# 医药赞助合同范本(汇总24篇)

来源：网络 作者：夜幕降临 更新时间：2025-01-07

*医药赞助合同范本1甲方：xx师范学院中文系社团联合会演讲与口才协会乙方：甲乙双方本着互利互惠，共同合作的原则，经友好协商后达成书面赞助协议。甲方为本次活动的主承办方，乙方为本次活动的赞助商。>一、甲方的义务：甲方在本次活动期间为乙方提供必要...*

**医药赞助合同范本1**

甲方：xx师范学院中文系社团联合会演讲与口才协会

乙方：

甲乙双方本着互利互惠，共同合作的原则，经友好协商后达成书面赞助协议。

甲方为本次活动的主承办方，乙方为本次活动的赞助商。

>一、甲方的义务：

甲方在本次活动期间为乙方提供必要的宣传形式，包括：

1、负责乙方校内宣传单的分发。

2、负责为乙方在会场进行口头宣传

3、负责为乙方提供会场幕布宣传。

4、负责为乙方提供会场投影仪放映宣传。

>二、乙方的义务：

1、提供本活动经费共计--------元。

2、配合本次活动正常进行。

>三、违约责任：

1、如单方面没有履行必要的义务，从而导致另一方蒙受不必要损失，需通过相关途径向对方作出赔偿和道歉。

2、本合同如有未尽事宜，按《\_合同法》规定执行。

甲方：xx师范学院中文系社团联合会演讲与口才协会

签名：（盖章）

乙方：签名：（盖章）

日期：20xx年\*\*月---日

**医药赞助合同范本2**

赞助合同书

甲方：浙江万里电子信息学院（以下简称甲方）

乙方：分期乐（以下简称乙方）

本着诚实信用、互利互惠、共同发展的原则，并经过友好协商一致，甲乙达成以下协议：

（一）赞助项目说明 1、项目：新生篮球赛；

2、赞助内容：场地费用以及活动赞助； 3、活动时间：20xx年10月29日； 4、活动地点：浙江万里学院小广场。 （二）乙方应承担的义务：

1、赞助甲方本次的活动经费，合计￥6000元整人民币； 2、协议签订后，乙方先一次性付赞助费￥6000元整人民币给甲方 （三）乙方享有的回报： 1、乙方享有本次活动的赞助权； （四）甲方应承担的义务： 1、甲方为乙方提供场地和人员。 2.场地规模见附录。 （五）附则：

1、本协议的合作时间为20xx年11月7日。

2、在执行过程中，如果双方有因不可预测的因素导致在双方之间可能产生的一切争论、异议和纠纷均双方可协商解决。

3、保密条款：双方应保守协议条款的秘密；

4、未尽事宜，如期间活动学校次序如有变动，甲方需提前通知乙方，并作相应协商；协商后所达成的协议具有同等法律效力。

5、本协议共二页，签字时协议为一式二份，双方各执一份，具有相同的法律效力。经双方签约代表签字后生效； （六）补充协议：

1、甲乙双方需保持经常联系，信息共享，避免不必要的误解；也应避免因一些小的失误而刻意刁难对方，签约双方应友好合作。 2、乙方在活动进行时对甲方的宣传有监督的权利。 3、甲方保留本次活动最终解释权。

甲方：黑浙江万里电子信息学院 乙方：分期乐

4、签约代表： 签约代表： 签约地点：签约地点：

签字日期： 年 月 日

附录：

小广场场地要求

是否许可

总面积 场地长宽 物料大小 地面平整度 音响许可 空飘气球 活动内容 使用时间 搭建耗时 搭建进场时间

校方沟通要求

场地使用许可 车辆进出许可 大货车进出许

车牌号 电源要求 校方涉及部门

电信学院老师确认

100平米 10\*10米 拱门10\*\*米 大礼盒6\*2\*米 小礼盒\*2\*3米 平面无任何斜度·无坑洞

许可，十米高度以内

分期购物节活动内容，开户，游戏，抽奖

场地要求

提前一天17：00搭建，活动当天9：00-19：00

6小时

提前一天晚上17：00

场地许可证明 用途证明 米货车

不低于20xx瓦

保卫处，教务处，团委，学生社团

**医药赞助合同范本3**

>一、合作协议双方

甲方： 乙方：

>二、合作期限

经双方协商，合作期限自\_\_\_\_年\_\_\_\_ 月\_\_\_\_ 日起，至\_\_\_\_年\_\_\_\_ 月\_\_\_\_ 日止。

>三、合作方式

由乙方向甲方提供赞助，甲方向乙方提供企业宣传服务，甲乙双方合作开展西安交通大学城市学院护理系第三届健康知识竞赛活动。

>四、合作协议内容

甲乙两方本着“平等友好，互惠互利”的原则，经协商签订如下合作协议并承诺共同遵守协议中各项条款。合作协议书具体的权利、义务如下：

（一）、甲方的权利、义务

1.甲方的权利

（1）甲方有获得乙方赞助的权利。

（2）对于协议书以外乙方未提及的事项，甲方拒绝履行的权利。

（3）对于乙方提出的事项中，有违法犯罪的，甲方有拒绝履行的权利。

（4）乙方违约，甲方有获得相应赔偿的权利。

2.甲方的义务

（1）自觉履行合作协议书中答应乙方的事项。

（2）甲方有为乙方保守相关商业、营业秘密的义务。

（3）甲方应该就答应的事项进行真实的履行。

（4）规定期限内，甲方在开展活动过程中为乙方提供企业宣传服务。宣传和服务的种类由双方根据赞助物资及金额的数量情况，本着“合作互惠共赢”的原则进行协商。主要宣传方式或宣传载体经甲乙双方协商同意后在下列方式中进行共同选择 ：

A.活动独家冠名权

B.活动标志或产品宣传

C.活动现场安排或横幅宣传

D.活动奖品或证书署名

E.活动过程中邀请赞助商出席并致辞（或者由活动主要负责人介绍赞助商及宣传赞助方的形象，尽显赞助商对高等教育的关注，对大学生的人文关怀，树立其良好形象）

F.活动期间在校园内安排署名赞助方的校园文化横幅宣传或展板、海报宣传 G.活动现场派发赞助商产品的宣传单

H.甲乙双方协商同意的其他合作方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.乙方的权利

（1）乙方有要求甲方按照合作协议书答应乙方的是事项自觉真实的履行的权利。

（2）乙方有监督甲方是否自觉真实的履行协议书中的每个事项的权利，如果甲方无故不履行，乙方有权利追偿乙方提供给甲方的赞助费用。

（3）对于协议书以外甲方未提及的事项，乙方有拒绝履行的权利。

（4）对于甲方提出的事项中，有违法犯罪的，乙方有拒绝履行的权利。

（5）甲方违约，乙方有获得相应赔偿的权利。

2.乙方的义务

（1）按照协议书的目的，乙方有向甲方提供活动所需的设备、印发宣传资料的义务。

（2）乙方有为甲方保守相关活动机密的义务。

（3）乙方提供工作人员负责现场咨询，现场服务，现场辅导

（4）乙方提供现金赞助金额：

人民币\_\_\_\_\_\_元，在\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日以现金方式交付甲方。

（5）乙方向甲方提供实物赞助如下：

在\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日前将下述实物交付乙方。

>五、协议的变更：

1. 协议的履行过程中，如有乙方提出增加宣传样式，甲乙双方共同协商解决。甲方提出对乙方赞助物品的变更，由甲乙双方共同协商解决。

>六、免责条款

1. 乙方对自己所提供的宣传信息、广告内容等的真实性负责，因真实性等问题发生的法律纠纷由宣传信息和广告内容的提供方承担。

2．因人力不可抗因素导致的责任，双方互不承担相应责任。

>七、未尽事宜，双方友好协商解决

1. 对于活动结束后未使用物资双方约定以一下方式处置。

A. 乙方回收（回收费用由乙方自行承担）。

B. 物资留给甲方作为日后其他活动物资（乙方获得对应的日后活动赞助商权利）。

C. 其他约定的方式：

>八、协议生效与终止

1 .协议生效：本协议一式二份，在双方都确认各自的权利、义务并且意见达成一致后，双方各执一份，在赞助协议书规定处签字。本协议自签字之日起生效，有效期从\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起,至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

2．协议中止：本协议遇到下列情况发生时可由任何一方终止。

（1）任何一方有违背国家法律法规的行为；

（2）任何一方未按照协议履行义务，另一方有权中止本协议；

（3）任何一方有损害国家利益，损害对方及相关用户权益的行为，对方有权中止本协议。

甲方代表：

**医药赞助合同范本4**

1．负责在“展会”提供的展览地点和面积上的布展，并符合组委会的布展要求。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_甲、乙双方本着互惠互利。共同合作的原则，经友好协商后达成关于\_\_\_\_\_\_\_\_\_比赛的赞助协议。一、甲方为本次活动的主承办方，乙方为本次活动的赞助商家。二、甲方义务为乙方提供必要的宣传形式，包括：横幅冠名海报宣传宣传单的宣传届时会场布置中适当的宣传(投影字幕)。指定乙方拥有本次活动的冠名权。三、乙方义务赞助本次活动所有必要费用，共计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整(预付\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，活动结束付清所有款项)为甲方提供相关的宣传资料。四、违约如遇双方都不可预知的情况而导致本次活动意外取消或者中断，甲方退返乙方相关费用(如前期已有相关宣传费用投入，这部分费用不予退返)。如单方面没有履行必要的义务，从而导致另一方蒙受不必要的损失，需通过相关途径想对方作出赔偿和道歉。五、本协议一式三份，甲方二份，乙方一份，双方签字后生效。甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

——活动赞助热门合同范本 (菁华1篇)

甲方：（被赞助单位）

乙方：（赞助单位）

经甲、乙双方协商，环境科学与工程系“唱响奥运”十佳歌手大赛活动的有关事宜达成以下协议：

一、合作原则

1、协商一致：合作项目及内容由双方协商决定；

2、公平公正：双方在合作中享有平等地位和权利；

3、互动互补：充分发挥双方的积极性、主动性和创造性，促进资源共享；

4、依法合作：坚持法律框架内的有效合作。

二、甲方将于4月23日举行“唱响奥运”十佳歌手大赛，乙方为甲方提供本次活动经费共\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_整。

三、甲、乙双方提供以下宣传工作中的第1～4项。

1、乙方提供本次校内宣传资料（包括宣传单、一条横幅等），甲方将在对所有在校内活动宣传资料（包括宣传单、一条横幅、海报等）上对乙方进行宣传；

2、甲方将为乙方所提供的一条横幅和活动,进行现场宣传。

3、乙方提供的宣传单需以活动宣传单附注形式，甲方根据实际情况在特定时间内限量宣传。

4、甲方为乙方在4月26日提供一次免费视听的教室，多媒体设施损坏归乙方负责。

四、活动赞助经费调用由甲方安排，所需经费共计\_\_\_\_\_\_\_\_整，其中包括活动宣传经费\_\_\_\_\_\_\_整和活动经费\_\_\_\_\_\_\_\_整。

五、本次协议一式两份，甲、乙双方各执一份，双方代表签名，复印件无效。

甲方： 代表（签字）：

乙方： 代表（签字）：

签约日期： 年 月 日

甲方：

乙方：

为促进学校与单位或商家之间交流与合作、促进双方达到共赢目的，甲方乙方本着规范操作、互惠互利的宗旨，经充分协商，达成以下各项协议。

一、宣传授权

1、甲方因乙方需要，承担对乙方在甲方举行的“淮南师范学院\*安夜舞会”

大型文艺晚会进行品牌宣传。

2、乙方为甲方\*安夜舞会提供资金赞助。赞助资金：xx元。

二、合作方式

作为合作方，在校园范围内，甲方承担对赞助单位品牌和活动的整个宣传，甲方将采取的宣传方式如下：

悬挂横幅：在学校人多地点悬挂横幅，直观的对赞助商的商品进行宣传。要求横幅内容为：乐伴屋西点预祝淮南师范学院\*安夜舞会圆满成功。

节目单宣传：乙方为甲方制作\*安夜舞会的节目单，节目单正面对\*安夜舞会进行宣传，反面对赞助商商品进行宣传。

海报宣传：乙方制作海报，在对舞会宣传的同时适当的加上对自己品牌的宣传，有甲方安排人员把海报贴在板牌上，并将板牌摆放在学校人流较多的地方。

三、甲方权利义务

1、甲方有义务在活动期间内对乙方做好品牌宣传。

2、甲方需维护乙方的品牌形象，维护双方的利益。

3、甲方有义务改进或改正乙方提出的建议。

4、甲方有权拒绝乙方非正常手段宣传。

四、乙方权利义务

1、乙方有权监督甲方宣传、宣传是否规范，并提出改进意见。

2、乙方须严格遵守事先商议好的宣传内容以及有关优惠政策。

3、乙方只能在授权区域内进行宣传。

4、乙方如发现甲方违规操作、作假行为，提供相关证据，可以取消本协议，且本协议终止。

五，结算方式

1、乙方遵守协议原则。

2、乙方提出与活动无关的宣传费用均由乙方另行支付。

六、合同的解除和变更

1、合同期内，甲乙双方均不可以有违反本协议的行为，如有违反本协议规定行为，双方须以书面形式告知对方。

2、合同期内，经双方协商一致，可变更或终止本协议。

3、对本合同规定和未规定的事项如有疑问，由甲乙双方协商解决。

七、本协议自20xx年xx月xx日生效，至20xx年xx月xx日止。

甲方代表：乙方代表：

时间：时间：

联系方式：联系方式：

拉赞助合同书格式基本上就是将自己的活动策划展示出来，其重要哦体现细节，这是一些基本的情况，是给商家看的，其次是市场分析，这一部分，让商家确信他的赞助是值得的，第三部分就是合作的细节，这部分，可以细谈。

一、基本情况

主题：农学系第三届“丝路情·绿原梦”文艺晚会

地点：河西学院音乐厅

主办单位：河西学院农学系

赞助单位：

二、市场分析

1.广告效益：同电视、报刊传媒相比，在学校宣传有良好的性价比，可用最少的资金做到最好的宣传。

2品牌效益：学校消费地域集中，针对性强，产品品牌容易深入人心。其中高校学生作为现代青年都喜欢追求新鲜的、浪漫的、能展示个性来表现自己的时尚活动。

3.因为年年都有新生，如果条件允许的话，商家还可以与我系建立一个长期友好合作的关系。

5.本次活动有一万多人了解，并至少有超过20\_\_人能进场参与。

6.假如这类活动能再次成功举办，我系将会在下年的同一时间策划更大的一次活动。本次活动非常关键，意义深远，商机无限!

三、合作细则

1.我们主要负责此次活动的宣传、组织、策划、主持、表演等。

2.活动前的各种宣传工作：海报、条幅、传单、优惠券等由我方代为张贴。

3.元旦期间的校内各种海报、条幅、传单、优惠券等由我方代为张贴。

4.将商家的名称及相关标语融入到晚会中。

5.商家若有其他要求和建议可提出由双方商量决定。

四、学生消费的主要热点

1.文化用品：主要集中在数码产品、手机、电脑、书籍和学习用品等;

2.服饰：集中在品牌服饰、休闲、工艺、装饰和运动系列等;

3.日常消费：集中在特色餐饮、小吃、商场、超市和日用品等;

4.美容美发：集中在化妆用品、美容、美发等。

五、宣传工作

1.横幅 在校园南北区醒目处悬挂宣传横幅，从晚会前一星期悬挂到晚会结束三天后，公司可以以私人名义悬挂

2.刊物

《大学绿色报》第一版予以报道

3.海报宣传 在校园内张贴大型海报，达到最大的宣传效果

4.展板

六、商家补偿计划

冠名权 赞助金额要超过半数方可有冠名权。

甲方（被赞助单位） （以下简称甲方）

乙方（赞助单位） 集团公司（以下简称乙方）

甲乙双方根据国家和本市有关法规、规定，按照自愿、\*等、协商一致的原则，签订本合同。

经甲、乙双方协商，就\*\*\*大赛的有关事宜达成以下协议：

一、 甲方将于5月中旬举行\*\*\*大赛。乙方为甲方提供本次大赛经费共\_\_\_\_\_\_元整。

二、 甲方在收到乙方提供的大赛的经费共\_\_\_\_\_ 元整后，将为乙方提供以下宣传工作中的第\_\_\_\_\_项。

1、 乙方提供本次校内宣传资料（包括宣传单、海报、广告Ｔ－shirt衫、广告伞、横幅等）甲方将在对所有在校内活动宣传资料（包括宣传单、海报、广告Ｔ－shirt衫、广告伞、横幅等）上对乙方进行宣传。

2、 甲方将为乙方提供虚拟社区广告，虚拟社区广告将保留一个月。

3、 甲方将为乙方在校主要干道设活动点，乙方提供展品，为期两天。

4、 在甲方学校政策允许范围内，经双方协商同意满足乙方提出的其他要求。

２、本次活动所需经费共计 \*\*元整，其中包括大赛经费\*\*元整和奖品经费\*\*元整。

本次协议一式两份，甲、乙双方各执一份，双方代表签名并盖章后生效，复印件无效，本协议最终解释权属于主办单位。

甲方代表（签字）： 乙方代表（签字）：

印章： 印章：

乙方：；

为了支持院团委社团联合会书画协会主办活动的圆满成功，甲乙双方本着相互支持、互利互助的共同目标，经过友好协商一致，在国家法律法规、校法校规的范围内建立合作关系，具体事项如下：

（一）赞助项目说明

1、项目：第xx届文化艺术节大型书画作品展览；

2、赞助内容：活动期间活动部分经费支出；

3、活动时间：xx年5月中下旬。

（二）回报赞助商内容

1、于五月文化艺术节社团活动月到来之时和书画展期间在我院范围内布置横幅，上有赞助商冠名，横幅内容由双方共同决定；（内容：）；

2、书画展活动区内特设赞助商展区，展出内容为赞助商提供的相关图文资料等；

3、展览期间，我协会工作人员身着由乙方制定的广告服或宣传帽进行相关宣传。

（三）项目合作进度

1、甲方：

（1）甲方作为活动主办单位，整个系列活动由甲方自行策划、筹备及组织开展，并保证整个书画展的顺利进行。乙方作为系列活动的赞助单位，是协助和感受本次活动的内容，支持和鼓励高校社团的发展的对象；

（2）乙方负责制作相关宣传资料（横幅、宣传资料…）和提供有关的广告服或宣传帽，或乙方提供资金，甲方协助制作及相片拍摄，希望能配合保证甲方工作的顺利有序的进行，甲方负责相关宣传；

（3）甲方应保证活动顺利进行，并在活动过程中与乙方保持沟通。如果不能按进度要求完成，乙方有权要求要回支付款；

2、乙方：

乙方有权过问甲方的活动之进度，甲方必须如实反映。

（四）费用支出方式

乙方：赞助费的支付，签定合同时以现金方式一次付清；

甲方：保证赞助费的合理使用，乙方可对经费的使用进行监督。

（五）附则

1、本协议的合作时间为自签订本协议即日起至书画展结束当日，协议合作期满后双方就继续合作事宜进行磋商，并根据想要续签合同；

2、在执行过程中，如果双方有因不可预测的因素导致在双方之间可能产生的一切争论、异议和纠纷均双方可协商解决；

3、本协议共二页，签字时协议为一式两份，双方各执一份，具有相同的法律效力，经双方签约代表签字后生效；

4、附件：活动策划书；

5、甲方此项活动主要负责人：

杨秋明：xxxxxxxx王登科：xxxxxxxxx

张燕华：xxxxxxx曾涛：xxxxxxxxxxxx

甲方：江西制造职业技术学院团委社团联合会书画协会乙方：

签约代表：签约代表：

签字日期：年月日签字日期：年月日

签章签章

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_学校运动会，活动时间是\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日到\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。此次运动会将在\_\_\_\_\_\_\_\_\_（地点）进行。

一、甲方赞助确认以及甲方和乙方的责任

甲方为乙方提供此次活动所需资金。

甲方为乙方提供\_\_\_\_\_\_\_\_\_把遮阳伞，用于运动员休息及甲方产品展台。

甲方为乙方提供两个后勤工作站，作为甲方产品的临时储存管理调送点，以及乙方工作人员休息，后勤物资的堆放管理点。后勤工作站贴有\_\_\_\_\_\_\_\_\_（甲方公司名称）相关产品的大型主题喷绘（甲方提供）另购买装饰后勤服务站材料如双面胶带等（\_\_\_\_\_\_\_\_\_元）甲方为乙方提供大量气球。

乙方利用甲方提供资金，制作两张宣传展板（\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，\_\_\_\_\_\_\_\_\_米\*\_\_\_\_\_\_\_\_\_米），展板上印有甲方和乙方的标志，此次运动会的海报都将在此展板上张贴。并将于运动会期间配合甲方宣传公司产品，乙方在以后的每次活动宣传中都将展板放置在学校人流量最多的地方，达到宣传的目的。

乙方利用甲方提供资金，订做\_\_\_\_\_\_\_\_\_件工作服（\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/件），供乙方工作人员穿着。工作服上印有甲方和乙方的标志，乙方的工作人员在运动会时将穿上此工作服，且工作服可重复使用，今后的活动乙方将继续使用该服装，此工作服可起到流动海报的作用。

乙方利用甲方提供该资金，制作两条宣传横幅（\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，\_\_\_\_\_\_\_\_\_米\*\_\_\_\_\_\_\_\_\_米），上书\_\_\_\_\_\_\_\_\_等标语，乙方将此横幅挂于运动场醒目地点，达到宣传的作用。体现甲方对教育事业的支持。

乙方利用甲方提供该资金，购买\_\_\_\_\_\_\_\_\_张彩色卡纸（\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/张）和\_\_\_\_\_\_\_\_\_张白纸（\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/张），制作相关标语，在开幕式和闭幕式上使用。

乙方利用甲方提供资金，组建两支拉拉队，以及购买一些拉拉队所需物品，如服装（由甲方提供），拉拉球（\_\_\_\_\_\_\_\_元）等。用于鼓舞士气及宣传甲方。

乙方利用甲方提供该资金，购买挂牌（\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/块，共\_\_\_\_\_\_\_\_\_块），挂在乙方运动员身上。当运动员在跑步的时候，挂牌随风飘动，全校师生都将看到这一美丽的风景线。

乙方利用甲方提供资金，购买、租用一些运动会上参赛同学的必用品，如跑步钉鞋（\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/双，共\_\_\_\_\_\_双）护腕（\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/双，共\_\_\_\_\_\_\_\_\_双）糖类、食品（\_\_\_\_\_\_\_\_\_元）提神药品、护理药品、简易医药箱（\_\_\_\_\_\_元）等。医药箱上将印有甲方的标志，体现甲方对运动员的关心。

乙方将在活动当日为甲方分发试尝品和宣传单，甲方提供试尝品和宣传单。

乙方将在运动会现场举行表彰大会，奖励获奖同学，以甲方的名义为他们颁奖，奖品为甲方的优质产品。

此次乙方运动会奖品（\_\_\_\_\_\_\_\_\_，\_\_\_\_\_\_\_\_\_，\_\_\_\_\_\_\_\_\_）及训练用水（\_\_\_\_\_\_\_\_\_件\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌），由甲方向乙方提供。

乙方出面联系学校超市在运动会期间为甲方在超市门口设立卖点，专销甲方产品，乙方为甲方推荐销售人员。

乙方与学校联系在运动会期间在操场周围设立卖场，由甲方直接销售其公司产品，乙方为甲方推荐销售人员。

乙方：

为促进学校与单位或商家之间交流与合作、促进双方达到共赢目的，甲方乙方本着规范操作、互惠互利的宗旨，经充分协商，达成以下各项协议。

一、宣传授权

1、甲方因乙方需要，承担对乙方在甲方举行的“淮南师范学院\*安夜舞会”

大型文艺晚会进行品牌宣传。

2、乙方为甲方\*安夜舞会提供资金赞助。赞助资金：元。

二、合作方式

作为合作方，在校园范围内，甲方承担对赞助单位品牌和活动的整个宣传，甲方将采取的宣传方式如下：

悬挂横幅：在学校人多地点悬挂横幅，直观的对赞助商的商品进行宣传。要求横幅内容为：乐伴屋西点预祝淮南师范学院\*安夜舞会圆满成功。

节目单宣传：乙方为甲方制作\*安夜舞会的节目单，节目单正面对\*安夜舞会进行宣传，反面对赞助商商品进行宣传。

海报宣传：乙方制作海报，在对舞会宣传的同时适当的加上对自己品牌的宣传，有甲方安排人员把海报贴在板牌上，并将板牌摆放在学校人流较多的地方。

三、甲方权利义务

1、甲方有义务在活动期间内对乙方做好品牌宣传。

2、甲方需维护乙方的品牌形象，维护双方的利益。

3、甲方有义务改进或改正乙方提出的建议。

4、甲方有权拒绝乙方非正常手段宣传。

四、乙方权利义务

1、乙方有权监督甲方宣传、宣传是否规范，并提出改进意见。

2、乙方须严格遵守事先商议好的宣传内容以及有关优惠政策。

3、乙方只能在授权区域内进行宣传。

4、乙方如发现甲方违规操作、作假行为，提供相关证据，可以取消本协议，且本协议终止。

五，结算方式

1、乙方遵守协议原则。

2、乙方提出与活动无关的宣传费用均由乙方另行支付。

六、合同的解除和变更

1、合同期内，甲乙双方均不可以有违反本协议的行为，如有违反本协议规定行为，双方须以书面形式告知对方。

2、合同期内，经双方协商一致，可变更或终止本协议。

3、对本合同规定和未规定的事项如有疑问，由甲乙双方协商解决。

七、本协议自20xx年xx月xx日生效，至20xx年xx月xx日止。

甲方代表：乙方代表：

时间：时间：

联系方式：联系方式：

［关键词］北京奥运 体育赞助 管理策略

体育赞助是体育市场运作中的基本要素之一。它作为体育和经济之间的一个平等互助的结合点，能起到促进体育和经济共同发展的双重作用，因而倍受青睐。随着社会的发展，体育的号召力越来越大，在广告效应和超额利润的刺激下，体育赞助越来越受到重视，并得到了迅速的发展。

目前20\_年北京奥运赞助计划正在顺利进行，很多人认为北京奥运有可能会成为自1996年亚特兰大奥运会以来规模最大的奥运会，是具有最强大的营销潜力、最有市场开发价值的一届奥运会。

一、北京奥运会的赞助计划

北京20\_年奥运会的赞助包括国际和国内两个方面:国际奥委会第六期全球合作伙伴计划在国际范围内对整个奥林匹克运动提供支持，包括支持北京奥运会；北京20\_年奥运会赞助计划在主办城市国家范围内对举办20\_年奥运会提供支持。

北京20\_年奥运会赞助计划包括三个层次:北京20\_年奥运会合作伙伴；北京20\_年奥运会赞助商；北京20\_年奥运会供应商(独家供应商/供应商)。在北京奥组委征集赞助企业过程中，给每个层次设定了赞助的基准价位。在同一层次中，不同类别的基准价位也会有所差异，以体现不同行业之间的差别。不同层次的赞助商享有不同的市场营销权。赞助商在主办国奥委会辖区范围内享有市场开发的排他性营销权(包括共同排他权)。

目前，北京奥运合作伙伴已有中国银行等十家企业。另外美国ups、海尔等成为北京奥运的赞助商；梦娜袜业、贝发集团等成为北京奥运独家供应商。在这个计划中，三个层次中的合作伙伴数量最少，赞助商其次，供应商数量最多。

北京20\_年奥运会的赞助计划是最为全面的一揽子计划，产品类别众多，营销期长达五年。赞助企业享有使用20\_年奥运会、中国奥委会和中国奥运代表团品牌开展市场营销的权利。纵观目前北京20\_年奥运会的赞助商，可以发现许多“历史第一”：

联想成为了奥运历史上第一家获得TOP赞助商资格的中国企业。联想集团作为一家正在走国际化的企业，希望通过赞助奥运打开一个通路，建立一种情感上的沟通，从纯粹商品信息的传达变成有情感信息的交流。?除此之外，联想随着奥林匹克品牌价值的不断提升，利用奥林匹克市场营销平台，迅速提升企业品牌形象和产品的品牌价值。

恒源祥成为了奥运历史上运动类产品第一家纺织赞助商。恒源祥是一家毛纺行业的企业，却从1995年开始，就计划准备赞助奥运。时至今日，缘自各方的不断努力和支持，恒源祥成功地打入北京20\_年奥运赞助商的行列。

二、体育赞助的运作原则和管理理念

体育赞助是产品的市场推广与民众的情感沟通的桥梁。由于运动营销是以运动项目为原动力，以著名的运动员群体为感召体，以产品销售为终极，对公共关系、市场推广、广告促销和产品测试等市场目标加以实施的市场技术，所以体育市场又被称为“项目市场”或“运动营销市场”，它是为公众提供娱乐和消遣服务的“生活方式市场”，以满足人们的心理需求，来进行有效的商业运作。为此，必须认真学习市场运作理念，加强策略研究，提高管理水平。体育赞助不是慈善捐助，寻求市场回报和商业利润是赞助商的基本倾向。赞助商们在评价体育项目时所使用的规则已由个性化、随意化向标准化和程式化转变，而核心是考察该体育项目对商业利益的尊重和保护。

1.牢固树立“双赢”的合作理念。和体育比赛总有一个胜方不同，体育市场中运作前提是没有输家。双方的合作任务必须全面考虑体育组织和企业的需求和期望，切实保护参与双方的实际利益。体育组织应该为企业提供市场推广和增加销量的途径，企业应该为体育组织寻求发展社会公益目标的方法。双赢理念是体育市场合作之魂，更是一种实际需求。

2.体育赞助双方应建立良好的伙伴关系。赞助商、体育组织应该是合作伙伴：没有体育市场，商家就会失去一个与民众沟通的机会；没有商家的介入与支持，体育市场则根本没有出路。根据“关系市场”的理论，体育市场中的体育组织应对现有的和潜在的赞助商及合作伙伴的特征和需求有更深刻的了解，从而有针对性地向他们提供所需的项目、产品和服务，使自己的市场计划和赞助需求更接近成功。

3.要恪守“关系市场”的行为准则。“关系市场”是一种新的市场理论，要点就是在合作伙伴间发展一种长期的、有效的、相互忠诚和以共同利益为目标的合作关系。它强调以下的行为准则：为合作伙伴设计所需的产品、服务和项目；注重情感连接；创造社会交往的新层次。

4.过程控制原则。过程控制原则是资源管理的整合策略，其它原则都是以此原则为中心的。体育组织和企业必须了解各自的优势、劣势和竞争力，并能对自身的内部策略进行有效的管理，同时为了消除外来因素的影响，他们还应该在细节上对策略的具体实施进行控制。此外，合作双方都必须信守他们共同建立的策略。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着诚实信用，平等互利的宗旨，经过认真协商就甲方成为乙方举办的\_\_\_\_\_\_\_\_\_的活动赞助商，特订出以下协议。

一、甲方权利

2.甲方享受在乙方运营站点\_\_\_\_\_\_\_\_\_开通活动主页进行相关宣传介绍的权利;

3.甲方享受\_\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_\_媒体的一定支持;

二、甲方义务

1.积极配合乙方参与现场活动，并保证活动正常进行;

2.协议签订时需交纳活动赞助费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_元;

3.甲方需提供营业执照副本复印件一份;

4.活动细则及其相关回报见附件。

三、乙方权利

1.乙方拥有本次活动全程解析权和组织权利;

2.乙方拥有代收本次活动赞助费用和全权调配使用该费用的权利;

四、乙方义务

1.积极策划活动方案，布置活动现场，组织参会人员进行活动，以保证活动正常进行;

报、乙方将进行全程报导以及对活动现场的整体报导。\_\_\_\_\_\_\_\_\_进行媒体支持;

五、争议处理

甲乙双方在出现违约或其它争议时，应本着友好协商，解决予盾的原则来处理，尽量使事情有一个圆满的解决方案。如甲乙双方协商不成时，可采取以下方式：

1.变更和修改合同

2.终止合作协议

3.可向乙方所在地的人民法院提出诉讼

六、保密及其它

1.本协议及协议中涉及内容双方均需严格保密，未经双方同意不得向外泄漏，透漏给第三方，否则追究相应的法律责任。

2.本协议一式两份，甲乙双方各执一份，自签订之日起具有法律效力。未尽事宜，双方应友好商议，并做出书面协定。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

赞助合同范本二：

甲方(被赞助单位)深圳\*\*\*8学院(以下简称甲方)

乙方(赞助单位) 集团公司(以下简称乙方)

甲乙双方根据国家和本市有关法规、规定，按照自愿、平等、协商一致的原则，签订本合同。

甲方：

乙方：

为了更好地迎接校园文化艺术节，切实达到为新生提供便利的目的，本着互利互惠、友好合作的原则，根据本校相关规定，经甲乙双方共同协商后，现达成以下协议:

第一条 活动概要

20xx年11月，XX大学文化艺术节拉开序幕,乙方---XX大学XX学院，作为拥有着近 位新生的学校第二大院也在积极的做着准备，并希望能与x公司进行合作。

第二条 详细内容

甲方为乙方提供以下赞助：

甲方为乙方提供海报20张，宣传单20xx张;

活动期间，甲方提供乙方活动期间所需要的经费四百元整。

乙方学生会外联部将为甲方提供如下支持：

活动期间 甲方公司的宣传单由乙方负责发放;

活动前后，甲方可以向乙方提供具体的宣传要求，经双方协商同意，由乙方为甲方无偿提供宣传帮助。

活动前后,乙方负责在各大食堂门口的宣传栏以及宿舍帮甲方张贴海报.

第三条 如果发生以下情况允许解除本协议

甲、乙双方协商同意解除协议。

甲方或乙方承诺的支持没有在约定时间内兑现。解除协议双方应当以书面形式通知对方， 未通知应当视为无效解除。

各种不可抗拒因素导致的协议失效。

第四条 违者责任：

违约方应向被违约方承担相应的法律责任

第五条 争议解决

如果甲，乙双方在本协议的条款范围内发生纠纷，应协商解决

第六条本协议一式两份 甲乙双方对以上各项条款均无异议，同意签署该协议。该协议自签定起即开始生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

甲方：

乙方：

为了更好地推行“四制”、“三化”开展××学院第×届学生社团文化节活动，促进我院学风、校风建设，我校校团委特批准学生社团联合会作为甲方与贵单位拟定此赞助协议书。甲乙双方本着相互促进共同发展的原则，经过双方友好协商，并根据^v^《合同法》，现就××学校第×届学生社团文化节活动的赞助问题达成一下协议：

（一）赞助项目说明

1、项目：××学校第×届学生社团文化节；

2、赞助内容：文化艺术节系列活动经费支出；

3、活动时间：××××年××月××日—××××年××月××日

（二）赞助费用及回报

1、商家赞助：费用为人民币（￥x元）。

2、商家享有权利：

（1）本单位在学校开展的正规活动可得到学院各方面支持；

（2）贵单位可利用合理的时间、地点开展合法正规的活动，学校给予相应的宣传，人力及场地等支持。（具体相应事宜届时面议）；

（3）根据活动赞助费用数目情况协商是否在校内文学社文学刊物上做相应宣传；

（4）本次活动赞助情况××校报会给与适当说明；

（三）项目合作进度

1、甲方：

（1）甲方作为活动主办单位，整个系列活动由甲方自行策划、筹备及组织开展，并保证整个项目准备工作在××××年××月××日前完成。乙方作为系列活动的赞助单位，主要负责协助本次社团文化艺术节系列活动的内容，支持我校学生社团的迅速发展；

（2）甲方提供乙方以后在学校开展活动的宣传、人力、场地等方面的资源，提供乙方的相应宣传（乙方需提供相关资料）；

（3）甲方应保证活动顺利进行，并在活动过程中与乙方保持相关联系。如不能按进度要求完成，乙方有权要求拒绝支付余款；

2、乙方：

（1）乙方有权利了解甲方活动开展的进度和情况，甲方须如实反馈各种情况；

（2）乙方可根据实际情况委派1～2人参加“XX学校第三届学生社团文化节”系列活动，给予监督和协助系列活动；

（四）费用支出方式

赞助费的支付，经双方商定，分两次付款：

1、协议签订后，5天内乙方先付赞助总额的70%给甲方，即￥x元；

2、待整个活动结束后，经双方确认，乙方再在3天内一次性付清另外的30%余款，即￥x元；

（五）附则

1、本协议的合作有效期为××年××月××日～××××年××月××日，协议合作期满后双方可就继续合作事宜进行磋商，并根据实际需要续签合同；

2、未尽事宜，双方经协商后再做补充解决，补充协议与本协议具有相同的法律效力；

3、在执行过程中，如果双方有因不可预测的因素导致在双方之间可能产生的一切争论、异议和纠纷均双方可协商解决；

4、保密条款：双方应保守协议条款的秘密；

5、本协议共二份，签字时协议为一式两份，双方各执一份，具有相同的法律效力。经双方签约代表签字并加盖公章（或手印）后生效；

6、附件：XX学校社团文化艺术节系列活动策划书甲方：XX学校校团委学生社团联合会。

甲方：乙方：

（甲方盖章）（乙方盖章）

法定代表人：法定代表人：

签约代表：签约代表：

甲方(被赞助单位)深圳\*8学院(以下简称甲方)

乙方(赞助单位) 集团公司(以下简称乙方)

甲乙双方根据国家和本市有关法规、规定，按照自愿、\*等、协商一致的原则，签订本合同。

二、甲方在收到乙方提供的大赛的经费共\_\_\_\_\_ 元整后，将为乙方提供以下宣传工作中的第\_\_\_\_\_项。

1、 乙方提供本次校内宣传资料(包括宣传单、海报、广告t-shirt衫、广告伞、横幅等)甲方将在对所有在校内活动宣传资料(包括宣传单、海报、广告t-shirt衫、广告伞、横幅等)上对乙方进行宣传。

2、 甲方将为乙方提供虚拟社区广告，虚拟社区广告将保留一个月。

3、 甲方将为乙方在校主要干道设活动点，乙方提供展品，为期两天。

4、 在甲方学校政策允许范围内，经双方协商同意满足乙方提出的其他要求。

注：1、本次活动只适用于深圳×××学院电子与信息学院与校艺术团合力举办的《\*\*大赛》。

2、本次活动所需经费共计15000元整，其中包括大赛经费10000元整和奖品经费5000元整。

本次协议一式两份，甲、乙双方各执一份，双方代表签名并盖章后生效，复印件无效，本协议最终解释权属于深圳职业技术学院计算机学会主办单位。

甲方代表(签字)：乙方代表(签字)：

印章：印章：

深圳市\*学校

20xx年11月23日

甲方：石家庄铁道大学电气与电子工程学院学生会外联部

乙方:\*移动

为了支持电气学院学生会主办迎新晚会的圆满成功，甲乙双方本着相互支持、互利互助的共同目标，经过友好协商一致，在国家法律法规、校法校规的范围内建立合作关系，具体事项如下：

（一）赞助项目说明

1、项目：电气与电子工程学院迎新晚会

2、赞助内容：活动期间活动经费支出；

3、活动时间：12月初

（二）赞助费用及回报

1、独家赞助：费用为人民币（￥元）。

2、回报：

（1） 在学校范围内布置横幅一条上有赞助商冠名，横幅内容由双方共同决定。(内容：\*移动祝电气迎新晚会圆满成功 )

（2）学校大礼堂设计有赞助商冠名的幕布，也可由乙方设计，幕布内容由双方共同决定。

（3）甲方在大礼堂内播放由乙方设计的宣传广告。

（三）项目合作进度

1、甲方：

（1）甲方作为活动主办单位，整个系列活动由甲方自行策划、筹备及组织开展，并保证整个晚会顺利进行（在晚会前把准备工作做好）。乙方作为系列活动的赞助单位，协助和感受本次活动的内容，支持和鼓励高校学生会的发展；

（2）甲方负责制作相关宣传资料（横幅等），保证乙方的广告宣传效果，但乙方需提供相关资料；

（3）甲方应保证活动顺利进行，并在活动过程中与乙方保持沟通。如果不能按进度要求完成，乙方有权要求要回支付款；

2、乙方：

（1）乙方有权过问甲方的活动之进度，甲方必须如实反映； （四）费用支出方式

乙方：赞助费的支付，经双方商定，签定合同时以现金方式一次付清；

甲方：保证赞助费的合理使用，乙方可对经费的使用进行监督。

（五）附则

1、本协议的合作时间为：20xx年10月11日 至20xx年12月20日，协议合作期满后双方就继续合作事宜进行磋商，并根据需要续签合同；

2、在执行过程中，如果双方有因不可预测的因素导致在双方之间可能产生的一切争论、异议和纠纷均双方可协商解决；

3、本协议共二页，签字时协议为一式两份，双方各执一份，具有相同的法律效力。经双方签约代表签字后生效；

4、附件：活动策划书。

甲方： 乙方：

签约代表： 签约代表：

签字日期： 年 月 日 签字日期： 年 月 日

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着诚实信用，\*等互利的宗旨，经过认真协商就甲方成为乙方举办的\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 的活动赞助商，特订出以下协议。

一、甲方权利

甲方享受在乙方运营站点\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 开通活动主页进行相关宣传介绍的权利；

甲方享受\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 、\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 媒体的一定支持；

二、甲方义务

积极配合乙方参与现场活动，并保证活动正常进行；

协议签订时需交纳活动赞助费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 元；

甲方需提供营业执照副本复印件一份；

活动细则及其相关回报见附件。

三、乙方权利

乙方拥有本次活动全程解析权和组织权利；

乙方拥有代收本次活动赞助费用和全权调配使用该费用的权利；

四、乙方义务

积极策划活动方案，布置活动现场，组织参会人员进行活动，以保证活动正常进行；

报、乙方将进行全程报导以及对活动现场的整体报导。\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 进行媒体支持；

五、争议处理

甲乙双方在出现违约或其它争议时，应本着友好协商，解决予盾的原则来处理，尽量使事情有一个圆满的解决方案。如甲乙双方协商不成时，可采取以下方式：

变更和修改合同

终止合作协议

可向乙方所在地的人民法院提出诉讼

六、保密及其它

本协议及协议中涉及内容双方均需严格保密，未经双方同意不得向外泄漏，透漏给第三方，否则追究相应的法律责任。

本协议一式两份，甲乙双方各执一份，自签订之日起具有法律效力。未尽事宜，双方应友好商议，并做出书面协定。甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_负责人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

年\_\_\_\_\_\_\_ 月\_\_\_\_日

乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_负责人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

年\_\_\_\_\_\_\_ 月\_\_\_\_日

——赞助合同范本

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方本着互惠互利。共同合作的原则，经友好协商后达成关于\_\_\_\_\_\_\_\_\_比赛的赞助协议。

一、甲方为本次活动的主承办方，乙方为本次活动的唯一赞助商家。

二、甲方义务

1.为乙方提供必要的宣传形式，包括：a.横幅冠名b.海报宣传c.宣传单的宣传d.届时会场布置中适当的宣传(投影字幕)。

2.指定乙方拥有本次活动的冠名权。

三、乙方义务

1.赞助本次活动所有必要费用，共计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整(预付\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，活动结束付清所有款项)

2.为甲方提供相关的宣传资料。

四、违约

1.如遇双方都不可预知的情况而导致本次活动意外取消或者中断，甲方退返乙方相关费用(如前期已有相关宣传费用投入，这部分费用不予退返)。

2.如单方面没有履行必要的义务，从而导致另一方蒙受不必要的损失，需通过相关途径想对方作出赔偿和道歉。

五、本协议一式三份，甲方二份，乙方一份，双方签字后生效。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方(被赞助单位)深圳\_\_\_8学院(以下简称甲方)

乙方(赞助单位) 集团公司(以下简称乙方)

甲乙双方根据国家和本市有关法规、规定，按照自愿、平等、协商一致的原则，签订本合同。

**医药赞助合同范本5**

甲方（被赞助单位）深圳xxx学院（以下简称甲方）

乙方（赞助单位）集团公司（以下简称乙方）

甲乙双方根据国家和本市有关法规、规定，按照自愿、平等、协商一致的原则，签订本合同。

经甲、乙双方协商，就深圳xxxx学院计算机学会网页设计大赛的有关事宜达成以下协议：

一、甲方将于5月中旬举行深圳xxxxx学院网页设计大赛。乙方为甲方提供本次大赛经费共\_\_\_\_\_\_元整。

二、甲方在收到乙方提供的大赛的经费共\_\_\_\_\_元整后，将为乙方提供以下宣传工作中的第\_\_\_\_\_项。

1、乙方提供本次校内宣传资料（包括宣传单、海报、广告t—shirt衫、广告散横幅等）甲方将在对所有在校内活动宣传资料（包括宣传单、海报、广告t—shirt衫、广告散横幅等）上对乙方进行宣传。

2、甲方将为乙方提供虚拟社区广告，虚拟社区广告将保留一个月。

3、甲方将为乙方在校主要干道设活动点，乙方提供展品，为期两天。

4、在甲方学校政策允许范围内，经双方协商同意满足乙方提出的其他要求。

1、本次活动只适用于深圳xxxx学院电子与信息学院与校艺术团合力举办的（xx比赛）。

2、本次活动所需经费共计15000元整，其中包括大赛经费10000元整和奖品经费5000元整。

本次协议一式两份，甲、乙双方各执一份，双方代表签名并盖章后生效，复印件无效，本协议最终解释权属于深圳职业技术学院计算机学会主办单位。

甲方代表（签字）：

乙方代表（签字）：

印章：

印章：

20xx年xx月xx日

**医药赞助合同范本6**

甲方：

乙方：

为促进学校与单位或商家之间交流与合作、促进双方达到共赢目的，甲方乙方本着规范操作、互惠互利的宗旨，经充分协商，达成以下各项协议。

一、宣传授权

1、甲方因乙方需要，承担对乙方在甲方举行的“淮南师范学院\*安夜舞会”

大型文艺晚会进行品牌宣传。

2、乙方为甲方\*安夜舞会提供资金赞助。赞助资金：元。

二、合作方式

作为合作方，在校园范围内，甲方承担对赞助单位品牌和活动的整个宣传，甲方将采取的宣传方式如下：

悬挂横幅：在学校人多地点悬挂横幅，直观的对赞助商的商品进行宣传。要求横幅内容为：乐伴屋西点预祝淮南师范学院\*安夜舞会圆满成功。

节目单宣传：乙方为甲方制作\*安夜舞会的节目单，节目单正面对\*安夜舞会进行宣传，反面对赞助商商品进行宣传。

海报宣传：乙方制作海报，在对舞会宣传的同时适当的加上对自己品牌的宣传，有甲方安排人员把海报贴在板牌上，并将板牌摆放在学校人流较多的地方。

三、甲方权利义务

1、甲方有义务在活动期间内对乙方做好品牌宣传。

2、甲方需维护乙方的品牌形象，维护双方的利益。

3、甲方有义务改进或改正乙方提出的建议。

4、甲方有权拒绝乙方非正常手段宣传。

四、乙方权利义务

1、乙方有权监督甲方宣传、宣传是否规范，并提出改进意见。

2、乙方须严格遵守事先商议好的宣传内容以及有关优惠政策。

3、乙方只能在授权区域内进行宣传。

4、乙方如发现甲方违规操作、作假行为，提供相关证据，可以取消本协议，且本协议终止。

五，结算方式

1、乙方遵守协议原则。

2、乙方提出与活动无关的宣传费用均由乙方另行支付。

六、合同的解除和变更

1、合同期内，甲乙双方均不可以有违反本协议的行为，如有违反本协议规定行为，双方须以书面形式告知对方。

2、合同期内，经双方协商一致，可变更或终止本协议。

3、对本合同规定和未规定的事项如有疑问，由甲乙双方协商解决。

七、本协议自20xx年xx月xx日生效，至20xx年xx月xx日止。

甲方代表：乙方代表：

时间：时间：

联系方式：联系方式：

**医药赞助合同范本7**

>合作协议书双方

甲方：赞助商＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

乙方：计算机学院团委、学生会

经甲、乙双方共同协商，本着互惠互利、共同发展，就甲方成为乙方举办的“中国矿业大学圣诞祈福活动”的活动赞助商，达成如下合作协议：

>第一条合作定义

甲方承诺向乙方提供资金\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，以推动“中国矿业大学圣诞祈福活动”的举行；乙方负责圣诞祈福活动的组织及协调、展开。

>第二条甲方权利和义务

1．甲方在乙方举办的活动“中国矿业大学圣诞祈福活动”中享有冠名赞助商的资格，在活动现场及其宣传前期、后期同时享受报纸、广播站、网站等媒体优先报道的权利。

2．赞助商的回报方式

（1）筹备组正式授权首席赞助商称号。

（2）活动的宣传条幅中，明显位置标注企业标志；

3．积极配合乙方参与现场活动，并保证活动正常进行；

4．协议签订时需交纳活动赞助费用元。

>第三条乙方权利和义务

1．负责实施活动进度协调、相关合作方会议召开与协调等；

2．确保圣诞祈福活动所需的方案完整提供；

3．提供圣诞祈福活动所需的人力支持，保证投入一定精力与物力，以筹备并举办该项活动；

4．及时向合作伙伴通告筹备进展，并承诺在授权范围内使用其品牌名称，并遵守一切相关联之法规；

>第四条违约责任

1.任何一方有证据表明对方已经、正在或将要违约，可以中止履行本合同，但应及时通知对方。若对方继续不履行、履行不当或者违反本合同，该方可以解除本合同并要求对方赔偿损失。

2.因不可抗力而无法承担责任的一方，应在不可抗力发生的3 天内，及时通知另一方。

3.一方因不可抗力确实无法承担责任，而造成损失的，不付赔偿责任。本合同所称不可抗力是指不能预见、不能克服并且不能避免的客观事件，包括但不限于自然灾害如洪水、地震、火灾和风暴等以及社会事件如战争、动乱、政府行为等。

>第五条其它

1.如果本合同任何条款根据现行法律被确定为无效或无法实施，本合同的其他所有条款将继续有效。此种情况下，双方将以有效的约定替换该约定，且该有效约定应尽可能接近原约定和本合同相应的精神和宗旨。

2.本合同经双方授权代表签字并盖章，自签订日起生效。

3.本合同一式两份，双方当事人各执一份，具有同等法律效力。

甲方： 乙方：

(盖章)（盖章）

签字： 签字：

日期： 年 月 日 日期： 年月 日

地址： 地址：

电话：电话

**医药赞助合同范本8**

甲方(被赞助单位)深圳\*8学院(以下简称甲方)

乙方(赞助单位) 集团公司(以下简称乙方)

甲乙双方根据国家和本市有关法规、规定，按照自愿、\*等、协商一致的原则，签订本合同。

经甲、乙双方协商，就深圳\*学院计算机学会网页设计大赛的有关事宜达成以下协议：

一、甲方将于5月中旬举行深圳\*学院网页设计大赛。乙方为甲方提供本次大赛经费共\_\_\_\_\_\_元整。

二、甲方在收到乙方提供的大赛的经费共\_\_\_\_\_ 元整后，将为乙方提供以下宣传工作中的第\_\_\_\_\_项。

1、 乙方提供本次校内宣传资料(包括宣传单、海报、广告t-shirt衫、广告伞、横幅等)甲方将在对所有在校内活动宣传资料(包括宣传单、海报、广告t-shirt衫、广告伞、横幅等)上对乙方进行宣传。

2、 甲方将为乙方提供虚拟社区广告，虚拟社区广告将保留一个月。

3、 甲方将为乙方在校主要干道设活动点，乙方提供展品，为期两天。

4、 在甲方学校政策允许范围内，经双方协商同意满足乙方提出的其他要求。

注：1、本次活动只适用于深圳×××学院电子与信息学院与校艺术团合力举办的《\*\*大赛》。

2、本次活动所需经费共计15000元整，其中包括大赛经费10000元整和奖品经费5000元整。

本次协议一式两份，甲、乙双方各执一份，双方代表签名并盖章后生效，复印件无效，本协议最终解释权属于深圳职业技术学院计算机学会主办单位。

甲方代表(签字)：乙方代表(签字)：

印章：印章：

深圳市\*学校

20xx年11月23日

**医药赞助合同范本9**

甲方（被赞助单位） （以下简称甲方）乙方（赞助单位） 集团公司（以下简称乙方） 甲乙双方根据国家和本市有关法规、规定，按照自愿、\*等、协商一致的原则，签订本合同。经甲、乙双方协商，就 大赛的有关事宜达成以下协议： 一、 甲方将于5月中旬举行 大赛。乙方为甲方提供本次大赛经费共\_\_\_\_\_\_元整。二、 甲方在收到乙方提供的大赛的经费共\_\_\_\_\_ 元整后，将为乙方提供以下宣传工作中的第\_\_\_\_\_项。1、 乙方提供本次校内宣传资料（包括宣传单、海报、广告Ｔ－shirt衫、广告伞、横幅等）甲方将在对所有在校内活动宣传资料（包括宣传单、海报、广告Ｔ－shirt衫、广告伞、横幅等）上对乙方进行宣传。2、 甲方将为乙方提供虚拟社区广告，虚拟社区广告将保留一个月。3、 甲方将为乙方在校主要干道设活动点，乙方提供展品，为期两天。4、 在甲方学校政策允许范围内，经双方协商同意满足乙方提出的其他要求。注：１、 ２、本次活动所需经费共计 元整，其中包括大赛经费 元整和奖品经费 元整。 本次协议一式两份，甲、乙双方各执一份，双方代表签名并盖章后生效，复印件无效，本协议最终解释权属于主办单位。 甲方代表（签字）：乙方代表（签字）：印章： 印章：

**医药赞助合同范本10**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着诚实信用，\*等互利的宗旨，经过认真协商就甲方成为乙方举办的\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 的活动赞助商，特订出以下协议。

一、甲方权利

甲方在乙方举办的活动：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 活动中享有赞助商资格，活动中参与\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 、\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 、\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ，在活动现场及其宣传前期、后期同时享受报纸、电视、网站等媒体优先报道的权利；

甲方享受在乙方运营站点\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 开通活动主页进行相关宣传介绍的权利；

甲方享受\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 、\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 媒体的一定支持；

二、甲方义务

积极配合乙方参与现场活动，并保证活动正常进行；

协议签订时需交纳活动赞助费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 元；

甲方需提供营业执照副本复印件一份；

活动细则及其相关回报见附件。

三、乙方权利

乙方拥有本次活动全程解析权和组织权利；

乙方拥有代收本次活动赞助费用和全权调配使用该费用的权利；

四、乙方义务

积极策划活动方案，布置活动现场，组织参会人员进行活动，以保证活动正常进行；

报、乙方将进行全程报导以及对活动现场的整体报导。\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 进行媒体支持；

五、争议处理

甲乙双方在出现违约或其它争议时，应本着友好协商，解决予盾的原则来处理，尽量使事情有一个圆满的解决方案。如甲乙双方协商不成时，可采取以下方式：

变更和修改合同

终止合作协议

可向乙方所在地的人民法院提出诉讼

六、保密及其它

本协议及协议中涉及内容双方均需严格保密，未经双方同意不得向外泄漏，透漏给第三方，否则追究相应的法律责任。

本协议一式两份，甲乙双方各执一份，自签订之日起具有法律效力。未尽事宜，双方应友好商议，并做出书面协定。甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_负责人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

年\_\_\_\_\_\_\_ 月\_\_\_\_日

乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_负责人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

年\_\_\_\_\_\_\_ 月\_\_\_\_日

——赞助合同范本

**医药赞助合同范本11**

一、合同签订双方：

甲方——“活动组委会

乙方——特邀的冠名赞助商

二、合作项目：

1、共同承办——“激情岁月——大型电视综艺晚会”活动。

2、协助承办——“纪念\*电影100周年·广西电影故事片30周年系列盛大活动”。

三、甲方承诺：甲方将在荣誉和广告宣传以及产品促销等方面对乙方进行超值的回报。

1、冠名权：

赞助商获晚会独家冠名权。全称为：激情岁月———“纪念\*电影100周年诞辰·广西电影故事片30周年诞辰×××大型电视综艺晚会”。

2、领导权：

1）赞助商为主要协办单位。

2）邀请赞助商委派代表出任组委会办公室副主任，参与组委会领导工作，出席相关重大活动。

3）邀请赞助商委派代表担任“激情岁月——×××大型电视综艺晚会”顾问，共同对晚会进行宣传。

3、标识权：

在宣传“激情岁月——×××大型电视综艺晚会”时，所有关于晚会的宣传资料（广播、电视、报纸、网站、光盘制作、画册、宣传手册、证书、信纸、信封、宣传单、海报等）均出现赞助商企业或产品名称。

4、特别策划回报（企业文化→社会认可的策划）：

（1）安排一流的编剧、导演、技术人员和先进的设备，为赞助企业摄制一部是宣传企业的影视专题片，由企业具体提出影视片内容和要求（5分钟之内）。

（2）“全区电影巡回展映活动”中，安排30场电影给赞助企业放映企业提供的片头广告（每场15秒左右）。并安排3所院校给赞助企业放映3场影视专题片（每场5分钟以内）。

（3）“全区电影巡回展映活动”中，拥有其中十场放映场外的空飘广告3个（10场总计30个次，白天进行），产品专卖亭或展示亭1个（10场共10个次）。

（4）安排赞助企业的5位代表参加“著名导演、著名演员重游广西外景地电视跟踪采访”活动，与著名导演、演员一起吃住，游览当年电影拍摄地。

（5）安排60人/天的演出队，在广西的2个福利院、身穿体现赞助商的名称或产品标识的体恤衫，进行公益演出活动。媒体单位相应跟踪报道。活动时间为总共2天。

（6）赞助企业可召开以“激情岁月——×××大型电视综艺晚会”名义举办的商业活动，如商品推广的新闻发布会等相关活动。

（7）冠名企业提出的、双方商定的其它特别策划。

5、宣传回报：

（1）在“新闻发布会”、“著名导演、演员专题论坛”、“激情岁月大型电视综艺晚会”的主会场，以及“广西电影三十周年征文比赛”的颁奖现场，其背景板的位置，均出现“协助赞助商：×××企业”的标识。赞助企业领导于“激情岁月大型电视综艺晚会”会上发表讲话，并由主持人特别介绍赞助商。

（2）在“广西电影三十周年文集”中，有特别鸣谢赞助商的标识，并有1/4个页面的赞助企业的图文宣传。

（3）在“激情岁月大型电视综艺晚会”上，电视屏幕上出现8次：“协助赞助商：×××企业”的称呼；赞助企业可提供一个100人的现场方块队。

（4）整个活动期间，广西人民广播电台、南宁电台各频道有对本次活动的宣传不少于180次，并有附带鸣谢赞助商的播音不少于80次。

（5）整个活动期间，广西电视台、南宁电视台等各频道栏目，有对本次活动的宣传不少于120分钟，贯穿于此时间段，有附带鸣谢赞助商的播映。

（6）整个活动期间，《广西日报》、《南国早报》、《南宁日报》、《南国今报》至少刊登80次本次活动的宣传，并附带鸣谢赞助商20次。

（7）整个活动期间，广西广播电台等主要电台媒体做2次专题采访报道赞助企业。

（8）整个活动期间，可选择《南国早报》、《南宁日报》刊登赞助商共1次1/4版面的彩色形象广告。

（9）赞助商的企业领导将获广西省内1家权威报纸独家新闻采访和报道1次。

（10）在“著名导演、著名演员重游广西外景地电视跟踪采访”电视纪录片中，有鸣谢赞助商的标识。片中出现导演、演员与企业领导会晤、对话的镜头。

（11）印制精美活动《画册》5000册。于封底位置安排1/4板面的位置为赞助企业做广告宣传。分送广西各大厅局、市县重要部门和相关部门及所有参加活动的著名人士。另由赞助企业指定投放各大中院校、宾馆、文化交、流场所、名牌社区等地。

（12）赞助企业有权在产品包装和促销宣传中使用“激情岁月——×××“\*电影100周年·广西电影故事片30周年×××大型电视综艺晚会”之名称或等特殊标志。

（13）全部播映电影的门票票面均有赞助商的广告。全部演出节目单均有赞助商的广告。赞助商拥有任意选择全部播映电影的其中五场内的门票共150张。

（14）赞助企业可根据组委会设立的奖项，定制带有企业标识的奖品、纪念品发放“激情岁月——大型电视综艺晚会”参加晚会的领导、导演、演员、著名人士和演出人员。

（15）举行隆重的“100天庆典”活动后新闻发布会，邀请省、市领导出席并向赞助商颁发“优秀贡献奖”的荣誉奖牌、荣誉证书及锦旗。

（16）发布晚会新闻，晚会的新闻通稿标题突出赞助企业名称，公布相关情况。

（17）与晚会的领导、导演、演员及嘉宾合影留念。

6、网页宣传回报：

（1）于桂龙网、广西在线、广西文联网、广西花山神韵网首页设立浮动条广告，可链接至赞助商产品页面。

（2）“广西花山神韵网”的网站上设立专门网页为赞助企业进行宣传，周期为3个月。

7、零距离接触终端市场的回报：

（1）提供现场广告宣传展版2块，（规格：2m×3m），宣传赞助企业产品。广告宣传牌安放地点贯穿于七大活动，每个活动场所的具体安放地点由双方拟定。

（2）学校、企业、部队电影播放场地内的显著位置均设有企业名称、产品名称等内容的宣传条幅、祝语广告。

（3）学校、企业、部队电影播放场地外均有标有赞助企业名称或产品名称的横幅或空飘汽球、竖幅、彩旗、串旗等祝语广告。全部活动过程，为企业准备空飘3个、横幅10条、竖幅10条、彩旗50幅、串旗广告50串。

（4）学校、企业、部队电影播放时，提供相应场地供赞助企业展销自身产品。

（5）安排导演、演员及嘉宾在印有赞助企业标识的背景板前接受传媒访问1次。

8、横幅广告回报：

活动期间，组委会将在南宁市主要街道、重点景区及学校、部队、其他企业安排不少于20条的活动宣传横幅，体现赞助企业品牌字样标志。

9、纪念文化衫回报：

组委会将设计制作活动纪念文化衫1种，数量不少于800件，背部印有赞助企业宣传标识。部分赠送该企业。

10、彩旗广告回报：

组委会另安排宣传彩旗50面，为赞助企业宣传。

11、专用礼品袋回报：

组委会将设计制作活动专用礼品袋，数量为1000个。袋身一面印有赞助企业标识。部分赠送该企业。

12、颁奖典礼、电影巡回展、大型电视晚会的回报（社会效应的回报）：

（1）在电影巡回展的10个现场，安排一定的横幅、竖幅、彩旗、串旗等标有赞助企业名称或产品名称的祝语广告。

（2）电影的片头广告播映。

（3）大型电视晚会的现场，全场八个观众方队，赞助企业可提供一个100人的现场方块队，身着印有赞助企业标识的文化衫。每个方队可举广告牌及横幅，镜头将被保留，并在“电视晚会”播出过程中得以体现。

（4）邀请企业主要领导出席电视综艺晚会，并于\*台就座，现场高端采访企业领导人。并与相关领导一起慰问演员、与演员合影。安排于节目前、中、后由主持人介绍赞助企业2次。

（5）大型电视晚会主持人的主持台前的小标牌、片尾字幕均有赞助企业名称。

（6）大型电视晚会上，由组委会创编2个体现赞助企业文化的节目汇于晚会的表演节目之中，参加晚会演出。

13、联谊酒会回报（社会效应的回报）：

（1）邀请赞助企业20名代表参加组委会组织的联谊酒会和联欢活动。

（2）相关部门领导将应邀出席活动。

（3）邀请著名书画家为企业题字作画。

14、媒体全程支持的回报：

在以上的系列活动中，广西日报、南国早报、南宁日报、南国今报等广西权威报纸媒体、广西地方报纸媒体；桂龙网、广西\*网、广西在线、广西花山神韵网等广西网络媒体；广西广播电台、地方电台等广播媒体将全程跟踪和报道。并邀请其他媒体单位30家；以及新浪网、搜狐网等前来采访和报道。

四、乙方承诺：

1、本次系列大型活动总经费300多万元，乙方愿意提供部份经费，赞助人民币68万元。

2、乙方愿意为本次大型活动提\*品（），厂价单价：元/个，数量个（件），该产品实物可做为优秀选手的奖品或\*台领导嘉宾与评委的纪念品或礼品。

3、本合同签字后（）日内，乙方将（）万元赞助款转至甲方账号；于新闻发布会的当天将其余款项全部转至甲方账号。赞助的产品实物于本合同签字后的（）日内送达甲方。

4、乙方领导出席本次大型活动的有关重大活动（新闻发布、决赛、颁奖、接受采访等），向甲方提供有关企业和产品的真实的宣传图文和广告语等；安排专人实施本合作合同中有关乙方的工作，以及共同搞好本次大型活动。

五、双方议定的其它条款：

六、未尽事宜，双方及时沟通妥善处理。

七、本合同书一式肆份，双方各执两份，双方签字后生效，具有同等法律效力。

双方签字：

甲方：乙方：

**医药赞助合同范本12**

甲方（被赞助单位）深圳\_\_\_学院（以下简称甲方）

乙方（赞助单位）集团公司（以下简称乙方）

甲乙双方根据国家和本市有关法规、规定，按照自愿、\*等、协商一致的原则，签订本合同。

经甲、乙双方协商，就深圳\_\_\_\_学院计算机学会网页设计大赛的有关事宜达成以下协议：

一、甲方将于5月中旬举行深圳\_\_\_\_\_学院网页设计大赛。乙方为甲方提供本次大赛经费共\_\_\_\_\_\_元整。

二、甲方在收到乙方提供的大赛的经费共\_\_\_\_\_元整后，将为乙方提供以下宣传工作中的第\_\_\_\_\_项。

1、乙方提供本次校内宣传资料（包括宣传单、海报、广告T-shirt衫、广告伞、横幅等）甲方将在对所有在校内活动宣传资料（包括宣传单、海报、广告T-shirt衫、广告伞、横幅等）上对乙方进行宣传。

2、甲方将为乙方提供虚拟社区广告，虚拟社区广告将保留一个月。

3、甲方将为乙方在校主要干道设活动点，乙方提供展品，为期两天。

4、在甲方学校政策允许范围内，经双方协商同意满足乙方提出的其他要求。

注：1、本次活动只适用于深圳\_\_\_\_学院电子与信息学院与校艺术团合力举办的《\_\_大赛》。

2、本次活动所需经费共计15000元整，其中包括大赛经费10000元整和奖品经费5000元整。

本次协议一式两份，甲、乙双方各执一份，双方代表签名并盖章后生效，复印件无效，本协议最终解释权属于深圳职业技术学院计算机学会主办单位。

甲方代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_乙方代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_

印章：印章：

深圳市\_\_\_学校

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**医药赞助合同范本13**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_学校运动会，活动时间是\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日到\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。此次运动会将在\_\_\_\_\_\_\_\_\_（地点）进行。

一、甲方赞助确认以及甲方和乙方的责任

1.甲方为乙方提供此次活动所需资金。

2.甲方为乙方提供\_\_\_\_\_\_\_\_\_把遮阳伞，用于运动员休息及甲方产品展台。

3.甲方为乙方提供两个后勤工作站，作为甲方产品的临时储存管理调送点，以及乙方工作人员休息，后勤物资的堆放管理点。后勤工作站贴有\_\_\_\_\_\_\_\_\_（甲方公司名称）相关产品的大型主题喷绘（甲方提供）另购买装饰后勤服务站材料如双面胶带等（\_\_\_\_\_\_\_\_\_元）甲方为乙方提供大量气球。

4.乙方利用甲方提供资金，制作两张宣传展板（\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，\_\_\_\_\_\_\_\_\_米\_\_\_\_\_\_\_\_米），展板上印有甲方和乙方的标志，此次运动会的海报都将在此展板上张贴。并将于运动会期间配合甲方宣传公司产品，乙方在以后的每次活动宣传中都将展板放置在学校人流量最多的地方，达到宣传的目的。

5.乙方利用甲方提供资金，订做\_\_\_\_\_\_\_\_\_件工作服（\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/件），供乙方工作人员穿着。工作服上印有甲方和乙方的标志，乙方的工作人员在运动会时将穿上此工作服，且工作服可重复使用，今后的活动乙方将继续使用该服装，此工作服可起到流动海报的作用。

6.乙方利用甲方提供该资金，制作两条宣传横幅（\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，\_\_\_\_\_\_\_\_\_米\_\_\_\_\_\_\_\_\_米），上书\_\_\_\_\_\_\_\_\_等标语，乙方将此横幅挂于运动场醒目地点，达到宣传的作用。体现甲方对教育事业的支持。

7.乙方利用甲方提供该资金，购买\_\_\_\_\_\_\_\_\_张彩色卡纸（\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/张）和\_\_\_\_\_\_\_\_\_张白纸（\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/张），制作相关标语，在开幕式和闭幕式上使用。

8.乙方利用甲方提供资金，组建两支拉拉队，以及购买一些拉拉队所需物品，如服装（由甲方提供），拉拉球（\_\_\_\_\_\_\_\_元）等。用于鼓舞士气及宣传甲方。

9.乙方利用甲方提供该资金，购买挂牌（\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/块，共\_\_\_\_\_\_\_\_\_块），挂在乙方运动员身上。当运动员在跑步的时候，挂牌随风飘动，全校师生都将看到这一美丽的风景线。

10.乙方利用甲方提供资金，购买、租用一些运动会上参赛同学的必用品，如跑步钉鞋（\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/双，共\_\_\_\_\_\_双）护腕（\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/双，共\_\_\_\_\_\_\_\_\_双）糖类、食品（\_\_\_\_\_\_\_\_\_元）提神药品、护理药品、简易医药箱（\_\_\_\_\_\_元）等。医药箱上将印有甲方的标志，体现甲方对运动员的关心。

11.乙方将在活动当日为甲方分发试尝品和宣传单，甲方提供试尝品和宣传单。

<

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn