# 演出策划合同范本(实用42篇)

来源：网络 作者：海棠云影 更新时间：2024-02-21

*演出策划合同范本1广告策划合同甲方：乙方： 就甲方委托乙方完成座落于地区的广告策划、广告创意、形象设计、媒体投放。甲、乙双方根据现行^v^法律、法规的规定，本着平等互利的原则，经友好协商，就以下条款达成一致：第一条、服务内容根据本合同约定：...*

**演出策划合同范本1**

广告策划合同

甲方：乙方： 就甲方委托乙方完成座落于地区的广告策划、广告创意、形象设计、媒体投放。甲、乙双方根据现行^v^法律、法规的规定，本着平等互利的原则，经友好协商，就以下条款达成一致：

第一条、服务内容

根据本合同约定：乙方负责项目准备期及项目实操期的广告策划、创意、设计及媒体投放，建议贵司根据各期间配合乙方各阶段负责的广告策划、创意、设计及媒体投放工作内容。

1、推广策略拟定：

1）案名及SLOGAN；

2）全案推广策略建议书；

3）阶段性推广策略建议书；

2、VI系统建设：

1）标识、标准字、标准色、标准组合形式及延展、变异等设计；

2）VI延展（手袋、名片、信封、信纸、传真等）。

3、项目现场的平面设计方案：

1）招牌、看板；

2）指引系统；

3）项目现场围档。

4、广告设计（含创意、文案、设计）：

1）项目书；

2）单页；

3）折页、DM；

4）户外广告；

5）报纸、杂志等平面媒体广告；

6）电视、影视宣传创意推广；

**演出策划合同范本2**

主持人：a程永军 b李 方 c学生男 d 学生女

开场白：（拉幕。乐队人员上场）

a：尊敬的各位来宾。

b：敬爱的各位老师。

c：绅士的男同学们。

d：淑雅的女同学们。

（合）大家下午好！

a：校园有了艺术，就有了深厚的文化底蕴。

b：校园有了文化，就有了灵动的精神升华。

c：校园有了精神，就有了高远的追求目标。

d：校园有了追求，就有了青春的美妙旋律。

a：文化节中，小制作、小发明、小创造，科技趣味游戏把学生们引入了科技的时空。

b：这一周，语文课本剧、英语课本剧表演，颂党恩，展风采手抄报，中学生诵读大赛把学子们引入了文学的天空。

c：文化节中，美术书法作品展，班级合唱，教师合唱，班级才艺展示，年级文艺会演把师生们带进了艺术的殿堂。

d：这一周，乒乓球比赛，象棋比赛，师生篮球赛，学校运动会把师生们带进了运动的天堂。

a：压轴大戏--铜山镇中学第三届校园文化节文艺演出。合：现在开始！

1、古筝的音韵幽美动人，端庄的演奏者端正的坐在古筝前，挥动那灵巧的十指在琴弦上跳跃，传递出美妙的音符，传达着独特的情感，传承着古老的演奏艺术。请欣赏由校古筝队带来的节目古筝齐奏《丰收锣鼓》

2、谢谢古筝队的精彩表演，滴答的细雨轻吻着窈窕的竹林，幻化出这一只曼妙的舞曲；清纯的少女演绎着梦幻的故事，幻化出这一场动人的旋律。下面请欣赏舞蹈《雨竹林》。表演者：吴冉冉等

3、武松打虎的故事众所周知，武松的豪爽核豪气让人们敬佩。由清华初一年级5班杨新纪、徐清风、孙范宇表演的小品《新武松打虎》一定会给我们新的惊喜和赞叹，请欣赏。

4、流行歌曲之所以能流行，关键是它符合大众的审美取向，下面让我们抖擞精神，随着音乐的节奏，跟着台上的歌手们一起放歌鼓掌吧。请欣赏流行歌曲大串烧。表演者：清华初二年级李峻丞等

5、小提琴演奏历来被人们认为是阳春白雪、高雅的演奏，你见过十位少男少女在同一个舞台，共同舞动手臂来合奏激昂奔放、铿锵有力而又韵味十足的小提琴乐曲吗？请欣赏小提琴合奏《快乐的女战士》表演者：冯晨/等

6、英语课本剧《新孔雀东南飞》表演者：张聪/马闪/金钊/等

7、学好英语走向世界，跳好舞蹈走向快乐！该学就学该唱就唱，年轻人就要开放奔朗，下面要出场的十位美少女将靠他们身体的舞动带给我们美妙的享受，请欣赏女生群舞《gee》表演者：清华初二年级赵明明/等

8、生活在今天的人们是幸福的，生活在今天的孩子是快乐的。瞧，我们前校初一年级合唱队正准备用昂扬的歌声传递她们心中的喜悦，表达她们对党的无比热爱。请欣赏小合唱《我向党来唱支歌》表演者：黄上卿/张海婷/等

9、中华民族有五千年的文明史，炎黄子孙曾创造无数的历史辉煌，我骄傲，我是\*人！做一个\*人，你们骄傲吗？自豪吗？请听诗朗诵《我骄傲，我是\*人》表演者：清华初二（3）班张超

10、我们新区中学是培育人才的摇篮，是开遍艺术之花的.舞台。接下来呈现给大家的将是五彩缤纷的艺术世界师生同台献艺：器乐联奏、书法绘画大联展。主持人在乐曲结束后现场采访两位师生，然后自己总结出：这是我校全面实施素质教育，积极营造书香校园、文化校园、和谐校园教育理念的成果。

11、曾随央视出访欧洲的舞蹈《茉莉花》今天来到了咱们新区中学的报告厅，她将向我们向展示了一幅如诗如画的人间仙境，绿色为底的长裙，白色外裙象一片片盛开的花瓣，将演员衬托成一朵朵含苞欲放的茉莉花，演员们的翩翩舞姿必将赢得全场观众阵阵的掌声。请欣赏舞蹈《茉莉花》表演者：温冰/施继文/董璐琪

12、男：问你个事？你认识小沈阳吗？乙：当然认识，在座的都认识啊！你们认识吗？男：那咱们清华初一年级也有一个小沈阳，你知道吗？乙：知道，是清一《4》班的孙煜吧！甲：说对了，下面请欣赏孙煜/孔雪晴表演的小品，合：《二百五》

13、《\*之歌》是诞生在苏联卫国战争时期的一首著名歌曲，这首歌传到\*，正在进行社会主义革命和建设的\*青年也非常喜爱这首充满活力战斗激情的歌曲，它也给了\*年轻一代人极大的鼓舞。同样也震撼着我们学校的一群男教师！下面请欣赏由八位男老师带来的小合唱《\*之歌》。

14、青春的旋律，由欢快和动感的音符串联着，当音乐响起，你们准备好要一起动起来了吗？请欣赏舞蹈《nobody》表演者：项庆宇/等

15、钢琴演奏作为高雅艺术,无论是对儿童的智力启蒙、开发,还是业余爱好、一技之长的培养发展，一直到高层次的艺术修养,都得到了越来越多人们的青睐,成为人们精神生活不可缺少的一部分。请欣赏钢琴四手联弹《拉德斯基进行曲》

16、我们是炎黄子孙，我们是龙的传人，我们生活成长在灿烂阳光下。让我们为祖国的繁荣喝彩，为祖国的强盛涂上浓墨重彩的一笔，跟着\*建设大\*。请听由教师合唱团带来的歌曲《在灿烂阳光下》指挥：李赛老师。

结束语：

a：多么动听优美的歌声，启发我们要引吭高歌；

b：多么美妙动感的舞蹈，激发我们跳跃的热情。

c：小品、英语剧、诗朗诵，让我们捧腹大笑，又让我们陷入思考。

d：古筝、钢琴、小提琴，让我们懂得了什么是阳春白雪，什么是演奏高境界。

a：新区中学是我们追梦的乐园，厚德立人，励志超越的校训为我们指明了方向。

b：清华中学是我们圆梦的天堂，团结奋进，文明守纪的校风为我们明确了榜样。

c：铜山镇中学的老师们敬业严谨，创新合作。

d：铜山镇中学的同学们勤学善思，求实灵活。

a：真心的感谢演员们专心专业，精细精彩的汇演。

b：真意的感谢同学们文明文雅，热情热烈的观看。

c：真诚的感谢各级领导对我们学校师生的关注和关心。

d：真挚的感谢老师们对我们全体同学的关爱和厚爱。

c：美好的时光总是显得短暂。

d：分别也是为了明年的再相见！

a：铜山镇中学第三届校园文化节闭幕式暨文艺汇演

合：圆满落幕。

b：祝大家艺术节快乐，

c：万事如意，

d：心想事成，

合：明年再会！

**演出策划合同范本3**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为了\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，根据国家有关法律、法规，甲、乙双方本着互相配合、讲求实效、诚实信用的原则，就甲方委托乙方完成\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_项目的有关事宜，签订本合同书。

1、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

1、第一阶段：完成《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》，限期为自合同书签订之日起\_\_\_\_个工作日。

2、第二阶段：完成《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》，限期为\_\_\_\_\_\_\_个工作日。

3、第三阶段：完成《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》，限期为\_\_\_\_\_\_\_个工作日。

上述工作在程序上顺延，但实际执行中有一定的交叉，总体累计时间不超过\_\_\_\_个工作日。

乙方在各阶段规定期限内完成既定任务，取得阶段成果后报送甲方确认，甲方确认或要求乙方修订的时间不在限定期限内，确认通过后，由联络人以书面形式予以确认，确认之日为下一阶段期限起始日。

1、合同总金额为\_\_\_\_\_万元人民币。

2、付款方式

1）自本合同签订之日起\_\_\_\_\_日内，甲方向乙方支付预付金\_\_\_\_万元。

2）第一阶段任务完成并审定通过后\_\_\_\_\_日内，甲方付\_\_\_\_万元。

3）第二阶段任务完成并审定通过后\_\_\_\_\_日内，甲方付\_\_\_\_万元。

3、工作费用分担

乙方去甲方处进行策划（咨询）工作往返路费乙方承担，在甲方处工作的交通、食宿费用由甲方承担。

1、指派专人（须书面制定），作为联络人，负责与乙方联络并协助乙方工作；

2、为乙方工作及时提供所需的背景资料和信息；

3、为乙方各阶段成果提出指导性要求，并在审定通过后及时给予书面确认；

4、及时向乙方支付报酬；

5、如果就委托项目内容、期限作出原则性改变的决策，应及时通知乙方，并采取适当措施，便于乙方及时调整工作。

1、由\_\_\_\_\_担任专家组总负责人，指派\_\_\_\_\_担任专门联络人；

2、按进度计划完成各阶段任务，保证质量，及时提交；

3、按甲方提出的指导性要求修改和完善各阶段成果；

4、自本合同规定的项目完成后，提供\_\_\_\_个月的咨询服务，其间费用按本合同书的第四条第3款执行；（其间的专题培训、讲课费用另议另计）；

5、保守甲方的商业机密，未经甲方同意，不得向第三方透露本合同履行过程中涉及的保密内容。

1、成果归属甲方所有；

2、乙方对成果冠名宣传的权利。

1、由于甲方原因致使本合同无法履行或中断，应承担违约责任，并支付当期款项；

2、由于乙方原因中断本合同旅行，乙方无权要求当期款项。

3、由于甲方决策时间拖延，对于关键问题拖延超过\_\_\_\_\_天以上，且导致策划实施操作错过时机或操作条件发生较大变化的情况下，当甲方要求乙方提供后续策划时，须对此后各期款项追加\_\_\_\_\_%支付。

1、本合同履行完毕自动终止；

2、一方违约并承担责任后自动终止；

3、任何一方无权单方面要求中止。待双方协商一致后，签订终止协议。

4、甲、乙双方同意终止时须以书面形式确定。

1、本合同适用\_有关法律，受\_法律管辖。

2、本合同各方当事人对本合同有关条款的解释或履行发生争议时，应通过友好协商的方式予以解决。双方约定，凡因本合同发生的一切争议，当和解或调解不成时，选择下列第种方式解决：

（1）将争议提交仲裁委员会仲裁；

（2）依法向人民法院提起诉讼。

本合同正本一式2份，甲、乙双方各持1份（本合同附件为本合同有效组成部分）同具法律效力，本合同自甲、乙双方签字盖章后，甲方支付的第一笔款项足额到达乙方账户之日起生效。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代理人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_授权代理人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_

住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**演出策划合同范本4**

合同编号：

委托方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

承办方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

依据《^v^合同法》、《^v^广告法》及相关法律、法规、规章的规定，甲、乙双方在平等、自愿的基础上，协商一致就甲方委托乙方承办\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_活动推广事宜达成如下合同条款，以资共同遵守。

第一条：推广活动概况

活动项目：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

具体内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

活动时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

活动地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

活动方案：执行方案及相关计划详见本合同“附件一\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”，由乙方根据甲方要求策划、设计并经甲方确认后执行;

前期准备：乙方进场准备时限自\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_完成准备;乙方完成准备后，甲方应当及时验收，若对相关质量及数量有异议，应当即提出;双方经核对活动方案及相关设计图纸后，如确有问题，乙方应该立即整改;如对活动效果产生不良影响，由乙方承担相关责任及损失，甲方有权按方案清单扣除相应费用。

其他约定\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

第二条：合同价款及付款方式

合同价款总额为：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，即大写人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_圆整。除了经过甲方书面确认的可增加的费用外，本合同价款总额不因任何事由上浮，包括但不限于不可抗力、价格上涨等因素。

合同价款明细详见合同“附件二\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”。该价款含人工费、道具费、场地费、交通费、政府报批收费、税金等一切乙方为了履行本合同项下委托事项所产生的费用。

本合同选择以下第\_\_\_\_\_种方式付款：

a.推广活动全部完成并经甲方书面确认后，甲方一次性支付。乙方应于甲方付款前一周提供全额发票;

b.合同签订后内，甲方支付合同价款的\_\_\_\_\_\_\_%，计rmb￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(即大写人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_圆整);活动结束并经甲方确认后，支付合同价款的\_\_\_\_\_\_%\_，计rmb￥\_\_\_\_\_\_\_\_元(即大写人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_圆整)

如果付款方式采取上条b项的约定，则遵循以下付款条件和程序：

付款前，乙方应提前一周提供等额发票，甲方支付最后一笔款项前，乙方应当提供相当于本合同价款总额100%的发票。如因乙方提供发票时间延迟则甲方不承担逾期付款违约责任;

在活动执行完毕后，乙方需于2个工作日内提供活动结算清单，甲方于2个工作日内进行审核并制作确认清单，甲方按照确认清单支付。

活动执行过程中，如确有需要额外增加列支，乙方需向甲方出具书面说明，经甲方书面确认后方可列入最终费用结算。

支付方式：□支票□转账□现金□其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

第三条：双方权利及义务

甲方权利义务

甲方保证拥有签订并履行本合同的必要资格资质。

甲方根据本次活动实施的实际需要确定委托乙方提供活动承办服务的项目、范围、内容及标准，并于活动方案中加以明确。

甲方有权监控、指令乙方及工作人员活动执行;要求乙方更换不符合要求的工作人员。

甲方应当按照合同约定付款。如甲方要求增减项目的，应书面通知乙方。双方确认的增减项目，乙方应积极配合执行，相关费用由甲方承担。

乙方权利义务

乙方保证具有签订并履行本合同的必要资格资质，有能力承担本合同活动。

乙方负责本合同项下所涉第三方协调工作，以及政府报批手续的办理。

乙方保证按约定的时间、质量完成全部准备工作，包括场地搭建、场地布置、所有物料道具准备、演职人员到岗等;执行活动方案，向甲方提供活动承办服务，并在本合同规定的范围内采取措施维护甲方的利益;活动结束后，按照甲方处理善后事宜。

甲方于本次活动准备期间或活动当天，可视情况需要对相关活动方案进行调整，乙方应积极予以配合。

乙方负责各类活动包装、宣传品的设计、制作及发布，前述设计内容均需全部经甲方确认后，方可进行制作和发布。

推广活动现场范围内所发生的一切人身伤亡以及财产损失由乙方负责。

第四条违约责任

任何一方在合同正式履行之前要求终止合同的，应当提前告知对方，协商解决。否则应当支付合同相对方合同价款总额\_10%\_\_作为违约金。

若乙方未能按本合同及甲、乙双方确定的活动方案，在约定的时间内完成本次活动的承办组织工作，或未能按约定提供物料道具并严重影响甲方活动效果，除不可抗力原因外，甲方有权解除本合同，乙方应退还甲方已支付的价款，并且支付本合同价款总额的20%给甲方作为违约金。

若甲方未按照本合同约定向乙方支付合同款项，每逾期一天，甲方应支付乙方万分之二的违约金。

乙方未能及时按照本合同项规定履行政府报批手续的，乙方应当承担本合同价款总额的20%作为违约金，同时导致甲方受到政府处罚或者其他损失的，乙方弥补甲方为此遭受的全部损失。

乙方违反本合同项的约定擅自制作发布，乙方应当承担本合同价款总额20%作为违约金。

乙方不得将本合同项下的权利义务转让给任何第三方，否则甲方有权解除合同，并有权要求乙方承担本合同价款总额30%作为违约金。

如果本合同所明确约定的违约金和乙方的其他责任仍然无法弥补甲方为乙方违约行为遭受的全部损失的，甲方有权要求乙方赔偿其为此遭受的全部损失。

第五条免责条款

不可抗力：甲、乙任何一方因不可抗力不能履行本合同，并在不可抗力发生后的14日内，将不可抗力发生的情况及时书面告知对方，同时附上政府或相关权威机关出具的证明，并及时采取措施防止对方损失扩大的，免除责任。

任何发生于不可抗力之后的违约行为不得免责。

其他：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

第六条争议解决方式

因本合同所引起的任何争议或纠纷，相关方应本着互让互谅的原则进行友好协商;协商不成，双方同意选择由甲方所在地有管辖权的人民法院管辖。

第七条其他

未尽事宜，双方协商一致可以签订补充协议修改或补充。

本合同共有附件\_\_\_\_\_份，附件为合同的有效组成部分。附件有：

(1)“附件一\_\_\_活动方案及相关计划\_\_\_\_\_\_\_”;

(2)“附件二\_\_\_活动价目明细表\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”;

(3)“附件三\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

本合同一式肆份，甲方执叁份，乙方执壹份，具有相同效力。

本合同经双方签字、加盖公章后生效。

甲方(盖章)

乙方(盖章)

法定代表人：

法定代表人：

委托代理人：

委托代理人：

公司地址：

公司地址：

邮政编码：

邮政编码：

电话：

电话：

传真：

传真：

开户银行：

开户银行：

银行帐号：

银行帐号：

**演出策划合同范本5**

委托方： (以下简称甲方)

地 址：

电 话： 传 真：

受托方： (以下简称乙方)

地 址：

电 话： 传 真：

经甲、乙双方友好协商，根据《^v^合同法》的有关规定，就甲方委托乙方为其开发的“ ”项目实施前期策划及推广策划服务，达成如下合同条款，供双方共同遵守。

第一条 项目基本情况

项目(以下简称“本项目”)，位于 ，占地面积 亩，总建筑面积约 万平方米。若项目名称产生或发生变更，不改变本合同对此项目的实质描述。

第二条 委托内容和期限

甲方委托乙方就本项目提供前期策划及推广策划服务，工作提纲详见附件一。

委托期限为自本合同签署生效之日起至乙方提交报告终稿且甲方结清全部费用之日止。

如甲方提出新的工作要求或变更工作内容，则本合同委托期限相应顺延，具体延长期限应以甲乙双方共同约定确认为准。

第三条 合同价款及付款方式

本合同价为前期策划及推广策划服务费用总和。

1、本合同委托项目前期策划费用共计人民币壹拾伍万元整(￥150000元)。

⑴ 本合同签署生效后五个工作日内，甲方向乙方支付第一笔费用：人民币大写捌万元整(￥ 80000元)。

⑵ 甲方收到乙方提交《市场研究及产品定位》报告并经确认后五个工作日内，甲方向乙方支付第二笔费用：人民币大写柒万元整(￥70000元)。

2、项目推广策划费壹拾万元整(￥100000元)。

(1)《项目整体推广形象定位》报告提报并经确认后五个工作日内，甲方向乙方支付第一笔费用：人民币大写伍万元整(￥50000元)。

(2)项目开盘物料设计终稿确认后五个工作日内，甲方向乙方支付第二笔费用：人民币大写伍万元整(￥50000元)。

3、在履行本合同期间，乙方人员的工资等一切费用，不再另外计取(在合同有效期内，如甲方邀请乙方参加考察或从事公关活动所产生的费用除外)。

4、上述费用均以人民币结算并以支票或转账形式支付，乙方收取上述每笔款项需提供合法有效的服务业发票(双方一致认同：甲方取得发票并不代表甲方已付清相应款项，相应款项付清是以甲方相应款项全部到乙方指定账户为标准)。甲方收取乙方提供的服务业发票的同时有义务进行签收确认。如甲方拒绝签收，则乙方有权在收到全额款项后再向甲方提供发票，且甲方不可因未收到乙方发票而拒绝支付乙方应收之款项，否则甲方应按逾期每天支付乙方应付费用的万分之五作为违约金。

5、乙方收款银行账户如下:

公司全称：

银行账号：

开户银行：

第四条 甲方的权利与义务：

1、甲方负责在双方确定的工作日内向乙方提供本合同约定工作项目进度资料，并保证所提供资料的真实、充分、完整与合法，以确保乙方工作顺利开展;

2、甲方负责向乙方提供项目各类进度计划，其中包含项目全案开发计划、工程进度、重要节点，对可公布性计划甲方要予以确认;

3、根据乙方工作需要与要求，甲方负责向乙方提供项目广告推广所需的各类建筑透视效果图、景观效果图、户型效果图、装修效果图以及相关电子文件，所提供资料用于广告发布的甲方要予以确认;

4、甲方提供的上述文件资料迟延或不真实或不合法，导致延误乙方合同约定义务，甲方应承担相应的责任;

5、甲方负责组织、协调乙方与建筑设计公司、景观公司、工程施工单位、物业管理公司等相关配合单位的工作关系;

6、甲方负责按本合同条款约定的时间与金额向乙方支付费用;

第五条 乙方的权利与义务：

1、乙方需成立项目工作组，并确保工作的每个环节均由项目组成员完成。乙方确保各项工作按照双方事先共同商定的合理的时间、数量和质量要求完成，以满足本项目的实际需要。

2、乙方在本合同有效期内作为本项目各类各期物业的营销策划服务公司，享有在本项目对外宣传资料、广告媒体上及专项活动中“营销策划”之署名权。(除因乙方违约解除合同外)。

3、在本合同有效期内甲方可免费共享乙方提供的相关行业的信息资源与渠道。

4、乙方成立专门的项目工作组为甲方项目服务，并保证工作组与甲方指定的联系人之间保持有效沟通。

5、乙方应向甲方提交已修订的方案及设计稿的打印文件及电子文档供甲方备档。

第六条 通知及送达

1、本合同规定的任何通知应采取书面形式，并以双方盖章或指定的授权委托人签字确认为准。

2、甲方指定的签收确认人或授权委托人为 。若在签署本合同时，甲方无法确认签收确认人或授权委托人，则甲方须于本合同签署生效后 5 日内以书面方式告知乙方。如甲方一直未书面告知乙方签收确认人、授权委托人，或甲方指定的签收确认人、授权委托人因离职等各种原因变更后甲方未书面通知乙方的，则与本合同有关的一切文件资料，乙方均有权按照本合同中甲方确定的地址以邮寄方式送达，投递之日起第五日即视为有效送达。甲方如有任何异议，应在五日内提出，未按本条提出书面异议的，则视为甲方对乙方提交的一切文件资料均予以确认，无任何异议。

3、本合同约定通知的送达，以专人亲自向收件方递送或以邮寄方式递送。递送地址以本合同约定的地址为准(地址发生变更时应及时书面通知对方)。

4、以专人递送时，签收日即为有效送达日;以邮寄方式递送时，以投递之日起第五日视为已送达，且视为受送达方已清楚、准确地知晓并完全认可送达文书所包含的全部内容。

第七条 制约、解除与违约责任：

1、乙方在整个策划与推广过程中，应遵守相关的法律法规及规章制度;乙方需保证为甲方创作内容的合法性，若乙方创作内容造成对第三方的侵权致使甲方受到的一切损失，应由乙方全权负责。

2、本合同期内，乙方享有 “营销策划”、“市场推广”之署名权。未经乙方许可，任何个人或单位不得冠以同类属名名称;

3、甲方已支付乙方已完成创作工作之应得报酬后的创作作品的版权、所有权、使用权归甲方所有，甲方有权将广告设计稿交予第三方进行制作、发布，但第三方不享有任何署名权;

4、乙方须严格保守甲方的经营机密，任何有关资料和文件，乙方若要提供给第三方，需经甲方同意;如因乙方原因造成有关资料流失、外传，视为乙方违约，甲方有权要求乙方赔偿因此造成的全部经济损失;乙方承担保密责任的时间包括合同期内、合同解除和合同期满后;

5、甲方须严格保守乙方之商业机密，不得将乙方工作文件、收费方式、服务内容以及公司运营情况透露给第三方;如因甲方原因造成有关资料流失、外传，视为甲方违约，乙方有权要求甲方赔偿因此造成的全部经济损失;甲方承担保密责任的时间包括合同期内、合同解除和合同期满后 ;

6、在本合同期内，甲方应保证按合同规定的方式如期付款，如延期付款超过10个工作日，从第11个工作日起，乙方有权要求甲方支付滞纳金，每天滞纳金为应付款总额之日千分之壹。如甲方付款延迟超过30个工作日，则视为甲方违约，乙方有权单方面终止合同(乙方如未按照合同约定交付发票，甲方的付款期限得以顺延，此时不视为甲方逾期付款);

7、甲方有明确交付时间的，乙方应确保按双方约定完成工作任务，如有延误，甲方可扣除部分质保款。逾期三日完成交付工作或造成严重后果的，甲方有权不支付该月服务费或单方面终止合同。

8、甲、乙方如需解除(终止)合同，须经过双方项目负责人签字或盖章认可才有效。

第八条 争议解决

1、在本合同履行过程中如发生争议，甲、乙方应本着友好原则协商解决，协商不成时，向项目所在地的人民法院提起诉讼。

2、本合同附件与本合同具有同等法律效力。

第九条 其他

1、本合同自甲、乙方签字、盖章之日起生效。本合同未尽事宜，由甲、乙方在协商一致的基础上，另行签订补充合同。补充合同与本合同具有同等法律效力。

2、本协议壹式肆份，甲、乙双方各执贰份，具有同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**演出策划合同范本6**

合同号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称甲方）

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称乙方）

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_

经甲乙双方友好协商，就甲方将\_\_\_\_活动委托乙方进行制作等事宜，为明确双方责任，双方经友好协商，达成如下一致协议：

1、活动名称：\_\_\_\_。

2、活动时间：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

3、活动地址：\_\_\_\_。

一、甲方责权

1、甲方应根据合同约定付款。

2、本合同履行中，如因甲方原因需调整活动时间和内容的，甲方应当提前20个工作日通知乙方，乙方应当尽力协调，否则若因此造成活动未如期举行的，所造成的损失乙方概不负责。

3、甲方有权根据需要对双方确认的工作内容、活动方案提出合理的修改、变更意见或建议，且经双方书面确认后乙方应负责执行。若因此发生费用变动的，由双方据实协商结算。

4、甲方负责活动场地审批、电源、次序及安全保卫工作，确保活动正常进行，如出现问题影响活动进行，责任由甲方承担。

二、乙方责权

1、乙方负责整场活动的舞美、灯光、音响、舞台特效，活动现场的布置和氛围营造，以及活动现场与甲方的联系和协调工作。

2、乙方提供物料、报价表应经过甲方确认。甲方提出建议的，甲乙协商后进行更改。

3、如乙方未按上述内容（包括可能发生的双方后续达成一致的调整变更）履行责任和义务，影响活动未如期正常进行或活动质量达不到要求的，甲方有权停止支付费用并追究乙方违约责任。

4、活动过程中，如遇不可抗拒因素（如自然灾害、战争、非人为场地原因等）造成活动中断，乙方不承担违约责任，但乙方应积极协调处理善后事宜。

5、签订本合同后，乙方需按照本合同约定负责完成活动筹备以及活动现场的工作。

6、乙方保证其有权接受甲方于本协议下的委托事项，并有承办本次活动的资质。

7、时间要求：乙方需按甲方要求，于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日对场地进行布置。

1、本合同总价款共计￥\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_元整），具体详见本合同附件一。该价款为包干价（含税）。除非甲方对合同附件报价表中项目做出调整而导致合同总价款相应增加或减少外（需双方另行协商确定），该合同价款不因其他因素而调整。

2、付款方式：转账

合同签订后甲方即付给乙方合同金额的30%，即06元（大写：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_元整）作为预付款；

物料筹备完成及效果图制作完毕后，在活动开始前5个工作日，甲方应付给乙方合同金额的40%，即06元（大写：人民币元整）作为追付款；

乙方完成全部工作且活动顺利结束后3个工作日内，甲方应付给乙方合同金额的30%，即06元（大写：人民币元整）作为尾款。

3、甲方保证本合同服务款项的如期支付，拖欠金额按活动总金额每日15%作为滞纳金。

4、每次付款前，乙方应向甲方开具等额有效发票，否则，甲方有权拒绝付款。

5、乙方指定收款账号如下：

开户户名：\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_

开户账号：

合同签订，双方共同遵守，任何一方不得违约。如因甲方单方原因延期或取消活动，甲方应支付乙方本合同约定违约金及其他附带损失费用；如因乙方工作延误，使活动无法进行，乙方应承担由此给甲方造成的单项经济损失。具体违约金为本合同总价款的40%，即\_\_\_\_\_元（大写：人民币\_\_\_\_\_元整）。

1、本合同约定的不可抗力指甲乙双方任何一方在签订本合同时不可预见的、遭受影响的一方不能克服和不能避免的，并对本合同的履行产生影响的事件，包含但不限于6级以上地震、10级以上台风。

2、如果发生不可抗力事件，甲乙双方受该事件影响下的合同义务在不可抗力影响引起的延误期内将暂停履行。

3、甲乙双方任何一方遭受不可抗力时应及时通知另一方，解释其需要提出发生不可抗力的理由，并且应在其后十五天内对该不可抗力事件的发生及其持续时间提供适当证明。

4、若发生不可抗力，甲乙双方应就履行本合同或变更终止本合同达成协议。

1、本合同履行完毕。

2、发生不可抗力或其它特殊原因双方合同终止。

3、任何一方违反本合同各项规定的，对方有权书面通知另一方予以及时纠正，如一方不能及时纠正，则另一方有权通过书面终止本合同的执行。

合同在执行中，发生争议时，本着友好协商、调解的原则解决问题，如调解不成，任何一方可向具管辖权的地方法院申请裁决。

1、本合同自甲乙双方法定代表人/负责人或授权人签字盖章之日生效。

2、本合同壹式贰份，甲乙各执壹份，具有同等法律效力。

3、合同经双方签字盖章后生效，在合同完全执行完毕前，双方加盖公章的传真件同样有效。

4、本合同执行过程中，所有附件和补充协议等一经甲乙双方签字即成为本合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

5、未尽事宜，双方另行协商。

合同附件一：《活动报价表》，本合同附件为本合同组成部分，与本合同正文具有同等法律效力。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

合同签订地：\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

合同签订地：\_\_\_\_\_\_\_\_

**演出策划合同范本7**

甲方：

乙方：

甲方将本次活动委托给十堰大美礼仪文化传播有限公司(以下简称乙方)承办，为了顺利完成本次活动任务，经甲乙双方充分协商，达成协议如下：

一、甲方责任权利义务

1、提供活动所需相关资料及图文；

2、按附件“活动报价单”支付相关承办费用共计32万元(大写:叁拾贰万元整)；

3、负责场地及活动相关手续的办理；

4、负责整场活动的协调及安保工作。

二、乙方责任权利义务

1、提供活动的效果图、平面示意图、三维示意图、功能区域划分图等

2、整场活动的组织，策划、执行

3、活动完成后负责后期影像资料的制

三、付款方式

本协议签订当日，甲方即向乙方预付活动承办经费50000元(伍万元整)，本次活动结束后七日内，甲方将剩余款项(贰拾柒万元整)向乙方付清。

公司全称：

账号:

开户行：

四、如发生本协议未尽事宜，此协议可补充附加协议。

五、如甲方在活动前有调整事项需及时通知乙方，如发生不可抗力因素导致活动不能举行，乙方不承担责任。

六、本协议一式二份，甲乙双方各持一份，自双方签定之日起生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**演出策划合同范本8**

甲方 (以下简称甲方)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方 (以下简称乙方)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着互惠互利的合作原则就演出事项达成以下协议：

一、甲方诚邀乙方提供艺员 参加 活动(晚会)的 表演，时间由 年 月 日 至 年 月 日，共 场，具体演出的节目时间为 至 共 分钟，演出地点

二、甲方支付乙方每场演出酬金 元(税后款)，共 场，合计 元(税后款)，签约时付全部演出费的50%，艺员到达后付清演出款的另50%，甲方提供乙方演职员 人的往返交通、食宿。乙方人员应于 年 月 日 时到达演出地点。

三、乙方必须遵照国家有关管理条例，演出健康的\'、有水准的节目，应配合甲方安排的节目彩排。

四、乙方须提前提供演员一切演出宣传资料，配合甲方作好演出和宣传工作。

五、乙方演员按时到位而甲方未让乙方正常演出，甲方须负责乙方全部的节目制作费。

六、甲乙双方不得无故违约，如任何一方违约，违约方须向对方作出经济赔偿共 元。

七、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，签约即生效，未尽事宜，甲乙双方协商解决。

甲方：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**演出策划合同范本9**

甲方：

法定代表人：

地址：

邮政编码：

电话：

邮箱：

乙方：

法定代表人：

地址：

邮政编码：

电话：

邮箱：

根据《^v^合同法》、及其他相关法律、法规规定，在\*等、自愿、协商一致的基础上，甲、乙双方就下列活动项目达成如下协议，并签订本合同，供双方共同遵守：

一、演艺活动概况

1、活动形式：名称为“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”，以\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_为主题（以下简称“本次活动”）。

2、活动场次：\_\_\_\_\_\_\_\_场。

3、活动规模：约\_\_\_\_\_\_\_\_名观众。

4、活动的举办时间与地点：于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_时至\_\_\_\_\_\_\_\_时，在\_\_\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_\_\_区\_\_\_\_\_\_\_\_（场馆），甲方如变更时间与地点应与乙方协商。

5、活动的投资与举办及组织：本次演唱会由甲方及其合作方共同投资，并共同委托乙方具体承办。

6、活动性质：免费的非商业活动（甲方不对本次活动公开售票）。

二、合作内容

1、乙方承担的工作任务

（1）乙方负责配合当地媒体邀请本次活动所需现场嘉宾\_\_\_\_\_\_\_\_名参加。

（2）乙方负责安排本次活动演出所需的歌唱、舞蹈等人员。

（3）乙方负责联络和安排本次活动所需要的演出配备，包括：乐器、道具、服务、化妆用品。

（4）乙方负责联系、落实上述人员的交通、住宿事宜，但费用由甲方承担。

（5）乙方负责安排本次活动的主持人员，争取邀请\_\_\_\_\_\_\_\_担任。

（6）乙方负责本次活动的策划、筹备和实施。

（7）乙方负责联系演职人员并代表甲方与其签署演出协议。

（8）乙方负责安排本次活动安全保卫、消防安全，保证不少于\_\_\_\_\_\_\_\_人负责维护现场秩序，确保本次活动不受外界干扰或现场秩序良好。

（9）乙方负责办理本次活动所需的\*审批、核准、备案、检查或其他管理措施（如有）。

（1）乙方根据需要代表甲方为演职人员在往返途中投保人身意外保险。

2、甲方承担的工作任务

（1）甲方负责提供本次活动的场地，配合乙方在本次活动前后期搭拆建舞台灯光音响给予方便。

（2）甲方负责按照乙方要求配备本次活动所需的用电、用水、照明等。

（3）甲方负责配合乙方对本次活动的文化、\*、消防、安保报批的相关材料。

（4）甲方须确保本次活动不受外界干扰或现场秩序因活动外因素导致混乱。

3、知识产权与肖像权

（1）乙方及安排、联络、邀请参加本次活动的演职人员参与演出活动的表演内容，其知识产权不归甲方，分别归表演者。

（2）甲方如可以对本次活动进行录像、录音、拍照须经乙方同意并审核其内容，同时其录像、录音只能用于甲方内部展示、播放，不得用于其他目的或用途。

（3）因本次活动为在甲方场所内举办的免费的非商业活动，在本次活动中演职人员所表演的音乐、歌曲等，由甲方指定且确认不需向著作权人付费。如音乐、歌曲著作权人提出主张，则由甲方处理。

（4）本次活动的署名为：甲方主办、乙方承办。

（5）甲方为本次活动可进行公开宣传。

三、合作酬金

1、酬金

（1）甲乙双方同意，甲方向乙方支付的酬金为（税前/税后）人民币\_\_\_\_\_\_\_\_元。

（2）甲方支付的酬金应打入乙方指定银行账户或交付乙方指定人员。

（3）甲方支付给乙方的酬金中包含/不包含乙方代表甲方聘请演职人员的酬金及相关费用。

2、支付进度

（1）在本协议签署时向乙方支付酬金的\_\_\_\_\_\_\_\_%为定金。

（2）在本次活动举办的\_\_\_\_\_\_\_\_日以前，向乙方支付酬金的\_\_\_\_\_\_\_\_%。

（3）乙方收到各笔款项后，向甲方开具合法有效发票。

3、其他费用

（1）如因乙方垫付费用或因乙方承担约定事项外的费用，甲方应偿还。

（2）如因不可抗力原因或情势变迁或非人力因素导致相关费用增加，双方协商处理。

四、违约责任

1、任何一方违约均须承担违约责任，赔偿由此造成另一方的全部损失（包括向他人支付的违约金、赔偿金等和为追究违约责任发生的差旅、律师费用）。任何一方逾期履行义务时，每逾期一日应向另一方支付\_\_\_\_\_\_\_\_元违约金。

2、本合同以上条款对违约责任另有特殊约定的，则先执行特殊约定。

五、争议处理

1、对于执行本合同发生的与本合同有关的争议应本着友好协商的原则解决。

2、若双方协商不能达成一致，则提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会解决。

六、法律效力

1、本合同未尽事宜，甲乙双方另行协商，并制定补充合同，补充合同和本合同具有同等法律效力。

2、本合同签订之日起生效。一式二份，双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方（盖章）：

法定代表人（签字）：

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

乙方（盖章）：

法定代表人（签字）：

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

文艺演出承办委托合同 (菁华2篇)（扩展6）

——市区文艺演出协议 (菁华1篇)

**演出策划合同范本10**

委托方（甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

顾问方（乙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、企业策划合同是指当事人一方为另一方就公司提供可行性论证、技术预测、专题技术调查、分析评价报告、\_\_\_\_\_\_\_\_\_所订立的合同。

二、技术情报和资料的保密

包括当事人各方情报和资料保密义务的内容、期限和泄漏技术秘密应承担的责任。

三、本合同变更、解除、终止必须由双方协商一致，并以书面形式确定。

四、本合同依据《\_合同法》的规定，合同双方就\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司的企业策划，经协商一致，签订本合同。

五、咨询的内容、形式和要求：乙方为甲方提供宣传方案并进行实施

六、履行期限、地点和方式

本合同自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_\_日在\_\_\_\_\_\_\_（地点）履行。

本合同的履行方式：提交策划方案后，甲方认可后付款。

七、报酬及其支付方式

（一）本项目报酬（咨询经费）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

（二）支付方式（采用以下第\_\_\_\_\_\_\_\_\_种方式）：

1、一次支付：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、分期支付：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_；\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、其他方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

八、违约金或者损失赔偿额的计算法

违反本合同约定，违约方应当按合同法规定，承担违约责任。\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

九、补充与附件

本合同一式两份，双方各执一份。合同未尽事宜，经甲、乙双方协商决定需要补充或修改的，书写《合同修改意见书》一式两份（经甲、乙盖章签，各存一份），做为本合同的补充件。本合同的附件和补充合同均为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等的法律效力。

十、争议的解决办法

（一）本合同受\_法律管辖并按其进行解释。

（二）本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决，也可由有关部门调解；协商或调解不成的，按下列第\_\_\_\_\_\_\_\_\_种方式解决：

1、提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁；

2、依法向人民法院起诉。

十一、本合同有效期限：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**演出策划合同范本11**

活动方：(以下简称甲方)

服务方：(以下简称乙方)

甲乙双方在平等的基础上，遵循自愿、公平、等价有偿的原则，根据相关法律法规的规定，经协商一致达成本合同条款如下，以期共同遵守。

一、活动概况：

l、活动名称：

2 、活动时间：

二、活动内容：

甲方委托乙方为“ ”活动的策划及执行公司，策划(执行)以下内容:

三、费用支付：

1、本合同总金额为：￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)。

2、本合同签订后，甲方即向乙方支付人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_整(大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)为预付款。

3、活动结束后，甲方向乙方支付合同余款，即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 整(大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)。

四、甲方的权利和义务：

1、甲方有权利从乙方处获取活动方案，并对活动要求提出意见。

2、甲方由义务向乙方提供完整的资料以确保乙方能完成任务。

3、甲方有权对乙方的工作内容及工作进度进行监督，对重大问题有权要求乙方更改。

4、甲方应如期向乙方支付费用。

五、乙方的权利和义务：

1、乙方所制定之策划方案，获得甲方负责人同意并签字确认后方可实施，并接受甲方监督。

2、乙方应保证工作质量及工作进度。

3、乙方应忠诚地按照甲方所同意的方案策划及实施活动，未经双方同意不得擅自更改。

4、如在活动期间发生紧急状况或不可抗力因素导致活动无法正常进行，乙方应毫不迟延地通知甲方并积极予以协助解决。

本条款所称不可抗力因素，包括台风、暴雨、地震等重大自然灾害，或行政事业性单位禁止活动开展等人为因素，或其他甲乙双方尽合理注意义务仍不可预见之情况。

六、违约责任：

1、乙方须按甲方要求及最终认可确认意见实施制作。如因其它因素要更改或取消制作内容，乙方应提前1-3日书面通知甲方并获得甲方书面认可，否则视为乙方违约。

2、如因不可抗力因素致使项目工作不能如期开展或完成，乙方不承担由此引起的任何责任。

3、任何一方违反本合同的任何义务、承诺、保证或由任何一方在本合同中所作的声明与事实不符或有误导成份，造成本合同不能履行或不能完全履行时，该方即构成违约，应承担违约责任，负责赔偿守约方因此造成的损失。

4、甲方应在活动结束后3天内(含活动当天)支付合同之全部余款，否则视为逾期。逾期付款的，应按每天向乙方支付合同总金额 1%的滞纳金。

5、合同生效后，如甲方单方面中途中止协议，应按本合同各项目产生总金额支付赔偿责任。

6、若乙方未能按合同所规定的时间如期开展活动，造成甲方损失应负赔偿责任。

七、合同纠纷解决方式：

1、执行本合同发生争议，必须先由双方当事人友好协商解决。协商不成的，可向人民法院提起诉讼。

2、就本合同提起诉讼的，由合同履行地、原告或被告所在地法院管辖。适用^v^法律。

八、其他事项：

1、本合同正本一式四份，合同双方各执两份，具有同等法律效力。

2、本合同若有未尽事宜，合同各方可另行签订书面补充协议，补充协议经合同各方适格代表人签字并加盖公章后生效，与本合同具有同等效力。

3、合同自双方法定代表人签字并盖章之日起生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**演出策划合同范本12**

甲方(活动主办单位)：\_\_\_\_\_\_乙方(活动承办单位)：\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着友好协商、共同发展的原则，依据我国有关法律规定，现就甲方委托乙方承办其活动项目，达成如下协议，以供双方共同遵守：

一、活动时间：\_\_\_\_\_\_

二、活动举办地点：\_\_\_\_\_\_

三、活动主题：\_\_\_\_\_\_

四、活动具体项目及费用：\_\_\_\_\_\_序号演艺项目

领袖国际群舞

电音小提琴

水鼓表演

马戏团表演

乐队歌手表演

鸡尾酒表演魔术表演

魔术表演

古典爵士

醉酒女郎

深水炸弹

魔术特技表演

激情拉丁

歌手演唱

歌手演唱

歌手激光秀

眩光开场秀

大型鸡尾酒表演

热舞狂欢

主持人上台介绍 慈善拍卖

感恩现代舞

激光舞

歌手激情唱跳

歌手魅惑唱跳

圣诞卡通狂欢

五、甲乙双方签订的合同金额：\_\_\_\_\_\_大写金额：\_\_\_\_\_\_

六、付款方式：合同签订甲方应预付作为预付款，即大写金额：\_\_\_\_\_。活动结束日内，即\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，付清合同余款大写金额：,如果甲方逾期付款，则应按照合同额的付违约金。

七、乙方确保活动按照双方协定的活动方案进行实施，活动过程中双方应针对现场的情况随时进行沟通、协商解决问题，确保活动顺利完成。

八、乙方负责对演出需要物品和演艺人员的提供。

九、甲方负责现场场地、电源、占道、交通、市政、饮水及安全保卫工作，确保活动正常进行，如出现问题影响活动进行，责任由甲方承担。

十、如活动期间出现不可抗拒因素终止活动，乙方不承担责任。

十一、合同签订，双方共同遵守，任何一方不得违约，如因甲方单方原因延期或取消活动，甲方应自行承担并赔偿由此给乙方造成的损失。如乙方工作延误，使活动无法进行，乙方应承担由此给甲方造成的单项经济损失。

十二、本合同未尽事宜，甲乙双方另行协商，并制定补充合同，补充合同和本合同具有同等法律效力。如出现合同纠纷，应由甲乙双方协商解决，或由签订合同所在地人民法院诉讼解决。

十三、备注：\_\_\_\_\_\_

十四、本合同签订之日起生效。一式二份甲乙双方各持一份，具有同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

文艺演出承办委托合同 (菁华2篇)扩展阅读

文艺演出承办委托合同 (菁华2篇)（扩展1）

——有关文艺演出合同 (菁华2篇)

**演出策划合同范本13**

甲方：

乙方：

根据《\_合同法》及有关规定，甲乙双方本着诚实信用，平等互利的原则，就事宜协商一致，订立本合同。

乙方将组织专项项目服务组，向甲方提供服务。服务内容见附件（附件一：《营销策划项目内容清单》、附件二：《项目组名单》）。

一、甲方的权利和义务

1.根据乙方策划的要求，提供客观、真实的相关资料和数据；

2.根据本协议规定，按时向乙方支付酬金；

3.有权了解乙方的工作进度和实施情况；

4.有权接收乙方完成的工作成果及相关文件资料。得到双方书面签字认可后，有权获得与本项目相关的知识产权的申请权和所有权。

5.要求乙方按时、按质、按量完成服务项目；

6.按时确认和接受乙方完成的阶段性工作成果，并以书面形式签收；

7.在本合同履行中，甲方加盖印章的书面文件或由甲方授权人签名的一切文件及单据等，甲方要承担全部责任；

8.乙方为甲方创作的概念、意念、文体及图像等，所有权归甲方所有，甲方将无界限使用；乙方为甲方提供并经认可的所有方案、图象、文字、概念、意念等，乙方不得提供给他人使用。

二、乙方的权利和义务

1.按时完成和交付每个阶段的工作成果，提供有效服务和支持；

2.乙方有权根据本协议的约定获得酬金；

3.乙方的策划和设计方案，如果侵犯了第三方的知识产权，其责任由乙方自负；

4.保护甲方所交付的一切工作相关物品，包括所有报告、文件、统计资料及其他材料，不得丢失、传播、泄密。

5.由双方共同确定广告执行的第三方，乙方负责监督第三方的实施，并予以验收；乙方负责提供促销品、印刷品、POP、促销工具等的设计制作方案，甲乙双方共同确定制作方并由乙方验收。

6.乙方在充分了解甲方产品、市场状况及相关信息后，应成立项目组为甲方服务；

7.乙方按照合同附件《营销策划项目内容清单》分阶段实施策划服务，服务内容所涉及的甲方商业机密严格保守；

8.乙方往返于陕西省境内工作地差旅费、伙食费自行负担，乙方每月到甲方进行项目沟通；

9.为了达到预期目标，乙方定期或不定期向甲方进行专业培训（意识导入、团队建设、营销管理、销售技巧等）；根据甲方需要涉及到特别提升培训项目，乙方负责向甲方推荐和组织专业培训机构实施培训，其费用由甲方承担。

三、工作成果交付期限

1.乙方完成的工作成果的交付地点、交付方式由甲乙双方协商约定，并由双方代表签署交结资料清单。甲方收到乙方的每个阶段工作成果后的第三个工作日内，乙方接受咨询、答疑并进一步完善；

2.每项工作成果的交付期限按照约定的时间交付（根据每月双方签字确定的排期执行）。

四、合同期限与任务

1.合同有效期自年月日至年月日止

2.甲方保证在合同期内，区域市场投放万元宣传费用、促销费用、整体营销费用（不含物料制作、形象代言人、媒体发布等费用）。

3.每月3日前甲方必须向乙方出具相关销售报表和财务报表，销量按甲方每月提供的销售报表和财务报表计算，甲方不得隐瞒实际销量和投入费用，以作为后续策略参考，乙方有权对此进行督察。

4.在甲乙双方的每次项目讨论会上，双方需做好会议纪要，并经双方签字认可后备案（甲乙双方各执一份）

五、付款方式

1.项目服务费为圆人民币（万元人民币），乙方开具正式税务票。

2.首付：合同签订后3个工作日内，甲方首付给乙方项目服务费的60%，即人民币人民币（万元人民币）；

3.在项目进入辅导期前三个工作日内，甲方给乙方支付合同总额40%的余款，即人民币（万元人民币）

4.由于甲方原因，不能按时向乙方付款，乙方有权向甲方收取滞纳金；滞纳金按照合同额的10%收取。

5.合同期内，甲方对乙方服务表示认可，从合作开始的第三个月起不得随意终止合同（双方友好协商解除合约除外）。

六、赔偿

1.经甲方确认实施的活动，若甲方提出变更或终止，所产生的损失由甲方负责。乙方委托第三方未依甲方确认的内容执行，则由乙方负起责任，并向甲方赔偿。

2.甲乙双方在履行本合同中，都必须遵守\_法律及其他有关规定，甲方不得要求乙方在为甲方提供服务时做出违反法律和规定的行为。

3.根据甲方指示采取的行动，而对任何第三方产生纠纷或被有关部门处罚，由甲方承担责任。

七、保密

由甲方或代表甲方之人（必须具备法人委托书）提供给乙方并向乙方明示应加以保守机密之专业或其他资料，乙方将遵守下列规定，如有违反致甲方受到损害，甲方有权要求乙方赔偿；

1.未经甲方书面许可，乙方不得对任何人、公司泄露前述资料及技术。

2.未经甲方书面许可，乙方不得以任何方式将前述资料及技术等信息向第三方透露。

3.双方合同终止时，应即时将前述资料与技术、信息归还甲方。

4.合同期内，乙方承诺不承接其它任何与甲方产品相似（同质）的企业，产品的同类服务。

八、合同的变更与解除

1.甲乙双方合同期内任何一方可以书面形式通知对方终止此协议，就本行业之惯例，甲方或者乙方需作一个月事先通知。乙方将于终止期限内收取所有甲方应付费用，如终止期后之刊物截稿期限仍在此期间内，有关刊物广告费用亦同时收取。

2.当协议终止及有关账目付清后，乙方将交回甲方所有服务文件、包括文案、初稿设计、画稿、制版、录像/录音带、电子文件等。而乙方亦应将所有的媒介合约移交甲方。

3.因不可抗力，致使合同不能继续执行，甲乙双方经协商决定终止协议；

4.甲乙双方若任何一方丧失继续执行协议能力，或一方违约，守约方有权终止合同。

九、本合同在履行中发生纠纷，双方应协商解决，协商不成，任何一方提出诉讼，应在被诉讼方所在地区人民法院提起诉讼。

十、本合同经双方签章后生效，合同附件同具法律效应。

甲方：

法人代表人：

委托代理人：

电话/传真：

日期：

乙方：

法人代表人：

委托代理人：

电话/传真：

日期：

**演出策划合同范本14**

委托方（甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

顾问方（乙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、企业策划合同是指当事人一方为另一方就公司提供可行性论证、技术预测、专题技术调查、分析评价报告所订立的合同。

二、技术情报和资料的保密：

包括当事人各方情报和资料保密义务的内容、期限和泄漏技术秘密应承担的责任。

三、双方可以约定，本合同变更、解除、终止，本条款均有效。

四、本合同依据《\_合同法》的规定，合同双方就南京德普商务管理信息咨询公司的企业策划，经协商一致，签订本合同。

五、咨询的内容、形式和要求：乙方为甲方提供宣传方案并进行实施

六、履行期限、地点和方式：

本合同自\_20xx\_\_\_年\_8\_月\_1日至\_\_\_\_20xx年\_8\_月\_15\_日在\_草场门大街华保新寓（地点）履行。

本合同的履行方式：提交策划方案后，甲方认可后付款

七、报酬及其支付方式：

（一）本项目报酬（咨询经费）：10000元。

（二）支付方式（采用以下第\_1\_\_\_种方式）：

①一次支付：10000元，时间：

②分期支付：\_\_\_\_\_\_\_\_元，时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

③其他方式：

八、违约金或者损失赔偿额的计算法：

违反本合同约定，违约方应当按合同法规定，承担违约责任。

九、争议的解决办法：

在合同履行过程中发生争议，双方应当协商解决，也可以请求\_\_\_\_\_\_\_\_进行调解。

双方不愿协商、调解解决或者协商、调解不成的，双方商定，采用以下第（）种方式解决。

1.由仲裁委员会仲裁；

2.向人民法院起诉。

十、本合同有效期限：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**演出策划合同范本15**

受托方(以下称乙方)：

甲、乙双方本着相互合作、平等互利的原则，经友好协商，就甲方委托乙方为 “ ”房地产项目(以下简称“本项目”)提供营销顾问服务的相关事宜，达成如下条款，以兹共同遵守：

第一条 合作期限：

甲方委托乙方的代理期限为自合同签订之日起至 年 月 日止。本合同届满前一个月，双方可协商续签合同事宜。

第二条 委托事项及服务内容：

委托事项

甲方委托乙方对本项目提供营销顾问服务事宜。

服务内容

营销策划总体方案论证

协助甲方制定项目营销总体战略、执行策略、年度总体营销推广方向、媒体策略、主要营销阶段计划等。

营销费用的制定

协助甲方制定营销推广费用预算，协助制定本项目整体及各阶段广告宣传策略，具体包括确定广告总体原则、分步目标、诉求点、表现方式、媒体选择及运用策略等。

项目销售价格体系指导

协助完成项目价格论证与确立、层价差与朝向差系数确立、各套房价计算、价格运作阶段计划、价格折扣预算、价格运作策略等。

项目阶段营销方案论证

项目在各阶段销售中，结合市场变化实际、销售进展实际、工程进度实际等，提出相适宜的销售策略与推广策略。

定期销售会议召开

依据销售各阶段不同，定期举行高层销售管理协调会议。总结销售情况，诊断销售问题，并提出解决方案。

第三条 双方的权利及义务

甲方的权利及义务

确定合作的基本性质及目的，并提出具体要求。

甲方每周二前向乙方提供上一周的以下营销工作资料：成交客户的客户分析统计表、广告费的支出情况、工程进度情况以及乙方进行营销策划顾问工作所需的其他信息及资料。

甲方有权要求乙方及时更换甲方认为不合格或不能完成本项目工作的乙方工作人员。

乙方的权利及义务

在本合同签订之日起即成立本项目工作组，从乙方现有人员中抽调具有丰富营销策划经验的人员组成本项目工作组，负责本项目营销策划顾问服务工作。

认真准确并及时完成本合同约定的全部工作内容。

在接受委托期间与甲方保持密切的沟通，定期列席甲方销售部例会，及时了解销售情况。项目小组其他人员也应及时了解例会内容，并做出反馈。

根据甲方要求，对有关营销策划工作进行及时地调整。

双方建立周例会，对上周营销策划工作进行总结，制定下阶段工作计划。

乙方应按照甲方的工作模式及时配合甲方工作。

第四条 例行会议及书面文件

乙方的项目工作组核心成员必须每周参加甲方的销售部例会，并书面提交每周的工作计划及一周策划工作总结。

第五条 收费标准及付款方式

服务费的收费标准为固定费用方式，具体营销策划顾问服务费用为每月人民币万元整。

自本合同正式履行之日起的当月8号前向乙方支付该月的营销策划顾问服务费。

第六条 知识产权及保密

双方保证一方向另一方提供的资料不会侵犯任何其他人的知识产权或合法权益,否则一切责任由该方自行承担,概与另一方无关;

双方保证一方根据本合同获知或获准使用的另一方的硬件、软件、程序、密码、商品名、技术、许可证、专利、商标、技术知识和经营过程是另一方的合法所有，该方对此无任何权利或利益;

双方在本合同有效期间获知的对方的商业秘密、技术秘密等需双方保密的事项，在合同期间及合同终止后两年内不得向第三方披露或公开;

第七条 违约责任

终止合同违约金：本合同经双方签字盖章后，非因不可抗力因素，甲乙双方任一方在对方没有违约行为的前提下单方面终止合作关系的，除需赔付由此给对方造成的相关经济损失外，还须另外赔偿对方一个月服务费用作为终止合同违约金。该终止合同违约金须在双方终止合同后一个月内付清。

若甲方无故未按本合同规定的时间付款则视为甲方违约，逾期7日的，自第8日起，每延迟一天，须向乙方支付应付而未付费用万分之二的违约金，逾期超过30天的，乙方有权解除本合同。

第八条 争议的解决

凡有关本合同或执行本合同发生的争议，应经过友好协商解决;若不能协商解决，则提交合同签订地人民法院提起诉讼。

第九条 免责条款

如双方在执行本合同中，出现以下情事，则依法免除承担民事责任。

不可抗力：

法律、法规规定或政府或其他权威机构确认的不可抗力事件;

由双方共同确认的不可抗拒因素影响。

任何一方对于在遇到不可抗力且自身无过错的条件下造成的延误或不能履约均可免责，但必须采取一切补救措施以减小损失并提供证明，否则应对扩大的损失进行赔偿。

第十条 其他约定

本合同自双方签章之日起生效，本合同(包括附件)为甲乙双方之间完整合同。

本合同所订一切条款，甲、乙任何一方不得擅自变更或修改，对本合同的任何修正、更改或增删，经双方授权代表签署确认后方可发生效力。

本合同如有未尽事宜，需由甲乙双方协商，另订补充合同附于本合同之内，所有补充合同在法律上均与本合同有同等效力。

本合同一式肆份，双方各持贰份，经双方签署的每份合同均为正本。

甲乙双方认可自款项结清的同时，甲乙双方在本协议中涉及的权利义务已履行完毕。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**演出策划合同范本16**

订立合同双方：

出演方：，以下简称甲方。

受演方：，以下简称乙方。

为了促进艺术交流，繁荣社会主义文艺，满足人民文化生活的需要，同时努力增加收入，减轻国家的财政负担。甲乙双方根据以上精神，经协商一致，签订本合同，共同信守。

第一条演出剧目和主要演员

第二条演出时间和场次自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止，由至演出，计天，演出\_\_场

第三条乙方应为甲方提供剧场现有设备及联系好宿舍，并给予一定装台时间，负责组织观众，作好宣传工作。

第四条票价。

第五条分帐方法 每天所售票款，扣除公提费用外，甲方得%，乙方得%。

第六条公提费用、旅运费和宣传费。

第七条甲方应事先将上演计划及有关宣传资料于演出日前寄给乙方。

第八条甲方在演出，应接受当地文化主管部门的安排和领导，办理有关演出手续。

第九条在演出期间，双方均应注意防止发生意外事故。要注意节约水电、爱护公物，如果甲乙双方损坏对方的设备或演出物品时应照价赔偿。

第十条违约责任

方由于无故违约使对方遭受损失，应赔偿对方的实际损失，并偿付违约金\_\_\_\_\_元。

方因不可抗力的原因，不能履行合同时，应尽快用电话、电报、电传通知对方，双方均应设法补救。如仍无法履行合同，可协商延缓或撤销合同。

方接受出国、接待外国贵宾或中央指定特殊的政治任务时，应由接受任务一方协同主办单位在一个月前通知对方，双方应积极设法安排补救，如实在无法补救者，应由主办单位根据对方实际损失进行补偿。

甲方：

联系人姓名：

谈判代表：

通讯地址：

电话：

乙方：

联系人姓名：

谈判代表：

通讯地址：

电话：

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

文艺演出承办委托合同 (菁华2篇)（扩展7）

——庆六一文艺演出致辞

**演出策划合同范本17**

应征人应按要求向征集人递交《保密承诺函》及《参与确认函》（格式详见附件1、附件2）。

征集任务书（详见附件3）

保密承诺函

致：广汉市三星堆文旅发展有限公司

To:

我方非常荣幸能作为贵方三星堆古蜀文化遗址博物馆及附属设施工程——基本陈列展陈形式概念方案的应征机构，就我方即将参与的本次征集活动获得的相关资料的保密要求，我方在此正式承诺如下：

我方将妥善保管在参与本次征集活动中获得的文件资料，确保其不会通过直接或间接的方式由我方人员泄露，也不将相关资料用于本次征集活动以外的任何场合。我方将承担因我方原因造成的文件资料泄露等情况所带来的损失赔偿责任和法律责任。

特此函告！

单位名称（全称、加盖公章）：

法定代表人或委托代理人（签字）：

年 月 日

附件2

参与确认函

致：广汉市三星堆文旅发展有限公司

To:

我方在此确认参加三星堆古蜀文化遗址博物馆及附属设施工程——基本陈列展陈形式概念方案征集文件活动，我方承诺遵守本次征集活动的一切规则，并同意和承诺如下事项：

1. 我方重视并尊重本次征集活动，若递交《参与确认函》后我方因非不可抗力因素中途退出或最终放弃参与，我方理解并尊重贵方有权在今后拒绝我方参加任何征集人的其他任何建设项目。

2. 我方承诺按照征集文件中的要求按时提交设计成果。

3. 我方承诺按照《参与确认函》所承诺的主创设计人员将全程参与设计工作（附设计机构主创设计人员名单及工作分配表）。

4. 我方承诺按照征集任务书要求的深度完成设计成果。

5. 我方保证提交的设计成果内容无任何虚假、未侵犯他人知识产权。若方案评审过程中查出有虚假，同意作无效成果文件处理并取消入围资格。若中选之后查出有虚假，同意废除中选资格并接受处罚，承担因侵犯他人知识产权而由此引起的全部法律责任和经济责任。

6. 如我方中选，我方将按照《参与确认函》所承诺的设计人员组建项目设计组，完成本项目的全部设计工作（含后续服务）。如未经征集人书面同意更换项目设计组成员，征集人有权取消我方的中选资格或单方面终止合同，由此给征集人造成的损失由我方承担。

7. 我方理解征集人对评选结果的选取，且对任何设计机构不承担任何解释的责任和义务。

在征集服务合同签署并生效之前，贵方的《征集公告》《征集文件》《参与确认函》和《中选通知书》将成为约束双方合同文件的组成部分。

**演出策划合同范本18**

中选机构确定后，征集人不对未中选机构就评审过程以及未能中选原因作出任何解释，同时亦不退还成果文件。未中选机构不得向评审小组人员或其他有关人员索问评审过程的情

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn