# 实用汽车代理销售协议书范本5篇

来源：网络 作者：梦里花落 更新时间：2024-12-04

*甲方与乙方均秉持着平等互惠的原则，经过友好且充分的协商之后，对于乙方代理甲方汽车销售这一事宜达成了一致的意见。为了明确双方在代理过程中的权利、义务以及责任，特订立如下协议。此协议对双方均具有约束效力，双方应共同遵守协议中的各项条款。下面是小...*

甲方与乙方均秉持着平等互惠的原则，经过友好且充分的协商之后，对于乙方代理甲方汽车销售这一事宜达成了一致的意见。为了明确双方在代理过程中的权利、义务以及责任，特订立如下协议。此协议对双方均具有约束效力，双方应共同遵守协议中的各项条款。下面是小编给大家分享的一些有关于的内容，希望能对大家有所帮助。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

以平等互利，共谋发展，进一步拓展\_\_\_\_\_\_\_\_\_汽车在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_辖区的市场业务，经双方友好协商，同意达成如下协议：

一、双边关系

1、在协议的有效期内，甲方委托乙方为其在该区域的经销商。

2、乙方无权代表甲方或以甲方名义同第三方签订销售代理协议。

二、结算方式

1、甲方对乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_汽车的结算价及双方约定\_\_\_\_\_\_\_\_\_汽车市场零售价详见“汽车价格表”(另附)。乙方须严格执行。甲方有权随时变更各车型结算价格，但必须提前通知乙方。

2、甲方给乙方提供样车\_\_\_\_\_\_辆，乙方支付给甲方保证金\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元整(￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元)含SSI及TOE的保证金，作为乙方提样车押金。

3、实现销售遵循“款到交车”的原则，乙方须付清全款给甲方指定帐户后，甲方开具增值税发票或机动车统一发票，交付乙方海关货物进口证明书、保修卡等相关手续。

三、双方约定

1、甲方供给乙方的样车在乙方未将全部车款支付给甲方之前所有权归甲方所有。

2、乙方对甲方提供的样车必须妥善保管，若因乙方管理不当造成车辆损坏、丢失的全部损失由乙方负责赔偿(损坏赔偿包括但不限于修理费、修理后的销售价与新车销售价的价差等;严重损坏无修复价值的按结算价全额赔偿;丢失赔偿按结算价全额赔偿)。样车的海关货物进口证明书、保修卡等手续由甲方保管。甲方对所提供的样车拥有完全的所有权及处理权：乙方保证甲方可以随时调回样车;乙方不得将甲方提供的样车用于抵押、质押、拍卖、偿还债务等其它用途，否则，甲方有权解除本协议，收回全部车辆，由此导致的车辆无法收回的，应按结算价赔偿甲方。赔偿金额不足弥补甲方损失的，甲方可以另行向乙方追加赔偿。

3、甲方提供给乙方的样车，必须停放在乙方的汽车展厅内，不得将样车停放在其他地点。

4、乙方作为甲方委托的下级代理商，有责任维护厂家的产品形象及信息反馈，积极推销产品，并在展厅、展场内树立“\_\_\_\_\_\_\_\_\_”标识形象，随时掌握并及时反馈市场信息，努力开拓行业市场，积极争取客户。

5、乙方不得有对样车进行售前改装、更换配件等改变商品车状态的行为。

6、乙方不得进行跨区域销售，如有跨区域客户首先须经甲方同意后方可销售。

7、提车及送车费用由乙方承担(甲方需要车辆时，乙方须协助甲方送车)。

8、协议期内的销售指标及奖惩办法双方按附件执行。

四、其他

1、本协议有效期：自本协议签订之日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日。

2、甲方有权根据厂家(指\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)商务政策的调整及市场的发展需要对本协议的有关条款作出调整。

3、未尽事宜，双方友好协商解决;如协商不成，双方均可向甲方人民法院提起诉讼。

4、本协议一式二份，甲乙双方各执一份，收到保证金及经双方签订之日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方本着平等互利、真诚合作的原则，经友好协商，就全系列产品委托销售代理的有关事宜，达成如下协议，双方共同遵守：

一、代理(经销)区域和代理(经销)范围：

1.甲方同意授权乙方为产品在上述地区范围内的一级代理商。甲方提供的车辆，在乙方付清全款前，产权归甲方所有，乙方对车辆安全负责。

2.乙方不得在未经授权的情况下，以任何形式跨区域经销甲方产品，否则，除乙方应赔偿所有损失外，甲方有权单方终止协议。

二、委托期限

本合约有效期：自签订该协议之日起计，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日，双方到期需续约，必须提前十五天以书面形式通知对方。

三、合作条件和销售方式

1.全系列产品的展厅，以便利于产品的显示及宣传，费用乙方自付。

2.乙方首批订车为六辆(单价为\_\_\_\_\_\_\_\_万元)，乙方需在申请领取车辆合格证前付清全款，汇款打入甲方指定账户。后续车辆订单，乙方需严格执行订车协议的规定，及时向甲方支付相应款项。

3.甲方指定车辆出售价格，系列可在该车订车协议中规定的价格上增加最多二十万元;系列可在订车协议中规定的价格上增加最多八万元。

如甲方对销售价格和范围有变动，须提前五日以书面形式通知乙方。乙方可以根据市场情况自行制定对外销售价格并书面通知甲方，甲方如对销售价格有异议，必须在接到乙方书面通知后五日内，向乙方提出书面回复，否则视为认同。

4、乙方承诺每月最低如连续三个月不能完成销售任务，甲方有权解除协议。

5.甲方车辆产权归甲方所有，除售出及甲方调货外不得离开展厅：不得试乘、试驾;不得对产品行使出租、出借、抵押等行为，乙方对车辆整车、外观、装饰等安全负全部责任。

6.乙方如需补货应提前15天书面通知甲方，双方须就该批次车辆另行签订订车协议。不允许乙方私自从其他经销商处调车或向其他经销商调车，如出现特殊情况，乙方需及时以书面形式通知甲方，并由甲方负责调配车辆。调车时，应出具盖有公章的提、调单，并登记该车的底盘号、发动机号、经办人签字。

7、甲方在乙方派驻商务代表，负责协调日常销售、售后服务工作。乙方须无偿为甲方商务代表提供食宿和办公场所，必须全力支持甲方商务代表在当地开展工作。甲方商务代表不得以任何形式向乙方借款。甲方商务代表提出的任何与双方协议内容无关要求，乙方均有权拒绝，否则视为乙方和商务代表之间的私人行为，甲方不承担任何责任。

四、甲方义务

1.甲方签署并履行本协议不得违反中华人民共和国有关法律规定，并具有完全履行本协议的能力的信用。

2.甲方承诺可以取得本项目合法销售之相应证明文件。

3.甲方允许乙方为该代理产品做宣传，但要明确表明其为甲方的销售代理，并需取得甲方认可。乙方的宣传内容不得出现任何侵犯第三方知识产权的项目，如因此出现纠纷，乙方对其行为负全部责任，甲方无责任。

五、乙方义务

1.乙方需配合甲方驻地商务代表，积极处理车辆售后服务工作，进行市场调研，并根据实际情况及时调整销售策略。双方需对调整后的商务政策签订补充协议。

2.乙方需按甲乙双方确定销售条件(售价、付款方式及本协议条款等)进行销售，否则，因乙方工作失误造成的争议和损失由乙方承担责任。

3.乙方应将甲方的相关资料视为商业秘密不得对外泄露。

4.乙方处人员的招聘、培训、工资、奖金等均由乙方承担。

5.乙方在销售该系列产品时，要严格执行甲方的相关规定。

6.乙方应努力维护和树立甲方所提供的产品形象，积极与甲方合作做好渠道维护及各种售后服务、客户投诉，及时向甲方反馈各种市场信息。

六、购车程序

双方按签字认可的订车协议中的价格进行结算，乙方将购车客户的资料提供给甲方并将购车款打入甲方指定的账户后，甲方即将该车的产品合格证及发票出具给乙方。乙方在未收到客户购车款前不得将所购车辆交付，否则后果自负。

七、提货方式及验收

若由甲方送货，乙方承担费用，费用结算以实际发生为准，货到后乙方及时签字验收。

乙方自行提货，产生费用由乙方承担，货物风险自乙方提货人员验收车辆后转移。

八、质量保证和产品退换

1.甲方保证所提供的产品符合国家规定及标准，并向乙方提供有关证件(复印件)。

2.甲方货物售出，概不退换。车辆自身质量问题，乙方需告知购车客户到奔驰售后服务中心解决;甲方产品部分如出现质量问题，甲方负责解决。

3.质量问题而引起的客户投诉，乙方需及时有效解决，并书面告知甲方。如因乙方不能及时有效处理客户投诉或处理不当，产生的一切纠纷及后果由乙方承担。

九、协议履行注意事项

1.乙方不得单方面修改、终止协议。

2.未经甲方书面准许，乙方不得跨出本协议规定的范围销售甲方产品，否则，因乙方的冲货现象而造成甲方或其他代理商的损害的，甲方将给予乙方处以冲货零售价2倍金额的罚款，罚金在15个工作日内由乙方交付给甲方，对情节严重的，甲方有权单方面即时终止本协议，一切责任由乙方自行承担。

3.乙方需在领取车辆合格证后7个工作日内向甲方提供客户资料并保证提供信息准确无误，不得以任何理由推辞和搪塞，否则视为违约。

4.乙方在收取购车客户的车定金及购车款前，需及时与甲方沟通，确定甲方能够提供购车客户所需车辆，否则引起的一切纠纷，均由乙方自行承担。

5.乙方不得无视法律，做出随意夸大、隐瞒或虚假承诺等行为，因此造成的一切后果及损失全部由乙方承担，乙方负责消除一切不良影响。

十、其他

1.甲、乙双方若因本协议或与本协议相关问题发生争议时，双方应本着诚信态度，协商解决，解决不成时，双方同意于本协议签订地河北省高碑店市人民法院提请诉讼。

2.本协议的变更或附加条款，应以书面形式为准。

3.本协议未经甲方同意不得转让。

4.乙方在协议有效期内或协议终止后，不得泄露甲方的商业机密，也不得将该机密超越协议范围使用。

5.本协议所列的地址或电话为双方寄送文件或电话通知的依据，如有变更应书面通知对方并加盖公司公章，否则双方通信或通讯以本协所列为准。

十一、协议效力

1.在本协议期限内，双方的权利已履行完毕时，如无继续书面续签，本协议自动终止。

2.如因乙方不能履行协议约定相关内容，甲方有权单方面解除协议，乙方承担因此造成的车辆折旧及运输等费用。

3.协议终止后，双方需在15个工作日内结清账目上所有款项，甲方于15个工作日内取回所有甲方财产。乙方无权留置甲方财产，如乙方强行留置甲方车辆，乙方需赔偿甲方每车每天五千元的赔款。

4.本协议的订立、生效、解释及争议均适应中国法律，如发生双方意见不和最终未能达成谅解时，可再向河北省高碑店市人民法院提请诉讼。

5.本协议如有未尽事宜。双方另行签订补充协议，补充协议于本协议具有同等的法律效力。

本协议一式两份，双方各执壹份。自双方签字盖章后即时生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(盖章)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(盖章)

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方本着平等互惠原则，经协商一致，就乙方代理甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列汽车事宜达成如下协议，以兹共同遵守：

第一条：代理及授权范围

1.1乙方代理销售甲方的系列汽车包括：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.2乙方的代理区域为\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区。甲方授权乙方为以上\_\_\_\_\_\_\_\_\_个区域总经销的权限，全面负责\_\_\_\_\_\_\_\_\_个区域的销售和经销商管理。如因乙方串货行为造成甲方或者甲方的其他代理商经济损失的，甲方有权追索乙方的违约责任。双方约定每台车违约金为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，同时，甲方应明令禁止其他区域的授权经销商在上述\_\_\_\_\_\_\_\_\_个区域销售(该市场\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日以前的供货车辆除外)，否则视同甲方违约。

1.3乙方承诺每月向甲方的订货量不低于\_\_\_\_\_\_\_\_\_辆，乙方负责保证年销售量不低于\_\_\_\_\_\_\_\_\_辆(\_\_\_\_\_\_\_\_\_辆)，否则甲方有权取消乙方代理资格。

1.4乙方的总代理权期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年(自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日)

1.5对于乙方代理的销售区域，乙方可以根据实际情况制订销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

1.6商标属于甲方所有的汽车产品商标。

第二条：订货及付款

2.1甲乙双方的结算价格见本协议的附件，该附件由具体的经销协议和订货单组成，为本协议的组成部分。

2.2乙方需货时，应向甲方发出书面订单，一般应在每月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日以前向甲方下达下一月度订单，并在提货前全额支付所提车款。

2.3\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品的销售在授权的区域内由乙方全权负责，乙方应依据或参照甲方确定市场指导价进行销售，严格禁止低于甲方确定的最低市场限价进行销售。

2.4乙方为销售\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品组织的各种活动，费用由乙方承担，但甲方应予以积极配合，提供技术和人员支持。

2.5本协议规定以现金方式或以银行承兑汇票的形式支付。

第三条：运输方式

乙方根据甲方的要求，在办理相关出库手续后，乙方自行提货，并负担相关运输费用，甲方仓库地为交货地。

第四条：投标特别约定

乙方在参加投标过程中，甲方有义务按招标方要求出具相关授权文件，但乙方必须按相应情况遵守甲方在价格上的规定。

第五条：商标、工业产权和保密

5.1协议特指产品商标、图案及其他标记，属于甲方产权，经甲方书面批准后允许乙方使用，但本协议期满或终止时此种使用应随即停止并取消。

5.2乙方不得以任何方式侵犯甲方的工业产权。

5.3乙方在协议的有效期内或协议终止后，不得泄漏甲方的商业机密，也不得将该机密超越协议范围使用。

第六条：违约责任

6.1如乙方违反甲方规定，实施了串货行为，甲方可根据乙方违规销售的实际数量处以\_\_\_\_\_\_\_\_\_违约金，情节严重的，甲方有权单方取消乙方代理权。

6.2如乙方低于甲方确定的最低市场限价进行低价倾销，甲方有权按照乙方实际销售的数量对乙方处以\_\_\_\_\_\_\_\_\_元的违约金。情节严重的，甲方有权单方取消乙方的代理资格。

6.3如甲方不能按照乙方规定交货，乙方有权要求甲方进行整改和更换，以求达到乙方订单要求，对于因此而发生的相关费用，由甲方负担。

6.4原则上禁止乙方擅自更改甲方车辆的标准配置进行销售，对于确需改装的，乙方应提前向甲方立项并取得同意后方可进行，对于擅自改装引起的维修费用和其他相关费用，甲方有权对乙方进行追偿。

第七条：售后服务

7.1甲方为乙方提供的产品严格按照甲方提供的质保书和国家的相关规定进行质保服务。

7.2乙方在销售完成后，应按甲方要求填写用户登记表，并应于每月定期以传真或其他形式向甲方返回用户登记表，以便于日后的售后服务和例行巡检工作。

7.3当乙方发生售后服务要求时，乙方应书面通知甲方服务要求和内容，甲方应在收到乙方通知的12小时内给予答复，确认服务内容和时间，同时，甲方向乙方提供24小时售后服务热线联络服务。

7.4因人为原因造成的汽车配件损坏，不在免费保修之列，乙方需支付甲方售后服务之费用。

7.5对于乙方擅自改装的部分，不在保修之列，对于甲方维修站因维护甲方利益而进行了维修的，甲方有权根据实际维修费用对乙方进行追偿。

第八条：协议的终止

本协议因履行期限届满或双方协商一致或一方违约另一方单方解除协议而终止。

第九条：不可抗力

因不可抗力致使本协议不能履行或不能完全履行时，遭受不可抗力一方应及时向对方通报相关情况并向对方提供相应证明，在双方共同商议(或有关主管机关裁决)后，可以根据决议延期履行，部分履行或不履行，并可根据情况部分或全部免于承担违约责任。

第十条：协议争议及解决方式

因本协议发生争议，双方应协商解决，协商不成，任何一方均可向协议履行地\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民法院起诉。

第十一条：协议效力

本协议一式四份，自双方签字盖章日生效，甲、乙双方各执两份且效力等同，作为协议附件之一的\'\_\_\_\_\_\_\_\_\_与本代理协议具有同等效力，其他未尽事宜，双方协商解决，甲、乙双方确认的补充协议，作为本协议的附件也具有同等效力。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着平等、自愿、诚实、互利的原则，经友好协商，就甲方指定产品在指定区域的推广销售等合作事宜达成如下协议：

一、代理区域：

乙方授权甲方作为乙方产品的授权经销商\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、代理产品：

甲方代表甲方销售乙方产品：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列客车。

三、机构指标：

在代理期内，甲方的年度销售保证目标为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

四、代理价格：

1、代理价格：以乙方公布的价目表中的代理价格为准。

2、甲方代理销售乙方产品，产品价格介于价目表中的销售价格和代理价格之间。按照标准车辆，甲方最高售价不得超过乙方价目表售价，最低售价不得低于代理价格，否则由此造成的经济损失由甲方承担。超过代理价格的部分应全额退还。如果要求乙方开具发票，17%的增值税由甲方承担。

3、付款方式：协议签订后，甲方支付该车20%的首付款，乙方安排生产，提车一次性付清余款。

4、甲方的责任和义务：

(1)在代理区域积极宣传销售乙方产品，根据市场需求及时反馈给乙方，统一宣传口径。

(2)协议签订后，首付款按约定支付，甲方取车时一次性付清余款。乙方的款项不得截留，否则视为违约。汽车预定后，如因乙方以外的原因要求归还汽车，已付押金不予退还。

(3)甲方不得允许用户擅自改变车辆结构。在不影响车辆技术要求和整车结构的情况下，如需局部变更，须经乙方技术部门同意后方可签订协议。

(4)车辆底盘和发动机如有问题，应在当地底盘和发动机制造商的三包服务站解决。车身如有问题，联系乙方或在当地设立专门维修站解决，甲方协助处理。

(5)甲方积极为需要购买乙方产品的客户办理按揭支付业务，以促进乙方产品在代理区域的销售。

五、乙方的责任和义务：

1、自本协议签订之日起，乙方在甲方代理区域内直接销售乙方产品(标准)的，销售价格不得低于代理价格。

2、保持宣传口径一致，积极维护双方利益和声誉，不得泄露双方商业秘密。

3、如遇产品或配置价格调整，应及时通知甲方。否则，甲方不承担由此造成的经济损失。

4、积极做好产品的售后服务。如甲方销售乙方产品超过\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

5、乙方在收到甲方的定金后，应严格按照销售协议条款的要求安排生产，按时保质交付车辆。

六、激励措施：

甲方应按规定的售价购买乙方的公交车。如果甲方完成所订购车辆实际价格的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的销售，并且如果甲方完成购买价格的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的销售。指标未完成的，每月结算兑现一次，费率相同，同时甲方开具服务费发票。

七、本协议未尽事宜，双方应通过友好协商解决。

本协议一式四份，双方各执两份，自签字之日起生效，有效期自\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方经友好协商，本着平等、自愿、诚实、互惠互利的原则，就甲方代理乙方指定产品在指定地区推广、销售等合作事宜达成如下协议：

一、代理区域

乙方授权甲方作为乙方产品\_\_\_\_\_\_\_\_\_客车在\_\_\_\_\_\_\_\_\_省(市)部分地区的授权经销商，具体区域为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、代理产品

甲方代理销售乙方产品：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_牌系列客车。

三、代理指标

甲方在代理期限内，年销售必保指标为\_\_\_\_\_\_\_\_\_辆，争取指标为\_\_\_\_\_\_\_\_\_辆。

四、代理价格

1.代理价格：\_\_\_\_以乙方公布的价格表的代理价为准。

2.甲方代理销售乙方产品，产品价格为价格表中的销售价格与代理价之间。按标配车辆，甲方最高售价不得超过乙方价格表的销售价格，最低销售价不得低于代理价，否则甲方自行承担由此造成的经济损失。超过代理价部分全额返还，如需乙方开具发票，17%增值税由甲方承担。

五、付款方式

协议签订后，甲方先付车款的20%定金，乙方安排生产，提车一次性付清余款。

六、甲方的责任和义务

1.积极在代理区域内宣传，推销乙方产品，根据市场的需求，及时向乙方反馈信息，并统一宣传口径。

2.协议签订后，须按约交付定金，甲方提车时一次性付清余款。不得截留乙方货款，否则视违约处理。定车后，非乙方原因要求退车的，所交定金不予以退还。

3.甲方不得私自同意用户改变车型结构，在不影响车辆技术要求和整车结构的情况下，若需局部改变，必须经乙方技术部门同意后，方可签订协议。

4.车辆底盘、发动机出现问题，应在底盘、发动机生产厂家当地三包服务站解决，车身出现问题，与乙方联系或在当地设立的特约维修站解决，甲方应协助处理。

5.甲方积极为需购乙方产品的客户办理购车按揭付款业务，以促进乙方产品在代理区域内的销售。

七、乙方的责任和义务

1.自本协议签订之日起，乙方如在甲方代理区域内直销乙方产品(标配)，其售价不得低于代理价。

2.保持宣传口径一致，积极维护双方的利益和声誉，不得泄露双方的商业机密。

3.产品或配置价格调整时，须及时函告甲方。否则由此造成的经济损失，甲方不承担责任。

4.积极做好产品的售后服务工作，甲方年销售乙方产品达\_\_\_\_\_\_\_\_\_辆以上，可申请在代理区域内设立特约维修站。

5.乙方在收到甲方定金后，严格按销售协议条款的要求安排生产，按期保质地交付车辆。

八、奖励办法

甲方购置乙方客车按规定销价执行。甲方完成销售\_\_\_\_\_\_\_\_\_辆以内的(含)，按所定购车辆的实际车价的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%提取服务费，完成\_\_\_\_\_\_\_\_\_辆以上的按购车价\_\_\_\_\_\_\_\_\_%提取服务费。未完成指标，按同比率进行结算兑现，每月结算一次，同时由甲方出具服务费发票。

九、未尽事宜，双方友好协商解决。

本协议一式四份，双方各执二份，自签字之日起生效，有效期从\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签约地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn