# 门头定制合同范本(36篇)

来源：网络 作者：清香如梦 更新时间：2024-12-24

*门头定制合同范本1甲方：乙方：根据《\_经济合同法》相关规定，经双方充分协商，特签定本合同并共同严格履行合同条款，任何一方违反本合同规定，均按《\_经济合同法》和有关法规规定承担经济责任。一、项目名称门头广告牌 及前台背景墙水晶字二、项目内容门...*

**门头定制合同范本1**

甲方：

乙方：

根据《\_经济合同法》相关规定，经双方充分协商，特签定本合同并共同严格履行合同条款，任何一方违反本合同规定，均按《\_经济合同法》和有关法规规定承担经济责任。

一、项目名称

门头广告牌 及前台背景墙水晶字

二、项目内容

门头不锈钢发光字8个

门头安装不锈钢小字4个

背景墙8个小字250元

其他后期项目变动更：换字大小各2个

三、项目总金额

共计人民币( 大写 ) 陆仟元

（小写 ） 6000元

四、付款方式:

1、第一次付款：项目安装完毕，甲方付至合同总价的， 即人民币￥ 5000 \_元整（大写：\_伍仟元 整），扣留合同总价的作为质保金。

2、第二次付款，待验收合格后六个月内，支付余款500元

3、第三次付款，待验收合格后二年，付清剩下的的质保金500元。

五、工程期限：合同签订之日起 天完成。

六、验收：在制作安装完成后，乙方应通知甲方验收，甲方在 个工作日内确认，如有质量问题，甲方有权要求乙方重新制作安装，直到甲方验收合格。

七、责任与义务:

1．乙方应按甲方要求按质按量完成相关的制作工作。

2、施工期间乙方工人要注意防火防盗和施工安全,责任由乙方承担。

3、乙方在履行合同中，如因甲方提供相关资料不及时、施工场地未协调相关部门以至延误工期，乙方不负责任，另产生的其他费用由甲方支付。

4、乙方在履行合同中，如遇天气等不可抗议因素或甲方方案变动时有延误工期，甲乙双方因协商解决。

5、如甲方另增加项目或项目方案变动，所产生的费用由甲、乙方协商另算。

八、质保期：门头和楼牌制作安装验收合格之日起 2年内 免费保修，保修期间乙方在接到甲方维修通知后24小时内提供维修服务，因乙方维修服务不及时，给甲方造成的后果，甲方有权扣除质保金及要求乙方赔偿因此造成的经济损失。

十、甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应友好协商解决，如无果则提请法律途径解决。

十二、本合同壹式贰份，甲乙双方各持对方签字盖章合同壹份。

甲方（盖章）：乙方（盖章）：

代 表 签 字：代 表 签 字：

联 系 方 式：联 系 方 式：

日期：年 月 日 日期：年 月 日

**门头定制合同范本2**

1、门头采用铝塑板、角铁、方管、彩钢等为主的材料，主体尺寸为11．3\*2．4m，厚度为1．2m（本合同所用的铝塑板、角铁、方管、彩钢和所有的辅助材料都甲方自备）;

2、乙方负责广告牌焊接、装面板基础;

3、工程清工总金额为肆仟捌佰元整（￥4800．00）;

4、承包方式和构造：包清工;

5、项目款支付方式：开工前先预付项目款贰仟元整（￥2000．00）

6、项目工期为：10日;

**门头定制合同范本3**

6、1本合同采用综合包干价（包括但不限于材料费、装卸费、人工费、运输费、工商广告登记费、维护费、税费等一干费用）：以每平方米元计价，块位置的广告牌的有效使用面积为平方米，合同总金额为：（大写）人民币万仟佰元整（小写：￥元）。乙方不得以任何理由向甲方提出提高每个广告牌的综合固定包干价款或增加任何额外费用。

6、2广告牌照明所用射灯的电费按照理论值计算，甲方按照一季度为一个周期向乙方结算支付电费。（每天电费理论值：元/度\*个灯\*KW\*小时=元）

6、3乙方按照本合同约定的要求制作、安装并发布后，经甲方验收合格后十个工作日内由甲方支付乙方合同总价款的95%，余留合同总价款5%作为质保金，于验收合格期满一年后七个工作日内无息结算支付。

6、4乙方应凭市税务机关开具的正式发票与甲方结算，结算采用支票的方式进行。

**门头定制合同范本4**

门头制作合同

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

经双方充分协商，根据《\_经济合同法》相关规定，特签署本合同。

一、 合同内容：

二、合同金额:

共计人民币( 大写 )\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（小写 ）

三、付款方式:

1、本合同签订后，甲方支付合同总额的50%，即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元( 大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 元整）。

2、门头安装结束后甲方向乙方一次性支付合同余款， 即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 元整）。

四、责任与义务:

乙方应按甲方要求按质按量完成相关设计和制作工作。

五、违约责任:

因设计和制作工作具有很大的特殊性，乙方在开始着手设计制作时就已经在全面的履行合同，因此，甲方如提前终止合同，预付款乙方不予退还。（制作开始不得改动稿件，门头安装完毕立即付清余款，如余款没结清之前，该门头归乙方所有，乙方有权自己处理）。

六、其他事项：

七、甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应友好协商解决，如无果则提请法律途径解决。 本合同壹式两份，甲乙双方各持对方签字盖章合同一份，均具有同等的法律效力。 甲方（签字）： 乙方（签字）

电话： 电话：

日期： 日期：

**门头定制合同范本5**

甲方：

1、办理广告牌设置所必须的报批手续及相关费用。

2、甲方有权对乙方的设计提出建议和修改意见，以使乙方设计的作品更符合甲方单位文化内涵。

3、甲方有义务提供有关单位资料或其他有关资料供乙方设计参考。

4、按本合同规定结算广告牌的制作费用。

乙方：

1、 严格按照甲方确认的施工方案图纸进行制作。

2、乙方对设计的作品享有著作权。

**门头定制合同范本6**

甲方权利：

1、甲方有权对乙方的设计提出建议和思路，以使乙方设计的作品更符合甲方企业文化内涵。

2、甲方有权对乙方所设计的作品提出修改意见；

3、甲方在付清所有设计费用后享有设计作品的所有权、使用权和修改权；

甲方义务：

1、甲方有义务按照合同约定支付相关费用；

2、甲方有义务提供有关企业资料或其他相关资料给乙方；

乙方权利：

1、乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方设计参考；

2、乙方有权要求甲方按照合同约定支付相应款项；

3、乙方对设计的作品享有著作权，有权要求甲方在付清款项之前不得使用该设计作品；

乙方义务：

1、乙方需按照甲方的要求进行作品设计与制作。

2、乙方需按照合同约定按时交付设计制作作品。

**门头定制合同范本7**

1、甲方逾期交货的，每逾期一天，应当支付货款总额的1%的违约金，违约金从货款中扣除。超过15天未交货的，则乙方有权单方解除本合约，并要求甲方支付违约金\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、甲方所交产品品种、型号、规格、质量、外包装等不符合本合同约定的，如果乙方同意利用，应当甲乙双方可协商酌情降低产品的价格；如果乙方不同意利用的，应根据产品的具体情况，由甲方负责包换或包修，并承担修理、调换或退货而支付的实际费用。

3、产品错发到货地点或接货人的，甲方除应负责运交合同规定的到货地点或接货人外，还应承担因此多支付的一切实际费用和逾期交货的违约金。

5、如因甲方提供的产品存在质量问题，导致乙方或任何第三人遭到人身、财产损害的，甲方应承担全部责任。

**门头定制合同范本8**

1、门头采用铝塑板、角铁、方管、彩钢等为主的材料，主体尺寸为11、3\*2、4m，厚度为1、2m（本合同所用的铝塑板、角铁、方管、彩钢和所有的辅助材料都甲方自备）。

2、乙方负责广告牌焊接、装面板基础。

3、工程清工总金额为肆仟捌佰元整（￥4800、00）。

4、承包方式和构造：包清工。

5、项目款支付方式：开工前先预付项目款贰仟元整（￥2000、00）。

6、项目工期为：10日。

**门头定制合同范本9**

本合同一式两份，甲方双方各持对方签字合同一份，具有同等法律效力。本合同同自签字盖章之日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

甲方：樱花公司 (以下简称甲方)

一、项目名称和地点:

2、工程地点：樱花公司厂区内

二、工程内容：

1、大型不锈钢广告牌依据甲乙双方确认的附表内容施工，不铁钢采用槽钢结构加工包括结构表面采用不锈钢拆板，尺寸为主体画面部分为900\*500cm。委托加工数量为1块。 其它二块宣传栏均采用不锈钢及铝塑板制作(本合同所需要的铝塑板均由甲方自备，大约29块左右)，车间二侧墙体宣传标语采用铝塑板表面帖反光字，规格为60\*80cm,共28块。

四、工程价款支付、结算方式：

六、双方责任

1、开工前甲方为乙方施工接通电源，电源通至施工现场20米以内。甲方协助乙方选好材料堆放场地。

2、材料存放期间由乙方负责看管，如因看管不力造成丢失或损坏与甲方无关。

3、甲方派驻工地代表，对工程进度、工程质量进行监督，办理工程验收手续，解决应由甲方解决的问题，以及其它事宜。

4、甲方负责工程价款拔付和竣工结算，负责组织工程竣工验收。

(二)乙方责任

1、乙方负责按质按量完成合同所约定的项目内容，并确保广告塔(牌)结构安全性。保修期为1年，在质保期如因钢结构配件质量问题在正常使用下发生结构破坏，经检验属于配件质量或设计问题，由乙方负责其直接损失(出现不可抗拒的自然灾害除外);

2、在施工过程中，乙方要认真做好施工安全工作，对施工中出现的人员伤亡事故，由乙方负责;

3、乙方施工人员在施工期间应遵守甲方区域的管理规定，服从管理，遵纪守法，如有违法违纪行为，甲方有权按照有关规定实施处罚，情节严重的移交地方司法部门追究其法律责任。

4、施工中出现的问题由甲、乙双方协商解决。如遇到无法抗拒自然灾害(如刮风下雨、雪等)或停电原因，工期顺延。

6、在保修期内，乙方首年对广告塔维护、保养一次， 以后的设施维护由甲方按使用情况定期检修和维护。

八、本合同一式二份，甲乙各持一份。

甲方代表签字：(盖章)

20xx年 月 日 乙方代表签字：(盖章) 20xx年 月 日

甲方（发布方）：\_\_\_\_广告有限公司

乙方（广告主）：\_\_\_\_集团

合同编号：

签约地点：

签约时间：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

甲、乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》就内容广告发布有关事项签定本合同并共同遵守：

一、广告形式：路牌

二、广告位置：\_\_市\_\_区\_\_路\_\_号

三、广告规格：6\_10m

五、广告价格：

1、广告费：含发布费、占地费、维修费、保险费、基础架制作费，单价：1万元/块，19块。年合计\_\_万元。

2、广告费的支付：第一期款：签定合同后15日内，乙方向甲方支付广告费，计\_\_万元。

六、双方责任：

1、甲方负责户外广告报批手续，广告稿样审批，验收及发布期的保修维护。

托尼＆盖门头制作合同书

甲方（委托方）： 乙方（执行方）：

为了更好的塑造门头的视觉形象，甲方委托乙方进行门头制作业务，甲乙双方秉承相互促进，相互信赖的原则，经友好协商，达成如下协议：

一、委托之事项：

质量要求和技术标准依照双方的约定或附件为准则。制作材料、规格、要求，

见附件（制作明细表）

如有特殊情况，需经甲方人员签字确认，否则按上面费用进行核报。（以上报价含安装及后期壹年的免费维修费用。）

三、委托制作费用：

总费用为：人民币 7167元（实际商议后：6000 ）以每批实际报账金额为准。

四、付款方式：

制作项目完成后，3个工作日内即支付全项目制作费用。 五、违约责任：

1.由于乙方的工作不当，给甲方造成损失，乙方应承当市场所有损失费用。

2.乙方在制作和安装过程中，应积极主动维护甲方利益，不得与店方发生争执或有经济纠纷，如经甲方人员发现，乙方将承当市场损失，并赔付甲方5%装修费用作为甲方名誉损失费。

3.门头在维修期内，出现质量问题，乙方应及时给予解决。

六、合同生效

本合同需由甲乙双方签字盖章方可生效，生效日为双方最后签字日期，签完合同后，正式进入施工时，甲方应付乙方全额80％工程款，剩下20％的工程款完工后3日内付全款，本合同一式两份，甲乙双方各执一份，均具有同等法律效力。

甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应当友好协商解决。协商不成的，甲乙双方任何一方均可在仲裁委员会提请仲裁解决。如仲裁不能予以解决，甲乙双方任何一方均可向其所在地（郑州市）人民法院提起诉讼。

甲 方： 乙 方：

代表签字：代表签字：

签 章： 签 章：

时 间：年 月 日时 间：\_\_年 月 日

甲方：

乙方：

根据《^v^合同法》的有关细则规定，结合广告产品具体情况，经双方协商一致，本着自愿、平等、互利的原则，签订如下条款，共同遵守执行：

一、项目名称和地点：

1、项目名称：铝塑板门头；

2、工程地点：

二、项目内容：

1、门头采用铝塑板、角铁、方管、彩钢等为主的材料，主体尺寸 为\*，厚度为（本合同所用的铝塑板、角铁、方 管、彩钢和所有的辅助材料都甲方自备）；

2、乙方负责广告牌焊接、装面板基础；

3、工程清工总金额为肆仟捌佰元整（￥）；

4、承包方式和构造：包清工；

5、项目款支付方式：开工前先预付项目款贰仟元整（￥）

6、项目工期为：10日；

三、双方责任：

（一）、甲方责任：

1、开工前甲方为乙方施工准备完所有的材料和电源；

2、材料工具施工期间由甲方看管；

3、施工时如城管或他方阻止由甲方协调办理；

4、项目施工完成，经甲方验收后付清所有项目款。

（二）、乙方责任：

1、乙方负责按质按量完成合同所约定的内容，并确保广告牌结构安全性，保修期为一年，在质保期内钢结构正常使用的情况下，出现质量问题，由乙方负责直接损失（出现不可抗拒的`自然灾害除外）；

2、施工中出现的问题由甲乙双方协商解决，如遇到无法抗拒的自然灾害（如下雨、刮风、停电）工期顺延。

四、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，经双方签字后生效。

甲方：

乙方：

年月日

甲方：

乙方：

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据《\_合同法》、《\_广告法》及其他法律、法规之规定，现就乙方承揽宣传牌的\'制作事宜达成如下一致协议。

**门头定制合同范本10**

1、本合同该视频著作权属甲方所有，但评奖权由乙方享有，片中文案由甲方确定。

2、作品交付甲方审定过程中的一次性修改不再另行收费，但甲方对作品作重大修改的除外。如场景重新拍摄，整个创意的修改。审片地点：

3、审片通过并结算完毕后，甲方如需对片子进行修改，所发生的费用由甲方承担。

4、甲方往返差旅费由甲方自行承担。

5、甲方应当于上诉广告制作服务完成后的5个工作日内一次性向乙方付清所有的费用，乙方应开具相应发票给甲方。

**门头定制合同范本11**

不可抗力指本合同签订后发生的一方无法合理控制的、阻止并妨碍一方全部或部分履行其中本

协议义务的任何事件：包括但不限于地震、台风、水灾、其它自然灾害、战争、暴躁、罢工、骚乱等。如果由于不可抗力事件使本合同任何一方无法履行其合同义务，则该方可暂停履行其合同义务，并在十天内以书面形式通知另一方，说明不可抗力事件的性质、预计持续的时间、以及受影响方需采取的措施等。发生不可抗力事件时，双方应协商公平的解决方法，并应尽最大努力尽量减轻不可抗力事件所造成的影响。

**门头定制合同范本12**

产品名称

规格型号

生产厂家

合计人民币金额（含税）\_\_\_\_\_\_\_佰\_\_\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_\_\_佰\_\_\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_\_\_元\_\_\_\_\_\_\_角分整（小写）\_\_\_\_\_\_\_￥

1、所有设备费用总价：\_\_\_\_\_\_\_元人民币（大写：\_\_\_\_\_\_\_圆整。）

2、未经甲方书面同意，不得擅自变更上述费用。若甲乙双方协商后需变更价格的，应当签订“补充协议”。

**门头定制合同范本13**

门头店招制作安装合同

委托方（简称甲方）：

联系人： 电话：

地址： 电子邮箱：

承揽方（简称乙方）：

联系人：电话：

地址： 电子邮箱：

甲乙双方在自愿、平等的基础上经友好协商，为明确各自的权利和义务，根据《\_合同法》、《\_广告法》及其他法律、法规之规定，就乙方承揽甲方委托制作安装的 门头店招事宜达成如下一致协议。

第一条：门头店招委托制作安装内容：

1、甲方提供设计图纸,乙方根据其设计版式及尺寸现场核定后制作、安装如出错，又乙方重新制作。 2、店招工艺要求：

（1）店招铝塑板粘贴接缝必须平齐，有接缝的铝塑板分格相等对应，整体平整不留气泡、划痕、剩胶、翘角、干净、整洁美观等。

（2）店招根据门头大小设计规格，店招阳角、转角禁止切割打断，必须为整体。

（3）转角街铺通道的店招正立面阳角必须做挡水处理，墙体与铝塑板之间须打上结构胶作防水处理，店招底部倾斜5-10度，以免雨水倒流。

（4）店招顶部必须用镀锌铁皮或铝塑板做防水及排污处理，防水缝隙必须密封、不积水，有排污坡度，正面平整不得影响店招外观形象。。

（5）发光字的安装必须写1:1的模子，招牌字与字之间严格按照品牌部标注的尺寸比例进行安装。

2、店招的主要材质约定如下：

第二条：安装地点：

第三条：质量要求、技术标准：

1、 质量要求和技术标准依照双方签字盖章的书面约定或附件为准则（双方签字盖章的书面约定或附件均为本合同组成部分）。

2、 要求制作安装安全、牢固、美观。

第四条：乙方主体资格要求：

1、乙方应为在\_境内注册成立的，具有合法营业执照和相关资质证书并有承揽能力和经验的公司。

2、具有合法有效营业执照的美工部可以作为本合同的承揽方，但不允许私人承揽。

3、乙方须提供通过年检的、合法有效的营业执照及相关资质证书复印件，并且加盖合法有效公章作为本合同附件。

第五条：工程造价及支付方式:

1、制作安装费总价：共计人民币元，大写元。

2、支付方式： 。

第六条： 工程期限：

自本合同签订之日之日起 工作日。如遇不可抗力因素（如停电、下雨、雪、四级以上大风等自然灾害）工期顺延。

第七条、双方权利、义务

一、甲方的权利义务：

1负责门头店招的设计并提供设计图纸。

2、有权对乙方的制作安装提出合理的建议和修改意见，以使乙方的施工更符合甲方公司要求。

3、负责施工场地的水电等事宜。

4、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。

5、有权要求乙方在当地城管、行政部门办理店招安装实施报批手续、并可随时检查店招制作安装情况，如发现问题，有权告知乙方及时免费处理。

二、乙方的权利义务

1、 按甲方提供的设计图和安装地点，在规定的时间内制作并安装完毕。

2、 严格按照甲方确认的施工方案图纸进行制作、安装。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。

3、按照双方约定的售后服务提供售后支持。

4、负责制作、安装过程中相关人员的的人身安全。

5、有权要求甲方按合同约定及时付款。

第八条：验收

1、乙方全部制作安装完工后4工作日内，通知甲方须组织正式验收。店招铝塑板验收以实际展开面积验收，并以实际测量面积结算费用。甲方在在接到通知后4工作日内不组织验收，乙方可视同甲方验收合格。验收合格，进入质保期。

2、甲方验收乙方安装制作是否符合本合同（包括附件）相关定义的各项要求，并在24小时内提出书面修改意见，而乙方应在随后的48小时内给予改正并敦促甲方进行验收。验收合格，双方即签收验收报告书予以确认。

3、涉及钢结构的质量验收以国家钢结构施工标准为依据，结构制作安装应当牢固，抗风力应达到8级。

第九条、安全及版权责任：

1、乙方须对己方制作安装人员进行施工安全教育并采取安全帽、安全带等相应保护措施，对空中作业使用的脚手架、吊装设备和车辆的安全性负全部责任。

2、乙方在制作，安装过程中发生的己方施工人员的伤、亡等安全事故，由乙方负全责，与甲方无关。

3、因乙方施工原因出现事故，影响门店正常营业，甲方有权要求乙方按照甲方的门店租金赔偿甲方损失。

4、乙方在制作、安装过程中因坠物、漏电、失火等造成甲方或第三方的人身或财产损失，由乙方负全责，与甲方无关；如因此导致甲方被索赔或承担连带责任，甲方有权向乙方追偿。

5、由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担。

第十条、违约责任：

1、甲方未能按本合同第五条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金。

2、乙方如无正当理由未能按本合同第六条规定按时制作、安装完成门头店招，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

3、乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到相关规定。如未达到相关规定，乙方应承担返工及赔偿相应损失的责任。

第十一条：质保期限：

1、自验收合格之日起，本合同所涉及乙方制作安装的的工程项目整体质保两年。质保期内出现的质量问题乙方应免费进行维修、加固或更换。两年以后，如需维修，乙方收取成本费用。

2、门头店招的安全性保证三年，自验收合格之日起三年内因门头店招全部或部分脱落，伤人或物，由乙方负全责。

第十二条： 其它约定：

**门头定制合同范本14**

1、乙方保证所安装项目符合户外广告规定的质量要求，即抗台风风力8级；

2、若因自然灾害或其他人力不可抗拒的因素导致项目毁损和缺失的，乙方可以免责；

3、其他未尽事宜，由甲乙双方友好协商，协商内容可作为本合同副本，享有同等法律效力。

七、甲乙双方如因履行合同发生纠纷，应友好协商解决，如协商无果则提请法律途径解决。

本合同一式两份，甲乙双方各持对方签字盖章合同一份，具有同等法律效力。

甲方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

甲方：重庆东恩工业投资有限公司(以下简称甲方)

乙方：荣昌县昌州街道盛世广告经营部(以下简称乙方)

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据相关法律、法规之规定，现就乙方承揽甲方广告的制作及安装事宜达成如下一致协议。

**门头定制合同范本15**

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

门头广告制作安装协议

甲方：上海青远商贸有限公司青浦分公司(以下简称甲方)

乙方：艾路迈申景观工程（上海）有限公司 (以下简称乙方)

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据《^v^经济合同法》及相关法律、法规之规定，现就乙方承揽甲方广告制作及安装事宜达成如下一致协议。 一：工程概况：

1、店招广告牌制作规格：长米，高米，总计约责，若有出错由乙方负责。

2、材质(附制作材料规格要求清单)：

3、要求：按照乙方的施工规范要求施工(附施工要求图纸)，店招版式按双方确定之版面大小施工(附施工图纸)

4、施工前的拆除及墙面、顶面、地面处理归乙方全部负责。

二：质量要求、技术标准：

1、 质量要求和技术标准依照双方的约定或附件为准则。

2、 要求制作安全、牢固、美观，铝塑板要平整，发光字均匀。

3、 光源要以乙方所操作的技术规范及数量进行，如甲方改变或增加数量则需增加相关费用，如甲方为了省电等原因改变或减少数量则乙方不为光源的效果负责。

4、抗风、防风等级符合国家地方最新标准。抗风能力不得低于当地路面风力11级。

三：工程造价及支付方式

1、广告牌制作费(即协议总价款)：共计人民币

2、支付方式：

A、材料人工进场甲方预付工程款小计元。大写元整。

B、制作安装完成后，经甲方验收合格，七日内支付工程款小计

C、验收合格后第三个月支付工程款小计

D、剩余小计元，大写日内结清。

四： 工程期限

1、自协议签订之日起至(如下雨、雪、五级以

上大风)工期顺延。

2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

五、双方权利、义务

A、甲方：

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。如因店招的相关手续未完善所导致的后果由甲方负全部责任。

2、有权对乙方的制作提出合理的建议和修改意见，以使乙方的施工更符合甲方公司要求。

3、负责提供施工现场的施工场地和时间，以及相关的水电等事宜。

4、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。

B、乙方：

1、 自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

2、 严格按照甲方确认的施工方案图纸进行制作、安装。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。

3、按照双方约定的售后服务提供售后支持。

六：关于验收

乙方全部制作安装完工后七天内，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后七天内不组织验收，视同验收合格。

七、违约责任

1、甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。如超过合同规定付款时间30日内仍未付款，乙方可拆除甲方已安装的广告牌并做自行处理，同时追究甲方相应的法律责任。

2、乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成店招广告，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的百分之十作为违约金。

3、乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到国家相关规定。如未达到国家相关规定，乙方应承担返工及相应损失。

4、乙方应当以自己的设备、技术和劳动力，完成生产、检验和提供货物。未经甲方同意，乙方将上述工作交由第三人完成的，甲方可以解除协议，并要求乙方赔偿损失。

5、乙方未按甲方的要求制作或未按时按质完成协议项目的制作或有其他违约情形，甲方有权解除本协议或该批次协议，甲方并有权扣除该批项目款项5%—30%的违约金，甲方有权从乙方项目价款中扣除乙方违约款项。

6、如果发现乙方在合同履行过程中偷工减料、虚报制作尺寸等的，甲方有权要求乙方将按差价的5倍金额支付违约金。

由于乙方违约致使甲方企业形象等受损，则甲方扣除协议总价的款项作为违约金，并要求乙方承担由此产生的一切费用。甲方保留追究乙方经济和法律责任的权利。

7、合作期间，如制作项目价格表没有明确的，由甲方与乙方协商，按当地市场的平均价格计算；

8、在协议履行过程中，乙方所供项目如果达不到甲方规定的要求，包括项目质量、制作时间、项目数量等，除按相关条款追究其他违约责任外，甲方有权根据具体情况调整协议项目数量、有权立即解除协议；

9、在乙方施工期间，甲方对到场材料无异议，乙方方可施工，如材料不合格或不符合国家标准的，乙方需立即更换；

八、因广告所产生的责任的承担：

1、在本广告的制作、设置过程中，乙方必须严格按规范的劳动操作规范进行生产，如因乙方原因造成劳动安全事故，由乙方全部负责，均与甲方无关。如果乙方在合同履行过程中的一切人身伤亡、财产损失由乙方承担全部责任和损失，如因此给甲方造成损失的，甲方有权向乙方全额索偿（包括但不限于直接损失与间接损失、法律费用等）

2、由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

九、售后服务：

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目。铝塑板颜色按甲方提供之品牌品种，按厂家质保为准，门头广告牌结构(牢固)整体性质免费保修 叁 年，人为损毁乙方不负责保修。

2、如出现保修之范围，在接到甲方通知后1小时内作出维修安排答复，24小时内到达现场维修处理。如24小时未能实施有效维修的，每逾期1小时赔付甲方总合同金额的百分之一。

十、不可抗力：

不可抗力指本合同签订后发生的一方无法合理控制的、阻止并妨碍一方全部或部分履行其中本协议义务的任何事件：包括但不限于地震、当地12级台风、水灾、其它自然灾害、战争、罢工、骚乱等。如果由于不可抗力事件使本合同任何一方无法履行其合同义务，则该方可暂停履行其合同义务，并在十天内以书面形式通知另一方，说明不可抗力事件的性质、预计持续的时间、以及受影响方需采取的措施等。发生不可抗力事件时，双方应协商公平的解决方法，并应尽最大努力尽量减轻不可抗力事件所造成的影响。

十一、争议解决方式

1、 本协议在履行过程中，如发生争议，双方本着互相理解、互相帮助的原则友好协商解决。

2、 本合同未尽事宜，由双方另行协商解决，协商不成，向合同签约地人民法院起诉

十二、其他：

1、 本合同一经签字即生效，并对双方具有约束力。

3、 本协议一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

补充：

甲方： 乙方：

(盖章)(盖章)

法人/授权代表(签字)：

甲方：

乙方：

根据《\_经济合同法》相关规定，经双方充分协商，特签定本合同并共同严格履行合同条款，任何一方违反本合同规定，均按《\_经济合同法》和有关法规规定承担经济责任。

一、项目名称

门头广告牌

二、项目内容

门头贴铝塑板（面+底+柱）铝型材发光字

大字 小字个图标个 PVC字6cmX18个

三、项目总金额

共计人民币( 大写 ) 玖仟伍佰肆拾 元

（小写） 9540

四、付款方式:

1、第一次付款：本合同签订后，甲方支付定金，即人民币￥ 元 (大写： 整）。

2、第二次付款：项目安装完毕，甲方一次性余款付清， 即人民币￥\_元整（大写：\_ 整）。

五、工程期限：合同签订之日起天完成。

六、验收：

在制作安装完成后，乙方应通知甲方验收，甲方在三个工作日内确认，如有质量问题，甲方有权要求乙方重新制作安装，直到甲方验收合格。

七、责任与义务:

1．乙方应按甲方要求按质按量完成相关的制作工作。

2、施工期间乙方工人要注意防火防盗和施工安全,责任由乙方承担。

3、乙方在履行合同中，如因甲方提供相关资料不及时、施工场地未协调相关部门以至延误工期，乙方不负责任，另产生的其他费用由甲方支付。

4、乙方在履行合同中，如遇天气等不可抗议因素或甲方方案变动时有延误工期，甲乙双方因协商解决。

5、如甲方另增加项目或项目方案变动，所产生的费用由甲、乙方协商另算。

八、质保期：门头和发光字制作安装验收合格之日起一年内免费保修，保修期间乙方在接到甲方维修通知后48小时内提供维修服务。另因人为和不可抗拒的因素造成的损失，乙方不负责任。

九、如甲方前期款项不及时到位造成的工期延误，乙方不负责任，后期款项不按合同时间付清乙方可按现行银行利率加收利息。

十、违约责任:

因制作工作具有很大的特殊性，乙方在开始着手制作时就已经在全面的履行合同，因此，甲方如提前终止合同，预付款乙方不予退还。

其他事项：

十一、甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应友好协商解决，如无果则提请法律途径解决。

十二、本合同壹式叁份，甲乙双方各持对方签字盖章合同壹份，另外工商局保留一份。

甲方（盖章）：乙方（盖章）：

代 表 签 字：代 表 签 字：

联 系 方 式：联 系 方 式：

日期：年 月 日 日期：年 月 日

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

经双方充分协商，根据《\_经济合同法》相关规定，特签署本合同。

一、合同内容：

质量要求：

质量要求：

质量要求：

二、合同金额：

共计人民币（大写）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（小写）

三、付款方式：

1、本合同签订后，甲方支付合同总额的50%，即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整）

2、项目结束后甲方向乙方支付合同余款，即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整）

四、责任与义务：

1.乙方应按甲方要求按质按量完成相关设计和制作工作。

2.乙方需在规定时间（\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前）完成，并送交甲方签字认可。

3.甲方根据乙方需要提供相关资料，并承担因版权、文责所引发的法律责任和经济纠纷。

五、产权约定：

甲方将委托设计的所有费用结算完毕后才享有著作权，否则，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利；甲方在余款未付清之前擅自使用或者修改使用乙方设计的作品而导致的侵权，乙方有权依据《\_著作权法》追究其法律责任。

六、违约责任：

因设计和制作工作具有很大的特殊性，在经过大量调研工作的同时更需设计师的精心创作，乙方在开始着手设计时就已经在全面的履行合同，因此，甲方如提前终止合同，预付款乙方不予退还。

七、其他事项：

八、甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应友好协商解决，如无果则提请法律途径解决。

本合同壹式两份，甲乙双方各持对方签字盖章合同一份，均具有同等的法律效力。

甲方（盖章）乙方（盖章）

代表签名：代表签名：

地址：地址：

电话：电话：

传真：传真：

日期：日期：

门头店招制作安装合同

委托方（简称甲方）：

联系人： 电话：

地址： 电子邮箱：

承揽方（简称乙方）：

联系人：电话：

地址： 电子邮箱：

甲乙双方在自愿、平等的基础上经友好协商，为明确各自的权利和义务，根据《^v^合同法》、《^v^广告法》及其他法律、法规之规定，就乙方承揽甲方委托制作安装的 门头店招事宜达成如下一致协议。

第一条：门头店招委托制作安装内容：

1、甲方提供设计图纸,乙方根据其设计版式及尺寸现场核定后制作、安装如出错，又乙方重新制作。 2、店招工艺要求：

（1）店招铝塑板粘贴接缝必须平齐，有接缝的铝塑板分格相等对应，整体平整不留气泡、划痕、剩胶、翘角、干净、整洁美观等。

（2）店招根据门头大小设计规格，店招阳角、转角禁止切割打断，必须为整体。

（3）转角街铺通道的店招正立面阳角必须做挡水处理，墙体与铝塑板之间须打上结构胶作防水处理，店招底部倾斜5-10度，以免雨水倒流。

（4）店招顶部必须用镀锌铁皮或铝塑板做防水及排污处理，防水缝隙必须密封、不积水，有排污坡度，正面平整不得影响店招外观形象。。

（5）发光字的安装必须写1:1的模子，招牌字与字之间严格按照品牌部标注的尺寸比例进行安装。

2、店招的主要材质约定如下：

第二条：安装地点：

第三条：质量要求、技术标准：

1、 质量要求和技术标准依照双方签字盖章的书面约定或附件为准则（双方签字盖章的书面约定或附件均为本合同组成部分）。

2、 要求制作安装安全、牢固、美观。

第四条：乙方主体资格要求：

1、乙方应为在^v^境内注册成立的，具有合法营业执照和相关资质证书并有承揽能力和经验的公司。

2、具有合法有效营业执照的美工部可以作为本合同的承揽方，但不允许私人承揽。

3、乙方须提供通过年检的、合法有效的营业执照及相关资质证书复印件，并且加盖合法有效公章作为本合同附件。

第五条：工程造价及支付方式:

1、制作安装费总价：共计人民币元，大写元。

2、支付方式： 。

第六条： 工程期限：

自本合同签订之日之日起 工作日。如遇不可抗力因素（如停电、下雨、雪、四级以上大风等自然灾害）工期顺延。

第七条、双方权利、义务

一、甲方的权利义务：

1负责门头店招的设计并提供设计图纸。

2、有权对乙方的制作安装提出合理的建议和修改意见，以使乙方的施工更符合甲方公司要求。

3、负责施工场地的水电等事宜。

4、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。

5、有权要求乙方在当地城管、行政部门办理店招安装实施报批手续、并可随时检查店招制作安装情况，如发现问题，有权告知乙方及时免费处理。

二、乙方的权利义务

1、 按甲方提供的设计图和安装地点，在规定的时间内制作并安装完毕。

2、 严格按照甲方确认的施工方案图纸进行制作、安装。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。

3、按照双方约定的售后服务提供售后支持。

4、负责制作、安装过程中相关人员的的人身安全。

5、有权要求甲方按合同约定及时付款。

第八条：验收

1、乙方全部制作安装完工后4工作日内，通知甲方须组织正式验收。店招铝塑板验收以实际展开面积验收，并以实际测量面积结算费用。甲方在在接到通知后4工作日内不组织验收，乙方可视同甲方验收合格。验收合格，进入质保期。

2、甲方验收乙方安装制作是否符合本合同（包括附件）相关定义的各项要求，并在24小时内提出书面修改意见，而乙方应在随后的48小时内给予改正并敦促甲方进行验收。验收合格，双方即签收验收报告书予以确认。

3、涉及钢结构的质量验收以国家钢结构施工标准为依据，结构制作安装应当牢固，抗风力应达到8级。

第九条、安全及版权责任：

1、乙方须对己方制作安装人员进行施工安全教育并采取安全帽、安全带等相应保护措施，对空中作业使用的脚手架、吊装设备和车辆的安全性负全部责任。

2、乙方在制作，安装过程中发生的己方施工人员的伤、亡等安全事故，由乙方负全责，与甲方无关。

3、因乙方施工原因出现事故，影响门店正常营业，甲方有权要求乙方按照甲方的门店租金赔偿甲方损失。

4、乙方在制作、安装过程中因坠物、漏电、失火等造成甲方或第三方的人身或财产损失，由乙方负全责，与甲方无关；如因此导致甲方被索赔或承担连带责任，甲方有权向乙方追偿。

5、由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担。

第十条、违约责任：

1、甲方未能按本合同第五条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金。

2、乙方如无正当理由未能按本合同第六条规定按时制作、安装完成门头店招，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

3、乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到相关规定。如未达到相关规定，乙方应承担返工及赔偿相应损失的责任。

第十一条：质保期限：

1、自验收合格之日起，本合同所涉及乙方制作安装的的工程项目整体质保两年。质保期内出现的质量问题乙方应免费进行维修、加固或更换。两年以后，如需维修，乙方收取成本费用。

2、门头店招的安全性保证三年，自验收合格之日起三年内因门头店招全部或部分脱落，伤人或物，由乙方负全责。

第十二条： 其它约定：

委托方；\_\_\_\_\_\_\_（下称甲方）受托方：\_\_\_\_\_\_\_（下称乙方）

根据《\_民法典》及相关法律法规的规定，甲乙双方本着友好合作，互惠共赢的原则，经协商一致，就甲方委托乙方为其制作影视广告事宜达成如下条款，以兹双方共同遵守：

**门头定制合同范本16**

1、甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。

2、乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成广告牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

3、乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到国家标准。如未达标乙方应承担返工及相应损失、

4、如属甲方原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责。乙方有权就实际施工情况要求甲方支付已完部分或全部的制作费。

八、因广告所产生的责任的承担

1、在本广告的制作、设置过程中，如因乙方原因造成第三人的人身或财产损害，均与甲方无关。

2、由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

**门头定制合同范本17**

1、本合同签订后\_\_\_\_\_个工作日内，乙方支付50%的设备款，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）。

2、所有设备如期运送到并检验合格，设备安装完毕、经调试后可以正常运作，乙方支付剩余50%的设备款，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）。

3、乙方以银行转账的方式向甲方支付货款。

甲方开户行：\_\_\_\_\_\_\_

开户账号：\_\_\_\_\_\_\_

**门头定制合同范本18**

1、广告牌、门头字等安装完成后，乙方须在三日内提请甲方进行验收。

2、广告牌、门头字自验收合格之日起，乙方提供一年免费维修服务。

3、本协议未尽事宜，由双方协商解决；合同执行中发生争议时双方应本着友好的原则，平等协商解决，如协商不成时，向当地法院提起诉讼。

本协议一式2份，甲方1份，乙方1份。本协议自双签字之日起生效至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日终止。

电话：电话：

手机：手机：

代表人（签字）：代表人（签字）：

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据《\_合同法》、《\_广告法》和《建筑安装工程承包合同条例》及其他法律、法规之规定，现就乙方承揽广告牌（以下简称广告牌）的制作安装事宜达成如下一致协议。

**门头定制合同范本19**

（一）、甲方责任：

1、开工前甲方为乙方施工准备完所有的材料和电源；

2、材料工具施工期间由甲方看管；

3、施工时如城管或他方阻止由甲方协调办理；

4、项目施工完成，经甲方验收后付清所有项目款。

（二）、乙方责任：

1、乙方负责按质按量完成合同所约定的内容，并确保广告牌结构安全性，保修期为一年，在质保期内钢结构正常使用的情况下，出现质量问题，由乙方负责直接损失（出现不可抗拒的自然灾害除外）；

2、施工中出现的问题由甲乙双方协商解决，如遇到无法抗拒的自然灾害（如下雨、刮风、停电）工期顺延。

**门头定制合同范本20**

甲方权利：

1、甲方有权对乙方的设计提出建议和思路，以使乙方设计的作品更符合甲方企业文化内涵。

2、甲方有权对乙方所设计的作品提出修改意见；

3、甲方在付清所有设计费用后享有设计作品的所有权、使用权和修改权。

甲方义务：

1、甲方有义务按照合同约定支付相关费用；

2、甲方有义务提供有关企业资料或其他有关资料给乙方。

乙方权利：

1、乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方设计参考；

2、乙方有权要求甲方按照合同约定支付相应款项；

3、乙方对设计的作品享有著作权，有权要求甲方在未付清款项之前不得使用该设计作品。

乙方义务：

1、乙方需按照甲方的要求进行作品设计与制作。

2、乙方需按照合同约定按时交付设计制作作品。

**门头定制合同范本21**

1．乙方应按甲方要求按质按量完成相关的制作工作。

2、施工期间乙方工人要注意防火防盗和施工安全，责任由乙方承担。

3、乙方在履行合同中，如因甲方提供相关资料不及时、施工场地未协调相关部门以至延误工期，乙方不负责任，另产生的其他费用由甲方支付。

4、乙方在履行合同中，如遇天气等不可抗议因素或甲方方案变动时有延误工期，甲乙双方因协商解决。

5、如甲方另增加项目或项目方案变动，所产生的费用由甲、乙方协商另算。

**门头定制合同范本22**

A、甲方：

1、有权对乙方的制作提出合理的建议和修改意见，以使乙方的施工更符合甲方公司要求。

2、负责提供施工现场的施工场地和时间，以及相关的水电等事宜（费用乙方承担）。

3、按本合同规定结算喷绘的制作、安装费用。

B、乙方：

1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

2、严格按照甲方确认的施工方案进行制作、安装。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。

3、按照双方约定的售后服务提供售后支持。

4、乙方在广告安装过程中应做足安全防护措施，一切安全责任由乙方负责，与甲方无关。

**门头定制合同范本23**

9、1如乙方未依本合同的约定如期完工，每逾期一天，甲方可以扣减本合同相应价款的10%作为违约金，逾期三天，甲方有权解除合同，乙方应向甲方支付等同于本合同总价款的20%的违约金。违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方另行赔偿；

9、2如乙方制作的内容或质量不符合甲方的要求，甲方有权要求乙方返工，返工的一切费用由乙方承担；如乙方不及时返工或返工后仍不符合要求，甲方有权解除合同，乙方应赔偿甲方等同于合同总价款的20%的违约金。违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方另行赔偿；

9、3如乙方未按照本合同第二条第四款规定履行，一经发现，甲方有权扣除相应的电费并要求乙方支付本合同总价款5%的违约金。如乙方累计三次违反本合同，甲方有权解除合同，乙方应赔偿甲方等同于合同总价款的20%的违约金。违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方另行赔偿；

9、4如甲方未按本合同约定的期限付款，对未付款项按中国人民银行关于逾期付款的有关规定承担责任。

9、5如发生不可抗力阻碍了合同的正常履行，双方互不负违约责任，但应采取积极措施防止损失的扩大，并及时提供充分的证明文件给对方，在不可抗力对合同的影响消除后，应继续履行合同，如因不可抗力造成合同不能履行的，双方皆可终止或解除合同。

**门头定制合同范本24**

甲方：

乙方：

根据《\_合同法》的有关细则规定，结合广告产品具体情况，经双方协商一致，本着自愿、平等、互利的原则，签订如下条款，共同遵守执行：

一、项目名称和地点：

1、项目名称：铝塑板门头；

2、工程地点：

二、项目内容：

1、门头采用铝塑板、角铁、方管、彩钢等为主的材料，主体尺寸 为\*，厚度为（本合同所用的铝塑板、角铁、方 管、彩钢和所有的辅助材料都甲方自备）；

2、乙方负责广告牌焊接、装面板基础；

3、工程清工总金额为肆仟捌佰元整（￥）；

4、承包方式和构造：包清工；

5、项目款支付方式：开工前先预付项目款贰仟元整（￥）

6、项目工期为：10日；

三、双方责任：

（一）、甲方责任：

1、开工前甲方为乙方施工准备完所有的材料和电源；

2、材料工具施工期间由甲方看管；

3、施工时如城管或他方阻止由甲方协调办理；

4、项目施工完成，经甲方验收后付清所有项目款。

（二）、乙方责任：

1、乙方负责按质按量完成合同所约定的内容，并确保广告牌结构安全性，保修期为一年，在质保期内钢结构正常使用的情况下，出现质量问题，由乙方负责直接损失（出现不可抗拒的`自然灾害除外）；

2、施工中出现的问题由甲乙双方协商解决，如遇到无法抗拒的自然灾害（如下雨、刮风、停电）工期顺延。

四、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，经双方签字后生效。

甲方：

乙方：

年月日

**门头定制合同范本25**

1、合同双方当事人应严格履行本合同的约定，任何一方未履行本合同的约定，应当赔偿给对方造成的\'损失。

2、施工期间由于甲方或门头改造工程涉及业主的原因造成乙方不能正常施工的，甲方应赔偿由此给乙方造成的损失。

3、甲方应按照本合同约定的付款时间和金额向乙方支付工程款，每拖延一日，甲方应向乙方支付拖欠工程款的千分之一作为滞纳金。

4、乙方应当按照施工效果图和工艺说明进行施工，乙方未能按照上述要求进行施工的应当负责修理、重做。

**门头定制合同范本26**

本合同一式两份，具有同等效力，甲乙双方各执一份，自双方法定代表人或委托代理人签字及合同盖章生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_

合同签订日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日合同签订日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

\*方：（以下简称\*方）

乙方：广告（以下简称乙方）\*乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据《中华\*共和国合同法》、《中华\*共和国广告法》和《建筑安装工程承包合同条例》及其他法律、法规之规定，现就乙方承揽广告牌（以下简称广告牌）的制作安装事宜达成如下一致协议。

一：广告牌制作

1、广告牌规格：

2、材质：

3、要求:

二：广告牌安装

安装地点：

三：工程造价及支付方式

1.广告牌制作费（即合同总价款）：共计\*\*元，大写元整。

2.支付方式：

a.合同签订时\*方预付百分之三十工程款。

b.制作安装完成后，经

\*方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据中华\*共和国《广告法》、《合同法》等有关规定，经\*乙双方协商同意签订此协议。

1.\*方向乙方提供营业执照、质量\*书、墙体广告样稿。

2.\*方必须承认每条广告位置的不确定\*(大体区域确定)，并且有被别人破坏的可能，验收以后乙方不负责保护。

3.乙方按照\*方的样稿制作墙体广告，在制作过程中乙方向\*方提供照片和方位记录，可供\*方验收，如有发现字样和质量问题，应及时提出，尽快纠正。

4.广告完工后，\*方必须在\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内验收完毕，若不按时验收则视为验收。

5.广告的规格：单条为(\_\_\_\_\_\_\_\_\_米×\_\_\_\_\_\_\_\_\_米=\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米)，古诗大全总条数为\_\_\_\_\_\_\_\_\_条，总数面积为\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米，每平方米为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，总计金额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

6.本合同签定当日\*方付给乙方总金额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_元;工程完成\_\_\_\_\_\_\_\_\_%时\*方付给乙方总金额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_元;全部完工后\*方付给乙方全部金额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

7.广告制作工期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日完成，如遇自然灾害、古诗词大全恶劣天气，工期可推延。

8.合同签订当日起有效，如有一方违约可向法院起诉。

\*方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\*方：(以下简称\*方)

乙方：(以下简称乙方)

经双方充分协商，根据《中华\*共和国合同法》相关规定，特签署本合同。

一.合同内容：

-------------------------------------------------------------------

-----------------------------------------------------------------------

-----------------------------------------------------------------------

-----------------------------------------------------------------------

-----------------------------------------------------------------------

-----------------------------------------------------------------------

-----------------------------------------------------------------------

-----------------------------------------------------------------------

二.合同金额：

共计\*\*(大写)--------------------------------------------------(小写)---------------------------------------------------------------

三.付款方式：

1.本合同签订后，\*方支付合同总额55%的工程预付款，即----------------------------元(大写：------------------------------------------------)。

2.项目结束后，\*方向乙方支付合同余款，即----------------------------(大写：-------------------------------------------------------------)。

四.责任与义务

1.乙方应按\*方要求，按质量完成相关设计和制作工作。

2.\*方根据乙方需要提供相关资料，并承担因版权，文字所引发的法律责任和经济纠纷。

五.产权约定

\*方将委托制作的所有费用结算完毕，才享有著作权。否则乙方制作的作品著作权归乙方，\*方对该产品不享有任何权利;\*方在余款未付清之前擅自使用或者修

改使用乙方设计制作的作品而导致的侵权，乙方有权依据《中华\*共和国著作权法》追究其法律责任。

六.违约责任

因设计和制作工作具有很大的特殊\*。在经过大量调研工作的同时更需要设计师和工作人员的精心创作。乙方在开始着手设计时就已经在全面的履行合同，因此。\*方如提前终止合同，预付款乙方不予退还。

七.其他事项

-----------------------------------------------------------------------

-------------------------------------------------------------------------

八.\*乙双方如因履行本合同发生纠纷，应友好协商解决。如无结果，则提请法律途径解决。本合同壹式两份。\*乙双方各持对方签字合同一份，均具有同等的法律效力。

\*方(盖章)：------------------------乙方(盖章)：---------------------------

\*方代表签名：----------------------乙方代表签名：-------------------------

地址：------------------------------地址：--------------------------------

电话：------------------------------电话：--------------------------------

签约日期：--------------------------签约日期：-----------------------------

单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（下简称甲方）

广告商：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（下简称乙方）

经双方充分协商，根据《\_经济合同法》相关规定，特签署本合同。

**门头定制合同范本27**

甲方：

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。

2、有权对乙方的设计提出建议和修改意见，以使乙方设计的作品更符合甲方单位文化内涵。

3、向乙方提供广告牌位置并确保此位置无管道线路、可以施工。

4、有义务提供有关单位资料或其他有关资料供乙方设计参考。

5、负责施工现场的树木、花、草可以移动。

6、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。

乙方：

1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

2、严格按照甲方确认的施工方案图纸进行制作、安装。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报第1页（本合同共2页，盖骑缝章）请甲方协商修改确定。

3、乙方对设计的作品享有著作权。

**门头定制合同范本28**

1、乙方需新增设备时，新增设备的安装及报价的具体内容需经双方协商后签订“补充协议”。

2、在合同执行过程中出现未尽事宜，双方进行协商。协商结果以“补充协议”的形式作为本合同的附件，与本合同有同等的法律效力。

3、本合同一式二份，甲乙双方各执一份，自合同签订之日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（负责人）：\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（负责人）：\_\_\_\_\_\_\_

签约地点：\_\_\_\_\_\_\_

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_

甲方:

乙方：

根据\_《合同法》、《广告法》等有关法律法规，本着双方互惠互利的原则，经甲乙双方友好协商，就墙体广告的制作发布事宜达成共识，并订此合同。

一、甲方委托乙方制作发布墙体广告。广告内容见合同附件。

二、甲方提供广告样稿，广告内容必须符合《\_广告法》相关规定。

三、广告投放时间为： 年 月日至 年月 日。

四、广告总面积：约 平方米 ；以实际验收为准 。

五、广告单价：元/平方米；另有 元/幅的租墙费。广告总价为人民币 ）。

六、广告质保期壹年（一年内保证80％的广告存在）。政府行为和不可抗拒力如地震、折迁等除外。

七、广告的字体及制作材料：主体字为方正黑体，选材为上海银珠R，山东龙口群青和外墙优质乳胶涂料。

八、付款方式为转帐

单位名称：

帐 号：

开 户 行：

双方签定合同后五个工作日内，甲方支付乙方广告费元（大写：）作为首付款；乙方制作发布完成后，经甲方验收合格，乙方提供全额普通发票，甲方付给乙方余下广告费即元（大写：）。

九、验收方式：乙方完工后，甲方必须在 日内验收完毕。如甲方不能按期验收，

乙方视为验收合格。

十、甲乙双方的权利和义务

甲方的权利和义务：

1、甲方须按时支付广告款；

2、甲方有权监督广告的正常发布。发布期内，如发现广告位结构损坏、画面破损等情

况而影响广告的正常发布，甲方可向乙方用文字形式提出警告。而乙方接到通知5天内，仍不恢复原状时，甲方有权终止合同，乙方应给予赔偿。

3、因政府行为终止本户外广告发布，乙方应及时通知甲方，经甲乙双方协商一致后，

甲方： 乙方： 甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据《^v^合同法》、《^v^广告法》和《建筑安装工程承包合同条例》及其他法律、法规之规定，现就乙方承揽甲方委托制作安装雪花啤酒一批店招门头事宜达成如下一致协议。 第一条：店招门头制作 1、规格 ：根据甲方提供的店家地点，乙方实际测量经甲方及店主确认为准。 2、材质：要求用\*，厚1MM的方管，成品不锈钢包边～2cm\*5～7cm 3、画面：甲方提供，乙方负责安装。 第二条：安装地点：根据甲方提供的地点。 第三条：工程造价及支付方式 1.制作安装费约定：制作框架、安装到位、装好画面、包好边费用按 元/平方米，如只换画面和包边则按元/平方米计算。带厚度的按展开面积计算。 2.支付方式：按批结算，每制作完成十个门头，经甲方验收合格后一周内付清费用。 第四条： 工程期限 甲方向乙方提供店家名单之日起三日内完成一批十个门头，如遇不可抗力因素（如雨、雪、四级以上大风）工期顺延。 第五条、双方权利、义务 甲方： 1、向乙方提供门头安装位置并确保此位置无管道线路、可以施工。 3、负责施工现场的树木、花、草可以移动。 4、按本合同第三条规定结算广告牌的制作、安装费用。 乙方： 1、自甲方通知之日起按甲方提供的安装地点制作施工并安装完毕。 2、严格按照甲方确认的施工方案图纸进行制作、安装。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。 3．施工中出现所有的人身安全问题均有乙方自行负责。 第六条：关于验收 1.乙方全部制作安装完成一批门头后即向甲方提交验收单，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。验收合格，进入保修期。 2.工程质量验收以国家钢结构施工标准为依据，结构制作安装应当牢固，抗风力应达到8级。 第七条、违约责任： 1.甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。 2.乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成广告牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。 3.乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到国家标准。如未达标乙方应承担返工及相应损失. 4.如属甲方原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责。并有权就实际施工情况要求甲方继续支付已完部分或全部的制作费。 第八条、保修期限： 1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目整体质保一年。牢固性保证三年，三年内，若因牢固性未达标准造成门头脱落伤人或物，由乙方负全责。 2、保修期满后，双方另签维修协议进行维修。 甲方： 乙方： （盖章） （盖章）

根据《\_广告法》，《中华人民合同范本法》及国家相关法律、法规的规定，甲、乙双方在平等、自愿、等价有偿、公平、诚实信用的基础上，经友好协商，就甲方委托乙方制作及安装的事宜，达成一致意见，特签订本合同范本，以资信守。

一、承包方式及承包范围

本工程采用包工、包料、包制作、包安装、包质量、包工期、包安全、包风险，乙方采用以固定总价包干形式进行包干，施工过程中不管市场价格如何变化，双方均按本合同范本确定的价格按实结算。乙方必须按照甲方确定的设计方案，保质保量的完成如第三条所列之项目的整体制作、安装工程。

二、总费用及付款方式

1、本合同范本总费用（含税）￥：元，大写：元整。进入合同范本期后，在本合同范本所列的各项制作、安装过程中产生的一切费用均有乙方负责。

2、甲方在本合同范本签订后且双方确定大样稿喷画的第个工作日内向乙方付款总金额的30%，即：元作为项目启动资金。待全部工作完成且通过甲方验收达到合同范本规定的验收标准后的26个工作日内付款65%，即元，其余5%作为质量保证金，在质保期满且经过甲方验收合格后的12个工作日内全部付清。

3、以上付款甲方将以的方式支付，支付的同时乙方必须提供相应发票。

三、制作材料及要求、费用预算

备注：甲方视实际情况，提前2个工作日增加或减少工程量，乙方须根据甲方签章确认的《项目增减委托书》上所列明的增减项目开展工作，合同范本总金额按照实际工程量作出调整，合同范本单价不变。

四、制作安装时间：

具体参考第三条完成时间。

五、验收流程

1.制作标准：乙方必须按照所提供给甲方的制作工艺及材料进行制作安装，如制作工艺及材料需要有变动的必须要事先经甲方同意，否则甲方有权不再履行本合同范本之任何条款。

2.制作安装：甲方根据乙方提供的制作原材料的工艺标准验收，并由乙方安全可靠的安装完毕，甲方现场签字验收合格。

六、双方责任

1.甲方负责在约定的时间内确定有关项目的资料（画面设计效果图），并对所确定的资料负责；

2.甲方按本合同范本的的规定，按期如数向乙方支付广告制作、安装费；

3.乙方必须按本合同范本的约定在规定的时间内保质保量完成所有安装制作工程，乙方如未能按照合同范本要求完成各项制作、安装工程，则根据每项工程的总费用，每超时一天（未够24小时的，则按一天计算），则按未完成工程1%的违约金扣罚。如果材料或者是在工艺方面达不到甲方要求的，甲方有权终止与乙方合作，乙方应返还甲方已付款项并赔偿甲方损失。

4.保修期详见第三点，如在质保期内有损坏现象的，必须保证在48小时内赶到现场进行维护工作，每超时一天按照质量保证金（总金额的5%）的5%对乙方进行扣罚，甲方还有权视情况自行维修，所需款项可从质保金中直接双倍扣除；

5.在履行合同范本期间，所有的安全事故均由乙方全部负责，如出现直接安全事故，甲方不负任何连带责任。

七、违约责任

1.甲方应按本合同范本规定的金额和时间向乙方支付费用，逾期不付的，乙方有权追讨所欠费用。

2.乙方承诺严格履行合同范本各项条款，并同意如出现以下情况时承担相应违约责任：乙方必须各项制作、安装工程的规定时间内完成，在超时5天内（包括5天）完成，甲方可据第六项第3点向乙方追讨赔偿，超过5天，甲方有权终止本合同范本且可以要求乙方按本合同范本总额双倍赔偿甲方损失。

3.合同范本生效后，甲方无正当原因要求终止或解除合同范本，应赔偿乙方的损失。乙方擅自终止或解除合同范本的，应向甲方双倍返还已付款项和赔偿甲方损失。

4.乙方不得向第三方扩散、转让甲方提交的资料及所完成的本合同范本规定的委托项目，否则甲方有向乙方索赔的权利。

八、解决争议的方法

凡因执行本合同范本或与本合同范本有关的一切争议，双方应通过友好协商解决。如协商不能解决，任何一方均可向有管辖权的人民法院提起诉讼。

九、其他

1.如若终止合同范本，任何一方均需以书面提出，经双方协商同意，方可终止。

2.由于不可抗力因素致使合同范本无法履行时，双方应及时协商解决。

3.本合同范本在甲、乙双方签署后即生效，双方履行完本合同范本的职责后，本合同范本即自行终止。

4.本合同范本未尽事宜，双方可签订补充协议作为附件，补充协议与本合同范本具有同等效力。

5.本合同范本一式二份，甲乙双方各执一份，每份均有同等法律效力。

6.其它约定：.

甲方：乙方：

地址：地址：

法定代表人（或授权签约人）法定代表人（或授权签约人）

投诉监督电话：投诉监督电话：

**门头定制合同范本29**

甲方：

乙方：华宇广告传媒有限公司

根据《\_经济合同法》相关规定，经双方充分协商，特签定本合同并共同严格履行合同条款，任何一方违反本合同规定，均按《\_经济合同法》和有关法规规定承担经济责任。

一、项目名称

门头广告牌

二、项目内容

门头贴铝塑板（面+底+柱）铝型材发光字

大字 小字个图标个 PVC字6cmX18个

三、项目总金额

共计人民币( 大写 ) 玖仟伍佰肆拾元

（小写） 9540

四、付款方式:

1、第一次付款：本合同签订后，甲方支付定金，即人民币￥元 (大写： 整）。

2、第二次付款：项目安装完毕，甲方一次性余款付清， 即人民币￥\_元整（大写：\_ 整）。

五、工程期限：合同签订之日起天完成。

六、验收：在制作安装完成后，乙方应通知甲方验收，甲方在三个工作日内确认，

如有质量问题，甲方有权要求乙方重新制作安装，直到甲方验收合格。

七、责任与义务:

1．乙方应按甲方要求按质按量完成相关的制作工作。

2、施工期间乙方工人要注意防火防盗和施工安全,责任由乙方承担。

3、乙方在履行合同中，如因甲方提供相关资料不及时、施工场地未协调相关部门以至延误工期，乙方不负责任，另产生的其他费用由甲方支付。

4、乙方在履行合同中，如遇天气等不可抗议因素或甲方方案变动时有延误

工期，甲乙双方因协商解决。

5、如甲方另增加项目或项目方案变动，所产生的费用由甲、乙方协商另算。

八、质保期：门头和发光字制作安装验收合格之日起一年内免费保修，

保修期间乙方在接到甲方维修通知后48小时内提供维修服务。另因人为和不可抗拒的因素造成的损失，乙方不负责任。

九、如甲方前期款项不及时到位造成的工期延误，乙方不负责任，后期款项不按

合同时间付清乙方可按现行银行利率加收利息。

十、违约责任:

因制作工作具有很大的特殊性，乙方在开始着手制作时就已经在全面的履行合同，因此，甲方如提前终止合同，预付款乙方不予退还。

其他事项：

十一、甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应友好协商解决，如无果则提请法律途径解决。

十二、本合同壹式叁份，甲乙双方各持对方签字盖章合同壹份，另外工商局保留一份。

甲方（盖章）：乙方（盖章）：

代 表 签 字：代 表 签 字：

联 系 方 式：联 系 方 式：

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn