# 赞助个人合同范本(汇总15篇)

来源：网络 作者：空山幽谷 更新时间：2024-02-19

*赞助个人合同范本1\*方：xxxx乙方：xxxxx培训中心\*乙双方本着互利互惠，共同合作的原则，经友好协商后达成书面赞助协议。\*方为本次活动的主承办方，乙方为本次活动的赞助商。一、\*方的义务：\*方在本次活动期间为乙方提供必要的宣传形式，包括：...*

**赞助个人合同范本1**

\*方：xxxx

乙方：xxxxx培训中心

\*乙双方本着互利互惠，共同合作的原则，经友好协商后达成书面赞助协议。

\*方为本次活动的主承办方，乙方为本次活动的赞助商。

一、\*方的义务：

\*方在本次活动期间为乙方提供必要的宣传形式，包括：

1、负责乙方校内(东校区)所有单页的分发。

2、负责为乙方在校内讲座(2次-东西校区各1次)提供场地并组织人员参加讲座。

3、负责为乙方提供为期两周(周一至周五)共十天(东西校区各5天)的定点咨询并提供场地及相关器具。

4、负责为乙方制作并悬挂2条横幅(为期15天、东校区)。

5、负责为乙方粘贴10张海报并确保在校区内粘贴满30天(东校区6张、西校区4张)。

6、负责为乙方在校区内布置1幅喷绘(西校区30天，喷绘尺寸为3m\*6m并由\*方制作)。

二、乙方的义务：

1、提供本次安全月活动经费共计贰仟圆整。

2、提供宣传所需的单页及10海报。

3、提供制作喷绘及横幅所需的资料及文字。

三、费用支付：

宣传前支付一仟伍佰圆整宣传后支付剩余伍佰圆整(合计￥2000)。

四、违约责任：

1、如单方面没有履行必要的义务，从而导致另一方蒙受不必要损失，需通过相关途径向对方作出赔偿和道歉。

2、本合同如有未尽事宜，按《中华\*共和国合同法》规定执行。本协议一式两份，\*方一份，乙方一份，双方签字后生效。

\*方：xxxx

签名：(盖章)

乙方：xxxxx培训中心

签名：(盖章)

日期：

**赞助个人合同范本2**

活动赞助协议书

一、合作协议书双方

甲方：大连大学旅游学院团委

乙方：大连赢响力主持公司

二、合作协议书内容

合作协议书当事人双方本着诚实守信、意思表达真实一致签定该合作协议书，经过认真协商就乙方成为甲方举办的大连大学旅游学院第十一届旅游节“美丽之旅”闭幕式晚会的活动赞助商，特订出以下协议。双方对于合作协议书内容愿意自觉履行，互相遵守。合作协议书双方具体的权利、义务及相关说明如下： （一）、赞助项目说明

1 .赞助项目：大连大学旅游学院第十一届旅游节“美丽之旅”闭幕式晚会 2 .赞助内容：晚会期间活动经费及物资支出

3 .活动时间：五月底

4 .活动地点：大连大学会堂

（二）、甲方的权利、义务

1.甲方的权利

（1）.甲方有获得乙方赞助费用：￥＿＿＿＿元（人民币）及赞助物资：全屏LED、灯光、音响、专业摄影、化妆造型团队、泡泡机、烟雾机等的权利。部分赞助费用可以实物形式代替；

（2）.对于合作协议书以外乙方未提及的事项，甲方有拒绝履行的权利；

（3）.对于乙方提出的合作事项中，有违法犯罪的，甲方有拒绝履行的权利；

（4）.乙方违约，甲方有获得乙方相应赔偿的权利；

（5）.甲方拥有本协议最终解释权和组织权利；

（6）.甲方拥有本次活动赞助费用的全权调配使用权。

2.甲方的义务

（1）.对于合作协议书中答应乙方的.事项，甲方有自觉履行的义务；

（2）.甲方有为乙方保守相关商业、营业秘密的义务；

（3）.甲方应就答应乙方的事项进行真实的履行；

（二）、乙方的权利、义务

1.乙方的权利

在提供给与甲方约定的赞助费用后，乙方享有以下的权利：

（1）.乙方有要求甲方按照合作协议书中甲方答应乙方的合作事项自觉真实履行的权利；

（2）.乙方有监督甲方是否自觉真实履行合作协议书中规定事项的权利；如果甲方无故不履行的，乙方有权向甲方追偿乙方提供给甲方的赞助费；

（3）.对于合作协议书以外甲方未提及的事项，乙方有拒绝履行的权利；

（4）.对于甲方提出的合作事项中，有违法犯罪的，乙方有拒绝履行的权利；

（5）.活动细则及其相关回报见附件。

2.乙方的义务

（1）.按照合作协议书目的，乙方有提供给甲方赞助费用：￥＿＿＿＿＿元（人民币）及赞助物资：全屏LED、灯光、音响、化妆造型团队、泡泡机、烟雾机等的义务；

（2）.乙方有为甲方保守相关活动机密的业务；

（3）.协议签订后，3天内乙方先付赞助总额的40％给甲方，即￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元；待整个活动结束前七天，经双方确认，乙方再在一次性付清另外的60％余款及相关物资，即

￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元；

（4）.乙方需提供营业执照副本复印件一份。

（三）、争议处理

1.未尽事宜，双方经协商后再做补充解决，补充协议与本协议具有相同的法律效力；

2.甲乙双方在出现违约或其它争议时，应本着友好协商，解决予盾的原则来处理，尽量使事情有一个圆满的解决方案。如甲乙双方协商不成时，可采取以下方式：

（1）.变更和修改合同；

（2）.终止合作协议；

（3）.可向双方所在地的人民法院提出诉讼。

（四）、其他：

1.本协议共二页，签字时协议为一式三份，双方各执两份，具有相同的法律效力。经双方签约代表签字并加盖公章（或手印）后生效，至活动结束效力中止；

甲方：（盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：（签字）\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方：（盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：（签字）\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

6．附件：系列活动策划书

**赞助个人合同范本3**

合同书

甲方：

乙方：

甲乙双方本着互利互惠共同发展的原则，共同为了有效开展我院院运会活动，经过友好协商一致达成协议，根据\_《合同法》，现就院运会活动赞助问题达成以下协议：

（一）赞助项目说明

1、项目：在策划书中详细说明

2、赞助内容：系列活动期间活动经费支出

3、悬挂横幅时间：周期为一个星期左右。（悬挂时间再定）

微薄q群时间：周期为一个月，由赞助方每月资助两百块，从20\_年11月15号到12月15结束为一个试用期 若乙方觉得甲方在这一个月内宣传方面达到乙方的要求，再续签合约。

（二）赞助费用

乙方：

赞助活动经费——￥400元 ；

（三）双方权利与义务

1、甲方：

（1）甲方作为活动主办单位，整个系列活动由甲方自行策划、筹备及组织开展；

（2）甲方负责设计、制作相关宣传资料，保证乙方的广告宣传效果；

（3）甲方应保证活动顺利进行，并在活动过程中与乙方保持沟通；

2、乙方：

（1）乙方有权过问甲方的活动进度，甲方必须如实反映；

（2）乙方作为系列活动的赞助单位，是协助和感受系列活动的内容，支持和鼓励高校学生会的发展。

（四）费用支出方式

乙方：赞助费的支付，经双方商定，签定合同时以现金方式一次付清；

甲方：保证赞助费的合理使用，乙方可对经费的使用进行监督。

（五）附则

1、本协议的合作有效时间由合同签订当日到20\_年12月15日。

2、未尽事宜，双方经协商后再做补充解决，补充协议与本协议具有相同的法律效力；

3、在执行过程中，如果双方有因不可预测的因素导致在双方之间可能产生的一切争论、异议和纠纷均由双方协商解决；

4、保密条款：双方应保守协议条款的秘密；

5、本协议共2页，签字时协议书为一式两份，双方各执一份，具有相同的法律效力。经双方签约代表签字后生效。

甲方： 乙方：

签约代表： 签约代表： 签约地点：签约地点：

签字日期：20\_年 月 日 签字日期：20\_年 月 日

**赞助个人合同范本4**

甲方：文学社（以下简称甲方）

乙方：西屋往事（以下简称乙方）

本着诚实信用、互利互惠、共同发展的原则，并经过友好协商一致，甲乙双方就甲方的“文学社”的赞助项目达成以下协议：

（一）赞助项目说明

1、项目：20xx年就业方舟之“20xx年招新”；

2、赞助内容：活动期间传单支出；

3、活动时间：20xx年9月22日～20xx年10月1日；

4、活动地点：广东工业大学龙洞校区。

（二）乙方应承担的义务：

1、赞助甲方本次的“案例分析大赛”传单，合计￥元整人民币；

2、协议签订后，乙方先一次性付赞助费￥元整人民币给甲方，甲方将在传单给算后向乙方出示效收据；（三）乙方享有的回报：

1、乙方享有本次活动的赞助权；

2、甲方为乙方提供本次“20xx年招新”活动的相应宣传形式。主要包括：传单宣传，横幅宣传活动提名。 [详细操作过程见下“甲方应承担的义务”]；

（四）甲方应承担的义务：

1、20xx份传单派发：传单内容大致为报名报

派发地点：全校新生宿舍，工大内校道。

派发时间：9月22日；

2、活动宣传：活动中提名由“西屋往事赞助”

（五）约束机制：

如果乙方违约，甲方将追究相应责任并要求赔偿因此甲方所受的一切损失； 如果甲方违约，如未按承诺派发传单或宣传上未按承诺提供乙方的信息，乙方有权利减少（情节严重时可拒绝）支付剩余款额。

（六）附则：

1、本协议的合作时间为20xx年9月17日～20xx年10月1日。

2、在执行过程中，如果双方有因不可预测的因素导致在双方之间可能产生的一切争论、异议和纠纷均双方可协商解决。

3、保密条款：双方应保守协议条款的秘密；

4、未尽事宜，如期间活动学校次序如有变动，甲方需提前通知乙方，并作相应协商；协商后所达成的协议具有同等法律效力。

5、本协议共二页，签字时协议为一式二份，双方各执一份，具有相同的法律效力。经双方签约代表签字后生效；

6、本协议自双方签字之日起生效，至20xx年10月1日活动结束止；

（七）补充协议：

1、甲乙双方需保持经常联系，信息共享，避免不必要的误解；也应避免因一些小的失误而刻意刁难对方，签约双方应友好合作。

2、乙方在活动进行时对甲方的宣传有监督的权利。

3、甲方保留本次活动最终解释权。

甲方：文学社 乙方：西屋往事

签约代表： 签约代表：

签约地点：签约地点：

签字日期：年月 签字日期： 年 月 日

**赞助个人合同范本5**

1、商家赞助：费用为人民币(￥\_\_\_\_元)。

2、商家享有权利：

(1)本单位在学校开展的正规活动可得到学院各方面支持;

(2)贵单位可利用合理的时间、地点开展合法正规的活动，学校给予相应的宣传，人力及场地等支持。(具体相应事宜届时面议);

(3)根据活动赞助费用数目情况协商是否在校内文学社文学刊物上做相应宣传;

(4)本次活动赞助情况\_\_\_\_校报会给与适当说明;

**赞助个人合同范本6**

甲：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方就甲赞助乙举办\_\_\_\_\_\_\_\_\_论坛一事达成如下协议：

一、经双方友好协商，甲决定作为乙举办\_\_\_\_\_\_\_\_\_论坛的（按赞助形式之一填写）赞助单位；

二、为成功举办\_\_\_\_\_\_\_\_\_论坛，甲向乙赞助\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元）人民币。

三、乙对甲赞助的回报：\_\_\_\_\_\_\_\_\_（按论坛招商方案相应的回报条件填写）

四、付款方式：甲赞助款项，自双方签订协议后一次性支付给乙。

五、乙如不能履行协议，则要将上述款项退还甲。

六、未尽事宜，双方应友好协商，并可另订补充协议，补充协议与本协议具有同等的法律效力。

七、如协议履行过程中有异议，应友好协商解决。

八、本合同一式四份，甲乙双方各持两份。本协议自甲乙双方签字之日起生效。

甲（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**赞助个人合同范本7**

赞助合同书

甲方：浙江万里电子信息学院（以下简称甲方）

乙方：分期乐（以下简称乙方）

本着诚实信用、互利互惠、共同发展的原则，并经过友好协商一致，甲乙达成以下协议：

（一）赞助项目说明 1、项目：新生篮球赛；

2、赞助内容：场地费用以及活动赞助； 3、活动时间：20\_年10月29日； 4、活动地点：浙江万里学院小广场。 （二）乙方应承担的义务：

1、赞助甲方本次的活动经费，合计￥6000元整人民币； 2、协议签订后，乙方先一次性付赞助费￥6000元整人民币给甲方 （三）乙方享有的回报： 1、乙方享有本次活动的赞助权； （四）甲方应承担的义务： 1、甲方为乙方提供场地和人员。 2.场地规模见附录。 （五）附则：

1、本协议的合作时间为20\_年11月7日。

2、在执行过程中，如果双方有因不可预测的因素导致在双方之间可能产生的一切争论、异议和纠纷均双方可协商解决。

3、保密条款：双方应保守协议条款的秘密；

4、未尽事宜，如期间活动学校次序如有变动，甲方需提前通知乙方，并作相应协商；协商后所达成的协议具有同等法律效力。

5、本协议共二页，签字时协议为一式二份，双方各执一份，具有相同的法律效力。经双方签约代表签字后生效； （六）补充协议：

1、甲乙双方需保持经常联系，信息共享，避免不必要的误解；也应避免因一些小的失误而刻意刁难对方，签约双方应友好合作。 2、乙方在活动进行时对甲方的宣传有监督的权利。 3、甲方保留本次活动最终解释权。

甲方：黑浙江万里电子信息学院 乙方：分期乐

4、签约代表： 签约代表： 签约地点：签约地点：

签字日期： 年 月 日

附录：

小广场场地要求

是否许可

总面积 场地长宽 物料大小 地面平整度 音响许可 空飘气球 活动内容 使用时间 搭建耗时 搭建进场时间

校方沟通要求

场地使用许可 车辆进出许可 大货车进出许

车牌号 电源要求 校方涉及部门

电信学院老师确认

100平米 10\*10米 拱门10\*\*米 大礼盒6\*2\*米 小礼盒\*2\*3米 平面无任何斜度·无坑洞

许可，十米高度以内

分期购物节活动内容，开户，游戏，抽奖

场地要求

提前一天17：00搭建，活动当天9：00-19：00

6小时

提前一天晚上17：00

场地许可证明 用途证明 米货车

不低于2000瓦

保卫处，教务处，团委，学生社团

**赞助个人合同范本8**

甲方：

乙方：

甲乙双方本着互利互惠共同发展的原则，共同为了有效开展我院院运会活动，经过友好协商一致达成协议，根据\_《合同法》，现就院运会活动赞助问题达成以下协议：

1、项目：在策划书中详细说明

2、赞助内容：系列活动期间活动经费支出

3、悬挂横幅时间：周期为一个星期左右。（悬挂时间再定）

微薄q群时间：周期为一个月，由赞助方每月资助两百块，从20xx年11月15号到12月15结束为一个试用期 若乙方觉得甲方在这一个月内宣传方面达到乙方的要求，再续签合约。

乙方：

赞助活动经费——￥400元 ；

1、甲方：

（1）甲方作为活动主办单位，整个系列活动由甲方自行策划、筹备及组织开展；

（2）甲方负责设计、制作相关宣传资料，保证乙方的广告宣传效果；

（3）甲方应保证活动顺利进行，并在活动过程中与乙方保持沟通；

2、乙方：

（1）乙方有权过问甲方的活动进度，甲方必须如实反映；

（2）乙方作为系列活动的赞助单位，是协助和感受系列活动的内容，支持和鼓励高校学生会的发展。

乙方：赞助费的支付，经双方商定，签定合同时以现金方式一次付清；

甲方：保证赞助费的合理使用，乙方可对经费的使用进行监督。

1、本协议的合作有效时间由合同签订当日到20xx年12月15日。

2、未尽事宜，双方经协商后再做补充解决，补充协议与本协议具有相同的法律效力；

3、在执行过程中，如果双方有因不可预测的因素导致在双方之间可能产生的一切争论、异议和纠纷均由双方协商解决；

4、保密条款：双方应保守协议条款的秘密；

5、本协议共2页，签字时协议书为一式两份，双方各执一份，具有相同的法律效力。经双方签约代表签字后生效。

甲方：

乙方：

签约代表：

签约代表：

签约地点：

签约地点：

签字日期：20xx年 月 日

签字日期：20xx年 月 日

**赞助个人合同范本9**

1、甲方为乙方提供此次活动所需资金。

2、甲方为乙方提供带有甲方品牌名称的遮阳伞\_\_\_\_\_把。

3、乙方为甲方提供空置房间作为甲方产品的临时储存管理调送点，以及甲方工作人员休息，后勤物资的堆放管理点。

4、乙方利用甲方提供资金，制作宣传展板，展板上印有甲方品牌和乙方的标志，此次运动会的海报都将在此展板上张贴。

5、乙方利用甲方提供该资金，制作宣传横幅，并在横幅上标注甲方赞助。

6、乙方将在校运会期间协助甲方分发甲方产品小样和宣传单，甲方提\*品小样和宣传单。

7、乙方将在校运会现场举行表彰大会，奖励获奖同学，以甲方的\'名义为他们颁奖，奖品为甲方赞助的奖金和奖品。

**赞助个人合同范本10**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为了有效开展\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_大会事宜，甲乙双方本着互利互惠共同发展的原则，经过友好协商一致，根据\_《合同法》，现就\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_大会的独家赞助问题达成一下协议：

（一）赞助项目说明

1．项目：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_大会；

2．赞助内容：系列活动期间活动经费支出；

3．活动时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

（二）赞助费用及回报

1．独家赞助：费用为人民币 \_\_\_\_\_（￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元）。

2．回报：

（1）宣传折页、宣传海报的赞助商LOGO、署名广告；

（2）所有活动入场券、邀请函（包括领导、嘉宾、会员等邀请函）背面的赞助商LOGO、署名及形象图片广告；

（3）活动场所及学校氛围布置（横幅\_\_\_\_\_条），其中有\_\_\_\_\_条会出现赞助商冠名广告；

（4）协会网站、期刊等宣传的赞助商LOGO及署名广告。

（三）项目合作进度

1．甲方：

（1）甲方作为活动主办单位，整个系列活动由甲方自行策划、筹备及组织开展，并保证整个项目准备工作在\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前完成。乙方作为系列活动的赞助单位，仅仅是协助和感受系列活动的内容，支持和鼓励高校学生社团的发展；

（2）甲方负责设计、制作相关宣传资料，保证乙方的广告宣传效果，但乙方需提供相关资料；

（3）甲方应保证活动顺利进行，并在活动过程中与乙方保持沟通。如果不能按进度要求完成，乙方有权要求拒绝支付余款；

2．乙方：

（1）乙方有权过问甲方的活动之进度，甲方必须如实反映；

（2）乙方要派员\_\_\_\_\_人参加\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_大会的活动，并积极监督和配合甲方的活动；

（四）费用支出方式

赞助费的支付，经双方商定，分两次付款：

1．协议签订后，\_\_\_\_\_天内乙方先付赞助总额的\_\_\_\_\_％给甲方，即￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元；

2．待整个活动结束后，经双方确认，乙方再在\_\_\_\_\_天内一次性付清另外的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_％余款，即￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元；

（五）附则

1．本协议的合作时间为\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日～\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日，协议合作期满后双方就继续合作事宜进行磋商，并根据想要续签合同；

2．未尽事宜，双方经协商后再做补充解决，补充协议与本协议具有相同的法律效力；

3．在执行过程中，如果双方有因不可预测的因素导致在双方之间可能产生的一切争论、异议和纠纷均双方可协商解决；

4．保密条款：双方应保守协议条款的秘密；

5．本协议共二页，签字时协议为一式三份，双方各执两份，具有相同的法律效力。经双方签约代表签字并加盖公章（或手印）后生效；

6．附件：系列活动策划书

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

（盖章） （盖章）

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_

签约代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签约代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签约地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签字日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**赞助个人合同范本11**

1、本协议一式\_\_\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

2、本协议未尽事宜由双方另行协商解决。

甲方（签章）：

乙方（签章）：

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

——20\_广告赞助合同范本 (菁华2篇)

甲：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方就甲赞助乙举办\_\_\_\_\_\_\_\_\_论坛一事达成如下协议：

一、经双方友好协商，甲决定作为乙举办\_\_\_\_\_\_\_\_\_论坛的（按赞助形式之一填写）赞助单位；

二、为成功举办\_\_\_\_\_\_\_\_\_论坛，甲向乙赞助\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元）人民币。

三、乙对甲赞助的回报：\_\_\_\_\_\_\_\_\_（按论坛招商方案相应的回报条件填写）

四、付款方式：甲赞助款项，自双方签订协议后一次性支付给乙。

五、乙如不能履行协议，则要将上述款项退还甲。

六、未尽事宜，双方应友好协商，并可另订补充协议，补充协议与本协议具有同等的法律效力。

七、如协议履行过程中有异议，应友好协商解决。

八、本合同一式四份，甲乙双方各持两份。本协议自甲乙双方签字之日起生效。

甲（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

——合同范本：赞助合同 (菁华1篇)

甲方：

乙方：

为进一步推进校园文化建设，活跃学习氛围，拉近新同学间的友谊，增添同学展示自我风采和勇气的舞台机会，开展“为我们的明天努力”为主题的大型迎新晚会，我院团委的批准学生会为甲方与贵单位拟定赞助合同书。甲乙双方本着\*等、互惠互利和共同发展的原则，经过双方友好协商，并根据\_《合同法》，现就甲方的为我们的明天努力的活动的赞助问题达成以下协议：

一、赞助项目说明

1、 项目：辽宁机电职业技术学院以“为我们的明天努力”为主题的大型迎新晚会

2、 赞助内容：提供活动经费

3、 活动时间：20xx年9月12日

二、赞助费用及回报

1、赞助费用：人民币 元(￥ .00 元)

2、回报：作为合作方，在校园范围内，甲方承担对赞助单位的宣传工作，甲方将采取的宣传方式如下：

1)赞助商享有本次活动的冠名权。

2)赞助商可以在活动通知宣传海报两张(50X150cm通知活动时间地点)上进行宣传。

3)主持人在晚会现场介绍奖品约30分钟(奖品为贵店产品)并对其公司鸣谢。

4)贵店购物优惠8折卡宣传。

5)活动后校内进行宣传板3-4张(约300字介绍赞助商)，扩大其影响力。

三、项目合作速度

1、甲方：

(1)甲方作为活动主办单位，整个活动由甲方自行策划、筹备及组织开展，并保证整个项目准备工作在20xx年9月12日前完成。乙方作为活动的赞助单位，主要负责监督和支持甲方本次迎新晚会的完成;

(2)甲方提供乙方在活动期间校园的宣传、人力、场地等方面的资源(乙方需提供相关资料);

(3)甲方应保证活动顺利进行，并在活动过程中与乙方保持相关联系。如不能按进度要求完成，乙方有权要求拒绝支付余款;

2、乙方：

(1)乙方有权利了解甲方活动筹备的进度和情况，甲方须如实反馈各种情况;

(2)乙方可根据实际情况委派1-2人参加本次迎新晚会的筹备，给予监督和协助活动;

四、费用支出方式

赞助费的支付，经双方商定，分两次付款：

1、乙方在签订协议时，预先支付赞助总额的40%给甲方，即￥ .00元;

2、待活动开始前一周，付清另外的60%余款，即￥ .00元;

五、附则

1、本合作有效期为20xx年5月22日 ～20xx年5月22日，协议合作期满后可继续合作事宜进行磋商，并根据实际需要续签合同;

2、未尽事宜，双方经协商后再做补充解决，补充协议与本协议具有相同的法律效力;

3、在执行过程中，如果双方有因不可预测的因素导致在双方之间可能产生的一切争论、异议和纠纷均双方可协商解决;

4、本协议共 页，签字时协议为一式两份，双方各执一份，具有相同的法律效力。经双方签约代表签字并加盖公章后生效;

5、附件：“为我们的明天努力”主题迎新晚会

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方就甲方赞助乙方举办\_\_\_\_\_\_\_\_\_论坛一事达成如下协议：

一、经双方友好协商，甲方决定作为乙方举办\_\_\_\_\_\_\_\_\_论坛的（按赞助形式之一填写）赞助单位；

二、为成功举办\_\_\_\_\_\_\_\_\_论坛，甲方向乙方赞助\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元）人民币。

三、乙方对甲方赞助的回报：\_\_\_\_\_\_\_\_\_（按论坛招商方案相应的回报条件填写）

四、付款方式：甲方赞助款项，自双方签订协议后性支付给乙方。

五、乙方如不能履行协议，则要将上述款项退还甲方。

六、未尽事宜，双方应友好协商，并可另订补充协议，补充协议与本协议具有同等的法律效力。

七、如协议履行过程中有异议，应友好协商解决。

八、本合同一式四份，甲乙双方各持两份。本协议自甲乙双方签字之日起生效。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：地址：

甲方代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为了更好地推行“四制”、“三化”开展\_\_\_\_学院第三届学生社团文化节活动，促进我院学风、校风建设，我校校团委特批准学生社团联合会作为甲方与贵单位拟定此赞助协议书。甲乙双方本着相互促进共同发展的原则，经过双方友好协商，并根据\_《\_\_\_\_》，现就\_\_\_\_学校第\_\_\_\_届学生社团文化节活动的赞助问题达成一下协议：

**赞助个人合同范本12**

甲方：\_\_学校校团委学生社团联合会

乙方：

为了更好地推行“四制”、“三化”开展\_\_学院第\_届学生社团文化节活动，促进我院学风、校风建设，我校校团委特批准学生社团联合会作为甲方与贵单位拟定此赞助协议书。甲乙两方本着相互促进共同发展的原则，经过两方友好协商，并根据\_《合同法》，现就\_\_学校第三届学生社团文化节活动的赞助问题达成一下协议：

（一）赞助项目说明

1、项目：\_\_学校第\_届学生社团文化节；

2、赞助内容：文化艺术节系列活动经费支出；

3、活动时间：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日-\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

（二）赞助费用及回报

1、商家赞助：费用为人民币 （￥ .00元）。

2、商家享有权利：

（1）本单位在学校开展的正规活动可得到学院各方面支持；

（2）贵单位可利用合理的时间、地点开展合法正规的活动，学校给予相应的宣传，人力及场地等支持。（具体相应事宜届时面议）；

（3）根据活动赞助费用数目情况协商是否在校内文学社文学刊物上做相应宣传；

（4）本次活动赞助情况\_\_校报会给与适当说明；

（三）项目合作进度

1、甲方：

（1）甲方作为活动主办单位，整个系列活动由甲方自行策划、筹备及组织开展，并保证整个项目准备工作在200\_年11月27日前完成。乙方作为系列活动的赞助单位，主要负责协助本次社团文化艺术节系列活动的内容，支持我校学生社团的迅速发展；

（2）甲方提供乙方以后在学校开展活动的宣传、人力、场地等方面的资源，提供乙方的相应宣传（乙方需提供相关资料）；

（3）甲方应保证活动顺利进行，并在活动过程中与乙方保持相关联系。如不能按进度要求完成，乙方有权要求拒绝支付余款；

2、乙方：

（1）乙方有权利了解甲方活动开展的进度和情况，甲方须如实反馈各种情况；

（2）乙方可根据实际情况委派1～2人参加“\_\_学校第三届学生社团文化节”系列活动，给予监督和协助系列活动；

（四）费用支出方式

赞助费的支付，经两方商定，分两次付款：

1、协议签订后，5天内乙方先付赞助总额的70%给甲方，即￥ .00元；

2、待整个活动结束后，经两方确认，乙方再在3天内一次性付清另外的30%余款，即￥ .00元；

（五）附则

1、本协议的合作有效期为\_\_\_\_年\_\_月\_\_日～\_\_\_\_年\_\_月\_\_日，协议合作期满后两方可就继续合作事宜进行磋商，并根据实际需要续签合同；

2、未尽事宜，两方经协商后再做补充解决，补充协议与本协议具有相同的法律效力；

3、在执行过程中，假如两方有因不可预测的因素导致在两方之间可能产生的一切争论、异议和纠纷均两方可协商解决；

4、保密条款：两方应保守协议条款的秘密；

5、本协议共二份，签字时协议为一式两份，两方各执一份，具有相同的法律效力。经两方签约代表签字并加盖公章（或手印）后生效；

6、附件：\_\_学校社团文化艺术节系列活动策划书

甲方：\_\_学校校团委学生社团联合会

乙方：

（甲方盖章） （乙方盖章）

法定代表人： 法定代表人：

签约代表： 签约代表：

**赞助个人合同范本13**

1、甲方：

(1)甲方作为活动主办单位，整个系列活动由甲方自行策划、筹备及组织开展，并保证整个项目准备工作在200x年11月27日前完成。乙方作为系列活动的赞助单位，主要负责协助本次社团文化艺术节系列活动的内容，支持我校学生社团的迅速发展;

(2)甲方提供乙方以后在学校开展活动的宣传、人力、场地等方面的资源，提供乙方的相应宣传(乙方需提供相关资料);

(3)甲方应保证活动顺利进行，并在活动过程中与乙方保持相关联系。如不能按进度要求完成，乙方有权要求拒绝支付余款;

2、乙方：

(1)乙方有权利了解甲方活动开展的进度和情况，甲方须如实反馈各种情况;

(2)乙方可根据实际情况委派\_\_\_\_人参加“\_\_\_\_学校第三届学生社团文化节”系列活动，给予监督和协助系列活动;

(四)费用支出方式

赞助费的支付，经双方商定，分两次付款：

1、协议签订后，\_\_\_\_天内乙方先付赞助总额的\_\_\_\_%给甲方，即￥\_\_\_\_元;

2、待整个活动结束后，经双方确认，乙方再在\_\_\_\_天内一次性付清另外的\_\_\_\_%余款，即￥\_\_\_\_元;

(五)附则

1、本协议的合作有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日-\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，协议合作期满后双方可就继续合作事宜进行磋商，并根据实际需要续签合同;

2、未尽事宜，双方经协商后再做补充解决，补充协议与本协议具有相同的法律效力;

3、在执行过程中，如果双方有因不可预测的因素导致在双方之间可能产生的一切争论、异议和纠纷均双方可协商解决;

4、保密条款：双方应保守协议条款的秘密;

5、本协议共二份，签字时协议为一式两份，双方各执一份，具有相同的法律效力。经双方签约代表签字并加盖公章(或手印)后生效;

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

甲：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方就甲赞助乙举办\_\_\_\_\_\_\_\_\_论坛一事达成如下协议：

一、经双方友好协商，甲决定作为乙举办\_\_\_\_\_\_\_\_\_论坛的（按赞助形式之一填写）赞助单位；

二、为成功举办\_\_\_\_\_\_\_\_\_论坛，甲向乙赞助\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元）人民币。

三、乙对甲赞助的回报：\_\_\_\_\_\_\_\_\_（按论坛招商方案相应的回报条件填写）

四、付款方式：甲赞助款项，自双方签订协议后一次性支付给乙。

五、乙如不能履行协议，则要将上述款项退还甲。

六、未尽事宜，双方应友好协商，并可另订补充协议，补充协议与本协议具有同等的法律效力。

七、如协议履行过程中有异议，应友好协商解决。

八、本合同一式四份，甲乙双方各持两份。本协议自甲乙双方签字之日起生效。

甲（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

甲方： xxxx广播影视学院社团大学生读书会

乙方：

甲，乙双方本着互惠互利，相互促进，相互发展的原则，就乙方赞助甲方举办事宜如下协议：

一，一经本协议生效甲方定要确保乙方的广告宣传效益；同时，乙方也要确保甲方的活动赞助效益。

二，甲，方确认乙方为赞助商。

三，甲方向乙方提出的具体赞助标准及乙方相应的享有之利益为：

1，若乙方提供500元赞助（非独家赞助），将享有之利益为

（1）甲方免费为乙方做条幅

（2）甲方免费为乙方做宣传

（3）在活动中甲方将乙方的信息通过不同的渠道传送给其他人

（4）甲方免费为乙方作的条幅将耀挂活动现场的某个地点；同时条幅将在甲方所在学校的某个地点耀挂两周。

2，若乙方提供300元赞助（非独家赞助），将享有之利益为：

（1）甲方免费为乙方做条幅

（2）甲方免费为乙方做宣传

（3）甲方免费为乙方作的条幅将耀挂活动现场的某个地点；同时条幅将在甲方所在学校的某个地点耀挂一周。

3，若乙方提供100元赞助（非独家赞助），将享有之利益为：

（1）甲方免费为乙方做条幅

（2）甲方免费为乙方做宣传

（3）甲方免费为乙方作的条幅将耀挂活动现场的某个地点；同时条幅将在甲方所在学校的某个地点耀挂三天。

四，协议日期：

本协议有效期为三个月。

五，本协议适合\_有关法律

六，违者责任：

违约方应向被违约方承担相应的法律责任

七，争议解决

如果甲，乙双方在本协议的条款范围内发生纠纷，应协商解决

八，本协议一式两份，经双方签字方可生效

甲方 乙方

所在单位：xxx学院广播影视学院社团大学生读书会

协约代表 协约代表

甲方：

办公地址：

传真：

邮政编码：

乙方：

办公地址：

传真：

邮政编码：

甲方（北京体育之窗文化传播有限公司）成立于20\_年，是目前\*唯一一家专注于体育场馆赛后运营管理的专业机构，目前是北京工人体育场、\*国家奥林匹克运动中心、天津奥林匹克运动中心、山东德州体育运动中心的战略合作伙伴，负责包括北京工人体育场在内的等以上体育场所的商业运营。

本协议中如未特殊注明，\_工体\_即代表北京工人体育场。

乙方（）1980年建厂，1993年组建集团，是\*最大啤酒企业集团之一，在\*大陆地区连续10年产销量第一。

本协议中，甲方作为北京工人体育场的战略合作伙伴及商业运营公司，负责20\_年共\_工体足球嘉年华\_活动啤酒类赞助商的合作事宜;乙方是赞助\_工体足球嘉年华\_活动的企业单位。经甲乙双方友好协商，根据《\_合同法》、以及有关的法律法规的规定，为明确双方的权利义务，就有关事宜达成如下协议：

第一条赞助定义

赛事组委会是指具有合法资质，并已经与赛事主办方签订了承办协议的赛事筹备组织。

\_某某公司\_指的是某某公司的总公司、其子公司、其分支机构、其继承者、获得授权者及销售商。

赛事赞助商是指合作伙伴、赞助商、供应商三个层次的赞助商，其所享有的回报权益依据赞助企业所处层次不同而有所区别，本合同以下条款中所述的，即表示处于上述第个赞助层次的赞助商。

\_品牌\_指的是\_某某公司\_的品牌，包括以下几个品牌（附件列明）。

\_产品\_指的是\_某某公司\_生产的下面几种产品及其附属物（附件列明）。

\_地域\_指的是乙方可以在合同期限内可将广告、促销材料用于宣传的地区。

第二条赞助确认及赞助回报约定

甲方作为本届赛事的唯一资源经营机构，全权负责本届赛事赞助招商各项事宜。甲方同意并乙方自愿成为本届赛事\_赞助商，现予书面确认。

根据本届赛事赞助招商的相关事宜，乙方作为本届赛事赞助商，将享有合同附件1所述回报权益。

第三条赞助总额及出资方式

作为本次赛事赞助商，乙方向甲方提供总额为万元人民币（/美元）的赞助，具体内容如下：

现金万元人民币（/美元），自本合同签订之日起天内交付总赞助现金额的%，前交付完结剩余的%。

自本合同签订之日起，至本届赛事闭幕，乙方可在\*地区（包括\*内地、香港和澳门）的商业活动中宣传使用本届赛事的内容。

自年月日至年月日，乙方在\*所生产和梢售的类产品，可在其包装上出现本届赛事标识及名称。

乙方承诺为甲方提供人力资源帮助，具体方式以双方协商一致为准。

第四条双方权利与义务

甲方按照上述条款内容向乙方提供赞助回报权益，并保证乙方为本赛事唯一赞助商。

乙方按照上述条款内容在约定时间内向甲方交付赞助款。

本合同一经签署，除非经另一方事先书面同意，双方权利义务均不得转让，否则即视为放弃履行本合同，并承担由此引起的违约责任。

第五条保证陈述

双方互相陈述、保证和承诺如下：

双方均是依照\_法律正式成立的法人单位，具备所有必须的\*批准和许可，可以进行本合同下的业务，并将保持在\*进行此等业务的良好声誉和资格。

双方均具有完全的权利和法律权限或有效的授权签订和履行本合同。

本合同经双方签署，即依其中条款构成对双方合法、有效和有约束力的责任，因为破产、清盘或其他影响债权人权利的法律时履行造成的影响除外。

以上陈述、保证和承诺不仅在文首日期真实，而且也在本合同期限内都是真实的。双方确认以上的每一条陈述、保证和承诺都是关键性的。

第六条开支和记录

除非本合同另有规定，否则协议各方各自负担因本合同而引起的任何开支。

在本合同期限内以及之后至少两年期间，甲方必须保存证明下列事项所需的帐目和记录（统称记录）：

甲方在本合同下作出的承诺真实准确，甲方完全符合本合同的条款;

所有交由乙方支付的帐单和费用都有效和正确;

乙方所提供的所有赞助金额和赞助产品只用于赞助本届运动会运作之用，并无用作转付第三方的任何不合法或不妥当之付款;

甲方没有直接或间接向可能影响乙方签署本合同或支付本合同项下费用的乙方雇员或其代理支付任何款项。（此处\_款项\_包括现金、实物、服务或其他利益。）所有记录必须以贯彻始终的、一般被接受的会计制度填写。乙方或其代表有权经事先两个工作日通知后，在甲方正常办公时间内的任何时候审查与乙方有关的记录。

第七条商标

所有本合同内提及的所有权属甲方或乙方的商标、标签设计、品名、图案、广告、营销和推广概念（以下简称商标）都是双方各自的独立财产。根据有关商标或版权法或其他知识产权法，所有以上商标权的利益都归双方各自拥有。

双方授权对方就本赛事使用本方商标，但双方均不是专有使用对方商标，也不得将此权利转让予第三方。所有对双方商标的使用都须经对方审查并事先征得对方书面批准。没有对方的事先书面同意，任何一方不能生产、销售或许可生产、销售带有对方商标的促销品。

第八条有效期和终止

本合同自双方签署盖章之日起生效，有效期至本届赛事闭幕或双方权利义务均履行完毕之日（以较晚发生者为准）。

除了本合同中或根据法律规定的补救方法以外，在不影响提出终止的一方的其他法律权利的前提下，任何一方有权在出现下列情况时终止本合同，自另一方收到终止通知时生效：

另一方在执行本合同条款时发生重大违约，且在违约方收到违约通知的天内未能纠正;或

另一方在本合同中的任何陈述或保证被证明有重大的不正确或不准确。

如乙方单方面终止本合同，则乙方仍须向甲方支付本合同第三条款约定的赞助款。如甲方单方面终止本合同，则应将已收取的本合同第三条款约定的赞助款返还给乙方。

本合同因为在此所述的任何原因而终止，都不解除任何一方展行至终止生效日的责任，或者是履行终止后仍然有效的条款的责任。

第九条遵守法律

如果有合理的原因相信本合同的任何条款违反了国家或地方法律，或者影响一方履行本合同的工业商贸团体的守则、规定、法规或指示（统称法律），那么双方须及时修改本合同以遵守法律。但是如果修改令本合同丧失了其根本目的，那么将认同双方同意终止。在不违反上述情况的一般性的.前提下，双方明确同意乙方在本合同中指定的位置张登其类广告的权利是本合同的根本目的之一，任何对此的限制、局限或其他修改构成根本目的的失败。如果本合同因本条而终止，款项应支付至终止日的履行程度。那些为将来而已支付的款项应按比例退还，除了明确规定在协议终止后仍然有效的条款以外，任何一方将不就本合同而负任何义务或责任。

第十条不可抗力

由于水灾、火灾、地震、暴\*、\*、劳工运动、疾病或本局赛事比赛日程正式公布后\*部门颁布的命令等不可预见、无法避免和无法控制，不是由于一方的过失而引起的情况（不可抗力事件），致使无法履行或延迟履行本合同，遇有上述不可抗力事件的一方不应被视为违约和应对另一方就无法履行或延迟履行负责，而且履行时间应相应延长。

受不可抗力影响的一方须及时将不可抗力的性质、影响程度通知另一方并提供证据。如果不可抗力持续或累计超过一个月，双方在所有合理情况允许下为减轻影响或制定替代安排而进行真诚的协商。

第十一条争议的解决

因本合同引起或与本合同有关的任何争议，由双方协商解决，协商不成，双方均可选择以下争端解决机制：

提请北京仲裁委员会按照该会仲裁规则进行仲裁;诉至有管辖权的人民法院。

第十二条其他

所有根据本合同要求和许可发出的通知都必须是书面的，在亲手送达或在以特快专递（需要有回执）发出三天后作为正式生效。

本合同构成双方之间就本合同所述内容的全部理解，取代所有先前其他或同期的有关所述内容的协议。

乙方和甲方确认，在他们合作期间，一方可能得到另一方的保密资料。双方同意除非为了履行本合同而需要使用保密资料，双方将保护保密资料，只在履行本合同时对同样知道该等资料是保密资料并同意保密的人等披露保密资料。披露以所需知道的范围为限。保密责任不包括非经一方违反保密责任而已为公众所知或根据法律要求披露的资料，本合同终止之后保密责任继续有效。

本合同未经双方同意并特别指明是对本合同的修改，以书面形式经双方授权代表签署，不得修改。

一方未对另一方违反本合同条款行为或之后的违约行为作出反对或采取行动不得视为弃权。本合同中的权利和补救方式是累积性的，任一方行使一项权利或补救不排除或放弃其对其他权利和补救方式的行使。

本合同中标题只为方便查阅，不构成本合同的实质内容。

任何一方没有另一方的事先书面许可不得转让或授权本合同下的权利和/或责任。本合同和其中所有条款对双方有效，也对双方各自的继承和批准的转让人有效。在任何情况下，允许的转让都不能免除出让人的责任。

本合同附件构成本合同的一部分，与合同条款同样有效，对合同双方构成约束力。

本合同正本一式份，双方各执份。

本合同未尽事宜，由双方另行协商解决。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**赞助个人合同范本14**

甲方（被赞助单位）（以下简称甲方）

乙方（赞助单位）（以下简称乙方）

甲乙双方根据国家和本市有关法规、规定，按照自愿、平等、协商一致的原则，签订本合同。

经甲、乙双方协商，就深圳xxxx学院计算机学会网页设计大赛的有关事宜达成以下协议：

一、甲方将于5月中旬举行深圳xxxxx学院网页设计大赛。乙方为甲方提供本次大赛经费共\_\_\_\_\_\_元整。

二、甲方在收到乙方提供的大赛的经费共\_\_\_\_\_元整后，将为乙方提供以下宣传工作中的第\_\_\_\_\_项。

1、乙方提供本次校内宣传资料（包括宣传单、海报、广告T-shirt衫、广告伞、横幅等）甲方将在对所有在校内活动宣传资料（包括宣传单、海报、广告T-shirt衫、广告伞、横幅等）上对乙方进行宣传。

2、甲方将为乙方提供虚拟社区广告，虚拟社区广告将保留一个月。

3、甲方将为乙方在校主要干道设活动点，乙方提供展品，为期两天。

4、在甲方学校政策允许范围内，经双方协商同意满足乙方提出的其他要求。

注：1、本次活动只适用于深圳xxxx学院电子与信息学院与校艺术团合力举办的《xx大赛》。

2、本次活动所需经费共计15000元整，其中包括大赛经费10000元整和奖品经费5000元整。

本次协议一式两份，甲、乙双方各执一份，双方代表签名并盖章后生效，复印件无效，本协议最终解释权属于深圳职业技术学院计算机学会主办单位。

甲方代表（签字）：乙方代表（签字）：

印章：印章：

20xx年11月23日

**赞助个人合同范本15**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、合作关系

甲方负责\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的策划、组织、实施，并为乙方提供全车队所有车辆相应部位的广告及其他回报;乙方参与\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的相关活动，为甲方提供经费赞助，赞助额度根据车身不同的广告位而确定。

二、广告位及收费标准列表如下：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、乙方赞助金额(大写)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

四、媒体回报

1.电视媒体\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.报刊：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3.网络：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

五、甲方对乙方的其他回报

1.在主题活动\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_巨幅横幅上，书写特别赞助企业名称 ;该横幅将在赛事线路途中进行展示，并最终上交奥组委;

2.在《赛事宣传画册》等享有1P的广告宣传页;

3.组委会向企业赠送图片及影像资料全套。

4.企业获得\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_协办权。

5.邀请企业代表1人参加大赛开幕式、闭幕式及颁奖活动(组委会负责食宿);

6.向企业授牌。组委会授予：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_奖杯1座;

7.特别赞助企业可以在指定范围内，使用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的名称及徽标;

8.参加百家企业高峰论坛会议，甲方负责食宿;

9.企业负责人参加在三峡坝区举行的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_植树活动，甲方负责食宿;

10.提供\_\_\_\_\_\_\_辆车、\_\_\_\_\_\_\_个人员参赛;如不能带车，则可由甲方提供\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_及运动员，费用由甲方承担。

六、广告文字、图片及标识由特别赞助企业在合同签定之后及时提供资料给组委会;制作和发布由组委会统一安排。

七、乙方在合同签定之日须向甲方交纳费用，赞助费用一律转帐进入大赛组委会专用帐户。

八、本合同一式二份，甲乙双方各执一份。

九、甲乙双方应遵守执行。如遇争议，双方协商解决。

十、本合同自签字、赞助费用到帐之日起生效。

甲方(盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经办人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方(盖章):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn