# 雪花啤酒合同范本(合集17篇)

来源：网络 作者：青苔石径 更新时间：2024-12-14

*雪花啤酒合同范本1甲方： 身份证号码;乙方： 身份证号码;丙方： 身份证号码;甲方在××公司承包的《 》，就该《建筑工程施工合同》承包范围及内容经甲、乙、丙三方协商一致，由三方联合按比例投资完成甲方与《》项目开发商负责人 签订的《建筑工程施...*

**雪花啤酒合同范本1**

甲方： 身份证号码;

乙方： 身份证号码;

丙方： 身份证号码;

甲方在××公司承包的《 》，就该《建筑工程施工合同》承包范围及内容经甲、乙、丙三方协商一致，由三方联合按比例投资完成甲方与《

》项目开发商负责人 签订的《建筑工

程施工合同》工程项目内容。为进一步落实各方的权利义务，订立本合同。

第一条 联合宗旨、项目和范围

联合经营宗旨：共同投资、共同经营、共担风险 联合经营项目：建筑工程

第二条 联合投资各方均以该项目开发负责人 与甲方所签订的《 》工程前期垫资价款作为联合投资范围。

第三条 联合投资方式、比例、核算方式

投资方式：

(1)甲方以现金作为投资。(投资 )

(2)乙方以现金作为投资。(投资 )

(3)丙方以现金作为投资。(投资 ) 投资比例：

(1)甲方占工程项目的 %(按 %出资，承担亏损，享受分红)。

(2)乙方占工程项目的 %(按 %出资，承担亏损，享受分红)。

(3)丙方占工程项目的 %(按 %出资，承担亏损，享受分红)。

核算方式：仅对联合经营的范围实行独立核算。

第四条 联营各方的权利义务

甲方：对联合经营范围的全部行使建设性意见表决权，享有红利、出资、承担亏损及承担法律责任的义务。

乙方：对联合经营范围的全部行使建设性意见表决权，享有红利、出资、承担亏损及承担法律责任的义务。

丙方：对联合经营范围的全部行使建设性意见表决权，享有红利、出资、承担亏损及承担法律责任的义务。

第五条 利润分配与风险承担

联合经营范围的全部所得，在除去全部成本和开支后，其余为红利，按投资比例分配。

该项目独立经营，独立核算，自负盈亏，联合投资双方对该债务在投资范围内，按投资和分红比例承担亏损。

第六条 联合 投资各方按约定投资多少按实际需用、

按比例投入。投入在本项目独立的财务账号内，支出要甲、乙、丙三方签字认可，以方便各方对投资状况予以监督。

第七条 违约责任

1、联营任何一方未按本合同第三条依期如数支付投资时，视为违约，每逾期壹日，违约方应向联营体缴付其投资额的1%作为违约金。

2、由于联营任何一方违约，造成成本合同不能履行或不能完全履行时，除应按投资额的10%支付违约金外，守约方有权要求并终止合同，并要求违约方赔偿全部经济损失。如守约方同意继续履行合同，违约方应赔偿其违约行为给联营体造成的损失。

第八条 本合同如有未尽事宜，由双方共同协商并签订补充协议，该补充协议与本合同书具备同等法律效力。

第九条 本合同书一式三份，甲、丙和各方各执一份，本合同书经甲、乙、丙各方盖章或签字捺 印后发生法律效力。

甲方： 乙方： 丙方：

××年××月××日

**雪花啤酒合同范本2**

甲方： (以下简称甲方)

乙方: (以下简称乙方)

甲乙双方经友好协商，就潜江市园林城区“雪花啤酒”联合经营销售事宜，达成如下协议：

一、联合经营的条件

甲方提供华润雪花啤酒(武汉)有限公司授权的潜江市园林城区经销商资格(授权经销产品品种雪花金樽、纯生、勇润、特制)及己开发的市场(终端客户)，现有仓储和配送车辆等资质作为合资条件。乙方提供30万周转资金作为合资条件共同组建联合经营体。甲乙双方各占50%股份比例。

二、联合经营的形式

以甲方现有的仓储，配送条件和己开发的终端客户为基础，以乙方入股的30万资金作周转，按雪花公司授权的经销区域和经销品种实行联合经营，共同开发和维护市场。

三、财务管理与利润分配

联合经营项目启动前甲方的应收款项和雪花公司应返

款项由甲方自行处理，与乙方无关。项目启动后甲方现有库存啤酒，经甲乙双方共同清点，纳入新项目帐目管理，销售完毕甲方收回成本，利润部份双方共同持有。项目启动后的财务管理，原则上保留甲方后存的财务管理制度与运行模式，乙方参与监督，会计每月出具一份财务报表，定期盘存，保留周转资金的前提下，如有富余资金进行利润分配，甲方向乙方保证，该项目每年不少于十万元的利润。

四、双方的权利和义务

甲方负责同雪花公司驻潜江办事处联络，保障联合经营项目启动后雪花啤酒销售中促销与奖励政策的落实，督促雪花公司在专场、促销、冰柜项目上暂付的资金如数按时兑现。负责后开发的市场维护，负责协调处理经营中与客户间的纠纷，同乙方共同开发维护新的市场。乙方必须保证30万元资金如数到款，监督雪花公司促销与奖励政策的落实和暂付资金的兑现。监督联合经营体财务管理制度的落实与运行，协助甲方开发与维护市场。

五、违约责任

本合同履行期间，单方不得以任何借口或理由提前解约，否则视为违约，违约方向另一方赔偿人民币伍万元违约金，其它债权，债务以财务核算为准，按合同约定的股份比例分配利润，剩余部分返还乙方周转金。

六、合同期限

联合经营有效期为一年，每年续约一次，合同期届满前一个月，甲乙双方协商是否续约或终止合同。

七、未尽事宜，经甲乙双方协议补充，同本合同具有同等法律效力。

八、本合同一式二份，甲乙双方各执一份，甲乙双方代表签字生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**雪花啤酒合同范本3**

甲方：

乙方：

经甲、乙双方协商，本着合法经营、公平公正的原则，就位于乙方东至，西至，南至地，由甲方全部投资养殖，种植业，经过充分酝酿，就联合经营土地的有关事宜，达成如下协议：

一、甲方承诺投入资金捌仟万元(￥：元)以上，负责修建圈舍，并购置牛、羊进行养殖，同时购入树苗进行栽培种植。

二、联营期限从20xx年11月9日至2043年11月9日止。

三、经营利润的分配：甲方占利润的81%，乙方占利润的19%。

四、乙方负责协调土地、水、电、道路建设等相关事项。

五、甲方承诺土地经营所产生的所有费用;

六、本协议一式二份，甲乙双方签字后生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**雪花啤酒合同范本4**

一、因产业经营发展需要，本着相互信任原则，经甲乙双方共同协商，达成如下协议;

1，甲方将 经营权交由乙方负责全权代理经营管理。

2，经营方式：甲方全额垫资 乙方代理经营管理

3，费用结算方式：月结，在甲方与校方结算完赢利后，从整体赢利中按照比例分配。

4.甲方经营场所工作人员三名[待遇由乙方全额支付]，甲方全权负责货物验收，发货，帐目管理，经营管理 人事协调 品种开发等。

5.乙方全权负责档口的整体经营 管理 策划 外包 人事裁减 。

6.乙方负责经营的档口为[武汉江夏职业技术学院食堂a区一号档口]

7.乙方经营状况 人事改制 裁减 经营风险由甲方全部承担，乙方不承担相关经济及法律责任。

8.交通， 通讯，相关相关费用乙方自行承担。

9.工作人员及工作人员食宿由甲方承担。

二、合约期限：

甲乙双方合约期限为 年 月 日至 年 月

为期 年。

三、甲方权利及义务：

1. 甲方在经营过程中，有责任及 义务维护整个饮食价位协调工作。

2. 甲方有权对乙方的食品安全 质检 储备 等进行监督协调。

3. 甲方负责乙方的工作协调及员工工资发放工作

4. 甲方有责任保障帐目的真实性 透明度 保障双方的合法权益。

5. 甲方有责任配合乙方的管理及帐目结算工作。

6.甲方有责任及义务向乙方出示有效证件及证明文件及真实资料，乙方如发现有不实之处，有权利向甲方提出申诉，追究其相关的法律责任，并不承担因资料不实而承担相关的法律责任。

7. 甲方有权在合约期满后解除合约，经友好协商可将协议延长并重新签约。

8. 甲方有责任及义务维护乙方的食品保存 安全 卫生 防护措施进行抽查，检验。

9. 甲方在乙方经营管理过程中有权监督乙方档口工作人员工作积极性及其他不合理的操作程序。

10. 甲方有责任及义务为乙方提供住宿 安全 工作，人事调整等相关便利。

11. 甲方有权追究因乙方的员工在工作中因个人工作而造成的相关损失，并要求赔偿相关经济。

12. 甲方有权利对乙方不合逻辑的工作提出质疑。

13. 甲方有权利参观 检查 乙方各类工作程序及流程。

14. 甲方有权利享受乙方各类采购，发货，备份，供应商等相关帐目，单据的知情权

15. 甲方自愿遵守以上条款，及相关法律责任。

四、乙方权利及义务：

1. 乙方有责任及义务做好员工工作协调 审核 货物保存 原料[食物]保鲜及储存工作。

2. 乙方有责任及义务保障甲乙双方合法权益不受到侵害，损失，浪费。

3. 乙方有责任及义务保证经营食品不高与同等档口的市场价位。

4. 乙方有责任及义务向甲方提出乙方在经营过程中而出现的问题，有责任及 义务维护整个饮食价位审核及审批，协调工作。

5. 乙方在操作及管理的过程中，有责任及 义务协调 控制整个饮食价位调查，审核及审批工作。

6. 乙方有义务做好食品保管，货物验收 价位对照 收货及库存.

7.乙方有责任及义务向甲方出示有效证件及证明文件及真实资料，甲方如发现资料，单据有不实之处，有权利向乙方提出申诉，追究其相关的法律责任，并不承担因资料，单据不实而造成相关的法律责任。

8. 乙方有责任保障帐目的真实性 透明度以及保障双方的合法权益。

9. 乙方有责任做好食品卫生。 安全。 防护 。保存 工作

10.乙方在操作的过程中因个人因素或工作事物造成的过失损失由甲方承担。

11.乙方在管理及操作的过程中如发现甲方有弄虚作假行为有权提出置疑，并追究其相关损失及法律责任。

12.乙方有责任配合甲方管理及协调工作。

13.乙方有责任及义务保证整个食堂出品流畅，食品安全，分量准确，价位合理，服务质量。

14。乙方有责任及义务保证各类食品供货时间 数量 出品质量 无水份， 无欺诈现象 。

15.乙方有责任及义务保证经营食品保质期 无水货 发霉 烂货 变质 等现象，一旦发现 ，甲方有权提出置疑

16.乙方有权参加甲方组织的\'各类型会议，研讨，参观等活动

17.乙方有权利及义务对甲方所不合情理的工作方式及做法提出置疑。

18.乙方有权利享受各类采购，发货，备份，供应商等相关明细帐目，单据的知情权。

19.乙方自愿遵守以上各项条款。及相关法律责任。

五、争议解决：

本合同书订立 ，效力 ，解释，履行和争议的解决均受^v^法律管辖，双方均应遵守协议规定全部条款，如果因解释或执行本协议而引起的争议，双方首先应友好协商解决，不能解决的，任何甲乙双方任何一方均可将争议交由当地地区人民法院进行仲裁。

六、违约条款：

1. 如果其中一方未履行或未完全履行本协议规定条款，则视为违约行为，此时，受害方有权终止合约，因此而造成的损失全部由违约方全部承担。

2. 在协议期间内，双方共同履行各自的权利，责任及义务，任何一方因自己造成的后果自行承担责任。

3. 在协议期间内，作为合作方，若甲乙双方未按照本合同履行其责任及义务，而给对方造成的名誉经济等相关损失的，受害方有权单方面终止合约，并要求过错方做出相应的经济赔偿及追究其相关的法律责任。

4. 由于自然灾害， 战争，政府干预，等单方面不可抗拒的因素而导致部分或全部不能履行，及延迟履行的因素，双方不承担后果。

七、合同生效及解除：

1. 本协议一式两份，双方各持一份，两份具有同等的法律效应。

2. 本协议自双方代表签字或盖章有效。

3. 本协议到期，协议自动解除，经双方协商一致，协议可以续约，协议内容另行协商。

4. 双方协商一致，可以解除合约。

5. 出现协议无法履行的其他事由，协议自动解除。

6. 本协议注解，标题，附件，补充条款均为协议组成部分，与协议具有同等的法律效力。

7. 本协议标题各项条款均是为检索方便拟订，不应用来解释协议含义。

8. 本协议为尽事宜，由双方友好协商解决。

甲方签字

甲方盖章

法定代表人

**雪花啤酒合同范本5**

20\_年，\*\*工商行政管理局在市局和县委、政府的正确领导下，根据20\_年全市工商工作会议精神，坚持以^v^理论和“三个代表”重要思想为指导，认真开展学习实践科学发展观，以加强队伍建设为重点，以整治流通领域商品质量和食品安全为中心，紧紧围绕20\_年工商行政管理工作重心，切实履行职能，进一步推进工商行政管理职能到位。

20\_年，\*\*县工商行政管理工作的总体要求是：坚持一个主题，抓住两个机遇，突出五个重点，实现两大目标。即：坚持以科学发展、和谐发展，在县委、政府以及市工商局党组的领导下，坚定信心，树立转型期工商部门新形象，做强势工商为主题，抓住基层工商所全员办案和市08年底到\*\*举办^v^行政执法^v^模拟实战考试的机遇，突出行政执法、市场监管、食品安全、商标战略、消费维权五个重点。两个目标，就是确保实现\*\*工商办公楼建设和各项职能工作的全面完成。为促进我县经济社会平衡较快发展和社会稳定和谐作出新的贡献。

一、认真开展学习实践科学发展观活动

结合全市工商工作实际，\*\*工商局认真开展学习实践活动。认真贯彻全国工商行政管理局长座谈会和全省工商行政管理工作会议精神，紧密结合我县工商行政管理工作的实际，组织广大党员干部深入学习实践科学发展观。紧紧围绕“党员干部受教育、科学发展上水平、人民群众得实惠”的总体要求，进一步解放思想、实事求是、改革创新，切实增强贯彻科学发展的自觉性和坚定性，牢牢把握好科学发观的重大意义、科学内涵、精神实质和根本要求，着力转变不适应不符合科学发展观的思想观念，着力解决影响和制约科学发展的突出问题以及党员干部党性党风党纪方面群众反映强烈的突出问题是，着手构建有利于科学发展的体制机制，坚定不移地加强党的的建设和干部队伍建设，坚定不移地推进科学监管，使全县工商工作更加适应社会主义市场经济发展的要求，更加适应县委、县政府和省市局党组的工作要求，更加适应人民群众的要求，努力做到监管与发展、监管与服务、监管与维权、监管与执法“四个统一”，按照政治过硬、业务过硬、作风过硬“三个过硬”和建设高素质队伍，运用高科技手段,实现高效率监管，达到高质量服务“四高”要求，加快推进全县工商工作制度化、规范化、程序化、法治化“四化”建设，努力实现省局党组提出的明确职责、履职到位，爱岗敬业、工作到位，统筹兼顾、谋划到位“三个到位”和建设一个班子、带出一支好队伍、完善一套好制度、营造一个好的环境、搭建一个好平台、树立一个好形象“六个好”工作目标，不断开创全县工商行政管理工作新局面，为促进\*\*经济社会又好又快发展做出的更大的贡献。

目前，我局学习实践科学发展观活动在县委学办指导组指导下，在全局干部职工的共同努力下，学习实践科学发展观活动第一、第二阶段均已圆满完成，正在转段申请进入第三阶段学习。

二、认真组织实施好^v^服务效能提升年^v^、^v^基层能力再提升年^v^、^v^落实年^v^活动

省工商局党组把 20\_ 年定为^v^服务效能提升年^v^，就要通过创新和完善工商服务方式,切实提高全省工商系统服务经济、服务民生的效率和水平更好地促进我省经济社会又好又快发展。结合工作实际,我们要创新服务理念,提升服务效能。要树立服务公平理念,由重点服务向公平服务转变；树立服务公开的理念,由坐等服务向上门服务转变；树立服务效率理念,由重服务过程向重服务效率转变；树立服务质量理念,由粗放服务向精细服务转变；树立服务均衡理念,由突击服务向均衡服务转变。以效能提升服务，以服务提升形象。

认真实施好^v^落实年^v^活动。在抓落实上狠下功夫，一切围绕服务经济发展大局，切实抓好各项工作的落实。要切实改进会风、文风，改进领导作风和工作作风，全面提升服务效能，确保今年各项工作任务落到实处。要强化责任抓落实，解放思想抓落实，围绕目标抓落实，创新方式抓落实。同时，要强化督查意识，健全督查工作机制，加大督查力度，确保^v^服务效能提升年^v^目标实现。

扎实开展好^v^基层能力再提升年^v^活动。一是抓好体制转型，加快创新基层管理体制。统筹考虑县级局机关与基层所（分局）的职责配置、机构设置、人员配备，准确定位基层工商所（分局）的工作职责。将基层人员力量向市场主体登记和监管执法岗位倾斜，以适应新形势下基层服务发展和监管执法工作需要。二是抓好机制转型，加快创新基层工商所（分局）工作机制。以现有的经济户口管理制度为基础，突出法定职责，推进职能整合，创新检查方式，不断健全基层监管执法长效机制。三是抓好素质转型，加快提升基层工商干部能力素质。加大学习教育培训力度，广泛深入开展大练兵、大比武、大竞赛活动，认真组织基层干部学习市场监管执法的必备知识和技能。四是适应基层工作转型需要，

扎实推进基层全面建设。以体制机制调整为核心，以省局推进基层规范化建设为契机，进一步规范基层工商所（分局）的工作职责、岗位职责、能力素质标准、工作机制、内部管理、教育培训、基础设施、外观形象等，促进基层监管执法和服务效能的全面提高。

三、六项重点工作开展情况

（一）食品安全监管、搞好服务促发展方面

一是建立\*\*县商品交易市场信用分类监管机制，在市局实施方案的基础上，结合\*\*实际，制定了《\*\*县工商局开展诚信市场创建活动实施方案》，并下发各股室、分局、工商所认真贯彻执行。向四个基层分局、工商所发放信息指标采集表，要求于5月25日前完成采集工作上报县局。目前采集工作已完成过半，对已采集的市场信息进行录入工作，分批上报市局。

二是为了不断完善“七农”工作机制，建立健全工作制度，促进农业增效、农民增收、服务新农村建设，制定了《\*\*县工商局关于完善七农工作机制促进农业增效农民增收工作意见》。今年年初，受县妇联邀请，市场股到永平镇对永平、民乐、半坡、勐班、碧安等乡镇的妇女代表，就“农村经纪人发展”做了专门培训工作。虽然会期较短，但已使广大农村妇女明白了什么叫农村经纪人？农村经纪人的主要作用是什么？能获得什么样的经济效益和社会效益等方面的基础知识，增强了大家做农村经纪人的信心。农村专业合作社是在勐班工商所的积极倡导下，正在筹建一个农业种植专业合作社，勐班所已向县局申报材料待批准成立。

三是加强农副产品、农资价格监管工作。制定了《\*\*工商局关于建立市场监管信息定期分析报告制度的实施方案》，在分局、工商所所在地成立了监管点，要求各分局、所按方案规定负责汇报，要求各片区工作人员在巡查过程中认真负责，及时了解和掌握农副产品和农资价格信息，并向上级及时汇报。

四是加大行政执法力度，确保食品安全工作。去年，我局公平交易工作职得了较好的成绩，20\_年，继续抓紧行政执法办案工作不放松，以食品安全为重点，严厉打击各种经济违法活动，维护市场秩序和社会的和谐稳定，维护广大消费者合法权益。上半年，行政执法工作方面主要进行了以下几个方面的工作：

1、事前预警告诫，推进行政指导。对违法行为轻微尚未造成危害后果的，采取口头告诫或送达《限期纠正通知书》等形式，告知违法行为人违法事实，责令限期纠正。

2、事中纠正制止，推行阳光执法。对于进入行政处罚程序的案件，要针对违法行为人的主观意图、违法情节以及后果，正确使用自由裁量权。对主观无意、情节轻微尚未造成严重危害，并积极主动纠正违法活动的，可以从轻或减轻处罚；对于危害人民群众身体健康和生命财产安全、破坏社会公共安全和社会主义市场经济秩序的经济违法案件，必须依法严厉查处。积极推行阳光执法和说理办案，目前按说理办案文书制作案件七件。严格执行国家工商总局《关于工商行政管理机关正确行使行政处罚自由裁量权的指导意见》的有关要求，在行政处罚文书中对不予处罚、减轻处罚、从轻处罚或从重处罚的，要进行表述，并说明理由。

3、事后教育规范，坚持案件回访。现已进行案件回访一件，通过回访，指导帮助违法行为人树立守法经营理念，完善内部经营管理制度，诚实守信、合法经营，并对案件承办部门是否依法行政、文明执法进行检查。

（二）推进商标战略方面。

20\_年，我局继续在做好个体企业登记注册管理工作的同时，积极推进商标战略工作，力求在驰名商标培育申报和基层工商所开展“一所一标”工作上有所突破。目前，全县共有注册商标35件，其中有省级著名商标3件。

根据“一所一标”的工作目标，县局结合当地实际情况，制定相应工作措施方案，要求各分局、工商所必须按时完成“一标”任务，到目前为止，已成功引导3个商标的申报注册工作。

根据省政府关于推进商标战略工作的意见精神，我局把培育、扶持和创建省著名商标、创建中国驰名商标，作为\*\*商标战略工作的重中之重。目前已把我县的“航天”注册商标推荐参加驰名商标的评选，推荐“李记谷店”注册商标参加省著名商标的评选。

积极推进个私协有关工作制度的建立完善，上报本单位《做好普洱市鼓励创业“贷免扶补”工作实施方案》，全面完成县局、县个私协会的帮扶成功创业者、就业者、创业导师库三项指标。

（三）积极维权、促进消费方面。

1、认真落（四）加强自身建设工作方面。

按照市局《关于在全市工商系统推行基层规范化建设试点单位的通知》精神，学习借鉴《昆明市工商行政管理局工商所基础建设规范》的经验，\*\*工商局经研究决定永平分局为建设规范试点单位，其他分局、工商所逐步完善，全面开展基层工商所基础建设规范化工作。

1、制定永平分局建设规范方案，按方案在分局大门设立“工商行政管理”字样标志；制定永平分局内部管理制度、政务公开内容、服务承诺和各项工作职责、有关宣传标语。

2、设立新的注册登记厅，重新调整办公室和购置新的办公设备，设立规范的会议室和党员活动室。

3、勐班、民乐工商所的规范化建设工作定于6月30日前完成。

（五）加强督查工作方面

为切实加强行政督查，完善监督制约机制，全面提升工作效能，确保各项工作目标任务圆满完成，根据市局关于对20\_年六项重点工作任务分解的通知要求，结合\*\*工商局实际，制定了《\*\*县工商行政管理局20\_年行政督查实施方案》。

通过实施行政督查，重点加大对阳光政府“四项制度”、打造“阳光工商”以及六项重点工作任务等事项的督查力度、督促重点工作的全面开展以及各责任股（室）切实按照时间进度和任务要求同步推进各项重点工作，确保各项工作任务取得实质性进展和新的突破。

县局监察室作为行政督查工作的主办股室，要提高思想认识、狠抓工作落实，切实履行牵头职责，加强与协办股室的交流协调，严格按照督查原则和程序组织实施行政督查，确保行政督查工作落到实处，县局机关各协办股室及各分局、工商所必须本着高度负责的态度，按照“交必办、办必果、果必报”的要求，认真办理所承办、协办的督查事项。凡有明确办理时限要求的督查事项，承办单位要按期办结并写出书面报告，不能近期办结的，要及时说明原因；对未明确办理时限的，要视情况适时报告办理进展情况，年终作出书面综合报告；对有特殊要求的批办件，要特事特办。

二oo九年，\*\*县工商行政管理局在上级主管部门和地方党委政府领导下，以学习实践科学发展为指导，积极投入六项重点工作和其它业务工作的开展。我们在县委政府和市局带领下，团结一致、开拓创新，努力达到六项重点工作考核指标，全面完成全年各项工作任务，为\*\*经济又好又快发展作出贡献。

下半年的工作打算：

1、继续深入学习贯彻科学发展观。紧密结合工商部门工作实际，进一步加强和改进干部作风，努力塑造工商队伍新形象，建立一支精干、高效、廉洁、文明的工商干部队伍；切实履行工商行政管理职能，维护市场经济秩序，力求工商工作有新的突破。

2、认真抓好商品质量和食品安全监管工作。以贯彻落实六项重点工作为重中之重，进一小加强食品安全监管工作，着眼消费维权，积极创建长效管理机制，通过抓执法、促职能，有效整顿和规范社会主义市场经济秩序，

3、在登记注册、农产品证明商标，服务新农村等方面大胆探索，大力推进，通过抓创新、促发展，积极推进我县全面建设小康社会步伐。

4、以学习实践科学发展观为指导，坚持不懈地抓好队伍建设，始终如一地狠抓党风廉政工作。巩固学习教育活动成果，通过抓作风，促形象，切实打造新时期工商机关优良风貌，强化“四项制度”和“阳光政府”的贯彻落实，全面加强学习创新型、高效服务型、法治诚信型工商建设，加快20\_年全

年目标的实现。

**雪花啤酒合同范本6**

甲方： (以下简称甲方) 乙方: (以下简称乙方)

甲乙双方经友好协商，就潜江市园林城区“雪花啤酒”联合经营销售事宜，达成如下协议：

一、联合经营的条件

甲方提供华润雪花啤酒(武汉)有限公司授权的潜江市园林城区经销商资格(授权经销产品品种雪花金樽、纯生、勇润、特制)及己开发的市场(终端客户)，现有仓储和配送车辆等资质作为合资条件。乙方提供30万周转资金作为合资条件共同组建联合经营体。甲乙双方各占50%股份比例。

二、联合经营的形式

以甲方现有的仓储，配送条件和己开发的终端客户为基础，以乙方入股的30万资金作周转，按雪花公司授权的经销区域和经销品种实行联合经营，共同开发和维护市场。

三、财务管理与利润分配

联合经营项目启动前甲方的应收款项和雪花公司应返

四、双方的权利和义务

甲方负责同雪花公司驻潜江办事处联络，保障联合经营项目启动后雪花啤酒销售中促销与奖励政策的落实，督促雪花公司在专场、促销、冰柜项目上暂付的资金如数按时兑现。负责后开发的市场维护，负责协调处理经营中与客户间的纠纷，同乙方共同开发维护新的市场。乙方必须保证30万元资金如数到款，监督雪花公司促销与奖励政策的落实和暂付资金的兑现。监督联合经营体财务管理制度的落实与运行，协助甲方开发与维护市场。

五、违约责任

本合同履行期间，单方不得以任何借口或理由提前解约，否则视为违约，违约方向另一方赔偿人民币伍万元违约

六、合同期限

联合经营有效期为一年，每年续约一次，合同期届满前一个月，甲乙双方协商是否续约或终止合同。

七、未尽事宜，经甲乙双方协议补充，同本合同具有同等法律效力。

八、本合同一式二份，甲乙双方各执一份，甲乙双方代表签字生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**雪花啤酒合同范本7**

一、20\_年上半年工作总结 20\_年上半年，我们本局以整合科技资源、构建科技服务平台、促进科技成果转化应用、大力推进高新技术产业发展为重点，积极探索科技工作新思路，不断提高科技创新能力，为全县经济社会快速发展提供有力的科技支撑。现将情况总结如下：（一）认真学习贯彻国家、省、市科技大会精神。今年年初，^v^、^v^召开了新世纪第一次全国科学技术大会，4月份，湖南省召开了全省科技大会，5月份郴州市科技局召开了全市科技大会，我们把学习领会和贯彻落实国家、省、市科技大会精神作为今年的重要政治任务和中心工作来抓。一是紧密联系实际，认真学习，深刻领会中央、省、市领导的重要讲话精神，统一思想，提高认识，使自主创新的观念深入人心，成为全县干部群众的自觉行动，把建设创新型\*\*的任务落到实处。二是深入开展调查研究。5月前后，由县政府经研室和科技局牵头，深入企业开展了调研活动。深入黄沙坪矿、宝岭铁矿、三和有色金属有限公司、成氏面条、太和辣业等33家企业，通过走访查看，对企业的、先进技术引进、科研队伍建设、自\*\*\*主创新和环境保护、节能降耗等方面进行了调研，摸清本地、本部门科技事业和科技工作的现状，找准制约自主创新的薄弱环节和症结所在，提出有针对性的对策措施，为党委、政府科学决策提供依据。三是按照自主创新、重点跨越、支撑发展、引领未来的方针，根据《国家中长期科学和技术发展纲要》提出的战略目标和各项任务，结合全县国民经济和社会发展十一五规划，出台了《\*\*县科学事业十一五发展规划》和《关于增强自主创新能力建设创新型\*\*的决定》。四是积极筹备召开全县科技大会，要统筹安排，突出重点，切实做好科技大会的各项准备工作，为顺利召开全县科技大会打下良好基础。（二）抓科技项目建设，促进科技成果转化。2、高新技术产业继续保持快速发展。上半年，全县高新技术产业实现产值亿元，高新技术产业完成利税5400万元。组织郴州市三和有色金属有限公司、\*\*县和兴有色金属有限公司准备材料申报省级高新技术企业。 4、加强技术市场建设。5月19—21日，组织太和辣业、朝天龙辣业、成氏面条三家企业赴长沙红星展览馆参加省科技博览会，宣传和扩大了企业与产品知名度。（三）加强科技信息、科普工作，建设社会主义新农村。 2、抓好科普工作，开展科技活动周活动。5月20日—26日，组织了二十多个单位以“送科技下乡，鼓励科技创新，建设创新型\*\*”为主题开展了“科技活动周”活动，通过发放资料、图片展览、现场咨询等方式向百姓宣传科学知识，内容涉及科技创新、医疗卫生与保健、烟草种植、生猪养殖等。3、社会主义新农村建设工作进一步加

强。科技局驻\*\*县敖泉镇光路村工作队，筹资16万元为该村修了3000米水渠，新修进村水泥路1000余米，改造山塘两口，共3000立方，新建500平方休闲广场，100米休闲道。

4、招商引资工作有了新进展。已完成县下达的招商引资工作。（四）切实加强自身建设，努力转变工作作风。为了努力提高科技局职能和参谋作用，打造\*\*科技工作特色，促进科技工作上新台阶，创造一流的工作业绩。制定了《20\_年\*\*县科技工作要点》和《\*\*县科技局人员分工及岗位目标管理考核方案》，全局工作由局党政一把手负总责，全局干部职工服从领导、服从安排、团结合作、相互配合、协调发展，做到责任到岗、任务到人、各负其责。按照德能勤绩，统一考核奖惩。上半年，在科技局全体干部职工的共同努力下，全县科技工作有了一定进展，但还存在一些问题需要我们后期着力解决。一是学习宣传全国、全省科技大会精神的氛围还不够浓厚，全社会创新意识还不够强；二是产学研科技合作的长效机制不够\*\*\*健全，开展产学研活动的力度有待进一步加强；三是知识产权工作在基层没有得到足够重视，工作体系不够健全，企业专利申报和专利保护意识有待加强；四是科技支撑新农村建设的有效途径不多，科技兴农的贡献率还不高。

二、20\_年下半年工作

**雪花啤酒合同范本8**

甲方名称：

村代表：

办公地址：

电 话：

乙方名称：

法人代表：

办公地址：

电 话：

甲、乙双方经过双次友好协商，在平等、互利、自愿的基础上，

本着发挥各自优势，促进社会经济发展，配合 村改造的原则上，为更好的建 项目之事达成共识，为明确双方的义务，保障双方合法权益，现就本项目所涉及的有关条款及细则订立本合同。

第一项 联营方式

一、 甲方负责提供本村，即《联建联营合同书》中提到的项目长宽共计 平方米。

二、由乙方负责提供资金在上述土地上，建设关设施。

三、由乙方独家负责进行管理及经营，管理及经营期限为 ，期限内乙方拥有对该设施完整。期限内乙方拥有对该设施完整的经营管理自主权。

五、管理及经营期限内，乙方一次付给甲方 元整人民币，做为甲方的固定收益。

六、双方商定合同限期内，如遇国家征地拆迁或政府批准的改造等不可抗拒因素，针对本设施的所有拆迁补偿，依照国家相关评估部门的评估结果。土地补偿部分归甲方，建筑物及相关设施补偿归部分归乙方。

七、本合同起至日期为 年 月 日至 年

第二项：联建项目的建设

一、自本合同签订之日起，由乙方展开该设施的所有国家规定的各项手续，甲方积极配合。

二、该设施建设及审批时间共计 月，即从本合同签订之日起计算。

三、该设施的设计方案，获得国家有关部门批准后方可施工，费用乙方承担。

四、甲方应确保四邻地界无争议，交付的土地面积与甲、乙双方约定面积、位置完全一致。

五、乙方确保施工质量，对该设施进行施工监理及验收。

第三项 双方的义务与责任

一、甲方的责任及义务

1、确保该设施使用土地四邻地界无争议。

2、确保甲方全力支持，负责处理与本村群众的异议，不得因法人或主体的变化而使合同发生任何变更。

3、维护和保障乙方的经营及管理期限内的自主权不受损害。

二、乙方的责任及义务

1、自身经营期发生的债权、债务均由乙方承担，与甲方无关。

2、确保施工质量，在管理及经营期间，负责对建筑设施进行维护。

3、本合同规定的乙方管理经营期满后，应按约定时间向甲方移交该设施，不得以任何理由延迟，乙方如需继续使用，具有优先权。

第四项 违约责任

一、如一方未履行本合同规定的条款及义务视为违反合同，违约方应负责向另一方赔偿违约造成的一切直接和间接损失。

二、如果乙方不能按时或延误支付甲方任何一期应付甲方的每年度固定收益的款项，则从延误或滞纳金给甲方，延误或滞纳之日起，每日按应缴纳费用的3%缴纳延误或滞纳违约金给甲方，延误或滞纳时间超过九十日，甲方有权选择解除合同，并要求乙方赔偿甲方因此所造成的相关全部损失和费用。

三、建设期间内，因为甲方原因而使乙方施工不能正常进行延误完工时间，或管理及经营期限内因为甲方原因导致乙方不能正常经营等，每违约一日，按照甲方当年固定收益3%缴纳违约金给乙方，直至甲方停止对乙方的侵权违约行为。

第五项 附则

一、本合同执行期间如遇不可抗力(如战争、地震等自然灾害)使甲、乙双方有困难执行本合同，甲、乙双方不承担违约责任。

二、本合同因为非甲、乙双方原因使其中某条款示能执行时，其它条款双方约定依然执行并具有法律效力。

三、本合同经双方法定代表人签字和盖间后立即生效。

四、本合同一式捌份，双方各执肆份，具有同等法律效力。

五、如双方发生争议，应本着友好协商的态度积极解决问题。

六、如协商解决不成通过人民法院判决。

甲方盖章： 乙方盖章：

村代表签字： 法人代表签字：

年 月 日

**雪花啤酒合同范本9**

本合同双方当事人：

甲方： 乙方： 授权代表： 法人代表： 身份证号码： 身份证号码： 电话号码： 电话号码： 经营地址： 通讯地址： 根据相关法律、法规的规定，及甲乙双方在平等、自愿的基础上，经友好协商。就双方承包联合经营甲方“ ”内商铺(以下简称该铺)(该商铺编号为 区号)做商业经营事宜，达成以下合同条款：

第一条 商铺用途

该商铺由乙方提供货品和人员，甲方提供场地适用于商业经营，甲方负责整体经营管理。

第二条 联营期限

联营期限为 年，从 年 月 日起，至 年 月 日止。 联营期满，乙方如愿继续合作的，应当在期满前三个月前提出书面申请，双方就合作内容重新商议后，另行签订新的合同。甲方如未在上述期限收到该书面申请，甲方可以进行另找合作伙伴的各项准备工作，包括介绍，展示该商铺，乙方应予以配合。

第三条 合同履约保证金、固定费用标准及上缴方式

乙方需合同签订之日足额上缴 元给甲方，作为履约保证金，合同期满，在乙方未发生任何违约的情况下，自乙方退还该商铺并付清所有费用之日起30日内，甲方需将履约保证金(不含利息)退还给乙方。如乙方提前终止联营所缴纳的租金及履约保证金做为违约金不予退还乙方。

乙方需按期缴纳固定费用。付款期限及金额约定如下：

年月日至年月元，设备设施损耗费： 元，总计：￥ 元。大写： 元整。

乙方按期上缴固定费用，以 个月上缴一次，每次上缴时须提前一个月。乙方逾期给固定费的，在十日内(含十日)，按所欠金额每日千分之五缴纳滞纳金给甲方，超过十日的甲方可以解除合同，甲方不再退还乙方履约保证金及剩余固定费用作为补偿甲方损失，收回商铺。

第四条 其他费用

乙方商铺经营所发生的费用(电费、空调分摊费、经营管理/月等)，每月十日以前应按时缴纳。逾期未付的，在十日以内(含十日)，按所拖欠金额每日千分之五缴纳滞纳金给甲方，超过十日的甲方可以采取停止供电供水等措施，若超过20日乙方未交纳上述费用，甲方可以解除合同，加分那个不在退还乙方履约保证金及一个月固定费用作为损失的补偿，并收回商铺。

乙方经营期间所需的证明按照国家法规办理，并按照法律规定缴纳应交费用。

外街商铺均自行安装空调，合同期满，乙方交回商铺时，空调自行拆除，内街空调由时尚地带负责(商铺应按规定缴纳空调分摊费用元/月/户)分摊。

乙方经营所产生的其他费用均由乙方自己负责，其中包括乙方自己申请安装的电话、宽带、有线电视等费用。

第五条 转让及转租、分租

乙方若在经营过程中出现经营状况的变化，乙方可向甲方提出书面申请要求转让，但不得擅自在双方联营的商铺粘贴影响商场形象的纸张。经甲方书面认可后，乙方应协同第三方与甲方办理转让手续。第三方须交纳入场管理费用为人民币两千元，包括：包括该经营户进入商场装修时的管理及提供有偿服务的费用，过户转让手续费用，装修时的非建筑垃圾清运服务费用等。

**雪花啤酒合同范本10**

甲方：(以下简称甲方) 乙方: (以下简称乙方)

甲乙双方经友好协商，就潜江市园林城区“雪花啤酒”联合经营销售事宜，达成如下协议：

一、联合经营的条件

甲方提供华润雪花啤酒(武汉)有限公司授权的潜江市园林城区经销商资格(授权经销产品品种雪花金樽、纯生、勇润、特制)及己开发的市场(终端客户)，现有仓储和配送车辆等资质作为合资条件。乙方提供30万周转资金作为合资条件共同组建联合经营体。甲乙双方各占50%股份比例。

二、联合经营的形式

以甲方现有的仓储，配送条件和己开发的终端客户为基础，以乙方入股的30万资金作周转，按雪花公司授权的经销区域和经销品种实行联合经营，共同开发和维护市场。

三、财务管理与利润分配

联合经营项目启动前甲方的应收款项和雪花公司应返款项由甲方自行处理，与乙方无关。项目启动后甲方现有库存啤酒，经甲乙双方共同清点，纳入新项目帐目管理，销售完毕甲方收回成本，利润部份双方共同持有。项目启动后的财务管理，原则上保留甲方后存的财务管理制度与运行模式，乙方参与监督，会计每月出具一份财务报表，定期盘存，保留周转资金的前提下，如有富余资金进行利润分配，甲方向乙方保证，该项目每年不少于十万元的利润。

四、双方的权利和义务

甲方负责同雪花公司驻潜江办事处联络，保障联合经营项目启动后雪花啤酒销售中促销与奖励政策的落实，督促雪花公司在专场、促销、冰柜项目上暂付的资金如数按时兑现。负责后开发的市场维护，负责协调处理经营中与客户间的纠纷，同乙方共同开发维护新的市场。乙方必须保证30万元资金如数到款，监督雪花公司促销与奖励政策的落实和暂付资金的兑现。监督联合经营体财务管理制度的落实与运行，协助甲方开发与维护市场。

五、违约责任

本合同履行期间，单方不得以任何借口或理由提前解约，否则视为违约，违约方向另一方赔偿人民币伍万元违约金，其它债权，债务以财务核算为准，按合同约定的股份比例分配利润，剩余部分返还乙方周转金。

六、合同期限

联合经营有效期为一年，每年续约一次，合同期届满前一个月，甲乙双方协商是否续约或终止合同。

七、未尽事宜，经甲乙双方协议补充，同本合同具有同等法律效力。

八、本合同一式二份，甲乙双方各执一份，甲乙双方代表签字生效。

甲方代表： 乙方代表：

年 月 日

**雪花啤酒合同范本11**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_?

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着平等互利的原则充分协商，联合经营“\_\_\_\_\_\_公司系列产品”。

一、经营形式

1.甲方向乙方提供一定数量的样品，用于本协议期间乙方商铺的陈列展示。

2.样品由乙方负责的保管和展示，如有损坏和遗失，按公司供货价格结算。

3.由乙方按甲方要求，接受客户定单。

4.乙方接受定单后及时通知甲方，甲方定期(每\_\_\_天)发送已制作的产品。

5.甲方按照客户要求，对产品进行制作加工。

6.乙方同意在同甲方合作期间，不经营其他公司同类系列产品。

二、价格

1.乙方享受甲方标准批发价格。

2.大宗定单或特殊规格的产品加工制作价格双方另议。

3.为保证市场价格的稳定，建议乙方按甲方统一的市场零售价销售。(价格见附件)

三、货款支付

1.乙方每\_\_\_周向甲方支付上周销售产品的货款。

2.乙方对外销售，建议以款到交货形式。

四、违约责任

由于一方过错，造成本合同不能履行或不能完全履行时，由过错的一方承担违约责任;如属双方的过失，根据实际情况，由双方分别承担各自应负的违约责任。

五、其他

1.协议中如有未尽事宜，由双方协商作出补充规定。

2.本协议有效期一年，自\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日 至\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日。

3.本协议正本一式二份，甲乙双方各执一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**雪花啤酒合同范本12**

订立合同双方：

简称甲方，所有制性质 ，地址 ，经营范围 ，帐号 。 简称乙方，所有制性质 ，地址 ，经营范围 ，帐号 。

一、联营组织名称 ，地址 ，联营项目 。

二、联营方式

三、联营机构及职责

四、投资

1.投资方式及数额

2.出资日期

甲方分 次付清，其中每次应支付的数额及日期为 ;

乙方分 次付清，其中每次应支付的数额及日期为 。

五、劳动管理

六、财务管理

七、盈利分配及亏损负担

1.利润分配

2.亏损负担

八、联营期限

九、退出联营的条件

十、联营期满后的财产处理

十一、违约责任

1.构成违约的行为

2.违约金的计算方法

3.赔偿金的计算方法

4.免责条件

十二、争议的解决方式

本合同自 年 月 日 时起生效。合同正本一式份，联营方各执1份;合同副本一式 份，分别送 等单位各1份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**雪花啤酒合同范本13**

从我个人的角度来说，自己这半年的工作并不全面，也不很尽人意。下半年的工作目标我想是要用行动去实现的，而不是空谈，很难细化，但我还是要借此机会，确立自己的工作目标，给自己一个工作的方向，明确下半年该干什么？也便于对业务过程中出现的问题及时分析与调整，更可以监控工作的进度和成效。对此，我从以下3个方面来说明：

1：上半年的工作回顾与总结

负责区域（农大/桃海商业步行街/师大和平路的夜店）

区域内夜店总数为：115家 雪花覆盖：75家 黄河覆盖：40家 青岛覆盖：1家 金威覆盖：1家 燕京覆盖：1家

区域内啤酒容量为：2300kl 雪花占有：1270kl 黄河占有：950kl青岛占有：20kl

金威占有:35kkl 燕京占有：25kl

我们在公司的支持及经理的指导下1.严格执行公司渠道分片的经销制度，提升现有一级渠道的服务能力，弱化二级渠道，以达到有效掌握终端。2.将各促销政策落实到终端，根据终端情况不同灵活执行，降低终端对政策的依赖，控制产品销售价格。3分街道及重点区域进行布点，提高产品与消费者见面率，增加产品认知度。因此，区域覆盖率由去年的61% 增长到 65% ，占有率由去年的52%增长到55%。

促销员管理

月销量任务制定上的调整。以前促销员的任务制定只局限在上班时间范围内，目前调整为整店整月的销量都与该促销员息息相关，促使促销利用空余时间搞好店内一切客情，宣传企业文化，提升销量。

上点时间及模式的调整。原来促销员上点大致固定或临时调换，没有计划性，现在调整为每三店定员促销一名，每月上一个店，三个月一轮回。充分调动促销积极性，同时关注三点动向。

给予全体办事处促销人员进行不定期的培训，在礼仪及促酒过程上进行实战的演习。

多次组织集体活动，丰富生活，凝聚团队。

精制酒销售

产品结构调整。对终端的精制酒价格体系进行可控管理，根据安宁区域的消费水平不同，突出适合该区域消费力的精制酒产品，满足消费者需求。

产品置换。由于终端售消费群影响销售精制酒利润较低，造成部分终端放弃精制酒销售，在经理指导下我们在中小酒吧依据情况不同以雪花清爽或者雪花原汁麦置换雪花99销售。

行政工作

在经理的指导下对销售业务类文案的汇总分析，上报。以及销售业务的跟进协调工作。

对销售信息的收集，汇总，跟进，然后及时上报经理沟通分析。

2：存在的问题与不足之处

个人因素。

作为办事处主管以来经理多次给我机会锻炼，但是目前为止我的理论知识与实践还是不能很融洽的结合，尤其理论知识还很欠缺。

做销售类文案工作很长时间了，但是对于数字还不是很敏感。

消费情感因素

区域为高校学生区，消费承受力有限对于精制酒的消费大多基于情感消费，不能有意识的消费，这是我们下一步要突破的。

在啤酒品牌品项众多的情况下突出让消费者值得信赖的质量好的产品是我们的又一障碍。

对于80%的消费者来说啤酒知识几乎空白，更不要说不同之处。只是觉得纸箱酒看着有面子，这是我们就只能够就销售的另一壁垒。

空白终端

虽然经常在回访终端，很多老板也很熟悉了但是一直以来也没有找到很好的突破口是雪花啤酒进入销售。

3.下半年主要工作目标及改进措施

区域市场

原区域市场的雪花覆盖率提升为：70% 占有率提升至：60%

将通过以下几点达到提升：

空白终端：继续加大终端回访次数，做好客情关系，分析利润，争取先以单品进店销售。

现有终端：通过丰富灵活的促销活动拉动销售，使之巩固持续发展。

目前有一个主要的任务，协助新业务小孙适应公司销售，尽早提升业务。我会耐心解答工作中遇到的困难，并给予适当的指导，协助他早日适应公司销售业务，突出业绩。

继续提升精制酒销量及利润

在部分消费能力较好的主要以雪花冰勇以上产品为销售主打的区域终端通过产品生动化，利润分析等方式将中高档以上产品做好，做强。

在消费能力一般的主要以雪花沙勇为主要销售的终端一促销刺激消费以及进行啤酒知识宣传使之尽量消费中高档产品，并使中档啤酒做大，持续提升。

基于精制酒消费意识差，对于精制酒不了解对公司不了解的消费能力差的区域终端，通过业务促销的口口相传逐渐转换为雪花清爽，原汁麦的消费。

业务素养的转变

增强终端销售信心

丰富我们的知识面及啤酒知识，对公司文化及啤酒文化的学习了解再复制到终端，让终端有十足的信心介绍雪花产品给消费者。

与公司保持高度一致，不搞小团队，不抱怨公司，让终端及消费者看到一个有着良好文化的企业

改善执业能力

积极主动的对外渗透复制改善文化，对不利于市场部利于公司的要果敢的处理。

不在终端消费者面前诋毁竞品的公司或者产品

信守承诺

首先对于商户，其次对于终端，再次对于消费者，承诺了的就一定快速的去兑现。别人相信雪花的前提是相信公司的人。

至此，对于工作的总结计划也许还不全面，但是在每一天我都会一条条将当日的计划列出，每天的计划我相信是为我总的目标服务的，所以会脚踏实地做好。

**雪花啤酒合同范本14**

20\_年上半年，\*\*县科技局在县委、政府的正确领导和省、市科技部门的指导下，立足于部门职责，围绕全面贯彻落实党的^v^精神，切实加快实施“生态立县、工业强县、农业稳县”的发展战略步伐，紧紧围绕县委十届九次全会提出的各项奋斗目标和我局工作职能，以科学发展观为指导，进一步解放思想，找准优势，以促进我县传统农业产业的提升改造和企业技术创新为重点，大力推进科技进步和科技创新。促进了全县经济社会又好又快的发展。

一、上半年工作开展情况

（一）深入开展学习实践活动，加强自身建设

从3月31日开始，我局按照学习培训计划有条不紊地进行。在全县深入开展学习实践科学发展观活动中，我局严格按照县委的统一部署，认真抓好学习阶段的各项工作，着力在宣传发动，统一思想，学习提高，营造氛围上下功夫。一是抓组织机构落实。我局召开职工会，认真贯彻落实动员大会的精神，进行专题研究，精心布置。成立了科技局深入学习实践科学发展观活动领导小组，领导小组下设办公室，做到了组织领导机构、工作班子和办公地点“三个落实”，从而保证了学习实践活动的顺利开展。二是抓宣传动员落实。我局在做好各项准备工作的基础上，及时召开了深入开展学习实践科学发展观动员大会，对局机关学习实践活动进行了全面动员和具体部署。三是抓学习任务的落实。我局把理论学习放在重要位置来抓，制定了工作方案，建立了六项制度，即学习制度、考勤制度、补课制度、学习笔记制度、检查制度和汇报制度。我局党员、干部参训率达到100％。四是抓科技工作的落实。正确处理好工学矛盾，做到学习工作两不误，两提高。局领导班子成员和科室人员走出办公室，分别深入乡镇、企业等服务单位调研，倾听企业的需求，寻求科技服务的切入点，领导班子撰写了3篇个人调研报告及1篇班子调研报告。五是结合实际征求科技工作意见。发放了19份问卷调查及19份征求意见表，共收到5条意见及建议。

（二）积极做好农业科技管理工作

一是加大科技宣传和普及力度，开展农村实用技术培训

通过宣传与培训，把科技传播到千家万户，将科学观念和科学精神灌输渗透到广大人民群众中，促进了全民科技意识和劳动者素质的进一步提高，为促进科技进步提供了人才支撑和智力支持。

二是组织实施农业科技计划，搞好协调服务

半年来，重点组织实施了省级农业科技计划2项。

\*\*是玉溪市唯一实施省科技厅粮食高产创建活动的一个县，为了抓好此项工作，\*\*县成立了以分管副县长为组长，科技局、农业局局长为副组长，创建点所在的乡镇一把手及相关人员为成员的领导小组和以聘请的专家和农科人员组成的技术指导组；根据活动要求和我县实际，制定了切实可行的实施方案，签订了任务书；全县建立玉米高产创建示范区两片，即双小片区和塔甸、富良棚片区，面积20000亩，项目设有百亩核心区、千亩展示区、万亩示范区，要求百亩核心区单产达到750公斤以上、千亩展示区达700公斤以上、万亩示范区达650公斤以上。

2、继续抓好省级科技富民强县专项计划“\*\*县--a级绿色食品纯菜籽油产业开发”项目的实施。

（三）结合\*\*县优势产业，掌握科技政策，突出重点，强化工业科技管理，抓好以企业为主体的科技创新

一是做好企业科技项目的申报工作

二是强化服务，做好科技项目的实施管理工作

为把科技项目管理工作落在实处，真正推动企业技术创新，县科技局工业科定期深入到实施项目的承担单位，帮助解决项目实施过程中的问题。

1、《云南贫褐铁矿磁化焙烧－磁选产业化开发》项目

该项目由云南\*\*县万得利自然资源开发有限公司和长沙矿冶研究院合作实施，总投资8895万元，申报省科技厅“科技创新强省计划”，申请科技补助经费750万元。项目针对云南省铁矿开采利用过程中存在的资源浪费严重的问题，按照国家“十一五”期间发展循环经济、建设节约型社会的倡导和要求，\*\*县万得利公司积极与长沙矿冶研究院合作，投入资金进行低品位矿开采利用和杂质含量高的粉矿、碎矿回收利用技术研究开发。应用国内先进的磁化焙烧磁选技术，进行小试、中试，并将科技成果运用到大批量的生产中，达到变废为宝、节约资源的目的。项目的实施将促进本省铁矿资源的合理开发、节约利用，促进我省铁矿产业健康持续的发展，为云南省的矿业发展、为地方经济长远发展做出贡献。

2、水晶玻璃烤花瓶生产技术研究及产业化开发项目，该项目于20\_年立项，成功引进国内先进的水晶玻璃烤花瓶生产技术，建成一座使用时间长、维修周期长、热效率高的水晶玻璃冶炼炉，建成一条水晶玻璃瓶生产线，一条中、高档水晶玻璃烤花瓶生产线。研究出烤花原料的不同配方，不同颜色和烤制工艺要求。培训出一批技术熟练的工人和技术人员，实现产业化生产。使企业的科技创新体系建设得到加强，科技创新能力大幅提高。企业经营取得良好的效益，企业得到快速发展。项目实施进展顺利，现正在准备验收。

（四）强化服务意识，加强知识产权管理和专利咨询工作。

此次知识产权宣传周活动过程井然有序，宣传面广而深入，群众和各企业广泛参与，共制作大布标18幅、发放宣传材料8000份、发放相关书籍850册，通过开展此次知识产权宣传周活动，促进了我县广大群众创新意识，加深了广大群众学科学、用科学的理念，使广大企业增强了知识产权保护意识，为建设创新型云南起到了一定作用。

2、强化服务意识，加强知识产权管理和专利咨询工作。为全面推进以企业为主体的\*\*县知识产权工作，提高自主创新能力，提升企业知识产权创造、管理、实施和保护能力，县科技局积极深入企业调研，收集企业科技动态，同时捕捉知识产权信息，挖掘技术创新点，积极帮助申请专利，促进企业的知识产权保护。

（五）积极做好20\_—20\_年度科技进步考核工作

通过考核后，将对我县以后申报国家、省级科技计划项目及项目资金的足额、及时到位提供良好的平台条件。

六、抓好科技成果管理工作

年初组织各企事业单位申报20\_年市级农业科技成果奖励3项，其中：由县农技站承担的“酿酒型杂交高粱引种及高产栽培技术示范”，源天生物能源开发有限责任公司完成的“云南烟用有机无机复混肥产业化示范基地建设”两项获得20\_年度玉溪市科学技术奖科技进步类三等奖。

二、科技工作中存在的主要困难和问题

20\_年上半年全县科技工作和科技进步得到了较大发展，但仍存在着不同程度的问题，亟待在今后工作中解决。

1、科技创新意识有待于进一步增强。

2、社会发展水平低，农业基础设施薄弱，劳动者文化素质不高，给科技成果转化和科技知识普及带来一定难度。

3、科技服务体系虽然健全，但发育不足。除烟草、油菜上形成大规模产、供、销一体化服务外，其它服务机构只能提供较单纯的科技服务，阻碍了支柱产业的培育。

4、科技投入还不适应社会发展的需要。

5、人才资源不足，特别缺乏综合性复合型人才，科技培训需要进一步加强。

6、全社会的知识产权保护意识还比较淡薄，企事业单位掌握和运用知识产权的能力和水平还不够高，统筹协调全县知识产权工作的机制还不健全，知识产权行政执法的力度不强。

三、20\_年下半年工作计划

1、加强玉米高产创建活动的组织实施，保障各项科技措施落实到位，达到高产创建的目标要求。

2、组织科技富民强县项目验收工作。

3、继续抓好已申报国家、省、市各级科技项目的协调、材料整理工作，积极争取各级的支持；

4、深入基层，做好扶贫联系点的各项工作；

5、争取完成县委、政府分解的各项目标任务。

\*\*县科技局

**雪花啤酒合同范本15**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着平等互利的原则充分协商，联合经营“\_\_\_\_\_\_公司系列产品”。

一、经营形式

1.甲方向乙方提供一定数量的样品，用于本协议期间乙方商铺的陈列展示。商铺地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.样品由乙方负责的保管和展示，如有损坏和遗失，按公司供货价格结算。

3.由乙方按甲方要求，接受客户定单。

4.乙方接受定单后及时通知甲方，甲方定期(每\_\_\_天)发送已制作的产品。

5.甲方按照客户要求，对产品进行制作加工。

6.乙方同意在同甲方合作期间，不经营其他公司同类系列产品。

二、价格

1.乙方享受甲方标准批发价格。

2.大宗定单或特殊规格的产品加工制作价格双方另议。

3.为保证市场价格的稳定，建议乙方按甲方统一的市场零售价销售。(价格见附件)

三、货款支付

1.乙方每\_\_\_周向甲方支付上周销售产品的货款。

2.乙方对外销售，建议以款到交货形式。

四、违约责任

由于一方过错，造成本合同不能履行或不能完全履行时，由过错的一方承担违约责任;如属双方的过失，根据实际情况，由双方分别承担各自应负的违约责任。

五、其他

1.协议中如有未尽事宜，由双方协商作出补充规定。

2.本协议有效期一年，自\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日 至\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日。

3.本协议正本一式二份，甲乙双方各执一份。

甲方：(公章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

银行帐户：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：(公章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

银行帐户：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**雪花啤酒合同范本16**

一、所做工作：

1、为全面响应以“争创省级卫生城市，建设美好家园”为主题的创卫工作中，公司在城客办的带领下，积极开展各种活动在使出租车驾驶员，当好城市文明传播者的同时，也为树立新榆林做好了窗口新形象工作。

2、为落实“安全第一，预防为主”的安全思想，公司对现有的85辆出租车进行全面的安全检查，并建立车辆技术档案，以确保每辆出租车都能够安全运营，保持车辆良好的技术状况。

3、为提高出租车行业的优质服务形象，公司统一为驾驶员制定工作服装。

4、近期甲流疫情在全国肆意蔓延，为防止疫情扩散，公司在城客办的部署下组织驾驶员接种甲流疫苗，对甲流疫情在我市的扩散起动积极作用。

二、存在问题：

1、管理问题：公司管理不尽合理，具体表现为对各业主，各驾驶员没有做到科学化，规范化，有些制度实行起来比较困难，没有可操作性，难以实现有效的监督管理，所以应该尽量完善目前的管理制度。

2、服务是心，信誉是金。然而持高不下的投诉率，严重影响到目前出租车行业的窗口形象，其中主要原因是出租车从业人员个人修养素质参差不齐，驾驶员更换比较频繁，致使驾驶员服务意识淡薄，服务用语粗俗，服务行为不规范，不打表，乱收费，拒载，甩客，拼座时有发生，严重影响到了公司和行业形象。

三、解决措施：

1、规范管理，同时组织业主，驾驶人员就目前的所存在的问题进行学习，对相关法律，法规文件进行贯彻落实，并且组织讨论研究，集中思想，提高认识，引起各业主，驾驶员的高度重视，有效遏制以上现象的蔓延趋势

2、对培训会议内容做了大幅度的调整，尤其是对职业道德，优质服务，礼貌待客，规范用语，计价收费和严重拒甩等投诉比较集中的问题，严格考核程序，同时制定了极具约束了的惩罚机制，有效遏制了违规行为的再次发生，只本公司的整体服务意识得到提高，使业主和驾驶员对优质服务与合法赢利的关系有了更深层次的认识。

3、与兄弟单位多搞交流活动，学习兄弟单位的先进管理经验，扬长避短，在管理工作上多下功夫，公司员工要分工明确，各司其职，各负其责，建立健全的奖罚机制，对集中投诉车辆要进行批评教育，对表现好的车辆，给予一定的物质奖励。

盘点20\_年所开展的工作，认真总结经验，切实吸取教训，进一步加强管理，寻找差距，不断提高企业的管理水平，改善行业服务形象，本着对社会，对业主，对企业高度负责的态度，管理好公司，服务好业主，满意好顾客，向着更快更好的发展的目标迈进，加快榆林的双创建设，为榆林经济建设做出我们应有的贡献。

四、20\_年上半年的工作计划：

1、按照“文明管理，规范执法，安全运输，优质服务”的总体要求，加强安全管理，奖惩分明、晓之以理动之以情，以教育为主，不定期评选模范业主，树立榜样。努力把我市客运行业建设成为诚信文明，和谐统一的龙头行业。

2、安全工作是始终是我们工作的重心和中心。坚持以“安全第一，预防为主”的方针，进一步落实科学发展观，做到以人为本，统筹兼顾。①坚持每月召开2次安全例会。通过学习交通安全的法律、法规和操作技能，提高广大从业人员的安全意识。②播放事故案例的录像和书面教材对司机进行教育，使广大驾驶员深刻领会到违章驾驶所造成的严重后果，从而起到警醒教育作用。③组织安全培训，按照安全生产管理的要求，对全体驾驶员组织安全培训。通过学习、培训、考试，使驾驶员对安全驾驶、车辆保养、操作技能等进一步提高，为安全生产提供有力保障。

3、在服务质量方面，我们着重抓好法律、法规知识教育和职业道德教育。首先，对全体管理人员和驾驶员进行法律、法规的培训，通过考试的形式，增强他们对法律、法规知识的认识，使他们能正确使用法律来维护他们的合法权益。第一，计划组织举办一期职业道德培训班，教育他们服务质量事关企业的形象、行业的生存和自身的利益，所以必须注重服务质量和车容车貌的整洁。第二，计划通过车辆的季度检验和年检，加大对车辆的安全设施和服务设施的检查力度，对那些车容车貌差，服务设施和安全设施不齐全的车辆实行停车整顿，待整顿及格后方可继续经营。

4、完善健全管理制度，对一些不明确，可操作性差的规章制度与于完善，同时组织业主，驾驶员就目前所存在的问题进行学习讨论，制定出切实可行的规章制度，对相关法律法规进行贯彻落实，并且组织讨论研究，提高认识，引起各业主，驾驶员高度重视。在健全各项管理制度方面，我们要继续积极配合交通主管部门和市城客办，尽快制定出《公司出租车驾驶员准入机制》、《出租车经营服务自律公约》、《出租车业主承包合同》等规范文本，以加强出租车行业管理，提高从业人员综合素质，树立出租车良好形象。

雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。新年伊始，公司的每个员工都豪情满怀。公司将一如既往拥护城客办的英明决策，服从领导，听从安排。保持公司自身优良作风并继续发扬，同时借鉴学习兄弟单位的先进管理服务经验。做到扬长避短、力争上游、安全效益和经济效益并驾齐驱、齐头并进。争取给榆林的父老乡亲交上一份满意答卷，做到市民满意，政府放心！

**雪花啤酒合同范本17**

甲方：(以下简称甲方)

乙方： 身份证： 车号：

发动机号：车驾号：

为适应车辆市场发展需要，乙方自愿将自购车辆车型：挂靠到甲方经营，现经双方友好协商，特签订以下协议：以下简称乙方。

一、运营期间乙方按年度计算先交费后挂靠，甲方每月向乙方收取服务管理费 500元整(不含综合检测费、检车、维护费用)等。

二、挂靠期间，车辆产权仍属乙方，车辆所产生的一切责任和损失均由乙方承担。乙方车辆以甲方名义进行登记，仅是为了便于营运，登记后的车辆所有权、使用权和收益权仍属于乙方。车辆落户后，车牌号为：

三、乙方挂靠经营期限：自年月日起至年月日止。

四、自签订合同之日起，在合同期内，车辆营运证为客车租赁使用，合同期满后，甲方收回营运证使用权。

五、本挂靠合同仅为车辆挂靠合同，乙方及乙方所聘用、雇佣人员不属于甲方员工，不享有甲方职工待遇，乙方与甲方不存在劳动关系。

六、双方权利和义务：

甲方：

1、 如乙方其所挂靠的车辆无违章、违纪、违法及违约行为，甲方协助乙方办理车辆检测、年审、过户等手续，但应缴纳的税费由乙方承担。

2、乙方(只限驾驶员为乙方时)如因超范围经营被罚款或扣车，罚款由甲方全额承担，如果乙方恶意联合多次被罚款和扣车，我公司不负责承担。

3、运营期间，与国家政策调整，代收代缴费用增减由乙方自行全部承担。

乙方：

1、运营期间应严格遵守国家相关法律、法规、政策并服从相关行业人员监督检查。

2、承担与挂靠车辆有关的一切税费及违规罚款。

3、乙方在合同经营期间，在自主经营，自负盈亏，风险自负条件下，若发生交通事故，造成的一切经济损失，由乙方自行承担。

4、乙方在挂靠期间养路费、道路费等各种规费、车辆使用税、个人所有税等各种税收、油、胎、料消耗、安全事故费、车辆维修费、车辆保险费、车辆年(季)检费、道路过桥费、过渡费、过城入境费、停车费、洗车费等车辆经营期间产生的一切费用由乙方自理。

5、乙方及乙方因经营需要所聘用人员、雇佣驾驶员、相关工作人员的工资、经营费用、福利费、医疗费(含行车中伤、残、亡等费用)以及各项保险费用、驾驶执照从业资格等费用由乙方自理。

6、乙方及乙方工作人员应遵纪守法，如在行驶及运营过程中发生违章违纪行为，发生的行政、民事责任、刑事责任及各种纠纷所产生的费用由乙方自理。

7、乙方车辆必须投保机动车交通事故强制责任保险和商业险，包括不计免赔险。其中：第三者责任险保额不得少于100万元，座位险每座不得少于1-2万元。如发生交通事故，保险公司理赔不足部分，也由乙方承担，甲方不承担任何责任。

8、乙方必须遵守交通法则，参加交通管理部门组织的安全教育，定期对车辆进行保养，按规定接受检测;车辆未经检测或不符合安全行驶规定，甲方有权制止挂靠车辆运行。

9、车辆挂靠期间，未经甲方同意，乙方不得擅自将车辆改型、改造，如乙方想转让或变卖，需提前一个月通知甲方，如乙方车辆无任何违纪、违规行为，甲方应配合乙方办理转让变卖手续，挂靠期间乙方有违法、违规行为，甲方有权收回车辆牌、证，停止挂靠。

七、车辆运行

1、必须遵守交通法规;

2、禁止人货混装或从事违法活动;对挂靠车辆驾驶员违规违纪的职务行为，乙方承担连带责任。

八、违约责任及处理

1、乙方不按本合同履行义务的，甲方有权提前终止乙方车辆挂靠，收回车辆牌、证，给甲方造成的经济损失的，乙方承担全部赔责任;

2、乙方不能按时归还银行按揭贷款所造成后果，乙方须承担一切后果及法律责任，甲方不承担任何后果及法律责任。

九、本合同未尽事宜，按国家有关法律和甲方的有关规定执行。

十、乙方应文明、优质、诚信服务，自觉维护企业利益和信誉，服从甲方的服务质量和安全管理考核、检查、监督处理。

十一、本合同自甲乙双方签字或盖章之日起生效。

十二、本协议一式三份，甲乙双方各执一份，财务存档一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn