# 滚动灯箱合同范本(精选72篇)

来源：网络 作者：紫云飞舞 更新时间：2024-02-18

*滚动灯箱合同范本1甲方：乙方：经甲乙双方协商，就乙方使用xx物业用于发布广告的有关事宜，达成如下协议，并共同遵守：一、甲方受xx小区授权，拥有对xx物业外墙招租的权利。二、地址： 栋 面（东南西北） 楼，上至，下至，左至，右至㎡。三、用途：...*

**滚动灯箱合同范本1**

甲方：

乙方：

经甲乙双方协商，就乙方使用xx物业用于发布广告的有关事宜，达成如下协议，并共同遵守：

一、甲方受xx小区授权，拥有对xx物业外墙招租的权利。

二、地址： 栋 面（东南西北） 楼，上至，下至，左至，右至㎡。

三、用途：广告发布（乙方提供广告发布样稿，须经甲方签字同意。）

四、甲方将本合同约定的位置租给乙方广告使用，期限从 年 月 日起到年月日止。

五、乙方应交给甲方每年租金 元整。

六、乙方使用该广告位置进行广告发布，因此而产生的使用费及其它税费，均由乙方自行承担。

七、乙方使用该广告位置发布广告，由乙方自行设置招牌和广告牌（以下称广告牌）。该广告牌的设置应当遵守有关法律法规的规定，并应按约定的尺寸、位置设置。相关广告牌的设置及其安装，由乙方按规定办理批准手续及承担政府部门收费，并自行承担制作、设置、安装、维护等所有费用。乙方设计的广告牌结构符合相关安全要求，其方案须经甲方签字同意。

八、乙方设置广告牌不得破坏建筑物的结构安全，外饰面装修和建筑风格。

乙方并保证设置、安装的质量，凡在租期内因该广告牌坠落、倾斜、折 断、倒塌、用电等原因而导致甲方或第三人受到损害的，由乙方承担赔偿责任。

九、该广告牌由乙方进行日常维护，并应保证其清洁、美观，不得进行也不 得容许他人进行乱涂乱画，影响建筑容貌。

十、在租赁期限内，如甲方发现乙方的广告牌处于紧急、危险状态，在对合同内载明的通讯信息已经进行通知，乙方未到达现场或通知无果的情况下，甲方有权在未通知乙方的情况下采取有效措施进行危险控制，所需费用由乙方承担。

十一、该位置仅供乙方有偿使用，所有权归甲方，合同期满或提前解除合同之日起三日内，乙方须将该位置恢复原状交原甲方，如有损坏，由乙方负 责赔偿。

十二、该广告位置仅限乙方用于广告发布，未经甲方同意，乙方不得擅自改变 该广告位置用途；未经甲方同意，乙方不得将该广告位置另行转租，转借或与其他第三人互换使用，否则甲方有权解除本合同。

十三、本合同未尽事宜，甲、乙双方可以补充协议的方式另行约定。

本合同一式两份，双方签字生效。

甲方代表：

乙方代表：

签署日期： 年 月 日

**滚动灯箱合同范本2**

甲方：

乙方：

经双方协商一致，甲方向乙方购买一批红酒。

一、标的价值：

乙方以近期行业最低价供货给甲方，随行就市。甲方一次性向乙方订购货品。

二、 结算方式：款到付货。

三、 双方权利与义务

1、乙方负责运输、卸货以及相关费用。

2、甲方每次进货量不得少于 万元。

3、乙方在收到甲方定单和货款后 日内发货。

4、乙方给甲方提供营业执照、质检报告、卫生许可证等相关手续。乙方所提供的货品均须符合国家相关规定及质量要求。

5、甲方提供展示酒品的柜台。

6、甲方有权随时终止合同并无条件要求退货。乙方须无条件把已收的相应货款全部退还甲方。

四、本合同一式贰份，甲方壹份，乙方壹份。

甲方： 乙方：

法定代表人： 法定代表人：

签约时期： 年 月 日 签约时期： 年 月 日

**滚动灯箱合同范本3**

甲方：

乙方：

甲乙双方本着互惠互利、共同发展的原则，达到双赢的目的，经过友好协商，在平等、自愿、协商一致的基础上签订本合同，合同内容如下：

一、本合同有效期从 年 月 日起至 年 月 日止。

二、甲方自 年 月 日起至 年 月 日在女报家居版开办“ (暂名)”合作栏目，规格为14×，按元/次收费。

三、甲方如在都市女报投放其他类型的硬广告，乙方内版则按整版元/次，半版元/次的广告优惠价结算广告费用

四、甲方在都市女报投放的家居类广告须在每月25日前与乙方按实际广告刊发量结清当月广告费。

五、甲方在乙方刊登的广告内容仅限齐鲁冠华实业房展有限公司所代理销售的宣传，不得提供其他企业的宣传广告。

六、甲方设计制作发布的广告图文不得侵害他人的肖像、著作权，由此引致的侵权纠纷由甲方应诉并承担全部责任。

七、本合同内容如有变动，甲乙双方协商解决。

八、甲乙双方必须严格履行本合同，如发生纠纷，双方协商解决，协商不成，提请人民法院裁决。

九、本合同一式两份，甲乙双方签字盖章后生效。双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**滚动灯箱合同范本4**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方（供方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

注册地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经营地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（需方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

注册地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经营地址： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第一条本合同书经甲乙双方通过友好协商，本着优势互补、互惠互利、共同发展的原则，依据《^v^合同法》、《^v^产品质量法》、《^v^消费者权益保护法》等法律、法规的规定签订。

第二条本合同的甲方代表甲方及其所属的子公司、分公司、分支机构、办事处。乙方代表乙方及/或乙方的相关公司。（详见附表一）。因此，本合同中涉及的各项条款适用于附表一中所列的甲方的总公司及上述各地分公司、子公司、分支机构、办事处等机构以及附表一中所列的乙方及其相关公司。乙方有权决定适用本合同的相关公司的增加或减少，但乙方应书面通知甲方，通知到达甲方后生效。

第三条本合同约定的产品进入乙方全国地区所有门店进行销售（详见甲方或附件一中所列甲方相关公司与乙方或附件一中所列乙方相关公司签订的《供应商上（撤）店协议书》）。乙方有权决定增加或减少本合同约定产品进入的门店，但乙方应书面通知甲方，通知到达甲方后生效。

第四条产品：是指由甲方生产或经销的符合国家质量标准及双方约定的标准并不侵犯任何第三方知识产权和合法权益的合格产品。

第五条销售支持：指的是甲方在乙方销售甲方产品过程中，因乙方提供服务无条件给予乙方的优惠条件和资金、物质支援。

第六条供货价格：指甲乙双方在甲方给予乙方销售所在地的所有经销商中最低真实价格的基础上进行协商，取得一致的价格。

第七条残次品：指商品在售前、售中及售后本身固有的或发生的外观、性能、质量等任何一项不符合中国国家质量标准、行业标准、厂家标准、合同约定标准等任一标准的产品。

第八条滞销产品：指乙方从甲方购进的产品经过\_\_\_\_\_\_天的时间，销量与进货量的比低于二分之一的产品。

第九条商业折扣：指乙方销售甲方产品后，甲方以乙方在甲方的进货额（或回款额）为根据，依照双方约定的条款给予乙方的进货折扣。

第十条特价机：指根据双方的经营需要乙方从甲方以特殊的供货价格进购的产品，条件双方另行约定。

第十一条铺底：是指甲方给予乙方的不需支付实际资金即可调拨一定金额货物，做为在合同有效期内样机展示和库存周转之用的优惠条件。

第十二条货到付款结算：指乙方在甲方货物到达乙方库房验收后\_\_\_\_\_\_小时内即向甲方支付货款。

第十三条回款额：指乙方支付给甲方的货款包括扣抵甲方在乙方处欠款的款额（降价款、退货款除外）。

第十四条利润补偿款：指在乙方销售的甲方产品的零售价格降低，使乙方销售甲方产品的帐面毛利率未能达到合同约定的水平时，由甲方向乙方支付的，用于补足乙方利润损失部分的款项。

第十五条包销机型：指性能、外观与其他型号有明显区别的，性能价格比有明显优势的，由乙方独家经营的产品。

第十六条合同年度：指合同有效期。

第十七条帐期：指产品进入乙方指定仓库到乙方支付货款之间的期间。

第十八条降价款：由于供价下调而产生甲方应支付给乙方的降价金额。

**滚动灯箱合同范本5**

甲方： （以下简称甲方） 地址：

法定代表人：

乙方： （以下简称乙方） 地址：

法定代表人：

甲乙双方根据《xxx合同法》、《xxx广告法》的相关规定，本着平等互利、诚实守信的原则，签订本合同，并共同遵守。

一、项目内容：甲方于 年 月 日委托乙方在富宁县乡镇及广南县（八宝、南屏、曙光）等墙体制作、发布户外墙体广告。

二、项目价格：户外墙体喷绘制作价格： 元/平方米。工程预计 平方米，工程金额预计即人民币 元整，工程总造价以实际制作为准。

三、项目要求：

1、甲方需提供墙体的位置。（由甲方提供相应的墙体位置，墙体协商、租金由甲方负责）。

2、乙方须按甲方签字认可的墙体广告样稿的任何内容、色彩及图案。（样稿见附件）。

四、工程周期：制作周期为 年 月 日至 年 月 日。因（雪、雨、雾等自然因素或政府干涉等双方无法控制的特殊情况以及中途验工、调整等时间除外，由上述原因造成的工期延误，工期顺延）。

五、工程变动：若因雪、雨、雾等自然因素或政府干涉等双方无法控制特殊情况，使本合同无法履行或无法继续履行，甲方应支付乙方实际已完成的工程金额。

六、制作安装由甲方安排人员陪同，安装完毕，甲方同时验收，如短期内出现人为拆除，与乙方无关。

七、付款方式：本合同一经签订，甲方应支付乙方广告款 元，作为预付款；完工验收合格后于 年 月 日将余款一次性付清。如有逾期，甲方需向乙方按广告费用总价的3%/天支付费用。

八、本合同一式二份，甲乙双方各执一份，具有同等的法律效力，由双方代表签字之日起生效。

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

甲 方 代 表： 乙 方 代 表：

年 月 日

**滚动灯箱合同范本6**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、权利义务

2.乙方购买此服务应支付给甲方费用总计人民币\_\_\_\_\_\_\_元整(大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)，在合同生效后三天内支付;

3.乙方投放的广告信息应符合国家政策有关规定，确保其真实健康性，并负其信息源责任;

4.乙方负责提供广告制作的文字内容及相应的制作要求;

5.甲方负责广告的技术制作;

6.甲方保证在乙方广告投放期间链接的有效性;

二、合同生效及废止

本合同一式两份，自双方签字盖章之日起正式生效，协议事项完成双方认可后合同终止;传真件与合同正本一样有效;

三、付款方式

**滚动灯箱合同范本7**

甲方：

乙方：

双方经反复协商一致，为了“和气生财，互惠互利，双方共赢”的原则，就下列事宜达成协议：

一、 甲乙双方自愿签订本协议(合同)书，双方同意在花都豪利花园白云阁1号租赁店铺作为开设美容院场地。

二、 双方协商确定，甲乙双方自愿合伙经营“半身缘美容店”，总投资实际资金为 万元，甲出资 万元，乙出资 万元。年终分红甲按照投资总额的 / ，即 %，乙分红按照 / ，即 %。总之，年终甲按照 分之 分红，乙按照 分之 分红。

三、本合伙美容店经营期限为 年。如果需要延长期限的，在期满前六个月双方自愿办理有关手续。本合伙依法组成合伙店铺(企业)，由甲负责办理工商等相关手续登记。

四、双方协商确定的职责：

甲方作为投资主体出现，负责管理和外围事务，包括办证与外商、半生缘总部洽谈业务，与 联系，都要主动出现，行使老板的权利和义务;平时一般不住在店铺里，上班是坐在前台处理接待任务，安排美容师为客人服务，或跟那些等待的客人聊聊天宣传美容知识;也要打电话联系客户，还有处理相关财务，收钱，过账、缴款等日常事务;负责招聘美容技师的把关等事务等。

乙方负责会计记账事务，充当本店的店长，负责安排外派或者是聘请来的技师参与美容，负责带领新手学艺，清理采购产品清单，看护本美容院;晚上一般都住在店铺里，防止产品被盗，一般不宜透露自己已经入股，对美容技师要严格管理，强调技师整齐划一，手法到位;提醒其他美容师认真做好本职工作，注重平时的技师培训等工作;有空闲也要打电话联系客户，主动与客户交流等;每天上午在别人上班时间，要带领美容师穿好整齐划一的衣服在外面做早操，或者主动与客人打招呼等;在平时没有事情做的时候，负责带领团队去各地花园或者商场里发放传单等。

五、 双方协商确定：

1、义务，双方任何一方有空就去菜场购食品菜肴，回来如果有时间要及时做饭，不存在推诿;当然做饭也可以轮流做饭或购菜等;有客人过来咨询美容要热情接待，遇到特殊事情都有义务先处理好事情再跟对方报告。平时双休日是客人来体验最多的时间，任何人不得迟到，乙方住在店铺里，晚上十一点关门，有客人做美容必须推迟关门，临睡觉前要打扫好店内卫生，第二天不得迟于九点半开门;甲方上午不得迟于十一点到岗，下午下班可以在学生放学之前离开，如果生意好，客源多，平时双休日或者学生放假尽量住在店铺里。本店本着合伙双方共同经营，共同劳动，共担风险，共负盈亏的原则处理日常事务等。

2、利益，双方暂时不领取工资，等到赚到更多的钱，也就是账上有储备的 万元，能基本交齐一年租金之后，双方就可以领取基本工资。甲方每月领取 元，乙方每月领取 元。到了年底根据所赚钱的总数，甲乙双方按照比例领取分红。分红的前提是账上必须有 万元的铺底资金。

3、权利，甲、乙方如果能做美容，洗脸、按摩、吹头发、减肥等工作都有提成;如果甲方不是以技师出现，基础工资可以提高。双方有责劝告或者提醒对方出现的错误，有事情一定要好好商量，不得把话滥在肚子里。美容店就是自己的家。本着把美容店做大做强的原则，一定要和气生财。将来的理想是双方合伙再开几家美容加盟店。目前是创业阶段，只能本着节约开支，事事处处要以节约为本。

六、甲乙双方经营的美容店是共同承租的，其费用纳入成本积累，如果资金短缺，也是共同承担出资再增加成本，不得依靠任何一方。

七、支付方式：办理银行开卡机，必须有公用的账号，如果不申请公用账号，必须有记账本随时查阅，账务必须在双方合伙面前做到日清月结，大家心里有底。

八、违约责任：双方好说好算，如果有一方在合约期间，提出辞职或者另谋高就，自动放弃者，在合约期内不准收回任何成本。如果本店有相应的债务，则按照分红比例负担。如果有外债偿还，必须还清债务之后方可离开，如果离开时没有适当的资金还清，应当按比例在十日内向对方清偿自己负担的比例债务部分。

九、合同争议的解决方式：本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决;也可以由中介人来解决，也可由当地工商行政管理部门进行调解;协商或调解不成的，可提交当地仲裁委员会仲裁。也可以依法向人民法院起诉。

十一、甲乙某一方如果转让，只能按实际注入资金转让;即使增值，也只能按照投入的实际资金涨或者跌而转让。

十二、他人可以入伙，但须经甲乙双方同意，按照当时店铺增值或者是减值的价格，预估成本后，再接纳第三者入股。并办理增加出资额的手续和订立补充协议。补充协议与本协议具有同等效力。

十四、双方商定的其他事宜：

十五、 以上事实清楚，甲乙双方无异议，可以在下面签字有效。本协议一式三份可受法律保护。

甲方： (签章或者按手印)

乙方：(签章或者按手印)

中介人：(签章或者按手印)

合同签订地点：\_\_\_\_\_

合同签订时间：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

**滚动灯箱合同范本8**

合同编号：

甲方： 乙方：

甲、乙双方经友好协商，就甲方家乐福国际商厦项目广告推广工作合作事宜，达成如下协议并共同遵守：

家乐福国际商厦项目广告整合推广工作。附经甲、乙双方共同商讨的工作项目内容，(见附件一，共5页)。

201\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至201\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

本合同工作时间将视甲方项目实际执行时间做出相应调整。

1、甲方根据需要，以书面《项目委托单》(见附件)形式下达工作要求给乙方;

2、甲方提供工作项目所涉及的准确产品功能信息文字;

3、指定工作项目对接人及项目负责人代表甲方与乙方对接;

4、配合乙方完成双方即定的项目时间目标及绩效目标，如因甲方配合不利造成项目延期，乙方只承担边际责任;

5、甲方需按《品牌管理中心的管理条例》进行项目管理(管理条例见附件三)。

1、乙方需严格执行从业标准，遵守甲、乙双方签订的保密协议(见附件四)。

2、乙方负责甲方项目广告代理期间，不得向第三方泄露甲方商业秘密和乙方为甲方策划服务的任何内容(含未定构想)。

3、乙方需按《品牌管理中心的管理条例》进行项目管理(管理条例见附件三)。

4、乙方需按工作项目需要拟定进驻手册，派出品牌组工作成员驻扎项目所在地。

5、乙方的品牌管理中心不得同时服务于甲方竞争品牌。

1、甲方以《项目委托单》的方式下达要求服务内容、时间，未经甲方《项目委托单》签认的项目，甲方不承担任何责任，乙方也可以不予接受。

2、乙方在深圳设立品牌管理中心，品牌中心不少于6人(含策略总监、品牌总监文案、客户人员、平面设计师及环境设计师等)，提供相关专业服务。

经双方友好协议，家乐福国际商厦整体项目广告服务费用确定为￥ 0元，大写人民币 万元整

1、广告服务费用包含项目工作内容共四大项，(详见附页一，共5页)

A 项目营销部分1/ 市场深度调查分析2/ 市场形象及品牌形象定位3/ 整合营销策略4/ 整合传播与媒介策略的制定5/ 促销活动策略及载体选择6/ 公共关系策略7/ 第二营销渠道开发策略

B 品牌识别系统建立与设计部分 (按工作阶段划分) 第一阶段--- VI系统建立与设计第二阶段--- 销售氛围及现场包装应用系统设计第三阶段--- 项目宣传物料及户外广告设计第四阶段--- 项目宣传媒体广告创意设计

C 项目招商部分工作内容1/ 招商市场调查分析 2/ 市场形象及品牌形象定位 3/ 整合招商策略4/ 招商传播与媒介策略的制定 5/ 招商活动策略及载体选择 6/ 公共关系策略 7/ 第二招商渠道开发策略

D 项目招商涉及的设计部分1/招商系列及事务用品 2/导示系统设计 3/项目招商形象系统 4/招商氛围包装 5/户外广告类6/招商印刷宣传物料实施 7/影视广告类 8/媒体广告类 E 媒体软性宣传文章撰写

2、以上广告服务费用不含制作费用及与第三方发生费用，如：印刷制作、TVC拍摄制作、平面拍摄、输出菲林等费用。

3、以上服务费用不含乙方品牌中心工作人员至项目所在地及全国各地布展、组织会务所发生之差旅费用。乙方品牌服务人员来往机票费用由甲方具实报销。

1、 双方在签定服务协议三个工作日内，由甲方支付乙方广告服务费总金额的30%，即人民币 元整(￥ )做为首期款;

2、 项目正式开售一周后，甲方支付乙方第二期广告服务款项 ，金额为项目广告服务费用总金额的15%，即人民币 元整(￥ 0元);

3、 项目正式开售的五周后，甲方支付乙方第三期广告服务款项，金额为项目整合推广费用总金额的15%，即人民币 元整(￥ 0元);

4、 项目正式开售的九周后，甲方支付乙方第四期广告服务款项，金额为项目整合推广费用总金额的15%，即人民币 元整(￥ 0元);

5、 项目正式开售的十三周后，甲方支付乙方第五期广告服务款项，金额为项目整合推广费用总金额的15%，即人民币 元整(￥ 00元);

6、 本协议广告服务费用余下的1 0%，即金额为人民币 元整(￥ 0元)在项目广告服务期满后支付。

7、 乙方品牌中心工作人员至项目所在地及全国各地布展、组织会务等来往机票费用每月由甲方具实报销。

1、乙方未能按时完成相关工作，或者工作态度消极，甲方有权单方终止双方合作; 2、甲方未按照合同书按时支付设计费用，乙方有权不提交正式宣传设计电子文件及样稿，并向甲方按相关规定收取滞纳金(未付金额的天)。

3、乙方设计的作品，如在版权、肖像权、著作权、摄影权等方面侵犯了第三者，则，由此而引起的一切纠纷、诉讼及赔偿均由乙方负责承担。

乙方提供之项目策划设计服务成果，甲方已签收且已支付项目费用全额，则知识产权归甲方所有;乙方拥有本项目作品发表的署名权。

因执行本合同引起的争议双方友好协解决，协商不成则诉于辖地法院。

1、本协议一式四份，甲、乙各执两份，双方签章生效。合作到期后，双方视合作情况另行确定是否续继合作。

2、本协议的所有附件与本协议具有同等法律效力。

甲 方： XX房地产有限公司 地 址： 签约代表： 签约日期： 签约地点：

乙 方： XX房地产经纪有限公司 地 址： 签约代表： 签约日期： 签约地点：

**滚动灯箱合同范本9**

甲方： （以下简称甲方）

乙方： （以下简称乙方）

甲方与乙方就在 平等、互利的原则，经协商、一致同意签订本合同，双方共同遵守。

1、广告安装地点由甲方指定，其位置须不影响市场的商家正常生活、交通等为原则。

2、广告内容必须符合市场经营主体布艺为主，不得随意设置；新颖外观，便于提升物业档次。

3、广告面租用期限为 年 日至年日，乙方支付甲方广告面租用费，合计为人民币（大写）：。以上付款方式按下列方式支付：

A:合同签订日支付租用费元，计人民币（大写）：。B：合同到期后如需再次租用费用需在15日前一次性付清。

1、甲方应当为乙方灯箱、路灯广告位设置和发布提供方便，及时对破损情况进行维修维护工作，制止人为破坏等行为。

2、在本合同约定的使用年限内，如遇市政建设、业主投诉等特殊情况，确认提前收回使用权，甲方应当提前书面告知乙方，并根据收回时的使用权剩余时间退还已交纳广告费。

3、甲方同意在合同到期后，如在同等条件下，乙方可优先续约。

1、乙方有权按照合同约定的使用灯箱路灯广告位，经营发布广告和自我形象宣传、发布公益广告。

2、乙方必须保证合法发布广告，遵守社会公德。

1、双方无正当理由提前单方面终止合同，应当按剩余年期使用价格的10%支付违约金。

2、如乙方发布不良广告，导致甲方受到投诉或者影响的，则视同乙方违约，因甲方原因无法设置广告，视为违约，一方有权终止合同。

3、如所在商区更换新的物业公司，甲方须提前15天告知乙方，协助乙方沟通，并办理相关交接手续。

4、如乙方延期一个月付款，则视同乙方违约，则甲方有权力单方终止合同。

5、本合同未尽事宜，双方另行协商解决。

1、本合同一式贰份，双方各执壹份；具有同等效力。经单位盖章、代表签字生效。

甲方：乙方：

单位名称（盖章）： 单位名称（盖章）：

代表：代表：

电话：电话：

日期：

**滚动灯箱合同范本10**

受托方：

甲方委托乙方下列广告业务，双方根据相关法律规定，经友好协商，签订本合同并共同遵守。

第一条甲方授权乙方为广场的《\_\_\_》广告投放代理公司。

第二条合作期限：       日至       日。

第三条广告投放媒体及具体要求：《中国皮革》刊登广告及专题软文

注：以上费用已含税费、代理费、广告审批费、发布费等全部费用。

第四条付款方式

1、为了确保广告能如期刊出，甲方需在\_\_\_\_年\_月\_\_日前一次性支付款项即\_\_\_\_元。

2、付款方式:电汇或支票

3、甲方付款前，乙方必须出具等额有效的广告业发票，否则甲方有权拒付款。

第五条甲方权利义务

1、甲方发布广告必须严格执行相关的法律法规以及宣传、出版部门的有关规定。

2、为乙方宣传推广此项目提供必须的资料及信息，包括真实、有效之营业执照、预售许可证等有关证明文件、材料。

3、在乙方尽职尽责完成工作任务的前提下，为保证乙方工作正常运转，甲方必须按双方约定支付相关费用。

4、甲方必须及时审定各类最终发布的广告稿，报纸广告甲方需在见报前三个工作日内向乙方提交经甲方签名或盖章的广告样稿，其他广告根据不同媒体最终截稿时间而定。

第六条乙方权利义务

1、乙方确保广告在双方确认的媒体、版面、限期中刊出。

2、乙方专人服务于甲方，如甲方对乙方人员不满意，乙方应按甲方要求进行更换。

3、广告发布后乙方应向甲方提交样刊。

4、乙方保证具有相应的资质代理甲方的广告发布业务。

5、乙方负责向有关部门办理广告发布的申报审批手续，并承担相关费用。

6、如因乙方原因不能按照计划发布，由此导致甲方的经济损失，由乙方承担。

7、乙方在全程服务于甲方期间必须保守甲方商业秘密。

8、未经甲方书面同意，乙方不得将该合同项下的权利义务转给第三人。

第七条违约责任

1、各方应按合同的约定全面履行合同义务，构成违约的，应当承担违约责任，并赔偿守约方由此遭受的全部损失。

2、乙方不具备从事本合同广告发布业务相应资质的，甲方有权解除合同，并要求乙方退回甲方全部已付款项，按合同总额的10%支付违约金，并赔偿由此给甲方造成的一切损失。

3、乙方未按合同约定的媒体发布广告的，甲方有权解除合同，要求乙方退回甲方已付全部款项，并按合同总额的10%向甲方支付违约金。

4、已发布的广告内容未经甲方签字确认，或与甲方提供的样稿/胶片或样带不符的，或者广告发布的时间、次数与合同约定不符的，甲方有权要求解除合同或要求乙方按合同约定继续履行合同。甲方要求解除合同的，乙方应退回甲方已付全部款项，并向甲方支付广告费总额的10%作为违约金。甲方要求乙方继续履行合同的，乙方应自行承担相关费用并赔偿甲方因此所受的损失，直至广告符合合同约定为止;若因此侵犯他人权利的，乙方应承担一切责任，并赔偿由此给甲方造成的一切损失。

第八条其它

1、合同签订期内，如出现不可抗力因素，则双方无需承担违约责任，双方协商解决。

2、本合同一式肆份，经甲乙双方盖章后生效，甲方、乙方各执贰份，均具有同等法律效力。甲乙双方在履行本合同过程中发生争议须友好协商解决，协商不成，任何一方均可向甲方所在地之人民法院提出诉讼。

3、本合同自甲乙双方签字盖章之日起生效。

甲方：乙方：

法定代表人：法定代表人：

签约代表：签约代表：

经手人：经手人：

签约日期：签约日期：

**滚动灯箱合同范本11**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、宗旨：合理利用有限资源，积极开拓无限商机。

二、甲方的权利和义务

按乙方每月实际销售回款总额，给予的比例作为乙方的地方性广告形象和促销费用。

甲方按乙方每月实际销售回款总额，免费提供一定比例的广告宣传品。

甲方免费提供“\_\_\_\_\_”的手册(光盘)予乙方，以作为乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地方性形象建设的统一资料。

除本合同书规定外，甲方有权根据乙方终端市场建设的情况作相应的政策和决策，并要求乙方严格遵守。

甲方有权对地方性广告的终端形象和促销活动进行审核、审批及管理。

三、乙方的权利和义务

乙方享有向甲方提出书面申请，申请地方性广告媒体、终端形象和促销活动费用的权利。

乙方有义务垫付地方性广告媒体、终端形象制作和地方性促销活动的费用。

乙方务必按甲方的手册(光盘)上统一的商标、颜色、图形制作形象(如：门头、门柱、灯箱片、灯箱布等)，不得擅自更改。

乙方务必对自己区域范围内的“\_\_\_\_\_”终端形象进行管理：

制作给予二级代理商(经销商)的形象(如：门头、门柱、灯箱片、灯箱布等)务必保证展示时间达壹年以上。

海报的展示时间务必达两个月以上。

乙方不得将任何品牌的广告品布置在甲方的展柜或展架上，也不得将任何品牌的产品摆放在甲方的展示柜内(上)或展架上。

若有违反者，经甲方查实将重新审核对其广告宣传品的发放，并要求其作出书面检讨。

若乙方不管理或管理不善造成甲方终端形象损坏，经甲方查实，将从其信誉保证金中扣除相应的制作费用。

四、广告和促销费的申请

乙方在制作形象(如：门头、门柱、灯箱片、灯箱布、展示柜等)或做促销活动前，务必向甲方提出书面申请(参见申请表)，经甲方相关部门审核和审批后方可实施。

乙方在提交申请促销活动申请表的同时，务必附带本次活动的效果预测报告，否则，甲方有权不予审核和审批。

乙方在提交申请形象制作申请的同时，务必附带形象发布位置的相关平面图和周边的建筑物及街道。

否则，甲方有权不予审核和审批。

乙方在提交申请广告媒体(如：电视台、报刊等)申请表的同时，务必出示电视台的相关收视率或出示报刊的发行量及覆盖率，否则，甲方有权不予审核和审批。

五、费用报销和相关依据

乙方务必出示形象制作(如：门头、门柱、灯箱片、灯箱布，展柜等)的照片(照片背面须注明形象的发布地点、地址、负责人、电话、日期)和发票原件(开票单位为：深圳市北奥电子实业有限公司)。

若未出示者，甲方有权不予报销。

乙方务必出示促销活动现场的照片(照片背面须注明活动的地点、地址、负责人、电话、日期)和本次促销活动的总结报告、促销品样品及发票原件(开票单位为：\_\_\_\_\_实业有限公司)。

若未出示者，甲方有权不予报销。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**滚动灯箱合同范本12**

项目广告 服务合同

甲方：

乙方：

根据《 民法典 》之规定，甲、乙双方本着相互合作、平等互利的原则，经友好协商，就甲方 项目 委托乙方提供 广告 创意服务 ，双方 达成如下一致协议：

一 、 【服务期限】

1．自 年 月 日 签署合同起，根据工作计划季度表时间进行广告物料的交付定稿，如因其他原因导致完成时间拖延，甲乙双方根据实际情况另行商定。

2．合同期满后，如双方同意续 签合同，按此 合约内容 ，增加工作量可根据双方实际需要协商确定 。

二、【服务内容】

1. 应甲方的要求，乙方提供本案的推广平面创意执行 。

2. 项目广告各项工作内容，可参照附件所列 。

3. 乙方需根据工作计划季度表时间向甲方提供广告物料工作明细单所列各项工作内容。

4. 甲方必须保证对其提供给乙方进行广告创作所需的所有文件数据的真实合法性，以利乙方工作的设计创作。

5. 乙方向甲方提供服务内容的 知识产权 归甲方所有。

三、【服务模式及服务费用】

甲、乙双方约定项目服务模式为 承包制 。 服务费用总额为 ￥ 万 元（人民币 整 ） 。

四、【付款方式】

本合同自 月 日 签定之日起开始生效， 付款方式为预付制。首笔款项自签定之日后 3日内预付 4 0%，计 元（大写： 整）。后续 6 0%于 ３日内付清，计 元（大写： 整）。

乙方账户：

开户银行：

账 号：

公司名称 ：

五、【服务形式】

1. 乙方为甲方提供所列服务内容均须体现于文字、图纸、图片或其它形式的载体；但以上文字、图纸、图片、载体均属设计、创意范畴，并仅向甲方提交电子文件，不包括作为使用实体的制作、印刷、以及广告的发布 代理 、具体活动的承办和拍摄、租片诸事宜；如甲方委托乙方办理实体的制作、印刷及广告的发布代理、具体活动的承办和拍摄、租片以及其他事宜时，得由双方另行签定合同或协议。这些合同或协议是独立于本协议的法律关系。

2. 印刷品的出 菲林 片、打样费不包括在工作费用内，具体事宜双方另行协商确定。

3. 乙方 以服务小 组的形式为甲方提供 全案广告 服务，以保证 广告任务的准确完成。

六、【甲方的权利和义务】

1. 甲方根据乙方需要将本项目合法文件提供给乙方。

2. 甲方对于认可的乙方设计之样稿应及时签字以示确认同意，以便乙方制作完稿。

3. 甲方需向乙方提供合同中规定的应由甲方提供的相关文字及图片等数据，并保证所提供的数据准确完整，甲方还需对其所提供的真实性与有效性承担责任。

4. 对于宣传所用图片，甲方要求乙方尽量以现实拍照、找寻自存图库为主要途径解决，乙方应保证图片的准确性、合法性。在特殊情况下，如需购买图片，则需要 甲方 认可后，乙方才有权购买 ，费用由甲方支付。

5. 出于广告宣传需要，而与第三方发生的费用（包括拍摄、翻译等），由甲方支付。

6. 甲方有权对乙方进行督导、了解所委托之事宜。

7. 根据本合同中之规定甲方应及时向乙方支付 相关服务 费用。

七、【乙方的权利与义务】

1. 创意、设计和制作的广告作品须经甲方人员签字同意后方可实施发布。

2. 乙方应在平面设计稿完成 并经甲方认可 后，作成正式的电子文件或拷贝片交由甲方保存。

3. 乙方需对其所提供的图片文字的 真实性、 合法性承担责任。

4. 乙方须按附件约定期限完成工作成果。

八、【甲乙双方声明及保证】

1. 乙方保证其所提供广告作品的内容及形式不违反现行的法律和 法规 ，不侵犯第三方的合法权益。因甲方原因违反上述保证，乙方有权说明并要求其改正。如甲方坚持，由甲方出具书面证明说明一切责任由甲方承担；因乙方原因违反上述保证，一切责任由乙方承担。

2. 甲方专门指定一名专职人员 及甲方委托的第三方代理公司有关人员协助甲方 负责乙方广告工作的安排与验收。

3. 因甲方延迟付款给乙方造成损失或他方采取法律方式追索，乙方有权向甲方追索。

4. 甲 乙 双 方 保证 在遵守合同条约下，任何一方不得提出 解除合同 。

十、【保密责任】

为履行本合同，甲方向乙方提供经营、业务、产品技术等有关的文件、信息、图纸及软件等，乙方对甲方所提供的上述数据负有保密义务，并应采取一切合理的措施，以使用其所接受的数据免于滥用，惟甲方应事先以书面告之保密讯息为限。

十一、【合同的修改及补充】

本合同条款系由双方在平等、自愿的基础上，经过协商并达成一致意见后形成，未经双方认可，任何一方不得对本合同条约作出修改或补充，一方提出变更并向对方发出书面文字，在另一方没有签字承诺之前，双方仍应履行本合同。

十二、本合同中有一条款如被议定为无效，则与其无关的条款仍然有效，双方应继续遵照执行。

十三、有其它未尽事宜，双方应协商决定。双方如发生争议，协商解决不成，可向 甲方 当地人民法院提起 诉讼 。

十四、本合同连同附件一式肆份，双方各执贰份， 具有同等法律效力 。

十五、本合同自双方 法人代表 或代表人签字盖章后生效。

合同附件： 1、广告物料工作明 单

2、工作计划进度表

甲方： 乙方：

签约代表： 签约代表：

签约日期： 签约日期：

**滚动灯箱合同范本13**

甲方：

乙方：

甲方受 安全生产监督管理局委托，对其两块宣传板进行管理，甲、乙双方就乙方在甲方进行管理的宣传板的指定位置进行广告宣传事宜，经友好协商，达成如下协议：

一、甲方向乙方提供的进行广告宣传的宣传板为：黄陵县东关三角区楼体墙面两块，面积为：每块三十平方米。

二、乙方使用甲方提供的宣传板的时间为：自 20xx 年 5月1日—20xx年8月31日。

三、乙方使用该场所的租金标准为：5000元/块/月，乙方此次使用宣传板的租金共计：40000元。

乙方交纳租金的时间为：在签订本协议之日缴纳完。如乙方未按本条约规定时间交纳场所租金的，甲方有权禁止乙方使用该场所，并有权解除本协议。乙方未交纳租金的，无权在甲方管理的宣传板上进行任何形式的广告宣传活动。

五、乙方须在举行活动之前四日，将乙方需要张贴的喷绘海报送给甲方，以便甲方及时张贴，甲方可根据情况，在乙方举行活动之前两日将喷绘海报张贴。

六、甲方义务：

1、甲方需维护乙方安全宣传喷绘海报不被覆盖不被撕毁，如若被撕毁或覆盖，甲方应在两日之内将其复原 。

七、乙方义务：

1、乙方必须遵守各项管理规章制度，服从甲方的管理。

2、乙方进行的广告宣传、必须符合我国相关法律法规的规定，如乙方从事违法行为，甲方有权立即解除本协议，甲方对乙方的违法行为有权向相关部门举报。

3、乙方若要自己张贴海报，需经过甲方同意方可张贴。

八、争议的解决：

因本协议产生的一切纠纷，甲、乙双方应友好协商。

九、本协议有效期为：自20xx年5月1日—20xx年8月31日。

十、对因履行本协议产生的双方需协商的其他事项，甲、乙双方另行签订补充协议。补充协议与本协议具有同等法律效力。

十一、本协议一式两份，甲、乙双方各执一份。自双方签字盖章之日起生效。

甲方： 乙方：

签约时间： 年 月 日

签约时间： 年 月 日

**滚动灯箱合同范本14**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：

乙方：

甲方拥有自主知识产权的专利产品\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_空调外机养护罩、内机养护罩，现乙方愿以自身优势帮助甲方开展该产品的销售。经甲乙双方友好协商，本着平等互利的原则，达成如下协议：

一、合作方式

1、经销商

享受政策：由总代理直接供货，享受相关优惠政策和奖励

2、代销商

由甲方提供各种型号产品共计\_\_\_\_\_\_\_\_个的首批铺货，该批产品乙方无需立即付款，但是该批货物如出现损坏或丢失，乙方必须承担相应的赔偿责任。

二、产品价格 全国统一零售价：\_\_\_\_元/套（外机双风机和内机的柜机均按二个计算）

乙方提货价：\_\_\_\_\_元/套

三、订货及结算方式 乙方根据需要由专人向甲方提出订购要求：包括具体型号及数量等。提货时付清货款。

四、双方权利与义务 乙方随时了解产品库存，做到及时发现所缺型号，起码提早一天向甲方订货。不得向其它有总代理的区域进行销售，违者将取消经销的资格。

甲方应积极配合乙方的销售工作，并保证好产品的质量。

五、其它 为了充分体现平等互利，实现合作双赢，甲方提供以下优惠政策，支持乙方的工作。

1、甲方把乙方每月总销售量的\_\_\_\_\_\_\_%作为推广费返还给乙方

2、乙方的月销售量达到\_\_\_\_\_\_个以上，甲方按当月乙方销售额的\_\_\_\_\_\_\_\_%进行返利。

3、乙方可介绍和发展下级经销、代销商。乙方发展的下级经销、代销商直接由乙方供货，如要求甲方供货的，甲方按其当月总销售量的\_\_\_\_\_\_\_%奖励给乙方。

4、乙方一次性提货\_\_\_\_\_\_\_\_套以上甲方可免费提供广告位。

注：以上销售量均以当月提货量为准，返利形式一般是产品。代销商不享受以上返利政策。

本合同一式两份，双方各执一份。

合同有效期 年 月 日至 年 月 日

甲方：（盖章） 乙方：（盖章）

代表签字： 代表签字：

**滚动灯箱合同范本15**

甲方：

乙方：

甲、乙双方在严格遵守中国有关法律及地方性法规之前提下，本着互惠互利的原则，就甲方委托在常武地区发布广告事宜达成如下协议：

1、广告形式：

2、发布地点：

（备注：共计0只）。

空飘数量：0只，单价：400元/只，小计：0元。

合计：RMB0元整(大写:)

1、乙方根据相关法律法规代理甲方行政审批手续，甲方必须提供审批所必需的有关企业营业执照，法人身份证复印件及广告发布画面彩稿等。

2、各类文件，甲方需在20xx年09月07日前交付乙方。如因甲方延误提供上述文件而导致广告发布无法按期开始，乙方不承担任何责任。

1、甲方应于合同签订当日支付乙方广告总额的50%即RMB：0元（广告合同总额低于5000元的，甲方应于合同签定当日向乙方一次性支付广告费）。

2、甲方应于广告安装后1天内验收，验收后即支付合同余款即RMB：0元。

3、本合同所有费用的支付形式为现金（现金/支票/汇票）。

1、甲方在发布期限到期前，应以书面方式确认是否续约或延长发布期限，乙方不承认逾期的发布优先权。

2、任何一方违反本合同已规定条款中的其中任何一款，造成本合同事实上无法执行，任何一方能够立即行使解除本合同的权利，并追究另一方的违约责任。

3、甲方在合同到期而没有续约，乙方即可解除本合同。

1、如遇到本合同中没有界定，或对本合同的任何一款之解释产生异议时，双方协商解决。

2、在广告执行过程中，如与政府的法律条文相抵触时，以政府的法律条文为准。如遇人力不可抗拒之因素而致合同无法执行，双方均不承担责任。

3、本合同具法律效力，当双方无法一致达成共识时，应首先考虑协商解决，若协商不成，可通过法律途径解决。

4、活动期间，如因施放的户外广告设施导致人员受伤或他人财产损失皆由活动举办方（甲方）自行承担，乙方不承担任何赔偿责任。

甲方：

乙方：

地址:

地址：

负责人：

电话：

电话：

开户行：

开户行：

帐号：

帐号：

签章：

签章：

日期：

日期：

**滚动灯箱合同范本16**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

按照《xxx合同法》、《xxx广告法》和《建筑安装工程承包合同条例》的规定，结合本工程具体情况，双方达成如下协议。

1、工程名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、工程地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、工期：本工程自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日开工，于\_\_\_\_\_\_\_\_\_月

4、合同价款：小写人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，即大写人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1、向建筑施工单位协调好乙方施工所需的场地、水、电等。

2、指派

3、为甲方驻工地代表，对工程质量、进度进行监督检查，办理验收、登记手续和其他事宜。

4、参加乙方组织的施工图纸或作法说明的现场交底，审核乙方的施工方案和进度计划，验收工程。

5、确保在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

6、组织人员验收乙方的工程。

7、确保按照合同确认之日期支付款项于乙方。

8、甲方负责此项广告工程的报批。

1、开工前天，乙方向甲方提供经确认的施工图纸或做法说明并向甲方现场交底。

2、指派为乙方代表，负责解决乙方负责的各项事宜和合同履行。

3、指派为乙方工地代表，按要求组织施工，保质、保量、按期完成施工任务。

4、严格执行施工规范、安全操作流程、防火安全规定、环境保护规定。严格按照图纸或作法说明进行施工，做好各项质量检查记录。做好工程进度表，并提供给甲方参考。参加竣工验收，编制工程结算。

5、遵守国家或地方政府有关部门对施工现场管理的规定，管理好施工队伍，妥善保护好施工现场周围建筑物、设备管线不受损坏。做好施工现场保卫和垃圾处理等工作，处理好由于施工带来的扰民问题及周围单位（住户）的关系。

6、施工中未经甲方同意或有关部门批准，不得随意拆改原建筑物结构及各种设备管线。如确实需要拆改原建筑物结构或设备管线，经甲方同意后办理相应审批手续方可施工。 。

7、现场施工场地或水、电、设备等产生的费用由乙方自理。

8、全力配合甲方或甲方的关联单位、监理单位组织的检查和验收工作。

1、因甲方未按约定完成工作，影响工期的，工期相应顺延。

2、因甲方未能按时交施工现场给乙方，影响工期的，工期相应顺延。

3、因乙方责任，不能按期开工或中途无故停工，影响工期的，工期不能相应顺延。

4、因设计变更或非乙方原因造成的停电、停水及不可抗力因素影响，导致停工小时以上（一周内累计计算），工期相应顺延。

1、本工程以施工图纸、作法说明、设计变更和国家制订的施工及验收规范《建筑装饰装修工程质量验收规范》（GB50210－20xx）为质量评定验收标准。

2、本工程质量应达到国家质量评定合格标准。

3、甲、乙双方应及时办理中间工程的检查与验收手续。甲方不按时参加中间工程的验收，乙方可自行验收，甲方应予承认。若甲方要求复验时，乙方应按要求办理复验。若复验合格，甲方应承担复验费用，如造成停工，工期顺延；若复验不合格，其复验及返工费用由乙方承担，但工期也予顺延，但乙方必须尽力配合甲方尽快完成工作。

4、由于乙方原因造成质量或人员事故，其一切后果由乙方承担，工期不顺延。

5、工程竣工后，乙方应及时通知甲方验收，甲方自接到验收通知并办理验收、移交手续。如甲方在规定的日内未能组织验收，需及时通知乙方，另定验收日期。但甲方应承认竣工日期，并承担乙方的看管费用和相关费用。如甲方在乙方发出验收通知后的并办理验收、移交手续的，视为已经验收和交接。但假若验收不合格，乙方应该配合甲方在最短的时间内改善工程，工程时间可由甲乙双方协商确定，期间所产生的所有费用乙方自理

1、本合同生效后，甲方分2次支付工程款，并付40%押金。

2、工程竣工后，乙方提出将有关资料送交甲方。甲方自接到上述资料三天内审查完毕，到期未提出异议，视为同意。

3、本项目造价根据结算书和现有设计图纸内容进行项目造价包干（甲方要求增加的工程除外）。

1、本工程的材料全部由乙方自行采购，材料必须符合合格的国标产品。

2、凡由乙方采购的材料、设备，如不符合质量要求或规格有差异，与样板材料不一致的，应禁止使用。若已使用，对工程造成的损失由乙方负责。

1、甲方提供的施工图纸或作法说明，应符合《xxx消防条例》和有关防火设计规范。

2、乙方在施工期间应严格遵守《建筑安装工程安全技术规程》、《建筑安装工人安全操作规格》、《xxx消防条例》、其它相关的法规、规范和现场建筑施工单位的规定。

3、由于甲方确认的图纸或作法说明，违反有关安全操作规程、消防条例和防火设计规范，导致发生安全或火灾事故，甲方应承担由此产生的一切经济损失。

4、由于乙方在施工生产过程中违反有关安全操作规程、消防条例，导致发生安全、火灾事故或人员伤亡事故，其一切后果由乙方承担。

1、若因乙方原因逾期竣工，每逾期一天，乙方支付甲方违约金。

2、乙方除自然力（台风、龙卷风、地震、冰雹、大雨等）、政府、战争、火灾等不可抗力之因素外，应按本协议约定之要求，完成各项工作，否则视为乙方违约，在这种情况下，甲方有权单方面终止执行本协议，有权拒付费用，并向乙方索取由此造成一切损失。

3、如甲方未能按本协议约定的时间内付款，使乙方不能及时开展各项工作，因此而给乙方造成的工作延误或影响，乙方不承担任何损失或责任，乙方保留单方面终止合作和追讨经济损失的权利。

4、若甲方在以上规定的时间内逾期未付款，则自本协议约定的付款时间算起，每日按拖欠款金额的0。3%向乙方支付滞纳金；若经甲乙双方协商后对工作一致推迟，则收款时间相应顺延。

5、因一方原因，合同无法继续履行时，应通知对方，办理合同终止协议，并由责任方赔偿对方由此造成的经济损失。

1、本合同在履行期间，双方发生争议时，在不影响工程进度的前提下，双方可采取协商解决或请有关部门进行调解。

2、当事人不愿通过协商、调解解决或者协商、调解不成时，本合同在执行中发生的争议可向甲方所在地的仲裁委员会申诉或向人民法院起诉。

1、本工程钢结构架保修期为\_三年；在保修期内，甲方应按国家标准每年为钢结构架上防护油漆一次，如甲方未按期加以防护，乙方不保修；穿孔字保修期为\_一年；如本工程钢结构架和穿孔字在保修期内有质量问题由乙方负责及时免费维护修复。

2、本合同一式份，每份包括合同正本和合同副本。甲乙双方各持正本1份，副本1份。均具有同等法律效力。

3、在合作过程中如有未尽事宜，可另行签定补充协议，并具有同等法律效率。

4、本合同履行完成后自动终止，甲乙双方同时签定维护保养合同。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表委托人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表委托人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**滚动灯箱合同范本17**

甲方：

乙方：电话：

依据《xxx合同法》等有关法律法规规定。本着公平、自愿、合理的原则，经双方协商后签定本合同，共同信守。

第一条 合作主要内容

1、甲方将( )小区一、二、三、四期内共20部电梯1面（位置按现场情况定），由乙方发布广告。每面电梯广告尺寸为(厘米\* 厘米).

2、乙方负责其广告版面按电梯广告实际尺寸及材料要求制作，交甲方安装。

3、乙方月支付甲方20部电梯广告管理费用：( ) 元/月，使用期共计费用为( )元。

4、使用期间从20xx年月日至20xx年月。

5、乙方发布的广告内容：( )

第二条 双方的义务和责任

1、甲、乙双方共同维护电梯广告。

2、乙方可根据实际需要更换广告内容，广告内容必须符合国家相关法律法规和要求。

3、租期满后，乙方如需续租广告位，需提前5日告之甲方，同条件下乙方拥有优先租用权。

第三条 争议的解决

有关本协议的一切争议，双方应寻求协商解决，协商不成功时，任何一方可向甲方双方所在地方法院提起诉讼。

第四条 其他事项

1、双方应通过协商并以书面形式给予补充、修改。任何经双方确认的补协议或附件与本协议均构成完整的协议，具有同等法律效力。

2、本协议自双方签字盖章之日起生效，一式二份，双方各持一份，具同等法律效力。

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

代表人签字： 代表人签字：

日期： 日期：

**滚动灯箱合同范本18**

编号：

甲方：

乙方：

为促进商业市场发展，进一步提升商业销售率，甲乙双方根据《xxx广告法》及《合同法》规定，在平等互利、诚实守信的基础上，经双方友好协商达成以下合同，并共同遵守：

1.广告播放内容 系列。

2.广告投放时间为 个月，从 年 月 日至 年 月 日截止。

3.广告投放次数为每天播放 秒 次 。

4. 广告投放渠道：

5. 置换内容：

1、广告内容应不违反《广告法》，遵守社会公德，维护国家利益和尊严;

2、广告内容不得妨碍或干扰社会安定和损害社会公共利益;

3、广告内容不得妨碍公共秩序和违背社会良好风尚;

4、不得发布含有淫秽、迷信、恐怖、暴力和欺诈内容的广告;

5、不得含有民族、种族、宗教、性别岐视的内容;

6、不得含有国家的有关法律、行政法规规定禁止的其他内容;

7、不得发布违背或抵触国家工商行政管理局关于广告规定的广告内容;

8、广告内容不得侵犯第三者的合法权益，不得与甲方的直接利益相冲突。

9、广告内容侧重表现企业、产品的形象宣传;

(一)甲方责任与权益

1、甲方责任：

(1)甲方须提供广告投放相关短片。

(2)甲方广告的内容和表现形式要符合法律、法规和工商行政部门的有关规定。

(3)若甲方在广告短片里增加滚动字幕，需自行提供由相关资料。相关资料必须符合法律、法规和工商行政部门有关规定。

(4)提供的置换商品：每次接到乙方定单后7日内完成负责送货、安装。如有延迟赔偿乙方的一切由此所造成的损失。

(5)商品置换的价格按商场对外的价格。

(6)所有置换商品的售后、三包等配套服务。

2、甲方权益：

(1)甲方在广告投放前有权对视频广告内容进行审查、修改，对不满意的内容可要求乙方按要求修改直至满意。

(2)甲方在广告投入阶段有权对投入的视频广告进行跟踪调查，并有权向乙方索要相关的视频广告的真实性监测报告，自行复核实况。若查实乙方监测报告存在欺骗的行为，甲方有权追究乙方的法律责任。

(3)广告投入之后，若乙方因非不可抗力因素而使合同中断者，甲方将有权对造成自身损失的部分向乙方索要合理的赔偿。

(4)在广告投入期满之后，甲方有权就投放效果对乙方提出意见或者建议。

(二)乙方责任与权益

1、乙方责任

(1)乙方有对甲方广告的内容和表现形式进行预审的责任，对不符合法律、法规和工商行政部门有关规定的，乙方有权拒绝发布。

(2)乙方必须按合同签订的每天15:00—18：00;18：30-22:00期间播放甲方\_\_\_秒 次广告;若因外界客观原因没有达到数量的，经双方调查协商解决。

(3)乙方负责提供视屏播放设备的日常维护，所有电费由乙方负责。

(4)广告投入之后，若乙方因非不可抗力的因素而使合同中断者，乙方将有对该事负责，尽力挽回客户损失，并对其造成损失的部分进行协商赔偿。

**滚动灯箱合同范本19**

客户名称(以下简称甲方)：

发布单位名称(以下简称乙方)：黔西南州海天广告有限公司甲乙双方根据《合同法》、《广告法》的有关规定，在双方平等、愿、公正、互惠互利的原则基础上签订本合同，并共同遵守。

一、 甲方委托乙方在 为其发布广告。

三、 广告发布规格：

四、 广告发布地点：

五、 广告发布数量：广告发布合同范本六、 广告采用 设计制作样稿(样稿需由甲方签字确认)。如果因甲方改动样稿而造成的损失或产生的费用由甲方承担。

七、 广告样稿为合同附件与本合同一并保存。

八、 广告总价为 元(按 方式核算)

九、 违约责任：由违约方负责赔偿履约方的直接经济损失。

合同备注： (1)以上费用含税，城管费、工商费、制作费、维护费壹次喷绘等

(2)在广告发布的过程中如有损坏乙方在3个工作日内负责修复;

(3)本广告位不含电不打灯。

十、本合同一经签订，即具法律效率。

十一、合同未尽事宜，双方协商解决。

十二、本合同一式二份，甲乙双方各执一份。

甲方：(签章) 乙方：(签章)

法定代表人(授权代表人)：

法定代表人：(授权代表人)：

经办人： 经办人

年 月 日 年 月 日

**滚动灯箱合同范本20**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

承担方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

依照《\_\_\_\_\_\_\_\_》、《广告法》、《加工承揽合同条例》等有关法律规定，经双方协商，签订本合同，共同遵守。

第一条广告承揽要求

1、项目(媒介)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、发布地点或形式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4、颜色：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5、规格或材料：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6、刊播次数、起讫时间、日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7、其他要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第二条费用及支付办法

1、费用：类别单价数量金额(元)备注设计、制作费发布费代理费合计金额(大写)

2、结算方式和期限：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、承揽方必须开具广告业务统一发票，否则，委托方有权拒付广告费。

第三条验收方式及时间

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第四条违约责任

1、委托方中途废止合同，按未履行部分广告费的\_\_\_\_\_\_%，向承揽方偿付违约金;超过合同规定期限付款，每逾期一天，按所欠款项的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_偿付违约金。

2、承揽方不能完成合同规定的工作，按未改造部分广告费的\_\_\_\_\_\_%，向委托方偿付违约金;不能按期履行合同，每逾期一天，按逾期未完成部分广告费的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_支付违约金。

3、其它违约责任按《加工承揽合同条例》执行。

第五条合同争议解决方式

本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决，协商不成的，按下列第种方式处理(未作选择的，视为选择1)：

1、提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_委员会〔\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_委员会〕\_\_\_\_\_\_\_\_;

2、依法向人民法院起诉。

第六条双方商定的其他事项

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第七条附则

1、本合同附件

2、本合同正本一式二份，合同双方各执一份，副本\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，送：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3、本合同有效期：自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日生效至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日终止。

委托方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位名称(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

税号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

承揽方单位名称(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

税号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

**滚动灯箱合同范本21**

甲方： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. 项目名称： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.双方的职责

甲方的职责

负责及时向乙方提供项目所必须的原始资料、原始数据和总体设计说明，处理项目运作中的与甲方责任有关的问题。

根据合同所要求的工作范围、工作要求及进度计划检查乙方工作进展，并按时结清相应的项目费用。

提出项目变更时，及时与乙方沟通。

乙方职责

及时向甲方提出项目所必须的原始资料、原始数据和总体设计说明清单，提出实施方案，并处理项目运作中的与乙方责任有关的问题。

根据合同所要求的工作范围、工作要求估算工作量，然后根据当前的人力负荷状况，制定工作进度计划。

根据双方商定的工作进度计划安排每项任务的实施。

处理项目变更。

配合甲方做好试用工作。负责修改使用中出现的错误、咨询使用中出现的问题。

3.工作联系方式与协调程序

甲方： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

项目负责人： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子邮件： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

项目负责人： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子邮件： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

工作协调程序：

本项目的实施及变更均需通过双方项目负责人进行，并由项目负责人安排双方各自的具体工作。

4. 服务内容及项目进度

服务内容

**滚动灯箱合同范本22**

甲 方： 沿海绿色家园发展（福建）有限公司

法人代表：

地 址： 福州五四路国际大厦五层c

乙 方： 福州顺华消防设备有限公司

法人代表：

地 址： 福州五四北湖前路80号丰海花园3#2d

签订地点： 福州五四路国际大厦五层c

甲、 乙双方根据《^v^合同法》签订此合同，现经双方友好协商达成如下具体条款：

一 、产品名称、规格型号、数量金额

产品名称 门洞规格型号 单价 数量 金额（元） 备注

美心高级欧式防盗门 hm1：1m\* 830元/樘 18樘 具体规格及数量开向安排见附件一

美心高级欧式子母防盗门 hm2：\* 1410元/樘 162樘

合计 180樘

说明：此价已含税金、运费、安装费及五金配件，乙方必须出具含税发票。

二、进场交货时间、地点

1、进场交货时间：XX年7月25日

2、交 货 地 点： 华林苑工地

三、质量要求、材质配件及验收标准

1、乙方提供产品必须符合国标gb17565---1998《防盗安全门通用技术条件》。

2、乙方必须提供《产品合格证》、《检测报告》、《产品保修单》等相关资料及其他相应手续，乙方保证防盗门通过有关部门验收，验收费用由乙方承担。。

3、防盗门安装完毕后，甲方根据本合同质量要求进行验收，验收合格后正式移交给甲方，货到工地至安装完成期间由乙方负责保管。

3、材质配件要求：门扇、门框均采用pvc覆塑宝钢钢板颜色为黑胡桃，门里外要同色，，门扇板厚，门框板厚，门槛采用厚不锈钢板；采用沙钢执手及保德安量子多点锁具，采用暗铰链，并配一个美心门铃；门扇内填充聚氨脂发泡，门扇配铜质窥镜（猫眼），在窥镜上方预留门牌位置。产品款式参照五层样板房门。

四、运输方式及费用

乙方负责产品运输至甲方工地，运输费用由乙方负责。

五、安装施工条件

1、乙方负责防盗门安装且在到货现场施工条件具备情况下二周内安装完毕，乙方必须按图纸施工保质保量。

2、甲方必须无偿提供乙方使用人货电梯或其他垂直运输机械，无偿使用电源，安装时甲方应提供各楼层建筑标高线，门框前后控制点，门框与砖墙间隙的水泥砂浆塞缝由甲方负责，乙方负责门框内灌浆，门框灌浆所用水泥由甲方无偿提供。

3、乙方施工人员必须服从甲方工地有关安全管理规章制度。

六、付款方式

合同签订后十五天内甲方付总价10%作为预付款。85%货款于XX年10月8日支付，留5%保修金待保修期壹年满时一次付清。

七、违约责任

1、乙方如未按合同规定日期交货，甲方未按合同规定日期付款，按货款的以日累计付违约金。

2、乙方若因产品的品种、规格、数量、质量不符合本合同要求，应负责维修、更换、并赔偿甲方损失，若因甲方原因造成退货及其他损失由甲方负责并赔偿乙方损失。

八、其他约定事项

1、每樘门美心集团赠送中国平安保险公司防盗门壹万元责任保险壹份，并提供产品保单。

2、产品保修期：产品保修期为验收合格交付使用后完后壹年。

3、21层已用其他品牌的防盗门，由乙方负责更换为本合同产品，且所有费用由乙方负责（含原已安装门的所有费用），甲方不再负责其他费用。

4、乙方负责免费按批调换经业主装修后的防盗门锁芯，但甲方应负责提供原装六把完整钥匙，如缺壹把钥匙乙方则不予调换。

**滚动灯箱合同范本23**

甲方(出租方)：绍兴XX公司

乙方(承租方)：绍兴XX公司

根据我国有关法律、法规之规定，在甲、乙双方友好协商的基础上，就乙方在绍兴XX公司管辖的小区的广告位租赁达成如下协议：

第一条：租赁的广告位：

楼层广告：

第二条：合同期内，乙方整体租赁甲方所管辖小区广告位，并拥有甲方所管辖小区内广告的独家发布权。

第三条：合同有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。期满同等条件下乙方拥有优先续约权。

第四条：租赁价格为：、广告年租金为3000元整(大写：叁仟元整);世纪城、康宁XX广告年租金为元整(大写：贰仟元整);阳光城广告位赠送。合计：10000元年(壹万元整每年)。

第五条：支付方式：\_\_\_\_\_\_\_\_年一付，每年首付30%，\_\_\_\_\_\_\_\_年到期支付当年剩余的70%。

第六条：甲方负责保证甲方管辖小区内广告活动的开展，乙方负责广告内容的制作及发布并保证广告内容不出现国家法律禁止的内容。广告发布前，内容经甲方确认后发布。

第七条:甲乙双方无权单方面废除合同，任何一方提出解除、终止合同，均需提前1个月以书面形式通知对方，经双方协商后签订终止合同书，在终止合同书生效前，本合同仍有效。

第八条：如因国家建设需要或不可抗力原因造成合同不能正常履行，甲乙双方互不承担任何赔偿责任。

第九条：合同有效期内双方必须遵守合同，任何一方违反本合同的规定，均须向对方交纳年度租金的60%作为违约金。

第十条：本合同未尽事项，由甲、乙双方另行议定，并签订书面补充协议。补充协议与本合同不一致的，以补充协议为准。

第十一条：本合同一式两份，甲乙双方各执一份。本合同在履行中发生争议，由甲、乙双方协商解决。协商不成时，甲乙双方均可向本合同签订地的人民法院提起诉讼。

甲方：(盖章)

乙方：(盖章)

甲方代表：(签字)

乙方代表：(签字)

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**滚动灯箱合同范本24**

合同号：

甲方：

乙方：

为了提高经济效益及工作效益，促进双方业务往来，简化作业手续，经双方友好协商达成一致，甲方负责向乙方提供所需产品，并签订本合同，双方严格执行以下合同条款。

甲方提供的产品名称、编号、规格、价格、质量标准、包装标准,保修及更换规定，见附件内容；

1、甲方以现有产品库存供货；

2、乙方急需的产品或正常需求产品，甲方如无现库存，甲方紧急采购产品并在当天通知乙方，同时承诺送货至乙方的具体时间.

1.供货方式：甲方必须将货物（产品）送达乙方指定地点指定的人员签收。

2.费用承担：甲方自行承担送货至乙方指定地点产生的相关费用。

3.订货方式：乙方以打电话方式或者其他书面形式向甲方订货。

1、乙方在验收时应当检验货物编码、数量、规格、包装是否与清单相符，当场拆开包装，仔细检查其外观是否有损缺

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn