# 讲座赞助合同范本(精选11篇)

来源：网络 作者：尘埃落定 更新时间：2024-03-05

*讲座赞助合同范本1甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_为丰富学生的课余生活，为增强学子的护眼意识，为学子生活和学习提供方便；为\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司的宣传，甲乙双方就长期合作事宜达成如下协议：一、本协议是双方进行活动的依据。二、...*

**讲座赞助合同范本1**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_为丰富学生的课余生活，为增强学子的护眼意识，为学子生活和学习提供方便；为\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司的宣传，甲乙双方就长期合作事宜达成如下协议：一、本协议是双方进行活动的依据。二、本协议签订之日起生效。三、活动时间：本次活动共分为四次，首次活动时间为\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日中午\_\_\_\_\_\_\_\_\_，此后的每周各举办一次活动，具体时间再做商定。四、活动地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_五、甲乙双方\*\*及义务：（一）甲方\*\*和义务1、甲方为乙方提供活动场地及各种环节的相关手续；2、甲方为乙方提供活动所需的桌椅电源；3、甲方每次活动提供工作人员2-3名协助乙方做现场宣传。（二）乙方\*\*和义务1、乙方提供活动赞助费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元／每次，四次总计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，需在每次活动当天支付；2、乙方准备活动所需的设备，宣传资料；3、乙方提供工作人员负责现场咨询，现场服务，现场宣传；4、乙方工作人员应看管好自己物品，物品丢失甲方不承担责任；5、乙方应为\_\_\_\_\_\_\_\_\_学生提供一定优惠；6、乙方不可现场配镜，但同学们可以通过预定的方式求购；7、乙方应在每次活动提前3-4天通知甲方，以便甲方申请活动场地。六、活动期间双方应严格遵守协议，任何一方不得拖延时间。七、因乙方工作失误造成的损失，甲方不负任何责任。八、本协议一式两份，双方签字盖章后生效。甲方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

活动赞助合同协议模板 (菁华1篇)（扩展6）

——广告活动赞助合同范文 (菁华1篇)

**讲座赞助合同范本2**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着诚实信用，\*等互利的宗旨，经过认真协商就甲方成为乙方举办的\_\_\_\_\_\_\_\_\_的活动赞助商，特订出以下协议。

一、甲方\*\*

甲方在乙方举办的活动：\_\_\_\_\_\_\_\_\_活动中享有赞助商资格，活动中参与\_\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_\_，在活动现场及其宣传前期、后期同时享受报纸、电视、网站等\*\*优先报道的\*\*;

甲方享受在乙方运营站点\_\_\_\_\_\_\_\_\_开通活动主页进行相关宣传介绍的\*\*;

甲方享受\_\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\*\*的一定\*\*;

二、甲方义务

积极配合乙方参与现场活动，并保证活动正常进行;

协议签订时需交纳活动赞助费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_元;

甲方需提供营业执照副本复印件一份;

活动细则及其相关回报见附件。

三、乙方\*\*

乙方拥有本次活动全程解析权和\*\*\*\*;

乙方拥有代收本次活动赞助费用和全权调配使用该费用的\*\*;

四、乙方义务

积极策划活动方案，布置活动现场，\*\*参会人员进行活动，以保证活动正常进行;

报、乙方将进行全程报导以及对活动现场的整体报导。\_\_\_\_\_\_\_\_\_进行\*\*\*\*;

五、争议处理

甲乙双方在出现违约或其它争议时，应本着友好协商，解决予盾的原则来处理，尽量使事情有一个圆满的解决方案。如甲乙双方协商不成时，可采取以下方式：

变更和修改合同

终止合作协议

可向乙方所在地的人民\*\*提出诉讼

六、保密及其它

本协议及协议中涉及内容双方均需严格保密，未经双方同意不得向\*\*漏，透漏给第三方，否则追究相应的法律责任。

本协议一式两份，甲乙双方各执一份，自签订之日起具有法律效力。未尽事宜，双方应友好商议，并做出书面协定。甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

附件：见《活动方案》(略)

活动赞助合同协议模板 (菁华1篇)（扩展2）

——活动赞助协议模板 (菁华1篇)

**讲座赞助合同范本3**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_甲乙双方本着诚实信用，\*等互利的宗旨，经过认真协商就甲方成为乙方举办的\_\_\_\_\_\_\_\_\_的活动赞助商，特订出以下协议。一、甲方\*\*甲方在乙方举办的活动：\_\_\_\_\_\_\_\_\_活动中享有赞助商资格，活动中参与\_\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_\_，在活动现场及其宣传前期、后期同时享受报纸、电视、网站等\*\*优先报道的\*\*;甲方享受在乙方运营站点\_\_\_\_\_\_\_\_\_开通活动主页进行相关宣传介绍的\*\*;甲方享受\_\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\*\*的一定\*\*;二、甲方义务积极配合乙方参与现场活动，并保证活动正常进行;协议签订时需交纳活动赞助费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_元;甲方需提供营业执照副本复印件一份;活动细则及其相关回报见附件。三、乙方\*\*乙方拥有本次活动全程解析权和\*\*\*\*;乙方拥有代收本次活动赞助费用和全权调配使用该费用的\*\*;四、乙方义务积极策划活动方案，布置活动现场，\*\*参会人员进行活动，以保证活动正常进行;报、乙方将进行全程报导以及对活动现场的整体报导。\_\_\_\_\_\_\_\_\_进行\*\*\*\*;五、争议处理甲乙双方在出现违约或其它争议时，应本着友好协商，解决予盾的原则来处理，尽量使事情有一个圆满的解决方案。如甲乙双方协商不成时，可采取以下方式：变更和修改合同终止合作协议可向乙方所在地的人民\*\*提出诉讼六、保密及其它本协议及协议中涉及内容双方均需严格保密，未经双方同意不得向\*\*漏，透漏给第三方，否则追究相应的法律责任。本协议一式两份，甲乙双方各执一份，自签订之日起具有法律效力。未尽事宜，双方应友好商议，并做出书面协定。甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

活动赞助合同协议模板 (菁华1篇)（扩展3）

——评选活动赞助协议模板 (菁华1篇)

**讲座赞助合同范本4**

\*方：\*：

乙方：\*：

\*方：\*：

就\*、乙、\*三方合伙经营x公司一事，经\*、乙、\*三方充分协商，达成合伙协议如下：

一、合作原则

三方本着风险共担，利益均沾的原则，共同投资，共同经营，共同发展，确保所经营的公司稳步发展。

二、合作期限

初步商定，合作期限为xx年。自xx年x月x日开始，至xx年x月x日止。

三、投资要求及规模

初步商定，本公司全部出资额为x万元。其中\*方出资x万元，占出资比例的%；乙方出资x万元，占出资比例的x%；\*方出资x万元；占出资比例的x%。

四、出资要求

本协议签字后，即发生法律效力。投资各方必须在本协议签字之日起7天内交齐本协议所约定的出资额。凡逾期交纳出资额的，按预期天数，承担每日千分之一的违约金。

五、利益分配及风险承担

每个日历年终了后，进行财务决算，按盈亏状况和各合伙人的出资比例进行利益分配和亏损负担。

若有盈利，利益分配应当在次年的1月31日之前完成。分得利益者可以将盈利取走，也可以将盈利的部分或全部留在公司作为再投资，公司接受后，应当对该部分新增投资给予计付不低于银行同期贷款利率的利息，或按议定的利率计付利息。

若出现亏损，按投资比例分担亏损。亏损可以按公司的议定原则处理，由以后的赢利弥补；也可以由各合伙人按投资比例所分担的亏损额另行出资，补足亏损额。

六、退伙或转让出资

本协议生效后，合伙人不得退伙。如遇特殊情况，必须退伙时，应取得其他合伙人的同意。若中途有人需转让出资，首先应当在合伙人内部转让出资。其他合伙人不收购转让人的出资额时，可以向合伙人以外的其他人转让出资。

七、重大事项的议定原则

本公司在经营过程中，正常经营时按议定的管理办法处理。若出现正常经营以外的情况或有另外的经营变化或改变经营策略、经营方向时，应当召开全体合伙人会议待通过之后方可实施。

八、合同的终止或解除

本合同履行期满自然解除。

本合同履行过程中，遇有国家政策发生重大变化或自然灾害、战争等导致本合同无法履行时，本合同终止，互相不承担违约责任。

九、违约责任

任何一方如果不能按时足额出资，视为违约，应当承担违约责任。除按本协议第四条约定的利息承担以外，还应赔偿因不能足额及时出资所造成的经营损失。

正常经营过程中，如果有人非法占用合伙资金，视为违约，按本公司正常经营过程中该本分资金所能获得的盈利给予赔偿。

十、未尽事宜，另行协商解决。

\*方：

乙方：

\*方：

年月日

**讲座赞助合同范本5**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着诚实信用，\*等互利的宗旨，经过认真协商就甲方成为乙方举办的\_\_\_\_\_\_\_\_\_的活动赞助商，特订出以下协议。

一、甲方\*\*

甲方在乙方举办的活动：\_\_\_\_\_\_\_\_\_活动中享有赞助商资格，活动中参与\_\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_\_，在活动现场及其宣传前期、后期同时享受报纸、电视、网站等\*\*优先报道的\*\*;

甲方享受在乙方运营站点\_\_\_\_\_\_\_\_\_开通活动主页进行相关宣传介绍的\*\*;

甲方享受\_\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\*\*的一定\*\*;

二、甲方义务

积极配合乙方参与现场活动，并保证活动正常进行;

协议签订时需交纳活动赞助费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_元;

甲方需提供营业执照副本复印件一份;

活动细则及其相关回报见 。

三、乙方\*\*

乙方拥有本次活动全程解析权和\*\*\*\*;

乙方拥有代收本次活动赞助费用和全权调配使用该费用的\*\*;

四、乙方义务

积极策划活动方案，布置活动现场，\*\*参会人员进行活动，以保证活动正常进行;

报、乙方将进行全程报导以及对活动现场的整体报导。\_\_\_\_\_\_\_\_\_进行\*\*\*\*;

五、争议处理

甲乙双方在出现违约或其它争议时，应本着友好协商，解决予盾的原则来处理，尽量使事情有一个圆满的解决方案。如甲乙双方协商不成时，可采取以下方式：

变更和修改合同

终止合作协议

可向乙方所在地的人民\*\*提出诉讼

六、保密及其它

本协议及协议中涉及内容双方均需严格保密，未经双方同意不得向\*\*漏，透漏给第三方，否则追究相应的法律责任。

本协议一式两份，甲乙双方各执一份，自签订之日起具有法律效力。未尽事宜，双方应友好商议，并做出书面协定。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

活动赞助合同协议模板 (菁华1篇)（扩展5）

——其它合同:赞助协议范本 (菁华1篇)

**讲座赞助合同范本6**

甲方：××××学校学生会

乙方：×××企业

为促进××××学校与×××企业之间的交流与合作、促进双方达到共赢目的，甲方乙方本着规范操作、互惠互利的宗旨，经充分协商，达成以下各项协议。

1、甲方因乙方需要，承担对乙方在×××进行品牌宣传。

2、乙方需缴纳品牌宣传金×××元。

作为合作方，在甲方校园范围内，甲方承担对乙方品牌和活动的整个宣传，甲方将采取的宣传方式如下：

1.冠名权：×××企业赞助下××××学校首届十大歌手比赛

(使用彩色海报，条幅为赞助单位品牌做背景，同时享受下列宣传方式)

2.张贴条幅。在学校人多地点(篮球场，餐厅，宿舍楼前等)张贴大型条幅或海报，直观的对赞助商的商品进行宣传。

3.广发传单。安排社员在各个教室，宿舍发传单，进行直接宣传;可借助社团自身优势在校外宣传单位品牌。

4.活动过程由校报记者和社团宣传员跟踪采访，把赞助信息发布地区网站，校园网以及社团网页论坛。

5.活动过程中，工作人员可根据赞助商要求穿赞助商提供的衣服，赞助商同时可携带反应自己产品特色的东西参加活动。

6.现场宣传。活动开始前两个礼拜现场宣传，发放入场卷;涉及表演类邀请赞助商与校领导共同观看。

1、甲方有义务在活动期间内对乙方做好品牌宣传，以及各种相关的促销活动。

2、甲方需维护乙方的品牌形象，维护双方的`利益。

3、甲方在协议期间内，不得与乙方联系中断超过三天。

4、甲方有义务改进或改正乙方提出的建议。

5、甲方有权拒绝乙方非正常手段宣传。

6、在协议期间内，甲方不得与该商家所类似的单位建立合作关系。

1、乙方有培训甲方讲解人员、宣传人员的义务。

2、乙方有权监督甲方宣传、宣传是否规范，并提出改进意见。

3、乙方须严格遵守事先商议好的宣传内容以及有关优惠政策。

4、乙方在授权区域内，只能由甲方进行品牌宣传。

5、乙方如发现甲方违规操作、作假行为，提供相关证据，可以取消本协议，且本协议终止。

6、乙方在签订协议时，可先支付70%的赞助合作金，由乙方根据甲方宣传满意度，并在本协议签订两星期内支付剩余30%合作金。

1、乙方遵守现款原则。

2、乙方提出与活动无关的宣传费用均由乙方另行支付。

3、乙方须保证提供的优惠政策、物品真实性。

1、合同期内，甲乙双方均不可以有违反本协议的行为，如有违反本协议规定行为，双方须以书面形式告知对方。

2、合同期内，经双方协商一致，可变更或终止本协议。

3、对本合同规定和未规定的事项如有疑问，由甲乙双方协商解决。

七、本协议自×××年×××月×××日至×××年×××月×××日止。

甲方代表：××××学校学生会

乙方代表：×××企业

盖 章：

盖 章：

时 间：××年××月××日

时 间：××年××月××日

**讲座赞助合同范本7**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_甲乙双方在\*等互利的基础上，经过龙好协商，就“\_\_\_\_\_\_\_\_\_”赞助事宜，达成如下协议：一、合作方式：(在下列“□”内打“√”确定)□总冠名□分项冠名 □联办单位 □协办单位□特约广告单位□一般广告单位□参展展位号二、回报内容：参见“\_\_\_\_\_\_\_\_\_”招商方案。三、付款金额：(在下列“□”内打“√”确定)□总冠名\_\_\_\_\_\_\_\_\_元 □分项冠名\_\_\_\_\_\_\_\_\_元□联办单位\_\_\_\_\_\_\_\_\_元 □协办单位\_\_\_\_\_\_\_\_\_元□特约广告单位\_\_\_\_\_\_\_\_\_元 □一般广告单位\_\_\_\_\_\_\_\_\_元□参展\_\_\_\_\_\_\_\_\_元四、付款方式：甲方为乙方指定\*\*的收款单位\_\_\_\_\_\_\_\_\_，开户银行\_\_\_\_\_\_\_\_\_，账号\_\_\_\_\_\_\_\_\_。五、付款时间：乙方将参会费用在该协议生效后三日内，打入甲方指定的账户。六、双方的\*\*、义务及责任：(1)该协议生效后，双方应自觉遵守，非经书面认可，不得擅自变更或\*\*。(2)甲方在收到乙方的\_\_\_\_\_\_\_\_\_费用后，应按招商书内容向乙方兑现所有的回报条件。未经乙方同意，甲方不得擅自改变回报条件，否则，乙方有\*\*追究甲方的违约责任。(3)乙方应在合同生效后三日内及时将\_\_\_\_\_\_\_\_\_费用打入甲方指定的账户，未经甲方同意，乙方不得擅自拖延付款时间，否则，乙方向甲方支付费用总额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的违约金。七、其他条款：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。八、未尽事宜，双方应友好协商，并可另订补充协议，补充协议与本协议具有同等的法律效力。九、本协议一式两份，双方各执一份，自双方签字或盖章之日起生效。甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定\*\*人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定\*\*人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

活动赞助合同协议模板 (菁华1篇)（扩展7）

——评选活动赞助协议范本 (菁华1篇)

**讲座赞助合同范本8**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着诚实信用，\*等互利的宗旨，经过认真协商就甲方成为乙方举办的\_\_\_\_\_\_\_\_\_的活动赞助商，特订出以下协议。

一、甲方\*\*

1、甲方在乙方举办的活动：\_\_\_\_\_\_\_\_\_活动中享有赞助商资格，活动中参与\_\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_\_，在活动现场及其宣传前期、后期同时享受报纸、电视、网站等\*\*优先报道的\*\*；

2、甲方享受在乙方运营站点\_\_\_\_\_\_\_\_\_开通活动主页进行相关宣传介绍的\*\*；

3、甲方享受\_\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\*\*的一定\*\*；

二、甲方义务

1、积极配合乙方参与现场活动，并保证活动正常进行；

2、协议签订时需交纳活动赞助费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_元；

3、甲方需提供营业执照副本复印件一份；

4、活动细则及其相关回报见附件。

三、乙方\*\*

1、乙方拥有本次活动全程解析权和\*\*\*\*；

2、乙方拥有代收本次活动赞助费用和全权调配使用该费用的\*\*；

四、乙方义务

1、积极策划活动方案，布置活动现场，\*\*参会人员进行活动，以保证活动正常进行；

2、\_\_\_\_\_\_\_\_\_报、乙方将进行全程报导以及对活动现场的整体报导。\_\_\_\_\_\_\_\_\_进行\*\*\*\*；

五、争议处理

甲乙双方在出现违约或其它争议时，应本着友好协商，解决予盾的原则来处理，尽量使事情有一个圆满的解决方案。如甲乙双方协商不成时，可采取以下方式：

1、变更和修改合同

2、终止合作协议

3、可向乙方所在地的人民\*\*提出诉讼

六、保密及其它

1、本协议及协议中涉及内容双方均需严格保密，未经双方同意不得向\*\*漏，透漏给第三方，否则追究相应的法律责任。

2、本协议一式两份，甲乙双方各执一份，自签订之日起具有法律效力。未尽事宜，双方应友好商议，并做出书面协定。

甲 方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙 方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

活动赞助合同协议模板 (菁华1篇)（扩展4）

——公司活动赞助协议书 (菁华1篇)

**讲座赞助合同范本9**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_学校运动会，活动时间是\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日到\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。此次运动会将在\_\_\_\_\_\_\_\_\_（地点）进行。

1、甲方为乙方提供此次活动所需资金。

2、甲方为乙方提供\_\_\_\_\_\_\_\_\_把遮阳伞，用于运动员休息及甲方产品展台。

3、甲方为乙方提供两个后勤工作站，作为甲方产品的临时储存管理调送点，以及乙方工作人员休息，后勤物资的堆放管理点。后勤工作站贴有\_\_\_\_\_\_\_\_\_（甲方公司名称）相关产品的大型主题喷绘（甲方提供）。另购买装饰后勤服务站材料如双面胶带等（\_\_\_\_\_\_\_\_\_元）。甲方为乙方提供大量气球。

4、乙方利用甲方提供资金，制作两张宣传展板（\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，\_\_\_\_\_\_\_\_\_米\*\_\_\_\_\_\_\_\_\_米），展板上印有甲方和乙方的标志，此次运动会的海报都将在此展板上张贴。并将于运动会期间配合甲方宣传公司产品，乙方在以后的每次活动宣传中都将展板放置在学校人流量最多的地方，达到宣传的目的。

5、乙方利用甲方提供资金，订做\_\_\_\_\_\_\_\_\_件工作服（\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/件），供乙方工作人员穿着。工作服上印有甲方和乙方的标志，乙方的工作人员在运动会时将穿上此工作服，且工作服可重复使用，今后的活动乙方将继续使用该服装，此工作服可起到流动海报的作用。

6、乙方利用甲方提供该资金，制作两条宣传横幅（\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，\_\_\_\_\_\_\_\_\_米\*\_\_\_\_\_\_\_\_\_米），上书\_\_\_\_\_\_\_\_\_等标语，乙方将此横幅挂于运动场醒目地点，达到宣传的作用。体现甲方对教育事业的支持。

7、乙方利用甲方提供该资金，购买\_\_\_\_\_\_\_\_\_张彩色卡纸（\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/张）和\_\_\_\_\_\_\_\_\_张白纸（\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/张），制作相关标语，在开幕式和闭幕式上使用。

8、乙方利用甲方提供资金，组建两支拉拉队，以及购买一些拉拉队所需物品，如服装（由甲方提供），拉拉球（\_\_\_\_\_\_\_\_\_元）等。用于鼓舞士气及宣传甲方。

9、乙方利用甲方提供该资金，购买挂牌（\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/块，共\_\_\_\_\_\_\_\_\_块），挂在乙方运动员身上。当运动员在跑步的时候，挂牌随风飘动，全校师生都将看到这一美丽的`风景线。

11、乙方利用甲方提供资金，购买、租用一些运动会上参赛同学的必用品，如跑步钉鞋（\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/双，共\_\_\_\_\_\_\_\_\_双）、护腕（\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/双，共\_\_\_\_\_\_\_\_\_双）、糖类、食品（\_\_\_\_\_\_\_\_\_元）提神药品、护理药品、简易医药箱（\_\_\_\_\_\_\_\_\_元）等。医药箱上将印有甲方的标志，体现甲方对运动员的关心。

12、乙方将在活动当日为甲方分发试尝品和宣传单，甲方提供试尝品和宣传单。

13、乙方将在运动会现场举行表彰大会，奖励获奖同学，以甲方的名义为他们颁奖，奖品为甲方的优质产品。

14、此次乙方运动会奖品（\_\_\_\_\_\_\_\_\_，\_\_\_\_\_\_\_\_\_，\_\_\_\_\_\_\_\_\_）及训练用水（\_\_\_\_\_\_\_\_\_件\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌），由甲方向乙方提供。

15、乙方出面联系学校超市在运动会期间为甲方在超市门口设立卖点，专销甲方产品，乙方为甲方推荐销售人员。

16、乙方与学校联系在运动会期间在操场周围设立卖场，由甲方直接销售其公司产品，乙方为甲方推荐销售人员。

以上项目共计费用为人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

甲方应在双方正式签订本合同书后\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内向乙方交纳上述金额。汇款方式如下：

户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1、乙方利用甲方提供资金，制作两张宣传展板。

2、乙方利用甲方提供资金， 订做\_\_\_\_\_\_\_\_\_件工作服。

3、乙方利用甲方提供该资金，制作两条宣传横幅。

4、乙方利用甲方提供该资金，购买彩色卡纸和白纸。

5、乙方利用甲方提供资金， 组建两支拉拉队。

6、乙方利用甲方提供该资金，购买挂牌。

7、乙方利用甲方提供资金，购买、租用一些运动会上参赛同学的必用品。

8、乙方将在活动当日为甲方分发试尝品和宣传单。

9、乙方出面联系学校超市在运动会期间为甲方在超市门口设立卖点，专销甲方产品，乙方为甲方推荐销售人员。

10、乙方与学校联系在运动会期间在操场周围设立卖场，由甲方直接销售其公司产品，乙方为甲方推荐销售人员。

1、甲方为乙方提供此次活动所需资金。

2、甲方为乙方提供\_\_\_\_\_\_\_\_\_把遮阳伞。

3、甲方为乙方提供两个后勤工作站。

4、甲方为乙方提供大量气球。

5、甲方提供乙方拉拉队所需服装。

6、甲方提供乙方活动奖品和用水。

7、甲方提供试尝品和宣传单。

8、甲方提供销售人员培训。

乙方和甲方均有义务履行保密义务，未经对方同意，不得向任何第三方披露或透路有关本合同内容项目下的任何信息。

1、甲方和乙方应正当行使权利，履行义务，保证本合同的顺利进行。

2、任何一方没有充分、及时履行义务的，应当承担违约责任；给其他方造成损失的，应赔偿其他方由此所遭受的直接和间接经济损失。

1、本合同自双方签署盖章之日起生效。

2、任何一方可在另一方发生违约行为并在该违约方收到守约方关于违约行为已发生并存在的通知的15日内仍未能对违约行为做出更正之时，可以通过向另一方发出一份书面通知的方式立即终止本合同。

3、本合同的提前终止不应影响双方于本合同提前终止日之前根据本合同已产生的权利和义务。

双方互相向对方声明、陈述和保证如下：

1、其有资格从事本合同项下之合作，而该合作符合其经营范围之规定；

2、其授权代表已获得充分授权可代表其签署本合同；

3、其有能力履行其于本合同项下之义务；并且该履行义务的行为不违反任何对其有约束力的法律文件的限制。

1、如双方就本合同内容或其执行发生任何争议，双方应进行友好协商；协商不成时，任何一方可向乙方所在地法院起诉解决。

2、本合同的订立、执行和解释及争议的解决均应适用中国法律。

1、本合同的任何一方未能及时行使本合同项下的权利不应被视为放弃权利，也不影响该方在将来行使该权利。

2、如本合同中的任何条款无论因何种原因完全或部分无效或不具有执行力，或违反任何适用的法律，则该条款被视为删除。但本合同的其余条款仍应有效并且有约束力。

3、本合同正式一式二份，双方各执一份，每份正本具有同等法律效力。

4、本协议未尽事宜由双方另行协商解决。

乙方（盖章）： 甲方（盖章）：

代表（签字）： 代表（签字）：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**讲座赞助合同范本10**

一、合作协议书双方

甲方：大连大学旅游学院团委

乙方：大连赢响力主持公司

二、合作协议书内容

合作协议书当事人双方本着诚实守信、意思表达真实一致签定该合作协议书，经过认真协商就乙方成为甲方举办的大连大学旅游学院第十一届旅游节“美丽之旅”闭幕式晚会的活动赞助商，特订出以下协议。双方对于合作协议书内容愿意自觉履行，互相遵守。合作协议书双方具体的权利、义务及相关说明如下： （一）、赞助项目说明

1 .赞助项目：大连大学旅游学院第十一届旅游节“美丽之旅”闭幕式晚会 2 .赞助内容：晚会期间活动经费及物资支出

3 .活动时间：五月底

4 .活动地点：大连大学会堂

（二）、甲方的权利、义务

1.甲方的权利

（1）.甲方有获得乙方赞助费用：￥＿＿＿＿元（人民币）及赞助物资：全屏LED、灯光、音响、专业摄影、化妆造型团队、泡泡机、烟雾机等的权利。部分赞助费用可以实物形式代替；

（2）.对于合作协议书以外乙方未提及的事项，甲方有拒绝履行的权利；

（3）.对于乙方提出的合作事项中，有违法犯罪的，甲方有拒绝履行的权利；

（4）.乙方违约，甲方有获得乙方相应赔偿的权利；

（5）.甲方拥有本协议最终解释权和组织权利；

（6）.甲方拥有本次活动赞助费用的全权调配使用权。

2.甲方的义务

（1）.对于合作协议书中答应乙方的事项，甲方有自觉履行的义务；

（2）.甲方有为乙方保守相关商业、营业秘密的义务；

（3）.甲方应就答应乙方的事项进行真实的`履行；

（二）、乙方的权利、义务

1.乙方的权利

在提供给与甲方约定的赞助费用后，乙方享有以下的权利：

（1）.乙方有要求甲方按照合作协议书中甲方答应乙方的合作事项自觉真实履行的权利；

（2）.乙方有监督甲方是否自觉真实履行合作协议书中规定事项的权利；如果甲方无故不履行的，乙方有权向甲方追偿乙方提供给甲方的赞助费；

（3）.对于合作协议书以外甲方未提及的事项，乙方有拒绝履行的权利；

（4）.对于甲方提出的合作事项中，有违法犯罪的，乙方有拒绝履行的权利；

（5）.活动细则及其相关回报见附件。

2.乙方的义务

（1）.按照合作协议书目的，乙方有提供给甲方赞助费用：￥＿＿＿＿＿元（人民币）及赞助物资：全屏LED、灯光、音响、化妆造型团队、泡泡机、烟雾机等的义务；

（2）.乙方有为甲方保守相关活动机密的业务；

（3）.协议签订后，3天内乙方先付赞助总额的40％给甲方，即￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元；待整个活动结束前七天，经双方确认，乙方再在一次性付清另外的60％余款及相关物资，即

￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元；

（4）.乙方需提供营业执照副本复印件一份。

（三）、争议处理

1.未尽事宜，双方经协商后再做补充解决，补充协议与本协议具有相同的法律效力；

2.甲乙双方在出现违约或其它争议时，应本着友好协商，解决予盾的原则来处理，尽量使事情有一个圆满的解决方案。如甲乙双方协商不成时，可采取以下方式：

（1）.变更和修改合同；

（2）.终止合作协议；

（3）.可向双方所在地的人民法院提出诉讼。

（四）、其他：

1.本协议共二页，签字时协议为一式三份，双方各执两份，具有相同的法律效力。经双方签约代表签字并加盖公章（或手印）后生效，至活动结束效力中止；

甲方：（盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：（签字）\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方：（盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：（签字）\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

6．附件：系列活动策划书

**讲座赞助合同范本11**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_甲乙双方本着诚实信用，\*等互利的宗旨，经过认真协商就甲方成为乙方举办的\_\_\_\_\_\_\_\_\_的活动赞助商，特订出以下协议。一、甲方\*\*1、甲方在乙方举办的活动：\_\_\_\_\_\_\_\_\_活动中享有赞助商资格，活动中参与\_\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_\_，在活动现场及其宣传前期、后期同时享受报纸、电视、网站等\*\*优先报道的\*\*；2、甲方享受在乙方运营站点\_\_\_\_\_\_\_\_\_开通活动主页进行相关宣传介绍的\*\*；3、甲方享受\_\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\*\*的一定\*\*；二、甲方义务1、积极配合乙方参与现场活动，并保证活动正常进行；2、协议签订时需交纳活动赞助费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_元；3、甲方需提供营业执照副本复印件一份；4、活动细则及其相关回报见附件。三、乙方\*\*1、乙方拥有本次活动全程解析权和\*\*\*\*；2、乙方拥有代收本次活动赞助费用和全权调配使用该费用的\*\*；四、乙方义务1、积极策划活动方案，布置活动现场，\*\*参会人员进行活动，以保证活动正常进行；2、\_\_\_\_\_\_\_\_\_报、乙方将进行全程报导以及对活动现场的整体报导。\_\_\_\_\_\_\_\_\_进行\*\*\*\*；五、争议处理甲乙双方在出现违约或其它争议时，应本着友好协商，解决予盾的原则来处理，尽量使事情有一个圆满的解决方案。如甲乙双方协商不成时，可采取以下方式：1、变更和修改合同2、终止合作协议3、可向乙方所在地的人民\*\*提出诉讼六、保密及其它1、本协议及协议中涉及内容双方均需严格保密，未经双方同意不得向\*\*漏，透漏给第三方，否则追究相应的法律责任。2、本协议一式两份，甲乙双方各执一份，自签订之日起具有法律效力。未尽事宜，双方应友好商议，并做出书面协定。甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_负责人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 负责人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn