# 校庆活动合同范本(优选12篇)

来源：网络 作者：流年似水 更新时间：2024-12-31

*校庆活动合同范本1活动方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称甲方）服务方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称乙方）甲乙双方在平等的基础上，遵循自愿、公平、等价有偿的原则，根据相关法律法规的规定，经协商一致达成本合同条款如下，以期共同遵守。>...*

**校庆活动合同范本1**

活动方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称甲方）

服务方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称乙方）

甲乙双方在平等的基础上，遵循自愿、公平、等价有偿的原则，根据相关法律法规的规定，经协商一致达成本合同条款如下，以期共同遵守。

>一、项目概况：

项目名称：

罗莱形象代言人新闻发布会

活动时间：

上海大酒店：20xx年11月01日

>二、项目内容：

甲方委托乙方为“罗莱形象代言人新闻发布会”公关活动的专业公司，策划（执行）项目内容:

明星代言新闻发布会：

1、“罗莱形象代言人新闻发布会”活动方案

2、活动的策划与现场监控

3、环境设计及安装（灯光音响、AV设备）

4、场地确定（场地选择、场地落实）

5、活动现场布置（舞台搭建、活动背板、签到背板等）

6、各项发布会中活动的策划与执行（主持人、舞蹈演员）

6、活动相关物品的配备（签到用品、与会证件、活动道具）

7、相关物料设计、制作和应用

媒体公关：

1.媒体沟通、媒体邀请、现场接待

2.新闻发布会策划、执行、监控

3.媒体报道引导、后期刊发情况跟踪、提供监测剪报

>三、费用支付：

合同总金额为：\_\_\_元

付款方式：

首期预付款：项目确认开始启动预付合同总金额的20%（,人民币:）支付到乙方帐户,作为活动启动预付款;第二次付款:项目合同签订之后3日内甲方将合同总金额的70%（人民币：）支付到乙方账户，作为活动执行费用。

余款：在20xx年11月1日活动执行完毕五日内将现场活动费用的`余款10%（人民币）支付到乙方账户；媒体服务报告书提交五日内一次性支付到乙方账户。

乙方确保此次活动的媒体到会率达80%，媒体稿件刊发率达到80%，新闻稿刊发达到平均300字/每篇，并确保在两周内发稿（月刊杂志除外）。

>四、违约责任：

乙方须按甲方要求及最终认可确认意见实施制作。如因其它因素要更改或取消制作内容，乙方应提前1-3日书面通知甲方并获得甲方书面认可，否则视为乙方违约；

如因不可抗力因素致使项目工作不能如期开展或完成，乙方不承担由此引起的任何责任；

任何一方违反本合同的任何义务、承诺、保证或由任何一方在本合同中所作的声明与事实不符或有误导成份，造成本合同不能履行或不能完全履行时，该方即构成违约，应承担违约责任，负责赔偿守约方因此造成的损失；

甲方逾期付款的，应按每天向乙方支付合同总金额的滞纳金；

如甲方中途中止协议，应按本合同各项目产生总金额支付20%的违约金；对于已执行部分，则需支付全部资金，若造成乙方损失应负赔偿责任。

若乙方未能按合同所规定的时间如期开展活动，造成甲方损失应负赔偿责任。

>五、合同纠纷解决方式：

执行本合同发生争议，由当事双方友好协商解决。协商不成或一方不愿协商的，均可向原告或被告所在地人民法院起诉。

>六、其他：

本合同正本一式四份，合同双方各执两份。

本合同若有未尽事宜，合同各方可另行签订书面补充协议，补充协议经合同各方适格代表人签字并加盖公章后生效，与本合同具有同等效力，如与本合同有冲突之处，以补充协议为准。

甲方：（签章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：（签章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**校庆活动合同范本2**

甲方：

乙方：

甲、乙双方经友好协商，以互相信任、公平交易为原则达成以下协议：

>第一条：项目的内容、价款、活动周期、交付方式

活动内容：见附件《节目人员清单》

表演时间：

活动场次：

活动地点：

此次演出活动金额：\_\_\_元（大写：\_\_\_）。

付款方式：合同签订之日甲方向乙方支付总金额的50%，即：\_\_\_元（大写），尾款于活动结束后3个工作日内结清。

甲方提供活动工作餐、饮用水。

>第二条：甲方权利和义务

1、甲方不得要求乙方人员做约定之活动以外的工作，不得要求乙方人员做任何色情、违法事项，对于任何违法的活动乙方人员可以拒绝甲方的要求。甲方未经乙方许可，不得私自与乙方人员联系或互留通讯方式，否则乙方有权终止演出并要求甲方赔偿。

2、甲方不得无故及在乙方无法准备的条件下更改活动地点，如遇特殊情况，应至少提前一天通知乙方，与乙方共同友好协商更改方案。

3、甲方保障乙方及乙方人员在此次活动中的人身安全和正当利益。

>第三条：乙方权利和义务

1、乙方保证乙方所有参与此次活动的演出人员在活动现场遵守工作纪律，严格遵守现场秩序，服从甲方管理人员统一安排，在指定区域就位、彩排和休息。

2、乙方保证向甲方提供的\'的工作人员能积极地配合甲方工作，完成事先商议的活动全过程。如乙方人员无法完成甲方提出的正当工作要求，甲方有权要求乙方立即选择更换新的工作人员直至甲方满意。（如乙方人员由于身体的突发疾病，应提前通知甲方，并在甲方允许范围内，更换符合甲方要求之人员）。

3、乙方安排管理员保证乙方演员遵守甲、乙双方约定的工作时间,不旷工、迟到、早退，不出现影响甲方形象的不文明举止；协助甲方做好此次活动，保证演出的质量。

>第四条：违约责任

1、任何一方有证据表明对方已经、正在或将要违约，可以暂时终止履行本协议，但应及时通知对方。若对方继续不履行、履行不当或者违反本协议，非违约方有权解除本协议并要求对方赔偿损失。

2、在活动当天，因不可抗力而造成的活动中断、物品损坏、工作人员无法恰当上岗而造成的损失，不负赔偿责任。（本协议所称不可抗力是指不能预见、不能克服、不能避免且对一方当事人造成重大影响的客观事件，具体限于自然灾害，如洪水、地震、火灾和风暴等，以及社会事件，如战争、动乱、政府行为等。）

3、如甲方未按合同约定给付乙方费用，每拖欠一日按3%给付违约金。

>第五条：保密条约

双方应严格要求保守在合作过程中所了解的对方的商业及技术机密，否则应对此造成的损失承当相应的赔偿。

>第六条：以上条款如有未尽事宜，经甲、乙双方协商后加以补充并友好解决：

补充内容（需加盖公章）：

>第七条：合同纠纷解决方法

1、以上未尽事宜，双方可协商解决。

2、凡有关本协议的履行或与本协议有关的一切争议，双方通过友好协商解决，若协商不成，则任何一方均应向本合同签署地人民法院提出诉讼。

>第八条：其他

如果本协议任何条款根据现行法律确定为无效或无法实施，本协议的其他所有条款将继续有效。此种情况下，双方将以有效的约定替换该约定，且该有效约定应尽可能接近原约定和本协议相应的精神和宗旨。

甲方代表：乙方代表：

日期：日期：

地址：地址：

电话：电话：

**校庆活动合同范本3**

甲方：

乙方：

根据《\_合同法》及国家有关法律法规的规定，甲、乙双方在平等、资源、等价有偿、公平、诚信的基础上，经友好协商，就甲方委托乙方承办活动策划执行、物料制作、搭建及人员费用相关事宜达成如下协议：

>第一条委托内容

1、项目名称：

2、项目时间：

3、项目地点：

4、承办内容：

>第二条合同总价及付款方式

1、本活动总价款共计人民币(大写\_\_\_)\_\_\_元整(含税)，具体明细详见附件(附加内容另行计算)

2、甲方在本合同签订后应向乙方支付合同总价的，即人民币(大写\_\_\_)(￥\_\_\_元)作为项目预付款。活动结束当日即xx年x月x日，甲方向乙方支付剩余50%的款项，即人民币(大写\_\_\_)(￥\_\_\_元)。

3、乙方指定收款账号如下：

开户名称:

账号:

开户银行:

>第三条双方责任及义务

1、乙方应按时保质的完成现场搭建及活动全程执行。

2、合同执行过程中，甲方如需变更项目计划，应提前7个工作日告知乙方，由于变更所产生的费用及损失由甲方承担，并同意乙方将执行周期予以合理顺延。

3、乙方有权要求甲方按规定提供相关资质证明、产品说明及政府主管部门的审批文件等相关证明材料，甲方拒不提供的，乙方不承担因前述材料的真实性、有效性及由此造成的任何经济损失。

4、乙方应负责本次活动安全、顺利完成，负责保障自身工作人员、表演人员的人身、财产安全，对因乙方(含乙方表演人员)原因造成的任何人身、财产损失均由乙方负责。

5、甲方应按照合同约定付款。

>第四条违约责任

1、如乙方原因未能完成合同约定或要求解除合同的，则乙方应退还所有已收款项，乙方还应承担甲方由此产生的一切经济损失。

2、如甲方原因未能完成合同约定或要求解除合同的，甲方支付乙方的预付款，乙方不予退还，甲方还应承担乙方由此产生的`一切经济损失。

2、如甲方未能在本合同约定时间内支付尾款，则视为甲方违约。自违约日起，乙方有权每日按照合同总价款的千分之一向甲方收取违约金。

**校庆活动合同范本4**

>活动说明：

商场的形象代言人有助于商场形象的树立和推广，使商场更具亲和力、感染力，并无形中带动商品的销售。商场形象代言人将分为三代：儿童、年轻人、中年人。后两者的征集活动将在“秋日三步曲”的后两个策划中加以说明。儿童、年轻人、中年人都是商场的主要顾客群体。

>活动方式：

提前10天，在报纸、电台等新闻媒体上刊登广告，并在商场门口告示栏和会员海报上公布征集启事。

>征集内容：

商场征集一男一女两名儿童代言人，年龄xx岁，形象代言人的照片将会出现在商场的报纸促销广告和海报上，并参加商场举行的一些活动。

>报名方式：

参加者携带基本资料介绍、六寸照片一张，到商场企划部直接报名，也可将材料邮寄到商场企划部报名。商场将从报名人中选出xx人参加现场选拔决赛。

>现场选拔说明：

参加决赛者需现场表演节目，节目内容不限，限时x分钟。商场将于次日公布谁是最终形象代言人，一男一女形象代言人将各获得xx元消费券（或者今后将由商场每年提供春夏秋冬四套服装），另外凡参加决赛的人均可获得商场x元消费券。

>活动准备：

在商场门口或中央大厅搭建一活动台，并精心布置，可延用“童话故事演讲比赛”活动台，加以稍作改动。

注：对儿童代言人的成长，商场将不定期予以长期关注，这有助于增强顾客的好奇心，吸引顾客。

**校庆活动合同范本5**

甲方(活动委托方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(活动承办方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方委托乙方负责策划及执行 活动。经双方协商一致，现就 活动项目达成如下条款，双方共同遵守：

一、活动时间与地点

活动时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 。

活动地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 。

二、甲方负责的项目内容：

1、 根据合同约定按时支付乙方此次活动的承办费用;

2、 提供活动相关设计素材，如品牌标志、相关公司资料等;

3、 负责与其他活动协办单位的沟通与协调;

4、 负责活动现场自身品牌的宣传布置，如物品的设置、展板的布置等;

5、 负责《合同附件》里标识为商家提供的项目;

6、 协助乙方完成现场其他气氛布置;

7、 负责本次活动所有嘉宾邀请。

三、 乙方负责的项目内容：

1. 负责本次活动全程策划、相关设计与实施、监控及现场执行;

2. 负责活动现场的监控;

3. 负责项目所有的演艺人员的邀请;

4. 负责对活动所需工作人员的组织和管理工作;

5、 负责舞台的设置以及活动现场的布置;

6、 负责《合同附件》里除标识为“商家提供”以外的项目。

四、 乙方负责本次项目的策划及实施，同时必须严格按照双方商定并由甲方确定的方案制作监控及执行实施。

五、 确定活动总体实施方案后，甲方有义务配合乙方遵照此既定方案执行实施活动的操作，不得随意修改或更动执行操作内容，并在活动前与乙方配合完成现场布置。

六、 若甲方有新增要求必须以书面形式提交，乙方在可行的范围内将全力协助，费用由双方另行协商，未经甲方同意，乙方不得在方案外擅自增加内容和费用，否则甲方有权拒绝支付乙方擅自增加部分的任何费用。

七、 公关活动进行期间所涉及乙方公司人员包括各演出单位、外聘人员，在活动期间之行为均由乙方公司负责，并确保其行为不影响甲方的推广活动及甲方的形象。

八、 乙方有权拒绝不符合法律、法规的推广要求。

九、 遵照本合同的附件《 预算费用表》，甲方向乙方支付活动协办承办费用人民币 (￥ 元 )。并于 年 月 日之前，由甲方向乙方支付合同金额的\'50%，即人民币 ( 元);活动结束后一周内，甲方向乙方一次性付清余款(合同总额的50%)即人民币 (￥ 元)。如费用上有增减则按实结算。

十、 乙方应当保证按时按质履行本合同，由于乙方原因导致活动不能按时实施或与双方确认实施方案不符的，甲方有权按实际情况扣减相关协办承办费用，如双方存在争议的，可向当地法院提出诉讼。

十一、 甲方应按合同规定支付乙方本合同所涉及的活动承办费用，如因甲方未能按时支付活动承办费用而致使乙方未能执行本合同，在甲方延期支付租金的情况下，按每天千分之五的比例计算滞纳金。

十二、 乙方必须按合同附件确定的人员、物料效果和质量执行，由于乙方原因致使本活动未能达到双方确定的要求，将扣除该单项总费用的50%赔偿甲方。

十三、 因不可抗力的原因造成本合同不能履行，不属违责任。

十四、 双方如有未尽事宜，双方协商解决;甲、乙双方如对本合同在履行中发生争议，应尽力友好协商解决，协商不成的则可向 法院提出诉讼。

十五、 本合同经双方签字及盖章之日起生效，壹式贰份，双方各执壹份。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**校庆活动合同范本6**

根据《\_合同法》、《\_消费者权益保护法》及有关法律法规，结合本次庆典服务的`具体情况，甲、乙双方在遵循自愿、平等、公平、诚信的原则基础上，经双方协商一致，签订本合同。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经甲乙双方友好协商：就\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日甲方在\_\_\_\_\_\_举行的\_\_\_\_\_\_周年庆典事宜达成协议。双方约定如下：

1、活动举办时间：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

2、活动举办地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、活动主题：\_\_\_\_\_\_上海\_\_\_\_\_\_周年庆典

4、甲乙双方签订的合同总金额：\_\_\_\_\_\_元整；大写金额：\_\_\_\_\_\_整。

5、付款方式：签定合同时，甲方应付给乙方人民币\_\_\_\_\_\_元作为预付金（预付金为签定合同总金额的30%），合同执行完毕后三个工作日内甲方应一次性付清剩余合同款。

6、违约责任：双方都应信守合同，任何一方不得随意违约，如违约，应向对方支付合同总金额的20%作为违约金。如确需更改合同，经甲乙双方协商同意认可后，方能更改，否则赔偿由此给对方造成的损失，并承担法律责任。

7、\_\_\_\_\_\_未尽事宜与附加条款

（一）本合同未尽事宜由甲乙双方协商确定，并形成书面协议作为本合同附件执行；

（二）本合同附加条款如下：

（1）、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

（2）、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

（3）、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

（4）、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

8、本合同自双方签字（盖章）之日起生效，本合同壹式\_\_\_\_\_\_份，具有同等效力。甲、乙双方各执\_\_\_\_\_\_份。

甲方（签章）：\_\_\_\_\_\_乙方（签章）：\_\_\_\_\_\_上海艾艺活动策划执行

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**校庆活动合同范本7**

甲方：

电话：

传真：

乙方：

电话：

传真：

甲乙双方在平等自愿的基础上，依照《\_民法典》以及国家的有关法律法规，经友好协商一致，签订本合同，并共同遵守。

第一条、活动名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第二条、活动时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第三条、活动地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第四条、乙方为甲方提供服务项目及合同款总额（后附报价单）：本项目合同款总额为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写人民币\_\_\_\_\_\_\_\_元整）

第五条、付款方式：合同签订后，甲方支付乙方合同款总额的30%即\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写人民币xx元整）活动结束后一周内甲方收到乙方正式发票后支付全额款项，即\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写人民币元整）。如甲方不能按规定时间内支付剩余款项，乙方有权按合同款总额的.5%每日收取滞纳金。

第六条、甲方职责：

1、甲方有按照本合同约定如期支付合同款的义务，否则乙方有权单方面终止本合同，由此造成的一切损失及责任均由甲方自行承担。

2、按照乙方要求，甲方需向乙方提供履行合同所必须的资料，如因发布内容违法而造成合作无法按时进行或合作终止，与乙方无关，甲方应承担全部的责任与损失。

第七条、乙方职责：合理组织有关人员进行前期准备及现场施工布置。

第八条、甲乙双方在履行合同过程中，如果出现争议，双方应本着友好的态度协商解决，若不能达成一致意见，可提交甲方所在地人民法院依法裁决。

第九条、双方其它约定：对于不可预见费用以双方认可的追加报价单为准。

第十条、合同一式两份，甲乙双方各持一份，双方签字盖章后生效。

1、需场方车辆来回接送。

2、活动结束时间不得超过凌晨0点30分。

3、活动结束后立即结清所有款项。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_乙方代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_

时间：\_\_\_\_\_\_\_\_时间：\_\_\_\_\_\_\_\_

**校庆活动合同范本8**

一、主题活动背景

xx大学校（英文：xx）是具有xx年办学历史，经国家教育部批准设立的一所全日制本科院校。学院以培养基础教育师资和地方经济社会发展需要的应用型人才为主要目标，坚持“立足新疆、服务周边、面向全国、奉献社会”的办学宗旨，全面推进学院的改革与发展。学院前身是x学院，其办学历史可以追溯到创建于19xx年的xx学院，后更名或改建为xx大学，19xx年x月经国家教育部批准正式建立xx农业。xx多年来学院共为社会培养大中专毕业生xx多人。我校为提高学员的知名度，弘扬学院文化，特举办此次主题活动。

二、主题活动主题：

回顾历程凝心聚力扬帆起航再创辉煌

1、校庆意义：总结办学经验，展示学院风采；联系社会各界，共谋发展前景。

2、校庆形式：真诚、热烈、简朴、难忘。

三、主题活动宗旨

温学院发展之故，而知学院未来发展之新，借助本次庆典，扩大学院交际面，提高学院知名度。

四、主题活动目的

为了回顾学院的发展历史，展现多年来的`办学成就，展望美好的未来，同时，借机加强与兄弟院校的交流，增加社会的关注度，扩大知名度，凝聚各方力量，推动学院全面、快速发展，使贺州学院成为一所培育祖国建设英才的知名高校。

五、主题活动时间及地点

时间：（待定）

地点：xx学院西校区田径场、xx学院音乐广场。

六、主承协办方

主办方：xx学院

协办方：

七、参加人员

院内人员：校各级、各单位的领导、老师、学生

校外人员：兄弟院校校级领导，与学院有关联的中专高中院校领导，中央、省市县领导，学院毕业的校友等

国际友人：泰国嘉宾及相关友人

媒体人员：省市报纸、电视台、杂志记者

八、庆典主题活动安排

文化主题活动系列：

1、校史展、校成果展、学院形象宣传；

2、征文、书画比赛、歌咏比赛、篮球赛、朗诵、演讲、纪念标志设技比赛；

3、座谈会、扩建资金的筹集、校友支助金的设立

4、庆典大会及文艺晚会

学术主题活动系列：

1、邀请校外教授专家来校讲学、开讲座；

2、开展校际之间学术交流、学术论坛；

3、召开校友报告会、座谈会、成果展

九、基本主题活动流程

1、前期宣传及准备。主要有：邀请嘉宾校友、兄弟院校、中高学领导，省市等领导，原三校的老领导，主题活动彩排查缺补漏、礼仪迎宾、签到、请柬以及各类文化主题活动和学术主题活动等。

2、中期。主要是演出等准备和开始，包括：奏唱国歌、主持人介绍嘉宾、致辞、颁奖、演出)

3、后期。主要包括演出后现场、设备归还，通讯录制作，送别，视频专题片，专题文章、宣传画、报道等等)

十、机构设置及职责

1、学院成立校庆庆典工作领导小组，组长：院长，副组长为各副长，成员为各处室主任、副主任和各年级组长。

校庆庆典工作领导小组负责庆总体策划、组织、协调校庆庆典主题活动；处理各工作小组反映出的筹备工作中产生的问题，并及时解决与引导；对校庆庆典主题活动中产生的重大决定与突发事件进行决策。

2、按照校庆庆典主题活动内容分工成立如下专项工作小组：

（1）庆典办公室。

**校庆活动合同范本9**

开业庆典总体结构策划设想：

xx美食城具有众多不利因素：从地理位置而言，店面前空间狭小，不利于做大型活动，聚敛人气。人气不足，则庆典活动的气氛低沉，美食城不能得到最大程度上的宣传，进而影响到以后的经营。就银川现实情况而言：传统的开业庆典已经形成固定模式，流于程式化，很难吸引受众，达到宣传的目的。

本次开业庆典欲想达到隆重，热闹的开业预期目的，须将种种不利因素化转成为有利因素。本公司策划此次活动将打破以往庆典常规模式，将采取分场地承接进行。目的一突破美食城门口区域狭小的限制；目的二将南门广场上的人群吸引到美食城来。

本次活动总体框架设想是将x国传统婚礼形式和开业庆典结合，使婚礼与开业的双重喜庆气氛相结合。进而达到开业聚敛人气扩大美食城知名度的目的。

开业庆典活动安排：

时间：（待定）地点：南门广场普德鸿美食城

开业庆典人物安排：新郎（穿古代服饰以财神赵公明服饰为原形）

新娘（古代新娘服饰，以红色绶带缠身，绶带标明：普德鸿开业大吉）

司仪一名（要求男性，着古代婚庆服饰）

开业活动现场设置：美食城：拱门一个（跨度视实际情况而定），中华柱2个，气球6个，条幅6条，红地毯一块（视场地大小而定），迎亲物品人员一套，拱门下设香案一张。

南门广场：新娘（头盖盖头，身绕绶带）及伴娘

开业活动流程安排：

司仪宣布xx开业婚庆开始，吹鼓手奏乐（时间：三分钟）。

鞭炮齐鸣，司仪宣布迎亲开始，财神，迎亲花轿，吹鼓手出发。

一路吹敲前往南门新娘处（配备一名店员散发开业优惠宣传品，此活动贯穿开业庆典始终）

新郎（财神）到达南门新娘（普德鸿）处：新郎背新娘绕花轿一周，并将新娘抱入花轿中。吹鼓手奏乐表演（时间xx分钟，目的吸引市民）：

新郎新娘及所有人员一同前往普德鸿美食城处。

司仪宣布新郎（财神）新娘（普德鸿）夫妻拜堂：第一拜开业大吉，第二拜普德鸿生意兴隆，第三拜普德鸿财源滚滚。

司仪宣布新娘新郎入洞房

普德鸿美食城招牌由红布覆盖，嘉宾等人员祝贺普德鸿开业大吉财源滚滚，在祝福声中由老板将红布揭开，司仪大声宣布：普德鸿美食城开大吉，财源滚滚，鞭炮齐鸣。

司仪宣布开业婚宴正式开始，所有相关人员进入店中。

庆典结束

**校庆活动合同范本10**

一、座谈会题目：

《今天我们以母校为荣，明天母校以我们为傲》

二、座谈会主题：

为迎接xx学院校庆xx周年，特邀部分成功校友与在校的师弟师妹们欢聚一堂畅谈成功之路、解说人生百态。

三、活动目的：

增强校友对母校的情谊，以校友丰富的社会经验和人生感悟，帮助我们学生开阔社会视野，认识自己，明确目标，更好的规划我们的大学生活乃至我们今后的人生。我们通过《他们的今天，我们的明天》的座谈会这个活动，以报纸的途径向全校师生宣传我们活动主题和意义。

四、活动的时间：

（商定后再确定）

五、活动的地点：

xx学院（中桥校区）大礼堂

六、活动的流程：

《今天我们以母校为荣，明天母校以我们为傲》

活动的前期策划

座谈会

评选优秀文章

会前的布置工作

座谈会的过程

拉赞助

**校庆活动合同范本11**

>一、活动要素

活动主题：xx有限公司x周年庆典感恩回馈活动

活动时间：20xx-x-x

活动地点：xx市xx区

>二、主题思路

依据答谢老客户，营销新客户，见证xx发展壮大历程这一特性，庆典活动将围绕以下思路进行：

1、经过一系列宣传，为x周年庆活动制造氛围。

2、以x周年庆为活动由头进行品牌宣传和网络推广。

3、经过xx发展历程展示，体现公司发展实力和未来趋势，让员工和合作伙伴对公司发展更有信心。

4、经过活动造势宣传，在消费者群体中赢得口碑。

5、借助活动感激一向支持、关注我们政商界领导、合作伙伴和社会各界人士。

>三、活动目的

1、经过本次活动大力推广xx公司的社会职责感，建立品牌美誉度。

2、经过本次活动中xx发展历程展示，让社会各界人士共同见证xx实力和对未来发展充满信心。

3、经过活动弘扬公司“孝行天下”企业文化，展现公司团队拼博氛围。

4、让与会者参与活动的各个环节，充分了解伊赛，见证xx严把质量关的生产、经营理念。

>四、方案资料

1、方案构思

（1）宣传造势：以网络媒体为主，终端店面门头悬挂条幅，辅助宣传，将门头转化成宣传阵地，再配合媒体宣传造势；

（2）xx文化长廊：分为xx历程、xx实力、xx未来、xx文化四个3篇章，让公司员工、政商界群体、新闻媒体、消费者等社会各界人士见证xx发展轨迹同时对xx充满信心；

（3）xx感恩：文艺演出、答谢宴会、礼品馈赠；全省各门店开展“xx有限公司x周年庆感恩回馈大型促销活动”。

2、预期效果

经过事件营销宣传，扩大公司产品知名度；聚揽活动当天人气，拍摄庆典活动场景为后期宣传供给材料；社会各界人士共同见证xx实力和产品清真特色，树立xx产品安全、营养、放心特点；门店促销提高月度销量。

3、物料设计清单及要求

整编梳理公司信息，设计所需图片和相关文字材料，对接设计公司进行设计审稿。具体设计项目和相关要求如下：

4、会场布置

（1）厂门口：拱门一个，气柱两个

（2）门口红地毯，尺寸以入厂门口到办公楼实际情景衡量。

（3）礼炮8门，寓意财源广进

（4）办公楼垂挂祝贺条幅和欢迎条幅约20条。

（5）xx文化长廊（xx历程、xx实力、xx未来、x文x化）（视天气情景和会场大小决定，文化长廊设在室外或室内）

（6）入口至活动会议室导视指引、会场楼层导视，签到处、活动地、就餐地点导视

（7）签到处也可设置在会议室入口，或一楼办公大厅。

①签到处背景：易拉宝“签到处。”

②答到台，台花，购买专用签到册、油性笔，活动结束后存档保留。

③两名礼仪定点服务、接待、指引参会人员，礼仪身穿旗袍、淡妆。

（8）会场内布置：

a.主背景：“纯净、大气”，公司VI标准应用“xx有限公司x周年庆典活动隆重召开！”

b.舞台、灯光、音响

c.会场内装饰：以KT版的形式粘贴在墙上，美观且利于后期拆除。

5、庆典活动流程

8：00活动现场一切准备就绪，进行最终一次检查（红地毯、会场背景版、拱门、气柱、礼仪、礼炮、人员到岗等）。

8：00—9：00嘉宾签到领取礼品袋，由礼仪引导参观文化长廊后进入会议室落座，礼仪应身穿旗袍，披绶带“百年伊赛，兴农强民”，礼仪讲解xx发展史和xx文化。

9：18主持人宣布，庆典活动正式开始，礼炮响起。

9：20—9：25主持人宣布，全体员工整理队形，和参会人员一齐共唱《xx之歌》

9：25—9：30主持人介绍与会嘉宾9：30—9：50董事长致辞9：50—10：00邀请xx领导致贺辞

10：00—11：30文艺演出（专业演出团队，二级演员）10：40—10：50主持人宣布抽奖（待定）

12：00主持人宣布活动结束，并说明嘉宾宴会地点及到达方式。

签到礼品袋：xx手提袋、xx企业手册、会议流程单。会后礼品：凭邀请函可领取（xx）。

媒体礼金：媒体人员除常规礼品外附红包礼金xx元人。

6、活动费用预算

（1）采购类和租凭灯费用：xx元

（2）物料设计制作费用：xx元

（3）礼品类费用：xx元

（4）不可控费用：x元合计：xx元

7、嘉宾邀请（由公司领导负责出面）

嘉宾邀请，是仪式活动工作中极其重要的一环，为了使仪式活动充分发挥其轰动及舆论的进取作用，在邀请嘉宾工作上必须精心选择对象，设计精美的请柬，尽力邀请有知名度人士出席，制造新闻效应，提前发出邀请函（重要嘉宾应派专人亲自上门邀请）。

嘉宾邀请范围：A、政府领导B、新闻媒体C、合作伙伴

8、活动参与人员

（1）活动组织策划人员

（2）布场工程人员

（3）专业主持人

（4）礼仪小姐从公司员工中挑选

（5）工作人员

（6）到场嘉宾

（7）公司全体员工，特殊情景需留岗人员除外。

五、x周年庆活动组织人员分工明细表

**校庆活动合同范本12**

出租方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

承租方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为了明确出租方和承租方的权利义务，根据《\_民法典》的有关规定，双方经充分协商一致同意按下列条款签订合同。

第一条、本合同产品安装地点为：

第二条、租赁期限

租赁期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月，出租方自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日将活动板房交付承租方使用，至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日收回。

第三条、结算方式租金数额

1、租赁期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月租金单价为xx元。租赁期满如承租方取得出租方同意继续租用，则从第个月起租金单价为每月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

2、租赁金额按月计，超过5天按每月租金的`一半计算，超过15天按整月计算。

3、双方签订租赁合同时承租方应向出租方交付其租赁的活动板房总价值\_\_\_\_\_\_\_\_%的押金，计\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

第四条、付款方式

1、签订本合同后，承租方应于工程完工后当天向出租方交付租金总额的%，计：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。(大写)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、其他：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、如承租方要求续租，则应在合同租赁期满前十天通知出租方并与出租方签订续租补充协议。

第五条本合同一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，签订本合同的双方各持\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_份。

出租方全称：(盖章) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_承租方全称：(盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

出租方签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_承租方签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn