# 酒店与旅行社合作协议书范本（最新7篇）

来源：网络 作者：春暖花香 更新时间：2024-10-20

*协议书是对协议各方达成共识的书面证明，它确认了各方之间的意愿和承诺。这种确认有助于在发生争议时提供有力的证据支持。以下是小编为大家整理的关于的内容，供大家参考，希望能够给大家带来借鉴或帮助。(合作)协议编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_...*

协议书是对协议各方达成共识的书面证明，它确认了各方之间的意愿和承诺。这种确认有助于在发生争议时提供有力的证据支持。以下是小编为大家整理的关于的内容，供大家参考，希望能够给大家带来借鉴或帮助。

(合作)协议编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为加强合作，甲乙双方经地友好协商，签订如下协议：

1、本协议有效期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、客房价格优惠价(每间\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/夜)客房优惠价房间类型门市价优惠协议价(含早)旅行社特惠价(含早)标准间\_\_\_\_\_\_\_\_元标准间\_\_\_\_\_\_\_\_元单人间\_\_\_\_\_\_\_\_元套房\_\_\_\_\_\_\_\_元套房\_\_\_\_\_\_\_\_元说明：

A、标准间\_\_\_\_\_\_\_\_和单间可免费宽带上网;

B、\_\_\_\_\_\_\_\_人以上(含\_\_\_\_\_\_\_\_人，同时不低于五间付款房间)成团;

C、团队房费免收\_\_\_\_\_\_\_\_%服务费;

D、本协议签订一年内，一至五百间客房按\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/间(含早)计价，五百间起按\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/间(含早)计价。(注：此条可有可无，视情况定)

E、国家法定黄金周及观潮节等节假日房价另定。

3、乙方入住甲方酒店，可享受十六免一的优惠，即团体每满十六人免一个床位，以此类推。(司陪\_\_\_\_\_\_\_\_元/间/夜，按\_\_\_\_\_\_\_\_元/间/夜优惠，最多可优惠2间)

4、乙方订房须提供：团队名称、房间类型、用房数、抵离日期、订餐内容、会议室及娱乐预订，返程车、船、机票预订、停车数量，陪同姓名、性别、人数、联系电话。乙方订房预订以乙方的文字资料(包括传真件)为准。

5、如乙方需专用车辆，甲方提供租车服务，价格另定。

6、若变更或取消预订，乙方须以书面形式提前通知甲方。

7、若乙方团队在预订内提前离店或推迟抵店，乙方须提前以书面形式通知甲方，否则甲方按饭店柜台门市价收取相应的`费用。

甲方(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_旅行社

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_酒店

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着互惠互利、共同发展的宗旨，就有关甲方组织旅行团和散客在乙方订房及用餐事宜进行友好协商，并达成协议如下：

一、合同签订后，表明甲方成为乙方的会员单位，乙方有义务为甲方提供优质的服务。

二、酒店客房预定与取消

1、甲方视公司游客情况预定乙方的客房，预定的方式是：甲方通过邮件或电话向乙方发送定单，明确用房的类型、标准、日期、数量、天数等。乙方在收到订单后\_\_\_\_\_\_分钟内将订单转到酒店前台，保证客人顺利入住酒店，得到满意的`服务。

2、甲方旅游团队抵达乙方酒店\_\_\_\_\_\_天前须将团队名单/分房单寄送或邮件发送酒店，否则乙方有权取消甲方订房。

3、经甲乙双方确认的预订单，如甲方因特殊情况取消预订须收到乙方的确认书方可生效;取消预订时须在团队抵达乙方酒店前至少两天传真通知乙方酒店。甲方团队抵达乙方酒店前一天取消预订，收取\_\_\_\_\_\_\_\_%的损失费;当天取消预订，收取\_\_\_\_\_\_\_\_%的损失费。

三、客房价目表

1、豪华单间：门市价\_\_\_\_\_\_\_\_RMB/间/晚。

2、豪华单间：旅行卡价\_\_\_\_\_\_RMB/间/晚。

3、豪华单间：团体房价\_\_\_\_\_\_RMB/间/晚。

4、豪华单间：散客房价\_\_\_\_\_\_RMB/间/晚。

四、细则

1、团体定义：一次使用\_\_\_\_\_\_\_\_间房须同时入住同时退房，并有领队/导游陪同的旅游或观光者，方可享受此团体优惠价格。\_\_\_\_\_\_\_\_间房以下按散客房价计。

2、以上房价只是在甲方订房的情况下方可生效。如客人自付，房价将按照酒店门市价收取。

3、十岁以下小孩不占床位免收费。

五、房款的支付

前台现付：甲方的一般客人可前台现付。

六、甲方义务和权利

1、甲方有义务为乙方免费宣传，包括电视、互联网、报刊杂志、各地传单等。

2、甲方将本着对旅客负责的态度如实的将乙方推荐给旅客。

七、乙方义务和权利

1、乙方义务为甲方免费提供乙方的资料，并保证其资料的真实性。

2、合同签订后，表明甲方已与乙方酒店合作。

3、甲乙双方合作是互惠互利的，乙方须尽力推销旅行卡和商务卡，并保证甲方旅客得到乙方优质的服务。

4、乙方须尽力销售由甲方提供的旅行服务卡。

八、违约责任

合同履行过程中，甲方或者乙方没有按照合同的规定，履行自己的义务，违约方均应承担守约方因违约行为受到的所有实际损失。

九、争议解决

因本合同的履行，双方发生争议，应协商解决，协商不成的，任何一方均可向合同履行地的人民法院起诉。

十、协议的有效期

1、本协议自签订之日起生效，协议有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_年，

2、合同期满后，双方如无异议，本协议自动延伸\_\_\_\_\_\_\_\_年

3、本协议一式\_\_\_\_\_\_\_\_份，甲方\_\_\_\_\_\_\_\_份、乙方\_\_\_\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合同履行地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合同履行地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

甲方：

乙方：

本协议由以下两方缔结，甲方为(以下简称甲方)\_\_\_\_\_\_\_\_\_旅行社，乙方为(以下简称乙方)\_\_\_\_\_\_\_\_\_酒店。根据法律法规规定以及自愿原则，甲、乙双方自愿达成以下协议：

第一条 合作范围

本协议双方的合作范围是：甲方通过自身销售渠道推广宣传乙方的住宿服务，为乙方提供客源;乙方为甲方的前来住宿的游客提供住宿服务及相关配套服务。

第二条 合作期限

本协议自签署之日起生效，有效期为\_\_\_\_\_\_\_年。如需终止本合同，须提前\_\_\_\_\_\_\_个月书面通知对方。

第三条 合作方式及费用结算

1.甲方应向乙方领取合法的发票并结算费用。双方约定，乙方以先采取最高价，再采取平均价，最后采取最低价三种方式，向甲方定期结算佣金。

2.若甲方违反以下任一条款，乙方有权终止本合作协议，并保留追究甲方赔偿的权利：

(1)未较正使用乙方贴在酒店门头或床头的价格牌。

(2)未填写住宿登记表或未代收住宿费。

(3)收取游客超过乙方公布的客房价格的费用。

第四条 保密条款

1.双方应对本协议及其实施过程中涉及到的所有商业和技术信息、资料和文件予以保密，未经对方同意，不得向外披露。

2.双方均应采取必要措施，防止本协议项下的商业和技术信息、资料和文件遭受恶意侵染、泄漏、盗用等风险。

第五条 违约责任

1.如因任何原因导致一方不能履行本协议的条款，应在知悉原因后及时通知对方，并及时采取补救措施。如严重影响合作效果，对方有权要求承担相应违约责任。

2.如果一方违反本协议的条款，给对方造成经济或商业损失的，应承担相应的.赔偿责任。

第六条 法律适用和争议解决

本合作协议适用中华人民共和国的法律，并以在甲、乙双方认为合适的方式解决合作中出现的纠纷。

第七条 其他事项

1.本合作协议为双方之间的合作政策，故双方在合作的业务实际过程中，如有变更，应共同商讨解决方案。

2.本合作协议未涉及的事项，应当按照双方共同商定的原则处理。

3.本协议必须经甲乙双方签字盖章方为有效。本协议一式双份，甲乙双方各持一份。本协议的附件与正文具有同等法律效力。

甲方：旅行社

乙方：酒店

签字和盖章：

签字和盖章：

日期：

日期：

协议编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。甲乙双方本着互惠互利、共同发展的宗旨，就有关甲方组织旅行团和散客在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_方订房及用餐事宜进行友好协商，并达成协议如下：

(一)合同签订后，表明甲方成为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_方的会员单位，\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_方有义务为甲方提供优质的服务。

(二)酒店客房预定与取消

1、甲方视公司游客情况预定\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_方的客房，预定的方式是：甲方通过邮件或电话向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_方发送定单，明确用房的类型、标准、日期、数量、天数等。\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_方在收到订单后\_\_\_\_\_\_\_\_\_分钟内将订单转到酒店前台，保证客人顺利入住酒店，得到满意的服务。

2、甲方旅游团队抵达\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_方酒店\_\_\_\_\_\_\_\_\_天前须将团队名单分房单寄送或邮件发送酒店，否则\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_方有权取消甲方订房。

3、经甲乙双方确认的预订单，如甲方因特殊情况取消预订须收到\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_方的确认书方可生效;取消预订时须在团队抵达\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_方酒店前至少两天传真通知\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_方酒店。甲方团队抵达\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_方酒店前一天取消预订，收取\_\_\_\_\_\_\_%的损失费;当天取消预订，收取%的损失费。

(三)客房价目表

1、豪华单间：门市价\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、豪华单间：旅行卡价\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3、豪华单间：团体房价\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

4、豪华单间：散客房价\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

(四)细则.

1、团体定义：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_次使用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_间房须同时入住同时退房，并有领队导游陪同的旅游或观光者,可字受此团体优惠价格。\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_间房以下按散客房价计\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、以上房价只是在甲方订房的情况下方可生效。如客人自付，房价将按照酒店i门市价收取。

3、十岁以下小孩不占床位免收费。

(五)房款的支付前台现付：甲方的-般客人可前台现付。

(六)甲方义务和权利

1、甲方有义务为\_\_\_\_\_\_方宣传，包括电视、互联网、报刊杂志、各地传单等。

2、甲方将本着对旅客负责的态度如实的将\_\_\_\_\_\_方推荐给旅客。

(七)\_\_\_\_\_\_方义务和权利

1、\_\_\_\_\_\_方义务为甲方提供\_\_\_\_\_\_方的资料，并保证其资料的真实性。

2、合同签订后，表明甲方已与\_\_\_\_\_\_方酒店合作。

3、甲\_\_\_\_\_\_双方合作是互惠互利的，\_\_\_\_\_\_方须尽力推销旅行卡和商务卡,并保证甲方旅客得到\_\_\_\_\_\_方优质的服务。

4、\_\_\_\_\_\_方须尽力销售由甲方提供的旅行服务卡。风险提示：

合同的`约定虽然细致，但无法保证合作方不违约。因此，必须明确约定违约条款，一旦一方违约,另一方则能够以此作为追偿依据。

(八)违约责任合同履行过程中，甲方或者\_\_\_\_\_\_方没有按照合同的规定，履行自己的义务,违约方均应承担守约方因违约行为受到的所有实际损失。

(九)争议解决因本合同的履行，双方发生争议,应协商解决，协商不成的，任何-方均可向合同履行地的人

民法院起诉。

(十)协议的有效期

1、本协议自签订之日起生效，协议有效期为\_年,

2、合同期满后，双方如无异议，本协议自动延伸年

3、本协议一式\_\_\_\_\_\_\_份,甲方\_\_\_\_\_\_\_\_份、\_\_\_\_\_\_方\_\_\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合同履行地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

台同履行地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_市旅游局

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_国际旅行社股份有限公司

本着诚意合作、整合资源、发挥优势、实现共赢的目标，经友好协商，甲、乙双方自愿结成\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_旅游市场开发战略合作伙伴，共同打造\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_旅游品牌，推进\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_旅游业持续快速地增长。签订此旅行社战略合作协议。

一、合作时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日—20\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

二、合作原则：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_坚持竞争导向，互惠双赢，以德待人、以诚经营，促进韶关旅游产业的迅速发展。

三、合作方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_采取业绩与合作诚意为主要考核方式的办法，通过联合营销、广告置换、效果奖励等方式共同开发市场。

四、合作内容

1、乙方在各营业场所优先宣传甲方旅游产品，乙方的大型宣传活动应将\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_旅游作为宣传活动的重要部分。

2、乙方同意尽能力最大限度组织游客来\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3、甲方保证乙方在政策允许的同等条件下，有权优先开发\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_旅游资源及旅游市场。

4、在符合各项审核条件的情况下，甲方将以\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_星级酒店住房、景区门票资源、现金补贴等方式给予乙方宣传\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_旅游广告费用相应置换，促进乙方积极开拓\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_旅游市场。具体置换办法由双方根据具体业务另行商议确定。

5、甲方将根据乙方要求，视情况配合乙方的大型\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_旅游宣传活动，经协商甲方可以以\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_星级酒店住房、景区门票资源、现金等方式补贴乙方部分宣传费用。

6、甲方将根据乙方要求，视情况在乙方市场投入相应的其他广告，开展相应的宣传活动，为乙方促销提供条件。

7、甲方同意在力所能及的范围内对乙方的`市场开拓工作提供方便，为乙方在甲方地界的正常经营提供协助。

8、甲方将根据乙方的要求，视情况推出乙方市场需要的产品。

9、对乙方完成上述第2点的情况，甲方将根据年度业绩情况，制定给予乙方特别奖励的办法，并决定下阶段合作方式。

五、如遇不可抗力及未尽事宜，经双方协商友好解决。

六、本协议一式二份，甲乙双方各持一份。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_市旅游局乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_国际旅行社股份有限公司

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn