# 店面宣传合同范本(36篇)

来源：网络 作者：流年似水 更新时间：2024-12-23

*店面宣传合同范本1出租方(甲方)：承租方(乙方)：根据国家有关法律、法规和有关规定，甲、乙双方在平等自愿的基础上，经友好协商一致，就甲方将其合法拥有的房屋出租给乙方使用，乙方承租甲方房屋事宜，订立本合同。一、 房屋地址甲方出租的商铺坐落于\_...*

**店面宣传合同范本1**

出租方(甲方)：

承租方(乙方)：

根据国家有关法律、法规和有关规定，甲、乙双方在平等自愿的基础上，经友好协商一致，就甲方将其合法拥有的房屋出租给乙方使用，乙方承租甲方房屋事宜，订立本合同。

一、 房屋地址

甲方出租的商铺坐落于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_号，总建筑面积\_\_\_\_\_\_\_ 平方米。 其中商铺\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米，生活区\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米。

二、 租赁期限

双方商定房屋租期为\_\_\_\_\_年，租金保证\_\_\_年不变。自\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日止。

三、承租方有下列情形之一的，出租方可以中止合同，收回房屋：

1、承租方擅自将房屋转租、转让或转借的;

2、承租方利用承租房屋进行违法经营及犯罪活动的;

3、承租方拖欠租金或空置累计达 \_\_天的，并赔偿违约金\_\_\_\_ 元;

4、未经 甲方书面同意，拆改变动房屋结构的;

5、未经甲方书面同意，改变本合同约定的房屋租赁有途;

6、损坏承租房屋，在甲方提出的合理期限内仍未修复的;

7、逾期未交纳按约定应当由乙方交纳的各项费用，给甲方造成严重损害的;

8、无合法证照手续经营的。

合同期满后，如出租方仍继续出租房屋，承租方享有优先权。但租金按当时的物价及周围门市租金涨幅，由双方协商后作适当调整。

四、 租金及交纳方式：

1、每年租金为商铺\_\_\_\_\_\_平方米 ，每平方米年租金单价\_\_\_\_\_\_\_\_\_计\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

生活区\_\_\_\_\_\_平方米，每平方米年租金单价\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。 总计\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(小写)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(大写) 。

2、承租方以现金形式向出租方支付租金，首次一次付清\_\_\_年房租

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，以后于每年\_\_月\_\_日前1月将当年租金\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元交至出租方。

3、 承租方必须按照约定时间向出租方缴纳租金，如无故拖欠，出租方将有权向乙方每天按实欠租金的\_\_ %加收滞纳金。

五、 租赁期间房屋修缮

出租方将房屋交给承租方后，承租方的装修及修缮，出租方概不负责，其经营情况也与出租方无关;租期结束或中途双方协商解除合同，承租方不得破坏已装修部分及房屋架构。

六、 各项费用的缴纳

1、 物业管理费：乙方自行向物业管理公司交纳;

2、 水电费：由乙方自行缴纳;(水表底数为\_\_\_\_\_\_\_\_\_度，电表底数为\_\_\_\_\_\_\_度，此度数以后的费用由乙方承担，直至合同期满,目前电费:\_\_\_\_\_ 水费：\_\_\_\_\_暖气费：\_\_\_\_\_\_ 水电费根据曲子供电所和环县自来水公司涨幅)。

3、维修费：租赁期间，租赁房屋的质量或房屋的内部设施损毁，包括门窗、水电等，维修费由乙方负责。

4、使用该房屋进行商业活动产生的其它各项费用均由乙方缴纳，(其中包括乙方自已申请安装电话、宽带、有线电视等设备的费用)。

七、 出租方与承租方的变更

1、如果出租方将房产所有权转移给第三方时，合同对新的房产所有者继续有效。承租方出卖房屋，须提前3个月通知承租人，在同等条件下，承租人有优先购买权。

2、租赁期间，乙方如因转让或其他原因将房屋转租给第三方使用，必须事先书面向甲方申请，由第三方书面确认，征得甲方的书面同意。取得使用权的第三方即成为本合同的当事乙方，享有原乙方的权利，承担原乙方的义务。

八、 违约金和违约责任

1、若出租方在承租方没有违反本合同的情况下提前解除合同或租给他人，视为甲方违约，负责赔偿违约金\_\_\_\_\_ 元。

2、若乙方在甲方没有违反本合同的情况下提前解除合同，视为乙方违约，乙方负责赔偿违约金\_\_\_\_\_ 元。

3、承租方违反合同，擅自将承租房屋转给他人使用的视为违约，应支付违约金 \_\_\_\_\_ 元。如因此造成承租房屋损坏的，还应负责修复或赔偿。

九、 免责条件

若租赁房屋因不可抗力的自然灾害导致损毁或造成承租人损失的，双方互不承担责任。租赁期间，若因市政建设需要拆建或改造已租赁的房屋，使甲乙双方造成损失的，互不承担责任。

因上述原因而终止合同的，租金按实际使用时间计算，多退少补。

十、双方各自责任

1、甲方保证乙方在本合同期内合法经营不受干扰。

2、乙方所经营的场所，属人流密集区，应做好各种突发事故的防范措施，如发生消防，食品安全，公共安全方面的事故由乙方负责。

十一、 争议的解决方式

本合同如出现争议，双方应友好协商解决，协商不成时，任何一方均可以向当地人民法院起诉。

十二、 本合同如有未尽事宜，甲、乙双方应在法律的基础上共同协商，作出补充规定，补充规定与本合同具有同等效力。

十三、 本合同双方签字盖章后生效， 本合同一式二份，甲、乙双方各执份。

出租方(盖章)： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 承租方(盖章)： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**店面宣传合同范本2**

甲方：

代表：

地址：

电话：

乙方：

代表：

地址：

电话：

甲、乙双方在平等自愿的基础上，经友好协商，签订此合作协议，供双方遵照执行。

>一、合作内容

乙方本着为甲方服务的原则，按照协议约定发布甲方的宣传稿件，具体安排如下：

1、版位：\_\_\_\_\_\_\_

2、规格（宽×高）\_\_\_\_\_\_\_mm：

3、彩色/黑白：\_\_\_\_\_\_\_

4、价格：\_\_\_\_\_\_\_

5、第\_\_\_\_\_\_期。

6、合计：\_\_\_\_\_\_\_\_元。

7、时间：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日。

>二、证明文件的提交

甲方在发布宣传内容之前，须向乙方提交下列证明文件，并对其提交的证明文件的合法性、真实性负责。

1、营业执照副本复印件。

2、经营许可证书复印件。

3、获奖证书及荣誉证书复印件。

4、其他有关法律事实的证明文件。

>三、费用支付

甲方必须在协议签订后将协议价款\_\_\_\_\_\_元转入或汇入乙方指定账户，同时将转账凭证或汇款底单传真至乙方。

>四、稿件的确认和修改

1、甲方应对其自行设计或委托他人设计、制作的宣传样稿，以盖章或业务经办人的签字方式予以确认。

2、乙方有权对不符合法律法规、国家政策规定的宣传内容，予以删改或拒绝发布。

>五、责任的承担

1、由于甲方提供的宣传内容及相关证明文件不符合法律规定，致使宣传不能发布或不能按时发布的，由甲方自行承担一切损失；由于甲方提供虚假的、非法的宣传内容所引起的一切法律后果，由甲方自行承担。

2、由于乙方工作失误造成宣传刊误，应负责对错误部分更正一次；由于甲方原因造成宣传刊误，甲方自行承担责任。

>六、协议的变更和终止

协议双方对协议的变更或终止，必须以书面形式进行确认。未经双方协商一致，任何一方不得擅自变更和终止协议，否则构成违约。

>七、违约责任

协议一方或双方当事人不履行或不完全履行协议任意条款均构成违约行为，违约方应赔偿对方因此而导致的损失，并向对方支付本协议价款总额\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的违约金。

>八、免责条款

因不可抗力导致乙方不能发布或不能按协议约定发布，乙方免予承担违约责任。

>九、其他

本协议一式\_\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_份，具有同等的法律效力，自签字、盖章之日起生效，传真件同样有效。

甲方（签章）：

代表人（签字）：

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

乙方（签章）：

代表人（签字）：

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**店面宣传合同范本3**

（一）、甲方责任：

1、开工前甲方为乙方施工准备完所有的材料和电源；

2、材料工具施工期间由甲方看管；

3、施工时如城管或他方阻止由甲方协调办理；

4、项目施工完成，经甲方验收后付清所有项目款。

（二）、乙方责任：

1、乙方负责按质按量完成合同所约定的内容，并确保广告牌结构安全性，保修期为一年，在质保期内钢结构正常使用的情况下，出现质量问题，由乙方负责直接损失（出现不可抗拒的自然灾害除外）；

2、施工中出现的问题由甲乙双方协商解决，如遇到无法抗拒的自然灾害（如下雨、刮风、停电）工期顺延。

**店面宣传合同范本4**

出租方（以下称甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

承租方（以下称乙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为更好提高门面的使用率，现根据国家有关法律规定，经甲、乙双方充分协商，一致同意签订租赁合同，合同条款如下：

一、甲方将座落于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_面积为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米的临街门面租赁给乙方，作为服装店使用。

二、租期从\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止（即：\_\_\_\_\_年）。

三、月租金\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整（\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元），乙方于每月\_\_\_\_\_日前向甲方交清当月的租金即五千陆百元整（\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元），如乙方未按时交付租金拖欠租金\_\_\_\_\_个工作日后，甲方有权终止租赁合同，勒令乙方清场甲方不承担任何责任，不退还押金。

四、房屋租赁合同生效后，乙方应向甲方交付壹万贰千元押金（\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）（不计利息），合同期满押金退回。

五、承租期内乙方在不改变和影响房屋整体结构的前提下，可进行装修装饰；期满不续租，其装修材料由乙方自行处理，若拆除，其费用由乙方自理并恢复原貌。

六、合同期内，甲方应提供水、电供应。水、电费按月按表由甲方计收。同时乙方应自觉遵守甲方的水、电管理规定，如有违反，按甲方的水电管理办理。

七、租赁期间房屋如因不可抗拒的自然灾害导致毁损，本合同则自然终止。

八、租赁期间，乙方未经甲方同意，不得将房屋租给第三方，或改变用途，租期届满或解除合同时，乙方需按时归还房屋给甲方，如需续租，须提前3个月与甲方协商。

九、租赁期间，甲乙双方均不得借故解除合同，如甲方需要收回该房屋做为消防通道或作为前台使用时，乙方必须无条件同意，并在甲方书面通知乙方一个月内清场否则因此对甲方造成的`一切经济损失由乙方承担，乙方按期清场后合同终止，甲方退还押金。

十、合同期满，乙方如需续租，在同等条件下，甲方应优先乙方。

十一、本合同未尽事宜，可经双方协商作出补充规定，补充规定与合同具有同等效力。

十二、本合同一式\_\_\_\_\_份，甲方\_\_\_\_\_份，乙方\_\_\_\_\_份，合同自签订日起生效。

甲方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**店面宣传合同范本5**

根据《\_合同法》等有关法律、法规的规定，双方就租赁场地从事经营的事宜经协商达成协议如下：

第一条

租赁场地乙方承租甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_（层/厅）

\_\_\_\_\_\_\_\_号场地，面积\_\_\_\_\_平方米，用途以营业执照核准的经营范围为准；库房\_\_\_\_\_平方米，库房位置为\_\_\_\_\_\_。

第二条

租赁期限自\_\_\_\_年\_\_月\_\_日起至\_\_\_\_年\_\_月\_\_日止，共计\_\_年\_\_个月；其中免租期为自\_\_\_\_年\_\_月\_\_日起至\_\_\_\_年\_\_月\_\_日。

第三条

租金本合同租金实行（一年/半年/季/月）支付制，租金标准为\_\_\_\_\_\_；租金支付方式为（现金/支票/汇票/\_\_\_\_\_）；第一次租金的支付时间为

\_\_\_\_年\_\_月\_\_日，第二次租金的支付时间为\_\_\_\_年\_\_月\_\_日至\_\_\_\_年\_\_月\_\_日，\_\_\_\_\_\_。

第四条

保证金保证金属于双方约定事项。

自本合同签订之日起\_\_\_日内，乙方（是/否）应支付本合同约定租金总额\_\_\_%计\_\_\_元的保证金，作为履行合同和提供商品服务质量的担保。乙方支付保证金的，甲方则以市场当年租金总额的2—5%作为市场整体性的对应保证金，作为履行合同的担保。保证金的交付、保管、支取、返还等事宜见合同附件。

第五条

甲方负责投保的范围为：公共责任险、火灾险、\_\_\_\_。

乙方自行投保的范围为：\_\_\_\_\_

第六条

甲方权利义务

1、依法制订有关治安、消防、卫生、用电、营业时间等内容的各项规章制度并负责监督实施。

2、协助各级行政管理机关对违反有关规定的乙方进行监督、教育、整顿，直至单方解除合同。

3、应按约定为乙方提供场地及相关配套设施和经营条件，保障乙方正常经营。

4、除有明确约定外，不得干涉乙方正常的经营活动。

5、应对市场进行商业管理，维护并改善市场的整体形象，包括：对商品品种的规划和控制、功能区域的划分、商品档次的定位、商品经营的管理及质量管理；服务质量管理；营销管理；形象设计；市场调研；公共关系协调；纠纷调解；人员培训；\_\_\_\_\_\_\_。

6、应对市场进行物业管理，并负责市场内的安全防范和经营设施的建设及维护，包括：建筑物（包括公共区域及租赁场地）的管理及维修保养；对乙方装修的审查和监督；水、电、气、空调、电梯、扶梯等设备、管道、线路、设施及系统的管理、维修及保养；清洁管理；保安管理并负责市场的公共安全；消防管理；内外各种通道、道路、停车场的管理；\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

7、做好市场的整体广告宣传，并保证全年广告宣传费用不低于市场全年租金总额的\_\_\_%。\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第七条

乙方权利义务

1、有权监督甲方履行合同约定的各项义务。

2、应具备合法的经营资格，并按照工商行政管理部门核准的经营范围亮证照经营。

3、应按照约定的用途开展经营活动，自觉遵守甲方依法制订的各项规章制度及索票索证制度，服从甲方的监督管理。

4、应按期支付租金并承担因经营产生的各项税费。

5、应爱护并合理使用市场内的各项设施，如需改动应先征得甲方同意，造成损坏的还应承担修复或赔偿责任。

6、应按照各级行政管理部门的规定，本着公平合理、诚实信用的原则合法经营，不得损害国家利益及其他经营者和消费者的合法权益，并承担因违法经营造成的一切后果。

7、将场地转让给第三人或和其他租户交换场地的，应先征得甲方的书面同意，按规定办理相关手续，并不得出租、转让、转借、出卖营业执照。

8、应按照甲方的要求提供有关本人或本企业的备案资料。

9、建筑物外立面及建筑物内部非乙方承租场地范围内的广告发布权归甲方所有，未经甲方同意，乙方不得以任何形式进行广告宣传。

第八条

合同的解除乙方有下列情形之一的，甲方有权解除合同，乙方应按照\_\_\_\_的标准支付违约金：

1、不具有合法经营资格的，包括因违法经营被有关行政管理部门吊销、收回经营证照的。

2、未按照约定的用途使用场地，经甲方\_\_\_次书面通知未改正的。

3、利用场地加工、销售假冒伪劣商品的。

4、进行其他违法活动累计达\_\_次或被新闻媒体曝光造成恶劣影响的。

5、将场地擅自转租、转让、转借给第三人，或和其他租户交换场地的。

6、逾期\_\_\_日未支付租金的。

7、违反保证金协议的有关约定的。

8、未经甲方同意连续\_\_\_日未开展经营活动的。

9、违反甲方依法制订的规章制度情节严重或拒不服从甲方管理的。

\_\_\_\_\_\_\_\_。

甲方或乙方因自身原因需提前解除合同的，应提前\_\_\_日书面通知对方，经协商一致后办理解除租赁手续，按照\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的标准向对方支付违约金，其他手续由乙方自行办理。因甲方自身原因提前解除合同的，除按约定支付违约金外，还应减收相应的租金，并退还保证金及利息。

第九条

其他违约责任

1、甲方未按约定提供场地或用水、用电等市场内的经营设施致使乙方不能正常经营的，应减收相应租金，乙方有权要求甲方继续履行或解除合同，并要求甲方赔偿相应的损失。

2、甲方未按约定投保致使乙方相应的损失无法得到赔偿的，甲方应承担赔偿责任。

3、乙方未按照约定支付租金的，应每日向甲方支付迟延租金\_\_\_%的违约金。

\_\_\_\_\_\_\_。

第十条

免责条款因不可抗力或其他不可归责于双方的原因，使场地不适于使用或租用时，甲方应减收相应的租金。

如果场地无法复原的，本合同自动解除，应退还保证金及利息，双方互不承担违约责任。

第十一条

续租本合同续租适用以下第\_\_\_种方式：

1、乙方有意在租赁期满后续租的，应提前\_\_\_日书面通知甲方，甲方应在租赁期满前对是否同意续租进行书面答复。甲方同意续租的，双方应重新签订租赁合同。

租赁期满前甲方未做出书面答复的，视为甲方同意续租，租期为不定期，租金标准同本合同。

2、租赁期满乙方如无违约行为的，则享有在同等条件下对场地的优先租赁权，如乙方无意续租的，应在租赁期满前\_\_\_日内书面通知甲方；乙方有违约行为的，是否续租由甲方决定。

第十二条

租赁场地的交还租赁期满未能续约或合同因解除等原因提前终止的，乙方应于租赁期满或合同终止后\_\_\_日内将租赁的场地及甲方提供的配套设施以良好、适租的状态交还甲方。乙方未按照约定交还的，甲方有权采取必要措施予以收回，由此造成的损失由乙方承担。

第十三条

争议解决方式本合同项下发生的争议，由双方协商解决或申请有关部门调解解决，协商或调解解决不成的，按下列第\_\_\_种方式解决（只能选择一种）

1、提交北京仲裁委员会仲裁；

2、依法向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民法院起诉。

第十四条

其他约定事项

1、场地在租赁期限内所有权发生变动的，不影响本合同的效力。

\_\_\_\_\_\_\_。第十五条本合同自双方签字盖章之日起生效。本合同一式\_\_份，甲方\_\_份，乙方\_\_份，\_\_\_\_。第十六条双方对合同内容的变更或补充应采用书面形式，并由双方签字盖章作为合同附件，附件与本合同具有同等的法律效力。

甲方单方制订的规章制度也作为本合同的附件，规章制度的内容与合同约定相冲突的，以本合同为准，但国家法律、政策另有规定的除外。

甲方（签字盖章）

乙方（签字盖章）

签约日期：

**店面宣传合同范本6**

广告主名称(以下称甲方)：

广告经营者名称(以下称乙方)：

甲乙双方根据目前媒体实际情况及《\_合同法》、《\_广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、 广告项目名称：

二、 广告设置地点：

三、 广告规格/数量：

四、 发布期限：自200 年 月 日 至 200 年 月 日止。

五、 广告制作完工时限：签订合同收到甲方预付款后十伍个工作日内。

六、 完工验收：

广告制作完工后，乙方应书面通知甲方验收，甲方接到验收通知书 7天内组织验收完毕，逾期视为验收合格。验收标准为甲方签署的设计稿件、喷绘小样。

七、 广告版面、结构图纸设计：

双方商定广告版面采取下列第 种方式提供;

1. 签约时甲方提供广告版面设计光盘一式 壹 份。

2. 乙方按甲方意图设计，经由甲方认可。

八、 合同价款(不含版面设计费)：(大写)人民币 万圆整(壹年)

(以上价格含 制作费、场地费、发布费、电费、维修费、政府审批费用等)。

九、 付款方式：

1. 合同签订时，甲方支付人民币 元(计 元)的定金。

2.广告发布后经验收合格一个周内,甲方付清第一年余款，人民币 万元(计 元)。

十、 甲方权利与义务：

1. 向乙方提供广告发布审批所需的资料，并保证其资料的真实性、合法性;并承担相应法律责任。甲方提供资料不及时、不完整所耽误的时间计入发布期。

2. 监督乙方广告制作的质量和施工进度。

3. 发布期间督促乙方修复破损部位，更换损坏材料、修复坏损灯具。

4. 协助乙方做好与有关部门的协调工作。

5. 按合同规定及时付清款项。

十一、 乙方权利与义务：

1. 依法审查甲方提供发布广告所需的材料，并承担审查责任。

2. 依法办理广告审批手续。

3. 甲方未按时付款又拒付违约金的，可停止发布。

4. 严格按照双方商定设计方案图纸进行施工，确保质量按期竣工。

5. 乙方负责在发布期限内对框架、线路、灯箱等的保养维修工作。

6. 乙方在签署之日起开始施工，在发布期满内因广告牌造成任何故障及故障所引发的安全责任事故由乙方负全部责任。

7. 发布期间乙方有维护看板之义务,甲方有监督的权利。

8. 广告发布后每晚亮灯时间为4小时,原则上夏秋季节为19:00-23:00,冬春季节为:18:00-22:00，或按天黑时间随机调整。

9. 在广告发布期间，乙方如遇灯具坏损，乙方应于36小时内修复或更换完毕。

10.广告发布期间，如遇画面明显褪色、破裂，乙方负责无偿按原画面进行更换发布。

十二、 以下原因，工期可相应顺延：

1. 甲方要求变更工程量或设计的。

2. 不可抗力的自然灾害。

十三、 广告发布期间，如遇不可抗力造成广告牌损坏及由此产生的连带责任，由双方协商按下列方式解决：

1. 在广告发布期间，如遇台风11级内，广告受损，乙方负责恢复，并承担所有费用。

2. 在广告发布期间，如遇11级以上台风，广告受损，双方各自承担广告牌恢复费用的50%。

**店面宣传合同范本7**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方在平等自愿的基础上，经友好协商，签订此协议，供双方遵照执行。

一、内容

乙方本着为甲方服务的原则，按照协议约定甲方的`宣传稿件，具体安排如下：

规格（宽x高）m彩色黑白价格备注

12个4x0、540元/平方

10个4x1、540元/平方

13个4x1、540元/平方

宣传栏24块140元/块

合计：￥9440、00大写：玖仟肆佰肆拾圆整

二、工作要求

1、图文清晰、无差错。

2、乙方负责安装。

三、付款

甲方必须在宣传版位验收合格后，将协议价款支付乙方。

四、责任的承担

1、由于甲方提供的宣传内容不符合法律规定，致使宣传不能发布或不能按时发布的，由甲方自行承担一切损失。由于甲方提供虚假的、非法的宣传内容所引起的一切法律后果，由甲方自行承担。

2、由于乙方工作失误造成宣传刊误，应负责对错误部分更正一次，由于甲方原因造成宣传刊误，甲方自行承担责任。

五、违约责任

协议一方或双方当事人不履行或不完全履行协议任一条款均构成违约行为，违约方应赔偿对方因此而导致的损失，并向对方支付本协议价款总额20%的违约金。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**店面宣传合同范本8**

甲方：

地址：

联系人：

联系方式：

乙方：

地址：

联系人：

联系方式：

甲、乙双方本着平等合作、互惠互利的原则，经友好协商，根据《\_合同法》等有关法律法规的规定，达成如下协议：

>一、合作范围

甲方委托乙方进行文化宣传业务服务代理。

>二、合作期限

委托期为\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。本协议所拟合作期限届满前一个月，经双方协商同意，双方可续签协议。

>三、双方权利与义务

甲方的权利与义务：

1、双方合作期间，甲方应积极配合乙方，及时提供乙方所需的各类资料，并应对上述资料的\'合法性、真实性、准确性和完整性负责，如因甲方提供的资料而引起的法律纠纷，其相关的一切责任由甲方负责。

2、甲方有权及时地对乙方所进行的文化宣传提出修改意见和建议，乙方据此进行修改、调整、直至甲方认可确定。

3、甲方应按照本协议的规定及时付款，以保证文化宣传业务的正常进行。

乙方的权利与义务：

1、乙方承接甲方文化宣传业务，应委派专人与甲方保持紧密联系，经常与甲方交流、沟通，尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方委托的各项工作，并为甲方资料保密。

2、双方合作期间，乙方应积极配合甲方的工作。

>四、收费条例

结算方式与时间：自双方合同签订之日起\_\_\_\_\_\_日内甲方将宣传费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（元）汇至乙方指定的账户。

>五、甲乙双方在合作过程中如有未尽事宜，可在协商一致的情形下，以补充协议形式补充其他条款，其法律效力与本合同的条款同等。

>六、如在协议执行过程中产生的争议，双方协商解决，若协商不成，任何一方可向签约地的法院提起诉讼。

>七、本协议一式两份，甲、乙双方各一份，具有同等法律效力。

>八、本协议自双方签约日期起生效。

甲方：

授权代表（签字）

盖章（合同专用章）

地址：

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方：

授权代表（签字）

盖章（合同专用章）

地址：

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**店面宣传合同范本9**

甲方：

乙方：

甲乙双方在平等自愿的基础上，对关于进行公司业务宣传活动事宜，经过友好协商，达成如下协议：

、乙方向甲方提供全年的业务宣传活动； 、甲方支付乙方所需活动经费。

二．甲方的责任及义务：

、甲方须向乙方支付宣传活动经费，共计该活动经费的交付两月进行一次实际结算；

. 甲方有权对乙方所制作的所有宣传品进行复核和确认，有权对不符合法律法规、国家政策规定的宣传内容，予以删改或拒绝发布。

三．.乙方权利和义务：

、宣传活动创意策划；

、广告传单的设计及制作；

、工作人员的培训及日常工作的管理； 、场地清洁及用品的维护； 、相关部门协调保障工作；

、乙方有义务维护甲方公司的形象及合法利益，不得做出有损甲方形象和利益的事情。甲方同样有义务维护乙方合法利益；

、甲方全年进行的业务宣传活动必须符合我国相关法律法规的规定，取得相关政府主管部门的许可手续。如甲方从事违法行为，乙方有权立即解除本协议，乙方对甲方的\'违法行为有权向相关部门举报。

四、协议的变更和终止

协议双方对协议的变更或终止，必须以书面形式进行确认。未经双方协商一致，任何一方不得擅自变更和终止协议，否则构成违约。

五、违约责任

协议一方或双方当事人不履行或不完全履行协议任一条款均构成违约行为，违约方应赔偿对方因此而导致的损失。

六、免责条款

因不可抗力导致乙方不能进行宣传活动或不能按协议约定进行宣传活动，乙方免予承担违约责任。

七、其他

本协议一式两份，具有同等的法律效力，自签字、盖章之日起生效，传真件同样有效。

甲方签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方签字\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**店面宣传合同范本10**

单 位： （下简称甲方）

广告商： （下简称乙方）

甲、乙双方经友好协商，本着互惠互利的原则，就甲方委托乙方的宣传策划事宜，达成如下条款：

第一条：甲方委托乙方宣传策划的项目：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第二条：宣传策划原则

乙方按甲方规定，提供全程宣传策划包括广告策划与设计的服务，为甲方市场定位及市场区域提供参改依据，为决策服务。

第三条：代理方式

甲方委托乙方全权全程宣传策划，并委托平面设计、广告代理等业务，全面负责本次项目的宣传策划工作。

第四条：甲方的权利和义务

1、在约定期限内要求乙方提交有关宣传策划方案，从市场调查依据确认后再由甲方协助组织实施。

2、有权要求乙方在委托范围内从策划角度提供书面意见和建议。(广告宣传合同范本)

3、要求乙方向甲方提供策划方案及调整宣传策略和建议。

4、批准乙方制订的整体宣传策略，承担有关宣传推广、广告等所需的各项费用。

5、按合同约定与乙方结算宣传策划费并按时支付。

第五条、乙方的权利和义务

1、有权按照合同要求甲方支付宣传策划费。

2、负责根据甲方要求和项目进度的不同阶段，提报广告计划，经甲方认可后组织实施。

3、乙方提供：

⑴、项目报纸软性文章撰写；

⑵、项目各种展销、促销、优惠活动的策划。

4、承担因乙方过错造成的索赔或其他法律责任。

第六条：代理期限

甲方委托乙方宣传策划期限分为： \_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止；

第七条：项目宣传策划费的给付标准和方式

1、宣传策划费共计￥\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）。(广告宣传合同范本)

2、本合同签订后，甲方即向乙方支付人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_整（大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）为预付款。

3、活动结束后，甲方向乙方支付合同余款，即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_整（大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）.

第八条：违约责任

1、因甲方未提供有关许可证及相关法律文件资料、活动优惠政策而造成损失的，则甲方承担全部责任。

2、如因乙方原因，不及时提供宣传策划方案，甲方追究责任或终止合同。

3、甲方如未按照双方约定支付给乙方宣传策划费，乙方有权解除合同。(广告宣传合同范本)

4、在合作过程中任何一方泄露商业秘密或将有关资料提供给第三人的，另一方有权要求对方承担相关经济损失。(广告宣传合同范本)

5、任何一方单方擅自中止合同或解除合同均属违约行为，需由违约方承担因此给守约方造成的.相关损失和违约责任。

6、本合同执行过程中，如有因不可抗力因素影响有关条款之执行的，应由双方协商，妥善解决，在双方达成一致意见的基础上而中止合同或改变合同的有关条款的不视为违约。(广告宣传合同范本)

第九条：附则

1、双方可对本合同的条款进行补充，以书面形式签订补充协议。补充协议与本合同具有同等法律效力。

2、本合同之附件均为合同有效组成部分，具有同等效力。

3、本合同及其附件和补充协议中未规定的事宜，均遵照\_有关法律、法规和规章执行。

4、本合同壹式贰份，甲乙双方各执壹份，均具同等法律效力。

5、本合同在履行中如发生争议，双方应协商解决，协商或调节不成的，双方同意由仲裁委员会仲裁。

6、合同期满本合同自然终止。双方如续订合同，应在该合同期满七天前向对方提出书面意见。

7、本合同自双方代表人签字或盖章之日起生效。

甲 方： 乙 方：

代表人：(签 章) 代表人：(签 章)

日期： 年 月 日 日期： 年 月 日

**店面宣传合同范本11**

甲方权利：

1、甲方有权对乙方的设计提出建议和思路，以使乙方设计的作品更符合甲方企业文化内涵。

2、甲方有权对乙方所设计的作品提出修改意见;

3、甲方在付清所有设计费用后享有设计作品的所有权、使用权和修改权;

甲方义务：

1、甲方有义务按照合同约定支付相关费用;

2、甲方有义务提供有关企业资料或其他有关资料给乙方;

乙方权利：

1、乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方设计参考;

2、乙方有权要求甲方按照合同约定支付相应款项;

3、乙方对设计的作品享有著作权，有权要求甲方在未付清款项之前不得使用该设计作品：

乙方义务：

1、乙方需按照甲方的要求进行作品设计与制作。

2、乙方需按照合同约定按时交付设计制作作品。

**店面宣传合同范本12**

甲方：

乙方：

丙方：

甲乙双方经好友协商，就店面转让达成以下协议：并共同遵守：

第一条 甲方于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前将位于\_\_\_\_店铺(面积\_\_\_\_平方米)转让给乙方使用。

第二条 该店铺所有权证号码为\_\_\_\_，产权为丙，丙与甲签订了租凭合同，合同到期\_\_\_\_月租为\_\_\_\_人民币，店面交给乙方使用后，乙同意代替甲向丙厉行租凭合同，每月交纳该合同约定由甲交纳的水电费等各项费用，该合同期满后由乙方领回甲方交纳的押金，该押金归乙方所有，

第三条 该店铺现有装修，装饰，工具，设备(包括\_\_\_\_)全部无偿归乙方使用，该合同期满后，不动产归丙所有，动产无偿归乙方。

第四条 乙方在\_\_\_\_前一次性向甲方支付顶手费人民币大写\_\_\_\_\_\_\_\_元整{小写：\_\_\_\_元}，上述费用包括甲方交给乙方再转付给丙方的押金，第三条所述相关费用，甲方不得向乙方索取任何其他费用。

第五条 该店铺的营业执照已由甲方办理，经营范围为\_\_\_\_，租用期内继续以甲方名义办理营业执照，税务登记等相关手续，但相关费用及由乙方经营引起的债权债务全部由乙方负责，与甲方无关，乙方接手经营前该店铺的所欠一切债务由甲方负责偿还，与乙方无关，

第六条 乙方逾期交付转让金，除甲方交付日期相应顺延外，乙方每日向甲方交付转让费的\_\_\_\_的违约金，逾期30天的，甲方有权解除合同，乙方按转让

费的\_\_\_\_向甲方支付违约金，甲方应保证丙的同意转让店铺，如由甲方原因导至丙或甲方自己中途收回店铺，按甲不按时交付店铺承担违约责任，

第七条 遇国家征用店铺，有关赔偿归乙方。

第八条 如果合同签订前政府下令撤迁店铺，甲方退还全部转让费，赔偿装修费损失\_\_\_\_元，并支付乙方转让费的\_\_\_\_元的违约金，如果合同签订后国家命令撤除店铺，使乙方难以经营，乙方有权解除合同，甲方退还剩余租期的转让费，押金仍归乙方，(前述顺延除外)，甲方在每年营业执照有效期盖满时仍未办妥年审手续，乙方有权解除合同，甲方应退回全部转让费，赔偿装修，添置设备损失\_\_\_\_元，并支付转让费的\_\_\_\_的违约金。

第九条 合同一式两份，自签字之日起生效。

甲方： \_\_ (签字)\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方： \_\_ (签字)\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

丙方： \_\_ (签字)\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**店面宣传合同范本13**

单 位： （下简称甲方）

广告商： （下简称乙方）

甲、乙双方经友好协商，本着互惠互利的原则，就甲方委托乙方的宣传策划事宜，达成如下条款：

>第一条：甲方委托乙方宣传策划的项目：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

>第二条：宣传策划原则

乙方按甲方规定，提供全程宣传策划包括广告策划与设计的服务，为甲方市场定位及市场区域提供参改依据，为决策服务。

>第三条：代理方式

甲方委托乙方全权全程宣传策划，并委托平面设计、广告代理等业务，全面负责本次项目的宣传策划工作。

>第四条：甲方的权利和义务

1、在约定期限内要求乙方提交有关宣传策划方案，从市场调查依据确认后再由甲方协助组织实施。

2、有权要求乙方在委托范围内从策划角度提供书面意见和建议。(广告宣传合同范本)

3、要求乙方向甲方提供策划方案及调整宣传策略和建议。

4、批准乙方制订的整体宣传策略，承担有关宣传推广、广告等所需的各项费用。

5、按合同约定与乙方结算宣传策划费并按时支付。

>第五条、乙方的权利和义务

1、有权按照合同要求甲方支付宣传策划费。

2、负责根据甲方要求和项目进度的不同阶段，提报广告计划，经甲方认可后组织实施。

3、乙方提供：

⑴、项目报纸软性文章撰写；⑵、项目各种展销、促销、优惠活动的策划。

4、承担因乙方过错造成的索赔或其他法律责任。

>第六条：代理期限

甲方委托乙方宣传策划期限分为： \_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止；

>第七条：项目宣传策划费的给付标准和方式

1、宣传策划费共计￥\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）。(广告宣传合同范本)

2、此合同签订后，甲方即向乙方支付人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_整（大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）为预付款。

3、活动结束后，甲方向乙方支付合同余款，即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_整（大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）.

>第八条：违约责任

1、因甲方未提供有关许可证及相关法律文件资料、活动优惠政策而造成损失的，则甲方承担全部责任。

2、如因乙方原因，不及时提供宣传策划方案，甲方追究责任或终止合同。

3、甲方如未按照双方约定支付给乙方宣传策划费，乙方有权解除合同。(广告宣传合同范本)

4、在合作过程中任何一方泄露商业秘密或将有关资料提供给第三人的，另一方有权要求对方承担相关经济损失。(广告宣传合同范本)

5、任何一方单方擅自中止合同或解除合同均属违约行为，需由违约方承担因此给守约方造成的相关损失和违约责任。

6、此合同执行过程中，如有因不可抗力因素影响有关条款之执行的，应由双方协商，妥善解决，在双方达成一致意见的基础上而中止合同或改变合同的\'有关条款的不视为违约。(广告宣传合同范本)

>第九条：附则

1、双方可对此合同的条款进行补充，以书面形式签订补充协议。补充协议与此合同具有同等法律效力。

2、此合同之附件均为合同有效组成部分，具有同等效力。

3、此合同及其附件和补充协议中未规定的事宜，均遵照\_有关法律、法规和规章执行。

4、此合同壹式贰份，甲乙双方各执壹份，均具同等法律效力。

5、此合同在履行中如发生争议，双方应协商解决，协商或调节不成的，双方同意由仲裁委员会仲裁。

6、合同期满此合同自然终止。双方如续订合同，应在该合同期满七天前向对方提出书面意见。

7、此合同自双方代表人签字或盖章之日起生效。

甲 方： 乙 方：

代表人：(签 章) 代表人：(签 章)

日期： 年 月 日 日期： 年 月 日

**店面宣传合同范本14**

转让方（甲方）： 身份证号码：

顶让方（乙方）： 身份证号码：

甲、乙两方经友好协商，就店铺转让事宜达成以下协议：

一、甲方将自己位于 店铺转让给乙方使用，建筑面积约为 平方米；并保证乙方同等享有甲方在原有房屋租赁合同中所享有的权利与义务。

二、甲方与房东已签订了租赁合同，租期到20xx年5月25日止，壹年租金为元（大写：肆万贰仟元整）租金为年付，店铺转让给乙方后，乙方同意代替甲方履行原有店铺租赁合同中所规定的条款，并且定期交纳租金及该合同所约定的应由甲方交纳的水电费及其他各项费用。

三、转让后店铺现有的装修、装饰及其他所有设备、营业设备等全部归乙方所有，甲方需将店内所经营产品的原料、材料的进货渠道和老顾客资料等无条件告知并交于乙方。

四、转让费共计人民币（大写：捌万元整）经甲乙双方友好协商：转让费分两次支付①乙方在 年 月 日向甲方支付元（大写：陆万元整）②剩余元（大写：贰万元整）应于甲方无条件的将现经营产品的全部生产技术教与乙方且可熟练操作后结清。

五、甲方应无条件协助乙方办理该店铺的工商营业执照、卫生许可证等相关证件的过户手续，相关费用由乙方负责；乙方接手前该店铺所有的一切债权、债务均由甲方负责结清；接手后所产生的一切经营行为及产生的债权、债务由乙方负责。 本合同一式叁份，双方各执壹一份，自叁方签字之日起生效。

甲方签字： 日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

乙方签字： 日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

见证人： 日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**店面宣传合同范本15**

本合同所称不可抗力，是指本合同各方由于地震、台风、水灾、火灾、战争以及其它不能预见，并且对其发生和后果不能防止或不能避免且不可克服的客观情况。

本合同任何一方因不可抗力不能履行或不能完全履行本合同的义务时，应在不可抗力发生之日起的10日内通知本合同的其他方，并在不可抗力发生之日起的10日内向其他方提供由有关部门出具的不可抗力证明。

因不可抗力不能履行合同的，根据不可抗力的影响，部分或全部免除责任，但法律另有规定的除外。迟延履行合同后发生不可抗力的，不能免除责任。

如果因不可抗力的影响致使本合同中止履行30日或以上时，甲方或者乙方均有权终止本合同，并书面通知对方。

**店面宣传合同范本16**

1、门头采用铝塑板、角铁、方管、彩钢等为主的材料，主体尺寸为11、3\*2、4m，厚度为1、2m（本合同所用的铝塑板、角铁、方管、彩钢和所有的辅助材料都甲方自备）。

2、乙方负责广告牌焊接、装面板基础。

3、工程清工总金额为肆仟捌佰元整（￥4800、00）。

4、承包方式和构造：包清工。

5、项目款支付方式：开工前先预付项目款贰仟元整（￥2000、00）。

6、项目工期为：10日。

**店面宣传合同范本17**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_日

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方就宣传赞助合作一事，，经协商达成一致，根据《\_合同法》及有关规定，签订本合同，以明确双方的权利、义务，供双方共同执行。

>第一条合作宗旨

按照正常法律协议确定宗旨,充分发挥双方的优势和特色,在\_\_\_\_\_\_大学区域内加强交流与合作,互惠互利,平等合作,促进双方共同发展。

>第二条合作原则

1.协商一致。合作项目及内容由双方协商决定,如遇变故或有其他事宜仍由甲乙双方协商决定；

2.公平公正。双方在合作框架中享有平等地位和权利；

3.互动互补。充分发挥双方的积极性,主动性和创造性,促进资源共享,加强优势集成与互补；

4.依法合作。坚持法律框架内的有效合作。

>第三条合作要求

1.双方应主动创造合作条件,落实合作措施,拓宽合作领域,提高合作效益和水平；

2.加强沟通协调,促进优势互补,协商解决相互关联的重大赞助合作问题；

3.充分发挥双方的推动作用,积极动员和组织各项合作活动,共同推动双方整体提升。

>第四条合作内容

至\_\_\_\_\_\_学年上学期

(1)\_\_\_\_\_\_大学第\_\_\_\_\_\_届新生演讲赛；经费预算：\_\_\_\_\_\_元；

(2)\_\_\_\_\_\_大学第\_\_\_\_\_\_届创业计划大赛；经费预算：\_\_\_\_\_\_元；

(3)《新生宝典》；

(4)\_\_\_\_\_\_大学\_\_\_\_\_\_届新生文艺汇演；经费预算：\_\_\_\_\_\_元。

至\_\_\_\_\_\_学年下学期

(1)\_\_\_\_\_\_大学辩论赛；经费预算：\_\_\_\_\_\_元；

(2)\_\_\_\_\_\_大学十佳歌手大赛；经费预算：\_\_\_\_\_\_元；

(3)\_\_\_\_\_\_大学“职场竞争”挑战赛；经费预算：\_\_\_\_\_\_元。

3.其他：

（1）\_\_\_\_\_\_大学\_\_\_\_\_\_届《新生宝典》由\_\_\_\_\_\_分公司赞助制作,所需经费由甲方额外提供,不计入赞助预算；

（2）以上为\_\_\_\_\_\_大学学生会\_\_\_\_\_\_—\_\_\_\_\_\_学年主要活动,其中预算不包括宣传经费,甲方负责提供奖品及活动经费赞助,乙方出让以上活动独家冠名权及宣传权。

>第五条合作机制

为保证有效开展合作,双各方同意建立以下合作机制。

1.建立合议制度。会议成员由协议双方主要负责人组成。重大合作事宜及突发变故,由双方主要负责人协商决定。经协商,确定甲方负责人为：\_\_\_\_\_\_，(联系方式：\_\_\_\_\_\_),乙方负责人为：\_\_\_\_\_\_(联系方式：\_\_\_\_\_\_)；

2.建立联络员制度。合同双方确定一名联络员,负责联络,沟通和协调工作。联络员应加强跟踪,落实和情况反馈,畅通双方信息交流渠道,提高工作效率,确保各项合作项目的顺利完成。

>第六条赞助费

1.乙方在合作期间应保持赞助商家及对外宣传唯一性,\_\_\_\_\_\_—\_\_\_\_\_\_学年期间不得与其他通信营运商合作；

2.经双方协商一致,甲方决定向乙方提供赞助经费不少于\_\_\_\_\_\_万元整,(不包括宣传经费,其中现金\_\_\_\_\_\_万元,充值卡\_\_\_\_\_\_万元),款项自协议签定之日起\_\_\_\_\_\_周内到位\_\_\_\_\_\_％,其余于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前付清。

>第七条违约责任

1.任何一方违反、不履行或不适当履行其在本协议中的声明、保证、承诺及其他义务的，即构成违约。

2.上述违约行为使守约方遭受经济损失的，违约方应给予守约方因其违约行为而遭受到的任何直接或可得利益经济损失的足额赔偿。如该违约属于根本违约，守约方有权决定本协议是否继续履行或予以解除。

3.如果任何一方或多方无正当理由单方面解除本协议，要向其它守约方合计支付违约金万元人民币。

>第八条保密责任

任何一方对因宣传赞助合作而获知的另一方的商业机密负有保密义务，不得向有关其他第三方泄露，但中国现行法律、法规另有规定的或经另一方书面同意的除外。

>第九条合同终止

1.甲方或乙方如要提前终止本合同,应提前三十天正式书面并电话通知对方,双方应在结清所有费用及承担相应责任后本合同才能终止。

2.合同终止后,合同双方仍应承担原合同内所规定之双方应履行而尚未执行完毕的义务与责任。

>第十条补充与变更

1.任何一方要求变更合同内容，应提前一个月书面通知对方并征得对方同意，双方就变更内容协商一致的，应签订书面变更协议。由此形成的书面补充协议，与本合同具有相同法律效力。

2.本合同未尽事宜，可由双方约定后作为合同附件，与本合同具有同等法律效力。

>第十一条不可抗力

任何一方因有不可抗力致使全部或部分不能履行本合同或迟延履行本合同，应自不可抗力事件发生之日起三日内，将事件情况以书面形式通知另一方，并自事件发生之日起三十日内，向另一方提交导致其全部或部分不能履行或迟延履行的证明。

>第十二条法律适用与纠纷解决方式

1.本合同适用\_有关法律，受\_法律管辖。

2.本合同各方当事人对本合同有关条款的解释或履行发生争议时，应通过友好协商的方式予以解决。双方约定，凡因本合同发生的一切争议，当和解或调解不成时，选择下列第种方式解决：

（1）将争议提交仲裁委员会仲裁；

（2）依法向人民法院提起诉讼。

>第十三条生效条件

本合同自各方的法定代表人或其授权代理人在本合同上签字并加盖公章之日起生效。

>第十四条其他

本合同—式三份，具有相同法律效力。各方当事人各执一份，其他用于履行相关法律手续。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代理人：（签字）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_授权代理人：（签字）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_单位地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**店面宣传合同范本18**

（一）本合同价款为：国民币 元，大写 圆，

备注： .

本合同签订后，甲方于 年 月 日支付国民币 元，作为定金，待支付剩余款项时抵作价款。

（二）第一次付款： 年 月 日前付款国民币 元。

第二次付款： 年 月 日前付款国民币 元。

第三次付款： 年 月 日前付款国民币 元。

补充约定： .

（三）支付方法： [□支票] [□转帐] [□现金]

其他：

**店面宣传合同范本19**

甲 方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为贯彻执行《\_\_\_\_\_\_\_\_》的精神，普及营养知识，促进营养科技成果的推广，增进城乡居民身体健康。经甲乙双方友好协商，决定联合开展\_\_\_\_营养知识的宣传及\_\_\_\_\_\_营养素的推广应用活动，双方就合作事宜达成如下协议：

营养素由\_微量元素营养重点实验室研制，\_\_\_\_\_\_科技有限责任公司及\_\_\_\_\_\_保健品有限公司联合出品。乙方保证技术真实，产品质量可靠并符合该产品的质量标准。

2.甲方作为一种公开出版发行的一种媒体愿意承担宣传营养知识，普及营养科技成果的义务。在甲方媒体开出专栏、版面或时间段，登载或播出乙方所提供的内容。主要包括科普文章、产品介绍、邮购方式、赠送的通知等。以上资料由乙方提供，甲方审定。

3.广告宣传刊出或播出后有消费者购买，广告落款地址电话均由甲方确定，货款由甲方收取，乙方按甲方提供的名单和地址送达或寄发相应数量的货品。

4.结算：每月结算一次，乙方提取货款总额的\_\_\_\_%作为税金、发货邮寄费用，余款甲方分得\_\_\_\_%;乙方分得\_\_\_\_%。

5.在合作过程中未尽事宜另行协商补充。

6.本协议一式两份，甲乙双方各持一份，具有相同法律效力。

7.甲乙双方在合作期间负有保密义务。

8.本协议经甲乙双方签字盖章生效，甲乙双方合作时间为一年，合作期满根据双方意愿再行续签。

甲方(盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方经办人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方经办人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**店面宣传合同范本20**

甲方：乙方：

甲方受西安科技大学学生处委托，对其七块宣传板进行管理，甲、乙双方就乙方在甲方进行管理的宣传板的指定位置进行广告宣传事宜，经友好协商，达成如下协议：

一、甲方向乙方提供的进行广告宣传的宣传板为：西安科技大学临潼区：1、2号学生公寓之间两块，1号学生公寓与榴馨苑之间四块(其中两块各有一面由校保卫处管理不在协议之内)，水房边一块(其中一面由校保卫处管理不在协议之内)，面积为：每块一平方米。

二、乙方使用甲方提供的宣传板的时间为：自20xx年10月1日—20xx年12月31日。

三、乙方使用该场所的租金标准为：480元/月，乙方此次使用宣传板的租金共计：1440元。乙方交纳租金的时间为：在签订本协议之日缴纳完。

四、如乙方未按本条约规定时间交纳场所租金的，甲方有权禁止乙方使用该场所，并有权解除本协议。乙方未交纳租金的，无权在甲方管理的宣传板上进行任何形式的广告宣传活动。

五、乙方须在举行活动之前四日，将乙方需要张贴的.海报送给甲方，以便甲方及时张贴，甲方可根据情况，在乙方举行活动之前两日将海报张贴。

六、甲方义务：

1、甲方需维护乙方宣传海报不被覆盖不被撕毁，如若被撕毁或覆盖，甲方应在两日之内将其复原。

七、乙方义务：

1、乙方必须遵守西安科技大学的各项管理规章制度，服从甲方的管理。

2、乙方进行的广告宣传、必须符合我国相关法律法规的规定，如乙方从事违法行为，甲方有权立即解除本协议，甲方对乙方的违法行为有权向相关部门举报。

3、乙方若要自己张贴海报，需经过甲方同意方可张贴。

八、争议的解决：

因本协议产生的一切纠纷，甲、乙双方应友好协商。

九、本协议有效期为：自20xx年10月1日——20xx年12月31日。

十、对因履行本协议产生的双方需协商的其他事项，甲、乙双方另行签订补充协议。补充协议与本协议具有同等法律效力。

十一、本协议一式两份，甲、乙双方各执一份。自双方签字盖章之日起生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**店面宣传合同范本21**

甲方： 地址： 身份证：

乙方： 地址： 身份证：

甲方将 店面租给乙方 ，现经双方协商同意达成以下协议：

一，乙方租甲方店面时间为\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止，第\_\_\_\_\_\_\_\_年每月租金为 元，以后每年分别按每月租金百分之十增值支付，租金等其他契税费用均由乙方负担。

二，合同签订之日乙方付给甲方租店违约押金肆仟元正，甲方出具收条，合同到期押金退回乙方。如合同未到期，甲方无权收回店面的经营权

三，店面租金从甲方支付乙方使用之日，乙方按三个月一次付给甲方，甲方出具收条，乙方不得违约。

四，店面租赁期间，乙方有权转租，但需经甲方同意。

五，在乙方承租期间，水，电，卫生等费用由乙方承担。

六，店面到期后，乙方有优先租赁权益。

七：店面租赁期间，乙方不得改变店内外主体结构，要确保店容店貌，合同到期不能乱拆内外装饰，否则违约金不退还，如遇\_\_\_\_市建设规划需要拆除，甲乙双方必须顺从。

上述协议双方共同遵守，本协议一式二份，甲，乙方各执一份，双方签字生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**店面宣传合同范本22**

出租方：\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

承租方：\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

根据《\_合同法》及有关规定，为明确甲方与乙方的权利义务关系，双方在自愿、平等、等价有偿的原则下经过充分协商，特定立本合同。

第一条租赁内容

一、甲方将位于\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_区\_\_\_\_\_\_号门面租赁给乙方。甲方对所出租的房屋具有合法产权。

二、甲租赁给乙方的房屋建筑面积为\_\_\_\_\_\_平方米，使用面积为\_\_\_\_\_\_平方米。甲方同意乙方所租房屋作为经营用，其范围以乙方营业执照为准。

三、甲方为乙方提供的房间内有：消防设施及供配电等设备。上述设备的运行及维修费用，包含在租金之内，乙方不再另行付费。

四、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第二条租赁期限

五、租赁期\_\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。

第三条租金及其它费用

六、合同有效年度租金共计为\_\_\_\_\_\_元(人民币)。

七、每一个租赁年度按月计算。

八、电费按日常实际使用数(计量)收费，每月10日前交上月电费(甲方出示供电局收费发票)其它费用，双方协商补充于本条款内。

第四条双方的权利和义务

九、甲方

(一)甲方应保证所出租的房屋及设施完好并能够正常使用，并负责年检及日常维护保养、维修;凡遇到政府部门要求需对有关设施进行改造时，所有费用由甲方负责。

(二)对乙方所租赁的房屋装修或改造时的方案进行监督和审查并及时提出意见。

(三)负责协调本地区各有关部门的关系，并为乙方办理营业执照提供有效的房产证明及相关手续。

(四)甲方保证室内原有的电线、电缆满足乙方正常营业使用，并经常检查其完好性(乙方自设除外)，发现问题应及时向乙方通报。由于供电线路问题给乙方造成经济损失，甲方应给予乙方全额赔偿。

(五)在合同期内，甲方不得再次引进同类(饰品)商户。如违约应向乙方赔偿元人民币经济损失费，并清除该商户。

(六)甲方应保证出租房屋的消防设施符合行业规定，并向乙方提供管辖区防火部门出具的电、火检合格证书复印件。

(七)上述设备、设施出现问题甲方应及时修复或更换，如甲方不能及时实施，乙方有权代为修复或更换，费用(以发票为准)由房租扣除。

十、乙方

(一)在国家法律、法规、政策允许的范围内进行经营及办公。

(二)合同有效期内，对所租赁的房屋及设施拥有合法使用权。

(三)按合同内容交纳租金及其它费用。

第五条付款方式及时间

十一、乙方在签订合同时付给甲方\_\_\_\_\_\_元人民币为定金，在正式入住后五日内将第一月的租金\_\_\_\_\_\_元人民币付给甲方。

十二、乙方从第二次付款开始，每次在本月前5天交付。

十三、乙方向甲方支付的各项费用可采用银行转帐、支票、汇票或现金等方式。

第六条房屋装修或改造

十四、乙方如需要对所租赁房屋进行装修或改造时，必须先征得甲方书面同意，改造的费用由乙方自负。在合同终止、解除租赁关系时，乙方装修或改造与房屋有关的设施全部归甲方所有(可移动设施除外)。

第七条续租

十五、在本合同期满后，乙方有优先续租权。

十六、乙方如需续租，应在租期届满前二个月向甲方提出，并签订新租赁合同。

第八条其它

十七、甲方和乙方中任何一方法定代表人变更、企业迁址、合并，不影响本合同继续履行。变更、合并后的一方即成为本合同当然执行人，并承担本合同的内容之权利和义务。

十八、本合同的某项条款需要变更时，必须用书面方式进行确定，双方订立补充协议，接到函件方在十天内书面答复对方，在十天内得不到答复视同同意，最后达成补充协议。

十九、双方各自办理财产保险，互不承担任何形式之风险责任。

二十、乙方营业时间根据顾客需要可适当调整。

第九条违约

二十一、甲、乙双方签订的房屋租赁合同。乙方已交纳定金后，甲方未能按期完好如数向乙方移交出租房屋及设备，属于甲方违约。甲方每天按年租金的1%向乙方支付延期违约金，同时乙方有权向甲方索回延误期的定金，直至全部收回终止合同。

二十二、在合同有效期内未经乙方同意，甲方单方面提高租金，乙方有权拒绝支付超额租金。

二十三、任何一方单方面取消、中断合同，应提前二个月通知对方。

二十四、乙方未按时向甲方支付所有应付款项属于乙方违约，每逾期一天，除付清所欠款项外，每天向甲方支付所欠款1%的违约金。超过60日甲方有权采取措施，收回房屋。

二十五、因不可抗拒的因素引起本合同不能正常履行时，不视为违约。甲方应将乙方已预交的租金退还给乙方。

二十六、因甲方原因使乙方未能正常营业，给乙方造成经济损失，由甲方承担责任并赔偿乙方经济损失。

第十条合同生效、纠纷解决

二十七、本合同经甲、乙双方单位法定代表人或授权代理人签字后，乙方交付定金后生效，即具有法律效力。

二十八、在本合同执行过程中，若发生纠纷，由双方友好协商，如协商不成时，可诉请房屋所在地人民法院解决。

二十九、本合同未尽事宜，由甲、乙双方协商解决，并另行签订补充协议，其补充协议与本合同具有同等法律效力。

三十、甲、乙双方需提供的文件作为本合同的附件。

三十一、本合同正本一式两份，甲、乙双方各执壹份。

第十一条其他

三十二、本合同正文共五页，随本合同共六个附件：

附1：甲方有效房产证明复印件(略)

附2：用电及防火安全合格证复印件(略)

附3：甲方营业执照复印件(略)

附4：乙方营业执照复印件(略)

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_

法人：\_\_\_\_\_\_\_\_法人：\_\_\_\_\_\_\_\_

签字日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

签字地点：\_\_\_\_\_\_\_\_签字地点：\_\_\_\_\_\_\_\_

**店面宣传合同范本23**

1．乙方应按甲方要求按质按量完成相关的制作工作。

2、施工期间乙方工人要注意防火防盗和施工安全，责任由乙方承担。

3、乙方在履行合同中，如因甲方提供相关资料不及时、施工场地未协调相关部门以至延误工期，乙方不负责任，另产生的其他费用由甲方支付。

4、乙方在履行合同中，如遇天气等不可抗议因素或甲方方案变动时有延误工期，甲乙双方因协商解决。

5、如甲方另增加项目或项目方案变动，所产生的费用由甲、乙方协商另算。

**店面宣传合同范本24**

甲方：

联系地址：

联系人：

乙方：

联系地址：

联系人：

甲、乙双方本着平等合作、互惠互利的原则，就甲方委托乙方承揽“活动”活动相关事宜，经友好协商，签订本合同，合同内容如下：

一、 委托范围

甲方委托乙方执行举办于 年月日的“ 活动”乙方负责向甲方提供活动实施细化方案制定、活动执行、活动现场布置、道具设计及制作、安装等代理事宜（具体事项以附件约定为准）。

二、费用及付款方式

1、合同总价款

合同总价款：￥ 元整，（大写：人民币 ）。

2、本合同承揽费用已经包含所有所发生的一切费用，乙方不得随意变动甲方指定物品及甲方要求之活动内容，否则，视乙方违约。

3、本次活动中因甲方的需要增加或更改制作产品，由甲、乙双方主要负责人书面进行确认，最终费用按书面确认单为准。

4、费用支付：合同签订后，甲方需向乙方支付50%预付款￥ 元整，（大写：人民币 ）；乙方如约履行完毕，甲方3日内将合同余款一次性付清即￥元整，（大写：人民币 ）支付给乙方。

三、 基本流程

乙方承诺基本流程如下：

活动立项→活动基本信息确认及场地勘测→提供策划初稿→正式提案→甲方审定→甲方书面签字确认提案→活动筹备→活动预演→活动现场执行→相关媒体宣传→活动效果反馈及总结等。

四、乙方工作内容

1、 策划活动流程、设计布展方案、舞台灯光设计方案、场地推荐、摄影摄像、主持人及演出人员的选择、互动游戏及道具的设计、抽奖活动安排等；

2、 活动策划方案、主持人稿件、致词及其他文字稿件的撰写；

3、 活动方案所涉及合作单位、媒体的邀约、沟通；

4、 活动现场执行及应急处理；

5、 活动效果反馈及总结、活动资料的保存与保密；

6、 本委托执行活动涉及的其他需由乙方完成的工作。

五、甲方责任与权利

1、甲方有权利按本合同的约定从乙方获得活动布置项目，并对布置要求提供意见；

2、甲方有义务向乙方提供必要的资料以确保乙方能完成承揽任务；

3、甲方有权对乙方的工作内容及工作质量进行监督和指导，并对重大问题有权要求乙方进行更改；

4、甲方应如约向乙方支付承办费用；甲方如无正当理由逾期，则按照中国人民银行发布的同期同类贷款利率支付违约金；

5、乙方为本次活动完成的设计图稿等版权即归甲方所有，未经甲方书面同意，乙方不得擅自使用或提供给第三方。

六、乙方的责任与权利

1、乙方应从甲方布置要求及要达到的效果出发，提供布置预算。预算获得甲方书面同意后方可实施，并接受甲方的监督与指导；

2、乙方依照本合同从甲方处获得相应的服务费用；乙方应按照双方书面确认后的策划方案实施，未经甲方书面许可不得擅自将计划更改；

3、乙方应保证工作的质量及工作的进度， 如因乙方原因造成甲方活动不能如期举办，或达不到原定的布置条件，甲方有权解除合同，并不予支付乙方承办费。给甲方造成损失的`，应当给予补偿；

4、未经甲方书面许可，不能向第三方透露甲方有关资料及信息；

5、如在项目执行期间发生紧急情况，乙方有义务及时通知甲方并积极予以协助解决；

6、乙方在进行合同行为过程中所使用的材料及所产生的废弃物的处置要符合国家环境保护方面的法规；

7、乙方为完成承办活动而采购、摆设的各种物品、搭设的各种构筑物必须稳固、安全，无潜在风险和隐患。并在本合同履行期间内承担维修、维护、管理责任，保证不会给甲方及任何第三方造成人身伤害或财产损失，否则，乙方需承担一切赔偿责任；

8、乙方应保证其为完成承揽任务而安排参与活动的搭建人员、搬运人员与工作人员、表演人员等亦不会给甲方及任何第三方造成人身伤害或财产损失，否则，乙方需承担一切赔偿责任；

七、不可抗力及违约责任：

1、因水灾，火灾，地震等或其他不可抗因素致使本合同不能履行或不能完全履行时，双方均不承担法律责任，但双方应在相互信任的基础上协商解决；

2、因国家政策或政治原因使本合同不能履行或不能完全履行时，双方均不承担法律责任，但双方有通知义务和协助义务，待不利原因消除后另签补充合同。

违约责任：合同生效后如一方单方面无正当理由中止合同，将依法追究赔偿责任，并依法支付守约方合同总价款的百分之三十作为补偿。

八、本合同未尽事宜，由甲、乙双方另行协商解决，协商达成一致，签订补充协议，补充协议具有与本合同文本同等的法律效力。甲、乙双方均不得以手写体对本合同进行任何修改或删减，该修改或删减对双方无法律约束力。

九、甲、乙双方因本合同或在本合同履行过程中发生争议的，应协商解决；协商不成的，任何一方均应向甲方所在地有管辖权的人民法院起诉。

十、本合同一式贰份，甲、乙双方各执壹份，具有同等的法律效力。乙方的投标文件作为本合同的附件，具有与本合同文本同等的法律效力。

十一、本合同自甲、乙双方授权代表签字、加盖公章或合同专用章之日起生效。

甲方：乙方：

（盖章）（盖章）

法定代表人：法定代表人：

委托代理人：委托代理人：

通讯地址： 通讯地址：

开户银行：

电话：银行帐号：

传真：电话：

签订日期：二零xx年月日签订日期：二零xx年月日

**店面宣传合同范本25**

合同编号(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合同编号(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告客户(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告代理单位(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

依照《\_合同法》、《\_广告法》及其他相关法律、法规，就甲方委托乙方于年月日至年月日代理发布\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告，双方协商一致，签订本合同。

>第一条

合同标的物(包括发布媒体、版面、时间、次数安排和单位广告的规

>第二条

合同价款

本广告代理费用总计为\_\_\_\_\_币\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_佰\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_佰\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_元\_\_\_\_\_角\_\_\_\_\_分，小写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。合同价款的\'详细计算方法见附件:。

>第三条

付款方式

甲方采用下列第种方式按期向乙方付款：

①一次性付款

支付金额：\_\_\_\_\_币\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_佰\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_佰\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_元\_\_\_\_\_角\_\_\_\_\_分，小写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，支付时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn