# 红酒生产合同范本(通用13篇)

来源：网络 作者：蓝色心情 更新时间：2024-03-06

*红酒生产合同范本1供货方：购买方：(以下简称甲方)(以下简称乙方)甲方与乙方进行商品交易的任何相关程序为达到双方平等、 互利、合法、公平的交易原则，经双方友好协商，签署如下协议：一、合作关系 甲、乙双方自协议签订之日起形成供需合作伙伴关系：...*

**红酒生产合同范本1**

供货方：

购买方：

(以下简称甲方)

(以下简称乙方)

甲方与乙方进行商品交易的任何相关程序为达到双方平等、 互利、合法、公平的交易原则，经双方友好协商，签署如下协议：

一、合作关系 甲、乙双方自协议签订之日起形成供需合作伙伴关系： 1. 甲方所供红酒产品，必须符合产品质量标准，如出现产 品质量问题，或者达不到标准，乙方无条件退货或换货; 2.甲方需按乙方所需产品规格、数量及时送货，不得以任何 借口拒绝或推迟送货时间。 3.在本合作协议书有效期内，如甲方调整产品价格，应及时 通知乙方，经双方协商按市场价格定价，在同等条件下以优先、 优质、优惠的原则。 4.甲方根据乙方提供的.订货清单，按照甲方的实际情况， 配送样品。配送样品以送货单为准。

三、货款结算方式 甲、 乙双方根据实际情况及奖励的不同采用如下货款结算方 式之一：

1.现款现货结算(□是;□不是) ; 2.批结(□是;□不是) ，甲方按每批 件为一送货单位 向乙方供货，次批货到时乙方向甲方支付当批次货款; 乙方必须按时结算货款，不得延迟。本协议结束之日，乙方 应结清所欠甲方样品和批次的所有货款。

四、违约责任 甲乙双方如有违反协议，应即时沟通，使损失减小到最低。 如沟通不成，可以诉助法院解决。

五、协议期限 本次试用期为 2 个月， 根据合作情况， 双方再协商合作期限。

本合作试用期限自 年 月 日至 年 月 日 止有效，有效期届满，双方本着真诚合作的态度及供需平衡的情 况，在本协议结束前，再行签定新协议书。

六、其它 本协议一式两份， 乙双方各执一份备查， 甲、 如有未尽事宜， 协商解决。

甲方：

乙方：

(盖章)

(盖章) 年 月 日

**红酒生产合同范本2**

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

甲方(供货方)

乙方(购货方)

甲乙双方本着共同发展，诚实守信，互惠互利的原则，为了明确甲乙双方的责任和义务，经甲乙双方共同协商，达成协议如下：

一、甲乙双方权利与义务

甲方：

1、甲方所供红酒产品，必须符合产品质量标准，如出现产品质量问题 或者达不到标准，乙方有权退货或换货。

2、甲方需按乙方所需产品规格、数量及时送货，不得以任何借口拒绝 或推迟送货时间，原则上订货到供货不超过 个工作日。

3、在本合作协议书有效期内，如甲方调整产品价格，应及时通知乙方， 经双方协商按市场价格定价，在同等条件下以优先、优质、优惠的原则。

4、甲方负责送货到乙方指定的地点，由甲方承担运输费用。

5、按照乙方的实际销售情况甲方给予销售奖励，此条款另行协商。

乙方：

1、乙方应配合把甲方所有的产品摆在吧台上作为展示。

2、乙方每月必须提供准确、真实的销售情况，并及时向甲方业务反应。

3、乙方按照双方协商的结算方式在合同期内结算货款。

4、乙方购进的产品如果销售不畅，随时可调换别的产品。

二、结算方式：以送货单为准，每月 号前结清上月货款。

三、退佣机制：甲方对乙方销售人员所销售之酒塞和酒盖以5元/个进行回 收，此费用是甲方对乙方销售人员给予的奖励。

四、合同期限

本协议有效期限 年 月 日至 年 月 日止，甲乙双方有特殊情况不能履约，须提前壹个月以书面形式通知对方，并承担相应的法律责任及经济损失。

五、违约责任

未经甲乙双方同意，任何一方无权中途终止协议，如有违约，履约方有权向违约方索赔损失。

六、其他

本协议未尽事项，甲乙双方另行协商，本协议壹式两份，经双方代表签字生效，甲乙双方各执壹份。

注：产品清单及价格见附件

甲方(盖章) 乙方(盖章)

代表(签字) 代表(签字)

其它未尽事宜，甲、乙双方可协商解决，如协商解决不成，由\_\_\_\_市仲裁委员会仲裁。

五、本合同一式两份，甲方一份，乙方一份，合同期为\_\_\_\_\_\_\_\_年，本合同自签字之日起生效。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

甲方（采购方）：

乙方（供货方）：

甲、乙双方在互惠互利、优势互补的基础上，经友好协商，达成共识，签定茶叶供货合同书。

一、供货产品、期限

1、供货产品：乙方为甲方提供黑茶、红茶、青茶、绿茶、白茶和黄茶及茶具等品种，具体名称及报价参照附件《茶叶配送价格表》。

2、合同期 年，从 年 月 日至 年 月 日止，合同期限满后，双方满意方可续约，在同等条件下，乙方有优先供货权。

二、定货、供货、价格、费用结算：

1、甲方应提前一个工作日下定单，并详细说明茶叶送达的时间、茶叶名称、规格、数量和包装。

2、乙方茶品均采取冷藏保鲜，以便保证品质，根据甲方所定茶叶清单再进行分装，于次日送达。

3、原则情况下：乙方向甲方出据送货单，甲方向乙方出据入库单，双方同时备有乙方的送货单和甲方的入库单。

4、当月送货，当月 号到次月 号之前完成核对单据事宜，次月 号到 号完成货款结算工作，遇节假日顺延。

三、附则：

1、在合同有效期内，如发生其他违约事项或分歧，首先通过友好协商解决，协商不成需提起诉讼时，双方确认诉讼管辖地为乙方所在地法院。

2、签订本合同时，甲乙双方应提供企业营业执照，法人身份证明及法人授权委证书，企业有关资质证明。未尽事宜，双方可另行商议。

3、本合同经甲、乙双方加盖公司印章或合同专用章后生效。合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具同等法律效力，双方签字盖章即可生效执行。

4、本合同空格手写部分与打印部分具有同等的法律效力。

5、本合同货币均为人民币。

甲方： 乙方：逸和轩茗茶

代理人或法人 代理人或法人：

签订时间： 年 月 日

甲方：签约地点：

乙方：签约地点：

为保护甲、乙双方的合法权益，根据《xxx合同法》，经双方协商一致同意签订本合同。

二、质量要求：甲方提供产品为生产厂家原装正品，产品质量符合国家相关要求。

三、交货要求：

1、甲方确认酒样品日期：\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日;

2、甲方交货日期：\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日。

四、运输方式与包装要求：

1、甲方负责发货到乙方指定地点，运费由乙方负责;

2、包装要求：符合货物自身运输要求，利于运输。

五、验收标准：外观不得有破损。

六、如发现包装、质量问题，乙方书面通知甲方，甲方应在收到乙方书面通知时3日内无条件调换。

七、付款方式和期限：货到验收合格后，一次性付清全款。

八、合同变更或解除：本合同签订后，甲乙双方不得擅自变更或解除。确因特殊情况需要变更或解除的，甲方或乙方需出具书面信函，双方协商一致后重新签订新合同，新合同签订之日起，本合同作废。

九、违约责任：

1、误期赔偿：由于甲方原因未能按照合同规定\_\_\_日期交货的，甲方应向乙方

2、乙方未按照本合同规定日期及价款支付要求支付合同价款，乙方应向甲方承担逾期支付的违约责任并支付本合同总金额的20%的违约金;

3、虽乙方验收合格亦不能免除甲方产品的质量责任。从交货之日起如在使用中有质量问题经坚定后可退换处理，人为损坏及不可抗力的自然灾害除外。如使用中查证甲方所供应产品为假冒伪劣商品，依据国家相关法律追究甲方责任;

4、如乙方制假，仿冒甲方所提供的`产品，一切经济损失和法律责任概由乙方负责。

十、其他约定：

1、如乙方急需产品，可电话告知甲方，甲方按照正常渠道供货，如有价格变动需提前十天告知乙方;

2、本合同一式两份。双方签字/盖章后生效，甲乙双方各执一份;

3、合同未尽事宜，甲乙双方协商解决;

4、双方履行完合同规定的义务后，合同即时终止。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

供货方：（以下简称甲方）

购买方：（以下简称乙方）

一、甲方与乙方进行商品交易的任何相关程序为达到双方平等、互利、合法、公平的交易原则，经双方友好协商，签署如下协议：

二、合作关系甲、乙双方自协议签订之日起形成供需合作伙伴关系：

1。甲方所供红酒产品，必须符合产品质量标准，如出现产品质量问题，或者达不到标准，乙方无条件退货或换货；

2。甲方需按乙方所需产品规格、数量及时送货，不得以任何借口拒绝或推迟送货时间。

3。在本合作协议书有效期内，如甲方调整产品价格，应及时通知乙方，经双方协商按市场价格定价，在同等条件下以优先、优质、优惠的原则。

4。甲方根据乙方提供的订货清单，按照甲方的实际情况，配送样品。配送样品以送货单为准。

三、货款结算方式甲、乙双方根据实际情况及奖励的不同采用如下货款结算方式之一：

1。现款现货结算（□是；□不是）；

2。批结（□是；□不是），甲方按每批件为一送货单位向乙方供货，次批货到时乙方向甲方支付当批次货款；乙方必须按时结算货款，不得延迟。本协议结束之日，乙方应结清所欠甲方样品和批次的所有货款。

四、违约责任

甲乙双方如有违反协议，应即时沟通，使损失减小到最低。如沟通不成，可以诉助法院解决。

五、协议期限

本次试用期为2个月，根据合作情况，双方再协商合作期限。

本合作试用期限自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止有效，有效期届满，双方本着真诚合作的态度及供需平衡的情况，在本协议结束前，再行签定新协议书。

六、其它本协议一式两份，乙双方各执一份备查，甲、如有未尽事宜，协商解决。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

甲方(总代理商)： 乙方(地区代理商)：

\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_是澳洲葡萄酒讴布特(讴布特嘉本纳干红 Olddbutt Cabernet Sauvignon)中国地区红酒经销总代理商，现因市场发展需要，经甲乙双方协商一致，甲方同意授权乙方作为甲方 地区(省级、地级、县级)该产品的唯一代理商，销售地 域为 范围内。并约定以下条款互相遵守：

一、乙方代理资格及代理期限

1、乙方必须具备有工商及酒类经营执照。

2、代理期限\_\_\_\_年。自 年 月 日起至 年 月 日止。

二、销售定额数量

1、订货数量由乙方自行确定。

2、甲方配合乙方全力提升销量。

三、提货价与零售价

1、乙方在甲方处的提货价为 \_\_\_\_\_(包括运费及保险费);地区代理商对区域内分销(或经销商)的价格由各代理商确定。

2、甲方建议乙方按照全国标准零售价销售，具体价格由乙方自行确定。

四、订货及结算方式

1、乙方订货必须提前\_\_\_\_\_\_天，甲方根据乙方订货明细保质保量供应。

2、甲方接受乙方预定后，乙方需向甲方支付\_\_\_\_%预付款，余款于提发货前付清。

3、运费及保险费费用由甲方负责。

五、市场支持

1、甲方按乙方每次订货量给予乙方 % 的费用支持(产品或礼品形式)

2、乙方完成代理销售定额，甲方应给予乙方 % 的销售返利。

六、双方责任和义务 甲方(总代理商)：

1、统一策划宣传、广告，统一制订有关市场定价和定位。

2、向乙方提供葡萄酒有关进口手续、/fanwen/1578/商检资料和有关产品介绍。

3、确保地区代理商订货的供应和合同的执行，对各地区代理商应一视同仁，先后顺序发货。

4、确保地区代理商在代理区域内的独家代理销售权益，不得再向乙方代理区域内其他个体及位团体发货。

5、及时协调各地区代理商区域销售关系，定期巡查市场，杜绝跨区域销售现象及窜货。

6、统一组织各地区代理商的销售业务培训和市场拓展交流活动。

乙方(地区代理商)：

1、在甲方授权区域内建立销售网络，选择和确定分销或经销商，保证完成年度销售计划。

2、自行确定区域内的销售批发价和特定场点(娱乐场所、酒楼、宾馆等)的市场价格。

3、及时向总代理商反映有关销售情况、库存情况和市场定向。协助总代理商处理与周边区域代理商的关系。

4、确保代理区域内的经营，监管各经销商及区域内网点，防止窜货。

六、违约责任

1、甲方未确保乙方的区域代理销售权益，私下向乙方区域放货;监管不力，导致跨区域销售现象及窜货，或不能按合同供应货源，乙方有权提出中止代理合同直至要求有关赔偿损失的权力。

2、乙方若违反协议或未能完成协议规定的订货量，甲方有权提出中止代理合同直至要求有关赔偿损失的权力。

七、代理期满的中止和延续

1、本协议执行代理期满前一个月，乙方应通知甲方是否延续本地区代理权，同等条件下，地区代理商有优先延续地区代理的权利。若乙方未通知甲方是否延续，则本协议到期中止。

2、本协议存续期内，甲乙双方欲解除代理关系，均需提前一个月以书面形式通知对方。

八、其它

1、遇有不可抗力因素影响上述的各项事宜执行，双方互不承担相应责任。

2、在本协议执行中若出现有关违约行为。双方可协商解决，达不成共识，可诉讼仲裁。并按有关仲裁承担相应的责任。

3、本协议在双方签署后五天内，甲方应将授权书送交乙方，确保地区代理商的经营合法性。

4、本协议一式四份，甲乙双方各执二份，经双方法人代表或授权代表签名盖章后生效。

甲方(章)： 乙方(章)：

法人代表(签名)： 法人代表(签名)：

地址： 地址

开户银行： 开户银行：

帐号： 帐号：

纳税号： 纳税号：

签约地点： 时间： 年 月 日

1、甲方要求乙方提供的产品数量、质量及规格与甲方要求一致，如有不符甲方有权拒收，若乙方不及时纠正，乙方需向甲方赔付货款金额两倍的违约金，从货款中扣除。

2、乙方应保证供货质量，卫生指标及理化指标达到食品卫生要求。若因乙方产品原因造成食源性疾病、食物中毒以及因产品质量问题引起投诉与打折或因产品质量问题导致换货而延误上菜时间，引起客人投诉者，由乙方承担由此造成的一切后果，情节严重者，甲方有权取消本周的结算款。

3、甲方在本协议有效期内可根据自行经营需要向乙方订货或以电话等方式要求乙方送货等，数量不限，乙方电话需随时保持开机状态。但甲方需在头一天报第二天上午或全天需求计划，当天下午1：30以前报当天晚餐需求计划。

4、不论是批量或临时补货，乙方均应按要求按时送货，若因乙方未按时送货造成的所有损失，由乙方按所造成的损失2倍赔偿。

5、根据甲方需求品种、数量及质量，一经乙方报价，无论价格高低，若甲方要求送货，乙方无条件按时按质按量送货，否则，甲方有权按照需求数量及报价金额的2倍要求乙方支付赔偿款。

6、乙方保证将甲方需要的XX鲜产品按质按量按时送到甲方收货处，所有运杂费用、包装费用由乙方承担。如不能按时保质保量供货，除支付甲方赔偿款外，甲方还有权取消乙方的供货资格，并单方终止协议。

7、乙方承诺以其供应其他酒店、市场的\'最低价给甲方供货，如发现乙方给甲方的供货价格不是乙方的最低供货价格，一经发现属实，甲方有权给予乙方两倍差价金额的扣款（以降价的时间计算），并在货款中扣除差价金额，并罚款1000元。若产品价格上升，乙方应及时通知甲方，甲方查实，尚可上浮价格。

8、乙方送货人员应遵守甲方规章制度，否则，甲方有权按照甲方规章制度予以处罚，若造成损失，按甲方规定予以赔偿。

9、乙方不得私下与甲方任何管理人员、员工进行非正当交易，一经发现，甲方有权根据情节轻重，处以乙方1000—10000元的罚款，并单方解除本供销协议。

10、本协议签订生效后，乙方需提供其供应的XX鲜品种及近期最低价格，同时，甲乙双方在合作过程中，乙方应不定期将产品的价格、行情、疫情等信息通报至财务部。

**红酒生产合同范本3**

人民币：116850（壹拾壹万陆仟捌佰伍拾元整）。

三、购销条款：

（1）乙方生产的货品必须标注甲方指定的货品材质、硬度、规格、颜色等必须严格按照乙方提供的样品进行加工制造，货品外表必须平整光滑无毛刺，材质成分必须均匀无色差、无裂纹、无伤痕等。

（2）乙方不得把标有相同或近似以上商标的任何产品出售给其他人或私自进行销售。否则，由此所造成甲方的全部经济损失由乙方负责赔偿予甲方。

（3）双方本次经济合作事务及以后此类合作均属甲方的商业机密，乙方不得向任何公司或个人透露本合同内容和双方合作的相关事务。否则，乙方须赔偿甲方由此而产生的全部经济损失。

（4）乙方作出质量保证，若产品在正常使用情况下，六个月内出现任何质量问题，乙方应予以换货或退货，若退货则货款须按退货数量全额退还甲方。

（5）乙方若在合同签订并收到甲方定金后45天内不能交付全部货品，乙方必须全额退还定金并且交付违约金人民币（RMB元）予甲方。

（6）若乙方按时按质按量为甲方生产产品，而甲方不按时提货，甲方已付的定金（人民币贰万圆整）则作为违约金赔偿予乙方。

五、交货期：乙方在合同签订后五天内交付全数货品予甲方。

四、付款方式：

（1）合同签定时，甲方先付定金人民币：叁万元（RMB元）予乙方。

（2）甲方在全部货品交货后一周内支付人民币：捌万陆仟捌佰伍拾元整（RMB元）予乙方。

六、若本合同有未尽事宜，双方可进一步协商并签定补充合同。

七、有关本合同的任何争议，甲乙双方应通过友好协商解决；若协商无法解决，双方同意由上海市仲裁委员会仲裁。

八、本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力，自签订之日起生效执行。

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_年月日

甲方（购买方）：

乙方（供应方）：

根据《\_合同法》及有关规定，甲、乙双方本着自愿平等、诚信互利的原则，就甲方自乙方处购买等相关产品（详见：产品报价清单），协商一致签订本协议。

**红酒生产合同范本4**

1、甲方需提供有效原瓶进口证件，产品介绍及相关资料（背标、酒品介绍、酒品图片、历史荣誉、庄园介绍、庄主介绍、特色介绍）。

2、本合同相关产品的所有权自货款付清之日起转移，否则货物所有权将属甲方所有。

3、交（提）货方式，地点：甲方需将货物运送至乙方指定的地点（乙方仓库）。

4、运输费用；运费由乙方承担。

5、甲方提供的本饰议两款产品应无任何质量问题，所有报关报检原产地证明等文件齐全合法，否则一切相关责任均有甲方承担。

6、本合同双方箍宁之时起生效。

7、甲方需向乙方提供与原件核对无异的营业执照，税务登记，企业组织机构代码，酒类销售许可证，酒类销售合法经营的法律文本文件，供买方存档备案。咀及合同相关产品卫生证书、报关单、报检单、原产地证明、报关证、酒类流通备案和食品流通许可证等。

8、甲方在合同执行期间保障乙方的货源供应，甲方以乙方的有效书面订货单位为当次发货的依据。

**红酒生产合同范本5**

1、甲乙双方协商一致，可以解除本协议。

2、发生下列情况之一的，守约方有权通知违约方解除协议，并要求违约方赔偿其因此遭受的全部经济损失：

（1）一方明确声明或以实际行动表示其将不履行本协议约定的主要义务；

（2）一方违反本协议项下约定的义务，并在接到对方书面通知后10日内仍不纠正其违约行为的；

（3）一方严重违反本协议项下义务，导致本协议目的无法实现的。

**红酒生产合同范本6**

1、甲乙双方约定所购买产品价格为：（大写：）。（详见：产品报价清单）

1、甲乙双方约定付款方式为先付款后发货。甲方应在签订本合同7日内，将货款汇入乙方指定账户。

2、无论任何费用，甲方均不得在应支付货款中自行扣除。

第六条、知识产权及保密条款

1、乙方是“酒庄”等相关知识产权的合法所有人，未经乙方书面许可，甲方不得擅自使用乙方商标标识以及任何相关的文字和图片资料。

2、甲乙双方对于本协议内容、以及在签订和履行本协议过程中所获悉的对方情况、产品信息、客户资料、营销计划、管理方式等任何信息均负有保密义务；未经对方事先书面同意，不得以任何方式向第三方透露。

3、甲乙双方应保证其雇员、管理人员、代理人等接受本保密条款约束。

4、本协议因任何原因终止或解除后，本保密条款持续有效。

**红酒生产合同范本7**

1、本协议签订后，双方应遵循平等诚信的原则，全面履行各自在本协议项下的义务，任何一方不履行本协议或者履行本协议所约定的义务不符合约定，应当承担违约责任，并赔偿守约方因此遭受的全部损失。

2、甲乙双方中的任何一方因违反国家相关法律、法规或本协议约定而给第三方造成损失时，违约方应自行向第三方承担全部法律责任。

3、因不可抗力导致任何一方未能履行或未能全部履行本协议项下义务的，遇到不可抗力的一方应及时通知对方，并出具权威部门出具的书面证明；则在不可抗力影响的范围内，可免除责任或延期履行本协议项下义务。

**红酒生产合同范本8**

甲方：

1、甲方所供红酒产品，必须符合产品质量标准，如出现产品质量问题或者达不到标准，乙方有权退货或换货。

2、甲方需按乙方所需产品规格、数量及时送货，不得以任何借口拒绝或推迟送货时间，原则上订货到供货不超过个工作日。

3、在本合作协议书有效期内，如甲方调整产品价格，应及时通知乙方，经双方协商按市场价格定价，在同等条件下以优先、优质、优惠的原则。

4、 甲方负责送货到乙方指定的地点，由甲方承担运输费用。

5、按照乙方的实际销售情况甲方给予销售奖励，此条款另行协商。

乙方：

1、乙方应配合把甲方所有的产品摆在吧台上作为展示。

2、乙方每月必须提供准确、真实的销售情况，并及时向甲方业务反应。

3、乙方按照双方协商的结算方式在合同期内结算货款。

4、乙方购进的产品如果销售不畅，随时可调换别的产品。

**红酒生产合同范本9**

按以下约定的方式向甲方提供货款：

1、乙方自签订本合同之日起向甲方支付总货款的30%，做为定金（即人民币：283，500，00）。

2、最后一批货款，余下总货款70%、（即人民币：661，500，00）于货物完税后运达乙方指定的收货地点店支付，甲方安排物流配送至乙方仓库，物流费用由乙方承担。

3、甲方收到首批货款后即安排报关，报关完税后将货物发送至乙方指定地点。

**红酒生产合同范本10**

1、乙方将产品运至双方指定地点时，甲方或甲方指定的收货人应即时对货物数量、编码、外观、包装、质量等情况进行检验，如有任何异议，应在24小时内以书面形式通知乙方，否则视为验收合格。验收完毕后，甲方或甲方指定的收货人应在送货单上签字盖章。

2、甲方需将计划用量逐月提交乙方，乙方将按照甲方的计划进行备货，不能备齐的货品应在乙方提出计划的24小时内反馈。甲方临时需要货物（月计划内），乙方应在2小时内送至甲方指定地点。月计划外的产品使用，甲方需提前5天向乙方确定，以便于乙方临时备货。

3、对于甲方自提的产品，乙方在其门店将产品交付提货人时，即为产品交付完成。

4、除因产品不符合本协议约定质量标准外，甲方不得拒收。

5、乙方产品的所有权在产品交付时转移至甲方，货物风险随之转移。

6、产品交付后，如发生包装物破损，甲方需要委托乙方采购新包装物的，甲方应在发货前向乙方全额支付包装物货款。

7、甲方在购买了产品后，可以保存在乙方仓库，根据甲方需要，乙方分批次送至双方指定地点。

**红酒生产合同范本11**

甲方(总代理商)： 乙方(地区代理商)：

\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_是澳洲葡萄酒讴布特(讴布特嘉本纳干红 Olddbutt Cabernet Sauvignon)中国地区红酒经销总代理商，现因市场发展需要，经甲乙双方协商一致，甲方同意授权乙方作为甲方 地区(省级、地级、县级)该产品的唯一代理商，销售地 域为 范围内。并约定以下条款互相遵守：

一、乙方代理资格及代理期限

1、乙方必须具备有工商及酒类经营执照。

2、代理期限\_\_\_\_年。自 年 月 日起至 年 月 日止。

二、销售定额数量

1、订货数量由乙方自行确定。

2、甲方配合乙方全力提升销量。

三、提货价与零售价

1、乙方在甲方处的提货价为 \_\_\_\_\_(包括运费及保险费);地区代理商对区域内分销(或经销商)的价格由各代理商确定。

2、甲方建议乙方按照全国标准零售价销售，具体价格由乙方自行确定。

四、订货及结算方式

1、乙方订货必须提前\_\_\_\_\_\_天，甲方根据乙方订货明细保质保量供应。

2、甲方接受乙方预定后，乙方需向甲方支付\_\_\_\_%预付款，余款于提发货前付清。

3、运费及保险费费用由甲方负责。

五、市场支持

1、甲方按乙方每次订货量给予乙方 % 的费用支持(产品或礼品形式)

2、乙方完成代理销售定额，甲方应给予乙方 % 的销售返利。

六、双方责任和义务 甲方(总代理商)：

1、统一策划宣传、广告，统一制订有关市场定价和定位。

2、向乙方提供葡萄酒有关进口手续、/fanwen/1578/商检资料和有关产品介绍。

3、确保地区代理商订货的供应和合同的执行，对各地区代理商应一视同仁，先后顺序发货。

4、确保地区代理商在代理区域内的独家代理销售权益，不得再向乙方代理区域内其他个体及位团体发货。

5、及时协调各地区代理商区域销售关系，定期巡查市场，杜绝跨区域销售现象及窜货。

6、统一组织各地区代理商的销售业务培训和市场拓展交流活动。

乙方(地区代理商)：

1、在甲方授权区域内建立销售网络，选择和确定分销或经销商，保证完成年度销售计划。

2、自行确定区域内的销售批发价和特定场点(娱乐场所、酒楼、宾馆等)的市场价格。

3、及时向总代理商反映有关销售情况、库存情况和市场定向。协助总代理商处理与周边区域代理商的关系。

4、确保代理区域内的经营，监管各经销商及区域内网点，防止窜货。

六、违约责任

1、甲方未确保乙方的区域代理销售权益，私下向乙方区域放货;监管不力，导致跨区域销售现象及窜货，或不能按合同供应货源，乙方有权提出中止代理合同直至要求有关赔偿损失的权力。

2、乙方若违反协议或未能完成协议规定的订货量，甲方有权提出中止代理合同直至要求有关赔偿损失的权力。

七、代理期满的中止和延续

1、本协议执行代理期满前一个月，乙方应通知甲方是否延续本地区代理权，同等条件下，地区代理商有优先延续地区代理的权利。若乙方未通知甲方是否延续，则本协议到期中止。

2、本协议存续期内，甲乙双方欲解除代理关系，均需提前一个月以书面形式通知对方。

八、其它

1、遇有不可抗力因素影响上述的各项事宜执行，双方互不承担相应责任。

2、在本协议执行中若出现有关违约行为。双方可协商解决，达不成共识，可诉讼仲裁。并按有关仲裁承担相应的责任。

3、本协议在双方签署后五天内，甲方应将授权书送交乙方，确保地区代理商的经营合法性。

4、本协议一式四份，甲乙双方各执二份，经双方法人代表或授权代表签名盖章后生效。

甲方(章)： 乙方(章)：

法人代表(签名)： 法人代表(签名)：

地址： 地址

开户银行： 开户银行：

帐号： 帐号：

纳税号： 纳税号：

签约地点： 时间： 年 月 日

**红酒生产合同范本12**

甲方(供货方)

乙方(购货方)

甲乙双方本着共同发展，诚实守信，互惠互利的原则，为了明确甲乙双方的责任和义务，经甲乙双方共同协商，达成协议如下：

一、甲乙双方权利与义务

甲方：

1、甲方所供红酒产品，必须符合产品质量标准，如出现产品质量问题 或者达不到标准，乙方有权退货或换货。

2、甲方需按乙方所需产品规格、数量及时送货，不得以任何借口拒绝 或推迟送货时间，原则上订货到供货不超过 个工作日。

3、在本合作协议书有效期内，如甲方调整产品价格，应及时通知乙方， 经双方协商按市场价格定价，在同等条件下以优先、优质、优惠的原则。

4、甲方负责送货到乙方指定的地点，由甲方承担运输费用。

5、按照乙方的实际销售情况甲方给予销售奖励，此条款另行协商。

乙方：

1、乙方应配合把甲方所有的产品摆在吧台上作为展示。

2、乙方每月必须提供准确、真实的销售情况，并及时向甲方业务反应。

3、乙方按照双方协商的结算方式在合同期内结算货款。

4、乙方购进的产品如果销售不畅，随时可调换别的产品。

二、结算方式：以送货单为准，每月 号前结清上月货款。

三、退佣机制：甲方对乙方销售人员所销售之酒塞和酒盖以5元/个进行回 收，此费用是甲方对乙方销售人员给予的奖励。

四、合同期限

本协议有效期限 年 月 日至 年 月 日止，甲乙双方有特殊情况不能履约，须提前壹个月以书面形式通知对方，并承担相应的法律责任及经济损失。

五、违约责任

未经甲乙双方同意，任何一方无权中途终止协议，如有违约，履约方有权向违约方索赔损失。

六、其他

本协议未尽事项，甲乙双方另行协商，本协议壹式两份，经双方代表签字生效，甲乙双方各执壹份。

注：产品清单及价格见附件

甲方(盖章) 乙方(盖章)

代表(签字) 代表(签字)

**红酒生产合同范本13**

1、本次采购货物：xx干红葡萄酒，xx红葡萄酒两款葡萄酒，如发现非原瓶原装进口法国葡萄酒或假酒经确证后，甲方向乙方每瓶赔偿人民币20000元”。

2、甲方向己方销售的本协议中的两款酒实际质量应按20xx年月日星期品鉴样品一致并由双方封存。

3、乙方购买此次货物后半个月内如发现因甲方存贮不当说产生的质量问题，甲方需无条件赔偿相应货款。对存在外包装瑕疵问题的货物，甲方应对此货物进行更换。

4、检验到货标准，方法：按20xx年月日星期双方封存的品鉴样品为准。

5、本合同相关货物在到达乙方指定进货地点之前产生的损耗及风险均由甲方承担。

6、甲方必须以乙方抬头：公司报关，否则此合同视为无效，甲方必须加倍退还所交定金。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn