# 商家战略合作的协议书标准版7篇

来源：网络 作者：岁月静好 更新时间：2024-12-10

*甲、乙双方基于互利互惠、自愿平等原则，针对联盟商户合作事宜制定如下条款。双方应严格遵守这些条款，积极履行各自义务，共同推动联盟商户合作顺利开展。通过合作，实现资源共享、优势互补，为双方带来更大的商业价值和发展机遇，共创美好未来。下面是小编给...*

甲、乙双方基于互利互惠、自愿平等原则，针对联盟商户合作事宜制定如下条款。双方应严格遵守这些条款，积极履行各自义务，共同推动联盟商户合作顺利开展。通过合作，实现资源共享、优势互补，为双方带来更大的商业价值和发展机遇，共创美好未来。下面是小编给大家分享的一些有关于的内容，希望能对大家有所帮助。

甲方：

地址：

电话：

乙方：

地址：

电话：

经双方一致同意，就乙方加入甲方商家联盟事宜，达成如下协议：

第一条甲方提供的服务与支持

1、甲方目前拥有会员人数达\_\_\_\_\_\_人，甲乙双方在合作期间，甲方在推广本会所相关服务的同时，有义务对联盟商家产品及相关服务进行推广。

2、免费为乙方提供宣传场所，乙方提供布舲宣传场所需要的展板以及宣传材料。对于乙方产品及相关服务的讲解，由甲方协助乙方完成。

3、乙方加入甲方商家联盟后，甲方有义务为乙方产品及相关服务向甲方会员进行口碑宣传，以提高乙方产品及相关服务的知名度。

第二条乙方提供的服务与支持

1、乙方必须在该企业的醒目位舲悬挂有“商家联盟”的相关标识，并标明持有甲方“会员卡”会员在乙方服务场所消费，可以享受到的最大折扣。

2、乙方应及时主动向甲方提供产品相关宣传材料及服务项目相关信息。

3、乙方在参加甲方商家联盟时，对其商品及服务要明码标价，标价不能高于同行同类产品及相关服务的价格。

4、乙方在合同有效期内，不得与同行业第三方签订商家联盟合同与协议。

5、持甲方会员卡在乙方店内可享受\_\_\_\_\_\_折优惠。

第三条甲乙双方的权利和义务

1、甲方把握市场销售动态和会员反馈信息并随时提供给乙方，双方共同制订适应消费市场的，具有竞争力的新产品。同时甲方以庞大的\'消费群体，通过资源整合、互补、共享等联盟合作使乙方获得的利润最大化。

2、甲方承担乙方产品及相关服务的宣传与推广工作，甲方会员到乙方服务场所进行消费时，乙方应对甲方会员提供快捷、全面的优质服务，使甲方会员从根本上得到实惠，同时使乙方产品及相关服务得到更好的推广。

3、乙方增加或减少产品或服务项目，对其产品或服务项目的价格进行调整，以及经营地址的变更，必须提前\_\_\_\_\_\_个工作日，以书面形式通知甲方，以便甲方及时把最新信息通知甲方会员。

4、乙方应确保对甲方会员服务过程中的服务质量，不得变相加价或降低服务质量损害甲方会员的利益，否则由此造成的一切后果由乙方单方承担，甲方不负任何责任。

第四条合同期限

本合同有效期\_\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。合同期满前\_\_\_\_\_\_天，双方协商是否续签。

第五条保密约定

双方对在本协议下知悉的另一方的任何商业秘密均负有保密义务，任何一方在任何时候均不得向第三方披露另一方的商业秘密。任何一方违反本条规定的，应全额赔偿另一方因此遭受的全部直接和间接损失。

第六条其他

1、商家联盟运行系统及相关事宜的最终解释权归属甲方所有。

2、本合同未尽事宜，经双方协商，另签订补充协议，作为本合同的附件，补充协议与本合同具有同等的法律效力。

3、本合同经双方签字盖章后生效。

4、本合同一式\_\_\_\_\_\_份，甲、乙双方各执\_\_\_\_\_\_份。

甲方(签字)：

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

乙方(签字)：

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

甲方：

乙方：

为了惠安街同城宅配能更好的服务于入驻商家，打通商场线上线下O2O客户引流，快速提升商家品牌知名度，提高商场内商家销售额。商场与惠安县海都小鱼网络科技有限公司“惠安街同城宅配”达成战略合作。甲乙双方本着平等互利、友好协商的合作原则，就乙方在“惠安街同城宅配”上建设“网络展厅及配送服务”之事订立本协议，以资共同遵守：

一、定义及解释

“线上”或“平台”：指甲方开发运营的微信公众平台

二、合作方式与范围

1.为拓展市场、提高销售业绩，更好地、更规范地服务消费者，根据公司的发展规划，甲方根据乙方的申请和对乙方的产品的审核，同意乙方加入甲方平台。同意乙方在本协议有效期内，在甲方平台上按甲方的要求展示并销售推广配送乙方的产品，并按有关条款进行合理、合法销售配送推广。协议有效期内，双方的关系确定为合作关系。

2.订立本协议的目的在于确保甲、乙双方忠实地履行本协议规定的双方的职责和权利，以达到双方共利共赢的目的。乙方是作为单独的企业法人或经营者进行经济活动，他必须遵守对其所在企业法人或经营者共同的法律要求，特别是有关资格的规则以及社会的、财务的商业要求。

三、合作期限及合作方式

本协议有效期从\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日，由签约日计，一次签约时效为一年。除非本协议提前终止，乙方可在协议有效期满前三个月向甲方提出延长协议合作的书面请求，经甲方同意，方可续签。

四、合作的具体内容

(一)渠道的划分

乙方授权甲方独家开展“商家”产品的线上销售推广工作，共同协商制定价格，可在有关地方或双方确认的门面地方出现“惠安街同城宅配商城合作运营商”或相关联字样。而在甲方开设店铺里使用乙方的产品，应标示“乙方品牌”或相关联字样。

(二)产品与质量

1.产品均由乙方生产、供应，并负责保证产品质量，必须符合国家相关环保标准及产品所属行业国家标准。

2.因产品质量问题所产生的纠纷及其相关费用由乙方承担。

(三)预付费卡

1.甲方使用的惠安街商家便民卡在乙方超市消费不能提现，不补差额，如出现任何的金融风险和经济纠纷与乙方没有任何关系，甲方自己独立承担责任。

2.甲方使用的惠安街商家便民卡在乙方超市刷卡购买，专款专用，当天刷卡，当天到账。

3.乙方提供线下渠道资源给甲方，甲方提供线上资源给乙方同步推广，费用相抵扣。

4.甲方提供的惠安街商家便民卡在乙方超市购买，乙方不得以任何理由拒绝客户使用此卡。

(四)售后服务

1.因产品质量所产生的售后问题及相关费用，由乙方负责。

2.定制产品不能退换货;非质量问题所产生的退换货，物流费用、由客户承担。

(五)平台收费

1.在双方共同遵守履行本协议各条款的基础上，自签署本协议之日起3日内，乙方需向甲方公司账户交纳保证金元。如双方终止协议，在乙方没有需要承担的经济责任的情况下，甲方无条件退还质量保证金。

2.甲方向乙方提供平台服务，收取入驻年费元。

3.如乙方委托甲方按要求完成产品的图片拍摄及制作产品技术文件(如产品规格、参数、运输条件、定制条件等)和产品上传，甲方可收取一定的制作产品技术文件服务费和产品导入费。视具体服务产品情况收取费用。

(六)增值服务

1.乙方可委托甲方进行品牌策划、品牌设计及推广，乙方需支付一定的服务费，并在服务期间内，做好配合工作。

2.甲方制作各种与乙方有关的广告画册或对外宣传计划，需经乙方审核通过后方能开展广告宣传。甲方自行投放的广告，费用由甲方负责;乙方委托甲方投放的广告，费用由乙方负责。

3.金融配套服务：乙方可以通过甲方关联的福建省农村信用合作社惠安联社提供金融咨询服务。

五、权力及义务

1.甲方的权力和义务

1)甲方拥有乙方所提供的\'产品图片的使用权。

2)甲方有义务维护平台的正常运行，为乙方提供平台使用支持，开通系统服务端口。

3)对乙方在使用平台服务中所遇到的有关问题，甲方应及时做出答复并解决。

4)甲方为乙方提供适当的培训和辅导，作为市场开发和业务拓展必备条件，以保证整个系统持续统一运作。

5)甲方有权对乙方的交易行为进行查阅，发现异常交易，有权向乙方发出询问或要求改正，如三日内乙方不做回应，甲方将直接做出交易关闭等处理方式。

6)经事实确认乙方存在违法行为或违反协议行为的，甲方有权在平台上予以公布;情节严重者，将停止合作并追究责任。

7)如乙方产能不能满足市场需求，或不能履行其承诺的质量交期等义务，则公司有权另寻其它供货商。

2.乙方的权利及义务

1)乙方保护甲方的商标等知识产权，规范地使用甲方商标标识及网络平台。乙方有义务协助甲方打假、市场监管。举报、举证假冒伪劣产品、窜货以及其它不正当竞争行为。

2)乙方只能在甲方授权的范围内开展业务，不得销售超出协议范围内的其它商品，如有其它领域的新商品推出上线，乙方应先提出申请，经审核后另立协议方可上线展示销售。

3)对所供商品的质量、交货期、售后服务方面的承诺及处罚无异议。

4)厂方产品出现质量问题消费者要求赔付的，在证据充分的情况下，甲方有权动用保证金先行赔付。之后乙方要及时补足质量保证金，以应对质量风险。

5)在销售额达到双方协商的一定金额后，按双方协商比例增加质量保证金。

6)如上线产品达到一定推广，厂家不能满足市场需求，甲方有权向其他厂家签订同类产品供货协议，但乙方如能扩大供货能力则有优先供货权。

7)乙方产品上线必须按甲方要求制作完善的技术文件和高清产品图片，乙方可以自行上传产品，经甲方审核符合标准后可发布产品信息。

8)乙方按照甲方要求，提供真实、合法、有效的证明文件。包括：

1.营业执照正副本复印件;

2.税务登记证复印件;

3.组织机构代码复印件;

4.法人身份证复印件;

5.其他甲方认为需查验的信息;

6.提供相应产品的质检报告复印件;

7.以上提交复印件需盖公司公章。

9)乙方应确保注册商标的有效性。因注册商标引发的侵权纠纷，由乙方负责处理并承担所有法律后果;若因此使甲方受到任何损失的，乙方负责赔偿。

10)乙方将按照并不低于《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国消费者权益保护法》及其他法规、部门规章和国家强制性标准规定的要求，出售商品并提供“三包”等售后服务。

11)乙方保证在使用服务时遵纪守法和社会公德，如有违反导致任何法律后果自行承担。

六、保密条款

1.本协议所称商业秘密包括但不限于本协议、任何补充协议所述内容及在合作过程中涉及的其他秘密信息。任何一方未经商业秘密提供方同意，均不得将该信息向任何第三方披露、传播、编辑或展示。协议方承诺，本协议终止后仍承担此条款下的保密义务，保密期将另持续三年。

2.因对方书面同意以及国家、行政、司法强制行为而披露商业秘密的，披露方不承担责任;该商业秘密已为公众所知悉的，披露方不承担责任。

七、违约责任

1.协议期间，除法定或约定事由外，任何单方提出终止本协议，均视为违约。如一方违约，另一方可通知对方解除协议并追究违约方未履行合约给守约方带来的损失。

2.双方同意赔偿由于违反本协议而给对方造成的任何损失(包括由此产生的全额的诉讼费用和律师费)。

3.乙方承诺，不会采取任何手段或措施转移其可以通过甲方平台在线达成的交易，否则将视为严重违约，甲方将有权立即终止本协议，并将其保证金作为违约金予以划扣并保留向乙方追偿的权利。

4.合同双方任意一方违反“反商业贿赂”条款的约定，向对方公司员工提供个人利益的，应当向对方支付违约金壹万元(￥10.000.00)人民币。

八、协议的终止

1.自然终止：如乙方在合作期满后未续签协议，则本协议将终止。

2.如乙方违反甲方的任何规则或本协议中的任何承诺或保证，包括但不限于本协议项下的任何约定，甲方都有权立刻终止本协议。

3.本协议规定的其他终止条件发生或实现，导致本协议终止。

九、争议解决及其他

1.本协议之解释与适用及有关争议，均应依照中华人民共和国法律予以处理，并以双方公司所在的有管辖权的法院为第一审管辖法院。

2.本协议的任何条款被视作无效或无法执行时，则上述条款可被分离，其余部份则仍具有法律效力。

3.本协议一式贰份，双方各执壹份，具有同等法律效力。

4.本协议未尽事宜，经双方协商另行签订补充协议，具有同等法律效力。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

法定代表人(签名)： 法定代表人(签名)：

或指定授权人： 或指定授权人：

本协议于 \_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方在互利互惠、自愿平等的基础上，就\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_联盟商户合作事宜达成如下条款，以供双方严格遵守。

第一条合作承诺

甲乙双方保证合作期间全面履行此协议，并不从事、参与有碍于此协议执行的任何活动。

第二条合作内容

1.乙方同意接受甲方发行的“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_会”会员卡(以下简称会员卡)在乙方处消费使用。乙方不得拒卡，否则甲方有权取消合作。

2.乙方对“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_会”会员卡的持卡人在有效期限内必须提供最优惠的消费折扣，内容如下：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3.乙方作为甲方的特约联盟商家，甲方“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_会”会员持卡可在乙方营业场所享受贵宾会员待遇。

4.甲方通过“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_会”会刊等资料宣传乙方及乙方优惠方式。

5.甲方享有“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_会”会员卡的所有权，负责统一宣传、制作、发行。

6.甲方推荐的持卡消费的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_会会员自行与乙方结帐，甲方不予负责;且持会员卡消费的会员在乙方的活动为其本人行为，与甲方无关。

7.甲乙双方有共同维护双方形象与声誉的义务。

8.持卡消费的会员因在乙方消费而引致的任何性质之损失、索偿与纠纷，一概与甲方无关，由乙方自行负责。

9.乙方若有营业地址、相关联系人、促销方案或销售折扣方法的变更，应及时向甲方书面提出，甲方保留因优惠方式改变而撤消其为甲方联盟商家资格的权利。

10.“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_会”会员凭会员卡在乙方所有营业场所享受优惠服务消费，会员卡的发放权属甲方所有，乙方不予干涉;

第三条合作期限

1.本协议有效期限为年(自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日)。

2.协议到期后，如双方均未提出中止合作，则本合同自动延长1年。

第四条甲方义务

1.甲方承诺在与乙方合作期内在甲方提供给持卡人的会员手册及各类宣传资料中刊登乙方的相关宣传信息。

2.甲方在“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_会”的宣传活动场所适时地介绍乙方向会员提供的优惠;并且在符合甲方规定的前提下，乙方可在这些场所发放自己的宣传品。

3.甲方同意乙方在其媒体广告注明“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_会联盟商家”字样。1.乙方保证恪守商业信用，不得无故或借故拒绝受理甲方卡，并对相关工作人员及时培训指导，做好会员卡的受理工作。

2.乙方有义务在营业场所明显摆放会员卡相关标识，提供相关信息，协助开展相关的宣传促销活动等。

3.乙方的门店或印刷品等宣传材料中出现“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”或“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_会”字样时应提前知会甲方并取得甲方的同意，否则，乙方应承担所有相关责任。

4.乙方有义务保管好甲方所供宣传资料及物料。

5.乙方必须保证甲方会员所获得折扣和积分，为乙方一般顾客所能享受到的\'更有优惠服务。

6.乙方因变更经营场所或者经营者，应确保本协议继续生效。

第六条保密条款

双方在订立合同前后及合同履行过程中获悉的对方资料信息，除已向社会公开的之外，均属该方商业秘密。甲乙双方均有责任保护双方的商业和技术机密，不得将对方的商业信息、技术资料及客户资料透露给第三方(除双方允许公开发表外)，若违反此项条款，违约方将负责赔偿因泄露对方商业和技术机密而给对方造成的损失。

第七条违约及赔偿条款

1.双方将本着长期合作的精神进行合作，并承诺在今后同等条件下的合作中，各自拥有优先与对方合作的权利。

2.如果一方违反了本协议项下的义务，守约方有权要求违约方在15天内对其违约行为进行修正、补救;限期仍不能修正、补救的，守约方有权立即解除合同，并有权就其损失向违约方索赔。

3.合作双方中的任何一方如由于自身原因而单方要求终止本协议所述的合作，必须至少提前20天以书面形式通知对方，在取得对方的同意，并共同制定出相应的处理措施后，方可以按照双方共同的商定终止本协议。由于终止本协议而导致的损失，由责任方承担。

4.在本协议有效期内，若双方发生任何争议，应本着互相谅解、互惠互利、友好合作的原则通过协商加以解决。协商未果的，应向镇江仲裁委员会仲裁。

5.甲乙双方在合作过程中对本协议未涉及或未详尽涉及的问题或条款可以签订协议附件加以解决。协议附件与本协议具有同等效力。

6、甲方发现乙方提供的优惠折扣比不上其它贵宾卡、会员卡等折扣，有权解除本协议书，取消乙方作为联盟消费单位的资格。

第八条协议终止

如果乙方未能履行、遵守其在本协议项下对甲方承担的义务，并在甲方书面通知后，任未得到纠正，则甲方将终止在本协议项下所授予乙方的任何权利及已提供的服务。并要求乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_交还甲方提供的操作手册、宣传标志及材料;销毁所掌握的各种资料及复制件;停止以甲方或“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_会”或“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”等名义进行的各项促销活动。

第九条本协议自双方在本协议上均已签字盖章之日起生效，一式两份，具有同等法律效力，双方各执一份。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：

地址：

电话：

乙方：

地址：

电话：

依据《中华人民共和国合同法》和有关法规的规定，乙方接受甲方的委托，就委托设计事项，经双方友好协商一致，签订本合同，信守执行：

一、合同内容及要求

1、合作内容：

2、合作要求：

二、设计与制作费用

设计与制作费用总计为：人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整)。

三、付款方式

1、甲方需在合同签订时支付委托设计与制作总费用的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整)。

2、乙方将设计制作印刷品交付甲方时，甲方需向乙方支付合同余款，即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整)。

四、设计与制作作品的时间及交付方式

乙方需在双方约定的时间内完成设计方案。因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可延期执行，延期时间由双方协商确定。

五、知识产权约定

1、甲方在未付清所有委托设计制作费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。

2、甲方将委托设计制作的所有费用结算完毕后，甲方拥有作品的所有权、使用权和修改权。

六、甲方权利义务

1、甲方有权对乙方的\'设计提出建议和思路，以使乙方设计的作品更符合甲方企业文化内涵。

2、甲方有权对乙方所设计的作品提出修改意见。

3、甲方在付清所有设计费用后享有设计作品的所有权、使用权和修改权。

4、甲方有义务按照合同约定支付相关费用。

5、甲方有义务提供有关企业资料或其他有关资料给乙方。

七、乙方权利义务

1、乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方设计参考。

2、乙方有权要求甲方按照合同约定支付相应款项。

3、乙方对设计的作品享有著作权，有权要求甲方在未付清款项之前不得使用该设计作品。

4、乙方需按照甲方的要求进行作品设计与制作。

5、乙方需按照合同约定按时交付设计制作作品。

八、违约责任

1、甲方在设计作品初稿完成前终止合同，其预付的费用无权要求退回;甲方在乙方作品初稿完成后终止合同的，应当支付全额的设计费用。

2、乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方。

九、合同生效

本合同一式\_\_\_\_\_\_\_份，甲乙双方各持对方签字合同\_\_\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。本合同自签字盖章之日起生效。

十、争议解决

在合同的履行过程中，双方发生争议，可协商解决，协商不成的，任何一方均可向\_\_\_\_\_\_方所在地的人民法院起诉。

甲方：

法人/授权代表(签字)：

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

乙方：

法人/授权代表(签字)：

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

甲方：

地址：

乙方：

地址：

为了促进彼此业务快速发展，共享客户资源，互利共赢。甲乙双方本着公平、公正、合理互惠互利的原则，经甲乙双方友好协商，特签署如下协议：

一、合作模式：

1、联合推广(提升品牌形象影响力)

(1)推广范围增加、成本降低：通过整合宣传手册、单页、展架、广告等多种形式整体包装资源互换互利，使甲乙双方在外面的推广范围增加，而推广成本却降低。

(2)口碑：通过甲乙双方工作人员的信息传递和讲解，可形成内外部良好的口碑和信誉。

(3)促销活动：在一些促销、节日、活动中，甲乙双方可整合各方面资源，参与甲乙双方举办一些大型活动中，或是联合举办一些大型活动，传播整体对外的商家形象、商家实力。

2、升级顾客服务(提升顾客品牌忠诚度)

增加产品的附加值：使得甲乙双方会员在甲乙双方消费时享受更多优惠，增加会员卡价值，提升会员忠诚度。以会员卡的形式：甲方会员卡在乙方消费折扣折，乙方会员卡在甲方消费折扣折;以代金券或体验卡形式：凡到甲方消费的顾客，消费金额达到\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，乙方赠送;凡到乙方消费的顾客，消费金额达到\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，甲方赠送。

3、完善职员福利(提升企业核心凝聚力)

完善员工福利，增强归属感：甲乙双方根据实际情况，给予双方工作人员到甲乙场所消费时予以优惠折扣折。甲乙双发公司内部员工活动时，可以根据实际情况，向甲乙双方借用资源。

二、双方权利与义务：

1、甲乙双方有权利对一切有关自身的事宜做出咨询、沟通。

2、当甲乙双方其中一方举办活动时有权利要求其另一方来协助。

3、甲乙双方有权利为推荐的客户争取最大的利益。(如价格、服务、优惠等)

4、甲乙双方有权利在大型节假日中参与策划的整体活动。

5、甲乙双方有权利优先得到另一方推荐来的客户资源。

6、本次甲乙双方联盟为异业联盟(即每个相关行业只选取一家)，将本着互惠互利、各不冲突的原则。

7、甲乙双方联盟后各自须自行选择出联络人员，以保证及时与甲乙双方的联系与执行。

8、甲乙双方每个月须确定一个时间段聚会以保证双方信息的\'及时汇合与商讨。

9、甲乙双方在本着双赢的基础上必须展现出最大的诚意。

10、甲乙双方中的某一家单位举办活动时，其他商家务必协助。

11、优先为双方推荐优质客户(如：客户在一家联盟商家购买物品之后，刚好还需要其他联盟商家产品时，须优先推荐联盟商家)

12、甲乙双方须形成商家内、外部的良好口碑与信誉。

13、未尽事宜，可另商讨及规范补充。

三、特别约定：

1、甲乙双方均须对对方持合作消费凭证客户提供优质的服务和产品。

2、甲乙双方不得向对方顾客进行强行推销，如因任何一方自身原因发生的客怨事件，均须由发生客怨一方负责解决，并向对方及客人道歉和赔偿相关损失。

3、甲乙双方相关责任人应该经常保持信息畅通，针对出现的问题进行相关沟通和调整，以保证双方良好的履行合作约定。

四、保密事项：

协议双方在履行本合约期间对于所获知的另一方的商业及技术秘密负有保密义务，不得将获知的商业和技术秘密泄露给第三方。

五、不可抗拒因素：

1、任何一方遇到又不可抗力而全部或者部分不能履行本协议或延迟履行本协议，双方互不承担法律责任。

2、本条所称“不可抗力”系指不能预见、不能避免和不能克服的客观事件，包括但不限于自然灾害，如：洪水、地震、火灾风暴等;如：计算机网络瘫痪、战争、动乱、罢工等。

3、在不可抗力影响消除后的合理时间内，一方或双方应当继续履行合同。合同期限因此而顺延。

4、因不可抗力所造成的损失，双方各自承担。

六、违约责任：

1、协议各方同意，本合约任何一方违反各自在本合约中所保证，承诺或者是其他条款，均构成违约，如因一方的违约行为对其他方造成损失的，违约方应负赔偿责任。

2、对非本协议双方过错所产生的损失，各方应按照公平原则分担并相互协助向有过错一方请求赔偿。

七、免责条款

由于目前的技术或者成本无法解决的问题或者由于不可抗力而不能履行合约时，由双方共同商议确定。

八、争议解决

本协议履行过程中如发生争议，应通过友好协商的方式予以解决，经友好协商不能解决的，任何一方可向\_\_\_\_\_\_\_\_\_所在地仲裁委员会提出仲裁申请。

九、协议终止

下列情况之一出现时，本合作协议被视为即时终止：

1、协议期限满。

2、甲乙双方书面协议提前终止本合作协议。

3、任何一方违约，另一方根据合作协议的约定提前终止。

4、协议终止后，有关客户纠纷由违约方负责承担。同时双方应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_天内销毁所有使用的对方服务标识。

十、附责：

1、如本合同中的任何一款与国家相关法律法规又冲突时，按照国家相关法律法规执行。

2、本和同未尽事宜，双方可签订补充协议或以附件形式对相关问题做出补充、说明和解释。

3、补充本合同或者附件经甲乙双方签字盖章后生效，是本合同不可分割的一部分，与本合同具有同等法律效力。

4、本协议有效期：自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止，有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年。

5、本协议有效期满后，双方如需继续合作，则需要在协议期满前\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月以书面形式通知对方，经过商谈、修订条款后加签协议，否则，期满时本协议自动终止。

6、本协议一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力，经双方法定代表人或授权签字并加盖公章之日起生效。

甲方：

电话：

法定代表人(或授权代表人)签字：

日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

乙方：

电话：

法定代表人(或授权代表人)签字：

日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

合伙人(甲)：姓名\_\_\_\_\_\_\_，性别\_\_\_，年龄\_\_\_\_\_，住址\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。身份证号码\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，联系电话\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

合伙人(乙)：姓名\_\_\_\_\_\_\_，性别\_\_\_，年龄\_\_\_\_\_，住址\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。身份证号码\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，联系电话\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

合伙人(丙)：姓名\_\_\_\_\_\_\_，性别\_\_\_，年龄\_\_\_\_\_，住址\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。身份证号码\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，联系电话\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

合伙人(丁)：姓名\_\_\_\_\_\_\_，性别\_\_\_，年龄\_\_\_\_\_，住址\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。身份证号码\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，联系电话\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第一条合伙宗旨

本着资源共享，优势互补，友好协商，按股分红，共担风险，体现公平的合伙宗旨，为一个合伙人大家认可的项目，努力去创造共同的事业。

第二条合伙经营项目和范围

项目为\_\_\_\_\_\_的种植、加工和推广，区域范围暂定在\_\_\_\_\_\_县内。

第三条合伙期限

合伙期限为\_\_\_\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_日止。期满后如有机会继续合作，相关事宜另行协商。

第四条出资额、方式、期限

1、 \_\_\_\_\_\_(姓名)以\_\_\_\_\_方式出资，计币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，占股份\_\_\_\_\_\_%。

\_\_\_\_\_\_(姓名)以\_\_\_\_\_方式出资，计币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，占股份\_\_\_\_\_\_%。

\_\_\_\_\_\_(姓名)以\_\_\_\_\_方式出资，计币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，占股份\_\_\_\_\_\_%。

\_\_\_\_\_(姓名)以\_\_\_\_\_方式出资，计币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，占股份\_\_\_\_\_\_%。

2、各合伙人的出资，于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日以前交齐，逾期不交或未交齐的，只对已交部分确认股份。

3、本合伙出资共计人民币(大写)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。合伙期间各合伙人的出资为合伙企业的共有财产，不得随意请求分割，合伙终止后，各合伙人的.出资仍为个人所有，至时予以返还。

第五条盈余分配与债务承担

1、盈余分配，以为依据，年终决算以后按股分红。

2、债务承担：合伙债务先由合伙的共有公司财产偿还，当公司财产不足清偿时，以各合伙人的出资股份为据，按比例承担。

第六条入伙、退伙，出资的转让

1、入伙：

①需入口公司章程并承认本合同;

②需经全体合伙人同意;

③执行合同规定的权利义务。

2、退伙：

①需有正当理由方可退伙;

②不得在合伙不利时退伙;

③退伙需提前\_\_\_\_月告知其他合伙人并经全体合伙人同意;

④退伙后以退伙时的财产状况进行结算;

⑤未经合同人同意而自行退伙给合伙造成损失的，应进行赔偿。

3、出资的转让：允许合伙人转让自己的出资。转让时合伙人有优先受让权，如转让合伙人以外的第三人，第三人按入伙对待，否则以退伙对待转让人。

第七条合伙负责人及其他合伙人的权利

1、\_\_\_\_\_\_\_\_为合伙负责人。其权限是：

①代表公司对外开展业务，订立合同;

②对合伙事业进行日常管理;

③出售合伙的产品(货物)，购进常用货物;

④支付合伙债务;

⑤\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、其他合伙人的权利：

①参予合伙事业的管理;

②听取合伙负责人开展业务情况的报告;

③检查合伙帐册及经营情况;

④共同决定合伙重大事项。

第八条禁止行为

1、未经全体合伙人同意，禁止任何合伙人私自以合伙名义开展业务活动;如其业务获得利益归合伙，造成损失按实际损失赔偿。

2、禁止合伙人经营与合伙竞争的业务。

3、禁止合伙人再加入其他合伙。

4、禁止合伙人与本公司签订合同。

5、如合伙人违反上述各条，应按合伙实际损失赔偿。劝阻不听者可由全体合伙人决定除名。

第九条合伙的终止及终止后的事项

1、合伙因以下事由之一得终止：

①合伙期届满;

②全体合伙人同意终止合伙关系;

③合伙事业完成或不能完成;

④合伙事业违反法律被撤销;

⑤法院根据有关当事人请求判决解散。

2、合伙终止后的事项：

①即行推举清算人，并邀请\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_中间人(或公证员)参与清算;

②清算后如有盈余，则按收取债权、清偿债务、返还出资、按比例分配剩余财产的顺序进行。固定资产和不可分物，可作价卖给合伙人或第三人，其价款参与分配;

③清算后如有亏损，不论合伙人出资多少，先以合伙共同财产偿还，合伙财产不足清偿的部分，由合伙人按出资比例承担。

第十条纠纷的解决

合伙人之间如发生纠纷，应共同协商，本着有利于合伙事业发展的原则予以解决。如协商不成，可以诉诸法院。

第十一条合同自订立并报经工商行政管理机关批准之日起生效并开始营业。

第十二条本合同如有未尽事宜，应由合伙人集体讨论补充或修改。补充和修改的内容与本合同具有同等效力。

第十三条其他

第十四条本合同正本一式\_\_\_\_份，合伙人各执一份，送\_\_\_\_各存一份。

合伙人签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

手机：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_手机：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

E-mail：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_E-mail：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着互相尊重、平等互利，长期共同发展的原则，就甲方拼多多店铺?咨询、推广和执行服务等签署以下合作协议。

一、服务内容

1、乙方所管理的店铺推广费用由甲方承担.

2、由于乙方为第三方运营团队，服务内容包括店铺推广和运营、店铺装修、图片设计、客服外包、产品上架、售前客服、售后客服等内容。

二、服务期限：

本合同履行期限从签订合同日期开始。\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日为止(为期)，合同到期以后的服务内容由双方协商确定。

三、双方权利与义务：

1、在买家支付货款的前提下，甲方负责保证足够的货源，并按要求按时发货，如甲方的库存发生变化未能及时更正，造成无货空挂，可能会引起相关销售平台的处罚，此类处罚由甲方全权负责;

2、甲方为乙方提供网上销售产品的质量需符合相关法律法规，乙方不承担任何因产品问题引发的纠纷和损失;

3、甲方对所销售的产品需提供使用说明书及其相关资料，甲方需对产品的说明书、资料的真实性、完整性、合法性负责;

4、在乙方为甲方进行服务时，甲方不得干扰乙方既定策略的执行，不得对乙方的操作进行修改，确保乙方制定策略的完整执行，若甲方自行对产品进行更改，对乙方的优化策略造成影响，此后果由甲方自行承担。甲方可随时参照数据报表监控乙方优化策略执行的效果，并及时向乙方传达自身需求，由乙方进行策略调整。

5、若甲方因店铺被处罚或其他原因不继续经营店铺等甲方单方面问题导致服务无法继续，由此造成的一切损失由甲方自行承担，乙方对此不负任何责任。乙方不退还已收服务费;

6、乙方尊重甲方对产品所拥有的知识产权;

7、乙方所使用甲方提供的资料和物品不得用于与提供服务无关的事务;

8、合同期间，甲方店铺产生的所有销售额都算乙方所销售出的销售额;

9、乙方应为甲方做电子商务服务的工作保密，未经允许的情况下，不允许给第三方客户作为参考;

10、乙方应为甲方在网店运营过程中，主帐号的主要目的是用于\"店铺整合营销\"的项目。根据本协议的规定所提供之服务给与使用，除非甲方另外以书面形式指明其他目的。未经甲方事先书面授权，乙方不得将保密信息用于其他目的。

11、乙方应为甲方在网店运营过程中，对甲方所委托的网店店铺主帐号进行保密，未经甲方允许的情况下，不得透露给第三方公司。

但下列情形不视为违反本协议：

1、该信息乃根据甲方事先书面同意而披露;

2、甲方因违反国家相关规定，在对其有管辖权的法律部门要求下而披露。

3、乙方将对商城账户操作进行严格控制，对由于甲方原因造成的损失不负有任何责任。

4、请甲方在合同满后及时更换主帐号密码，以免造成不必要的纠纷。服务结束后，甲方应及时更换密码，如在服务结束后由于密码原因造成的\'损失，乙方概不负责。

四、服务费用

1、由于乙方为第三方代运营团队，为甲方提供商城运营服务，在乙方运营顾问期内，甲方需每月支付000元作为技术服务费，并从每月的销售额中提取0%的佣金作为乙方的服务报酬。甲方需提前支付000元作为店铺一年的保证金费用。待服务结束后乙方应退回000元保证金给甲方。

2、结算时间：双方原则上以每个季度1日为结算周期，乙方应于每季度开始的5日前向甲方出具上季度对帐周期实际发生的结算金额对帐通知单，甲方在收到乙方对帐通知单2个工作日内将对帐通知单回执返回至乙方。如甲方对乙方提供的对帐单有异议，双方可通过对帐方式进行核对。双方对结算对帐单确认无误后2个工作日内，甲方应在每季度前的1日至3日期间向乙方帐户汇入服务报酬。

五、违约处罚

(一)甲方存在下列行为，甲方应自行承担由此造成的一切损失：

1、甲方所提供的产品在销售当中出现问题且没有正当合法来源的;

2、甲方提供的产品存在品质缺陷致使购买者人身权和财产权受到损害的;

3、甲方提供或故意编造虚假的进货凭证或进货渠道说明，致使乙方据此在网上发布的相关产品信息不符法定产品质量要求的;

4、甲方未能按时、足额发货的;

5、甲方提供的产品存在侵犯第三方人身权、财产权、知识产权等其他行为。

6、甲方未能按照本协议规定支付销售佣金的;

7、其他由于甲方原因造成的损失。

(二)乙方存在下列行为，则乙方按以下方式承担由此对甲方造成的损失：

1、乙方服务方式被认定为非法的，乙方自行承担责任

2、并非为达成本协议条款的目的，利用甲方提供的产品、支付宝资金、资料、帐户做与服务无关的事宜，致甲方相关利益受到损害的，乙方须赔偿甲方因此而造成的损失

六、争议解决方式

1、一切由执行合同引起或者与合同有关的争议，均应友好协商解决，协商不成时应向一方所在地人民法院起诉。

2、本合同未涉及的部分，均按《中华人民共和国民法典》及其它相关法律法规的有关规定执行。

七、其他

1、对本协议内容做出的任何修改和补充应为书面形式，由双方授权代表签字后成为协议不可分割的部分。

2、本协议为中文本，共贰份原件，均具同等法律效力，双方各执一份为凭。

3、本协议未尽事宜，须经双方另行协商并签署书面文件，与本协议具有同等法律效力。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn