约定区域之外开展批发、零信、工程项日及委托经销业务，但甲万特许者不在此限。

五、奖励制度

奖励制度月返制，详细情况请联系业务科。

奖励制使年返制，详细情况请联系业务科。

六、参照法律：

本合同遵守《合同法》、《商标法》、《消费者权益保护法》、《反对不正当竞法》、《民法通则》、《民事诉讼法》、《广告法》等法律条文。

七、合同延长、终止或争议

1、本合同在规定期限届满30天内，双方如有意延长经销期限，应重新签订合同。

2、乙方达不到甲方规定的相应销售或违反本合同的规定时，甲方有权终止乙方的经销权而无须赔偿乙方的任何相关损失。

3、乙方恶意串通他人损坏甲方利益的，除终止本合同外，乙方因此所得之利益归甲方所得。

4、本合同一经终止，乙方所欠甲方的任何债项，应立即成为到期须付款项单就立即支付。

5、为维护双方利益，提高产品的市场占有率，自本合同签订之日起50天内乙方必须完成合同规定的首批进货量。否则，本合同视为无效合同。

6、本合同未尽事宜，按合同法有关规定，双方协调一致，可以补充规定，该规定与合同具有同等法律效力。

7、甲、乙双方在履行本合同过程中发生争执，应协商解决。协商未果时，甲、乙双方均有权在甲方所在地法院提起诉讼。

8、本合同一式两份，双方各执一份，签字后生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合同签订日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_实业有限公司(以下简称甲方)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

甲、乙双方经友好、平等协商，在乙方赞成甲方企业文化、特许加盟理念的前提下，就甲方授权乙方在指定地点开设甲方系列皮具代销事宜，双方本着平等、互利的原则，特订立本合同，以便共同遵守。

一、总则

1、依照《中华人民共和国民法典》和相关法律、法规规定，甲乙双方在自愿、平等、有偿原则基础上，经协商一致，签订本合同，共同遵循\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_企业文化，发展\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_皮具事业。

2、乙方是与甲方相互独立、自由经营、自负盈亏、独立承担民事责任的经营主体，乙方须遵纪守法，文明经营，按当地工商、税务等有关部门规定办理合法经营手续实行独立经营核算。乙方因其自身的任何经营活动(包括经营甲方产品)而产生的各类法律关系与甲方无关，应由乙方承担全部责任。

3、除经甲方特别授权外，乙方无权代表甲方作任何声明、承诺签订合同等具有法律效应的行为，乙方必须在其与第三方签订的合同中明确规定所签定合同只约束其与第三方，对甲方没有任何约束，若因此而导致纠纷的，除由乙方承担全部责任外，还应赔偿甲方因此而遭受的一切损失。

二、特许加盟商的选任与受任条款

1、在合同有效期内，甲方选任乙方为其产品的特许加盟商(类型：\_\_\_\_\_\_\_\_)

a：\_\_\_\_\_\_\_\_\_区域代理商(非独家经营)

b：\_\_\_\_\_\_\_\_\_区域总代理(整个区域的供货)

2、本合同订立后，乙方须向甲方一次性缴纳代理费\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，乙方需在五个工作日内将代理费汇至甲方指定帐户。

三、经销区域条款

1、甲方授权乙方的经销区域为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。乙方应按本合同要求从事甲方皮具箱包系列产品的批发或零售专卖业务。

2、经销区域扩大或缩小的条件及方法：

在合同期内，甲方可以根据乙方的销售业绩和表现扩大或缩小其经销区域。

四、经销商品条款

约定经销商品：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

品牌：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

种类：□男女手袋□男女皮夹□男女皮带□男女公文包□男女休闲包□其他

在合同期内，甲方可根据乙方的销售任务的进展情况，扩大或缩小其经销商品的品牌或种类。

五、经销权限条款

1、未经甲方许可，乙方不得在特许经营区域外进、销品牌皮具或种类。

2、乙方经营的产品只限于甲方提供的带有甲方商标标志品牌的皮带、皮夹、皮包等皮件产品，不得以任何理由和方式经营任何别的品牌和产品。否则，甲方视乙方违约，有权扣减合同保证金和年终返利。

六、商品价格及结算方式条款

1、甲方给乙方的供货价为：

皮带、皮夹为公司统一标示零售价的\_\_\_\_\_\_%

女包为公司统一标示零售价的\_\_\_\_\_\_%

男包为公司统一标示零售价的\_\_\_\_\_\_%

2、甲乙双方必须遵守以下换货条款：

①乙方第一次进货，是由甲方统一配货，若在一个月之内某种款式产品一个都没有销售出去，甲方负责换货。

②乙方自行选择的产品，甲方不予以换货处理。

③甲方可以为乙方提供各地相互调换的信息交流平台。

④调换产品要保证里外包装的完好整洁，人为造成的质量问题，影响产品第二次销售的，不予调换或退货

⑤产品调换必须按甲方的统一规定执行。

3、乙方平时订货时，应提前将所订购的商品名称、规格、数量、价格等书面通知甲方(填写订货单)，甲方核准后，乙方先支付\_\_\_\_\_\_%定金，货品到甲方仓库之前，乙方应将货款汇到甲方指定帐号，甲方在货款全部到帐后3天内将乙方所需货品安排发运。若乙方款项未到帐，甲方有权拒绝发货。

4、乙方接到甲方的提货通知后，超过7天仍不汇款，甲方有权处理乙方所订货品，乙方所付定金不予退还。

5、价格管理体系：

①甲方品牌所有产品实行统一零售价，未经甲方书面确认，乙方不得以任何理由或方式私自调价或打折。否则甲方将视情况处以罚金、停止供货直至取消代理权。

②在同一区域内，不得进行冲货或降抬价。否则，甲方有权予以停止供货，直至取消乙方代理权，且由乙方负责一切经济损失。

6、甲方根据促销需要有权调整建议零售价及供货价，但应该提前10天，以书面形式通知乙方，若乙方逾付款时，遇到甲方进行价格调整时，在原价格和新价格中执行较高的价格。

七、最低销售任务条款

1、乙方首批进货款式不得少于\_\_\_\_\_\_款(其中男包\_\_\_\_\_\_款、女包\_\_\_\_\_\_款，男女皮夹\_\_\_\_\_\_款，皮带\_\_\_\_\_\_款)，并约定合同期内最低回款额为人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_\_元，月均进货额\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_\_元。

2、乙方在合同期内连续两个月未向甲方进货，或连续三个月的进货额低于合同规定的月均进货额，甲方有权单方面终止合同，取消乙方经营资格。

八、加盟商市场费用与支持条款

本着“风险共担、利益共享”的精神，甲方将乙方实际回款额的4\_\_\_\_\_\_%作为对乙方的支持基金，具体实施细则如下：

1、乙方在当地投放广告前应以书面申请，经甲方考察并书面同意后，乙方先行支付，事后凭广告媒体发票向甲方报销，但不得超过支持基金帐号的剩余金额，乙方不能够发行或者赞助发行一切误导性的、促销性的、欺骗公众或有损于甲方及商标、良好名誉、名声的广告。甲方策划的广告活动，经双方同意后各出\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%。

2、乙方在当地策划促销活动前应以书面申请，经甲方书面同意后，乙方先行支付，事后凭有关发票向甲方报销其中\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，但不得超过支持基金帐号的金额，甲方策划的促销活动，乙方无条件配合，促销活动所推出的赠送品及宣传海报等，甲方按成本价提供，乙方不得自行提价销售。

3、乙方的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%货架费用。经整改后验收合格方可报销\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%货架费用。

4、甲方将定期派公司工作人员，协助乙方维护市场和拓展零售加盟商，巡查零售店铺，检查店铺产品陈列及理货、策划及执行广告促销活动，跟进加盟商及其下属加盟零售商每周及每月的进销存状况，以免滞销品积压及畅销品脱销，组织客户之间的货品调换，及时处理客户及消费者的投拆和合理化建议，给加盟客户提供优质服务。相关工作人员出差费用，由甲方支付。

5、乙方确定开业日期后，由甲方派专人协助乙方搞好开业策划及开业促销活动。甲方向乙方提供以下资料及有关帮助：

①有关专卖管理和培训资料。

③广告招贴及产品宣传资料。

④特许加盟证明文件。

⑤派专业管理人员对乙方进行周期性经营指导。

6、乙方向甲方所订特价商品不享有本合同规定的各项支持及奖励政策(是否属于特价货品的定义权属于甲方)。

九、合同履约保证金条款及违约责任

为规范乙方的经营行为，乙方需在签署本合同前交纳\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元作为履约保证金，此促证金在合约期内不能冲抵货款，经营期满后，在乙方没有违反本合同的前提下，无息退还，如乙方违反本合同，甲方有权部份或全部扣减合同保证金，若双方第二年续约，则此保证金可转为乙方下一年度保证金。乙方违约责任处罚金额如下：

(一)经甲方调查，乙方确有以下行为的，承担\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_至所有保证金违约金，并且甲方有权单方面解除合同：

1、乙方未经甲方同意擅自调价或折扣。

2、乙方漏报、虚报、错报销售数据。

3、乙方未经甲方同意，擅自与他人进行货品调配。

4、乙方未经甲方同意擅自关闭或擅自停止营业一周以上。

5、不接受甲方依据管理体系规定进行的监督，或阻止甲方进行检查。

(二)经甲方调查，乙方确有以下行为的，承担5-10万元违约金，并且甲方有权单方面解除合同：

1、乙方无正当理由提前终止合同。

2、未经甲方允许擅自扩大商标的使用范围或与其它商标组合使用，未经甲方允许将商标、vi、si再许可他人或转让、出借、转卖他人制作或使用，自行制作或使用与商标相似或变形的商标。

3、降低特许加盟企业的服务质量，致使被舆论工具曝光批评或消费者严重投诉等情况。

十、年终返利奖励条款

年终返利为多指标考核，兑现时间为第二年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日，以货代款实现。

1、回款任务达标返利

乙方达到合同期内年度回款指标，则全额返利\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，超标部分返利\_\_\_\_\_\_\_\_\_%。

2、准时回款奖

每次准时回款从不拖欠货款，接到甲方汇款通知3天内汇出货款，以收到货款单传真件时间为准，甲方每年评选若干优秀进行物质奖励。

3、信息反馈及支持配合奖

积极配合特许人(甲方)的市场调查、广告、促销工作，及时且准确e-mail(电邮)或传真每周(月)《进销存报表》，甲方每年评选若干优秀进行物质奖励。

4、店铺管理规范奖

店铺装修及货品陈列符合公司vi(视觉识别)标准，不经销假冒本公司的产品及同时销售其他公司的产品(竞品)，不挪用甲方的\'促销品用于其他品牌，支持配合本公司的店铺广告促销活动，甲方每年评选若干优秀进行物质奖励。

十一、订单处罚条款

1、乙方向甲方订货时需要正确填写甲方制定的《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_具香港实业有限公司》，并由乙方负责人或加盟人签名后传真给甲方。

2、在整个订单处理过程中，双方传真的文件都为合法有效的文件，双方应妥善保管。

十二、货物运输、保险、验收、退换货条款

1、运输：北京市内的运输费由甲方负责，北京市以外的托运费及办理托运所需保险费，额外包装费等由乙方负责。

2、保险：甲方按乙方指定托运站发运货品，如乙方没有特别申明，甲方将代为乙方货品购买全额保险，保险费由乙方承担。如因货运站发生意外，其过程产生的一切经济损失由乙方承担或由乙方向货运公司向保险公司索赔。

3、货物验收：货物到达乙方仓库，乙方应在收货时按照甲方的《出仓单》予以验收，检查是否多发，少发或错发货，若在收货时发现货物短缺、湿损、破损，乙方必须立即要求货运公司在卸货记录上签名盖章，证明货物损失情况，并及时向货运保险公司索取赔偿。乙方在验货时若发现所收货物与订单不符，应在3天内提出书面异议，其收货3天内乙方未提出书面异议。则甲方视乙方收货正常(即该批货的品种、数量、质量符合乙方要求)。验收货物所需费用由乙方负担，货品在乙方仓库储存期间出现的任何货物损失由乙方负责。

4、换货约定

乙方因质量问题要求退换货，应事先填写甲方制定的《退换货申请表》，经甲方书面同意签名盖章后，乙方才可安排发运回甲方仓库，否则，甲方有权拒绝收该批货品。因质量问题的退换货来回运费由甲方负责，非质量问题的退换货来回运费由乙方负责。

5、货品调换条件

人为造成的质理问题(包括因乙方处理不当造成样板残次)，影响第二次销售的不得调换。未售出商品出现皮面明显残破的，可以调换。调换商品要保证内外包装完好整洁，不得影响第二次销售。

十三、商情报告条款

1、乙方作为特许加盟商应支持配合甲方市场调查和广告促销工作，每周二向甲方提供上周销存报表，每月3号向甲方提供上月进销存报表。

2、乙方在商情报告方面不能支持配合甲方要求，甲方有权酌情扣减广告、促销、装修支持费用和年终返利奖励。

十四、知识产权的保护条款

1、甲乙双方未经对方书面同意，均不得以对方公司名义从事任何活动，否则，由此造成的一切后果由行为方负责。合同期内甲乙双方各自独立经营，自负盈亏，乙方在经营活动中发生的一切费用及债权债由乙方负责与甲方无关。

2、乙方不得销售假冒甲方注册商标的产品，不得从其他渠道订购本合同内的品牌产品，否则甲方有权没收乙方的合同保证金，还要依法追究其法律责任。

3、未经甲方书面授权，乙方不得制作带有及其注册商标的文字及影音制品，例如电视广告、录影带、vcd、名片、文件、信函、服饰、礼品和赠品等，否则乙方要承担相关法律责任。

4、乙方有责任对经销区域内生产及销售假冒甲方公司产品行为进行举报，并有义务协助甲方及工商管理部门进行“打假”。

5、甲方同意乙方在本合同期内在经销区域的专卖店/专柜上使用甲方商标，乙方只有该商标在指定场合和时间上的使用权，并不拥有该商标的所有权。

6、在合同期满或中止合同30天内，乙方应主动归还甲方发给的文件手册及拆除其店铺上有关甲方的公司标识和商标，甲方验收后将无息退还其合同保证金(违约金除外)。

十五、保密条款

1、乙方对一切关于甲方的技术和管理文件，例如销售合同、政策、计划、商业秘密，技术资料，人事及财务状况均应对任何第三方保密。

2、在经营过程中，任何一方对其知悉的有关对方的商业秘密都负有保密义务，违者另一方有权追究其法律责任。

十六、通知条款

执行本合同的任何通知必须以书面形式，如果任何一方要改变公司资料，如法人名称、地址、邮码、电话、传真、电子邮箱都应在发生改变前一天让对方知道(以对方签名盖公章的确认回条为准)。

十七、转让条款

非经甲方书面同意，乙方不得向第三者转让本合同和转让店铺(转由第三方作为甲方的加盟零售商)。非经甲方书面同意，乙方不得向第三者“再授权”(即不能将甲方给乙方出具的授权书再授权给第三者)。

十八、完整契约

1、本合同是双方充分协商达成的书面文件，并参考甲乙双方此前的有关讨论、意见和协议，一切以本合同为准。

2、本合同未约定的其他事项，由双方另行协商，达成书面协议的，作为本合同的附件，合同附件与本合同具有同等的法律效力。

1、合同有效期为年，自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。

十九、合同终止及续约条款

1、如合同期满，双方未续约或乙方未能达到最低销售任务，终止合同。合同终止应提前一个月以书面形式通知对方。

2、合同终止后，若双方不再续约，甲方有权收回该区域经销权，乙方应无条件结束在该地区甲方产品的销售，乙方在经销期间库存的货品，自合同终止三个月内自行处理，甲方不承担任何责任。但乙方应遵守本协议规定，不得擅自跨区处理或卖予他方。

3、合同终止后30天内，乙方应结清所欠甲方货款，交回甲方所发文件手册、授权书。并拆除店铺中甲方的标识和商标，甲方则无息返还乙方合同保证金(违约金除外)，否则甲方有权扣减保证金。

4、合同续约方式：双方应在合同期满30天前向另一方表明是否将合同延期的意向，并在合同期满前续签下一年的经销合同。

二十、合同争议解决条款

合同双方如发生争议，首先由当事人双方友好协商解决，如协商不成，则事先约定选用以下二种方式的一种方法解决：

a：仲裁解决：

向甲方所在地的仲裁委员会申请仲裁，仲裁结果与法院判决一样具有约束力。

b：诉讼解决：向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

二十一、其他补充协议

相关补充协议与主合同具有同等法律效力。

二十二、结尾条款

1、本合同壹式叁份，甲方贰份，乙方壹份，具有同等法律效力。

2、本合同不论有否公证机关的鉴证，都具有法律效力。

3、本合同解释权在甲方。

4、本合同由甲乙双方代表签名，而且乙方向甲方支付特许经营加盟费与合同保证金后加盖甲方合同专用章(或公章)生效。

5、乙方应给予甲方其企业法人营业执照、税务登记证、法人代表身份证及影印件备案。

6、合同双方当事人注册登记资料及其签名盖章如下：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方(特许人)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(受许人)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

银行帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

银行帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

纳税人账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

纳税人帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn