# 授权施工合同范本(通用6篇)

来源：网络 作者：独坐青楼 更新时间：2024-03-04

*授权施工合同范本1发包方(甲方)：工程委托施工合同(单包)承包方(乙方)：身份证号码：本着公平合理、互惠互利的原则，经甲乙双方共同协商，甲方将室内装饰工程委托给乙方施工。双方就具体事宜达成以下协议：>一、工程概况：1.工程名称：2.工程地址...*

**授权施工合同范本1**

发包方(甲方)：工程委托施工合同(单包)

承包方(乙方)：身份证号码：

本着公平合理、互惠互利的原则，经甲乙双方共同协商，甲方将室内装饰工程委托给乙方施工。双方就具体事宜达成以下协议：

>一、工程概况：

1.工程名称：

2.工程地址：

3.承包范围：

居室面积：居室间数：

4.工程内容(附工程设计图纸、工程预算报价书)

>二、承包方式：

1.工期： \_\_\_\_天，自\_\_年\_月\_\_日开工，于\_\_年\_月\_\_日竣工。

2.工程承包价款：

A.工程承包价按双方商议的工程项目单价进行结算(附工程项目承包单价表)。

B.工程承包总价按工程实际完成量进行汇总计算。

3.承包信誉保证及质保条款：

A.根据甲方公司工程管理规定，乙方自愿在合同签定后，一次性向甲方缴纳个人信誉保证金元。甲方财务部出具相应收据，待该工程竣工验收合格后，甲方在十日内返还乙方。

B.乙方所缴纳信誉保证金主要用作其施工队信誉担保，如发生乙方在承包施工期间有违反公司各项管理规定及施工标准、诽谤公司声誉等影响公司利益的行为，公司有权在其信誉保证金中做出相应处罚。

C.工程竣工验收合格后，乙方无条件执行工程保修期一年并按乙方工程承包款总价\_\_\_\_\_\_%缴纳工程质保金(即;\_\_\_\_\_\_\_\_元)。保修期内发生一切费用及经济损失由乙方承担。工程保修期间乙方接到甲方电话维修通知应在12小时内安排人员进行维修。不按时间维修或维修没有让客户满意，公司有权在其工程质保金中做出相应处罚。派其他施工单位解决，加收实付费用的20%作为管理费。保修期满甲方退还质保金。

4.工程质量及管理约定：

A.乙方无条件承诺其承包施工的工程验收合格(以客户签字认可工程竣工验收单为准)。

B.工程验收合格后，乙方应负责在一周内收取业主方\_\_\_\_\_\_%工程尾款，该款作为甲方支付乙方的工程承包款。

5.工程款支付方式：

A.合同签定后，甲方根据乙方施工进度及施工累计工日，由甲方现场项目管理人员签发领款单，乙方到甲方财务部领款。

B.乙方工程承包款累计领取额，在工程竣工验收合格之前不能超过乙方工程承包款总价的\_\_\_\_\_\_%，尾款待工程竣工后与甲方进行结算。结算时间为工程竣工验收后\_\_\_\_\_\_天内。

6.双方其它约定：

>三、工程质量要求：

按《家庭装饰工程施工和质量验收标准》由设计员或施工监理分阶段进行验收和整体工程竣工验收。若出现严重质量问题，甲方有权勒令乙方停工并撤换工程队，其中造成的所有损失及经济赔偿责任由乙方承担。

>四、甲方的责任及义务

1. 提供全套施工图纸和完成工程项目变更手续。

2.开工前，向乙方提供确认的施工图纸或做法说明，向乙方进行现场交底。

3.派监理对现场施工进行工艺、工序、质量、进度的监督。

4.严格按合同约定的付款方式对乙方进行工程结算。

>五、乙方的责任及义务

1.严格遵守公司制定的各项规章制度。

2.在前一段工程完工验收合格后，方可进行下一阶段的施工。验收单必须有客户签字。

3.严格遵守甲方规定的《现场文明施工条例》和《施工队日常管理条例》，切实做好现场文明施工及安全工作，因施工不当造成的一切经济损失由乙方承担并赔偿。

4.必须对签字工程的金额保密，违者罚款人民币壹仟元整。

5.必须在保质、保量、保工期原则下完成工程任务，超期每日乙方按工程款的5%向甲方缴纳违约金。

6.甲方有权指定施工工人，乙方必须服从。

7.乙方要确保施工现场作业人员、相邻居民人身安全;防止火灾和水、电、煤气事故发生;防止物品损坏。凡有上述情况发生，一切责任由乙方承担。

>六、争议或纠纷处理

1.本合同在履行期间，双方发生争议时，在不影响工程进度的前提下双方可采取协商解决或报请公司总办进行协调。

2.当事人不愿通过协商、调解解决或协商、调解不成时，双方可通过仲裁委员会仲裁，或向人民法院起诉。

>七、附则

1.本合同甲、乙双方各执一份。

2.本合同双方签字盖章后生效，本合同履行完成后(除有关保修条款仍生效外)自动终止。

甲方：乙方：

代表人：家庭住址：

单位地址：邮政编码：

电话：电话：

\_\_年\_\_\_\_月\_\_日\_\_年\_月\_\_日

**授权施工合同范本2**

\_\_\_\_\_\_工程指挥部：

兹委托\_\_\_\_（居民身份证编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）为我单位的委托代理人，代表我单位就\_\_\_\_\_\_市第三级橡胶坝复建工程合同（合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_）签署投标文件、进行谈判、签订合同和处理与之有关的一切事务，其签名真迹如本授权委托书未尾所示，特此证明。

授权委托单位：\_\_\_\_\_\_\_\_工程局

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

20\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

**授权施工合同范本3**

本授权委托书声明：我（姓名）系 （建设单位名称）的法定代表人，现授权委托（施工单位名称） （姓名）为我的代理人，以本单位的名义办理工程的施工合同备案事宜。授权委托人所签署的\'一切文件和处理与之有关的一切事务，我均予以承认。代理人无转委权，特此委托。

代理人：性别：年龄：手机：

建设单位（公章）： 施工单位（公章）：

法定代表人（印章）： 法定代表人（印章）：

年月日

**授权施工合同范本4**

1、乙方在经销产品过程中，应守法经营，如因乙方经营行为造成的经济损失和刑事责任，均由乙方承担。

2、甲、乙双方应严格遵守本合同规定的责任和义务，如有一方违约，违约方应按本合

同条款规定承担全部责任，不可抵抗因素除外（不可抵抗因素是指自然灾害﹑禁运﹑国家政策以及战争等本合同当事人不可预见其发生的结果﹑不能避免和克服的事件）。

3、合同经生效后，未经双方同意不得终止合同，甲方擅自终止合同的或瑕疵履行合同的，由甲方向乙方支付乙方已经为经销付出的推广运营费用、人员费用、货款返还等一切费用。

4、方向甲方支付了货款后，甲方应当在收到货款后的\_\_\_\_\_\_\_日内将货品发至乙方指定的地点，经乙方检验不合格的，甲方应当在\_\_\_\_\_\_\_日内完成补寄货品，否则按甲方违约处理，甲方同意按双倍返还定金方式、返还货款、造成损失等标准所有赔偿给乙方。

**授权施工合同范本5**

甲方：(特许方)：

乙方：(受许方)：

根据《\_合同法》及有关法律法规规定，甲乙双方本着平等自愿，互惠互利的原则，签订本合同，以共同遵守。

第一条：本合同主题：甲方授权乙方以阿坤品牌开设火锅店。

第二条：双方法律地位

1.本合同双方为各自依法注册登记的法人(自然人)，是平等的合作关系。

2.乙方以自身名义依法申请获准经营，作为独立的经营者自主开展经营活动并承担一定风险和获取相应的利润，乙方的债权、债务由乙方独立承担，与甲方(总部)无关。

3.乙方无权以甲方名义进行任何活动，甲方不对除乙方外任何第三方承担任何责任、义务以及任何费用。

4.双方郑重承诺期一切经营活动都是合法的，任何一方违反国家法律，则独立承担一切法律后果。

第三条：甲方授予乙方的权利

1.使用甲方的国家工商局注册的商标、标识的权利。

2.使用甲方提供的字样及标识作为乙方店面招牌及标识的权利。

3.使用甲方提供的专用标识物的权利。

4.有偿使用甲方提供的火锅底调味品及相关原辅料的权利。

5.使用甲方菜品制作等专有技术的`权利。

6.使用甲方提供的经营管理资料的权利。

7.请求甲方从技术、经营管理、营销策划等方面提供支持、帮助、指导的权利。

8.经甲方同意，优先代理、销售甲方产品的权利。

9.在甲方授权经营场所，使用甲方提供的各种标准物品、标准图案的权利。

第四条：授权区域

1.授权地点：

2.授权面积：平方米

3.保护区域：以该店为中心，半径公里内总部不开设品牌分店。

4.乙方未经甲方书面许可不得变更经营地址，如需扩大经营面积，应事先征得甲方同意并向甲方缴纳相应费用后方可进行，乙方若要另开特许经营点(包括授权保护区域内)须事先向甲方申请并经双方签订《特许经营合同》。

5.在合同期内，甲方不得将特许经营权及甲方所授其他相应权利全部或部分授予第三方。

6.甲方在上述范围内出售产品，乙方有优先代理或他须经营权，起销售合同双方另行签订。如乙方在甲方书面通知后15日内没有书面回复甲方，甲方有权自行或授权他人经营。

第五条：授权期限

本合同有效期：

第六条：特许经营加盟费、保证金、管理费

1.乙方向甲方缴纳特许经营加盟费于本合同签订时一次性付清。

2.为充分保证乙方在经营过程中珍惜和维护品牌形象，乙方须向甲方戛纳品牌保证金元人民币，与本合同签订时一次性付清。

3.本合同生效后，如因乙方原因造成本合同不能履行时，甲方不承担任何责任，且不退坏加盟费。

第七条：品牌、商标维护

1.甲方授权予乙方在授权弟弟昂享有商标、商号、特有产品标识物的独家使用权，乙方必须严格遵照执行和使用。

2.乙方认可甲方同意的CI系统并按其规范要求执行。

3.无论是在本合同期内或本合同终止和偶，乙方均不得以任何手段、任何形式向公众做出有损甲方品牌、商标的言行。

4.乙方负有在本地区打击假冒甲方品牌、商标的义务。

5.乙方在经营过程中发生重大服务或质量纠纷时，乙方尽最大努力妥善处理以避免事态扩大造成不良影响，同时应及时通知甲方，甲方可提供解决问题的方法和建议。否则，由此造成甲方品牌形象严重受损，甲方有权终止合同，没收保证金，并有权追究乙方赔偿责任。

6.甲方提供的特有产品如：乙方自行制作或采购，须严格按照甲方提供的等级或技术要求制作或采购。(如：海椒、花椒、豆瓣等)如出现质量问题，则由乙方自行承担。

7.乙方应充分利用当地良好的社会关系和媒体进行品牌宣传。如甲方在全国范围内开展大型广告宣传活动，乙方应分担一定的广告费用，但事先甲方应将广告内容及费用分摊金额通知乙方，并征得乙方同意，乙方同意后5日内将广告费用汇至甲方指定账户。

8.本合同有效期内，乙方不得从事任何其他火锅的经营和代理销售其产品。

9.应乙方请求甲方将向乙方提供广告宣传计划，供乙方广告宣传时参考、

10.如其他分店因经营原因出现质量问题进行曝光产生负面影响。甲方(总部)不承担任何责任，但总部尽量协调和建议，减少品牌负面影响。

11.凡被甲方开除的员工，乙方不得录用。

第八条：支持、保障

1.在本合同规定区域内，甲方向乙方有偿提供各种火锅底料并允许乙方使用甲方一切汤料及菜品加工技术。但不得妨碍甲方向该区域以外的加盟商授予该使用权。

2.甲方向乙方提供管理人员、技术人员及普通员工的初始培训及后续培训。

如乙方人员到甲方培训，其往返差旅费、食宿费自理，培训费、实习费由甲方承担。如甲方派人到乙方培训乙方人员，差旅费、食宿费由乙方承担。

3.为充分保证形象的统一、完整，店内及门面设计、施工由甲方负责。设计、施工费用由乙方承担。收费标准遵照双方签订的《装修设计、施工合同》执行。

4.筹备工作完成后，开业前15天乙方向甲方提出开业支持申请，通过甲方开业资格审查后才能开业。

5.开业前，应乙方邀请，甲方派出前厅、后堂管理人员及配料师到乙方协助开业工作，工作时间3天。所派人员差旅费、食宿费由甲方承担。开业后，受乙方请求，甲方可派人到乙方提供后续支持，每次时间不超过3天，其往返路费食宿费由乙方承担。如甲方进行超时服务，则按每人每天80元向甲方支付抄手服务费。

6.开业前20天。乙方可向甲方要求提供开业策划方案和建议。如需甲方派人到乙方提供现场策划和指导，其所派人员往返路费和食宿费用由乙方承担。

7.甲方有义务逐步完善和加强运营督导体系的建设，做好服务督导工作。乙方有义务按照甲方要求提供相关营运报表，并接受甲方督导。

8.乙方可根据经营所在地民众的消费习惯对甲方专有技术进行小幅度的革新，或增加火锅以外的饮食品种以适应市场需求，但须征得甲方同意。

9.甲方在火锅技术、菜品等如有新的研究成果或技术革新，应无保留向乙方推介。

第九条：物料配送

1.甲方向乙方提供火锅成品底料及其他辅助材料，甲方对乙方的物配应与其他加盟店一视同仁，不得因此对该店的物配而降低或提高，(除市场行情暴涨以外，则按市场行价而定)现为了保证乙方与其它分店的统一味道，总部统一物配：专用火锅底料-----元/斤;专用味精-----元/件;专用鸡精-----元/件;秘制香料包-----元/斤;如分店负责人擅自改动和独自在外乱采购，给予乙方造成味道改变或损失则与总部无关，总部有权追究一切经济责任并终止合同。撤销乙方店招，乙方无条件接受。其他物资可根据具体情况选择使用。

2.乙方从甲方所购材料及各种辅料必须用于乙方在授权地点的经营之中。

3.甲方承诺在火锅底料及各种辅料中绝不添加任何违禁物品。乙方也不得在所购进的底料及辅料中添加任何违禁物品。否则，甲方有权立即停止原料供应，没收保证金并解除合同，所造成的损失由乙方负责，并承担由此造成的法律责任。

4.乙方乙方向甲方所购底料及辅助材料费及运费由乙方承担。乙方每次从甲方购原料实行先款后货，款到发货原则。乙方应提前6天向甲方提出要货清单，并将货款及运费汇入甲方指定账户。

5.乙方那个开业前20天向甲方提出首批要货清单，甲方那个根据乙方清单及时安排物配。

第十条：保密

1.乙方在于甲方合作的过程中所获得一切有关甲方的信息，无论信息的形式和目的均视为秘密。

2.乙方无权直接或间接的把从甲方获得的秘\_送给第三方。

3.只要秘密尚未公开，不论在合同有效期内还是终止后，乙方均不得透露或在任何其他目的合同中使用该秘密信息。

第十一条：违约责任

1.本合同一经签订生效，双方均不得以任何理由违约。如一方违约，违约方应向守约方赔偿相应经济损失，并支付违约金3万元。

2.乙方违反合同约定，发生下列情况之一时，甲方有权解除合同，要求乙方赔偿相应损失并支付违约金，乙方向甲方缴纳的保证金不予退还：

自行制作和使用与商标相似或变形的商标。

降低服务质量或菜品质量，放生被社会舆论工具吧膀胱或消费者严重投诉，乙方未经甲方允许将商标向他人装让、出借、转卖、制作和使用。

未经甲方允许将商标向他人装让、出借、转卖、制作和使用。

采取有效措施解决，从而使品牌形象严重受损。

乙方不按合同规定支付各项费用或货款。

不接受甲方依据本合同规定进行的督导或阻止甲方进行检查。

第十二条：合同终止

下列情况造成本合同不能继续履行时，本合同自动终止：

1.发生不可抗力事件。但当事人必须在发生之日起5日内日以书面方式通知另一方。如果不可抗力持续一个月以上，另一方当事人应以书面形式通知另一方终止本合同。

2.任何一方严重违约，守约方可通过书面形式通知另一方终止本合同。终止决定在对方收到书面通知时立即生效。

3.乙方遭受严重亏损而又无力或不可能继续经营。

4.乙方破产、无偿还能力或不可能继续经营。

5.乙方财产主要部分被人民法院强制执行。

6.乙方自行解散。

第十三条：终止程序

本合同终止时，乙方不再是被授权的加盟方，但应完成下列事项办理：

1.付清所欠甲方的所有款项，并清偿与其它供货商的债务。

2.在不本合同终止后，乙方应立即停止使用商标，包括所有类似的名称及商标，以及含有的任何其它名称或标识、标记或类似的图案、文字。

3.在本合同终止后，乙方应立即停止使用特许经营体系，包括与相关的物品及辅助资料，以及甲方依本合同交付乙方使用的一切商业秘密、加密资料及专有资料。

4.在本合同终止后，乙方应尽快在当地工商部门办理注销执照事宜，并消除在公共名录中医名称刊登的资料。

5.在本合同终止后，乙方应返还甲方为履行本合同而提供的甲方所有物品、文件资料及副本。包括甲方授予的授权证书、特许加盟牌、标识、管理手册等专属物品。

6.乙方到甲方所在地办理本合同终止手续时应携带加盟店所在的工商部门的注销证明及上诉甲方授予物品和完备材料。

7.乙方在本合同终止后，不得以任何手段、形式向公众作出诋毁甲方品牌、商标的言行。

8.乙方完全履行手续后，甲方退还乙方所缴纳的保证金(不含利息)。

第十四条：争议解决

甲乙双方发生因本合同有关的一切争议、纠纷或索赔事宜，双方一致约定以下列几种途径解决：

甲乙双方书面通知对方争议的存在及性质，并通过双方代表友好协商。

甲乙双方意见产生分歧，经协商、调解不能解决的，可向任命法院提起诉讼。

甲乙双方约定诉讼管辖地为甲方所在地。

第十五条：合同附件

本合同附件、补充协议与本合同具同等法律效力。

第十六条：其它

在执行本合同期间，任何一方认为其中条款不适用于实践。可提出修改意见，经双方协商达成一致后签署补充协议。

双方其它约定：

本合同一式两份，甲乙双方各执一份，签字盖章生效。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**授权施工合同范本6**

1、乙方须接受甲方规定的区域限制，如果乙方有较好客户在异地，且甲方业务员和甲方当地经销商没有提前对此项目进行报备。在此情况下，经与此地甲方业务员及甲方经销商协调后方可开展业务。

2、乙方必须做好售后服务维护甲方的形象及各种产品的品牌形象，不得以任何形式在市场上诋毁甲方名誉或损害甲方利益，不得在宣传活动中出现非甲方授权之内容。

3、乙方自己负责处理因自身的产品安装和使用不当产生的投诉。

4、乙方有权以书面形式向甲方申请技术、人员支持。

5、乙方应定期与甲方交流当地的经营、市场、政策等变化情况，提出适合当地的策略和建议。

6、在甲方授权范围内（含已被获准登录的项目），用户与甲方直接签订的合同，仍作为乙方的业绩，扣除实际发生费用后双方结算，乙方继续履行该合同的其它责任和义务。

7、乙方对知悉的甲方信息，包括但不限于产品资料信息，产品价格信息，甲方客户资料，产品促销信息等，负有保密义务。如向第三方透露甲方保密信息，甲方有权取消乙方销商资格，同时乙方应向甲方承担由此造成的一切法律后果。

8、作为甲方品牌经销商，乙方不得经销其他品牌的同类产品，否则，甲方有权视乙方违约，终止合同，取消乙方的经销商资格。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn