# 设计品牌合同范本(29篇)

来源：网络 作者：诗酒琴音 更新时间：2025-01-12

*设计品牌合同范本1甲方： 乙方：地址： 地址：电话： 电话：传真： 传真：甲乙双方本着互惠互利、友好协商、共谋发展的原则达成如下协议，双方共同遵守。一、授权：甲方授权乙方在市地点，以开设发展特许经营代理加盟商的形式总代理经营甲方注册并拥有商...*

**设计品牌合同范本1**

甲方： 乙方：

地址： 地址：

电话： 电话：

传真： 传真：

甲乙双方本着互惠互利、友好协商、共谋发展的原则达成如下协议，双方共同遵守。

一、授权：

甲方授权乙方在市地点，以开设发展特许经营代理加盟商的形式总代理经营甲方注册并拥有商标权的××品牌系列服装。

二、选址：

专卖店地址为乙方初步确认选定，经甲方同意即可。

三、装修、宣传、服务：

乙方根据甲方设计×××专卖店的设计图纸统一形象进行装修施工，费用由乙方承担，并拍摄照片寄甲存档备案。乙方确认拳伟商标隶属于甲方。甲方依据乙方实际进货金额、区域、酌情投放不同价的广告费的50%的费用。甲方派专业人员协助乙方进行人员培训及店面陈列。

四、货物配流方式：

1、乙方按甲方的全国统一出厂价提货，乙方首次配货不少于壹拾万元，由乙方自选补配货，换货率一律为100%，甲方配衬品以成本价给乙方供货，甲方不负责退换货。

2、换货：乙方因换货调回甲方的货品，因保证物品清洁、完好无损、附件齐全，否则甲方有权不予换货，乙方进货的换货期以季度为限，按季度换货，甲方有义务为乙方更换同类产品，甲方换协议规定的100%换货率换货，乙方需按甲方规定以每年年底12月20日到货为止进行最后一季度的换货。

3、提货方式：乙方委托甲方代为乙方发货者，甲方要求乙方对货物保险，运输方式由乙方指定，所发生的运输费，保险费等相关费用由乙方负责。

4、收货验查：乙方在接收到甲方货品之后，应立即开箱检验，核实数量及质量，并将检验结果在三天之内传真给甲方，甲方将视为数量正确，质量合格。

五、付款方式：款到发货。

六、违约责任：

1、乙方在发生下列情况之一时，甲方有权不予退还履约品牌保证金并解除合同；抄袭拳伟款式设计设计自行生产销售；在拳伟专卖店内渗杂专卖其他品牌之服装；若乙方在经营过程，连续断六十天以上未向甲方进货而又不申明原因者。

七、续约：协议期限满，乙方如需续约，应在协议满前三个月内向甲方办理续约手续。否则甲方可以视为乙方自动解除协议。

八、协议终止：

协议期满，乙方需解除协议，应将原授权书、营业执照、复印件、协议正式文本等退还甲方，并拆除拳伟品牌标志，并拍摄成照片寄回甲方，结清往来帐款后，持履约品牌保证全票据办理退还履约保证金手续。

九、合同未尽事宜：

本合同未尽事宜，由甲乙双方协商解决，双方协商未束的，任何一方可在甲方所属地的人民法院提出诉讼，经签字盖章用于修改补充的各份合同附件，细则，是本合同不可分割的一部分，双方必须严格遵守，与本合同具有同等的法律效力。

十、协议期限为三年，协议有效期?年?月?日至?年?月?日止。

本协议一式两份，甲、乙双方各持一份。

甲方： (盖章) 乙方：

法人代表(签字)： 代表(签字)：

本合同由下列各方于××××年××月××日在××市订立：

本协议各方当事人

甲方：

法定代表人：

住址：

邮编：

**设计品牌合同范本2**

1、 公司独立核算、自负盈亏， 公司在实际经营中如 公司发生业务、资金往来，公司内部也应独立核算。

2、 公司设立、经营期间所产生的各项经营成本、税费，由 公司承担。

3、每年的` \_\_\_\_\_\_\_\_月分 司应核算上一年度经营状况，确定盈利和亏损情况。 公司上一年度有盈利的，扣除相应税费后，由甲乙双方按出资比例分配利润。甲乙双方也可协商一致不分配或少分配利润用于公司继续经营。对于盈利和亏损状况、利润分配方案双方应形成书面文件确认。

4、本协议约定的独立核算、利润分配、亏损承担等相关条款对甲乙双方具有约束力。如合同期间因甲方的其他债务造成 公司的财产损失，损失后果应由 方承担。同样，如因 公司的债务造成 的财产损失，损失后果也应由甲乙双方按本协议约定的比例承担。

5、合同终止后，应注销 公司、清算资产，并按甲乙双方出资比例分配剩余资产，如有亏损，也由甲乙双方按出资比例承担。合同终止后如 方决定不注销分公司，则应以 双方决定终止本协议日期为准核算资产和债权债务，并予以分割。

**设计品牌合同范本3**

1、对甲方提供给乙方的任何物品、资料、文件、公司信息及数据等(以下简称保密信息与物品)，乙方应遵守下列保密规定：除为履行本协议之目的外，不得在任何场合对任何个人、商号或公司泄露保密信息与物品，不得运用保密信息与物品为其他商品做促销或广告。

2、本协议终止时，将保密信息与物品归还甲方，或者按照甲方的指示予以销毁。

3、本协议终止后，乙方需继续遵守本协议规定的保密义务。

**设计品牌合同范本4**

1、 方根据国家有关法律、法规，提供营业资质等法定依据，并办理 公司注册、备案等必要的手续，在 开设公司。

2、出资 \_\_\_\_\_\_\_\_万用于 公司的经营，在 公司成立后将出 ，并确保在合作期间 用于 公司的经营。

3、 指定 公司负责人，并负责分公司日常经营、管理，任免除本协议约定的由 方指定的工作人员以外的其他工作人员。

4、依本合同约定享有利润分配权、 公司撤销后的资产分割权、经营权，并依本合同约定承担经营风险。

**设计品牌合同范本5**

1、为\_\_\_\_\_\_\_ 公司在当地的经营提供便利，提供并尽力维护业务渠道，促进 公司盈利。

2、 方出 用于 公司的经营，于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日前将\_\_\_\_\_\_\_\_\_方 ，\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司设立后监督\_\_\_\_\_\_方将\_\_\_\_\_\_公司用于分公司经营。

3、 方有权了解 公司的经营情况，并由 方任命分公司的出纳一名，\_\_\_\_\_\_ 一名，上述岗位的任命和更换由 方决定。

4、依本合同约定享有利润分配权、 公司撤销后的资产分割权、监督权，并依本合同约定承担经营风险。

**设计品牌合同范本6**

第十条：新合作人加入合作运营时，应当经全体合作人一致同意，并依法订立书面合作协议书。

第十一条：加入的新合作人与原合作人享有同等权利，承担同等责任。加入的新合作人对加入前合作运营的债务承担连带责任。

第十二条：合作人如退出运营需提前\_\_\_\_\_\_个月告知其他合作人并经全体合作人一致同意后，合作人可以退出合作运营。

1、合作人有下列情形之一的，经其他合作人一致同意，可以决议将其退出合作运营：

（1）因故意或者重大过失给合作运营造成损失。

（2）执行合作运营事务时有不正当行为。

（3）合作人个人丧失偿债能力。

（4）被人民法院强制执行在合作运营中的全部财产份额。

（5）法律、法规规定的其他情形。

2、退出合作运营后以退出时的财产状况进行结算，不论何种方式出资，均以金钱结算。未经合作人同意而自行退出合作运营给其他合作人造成损失的，应进行赔偿。

第十三条：退出合作运营的合作人对其退出前已发生的合作运营债务，与其他合作人承担连带责任。

**设计品牌合同范本7**

制造商：XXX公司（以下简称甲方）

代理商：XXX公司（以下简称乙方）

甲乙双方经友好协商，就乙方在指定区域独家代理甲方产品达成以下协议：

>1、代理权限

1．1 甲方授予乙方在 陕西省 范围内代理甲方现有系列产品，包括户外折叠椅、行军床、户外野营帐篷。甲方其他产品由双方协商决定是否纳入代理范围。同等条件下乙方有优先权。

1．2乙方只能在指定区域内销售，不得有任何向区域外销售的行为。

1．3本合同生效后一年内，乙方成为甲方临时代理商。临时代理商除区域独家代理权外，享受同正式代理商一样的权利。甲、乙双方合作期满一年后，由甲方签发独家代理证书，自此乙方在指定区域内享受独家代理权。

1．4乙方成为正式代理商后，在指定区域内为甲方唯一代理，甲方不得有其他代理商参与乙方竞争。

1．5除非和甲方有事前协议，否则乙方不得向指定区域以外或虽属指定区域以内，但有理由认为其最终销售目的地在指定区域以外的客户销售其代理的甲方产品。

1．6除非和乙方有事前协议，否则甲方不得向指定区域以内、除乙方以外的任何公司或个人出售由乙方代理的产品，也不得向那些虽属指定区域以外，但有理由认为其最终销售目的地在指定区域以内的任何公司或个人出售其由乙方代理的产品。

1．7指定区域内，乙方不得擅自更改甲方产品设计，或委托其他厂商仿制甲方产品进行非法牟利，一经发现，甲方将无限期取消与乙方合作，并追诉乙方法律责任。

1．8乙方作为甲方在指定区域内的独家代理，无论为何目的，乙方及其雇员均非甲方的代理人，无权代表甲方。

>2、质量技术保证

甲方销售给乙方的产品为符合生产质量技术规范的合格产品。如甲方销售给乙方的产品达不到以上承诺，甲方负责赔偿乙方所订产品。同时，因保管不善导致的货物发霉、生锈不在甲方质量技术保证范围内。

>3、产品价格

3．1代理产品的价格为甲方给代理商的最优惠的统一代理价格。甲方承诺提供给乙方的产品，其价格具有市场竞争力，即与其他同类产品比较具有较高的性价比。由于甲方产品的最终销售由乙方实现，甲方将根据乙方及乙方用户的要求，针对每一类产品的具体要求，及时提供给乙方指导或参考性价格。乙方所指定的最终售价，原则上不应低于甲方报出的最低价格线（甲方同意的除外）。

3．2在本协议签字之日，甲方须提交乙方壹份详细的产品价格清单，该清单包括甲方与乙方结算的最低价格及市场用户参考价格。

>4、代理折扣及结算

4．1 如果是甲方与乙方用户直接签署供货及服务合同的，甲方根据合同价格、付款进度确定乙方的代理费用。在保证正常付款前提下代理费用计算方法为：

a） 合同额等于公司最低价：

代理费用=合同额×A

b)合同额高于公司最低价50%以内（含50%）

代理费用=最低价×A+（合同额－最低价）×B

c)合同额高于公司最低价50%以上部分

代理费用=最低价×A+（合同额-最低价）×C

根据乙方用户付款进度，甲方返还乙方相应的代理费用，返还进度如下：

a）用户付款进度达到合同额的30%以上，开始第一次返还代理费用：

第一次返还：返还代理费总额的20%。

b）用户付款进度达到合同额的60%以上，开始第二次返还代理费用：

第二次返还：返还代理费用总额的50%。

c）用户付款进度达到合同额的90%以上，开始第三次返还代理费用：

第三次返还：返还至代理费总额的80%。

d）第四次返还代理费用与用户合同余款同步结清。

.乙方结算代理费用时需提供相应增值税发票。

4．2 如果是乙方直接与用户签署供货及服务合同的，甲乙双方签定正式内贸合同，届时各项权利义务按合同约定执行。如用户需要甲方出面签字担保时，甲方同意配合。

4．由于投标等造成与用户的成交价格低于最低价（投标价获得甲方书面同意），甲方按合同中专用产品总价的10%做为乙方利润。

>5、费用支出

乙方签定合同时，甲方提供给乙方的产品价格以双方最终协议定价。甲方提供发票，乙方在销售甲方产品时产生的投标、产品展览、商务运作、产品测试等费用成本和支出，甲方不予承担。

甲方签定合同时，甲方提供给乙方的产品价格以双方最终协议定价，乙方提供发票，向甲方提取折扣。乙方在销售甲方产品时产生的投标、产品展览、商务运作、产品测试费用和成本支出，甲方不予承担。

>6、甲方提供的支持与服务

为支持乙方拓展所在区域市场，甲方承诺在广告技术住处等方面对乙方提供以下支持：

6．1．向乙方提供代理证书或其他证明乙方为其代理区域甲方产品唯一独家代理的证明材料。

6．2．甲方将在其产品广告等公开资料中注明乙方及其代理区域（根据乙方需要）。

6．3．甲方将根据乙方需要，对产品材质、设计和特点作有关培训，并针对乙方大客户，提供修改设计(ODM)服务。

6．4．甲方对所有乙方销售的产品因甲方生产质量导致的问题负责退还或免费保修，对因其他原因导致产品损坏提供有偿维修服务。

>7、销售业绩

7．1．考虑到代理区域的广阔性，同时考虑市场周期长及存在较多政策不稳定因素，乙方在临时代理期内的销售业绩优不可预测性，因此甲方有权根据乙方临时代理期内的业绩，决定是否发放正式代理证书。发放代理证书同时，甲方与乙方却定每年乙方应完成的销售业绩。

7．2．若乙方未完成以上最低要求，甲方有权采取以下措施：

1）取消其独家代理权；

2）缩小其销售区域；

3）终止本合同。

注：乙方在销售业绩不理想的情况下，应书面表述影响业绩因素，以利甲方在适当的时候做出市场决策。

>8、销售报告、市场信息

8．1乙方应在季度初时向甲方提供未来一个季度的预测，并在每年初提供本年度销售业绩规划。

8．2在代理区域内，乙方应保持甲方产品市场占有率的持续提高，包括用户认知（内容不受此限）：

竞争对手的资料，其产品和价格。

实际用户和潜在用户对产品的意见。

用户需求信息。

未来市场发展机会。

投标信息（包括报价的和未报价的）。

市场调研。

新产品或改进型新产品能否令用户满意。

有助于甲方对销售区域市场动态进行评估的市场情报。

>9、知识产权

乙方应在甲方品牌的前提下销售产品。

乙方不得使用甲方品牌销售非甲方设计和制造的产品。

一旦乙方发觉他方有侵害甲方品牌或其他知识产权等行为的，应立即通知甲方。若甲方有意追究他方的法律责任，乙方应提供有效的帮助。

甲方应提供代理产品的设计和生产有关说明。

>10、协议期限

本协议经双方签字后正式生效，有效期为协议签字之日起12个月。12个月后，乙方凭甲方传真的正式代理证书，获得甲方正式代理权限，直至双方解除代理合作关系。

甲方在乙方暂时代理期限内，有权对乙方的业务合同进行考核，如乙方无任何销售行为，甲方有权修改本协议，并单方面解除本协议。

如有下列情况发生，任何一方均可立即终止协议：

1）另一方违反本协议规定，在得到警告后，30天内未能采取补救方法的；

2）另一方即将破产或无力偿还债务；

3）另一方具有不诚实或欺诈行为。

关于协议终止

本协议终止并不能消除各方在协议期内对另一方欠款的支付

协议期满后，甲方应继续向乙方现有用户提供售后服务，包括产品的非质量问题有偿维修，维修产生的一切费用由客户承担。

解除代理关系后，除非有必要完成额外的订单，乙方应立即停止代理甲方产品销售、广告或使用任何甲方的知识产权。

甲 方: 乙 方:

法人代表： 法人代表：

日 期： 日 期：

**设计品牌合同范本8**

第四条：项目运营的组织架构

1、管委会由甲、乙双方共同组成，是项目运营管理的最高权利机构，参照我国有关法律及合作双方签订的合同规定行使职权。

2、商店管理由甲方担任负责合作运营的日常事宜，会计由乙方推荐担任，所有合作资金须全部划入店铺资金。有关财务制度，经管委会订立后实施执行。

3、其他管理人员的由甲、乙双方共同商定委派或向社会招聘来确定。

第五条：商铺运营的具体运营模式、商铺管理及业务规章及制度由甲乙双方共同制订，甲乙双方应认真、全面遵守。

第六条：每一个月甲乙双方召开一次会议，报告商铺的运营情况，包括生产、财务等情况，并经全体合作人一致同意制订的相应方案、协议对全体合作人具有约束力；特殊情况，经双方合作人同意，可召开临时会议。

第七条：合作人不得从事损害商铺和有损甲乙双方的运营的活动，商铺运营的下列事务必须经全体合作人同意：

1、投资规模或更改投资方案。

2、对外订立合同。

3、转让或出租项目运营的财产。

4、项目运营投资及费用超过\_\_\_\_万元支出。

5、处分其他财产权利或以商铺运营的财产为其它人提供担保。

合作人未经合作人同意，行使上述行为，造成其他合作人经济损失的，应承担赔偿责任。

第八条：合作运营的内部管理事宜如聘任运营管理人员、工作人员的工资、待遇、规章制度、对合作方管理工作的撤销等影响合作运营的重大事宜经管委会双方同意通过。

第九条：合作人转让其出资的，须经其他合作人同意，转让时，其他合作人享有优先购买权，如转让给第三人的，第三人按合作人对待。

**设计品牌合同范本9**

第十七条：合作人履行合作运营协议发生争议时，合作人可以通过协商或者调解解决。合作人不愿通过协商、调解解决或者协商、调解不成的，可以退出合作。

第十八条：本协议书未尽事宜，按照有关法律、法规的规定执行

第十九条：本协议书由全体合作人共同订立，自合作方签字之日起生效。

第二十条：本协议一式\_\_\_\_\_\_\_\_份，合作人各执\_\_\_\_\_\_\_\_份。

甲方（签章）：

代表人（签字）：

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

乙方（签章）：

代表人（签字）：

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

甲方：签订日期：乙方：签订日期：

办事处世（以下简称甲方）向盘委托（以下简称乙方）负责设计制作成品。本着精诚合作的原则，经双方友好协商，特签订此《委托制作合同》，内容如下：

一、制作项目名称、规格、数量、工期：

制作项目名称：制作规格：长1100x宽600x高900㎜（具体样本参照专柜并以次为标准）角柜2个制作数量：标准专柜7节工期：乙方应按照甲乙双方协商签定的日期按时交货，如遇不可抗力的特殊因素，经双方协商可以适当延期2天交付，如不能按照合同日期准时交付，甲方将扣除乙方尾款的作为违约金。

二、制作要求：

甲方负责向乙方提供设计要求乙方按照甲方的设计要求制作，乙方应根据甲方提出的修改意见进行修改，乙方应按照最终确认的设计要求进行制作。

三、甲方权利义务：

甲方负责设计内容的审定并提供相关标识文字。甲方有权对设计、制作进度和质量进行监督，并提出改进意见。甲方须严格按照合同付款期限，按时支付乙方所需款项。乙方须向甲方提交营业证明及相应资质证明，以备甲方查验及存档。乙方须认真遵守本合同附件1之报价明细表，向甲方提供有质量保证的合格柜台。乙方有权在合同签定时要求甲方支付一定的定金，并在所有工程结束经甲方验收合格交付，要求甲方支付其尾款。

五、价款及支付方式：

2、项目总造价：人民币元整（大写：人民币整）。付款方式及时间：合同签定后，甲方支付给乙方总价款四、乙方权利义务：的%，

计元，柜台完工后验收合格尾款一次性付清。

六、运输及售后：

1、乙方不承担送货和包装。

2、乙方应对其交付的柜台在一年内给予质量保证，比如脱漆等因原材料不合格而出现的质量问题给予甲方售后。

七、其他

1、本合同含1份附件，与本合同具有同等法律效力。

2、双方因协议的解释或履行发生争议，由双方协商解决，协商不成，可向人民法院提起诉讼。

3、协议的变更、续签及其他末尽事宜，由双方另行商定。

4、本合同自签字之日起生效。

5、本合同一式两份，双方各执一份为凭。

甲方：纽曼理想数码科技有限公司合肥办事处乙方：

地址：地址：

授权签字人：授权签字人：

加盟金 人民币贰万元整，一次性支付合同生效后，该笔费用不予返回。

加盟信用保证金 信用保证金人民币壹拾万元整。合同结束后双方没有争议，且无债务债权关系予以返还(不计利息)。

应自备经营场所 应保证5年左右使用期限，营业面积60--100平方米(左右)，电力：20kw 设备 由可的免费提供，加盟方应妥善使用、保管。

门店证照 由加盟方自办，可的愿提供协助。

装潢 经营场所由加盟方自己装潢，费用自担，\*\*公司将提供标准和要求。门店照牌由\*\*投资进行装潢。

人员 加盟方自行招聘，\*\*提供免费培训。

经营性费用 水电、工资、物耗、房屋租金、维修由加盟方承担。

毛利/月(以$代替) \*\*分配 加盟方分配

$一、乙方的义务、区域和代理期限、权限：

（1）总代理区域：甲方授权乙方为广东省区域及经甲方许可的其他区域总代理商，负责甲方的 酒系列该区域的所有业务。在乙方遵守本协议各项条款并完成相应销售量的前提下，甲方不得在该区域设立同类或类似的总代理商，甲方已设立的经销商移交乙方统一管理。

（2）甲方授权乙方代理甲方的产品：本合同书列明的甲方所生产的 酒系列及甲方今后所生产的所有酒类产品。

（3）乙方代理销售的时效期限：从合同签定之日内 年内，即20xx年 月 日起到年 月 日止。

（4）乙方总代理销售的区域：

A、在该区域内发展分销商或服务商，或自行建立销售网络；

B、销售甲方规定的 酒系列及甲方今后所生产的所有酒类产品。

（5）乙方有权对甲方的工作（销售、市场、广告、服务、质量等）作出评价和投诉。

（6） 甲方及时向乙方提供乙方销售区域内的终端意向客户的询价等重要信息，并保证不遗漏、不报价、及时转告乙方。

（7）甲方严格控制跨区域窜货，维护乙方代理商的利益。

（8）须按实际情况填写《代理商注册登记表》，表中内容发生变更时须书面通知甲方备案；

（9）乙方积极开拓甲方产品在当地的市场，并逐步提高甲方产品在该地区的市场占有率。

（10）乙方在经营活动中应保障双方的长期利益，共同维护代理产品在当地的声誉。

（11）乙方应及时同甲方结清货款，甲方按照乙方要求及时供货给乙方，并保质保量。

（12）乙方不得跨区窜货，甲方会及时通告乙方区域范围的代理商情况，避免窜货。

（13）为树立双方的良好形象和维护乙方及终端用户的利益，乙方应逐步建立系统的商务体系，并对下级经销商给予技术支持及逐步提供完整的培训体系。

（14）在开展业务过程中，乙方应忠实于甲方提供的各种资料，保证各种宣传准确无误，不得任意夸大和捏造，不得损害甲方的利益和市场形象，否则应承担由此引起的一切后果。

>二、甲方的职责和义务

（1）甲方向乙方无偿提供企业以及产品的各种证书，例如：营业执照、国、地税务登记证书（副本）、注册商标证书复印件等（上述复印件应加盖甲方公章）作为备份文件，并对以上证件的合法性、真实性承担一切法律和经济责任。确保为乙方提供完善的售前、售中、售后服务。

（2）在代理区域内，则甲方不再在该区域设立第二家任何级别的代理，只帮助乙方在当地设立次级分销渠道。否则，乙方有权要求甲方按照所设立代理的营业额支付违约金，如造成乙方其他损失的仍负有赔偿义务（该损失包括但不限于经营损失、调查费、律师费等）。

（3）甲方保证该区域内的所有甲方产品均由乙方统一销售，甲方应严格控制跨区域窜货或自行向该区域销售，否则乙方要求甲方按照窜货或自行向该区域销售的营业额支付违约金，如造成乙方其他损失的仍负有赔偿义务（该损失包括但不限于经营损失、调查费、律师费等）。

（4）在给代理商供货当中保证其产品质量符合国家标准和行业标准，否则甲方应赔偿乙方所有经济损失（该损失包括但不限于经营损失、调查费、律师费等）。

（5）甲方应保证提供给乙方的所有产品均自主享有知识产权等权利，不存在其他争议，否则甲方应赔偿乙方所有经济损失（该损失包括但不限于经营损失、调查费、律师费等）

（6）根据自身产品成本及市场情况及时提高产品质量及性价比，向乙方提供优质经济的产品。承诺统一调整价格时（只调低不调高），按乙方实际库存数适当返还差价

（7）保证向乙方免费提供技术支持，培训乙方的市场人员和技术人员，协助乙方拓展市场，根据当地市场情况提供必要的宣传支持，并努力做好产品售后服务工作；

（8）负责协调跨地区各代理商之间的关系，做好市场维护工作，及时处理代理商的投诉；

（9）在本协议规定的乙方总代理区域内开行业大型展览会时（指甲方每年扶持乙方的由甲方出资的大型行业展览会），免费为乙方及其代理区域内的地级、次级代理商（由乙方指定）做全面的市场指导和培训。

（10）如因甲方产品在销售地不能很好的适应时，乙方应及时将问题反馈给甲方，甲方应尽快改进，以适应市场需求。

（11）确保提供给乙方的产品质量合格、符合国家检验标准。

>三、 经营指标考核和扶持政策

（1）甲方以后推出新产品（以甲方公布为准）时，乙方可以在发布之日起一个月内，以优惠价格（总代理价 ％）一次性购买每品牌不超过 、总金额不超过 万元的样品。已经代理的达不到甲方规定最低销售金额度的，不享受 此项待遇。

（2）甲方产品的制定价格发布权在甲方，甲、乙双方有责任对价格保密。乙方按甲方的指导销售价格制定本地区的批发和零售价格。

（3）甲方产品的制定价格发布权在甲方，甲、乙双方有责任对价格保密。乙方按甲方的指导销售价格制定本地区的批发和零售价格。

>四、关于《区域总代理商授权书》

（1）本协议签订后，甲方向乙方开具有效的《区域总代理商授权书》，该授权书向客户宣示乙方总代理资格权限，以便乙方开展工作。

（2）乙方出现违法经营或严重违约行为，甲方有权取消乙方区域总代理商资格。

（3） 区域总代理授权书是本协议附件之一，是本协议的必要生效条件。

>五、产品价格、结算及交货

（1） 甲方和乙方的结算以区域总代理价格为依据。

（2） 详附总代理商价格体系一份。

（3） 甲方执行款到发货原则，本合同发生的支付均通过银行帐号进行。

（4） 货款由乙方直接汇到甲方指定账户，不得将现金或无公司名称的支票交给甲方业务人员，否则甲方有权拒绝发货。同时，由此造成的一切后果由乙方承担。

（5）乙方应常备货，当月销量超过 万元以上时应提前 天尽早通知甲方，甲方提前准备。

（6）乙方以书面形式向甲方下达进货计划，应写明产品型号、数量加盖公章和订货人签名后传真给甲方，甲方收到后予以回复确认，并将汇款凭证传真到甲方，甲方（可根据乙方需求分批）按约定将货物发往乙方指定地点。

（7） 货物运输本着快捷、节俭原则，乙方委托甲方初选、实际考查，最后确定承运商。产品运费、保险费由 方负责。

（8） 产品在运输途中出现损坏，由乙方负责向承运方索赔，甲方应积极协助处理。

（9） 货到乙方指定地点后，由乙方负责验收。乙方在指定地点提货时，须当场验收合格后再提。货物有损坏时，甲方协助乙方与运输公司交涉追讨相关损失，如果是产品本身质量问题，甲方负责保修，乙方对保修后产品不满意可以换货，换货后，依然达不到用户使用要求的，可以退货。乙方在提货后，及时清点货物品种和数量，如与订货清单不符，甲方负责换货，由此造成的损失由甲方负责承担。

>六、 售后服务条款

（1）具体的售前、售后服务机制，并指定专人负责。

（2） 甲方按照甲方负责和义务的规定提供相关的服务。

（3） 关于换货：乙方收到的换货合格产品更换只限定在三个月内进货总值的 %以内，外包括包装与产品外观的损坏。

>七、市场支持及奖励

1、乙方在\_\_\_区域内开设的所有直营及加盟专卖店的宣传喷绘、门头灯箱喷绘等宣传品，由甲方提供。除此之外，甲方应负责按比例向乙方提供宣传单页、按实际布点数量提供海报、宣传册，宣传光盘母盘、现场展示等宣传物料。

2。 乙方有根据当地的实际情况申请甲方在本代理区域内给予每季度一次特别优惠总代理价格的权利（用来做部分因为价格问题而搁置下来的单子），该部分数量不超过每季度总销量的 %。乙方有根据当地市场竞争对手条件每年申请一次特价促销的权利，具体数量双方根据实际情况协商确定（一般不超过 ）。

3。 乙方在取得大型集团或者团体数量较大的定单时，甲方有义务按照乙方和终端客户要求重新设计外型等。额外费用超过该笔定单总定货额的 %（即 %以内全部由甲方承担）时，超出部分由乙方承担 %，甲方承担 %。

5．甲方取得乙方全部首批代理产品款 万元后，甲方在15日内，发送完所有业务操作的培训文件和系统的营销策划文件给乙方。

6、 其它有关市场支持及奖励的政策在实际操作中本着平等互利的原则双方协商解决。

7、乙方取得甲方在该地区该品牌的独家总代理资格后，甲方要在15日内将该地区过去的市场情况给乙方移交清楚，甲方尊重乙方对该区域市场过去客户的处置权，但是，为了保证平稳过渡保证业务的延续性，乙方要尽量保证老客户不流失，并且尽量利用地利条件帮助这些老客户把业务做好。对一些历史遗留客户，乙方不可以只拣便宜不管售后，应该和甲方协商维持好客户关系。原则上，乙方为了维护历史遗留问题而发生经济上的损失时，这些损失全部由甲方及时据实100%补偿给乙方，前提是乙方处置前必须先和甲方备案，不能先斩后奏。如果该区域不存在遗留问题，甲方则不需要向乙方移交和说明。该工作统一由甲方客服档案中心处置并且提供给乙方服务性说明。

8、双方约定：只要乙方是甲方合格的 广东省独家总代理商：

（Ⅰ）乙方可以在广东省目前甲方尚未设定总代理的任何城市设立销售网点，此类网点一律从乙方提货。

（Ⅱ）乙方在该区域开展览会期间，可以和外省或广东省以外任何地区的意向代理（或者销售商）签约，发展销售网点，权限同上条约定。

（Ⅲ）乙方在处广东省以外任何城市设立独家代理商或者办事处，需向甲方一次性订购 万元的首批货物，而且要在甲方备案，合同内容需要经过甲方同意，甲方在合约有效期间也不得再在此地设立任何级别的代理。

>八、保密条款

（Ⅰ） 本协议所涉及的各种文件，协议本身、技术资料、价格、图表等影响到双方利 益，技术、商业秘密，双方均应严格保密，未经双方书面认可不得向第三者泄密。

（Ⅱ） 乙方在业务活动中，牵涉到利益的各方，甲方同样有保密的义务。

>九、法律效力

1、甲乙双方若发现对方的行为严重违反本协议条款、商业道德和法律规范或损害对方利益时，可以书面形式终止本协议的效力；

2、甲方对乙方的代理授权期满后，本协议自行终止，但是乙方有优先续签权；

3、双方因有关业务方面联系的各种书信、传真件等文字材料，均为有效文件，发件方对其负法律责任；

4、本协议内容仅限甲、乙双方按法规要求使用及阅读，禁止甲、乙双方向无关联单位及个人传播，一经发现，由过错方承担相应的法律及经济责任；

6、本协议未尽事宜，由双方友好协商解决。如协商不成，由原告方所在地人民法院管辖；

7、本协议一式两份，双方各执一份，经双方签字盖章之日起生效（传真件有效）。到期终止后，如双方有意继续合作，可以续签。

8、本协议在履行过程中发生不可抗力事件致本合作协议不能履行或不能全部履行时，遭遇不可抗力事件的一方或双方均可部分或全部免责。但应在不可抗力事件结束后10天内，向对方说明理由并提供相关的证明文件。

9、协议生效：（Ⅰ） 本协议一式两份，协议由双方法定代表人或委托代理人代表签字，并加盖公章后，由乙方支付首批提货款，甲方开具区域总代理商授权书及相关文件之日起生效。（Ⅱ） 本协议的所有附件均为本协议不可分割的一部分，与本协议有同等之法律效力

10、其它约定事项：（Ⅰ） 未经双方书面同意，甲、乙双方不得将自己的任何权利和义务转让第三方。（Ⅱ） 双方相互之间做出的任何承诺，均应由双方代表签字盖章后方为有效。

11、协议附件清单：

附件1、区域总代理商价格体系 附件2、书 附件3、定货清单 附件4、甲方资证文件

甲方代表： 乙方代表：

电 话： 电 话：

传 真： 传 真：

地 址： 地 址：

公 章 公 章

日 期： 日 期：

**设计品牌合同范本13**

甲方：北京 科技有限公司

乙方：

为维护当事人合法权益，根据《\_合同法》及有关法规，甲乙双方经友好协商，签订本合同并共同遵守。

一、甲方授权乙方使用甲方预混料和注册商标生产浓缩饲料和配合饲料产品，销售区域不限，使用 商标，商标所有人为 甲方 。产品标准由甲方协助乙方制定并由乙方负责备案，使用乙方浓缩饲料、配合饲料生产登记证、厂名、厂址

二、乙方应保证月销量不低于 吨，年销量不低于 吨。自合作合同签订时起，给予乙方 个月市场启动期，六个月后仍未达到目标销量者，甲方有权单方面终止合同。

三、甲方按公司统一定价优惠 %向乙方提供 系列预混料，乙方每次订货量应不少于 吨，订货应提前 天，且应在订货时按约定价格将货款汇入甲方帐户；在甲方收到货款后 个工作日内自行提货；若需甲方送货，甲方将按实际价格收取运费。订货后已生产的产品，必须由乙方负责在 日内提货，否则扣发乙方每吨 元的返工费，因返工所消耗的原料、包装物等另外计价由乙方承担。

四、甲方保证提供的预混料产品质量符合企业标准和国家有关法规；对由预混料引发的质量事故负责。乙方对甲方的预混料产品质量提出异议，应出具国家认可的饲料质检机构的检验报告，经双方协商或司法程序解决。

五、甲方负责乙方产品配方的调整，由乙方自行采购除预混料以外的其他原料并组织生产；甲方负责乙方产品包装物、宣传品、标签的设计，由乙方自行制作。

六、乙方应向甲方交纳保证金 元，于签订合同时缴纳，如果乙方在生产经营中出现质量事故、对甲方品牌信誉造成不良影响，甲方有权扣除保证金；如果无上述情况发生，于合作期满、乙方使用完或销毁所有与甲方品牌有关的包装物、标签后退还。本合同解除后，乙方不得继续以甲方合作伙伴的名义开展业务。

七、退货：乙方由于非质量原因要求退货须在产品保质期内提出，并承担退货运费和产品处理费。由于甲方原料采购、生产加工、装卸作业等工作失误造成的产品质量事故，退货运费和产品处理费由甲方承担。

八、甲方任何人员与乙方达成的口头协议，均无法律效力，本合同加盖甲方合同章或公章后方可生效。如遇上述条款未尽事宜，双方可协议或补充。补充协议与本合同具有同等法律效力。双方因履行本合同发生争议，由北京市昌平区人民法院管辖。

九、本合同有效期自 年 月 日始至 年 月 日止。

十、本合同一式四份，乙方及甲方产品研发中心、客户服务中心、财务管理中心各执一份。

甲方：北京 科技有限公司 乙方：

代表： 身份证号：

地址： 地址：

电话： 电话：

传真： 传真：

邮编： 邮编：

开户行： 开户行：

帐号： 帐号：

年 月 日

**设计品牌合同范本14**

乙方经对甲方之经营理念、产品情形、营销模式、管理能力等多方考核并表示认同接受，同时结合自身条件、可发展空间、当地市场资源等多方面的商业环境，提出v&v品牌产品区域总代理申请，经甲、乙双方本着友好协商、平等互利、共同发展的原则，特约定如下条款，以兹共同遵守：

第一条：总则

1、甲、乙双方都是独立自主、互惠互利的合法经营事业者，双方之间不存在任何隶属、投资、雇佣、承包关系代理商其员工不是甲方的员工，甲方对其劳动关系及行为不承担任何责任;

2、乙方为独立经济实体，自负盈亏，独立核算，自觉维护总部权益，服从总部的统一布局和管理，切实强化区域市场建设与管理，业务上接受总部督察和指导;

3、甲、乙双方必须遵守\_法律所规定的各项法规,守法经营;

4、本合同受\_法律的约束和保护

第二条：代理经营区域、代理经营期限

1、乙方代理经营区域范围是 省 市 ，乙方只能在此区域内经营销售或从事代理业务，乙方未取得本合同之外的书面许可，不能以任何形式跨区域经营;

2、本合同期限为 年，自 年 月 日到 年 月 日止

第三条：公司经营技术资产

a、品牌字号形象标识;

b、营运和促销方案;

c、形象识别cts系统;

d、统一的广告资源和广告效应;

以上经营技术资产乙方只能分享使用

第四条：甲方的权利和义务

1、负责国内市场的开发、推广及广告宣传;

2、同意乙方无偿使用提供的经营技术资产;

3、负责产品按时、按量的供应;按进货比例免费提供相关海报、展架等宣传资料;

4、根据全国各地市市场变化、发展情况，对乙方的货物配备方案，甲方有建议权和参考权;

5、甲方有权对乙方的经营状况、货品销售、库存、商品价格等情况随时进行检查和指导;

6、甲方对乙方实施代理价供货原则，以统一的《供货价格表》为准(见附表1、2)

第五条：乙方的权利与义务

1、区域垄断经营权

代理商正式确立后，未经乙方同意甲方不在其区域发展代理商、直营专卖店;

2、返利权

甲方按季度执行返利，凡每季度完成 万元销售任务的，甲方给予 %的季度返利奖，完成全年任务后再给予 %的年终奖;

3、价格自治权

代理商可制定自己区域内指定价格10%-20%的浮动供货价格，定价原则须书面报请总部备案后实施;

4、区域招商自治权

乙方不得以收取代理费为目的，须加强区域市场的维护与管理，最终以销售产品为目标，为帮助代理商快速实现资金回笼，代理商须自己发布广告招商和通过总部的统一广告招商，其招商政策享有高度自治权乙方的招商政策、营运政策须书面报请甲方备案后实施;

5、商品配送权

代理商有权要求总部按市场需要及时、快速、准确进行商品配送，无特殊情况乙方汇款到后五个工作日内发货，甲方新款产品允许乙方的优先供应，并于十个工作日内发货;

6、乙方发展加盟店或区域代理商时，须与加盟店或区域代理签订合同书(包括合同书的变更、终止、解除等其它补充条款等文本均应一式叁份)，将其中一份在签订后7日内快递总部存档备案;

7、乙方负责乙方和乙方发展的代理商、加盟店，每月底须向甲方提供营运报表和财务报表数据，以提升甲方整体管理水平;

8、甲方对乙方返利以签约之日起按季度，年终结算，优惠让利部分每次兑现

第六条：其它补充规定

1、乙方招商时可收取代理商的代理费，但不得以收取此费用为目的;

2、乙方只能在其区域内从事代理业务和经营销售，不得以任何形式跨区域经营销售;

3、在乙方签定本合同前，甲方已在其区域内发展了代理商，乙方必须保障其和甲方签定的合同权益

第七条：购货、换货、退货原则

1、代理商应提前一周将购、换货计划以传真或电子邮件的方式告知甲方，为避免配送延误，乙方应同时以电话方式通知甲方收取传真及电子邮件;

2、乙方可要求甲方代办托运，款到发货甲方按乙方提供的详细地址和要求以汽车零担快运、铁路快运或空客快运，运费由乙方自行承担;

3、甲方对代理商实施退、换货政策，代理商需要调换产品，应在进货2个月内换取同类产品，换货率不超过其当批进货总额的5%，如超过2个月概不办理凡非甲方原因造成货品不良品质(损坏、污染、洗涤、穿着等)影响产品再次销售，甲方不予退换如果乙方因特殊原因不想再代理经营需要退货,双方协商后甲方给予收回,退、换货过程中发生的一切费用由乙方负担;

4、代理商也可提供详细地址要求总部直接代发货至零售商客户

第八条：合同的违约责任和其它

1、在合同期内每月完成 万元的代理定额，前期开拓市场可放宽至三个月完成 万元，以后隔月未完成合同定额，按放弃代理资格处理;(注：当月超额进货部分可以向后月分摊，后月超出部分不能向前月分摊)

2、在合同履行过程中任何一方违约应按合同约定向对方赔偿违约金;

3、双方任何一方因不可抗拒的非人为因素影响合同执行，向另一方提交合同无法履行的书面报告，双方互不承担责任;

4、合同期满后，如乙方要求续约，应在合同期满前二个月向甲方提出续签申请，免收任何费用，若乙方无任何违约行为代理权终身享用;

5、甲乙双方在执行本合同的过程中所发生的纠纷，应本着协商的精神解决

第九条：其他事项

1、合同未尽事宜，双方协商解决，并以书面协议为准;

2、乙方款到甲方帐户合同正式生效;

3、本合同一式二份双方各执一份;

4、从签定之日起既具有法律效应;

5、补充条款：

甲方： 乙方：

电话： 电话：

传真： 传真：

主管: 手机：

地址：

公章： 签字：

**设计品牌合同范本15**

第二条：乙方确认本项目的第一期投资为\_\_\_\_\_\_\_\_万元，甲方负责商店的进货和管理和技术。

第三条：合作运营的利润分配方式

1、甲、乙双方各占商铺内\_\_\_\_\_\_\_\_%的纯利润享有合作运营所产生的利润；如在合作运营中，合作运营产生借款，合作运营的利润应先偿还借款；利润\_\_\_\_\_\_\_\_个月分配一次，但须在利润中扣除\_\_\_\_\_\_\_\_%作为合作项目的后续发展基金

2、合作运营的亏损分担方式为：乙方前期需要承担第一期投资的\_\_\_\_\_\_\_\_%亏损。若超过\_\_\_\_\_\_\_\_%则以双方各承担一半分担合作运营所造成的亏损。

**设计品牌合同范本16**

甲方： （以下简称“甲方”）

乙方： （以下简称“乙方“）

为规范甲、乙双方合作的运作流程，进一步明确甲、乙双方的权利及义务，甲、乙双方就甲方委托乙方代为销售 服装事宜，本着平等自愿、诚实守信、合法共赢、友好协商的原则，达成如下协议：

>一、合作内容

甲方向乙方提供各类款式的 服装，由乙方通过乙方的销售渠道（包括实体店铺以及网络店铺）进行销售。甲方根据乙方的销售进展和发货指令进行发货，甲乙双方根据服装实际销售情况定期进行结算。

>二、具体合作方式

1、本合同签订后，甲方应立即向乙方提供产品报价单（包括产品款号、图样、规格及产品价格），并与乙方协商“产品结算价”。

2、产品结算价经甲乙双方协商一致后，由双方签章盖章予以确认，作为本合同不可分割的附件。

3、甲、乙双方须共同遵守商议价格，任何一方不得擅自调整价格。如同类产品出现市场价格波动或产品销售情况出现异常，双方可协商调整产品价格，价格调整双方应以书面形式进行确认。

4、甲方根据乙方的需要，负责把货物运送至乙方指定地点，产生的运费，由 方承担。

5、具体结算方式：

乙方根据销售量每半月和甲方进行结算，每月结算两次，结算时甲方应提供详细发货清单，供乙方核对，双方应按照双方商定的“产品结算价”进行对账，对账一致后，甲方应开具相应金额的增值税发票，乙方在收到符合要求的发票后，三个工作日内向甲方支付货款。

>三、甲方义务

1、甲方应根据乙方的要求，按时发货，不得延误，否则甲方须按该单产品的销售价向乙方进行赔偿。

2、甲方保证委托乙方销售的产品符合以下质量条款： ， 若在乙方销售过程中，发现服装质量不符合国家质量要求以及约定的质量，因此给乙方造成的损失，由甲方承担。

3、因网络销售的特殊性，如销售过程中，发生任何原因的客户退换货，责任与后果均由甲方进行承担，包括但不限于：

如发生客户调换货，甲方应按照乙方指令协助调换，并承担因调换货而发生的运费。

如发生客户退货，甲方应按照乙方指令接受退货，并在收到退货的三个工作日内，返还乙方已付的货款，否则乙方有权随时在后续货款中予以扣除。

>四、乙方义务

1、乙方须对合作过程中获知的甲方商业机密保密，不得泄密。

2、乙方应按照本合同第二款第五条的约定，及时向乙方支付货款。

>五、合同终止与解除

1.因不可抗拒力因素（战争、自然灾害等）致使甲、乙双方任何一方不能履行本协议时，可解除本协议。

2. 因甲方公司突发状况（公司解散、破产等），严重影响经营，甲、乙双方可单方解除本协议，但需赔偿乙方因此产生的损失。

3. 甲、乙双方协商一致，可以解除本协议，无需承担违约责任。

>六、纠纷解决

本合同执行过程中，如有任何争议，甲乙双方应当友好协商解决，若双方对争议协商不成的，任意一方均可向乙方住所地人民法院提起诉讼。本合同的终止、撤消、无效不影响此款约定的效力。

>七、其他

1、本合同如有任何未尽事宜，双方可另行协商并签订补充协议，合同附件和补充协议作为本合同不可分割的部分，与本合同具有同等法律效力。

2、本合同自甲乙双方签字盖章之日起立即生效。

3、本合同一式两份，双方当事人各执一份，具有同等法律效力。

甲 方： （印 章） 乙 方： （印 章） 日 期 : 日期：

帐号：

开户行：

**设计品牌合同范本17**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：酒泉德佳网络电子科技有限公司

甲乙双方本着互相尊重、精诚合作、互惠互利的原则，现就甲方委托乙方在乙方的微通达视频打印机上刊发广告的服务合作业务，经过友好协商，达成以下合同条款。

一、乙方有义务按照甲方的要求在下述版面、位置、篇幅和设计效果向甲方提供全方位的广告刊登服务刊登位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

刊登面积：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

刊登期限：\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_日客户要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合同金额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、广告以简明醒目为宜，突出宣传效果，由甲方提供广告的原稿，由乙方代做具体美工设计，完成制稿，制作费用有甲方承担。

三、根据《广告法》的要求，规范广告行为以防虚假广告，请甲方在签定合同时出具客户营业执照复印件。对广告上刊有“获奖、优质、商标、鉴定、专利、生产许可证”等字样的，应提交有关证明的复印件。

四、为保证广告能按时刊登，甲方应在签署本合同之日起，在广告刊登前前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天，将所需资料寄到乙方，否则乙方有权对刊登期限作出调整。

五、甲方向乙方索取“广告合同”后，按要求填写一式二份，盖章后一并寄回或传真至乙方，待乙方盖章后，即向甲方返回合同一份。

六、凡在本网站刊登广告的客户，本网站将免费为客户向用户宣传、咨询客户的产品及相关服务。

七、关于付款方式，在本合同签署之日起三天内甲方将广告费用支付给乙方。

甲方（盖章/签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章/签字）：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

附件：

甲乙方在向甲方提供以上条款所规定的服务之外，还涉及以下服务：

1、乙方在微信公众平台不定期推送甲方信息，其信息的真实性由甲方负责。

2、乙方在其广告机旁设立小蜜蜂，为甲方吸粉。

3、乙方在其广告机图文部分为甲方放映其店名、地址。甲方在其店内，所有持乙方公司二维码的消费者到其店中消费，需提供一定的优惠政策。优惠政策由双方协商制定，且制定后甲方必须按照其制定方案执行

**设计品牌合同范本18**

甲方：

法定代表人：

通讯地址：

乙方：

法定代表人：

通讯地址：

基于甲、乙双方真诚合作、互惠互利、共同发展的原则，经双方友好协商，就“\_\_\_\_”品牌系列产品区域总经销达成如下协议，供双方共同信守：

>一、代理授权与市场保护

1、甲方在本合同有效期内授权乙方作为甲方“\_\_\_\_”品牌在指定市场的区域总经销权，品牌产品具体包括\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、甲方授权乙方经销区域为：\_\_\_\_\_\_\_\_。在授权区域内，乙方可自行建立网络销售和发展下级代理商，但下级代理商及网络销售的销售范围以本合同授权区域为限。

3、对于尚未确定区域经销商的市场，乙方须持有甲方的书面同意批准方可进行销售。

4、如乙方未经甲方及当地代理经销商同意，在经销区域外承接销售业务，按窜货处理；该笔销售业绩计入所在地代理经销商业务，不计入乙方业务额。

5、未经甲方允许，乙方不得擅自使用乙方的商标、专利和其他标示。

6、在本合同授权区域外，甲方可另行指定代理商代理与乙方相同或相似的产品。

7、本合同有效期为\_\_\_\_年，自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。本合同有效期届满后，甲方拟继续对外授权销售本合同约定产品的，乙方在同等条件下有优先代理权，甲乙双方应重新签订合同。

>二、代理的基本条件

1、具有法人资格，具有一切法律重点证件，有一定的实力和经营能力。

2、处于主要城市或省会。

3、选择店面及商场柜台应是主要商业街或繁华地段，有\_\_\_\_平方米以上专卖店铺或\_\_\_\_平方米以上的商场专柜（壁柜）。

4、严格遵守甲方的代理销售策略及本合同有关规定。

5、具有较强的品牌意识，并有志于在\_\_\_\_品牌经营与推广方面发展。

6、须按照公司的统一形象要求进行店铺装修和货品陈列。

>三、甲方的权利及义务：

1、权利：

（1）甲方有权根据市场和成本状况，在符合本合同约定的条款时调整价格。

（2）甲方有权在乙方违反本合同条款时终止本合同而不承担乙方由此产生的损失。

（3）甲方有权利在本合同未授权区域内另行寻找代理商，甲方无需征得乙方同意。

（4）甲方在有证据证明乙方经营条件恶化，丧失商业信誉不适宜继续经销本合同产品时，有权终止本合同。

（5）甲方对乙方所设立的分销商具有监控权。

（6）本合同中体现的其他权利。

2、义务：

（1）维护乙方在其区域内的合法权益。

（2）按照本合同约定，负责培训、指导、协助、配合乙方进行产品推广，协助乙方完成下级分销网点建设工作。

（3）按照乙方订单需求保障供货，满足乙方的货源需求。乙方在提货或货到后的验货期内对货物的品种、型号、规格、质量有异议时，甲方应及时处理。

（4）向乙方提供必要的产品说明书、图册。

（5）如出现客户投诉本公司承诺在\_\_\_\_个工作日内给予处理。

（6）本合同体现的其他义务。

>四、乙方的责任及义务

1、乙方在代理区域内应以合法方式销售产品。

2、乙方不能销售与本品牌有同类商品的货品。

3、乙方销售的产品均须由甲方合法获得保证决不对甲方产品复制、拷贝、如有商标侵权行为，甲方将收回代理经营权并没收合同保证金。

4、乙方不得随意改变甲方货物上指定的挂牌价。

>五、合作方式及订货付款、货运

1、乙方须一次\_纳加盟金\_\_\_\_万元，保证金\_\_\_\_万元（合同终止时保证金无息抵货款返回）。

2、甲方每年举办两次新产品展示订货会：春夏、秋冬各一次，甲方专人协助客户制定订货计划，甲方收到乙方\_\_\_\_%的订货金后，甲方将在\_\_\_\_个工作日之内下单生产。

3、乙方若超过\_\_\_\_个月未向甲方进货或中途停业，甲方将终止乙方的代理权并不退还合同保证金。

4、甲方给予乙方拿货折扣为挂牌价\_\_\_\_折，换货率为\_\_\_\_%。

5、结算方式：按订单结算款到发货。

6、货运费用由乙方承担。

7、乙方在收到货物的\_\_\_\_个工作日之内验货，如有质量问题，须书面通知甲方，否则视统一验收合格。

8、在合同有效期间，乙方首次配货总额必须在\_\_\_\_万元以上。乙方第一年进货额总值需达到\_\_\_\_万；第二年进货额总值需达\_\_\_\_万；第三年进货额需达\_\_\_\_万元的任务。若乙方每年能够完成甲方的任务，甲方将给乙方返点\_\_\_\_%奖金。

>六、销售与服务

1、商品的售后技术服务由乙方负责，如乙方确有困难，可请甲方帮助，所需费用由乙方承担。

2、乙方如需\_，甲方按所开金额收取\_\_\_\_%的税金。

>七、甲方提供

1、代理授权书。

2、专卖店或专柜形象设计。

3、提供管理条例及店面陈列细则，营业员培训。

4、享有甲方每月最新款式的优先配货权。

>八、违约责任

1、甲方违反合同约定，在本合同授权范围内另设其他代理商，乙方有权要求甲方立即解除与其他代理商的合作关系，并有权要求甲方支付违约金\_\_\_\_万元。

2、因甲方产品使用的商标、专利侵犯第三人合法权益导致乙方经济损失的，乙方可要求甲方支付经济损失的\_\_\_\_%作为违约金。

3、因甲方延迟交货、交货数量不符、质量大批量不合格、售后迟延等导致乙方重大损失的，乙方有权要求甲方支付经济损失的\_\_\_\_%作为违约金。

4、乙方违反本合同约定，超出指定范围销售或与他人串通超出指定范围销售授权产品，应向甲方支付\_\_\_\_万元违约金。若甲方能证明乙方超范围销售的具体金额的，甲方也可以按照乙方销售金额的\_\_\_\_%向乙方索要违约金。上述两种支付违约金方式可任选其一。

5、乙方违反本合同约定，授权下级代理商超范围销售或乙方的下级代理商私自超范围销售的，乙方应支付甲方违约金\_\_\_\_万元；因乙方或乙方指定的下级代理商超范围销售损害其他合法代理商权益的，乙方应承担其他代理商的全部损失，乙方可另行向下级代理商追偿。

6、乙方未经甲方授权，不得使用甲方的商标、专利、其他标示从事盈利性经营。一经发现，甲方可立即单方面解除本合同并要求乙方按\_\_\_\_万元/年标准支付实际使用费。

7、乙方不得使用甲方商标、专利或其他标示从事违法活动。一经发现，甲方可立即单方面解除本合同并要求乙方支付违约金\_\_\_\_万元。

8、除本章另有规定外，甲乙双方任意一方因违反本合同其他条款和义务的，应向守约方支付违约金\_\_\_\_万元。

9、除本合同第九条另有规定外，甲乙任意一方因违反本章或合同其他义务致使另一方权益受到威胁或损害的，守约方书面要求改正但违约方拒不改正的，守约方可单方面解除本合同。

10、甲乙任何一方按照本章规定向违约方索要违约金后仍不能弥补己方损失的，可另行要求违约方支付损失差额。

>九、合同的解除和终止

1、有下列事项之一，本合同解除，双方权利义务终止：

（1）合同期限已满，甲乙双方不再续签本合同。

（2）甲乙双方协商一致，可以解除合同。

（3）因不可抗力致使合同目的不能实现的。

（4）任何一方有违反合同约定或违法行为致使合同目的不能实现的。

（5）法律规定和本合同约定的其他解除情形。

2、本合同终止后，乙方应立即停止使用和代理销售有关的活动，并在\_\_\_\_天内把“\_\_\_\_”品牌系列产品标价牌、喷画、资料、产品样板、广告材料等全部交还给甲方，否则甲方有权没收乙方保证金和追究其他责任。

3、截止本合同终止之日存在的全部完好无损、尚在保质期内、可以再次使用或销售的剩余产品的处理方式为：

（1）合同期届满，甲方不继续签订合同的，甲方以原价回购剩余产品；乙方不续签合同的，由乙方自行处理剩余产品。

（2）因甲方违约导致合同终止的，甲方以原价回购剩余产品；因乙方违约导致合同终止的，由乙方自行处理剩余产品。

>十、争议的解决

与本合同有关的一切争议，双方应协商解决，也可向有关部门或行业协会申请调解；协商或调解不成的，可向合同签订地法院提起诉讼以解决争议。

>十一、其它

1、合同内容的.最终解释权在甲方。

2、变更本合同条款中的任何内容，需双方签字的正式书面更改文件。

3、甲方对乙方的授权期满后，本合同自行终止。

4、本合同一式\_\_\_\_份，经双方签字后生效，未尽事宜及双方发生纠纷应协商解决。

甲方：

代表签字：

开户银行：

账号：

签订时间：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方：

代表签字：

开户银行：

账号：

签订时间：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**设计品牌合同范本19**

说明：

1、以上单价为零散业务制作单价，包含排版、送货、包装、安装等相关费用（其中安装限于高

安市范围内的普通安装，超出高安市范围外的，安装费另行协商）。如有批量制作的，单价另行协商并签定单项合作协议。

2、结算方式：结算方式：进仓之日起，三个月付款结算。乙方于每月1日前将上月所完成并经甲方验收的项目清单交甲方挂帐，甲方于每月15日或30日对挂帐内容进行结算。

二、合同期限：

有效期从20xx年5月1日起至20xx年4月30日止。（直至合同重新签定为止）

三、要求：

乙方必须严格按照甲方要求的尺寸、版式及工艺要求制作，送货时须经甲方指定人员签名验收后方可入库或安排结算。

1、制作周期：甲方下单之日起5天内交货。

A、以上制作周期已包含排版时间，乙方接单后，应在24小时间内根据甲方要求进行排版，并经甲方指定人员审核定稿；如甲方因特殊情况急用，乙方须尽力按甲方要求赶货。

B、以上交货地点为甲方指定仓库——江西新明珠广告仓或甲方指定安装点。

2、包装：外包装必须采用纸皮、纸箱，分品牌、分种类（或分客户、分单号）进行打包，并贴货物种类、尺寸、数量等相关信息。

四、违约责任：

乙方须按双方协定的要求按期制作，保证产品不出错漏、不存在质量问题，不得有偷工减料、以次充好或数（份）量不足的蒙骗行为，如甲方在抽检或使用过程中发现有以下现象，视为乙方违约，将根据情况予以处罚：

1、用料、颜色、制作内容、质量与甲方要求存在差异的，乙方必须免费重做，甲方有权视情况轻重程度在未结算货款中予以100~10000元不等的扣罚。

2、以次充好，偷工减料的，乙方免费重做，甲方有权视情况轻重程度按成本价的1-3倍在未结算货款中进行扣罚，并追究相关责任。

3、存在抽空现象的，乙方按发现抽空或问题数量（或该批货总量×抽检中存在问题的比例）的1～3倍数量进行免费重做，同时，甲方有权视情况轻重程度予以该批制作总额×抽检中存在问题比例的1～3倍扣罚，并追究相关责任。如在收货点数时发现抽空现象，甲方有权直接按所抽检货物中最少的那扎货物的数量×总扎数进行收货。

4、因乙方原因造成不能按期交货的，甲方有权视情况轻重程度在未结算货款中予以100~1000元/天的罚金。

5、以上情况需免费重做的，乙方必须在接到甲方通知4天内免费重做。对情况严重、恶劣的，甲方可单方解除合同，终止合作，不给予任何赔偿。

五、乙方自愿遵守甲方最新的《新明珠广告供应商管理制度》等相关规定。

六、本合同签订地为江西省高安市八景镇。在履行本合同过程中，甲、乙双方就本合同发生任何争议，

由双方友好协商解决，协商不成的，双方均可向合同签订地人民法院起诉。

七、本合同未尽事宜，双方可签订补充协议予以明确，补充协议具有同等法律效力。

八、本合同一式两份，经甲、乙双方签名确认并加盖公章后生效。

甲方：江西新明珠建材有限公司乙方： 甲方代表：乙方代表：

甲方：

地址：

电话：

传真：

电子邮件：

联系人：

乙方：

地址：

电话：

传真：

电子邮件：

联系人：

风险提示：

合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的协议条款可能大不相同。

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。 甲乙双方本着平等互利、优势互补、共同发展的原则，经过友好协商，在真实、充分地表达各自意愿的基础上，根据《民法典》和相关法律法规的规定，联合运营合作协。合作细节如下：

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方与乙方根据《^v^民法典》等相关法律及法规，经友好协商，就乙方承揽甲方新媒体代运营服务事宜，特订立本协议，以兹共同遵守。

**设计品牌合同范本20**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《\_合同法》及相关法规的规定，经甲乙双方友好协商，本着“平等互利，诚信合作”的原则，于合作期内开设加盟店一事，达成如下协议，双方应共同遵守。

>第一条甲方的责任

1.甲方的权利

倡导经营“\_\_\_\_\_\_\_\_\_”专卖连锁事业，并拥有“\_\_\_\_\_\_\_\_\_”注册商标的所有权;

根据市场需要，在各个城市设立加盟店/专卖店;

有权适时地得到乙方经营所必须提供的市场反馈信息;

在产品计划方面可结合乙方所在地的条件

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn