# 超市纸箱合同范本(推荐16篇)

来源：网络 作者：悠然自得 更新时间：2024-12-08

*超市纸箱合同范本1甲方：北京\_\_公司 乙方：北京\_\_公司根据《民法典》以及其它相关法律、法规的规定，本着平等互利的原则，甲、乙双方就合作开展 软件的推广应用，特订立本合同，并共同遵守下列条款：一、定义： 除非本合同的条款或者内容中另有规定，...*

**超市纸箱合同范本1**

甲方：北京\_\_公司 乙方：北京\_\_公司

根据《民法典》以及其它相关法律、法规的规定，本着平等互利的原则，甲、乙双方就合作开展 软件的推广应用，特订立本合同，并共同遵守下列条款：

一、定义： 除非本合同的条款或者内容中另有规定，下列名词具有如下意义：

1、软件产品：指已进行商品化工作的、公开发表过的、且甲方作为权利人能够进行授权销售并能够提供技术支持和服务的软件。

2、代理销售：指软件权利受让者被许可行使展示、销\_产品的权利，代理销售包括代销或经销。

3、知识产权：指依据中国有关法律和国际条约规定权利人所享有的专利权、版权(著作权)、商标权、商业信誉和商业秘密权。

4、技术支持：应软件用户的要求，为用户解决软件应用过程中产生的各种技术问题;应乙方要求，为乙方培训销售、技术人员，使上述人员掌握技术支持、销售等服务中所需要的技术知识。

5、售后服务：指为乙方及乙方用户提供产品退、换货服务和软件维护、升级等其它服务;

6、补充协议及附件：指主合同的补救条款或从合同等，与主合同具有同样的效力。

二、授权销售代理的产品 本合同有效期间，甲方作为权利人合法授权乙方代理销售的软件产品为： 软件，软件版本： 。

三、合同期限及授权销售地区

1、本合同期限为年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

2、甲方授权乙方为上述产品的独家总销售代理商，销售区域为全国。

四、关于甲方 甲方是独立法人，拥有 软件的完全知识产权。甲方向乙方出具公司相关资料。

五、关于乙方

1、乙方是具有独立民事能力的公司。乙方向甲方提供营业执照等文件资料。

2、乙方具有完成日常业务所需的计算机知识、网络知识及基本的实施维护能力，从应用技术角度了解和熟悉 软件的安装、使用以及常见问题的解决。

六、双方的权利和责任 (一) 甲方的权利和责任

1、甲方向乙方提供具有良好市场前景\_\_\_\_市场竞争力、性能可靠的 软件产品。

2、甲方支持乙方开展 软件产品的市场宣传和销售工作。

3、甲方提供乙方所需的技术支持工作以及乙方在产品销售中所需的支持工作。

4、经与乙方协商一致，甲方有权对 软件产品的产品策略、市场策略和价格策略作必要的调整。

5、甲方有权要求乙方共同维护市场秩序。若乙方确实违反合同规定，破坏秩序，甲方有权做出直至取消乙方的授权销售代理商权利的处罚决定。

6、甲方保证软件产品知识产权状况的真实性，并对客户软件使用中遇到的故障，进行完善的售后服务和终身维护。否则，因此发生的任何纠纷，并因此造成的一切损失，均由甲方承担。

7、甲方应在公司网站上显着位置宣传乙方的代理地位，向客户说明乙方的联系方式。为客户提供产品维护、升级和在线疑难解答。

8、甲方致力为乙方提供最佳经营环境并承诺自身不涉足授权销售区域的经销和零售，在乙方作为甲方产品销售代理商的合作期间，甲方不应建立第二家经销代理商。

9、为了保护乙方的宣传推广和成本投入，无论乙方销售区域的客户是否已经与乙方进行过接触或洽谈，均视为乙方客户。甲方不得擅自向经销区域内的买主供应本协议所规定的商品。如有询价，当转达给乙方洽办。若有买主希望从甲方直接订购，甲方在提前将有关销售合同副本寄给乙方并征得乙方同意的前提下，甲方可以供货，并应在收到货款后\_\_\_\_日内按所达成交易的发票金额给予乙方 %的佣金

**超市纸箱合同范本2**

特许人：

营业执照号码：

法人代码证号码： 邮编：

地址： 电话：

法定代表人：

被特许人：

营业执照号码：

法人代码证号码： 邮编：

地址： 电话：

法定代表人：

第一条 根据《\_合同法》、国内贸易部《连锁店经营管理规范意见》及有关规定，经友好协商，特许人同意被特许人建立特许人的加盟连锁店。现就加盟具体事宜，协商如下：

第二条 特许权使用：

1、特许人授权被特许人坐落于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_市(县)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_区(乡、镇)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_路(街)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_号的门店以“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(超市)”为商标或商号，并以特许人的名义、在特许人的指导下经营。

门店编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_号。

2、对于使用“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(超市)”商标/商号的门店，特许人对下述项目拥有最终的审查通过权：

(1)门店的选址及装潢设计(须与特许人公司统一);

(2)商品的统一采购与配送;

(3)价格管理、质量管理;

(4)门店管理、促销管理、员工培训;

(5)经营决策、财务监控;

(6)知识产权保护。

3、被特许人每季度第一个月的5号前必须向特许人支付该季度特许权使用费，数额为含税销售额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2%。逾期须按每日万分之一支付滞纳金。逾期三个月特许人有权解除合同。

4、加盟连锁店的装修、设施设备、资金、员工工资以及其他连锁店运转费用由被特许人自行承担。

第三条 人员培训：

1、特许人负责对加盟门店的管理人员、收银员、理货员进行业务培训。没有通过特许人考核的人员不得上岗。培训人员必须具备当地执法部门认可的有效健康证件，被特许人应解决参培人员住宿、就餐、往返车费、体检等费用。具体培训计划、培训事宜双方另定补充协议。

第四条 广告及促销：

为有效扩展业务，被特许人对特许人统一开展的门店促销活动应完全了解其重要性，并竭力配合。特许人为开拓业务而制定的信用卡、赠券、会员优惠卡，被特许人应与特许人直营门店按相同条件同时使用，折扣差额由被特许人自行负担，但该项促销严重影响被特许人收益的，特许人制定该活动方案前应取得被特许人的认可。

如被特许人需自制或自行刊登广告，应将广告文案送特许人核准，经特许人同意后方可实施。

第五条 商品的提供及结算：

1、加盟门店的商品由特许人统一采购、统一配送。特殊商品需要由被特许人自行采购、配送的，应先征得特许人同意，由双方另定补充协议。

2、对特许人提供的商品，被特许人应按批结算，先付款后提货。商品的具体结算价格由双方另定补充协议。

商品自特许人的配送中心至加盟店的运费、卸货费由被特许人承担。

3、特许人提供的商品，被特许人必须参照特许人提供的零售价格执行。有较大幅度(5%-10%及以上)差异的，应经过特许人的许可。

第六条 被特许人的权利：

被特许人享有与特许人直营连锁店相同的促销待遇。

特许人供应被特许人的商品，其供应价格与特许人制定的零售价格之间应当有合理的毛利润率，为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，促销行为以及其他双方认可的活动降低该利润率的，不受本条款约束。

第七条 被特许人的义务：

1、特许人提供各种企业标准、超市操作规范、超市工作规范、超市管理技术规范和其它规章制度，被特许人须无条件地执行。

2、被特许人的`营业时间必须与特许人相一致，如有特殊情况须征得特许人同意。

3、被特许人必须按特许人的要求制作、提供各种财务报表，并对其真实性负责。

4、被特许人必须执行特许人提供的商品(质量、计量、价格)的管理规范。

5、特许人派遣督导人员监督、指导被特许人加盟店铺的经营管理情况的。被特许人必须服从并予协助配合。

6、被特许人的工作人员应穿着特许人统一制服，佩带统一胸卡，印制统一名片，用以维护与特许人相同的企业形象。

7、被特许人不准在本加盟店之外的任何其它场所，从事或协助他人从事“与\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(超市)”相同或类似的营业，不参与任何其它超市的事业。

8、保守特许人的商业秘密，以下文件、事项属于特许人的商业秘密范围：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第八条 特许人的义务

1.特许人向被特许人加盟店提供的各项待遇(不限于管理、培训、商品供应价格、促销待遇与机会等)不得低于特许人给予任何一家直营店或其他加盟连锁店的待遇。签订本合同时特许人声明保留且被特许人同意的除外。

保留事项：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.特许人制定的零售价格应随市场行情调整，不得显著高于同期市场价格。

特许人直营店的零售价格不得低于其制定的零售价格。确有必要低于其制定的零售价格的，应提前通知被许可人，并按本合同有关规定调整被许可人的商品供应价及零售价。

3.被特许人的商品发生残损或他问题需要退换的，特许人应按照商品退换办法及时办理，该退换办法为本合同的组成部分，修改该办法视同修改本合同。

4.特许人应向被特许人提供所有的管理技术、运作规范、营销策略。

第九条 违约责任：

1、签约双方应严格遵守合同规定，如任何一方违反上述条款均作违约处理。违约方应付违约金人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元整，不能弥补守约方经济损失的须据实赔偿。

2、被特许人如严重损害特许人利益、名誉和泄漏特许人提供的经营管理秘密，特许人有权终止本合同，并有权要求赔偿相关损失。

3、特许人如隐瞒相关事实，严重损害被特许人的权益，被特许人有权解除本合同，并有权要求特许人赔偿相关损失。

九、合同的解除与终止：

1、本合同期自\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日，共\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年。期限届满前\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_天合同双方没有达成续约协议的，期限届满本合同自动终止。

2、本合同有效期内，被特许人若无意继续经营，应提前三个月书面通知特许人并支付违约金，待特许人认可后办理结账、解约手续。

3、在协议终止或解除之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_天内，被特许人必须拆除“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(超市)”的标志、图形及与此有关的文字、图案设计、招牌或其它营业标记，并不得再使用“\_\_\_\_\_\_\_\_\_(超市)”的字样及其它属于特许人所有的营业标记，管理技术、商业秘密。

十、争议的解决：

本合同在履行、解释、解除、终止等方面发生的争议，双方应友好协商解决，或提请行业协会调解。协商、调解不能解决或一方不愿意协商、调解的，双方同意按下述第\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_种方式解决纠纷：

1、提请\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁;

2、依法向\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民法院起诉。

十一、合同生效：

本合同壹式捌份，经双方签章、签字并送达后生效，双方各执肆份为凭。

**超市纸箱合同范本3**

甲方：

乙方：

甲乙双方经友好协商，就超市转让达成下列协议，并共同遵守：

1、甲方于 年 月 日前将位于 超市(面积约 平方米)整体转让给乙方使用。

2、门市租金每年 元人民币。

租赁期限：从 年 月 日至 年 月 日 前三年租金不变，后两年租金每年递增 %，每年租金必须 当年 月 日之前交清，否则视为违约，甲方有权解除租赁合同。

3、超市内的硬件(电脑、收银系统、货架、监控、电视、冰柜)折旧一并转让给乙方，共计价格为 元人民币一次性给付甲方。

4、超市内及库房的货物经甲乙双方共同盘点共计 元整。

5、甲方从签订合同之日起一次给付乙方首年房屋租金、硬件折旧费、货款等共计 元整。

6、乙方在租用此门市期间所发生的一切税、费(其中包括营业隐形税、房产税等)和自己所用的`水、电、气、电话费等和概由乙方自行承担支付，与甲方无关。

7、乙方在租赁期间必须经常维护、查看安全隐患，如出现广告招牌脱落、火灾、燃气中毒、偷窃、违法等事均与甲方无关，所发生的民事纠纷均由乙方自行负责。

8、乙方在租赁期中，若对房屋进行安全装修，但不得损坏房屋的结构，装修费用由乙方承担。乙方因使用需要增添的固定装修、装饰(不含可搬运物品)，在合同期满后，乙方不得拆除和搬走，并不得作价要求甲方承担，同时乙方在租赁期中所用的设备，在期满后不得以借口作价要求甲方购买。

9、该超市的所有营业证照原属 名字，签定本协议后乙方必须到相前部门更换所有营业证照法人名字，所产生的一切费用均由乙方自行承担，与甲方无关。若乙方没有及时变更所有营业证照而产生的税、费及债权债务全部由乙方负责，若产生法律责任由乙方承担。

10、违约责任：甲乙双方必须自行履行本协议各项规定，若有一方违约另一方将赔偿违约金房屋总租金的10%。

11、本合同一式二份，自签字之日起生效。

甲方： (签字) 年 月 日

乙方： (签字) 年 月 日

**超市纸箱合同范本4**

合同编号：

甲方（需方）：

乙方（供方）：

签订时间：

甲乙双方本着互惠互利、友好协商诚实信用的原则，在协商一致的基础上签订本合同。甲方向乙方订购下列货物，经双方协商，签订本合同如下：

乙方供货清单：

一、 规格数量：乙方提供的耗材具体规格数量在每次订单中详细列出。

二、 办公耗材提供细则。

1、乙方送货至甲方指定的某一办公地点。

2、乙方承诺提供给甲方的耗材为原装正品（甲方指定需通用耗材除外）。

3、如果甲方需要，乙方人员可提供安装服务。

4、乙方承诺为甲方正在使用的乙方耗材的\'设备提供必要的维护。

5、乙方承诺向甲方以最具市场竞争力的价格提供耗材产品，如遇制造方价格变更，乙 方在告知甲方，经甲方同意后方可价格变更，未经甲方许可则视为变更无效，甲方可 拒付该款项。

6。 送货时间：周一至周五（9：00——17：00）。节假日期间，甲方如需送货应事先预先告 知，乙方承诺在接到甲方送货要求24小时内将货送到。

三、 收费标准及付款方式。

原则上每月 日为当月货款结算日，乙方凭累计的购货凭证向甲方收款，并提供增值税专用发票。甲方核实后以银行转帐或现金形式在 日内将货款支付给乙方。

四、 协议生效及协议期限：

本协议未尽事宜，由双方签订补充协议，补充协议与本协议具同等法律效力本协议经甲乙双方签字盖章后生效，协议期限为年月 日至年月 日

甲方（需 方）

单位名称： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经 办 人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（供 方 ）

单位名称： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经 办 人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

协议签订日期为 \_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**超市纸箱合同范本5**

订货方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称“甲方”)

住所地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

税务登记：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_供货方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称“乙方”)

住所地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

税务登记：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_双方经友好协商，在平等、互利的基础上，达成如下协议：第一条

商品价格

一、商品的价格：

售货价格：由甲方参考乙方提供的建议零售价及市场价格自行决定。

二、乙方应当向甲方提交盖有乙方公司公章的商品报价单。乙方若调高商品价格，必须提前5日向甲方发出书面的“商品报价变更通知单”通知甲方，并经甲方书面确认后方可按新的商品报价单执行，否则甲方仍然有权按原商品报价单约定的价格向乙方发出订货单订货，乙方仍然有义务按原商品报价单约定的价格向甲方供货。

三、乙方应当向甲方提交盖有乙方公司公章的生鲜食品报价单。乙方若调高商品价格的，必须提前\_\_\_\_\_\_\_\_\_日向甲方发出书面的商品报价变更通知单通知甲方，并经订货书面确认后方可按新的商品报价单执行，否则甲方仍然有权按原商品报价单约定的价格向乙方发出定货单订货，乙方仍然有义务按原商品报价约定的价格向甲方供货。

四、乙方保证不得以高于其向\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区同等级超市出售的商品的价格向甲方提供商品。如果乙方比其向甲方提供的商品报价单更低的价格或更优惠的条件向\_\_\_\_\_\_\_\_\_同等级超市出售同种商品的，则甲方有权根据乙方出售给\_\_\_\_\_\_\_\_\_同等级超市同种商品的价格之最低者，相应调低向乙方所下订货单上的商品价格，并据此计算向乙方支付货款的金额，对于已支付的货款，则由乙方退还由于上述价格差异而多支付的货款给甲方，或者由甲方从尚未支付的其他货款中扣除。第二条

一、甲方将根据乙方提供的商品报价信息，就每一个特定商品的订货提交订货单，订货单上明确商品名称，规格，数量，包装，价格，交货地点，交货时间等条款。

二、甲方有权在订货单发出后的3个工作日内撤回或修订订单。

三、乙方收到订货单后，若对订货单上的价格，数量等条款有异议，应于收到订货单之日起3日内书面通知甲方，未书面通知的则视为完全同意订货单的条款。第三条

商品要求

甲方向乙方采购的商品包括该商品本身以及该商品的包装，简介，使用方法说明书，警示说明书，保证(修)书，售后服务卡等其他有关资料和该类商品所须之随附义务。乙方向甲方提供的商品及其销售符合国家法律法规，符合国家，地区，行业标准及双方确认的其他标准或样品，完全符合本合同以及甲方提交的订单要求，并保证：

一、产品质量

1、不存在危及人身，财产安全的危险，符合保障人体健康和人身，财产安全的国家标准，行业标准。

2、具备产品应当具备的使用性能，对产品存在使用性能的瑕疵作出说明。

3、符合在产品或者其包装上注明采用的产品标准，符合以广告，产品说明，实物样品等方式表明的质量状况。

二、产品或者产品包装上的标识真实，并符合下列要求：

1、有产品质量检验合格证明。

2、有中文标明的产品名称，生产厂厂名和厂址。

3、根据产品的特点和使用要求，需要标明产品规格，等级，所含主要成分的名称和含量的用中文相应予以标明。需要事先让消费者知晓的，在外包装上标明，或者预先向消费者提供有关资料。

4、限期使用的产品，在显著位置清晰的标明生产日期和安全使用期或者失效日期，

5、使用不当，容易造成产品本身损坏或者可能危及人身，财产安全的产品，有警示标志或者中文警示说明。

三、乙方保证不存在以下欺诈行为

1、在商品中掺杂，掺假，以假充真，以次充好，或者以不合格商品冒充合格商品。

2、生产国家明令淘汰的商品或者销售失效，变质的商品。

3、伪造商品的产地，伪造或者冒用他人的厂名，厂址，伪造或者冒用认证标志，名优标志等质量标志。

4、销售的商品应当检验，检疫而未检验、检疫或者伪造检验，检疫结果。

四、乙方发现其提供的商品或者服务存在严重缺陷，即使正确使用或者接受服务仍然可能对人身，财产安全造成危害的，保证立即告知甲方，并采取防止危害的措施。

五、乙方向消费者提供有关商品或者服务的信息真实，没有引人误解的虚假宣传，没有发布虚假广告，欺骗和误导消费者，使购买商品或者接受服务的消费者的合法权益受到损害的行为。

六、乙方提供的食品符合卫生标准，提供的`专供婴幼儿的主，辅食品符合营养，卫生标准，提供的食品添加剂，食品容器，包装材料和食品用工

具，设备以及洗涤剂，消毒剂符合卫生标准和卫生管理办法规定。

七、乙方提供的商品没有侵犯他人专利以及以非专利产品冒充专利产品，以非专利方法冒充专利方法等侵犯他人专利权。

八、乙方提供的商品没有侵犯他人著作权或者与著作权有关的权利。

九、进口商品：

1、乙方提供的进口商品，必须向甲方提供中国\_\_\_\_\_\_\_\_\_出入境检疫局出具的监管证，同时提供海关卫生检测合格证明及商检报告。

2、乙方必须提供\_出入境检验检疫卫生证书，且每批次商品应当有对应的卫生附表。

3、每个最小包装上必须粘贴进口商品卫生监督检验标志(cio标志)，并按国家相关规定在商品包装上贴有详细的产品中文说明、代理商名称、地址及电话。

十、乙方提供的商品产地若属\_\_\_\_\_\_\_\_\_以外地区，除向甲方提供当地相关证明、检测报告外，还须向甲方提供进京销售证明及\_\_\_\_\_\_\_\_\_市相关检测单位的检测报告。

十一、乙方提供的所有商品应当印有符合国家规定的条形码及中文标识。且乙方将商品发送到甲方指定地点前，商品外包装上已印好或贴上符合国家规定的可用条形码及中文标识，若乙方将商品发送到甲方指定地点时未能完成上述工作的，则甲方有权拒绝收货。

十二、乙方提供的所有商品清洁，整齐，包装完好，适宜销售，送货时不得有任何包装破损或潮湿，变色，凡有保质期的商品如果保质期大于六个月的，乙方商品送达甲方指定收货地时其商品保质期距到期日的时限不得少于保质期规定的一半，否则甲方有权拒收，如果商品保质期小于六个月，则不应少于其保质期的三分之二，否则甲方有权拒收。

十四、乙方因违反本条第三，六，七，八，九，十款的承诺，导致其提供给甲方的商品被国家执法部门扣留，查封，没收的，甲方有权要求乙方返还已支付的货款，停止向乙方支付尚未支付的所有货款，并要求乙方赔偿甲方因此而受到的一切损失。

十五、甲方有权对提供生鲜食品的乙方的卫生情况，运输条件，产品质量进行定期或不定期抽查。如果乙方的食品生产经营过程，食品添加剂，食品容器，包装材料和食品用具，设备等不符合法定以及双方约定的食品卫生标准和卫生要求的，甲方有权单方解除本合同。

十六、如乙方有违反上述所做的承诺之一的，甲方有权单方面解除本合同，停止向乙方支付尚未支付的所有货款，并要求乙方赔偿甲方因此而受到的一切损失。

送货原则

一、乙方严格按甲方提交的定货单确定的商品名称，数量，规格，包装，地点，按时向甲方送货。

二、乙方在向甲方交货时要携带甲方提交过的订货单以及与之相对应的乙方送货单。甲方收货部门验货后，向乙方出具“甲方订货单的第四联”，并在乙方送货单上签字盖章，并留存上述底单备查。如果订货单与送货单的“数量”等项目不一致，则以订货单的为准。尽管甲方收货部门在乙方的送货单上签字盖章，但是这并不表明甲方对送货单上的“单价”及“金额”的确认，而只是对送货单上的“数量”等条款的确认，乙方不得将送货单上的金额作为向甲方结算货款的依据，也不得将送货单上的金额作为向甲方主张其他权利的依据。送货单上所列商品的单价以与之相对应的订货单价作为该商品的单价。第五条

收货原则

一、甲方或甲方指定的收货人有权拒收所有违反本合同以及订单条款的商品。对此，乙方应无条件及时运返该商品，并自负运费和承担相应责任，由此给甲方造成的相应损失，乙方应承担赔偿责任。

二、甲方或甲方指定的收货人有权要求乙方对包装损坏商品给予及时调换并有权拒收。被拒收的商品乙方应及时运返，对甲方造成的相应损失乙方应承担赔偿责任。第六条

交货及验收

一、交货

1、交货时间：乙方在接到甲方订货通知后，应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时内送到。

2、交货地点：乙方应将商品送到甲方的营业场所或甲方指定的其他地点。

3、运输及保险费用由乙方承担。

二、验收

1、验收由甲方商管课人员会同超市工作人员，依据甲方开立的订货单进行验收。如发现乙方提供的商品在质量、包装、标识、有效期等方面存在不合格情况，甲方有权拒收。乙方应将商品运回，并承担相应的费用及责任。

2、乙方同意向甲方提供有正确的北美通用产品条码(简称upc条码)/国际通用商品条码(简称ean条码)的商品，否则甲方有权拒收无正确upc/ean条码的商品。称重商品条码由乙方按照甲方提供的标准自行制作粘贴，费用由乙方承担。

3、在交货时，验收由甲方与乙方双方人员共同参加，根据《订货单》做外观和数量上的清点，并进行抽验，乙方因故不在场时，由甲方本着诚信的原则自行验货，验货结果视为乙方认可。

4、对于不能立即验货的商品，甲方应妥善保管商品和包装，乙方全权委托甲方在消费者选购时开箱验货。

退换货

一、消费者从甲方购买乙方提供的商品，造成消费者财产损害的，甲方按照消费者的要求退货后

，有权将该商品无条件地退回给乙方。

二、消费者从甲方购买乙方提供的商品，属于国家规定或者乙方承诺实行“包修，包换，包退”的，甲方按照消费者的要求退货后，有权将该商品无条件地退回给乙方。

三、消费者从甲方购买乙方提供的商品，在保修期内两次修理仍不能正常使用的，甲方按照消费者的要求退货后，有权将该商品无条件退回给乙方。

四、消费者从甲方购买乙方提供的商品，依法经有关行政部门认定为不合格的，甲方按照消费者的要求退货后，有权将该商品无条件退回给乙方。

五、食品的退货与换货

1、凡符合以下基本条件，甲方提出退货要求的，乙方均应无条件退货，

(1)保质期至少还有\_\_\_\_\_\_\_\_\_天；

(2)外包装完整，无破损；

2、凡符合以下基本条件，甲方提出换货要求的，乙方均应无条件换货，对于有保质期的食品，凡是甲方在离保质期到期日\_\_\_\_\_\_\_\_\_天前以书面形式通知乙方的，乙方应无条件退货或换货，否则已过保质期的商品货款甲方有权单方从应支付乙方的货款里自动冲减。

3、若乙方不同意退、换货的，应与甲方进行协商并签订补充协议。

六、非食品的退货与换货

非食品类的商品若出现质量问题，甲方有权退货。退还商品由乙方承担运费，若此运费甲方先行支付，则乙方应在货物运返之日起两日内支付运费或甲方在应支付货款里冲减。

七、退货换货的业务流程：

1、甲方采用向乙方提交“退(换)货单”的方式，通知乙方所需退换商品的名称，规格，包装，数量，价格，时间，地点。

2、退(换)货单之日起，乙方须在5个工作日从甲方的营业场所提取该退(换)货单所列的商品，并由乙方授权人员签字或盖章确认。

3、如果乙方未能在规定的时间内将该条所述的退换商品提走，也没有向甲方提交书面的延期提货通知书的，则视为乙方放弃了上述退换商品的所有权，甲方可以自由处理该退换商品，所得收入归甲方所有，并将上述退换商品的货款从应付乙方的货款中扣除。

八、凡符合上述所约定的退还货条件，在任何时间内，乙方均不得以货款的支付问题、诉讼等理由予以拒绝。

九、上述甲方向乙方提交“退(换)货单”的方式包括但不限于：

1、传真：从甲方将退(换)货单发送至乙方的传真机之时起1小时后视为有效提交。

2、电子邮件：从甲方将退(换)货单发送至乙方指定的电子邮件之时起视为有效提交。

3、特快专递：从乙方任何人员签收回执后视为有效提交。

4、挂号信：从乙方任何人员签收回执后视为有效提交。第八条

进货方式与货款结算

一、进货与结算方式：

甲乙双方可选择下列之一种进货与结算方式：

1、□经销：

货款结算：甲方结算部门根据“订货单”确定乙方的实际供货数量，并根据订货单确定乙方所提供商品的单价，再根据这两者确定乙方的送货金额，扣除所约定的退货金额以及按本合同或双方以其他方式约定的费用后，即为应付乙方的货款金额。

2、□代销：

货款结算：甲方收到乙方的货物后，以实际卖出的数量向乙方进行结算。甲方结算部门根据“订货单”确定乙方的实际供货数量，并根据订货单确定乙方所提供商品的单价，再根据这两者确定乙方的送货金额，扣除所约定的退货金额以及按本合同或双方以其他方式约定的费用后，即为应付乙方的货款金额。

二、货款到期日(以下简称“帐期”)的计算方法：

可由双方选择以下任何一种方式来确定：

1、□收货后\_\_\_\_\_\_\_\_\_天内支付；

2、□月结；

3、□收货后\_\_\_\_\_\_\_\_\_天内付款\_\_\_\_\_\_\_\_\_%；天内付款\_\_\_\_\_\_\_\_\_%.

三、本合同期满，若乙方终止与甲方合作，应以书面形式向甲方提出结算申请。经双方核对后，甲方向乙方出具结算通知书，乙方在收到结算通知书后三日内对货款进行确认。如对货款结算有异议，应于收到结算通知书五日内向甲方提出，逾期则视为乙方对结算通知单无异议。

四、乙方有下列情形之一者，甲方有权暂停支付乙方货款：

1、乙方未按本合同及订单的约定送货；

2、乙方所送货物不符合本合同及订单的约定；

3、乙方所送货物在甲方店内连续4周的销售额为零；

4、乙方未按本合同或双方的其他约定向甲方交纳全部费用；

5、乙方未按本合同的约定清理退货或换货；

6、乙方连续三个月不送货或连续三次送货缺货率在30%以上的；

7、乙方在促销期内不送货的。

五、乙方知道并遵守甲方的货款结算支付须知。甲方的货款结算支付须知详见附件一。

六、如因乙方发票未及时送达、发票填写不符合国家规定，或者未按甲方的结算支付须知及时提交相关票据而造成未能按时支付货款，责任由乙方自行承担。

七、甲方对乙方的发票要求：

乙方应按甲方结算程序要求按时向甲方开具增值税发票。第九条

滞销商品的处理

在帐期到达之前十天

内，双方需对商品的销售情况进行检查。对于滞销商品双方同意按下列方式处理：\_\_\_\_\_\_\_\_\_.第十条

丢失、破损、残次商品的补偿

对于丢失、残次、破损商品双方同意按下列方式处理：\_\_\_\_\_\_\_\_\_.第十一条

新品优惠

一、新品是指甲方向乙方首次采购的商品。

二、为协助甲方尽早将新品上架，扩大销售份额，乙方同意向甲方提供以下优惠：

1、新品特别价格折扣：新品的所有首月订货单均享受其货款(含税)\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的价格折扣。

2、新品特别付款期：新品首月订货单特别付款期自动延长\_\_\_\_\_\_\_\_\_天。

三、上述条款不包括商品首次进店合作。第十二条

销售奖励

一、从合同生效时起至合同期限届满，乙方将以返佣的形式作为对甲方的销售奖励。

二、兑现上述返佣的结算周期是：

□每一结款期□季度□半年□全年

三、返佣的计算方法：(此项不得为空白，否则视为双方同意年度订货额的2%)

□实际送货金额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%；

□一次性支付\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，但不能低于实际送货金额的2%.

三、返佣的支付方式：□现金□支票□货款扣除□电汇第十三条

为促进商品的销售和业务发展，乙方同意向甲方交纳下列费用：

一、合作费

凡新厂商要求进店销售其商品，甲方将其相关资料录入电脑系统，并纳入正规管理，视销售规模的大小，乙方需交纳一次性合作费(不低于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 元)。补偿由于供货商某些不规范的行为：如政府部门检查不合格等给甲方造成的损失。双方约定此项费用为(大写)\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，用于合作成本分摊及补偿。

二、消费者权益保证金

1、乙方同意向甲方支付\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，作为消费者权益保证金。本合同签订之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_内，由乙方一次\_纳。该保证金于本合同终止，乙方撤场后三个月无息返还给乙方。

2、如因乙方商品质量等问题而引起顾客索赔，甲方有权以该保证金支付赔偿金。保证金不足赔偿的部分，由乙方补足。甲方扣除保证金后，乙方须在接到通知后七天内将保证金补足到上述(第1)款约定的数额。逾期未补足的，甲方有权从乙方销售款中扣除差额部分补足保证金数额。

三、新品推广费

乙方增加新品时，应向甲方一次\_纳新品推广费，\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/每个新品。甲方应在商场内接到新品后优先将新品陈列在货架明显位置上一个月，一个月后恢复正常陈列。支付日期为新品陈列前一周内。

四、特殊陈列费

为满足乙方做商品特价刺激消费者购买，同时突出乙方产品品牌形象，甲方在超市内开辟空间提供陈列进行乙方产品促销及产品展示。如乙方需要该项服务，应与甲方另行签订促销陈列协议。

五、邮报费

甲方定期会消费者做宣传页，乙方在其上设立自己的广告页面，树立品牌形象。每个版位\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，甲方全年计划推出\_\_\_\_\_\_\_\_\_期，乙方确定参加期，邮报费总计金额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_)。

六、促销费

甲方为促进乙方商品销售，组织促销活动。经双方协商，乙方向甲方交纳促销成本费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，并于合同签订之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内支付。

七、水、电、物业及库房管理费

乙方商品在超市内销售产生的水、电费每月\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，必须于次月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前支付。

乙方商品在超市内销售产生的物业管理费、库房管理费每月\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，必须于次月\_\_\_\_\_\_\_\_\_前支付。

八、上述费用的支付方式：□现金□支票□货款扣除

九、如乙方不支持上述费用，应按每年度销售金额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%作为甲方的销售奖励向甲方支付费用。第十四条

合同期限

本合同有效期自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。第十五条

争议的解决

因本合同产生的一切争议，双方应协商解决。协商不成，由\_\_\_\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民法院管辖。第十六条

一、本合同自双方签字盖章并由甲乙双方加盖骑缝章之日起生效。

二、本合同未尽事宜，双方应另行协商并签订补充协议。补充协议与本协议具有同等法律效力。

三、本合同附件为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

四、本合同一式四份，甲方三份，乙方一份。本合同共计\_\_\_\_\_\_\_\_\_页，其中合同主文\_\_\_\_\_\_\_\_\_页，附件\_\_\_\_\_\_\_\_\_页。第十七条

本合同以“□”的为选择项，适用的划“√”，不适用的划“×”。第十八条

乙方在签订本合同时须提供包括但不限于以下文件：

一、法人营业执照副本或个体工商户营业执照复印件；

二、组织机构代码证复印件；

三、法定

代表人身份证明或身份证复印机；

四、税务登记证及一般纳税人资格证复印件；

五、商标注册证明、使用许可证明及授权代理证明复印件(使用他人商标时)；

六、相关专利权属证明复印件(取得或授权使用证明)；

六、营业代理人之授权委托书(原件)及身份证；

七、进口商品商检证明、关税证明或进口商品报关单；

八、与经营商品有关的法律法规所规定的证件。

注：上述文件均需复印件两份并加盖公章。第十九条

本合同附件包括：

附件一：供货商对帐、结帐须知。

附件二：供货商送货须知。甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_授权代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方送货须知一、送货条件

1、送货车需密封且专用；

2、送货车需清洁并消毒；

3、只使用消毒的塑料筐；

4、生熟分开；

5、送货人员需衣着整洁，手干净；

6、冷藏车(﹤4℃)；

7、冷冻车(﹤18℃)；

二、熟食课

1、熟食在烹调后\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时/天送货；

2、提供送货单及合格证；

1、熟食需密封包装，干净并用塑料袋包装好，熟食加工后急冷藏；

2、送货的生鲜产品温度应低于6度或者高于55度；

3、生产日期和保质期；

三、鱼课

1、活鱼需有足够的水和氧气；

2、内部温度低于4度；

3、新鲜的海鱼需于捕鱼后\_\_\_\_\_\_\_\_\_天送货；

4、冰冻的鱼需密封的原包装送货，并附有日期，温度低于零下12度；

5、贝类保湿，活运，并冷藏运输；

6、活体甲壳类需扎紧；

四、蔬果课

1、蔬果类在送货前需清洗；

2、农药使用符合国家要求；

3、新鲜；

4、叶菜一天订一次送一次；

5、豆腐需放入带盖的塑料盒中送货(或在木盒中垫层布)，温度低于10度以下；

五、肉课

1、非本地供应商需提供：(1)非疫区证明(2)准运证

2、真空包装的肉类需有生产日期，有效日期；

3、送货的新鲜肉类应低于零上6度，动物躯体低于零上9度；

4、切肉及家禽类应用附有保鲜膜的塑料盒运送；

5、屠宰后\_\_\_\_\_\_\_\_\_天内送货，在冷库内至少保存10小时；

6、白猪吊挂运输，半片猪用塑料薄膜覆上；

7、家禽去脏，运输前需预冷；

六、散装生鲜

1、糕点、鱼干、干果、酱菜类；

2、以及来自杂活的单品；

3、包装上有生产日期；

4、包装上有保质期；

5、包装完好，食品不直接接触纸箱；

6、新鲜的杂货单品温度应低于6度，冷冻单品温度应低于零下12度；

乙方特此承诺其提供的商品符合以上质量/卫生条件。以上要点将由甲方收货部门负责检查，如乙方没有按上述条件执行，货物将会被拒收

**超市纸箱合同范本6**

甲方：

乙方：

为扩大供销业务，认真履行双方的权利、义务和经济

第一条：供应商品：

第二条：供销商品的数量由甲方根据销售情况，以商品订货单或要货计划的形式确定。乙方在收到商品订货单或要货计划，需及时向甲方反馈供货实际。商品订货单或要货计划是本公司的组成部分。如乙方供货的品名、规格、数量等与甲方要货不符，则视为乙方的新要约，须经甲方承诺后方为有效。

第三条：供销商品的质量必须符合《\_产品质量法》，符合昆明市工商法规以及甲方的商品质量管理制度等有关规定。对有质量问题的商品，乙方同意负责修理、更换、退货，对影响甲方商场销售及给消费者超成损失包括人身伤害的，乙方同意承担赔偿等全部责任。严禁提供假冒伪劣及“三无”商品，全外文商品必须附有中文标志(品名、商标、厂名、厂址)，在商品销售过程中，如发现商品上有

第四条：甲方在收货时首先对商品包装件数及原包装外观瑕庇进行验收。验收方法为核对商品是否符合合同的.规定。对验收不合格或不符的商品，甲方有权拒收。商品的外观、品种、型号、规格、花色、保质保鲜期、内包装等经双方验收无误后方可入库。但未开箱细码验收、未测试或测试的或因质量问题被顾客投诉的商品，乙方同意承担赔偿责任。

第五条：货款结算方式 首单铺底，每个星期六结算。 。

第六条：落令过季或临近保质期的商品，乙方同意及时调换。

第七条：为确保甲方售价的相对稳定，双方合同一旦签订，对甲方的供应价，乙方承诺相对稳定。如有变化须提前7天书面通知，否则，甲方有权从乙方相应货款中扣20xx年xx月xx日起 20xx年xx月xx日止。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

20xx年xx月xx日 20xx年xx月xx日

**超市纸箱合同范本7**

1、目的

为确保满足客户的各项要求并形成文件,便于品质、价格、交期 管理，特制定本办法。

2、适用范围

适用于本公司对客户合同、订单、技术协议、标书的评审工作。

3、评审权限(责任)

技术中心

产品技术(设计)要求或《技术协议》

制造中心

生产(工艺)能力、交货日期

供应部

采购能力、采购周期

品管部

品质检验、、试验、控制能力

财务部

价格核算、付款方式

法务室

相关法律条款(要求)

营销中心

采用授权评审方式为合同全部条款,采用会议评审为技术中心、制造中心、供应部、品管部、财务部、法务室评审权限外的所有内容。

4、评审方式

合同评审方式有授权评审和会议评审二种方式,实际评审中具体 采用的评审方式由营销中心根据合同(订单)或《技术协议》的实际情况决定。

授权评审

对于合同(订单)产品在公司规定价格范围之内,无特殊技术要求、特殊付款条件、其他特殊要求的常规产品,可采取授权评审的方式。

授权评审由总工程师(负责高压水产品合同)或营销副总(负责高压水产品之外的所有产品合同)本人或其指定授权人(或按营销中心内部流程)进行评审。

合同(订单)产品价格在公司授权范围内但低于公司规定的结算价,则必须由总工程师(负责高压水产品合同)或营销副总(负责高压水产品之外的所有产品合同)本人参加评审。

公司无具体价格规定的产品合同(订单),须经财务部核价后才能完成最终评审。

会议评审

新产品的首次合同(订单)可采用会议评审方式。

重大的订单或客户有特殊要求的合同(订单)可采用会议评审方式。

交货期难以保证的合同(订单)可采用会议评审方式。

价格低于公司授权范围的合同(订单)可采用会议评审方式。

会议评审由营销中心牵头组织,参加会议评审的部门由营销中心根据具体情况确定(如有必要,企管部可参予会议评审进行协调工作)。参会各部门可以一起讨论评审,互相检查、讨论或提出建议，最终按以上确定评审权限,其余之外内容的评审权限在营销中心。

会议评审由营销中心填写《合同(订单)评审表》,对评审内容,由参会部门按各自的权限填写结论并签字认可,由总工程师(负责高压水产品合同)或营销副总(负责高压水产品之外的所有产品合同)本人或其指定授权人作评审结论。

**超市纸箱合同范本8**

转让方（甲方）：身份证号：

顶让方（乙方）：身份证号：

甲、乙、双方经友好协商，就店铺转让事宜达成以下协议：

一、甲方将自己租赁经营万客隆超市（位于 街（路） 号）转让给乙方经营，建筑面积为 平方米；并保证乙方同等享有甲方在原有房屋租赁合同中所享有的权利与义务。

二、该店铺的所有权证号码为 ，产权人为丙。丙方与甲方签订了租赁合同，租期到 年 月 日止，年租为 28000元人民币。店铺交给乙方后，乙方同意代替甲向丙方履行该租赁合同，每月交纳租金及该合同约定由甲方交纳的水电费等各项费用，该合同期满后由乙方领回甲交纳的押金，该押金归乙方所有。

三、 店铺现有装修、装饰、设备（包括附件二 ）在甲方收到乙方转让金后全部无偿归乙方使用，租赁期满后不动产归丙方所有，动产无偿归乙方（动产与不动产的划分按租赁合同执行）。四、 乙方向甲方分期支付顶手费（转让费）共计人民币大写 元；商品费用 元；设备费用 元，合计 元。于 年 月 日前第一次向甲方支付 元，在 年 月 日前第二次向甲方支付 元。在 年 月 日前第三次向甲方支付 元。上述费用已包括甲方交给丙方再转付乙方的押金、第三条所述的装修装饰设备及其他相关费用。甲方不得再向乙方索取任何其他费用。

五、 该店铺的《工商经营许可证》；《食品流通许可证》已由甲方办理，《烟草经营许可证》正在办理，乙方可扣除10000元《烟草经营许可证》办理及其他证照过户押金，等证照办好并过户后支付给甲方。《工商经营许可证》经营范围为超市，甲方负责为乙方办理证照过户、更名相关手续，相关费用由甲方承担，乙方顶租后经营引起的债权债务全部由乙方负责，与甲方无关。乙方接手经营前该店铺及营业执照上所载业主所欠一切债务由甲方负责偿还，与乙方无关。

六、乙方对甲方及设备商品进行评估接收，甲方应将未结算商品费用全部结完，并将所有商品供应商联系方式、地址、商品数量、名称、进价、售价以前书面形式告知乙方，由乙方与甲方、供应商核共同对后接收商品。如有过保或质量有争议商品，乙方不予接收，由甲方自行处理。乙方接收甲方商品、设备费用明细见附件二《甲方转让给乙方的\'商品及设备清单》。

七、乙方营业后，甲方须在本转让店铺全天辅导乙方经营30天，乙方确定无其他责任纠纷后，方可进行第二次付款给甲方。

八、甲方应保证丙方同意甲方将店铺转让乙方使用，如由于甲方或丙方原因导致甲方或丙方自己中途收回店铺，甲方承担违约责任，并向乙方支付转让费的20%作为违约金。

九、如因自然灾害等不可抗因素导致乙方经营受损的与甲方无关，但因国家征用拆迁店铺，有关补偿归乙方。

十、 如果合同签订前政府已下令拆迁店铺，甲方退偿全部转让费，赔还乙方接手该店铺的装修损失费，并支付转让费的10%的违约金。如果合同签订之后政府明令拆迁店铺，或者市政建设（如修、扩路、建天桥、立交桥、修地铁等）导致乙方难以经营，乙方有权解除合同，甲方退还剩余租期的转让费，押金仍归乙方（前述顺延除外）。或甲方未协助乙方办理好过户更名手续，乙方有权解除合同，甲方应退回全部转让费，赔偿装修、添置设备损失费，并支付转让费的10%的违约金。

本合同一式三份，三方各执一份，自三方签字之日起生效。

甲方签字：

日期：

乙方签字：

日期：

丙方签字：

日期：厂房转让合同餐馆转让合同宾馆转让合同

**超市纸箱合同范本9**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

丙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙、丙三方经友好协商，以自愿、平等互利为原则，就乙方经销甲方之“\_\_”系列产品，丙方作为乙方的担保人，三方达成如下协议：

一、甲、乙双方的权利义务

1、甲方是“\_\_”系列产品的供应商，乙方是经销商。

2、销售范围：甲方指定乙方在省市区内销售甲方产品，但甲方保留在此区发展新客户的权利。

3、乙方作为甲方的经销商，应尽经销商的责任。在上述区域应按甲方销售策略销售要求，尽最大努力将甲方产品售进所有的大、中、小型零售客户及二级批发客户，需达到a、b店100%覆盖率，批发店80%覆盖率，如有新的a、b店及批发店诞生，也应及时接洽和供货，并确保不出现缺货现象。甲方也应保证供应足够的货源。

4、产品的品种、型号、规格、花色由订单、收货单确定，最终以收货单为准。

5、运输及运费计算：使用铁路运输的，甲方将以产品到岸价的形式向乙方供，即甲方负责将产品发运到乙方所属地区火车站的运费，而乙方将负责货物在当地火车站到乙方仓库的一切装卸杂费。使用其他运输方式的另行约定。

6、货物残损、退换：乙方在验收时发现短少或包装上有缺陷，导致影响销售，应立即于送货单上注明，并请送货的部门签名作证。乙方有义务提供有关单证给甲方，以便甲方向保险公司索赔，如乙方没有注明或不履行提供单证义务的，甲方视乙方为全部签收正确。

如发生产品质量问题不能销售时，经甲方质检部门检验并出具证明，凭有关证明由甲方为乙方换货，换货一般三个月统一进行一次，具体日期另行通知。对于由于乙方保管不慎或保管不符合食品规定而导致的质量问题，甲方不予换货。

7、付款期限及欠款上限：

（1）自收货当天算起30天内，乙方要将所欠货款付给甲方。

（）乙方最多可以拖欠甲方货款为元，超过此限额的货款，不受以上条款约束，乙方取货时得立即付给甲方。

8、乙方要接受甲方的工作指导，必须定期于每月的日向甲方提供销售报告、客户资料。该日也是双方核实乙方销售额的基准日。

二、乙方的特别义务以及奖励

1、保持甲方产品所有规格两星期销售的库存，甲方有权要求乙方进行库存增减调整。

2、配合行动：当甲方在当地进行产品推广活动资源时，乙方有义务提供人力和借货服务。

3、价格控制：乙方可享受甲方的经销商供货价，乙方须保证按甲方规定的二级批发商供货价及零售商供货价给零售商及批发商。同时，乙方有义务控制其供应的零售商按甲方建议零售价售给终端消费者（二级批发商供货价、零售供货价、零售价由甲方另行通知）

4、对乙方的优惠：

乙方作为经销商，可以享受比出厂价低的折购。乙方要货时一次性以现金、支票或汇票结清，在出货时即可以打的折扣。

此外，以双方核实乙方销售额的哪天为准，按乙方的销售额与甲方所要求的销售额比较，达到或超过甲方所要求的销售额，乙方可以享受当月乙方销售总额的2 %的奖励（以货代款）、如未达到甲方所要求的销售额乙方享受奖励为：乙方的销售额（a）与甲方所要求的销售额（w）比，乘以乙方当月销售总额的2 %，即：（a÷ w）× a × 2%（以货代款）

三、合同的变更及终止

1、经友好协商，甲、乙双方可以变更合同。

2、乙方如连续三个月不能达到甲方所定下的销售目标，甲方视乙方为自动终止本协议。

3、本协议期满后，由三方协商是否续签本协议。

四、违约责任

1、对于乙方的以下行为，甲方可随时中止或终止本协议，如乙方违约（例如存在以下前三项的任一行为），则追究乙方的违约责任：

（1）乙方超越销售范围销售甲方产品。

（2）乙方违反了结算规定，货款超过了规定的付款期限未支付。

（3）乙方每月的销售额连续两个月未能达到甲方要求的销售额。

（4）乙方经营遇到巨大困难或管理发生实质性变化，如由他人承包、可能破产，导致甲方的权利无法得到保障时。

2、本协议发生争议，双方以友好协商的方式解决，协商不成时，可申请仲裁或由甲方所在地人民法院管辖，依法处理。

五、担保条款

1、丙方为本协议的担保人。

2、对于乙方违反本协议，导致甲方无法收回货款以及蒙受损失，担保人同意承担连带担保责任，即在甲方书面提出要求后，同意立刻由担保人支付任何经销商拖欠的款项，并赔偿甲方的所有损失（包括法律费用）、

3、担保期限：本协议终止后两年内。

六、附则

1、本协议有效期：自本协议签定后至年月日止。

2、本协议一式三份，三方各执一份，签名盖章后即生效。

3、乙方收货人员确认书是本合同的附件。

4、本协议在没有担保人时，

除担保条款外，其他条款同样具有法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

担保人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐户：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐户：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐户：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

纳税登记号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

纳税登记号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

纳税登记号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**超市纸箱合同范本10**

需方(甲方)：

供方(乙方)：

经双方协商一致，签订本合同。

一、销售产品数量及款项：

二、交易方式为：货到付款。

三、货物如在运输途中出现损坏，乙方有义务帮助甲方调换相同货物，运输等相关费用由甲方承担;如确因产品本身质量问题，乙方负责调换相同质量合格的货物给甲方，运输及相关费用由乙方承担，但乙方不承担因此造成甲方的其它间接损失。

四、本合同自签订之日起，盖章签字后生效。如需修改或终止时，应经双方协商同意，另立协议方可有效。

五、本合同在执行期间，任何一方违约，由双方协商解决;本合同有效期自签订之日起至交易完成钱货两讫日止。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**超市纸箱合同范本11**

出租人：（甲方）

承租人：（乙方）

依据《\_合同法》及有关法律，法规的规定，甲乙双方在平等、自愿的基础上经充分协商，就房屋租赁事宜达成如下协议：

一、 房屋基本情况：

租赁房屋坐落于吉林市高新区绿景馨苑小区院内，建筑面积 平方米，此建筑房屋系甲方物业管理便民服务配套建筑，归属权属由甲方所有。

二、 房屋租赁情况

1、租赁用途由乙方选定，经甲方同意，在协议书中写明。乙方租赁用途为“ ”，若乙方擅自未经甲方书面同意改变租赁用途，甲方有权解除合同，并不给予赔偿乙方任何损失。

2、租赁期间乙方应依法进行经营，若从事非法经营所造成的一切损失均由乙方承担，与甲方无关。

三、租赁期限

1、房屋租赁期限（为壹年）：自 年 月日至年 月日，共计12个月。

2、此合同期限虽为一年（壹年），若乙方续租，甲方同意后三年内，本合同约定租金不变，续租期限不变（为壹年）。

3、租赁期限满，或解除合同，甲方有权收回房屋，乙方应返还房屋，并不得拆除己附合于房屋的装饰，装修物。属于乙方的附属物，由乙方自行拆除。

4、甲、乙双方约定，在租赁期间，无论任何原因，导致合同无效或解除，甲方对乙方的\'装修，装饰方面，任何价值的损失以及经营方面，现期、预期利益损失，均不给予赔偿和补偿。

四、租金

1、租金：每年人民币 元（大写）。

2、租金支付方式：甲乙双方于鉴定本合同时一次\_付，甲方开具收据与乙方。

3、押金： 元（大写），租赁期满或合同解除后，押金抵扣应由乙方承担的费用，若有利余甲方返

还乙方剩余部分押金。

五、其他费用承担：

租赁期间：水费、电费、供热费、房屋租赁费等，由乙方承担。

六、房屋维护及维修

1、租赁期间内，甲乙双方应在共同保障房屋及其设备、设施处于适用和安全状态，因自然属性和合理使用而导致的损耗，乙方应及时通知甲方修复。

2、因乙方保管不当或不合理使用，致使房屋及附属物，设备发生损坏或故障的，乙方应负责维修或承担赔偿责任。

七、转租

1、租赁期间，若乙方转租，需先征行甲方书面同意，

方可转租。次承租人应受本合同条款约束。

2、若私自转租，甲方有权解除合同并要求乙方承担赔偿责任。

八、合同解除

1、经甲乙双方协商一致，可以解除。

2、行政部门要求重新规划，房屋建筑的，应解除。

3、因不可抗力，合同无法履行的，就解除。

以上合同解除之后，双方责任按本合同第三条款，3、4项规定履行。

九、违约责任

十、合同争议解除办法

本合同项下发生的争议，由双方当事人协商解决，协商不成的，依法由房屋所在地人民法院诉讼管辖。

本合同经双方签字盖章后生效，本合同一式两份，甲乙双方各执一份。

本合同生效后，双方对合同内容的变更或补充应采取书面形式，作为本合同的附件，附件与本合同具有同等到的法律效力。

出租人： 承租人：

年 月日

**超市纸箱合同范本12**

甲方：乙方：

甲方委托乙方设计、加工一批，经甲、乙双方友好协商，达成如下协议：

一、加工品种、数量、金额：

说明：

1、以上价格含设计、材料、加工费、运输费用及宣传单、的印刷费用;

2、乙方按甲方确认的样稿制作生产，双方对样盒进行封样，作为验收依据;

3、货品按实际成品交到甲方的验收认可数量结算;

4、甲方如有追加，乙方凭甲方生产。

二、付款方式：合同签订后，甲方向乙方支付合同总额%(计：\_\_\_\_\_\_元)的定金，乙方交货完毕，经甲方外在质量验收合格后，甲方凭全额发票再支付合同总额的%(计：\_\_\_\_\_\_元)，余款在无质量问题后，到\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前一次性付清。

三、交货时间：

在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前送至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，其余数量的交货时间以甲方签字的传真件为准。

四、运输方式：乙方送货到甲方指定地点，货物途中风险及费用由乙方承担。五、交货地点：。

六、代收单位代为收货和验货，如有异议五天内提出，乙方负责质量之保证。七、货到代收单位后，乙方必须协助代收单位进行卸货，直到货卸完为止。八、在合同履行过程中的所有往来单据，必须由甲方共同签字确认方可作为结算依据。

九、违约责任：

1、乙方制作的产品与封样样品不符的(材质、外观、印刷图样、文字内容等)，若重新制作能在最迟交货日前交货的，乙方应给予重新制作。若重新制作不能在最迟交付日完成的，乙方应向甲方偿付与样品不符部分价款双倍的违约金。

2、乙方逾期交货的，逾期5天内每逾期一天按逾期部分货款的1%计算违约金，在余款中直接扣除;超过5天的，乙方应双倍返还定金，并向甲方赔偿合同总额20%的违约金;甲方从应付乙方的货款中直接扣除违约金。

十、乙方对生产的产品质量负责，若有必要，必须对产品进行备案。

十一、本协议未尽事宜，由双方协商解决，协商不成时，任何一方可依法向甲方所在地人民法院提起诉讼。本协议自双方代表签字、单位盖章之日起生效。本协议一式肆份，甲、乙双方各执贰份。

甲方：

代表：

**超市纸箱合同范本13**

买方（以下简称甲方):

家庭地址:

Id号:

卖方(以下简称乙方):

家庭地址:

Id号:

根据《\_合同法》及其他相关法律法规，甲乙双方在平等自愿、充分协调的基础上，就甲方购买乙方车辆事宜，达成如下销售合同条款..

一.车辆数量和型号

1.乙方将车牌号码为:，车型:车架号码:发动机号码:的汽车转售给乙方使用。

二、 .车辆价格:车辆总价为:(:元)

三、车辆情况

1.乙方出售的车辆必须状况良好，手续齐全。

2.乙方转让的车辆必须无任何库存经济纠纷、交通事故及其他纠纷。

3.甲方对车辆有异议的，应当在收到车辆后七日内提出有证据的书面异议，并通知乙方，逾期未提出异议的，视为乙方车辆符合本合同规定的要求。

四.商业秘密

1.在签署和履行本合同时，乙方知道甲方的所有信息(包括技术信息和业务信息等。)是甲方的商业秘密。

2.如本合同因任何原因终止或解除，乙方同意保守在本合同签订和履行过程中知悉的甲方商业秘密。未经甲方书面同意或履行本合同义务的需要，乙方不得使用或泄露甲方的商业秘密。

3.如乙方违反上述约定，应赔偿给甲方造成的一切损失..

五、合同的解除和终止

双方协商一致，可以终止合同的履行。一方发生根本违约时，另一方有权解除合同，但应及时书面通知对方。

六、违约责任

本合同签订后，任何一方违约，按合同价格的%承担违约金。如果违约金不足以赔偿守约方的损失，违约方应赔偿守约方的一切经济损失(包括直接损失、可获得利益的损失和索赔权利的费用等)。).

七.其他商定事项

1.乙方联系人或授权代表在合同履行过程中向甲方做出的任何承诺和通知对乙方具有约束力且不可撤销。

2.乙方必须无条件向甲方介绍一系列必要的关系。

3.乙方必须保证甲方的经营合同。

4.购买期限为:。本年度结束后，车辆收入归甲方所有..

5.本合同未尽事宜，双方另行签订补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

6.乙方在签订本合同时，应向甲方提供其合法的营业执照，作为本合同的附件。

7.签订本合同时，双方确认的附件是本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

八.因履行本合同而产生的任何争议应由双方协商解决。协商不成的，向乙方所在地人民法院提起诉讼解决。

九.甲乙双方已完全阅读本合同条款，完全理解每一条款的真实含义，并愿意签署和遵守本合同的所有规定！本合同经双方盖章或授权代表签字后生效。

10.本协议一式两份，双方各执一份，自双方签字之日起生效。

甲方(签字盖章):

乙方(签字盖章):

法人(委托代理人):

法人(委托代理人):

电话:

电话:

签署日期:

签署日期:

**超市纸箱合同范本14**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

甲方 单位名称

法定代表 职 务

企业性质 邮政编码

单位地址

乙方 姓名 性别 年龄 学历 民族

身份证号 现家庭住址

户口所在地 省 县 乡(镇) 村(街道)

>一、劳动合同期限：本合同为有固定期限的劳动合同，合同期限从 年 月 日起至 年 月 日止。其中试用期 个月，从 年 月 日起至 年 月 日止。

>二、工作内容和工作地点。

乙方在合同期内同意按甲方工作需要，在甲方安排下的 岗位工作，甲方根据在超市工作需要，可以变更乙方岗位(工资待遇也随岗位变动而变化)，乙方应服从安排，但该岗位应为乙方能够胜任之工作。乙方应敬业爱岗，按时保证卫生和缺货完成工作任务。

>三、乙方应遵守甲方依法制定的规章制度和操作规程。

>四、工资报酬：

甲方实行岗位工资制，工资按月发放，不无故拖欠和扣乙方工资，在合同期内乙方工资随工作岗位的变动而变动，乙方工资加提成不得低于当年工作地最低工资标准。

>五、工作时间与休息、休假：

1、工作时间与休息休假，甲乙有权根据工作需要安排乙方加班、加点，并有权法定支付加班工资或调休，乙方必须服从。

2、春节假日：初一至初二上班的员工，上一天班按三倍工资发放。

3、丧假三天，婚假5天，如无故请假每月超过3天者，为自动辞职。

>六、劳动纪律：

甲乙双方必须严格遵守法律、法规、规章、政策。甲方依法制定的(员工手册)及超市内部管理制度，乙方应遵守与服从甲方的管理。

七、本合同期满或者甲乙双方约定的本全同终止条件出现，应当即终止。甲方应当在期限届满15日前就终止或续订的`意向书或口头通知乙方，如续签须经双方协商一致，方可以续订劳动合同。

>八、违反劳动合同责任：

1、甲乙任何一方的过错造成本全同不能履行或者不能完全履行的，由过错的一方承担法律责任;如属双方过错，根据实际情况，由双方各自承担法律责任，因不可抗力造成本合同不能履行的，可以不承担法律责任;

2、甲乙任何一方违反本全同，给对方造成经济损失的，应当根据后果和责任大小，向对方支付赔偿金。

3、如有意犯错，甲方有权开除并扣出当月工资及服装押金。

4、辞职者，需提前15天向经理提出辞职申请。

>九、双方需要约定的其他事项：甲乙双方不论在何种情况下终止本合同后，甲方依法支付乙方在本合同中载明的待遇外，不再支付任何补贴、补助等其他费用。

>十、本合同未尽事宜：由双方协商一致确定，未能协商一致，本合同一经签订，双方必须严格执行。

>十一、本合同履行中发生争议：甲乙双方应当协商解决，如协商不成，可以向有管辖权的劳动争议仲裁委员会申请仲裁，对仲裁裁决不服的，可以向人民法院起诉。

甲方(盖章)

乙方(盖章)

法定代表人(盖章)

签约日期： 年 月 日

**超市纸箱合同范本15**

甲方：

身份证号码：

乙方：

身份证号码：

甲乙双方依照国家《民法》、《民法通则》和《合同法》及相关法律、法规，自愿签订如下合同并共同遵守。

第一条乙方自愿选择以承包的方式经营甲方指定产品，并在指定的区域内销售，具体销售区域为 省（直辖市、自治区） 市（地区）。乙方要做到正直、诚信经营，只能在规定的范围内、规定的品种内守法经营。

第二条乙方负责的规定范围内的经营活动，对人员聘用、管理方面具有自主权、经营上自负盈亏。

第三条甲方对乙方的经营活动具有考核的权利和指导的义务，乙方不能完成承包销售任务，按甲方相关规定实施经济处罚，并有权收回承包经营权。

第四条乙方的经济收益。双方约定，乙方通过承包销售模式取得销售提成，提成具体比例依据甲方的营销方案规定，营销方案与本合同具有同等法律效力。乙方取得的销售提成，含乙方经营过程中发生的各种费用，包括人员的工资等。

第五条乙方销售提成支付方式：实行底价承包政策，采取按月结算的方式，每月乙方将已销售的货款全部汇入甲方指定的账户；甲方在次月扣除乙方应承担的费用后，将余额一次性付给乙方。

底价承包：是指一切市场开发和运营的全部费用由乙方承担。包括房屋租赁费、水电费、交通费、进店费、赞助费、庆典费、会务费、客情关系维护费、窜货补偿费及各种罚款等，以及市场上的铺货无法结款的风险（含企业倒闭）均由乙方自行承担。

乙方不得以任何理由挪用或占用货款。

第六条乙方是承包销售区域内责任人，发生的一切费用及意外风险由乙方承担，包括所聘用的销售人员、雇请的促销人员的工资、工伤责任以及造成的经济损失等。甲方可以提供法律援助，费用由乙方承担

第七条甲方为乙方提供的产品必须是符合国家标准的合格产品，甲方需向乙方提供各种销售工作需要的合法有效的证件，甲方按比例借给乙方适当的市场铺货。甲方有权对市场实施监督管理，对违规者依据相关规定处理。

第八条乙方开发市场必须依据国家法律合法经营，遵守甲方经营秩序。乙方的经营活动必须在合同规定的区域范围内，按照规定的产品价格进行合法经营；乙方不得销售未经甲方允许的其他产品，不得兼营其他厂家的任何产品，违规者甲方有权单方解除合同。

第九条乙方享有稳定工作岗位的权利。乙方遵守甲方规定，完成各项工作任务，乙方无违规、违纪时，甲方不得随意变动其岗位，如果确需变动乙方岗位时，必须经其同意。

第十条不论乙方因何种原因离开岗位，乙方有按照甲方的文件配合交接的义务。不得以投入市场费用等借口拒绝交接。经催告拒不交接，甲方按拒绝交接货物价值的数额报司法机关按法律规定处理。

第十一条 乙方主动离职时，必须提前一个月提出书面申请，按照甲方相关规定办理交接手续，如故意隐瞒持有的货物，视为对甲方财产的非法占有，甲方视情节依法追究乙方的法律责任。

第十二条 维护市场经营秩序是双方共同的权利和义务。乙方不得跨区域或违反甲方政策销售产品。甲方有保护乙方的合法权益、按着规定和制度打击各类违规行为的义务。

第十三条 在经营过程中，因乙方原因造成产品过期、破损的损失由乙方承担，不得退货。因产品质量问题和国家政策要求所产生的退货，费用全部由甲方承担。

第十四条 甲方为市场提供的广告、终端物料、终端宣传品、促销品，乙方有义务按甲方规定比例承担费用。

第十五条 乙方有保护甲方商业机密的义务。对于乙方故意泄露甲方市场营销政策、财务制度、价格体系，损害甲方利益的行为，甲方有权追究乙方法律责任。

第十六条 乙方有义务处理承包区域内发生的外联事件，对重大事件应及时上报，甲方有义务协助乙方处理。

第十七条 预交费用

1.甲方依据双方协议，借给乙方一定比例的市场铺货；同时，乙方同意预交铺货风险金 元。乙方离职，按甲方要求交离市场三个月后，市场无遗留问题，按规定返还给乙方。

2.乙方因个人原因在合同期内提出辞职，或违反甲方规定被甲方辞退，甲方不承担乙方前期市场开发费和开办费。

3.乙方离职时，不得将铺货风险金抵顶货款。

第十八条 经济担保

签订本合同同时签订经济担保书（担保书需公证），本合同作为主合同，经济担保书作为从合同。

第二十二条 甲乙双方确认，已经仔细阅读过本合同，并完全了解合同各条款的法律含义。

第二十三条 甲方关于销售品种、承包经营方案、销售、监察、法务及各种管理制度作为本合同的附件与本合同具有同等效力。

第二十四条 本合同书自甲乙双方签字后生效，有效期为贰年。本合同约定合同签订地为吉林省通化市，因履行本合同发生纠纷应向合同签订地吉林省通化市东昌区人民法院起诉。

甲 方： 乙 方：

年月日年月日

注：空格位以手写为准

**超市纸箱合同范本16**

甲乙双方协商一致，就采购纸箱达成如下条款，双方明确各自的权利及义务，共同遵守执行。

一、乙方向甲方提供的产品如下(含产品名称、型号、数量、金额)

产品名称：纸箱

规格型号：;B版三层瓦楞纸箱

单位：个

数量：18000(分六个批次生产)

单价：元

合计货物总金额：14400元(此为一个批次的总价)

二、交接货物时间：乙方在接到甲方订货通知后，必须在3天内将甲方订货送达指定交货地址。乙方向甲方提供的产品由甲方需求送货时间交货。

三、运输方式及交货地点：

交货地点为朝阳区，由乙方送货，运输费用由乙方承担;甲方应负责货物到达后卸货事宜。

四、质量标准按双方约定验收。

五、结算方式：

1、甲方以传真形式通知乙方备货。

2、甲方以转账形式预付货款4400元(肆仟肆佰元)作为保证金，物运到后甲方卸货地点后，三个工作日内以转账形式付清余款。

六、违约责任：

1、甲方或乙方未按上述规定履行其义务，应承担违约部分货款总额20%的违约金。

2、任何一方不履行义务，经他方要求拒不改正的，他方有权解除合同，由此造成的损失由违约方承担。

七、纠纷处理方式：

未尽事宜双方协调解决，如有纠纷甲乙双方应尽力协调解决，协调未果在合同签订地进行诉讼或仲裁。

八、其它

本合同一式2份，双方签名盖章生效。本合同甲乙双方各执1份，具有同等法律效力，甲乙双方应严格遵守执行。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn