# 红酒抵押合同范本(必备20篇)

来源：网络 作者：心如止水 更新时间：2024-09-11

*红酒抵押合同范本1甲方:乙方：甲乙双方本着\*等、自愿、诚实信用、互惠互利的原则，就甲方供应商品给乙方销售的合作事宜，经双方友好协商达成以下协议：>一、双方责任甲方：1、甲方所供酒产品必须符合产品质量标准，如出现产品质量问题，或者达不到标准，...*

**红酒抵押合同范本1**

甲方:

乙方：

甲乙双方本着\*等、自愿、诚实信用、互惠互利的原则，就甲方供应商品给乙方销售的合作事宜，经双方友好协商达成以下协议：

>一、双方责任

甲方：

1、甲方所供酒产品必须符合产品质量标准，如出现产品质量问题，或者达不到标准，乙方无条件退货或换货。

2、甲方需按乙方所需产品规格，数量及时送货，不得以任何借口拒绝或推迟送货时间。

3、在本合作协议书有效期内，如甲方调整产品价格，应及时通知乙方。

4、按照甲方的实际情况ヅ渌驮品。配送赠品以送货单为准。

5、甲方负责送货到乙方指定的地点。

乙方：

1、乙方应配合把甲方所有的产品送到。

2、按照双方协商的结算方式为货到付款。

>二、产品名称、规格、价格：

1、产品名称：泸州老窖原浆酒天赐缘

2、产品规格：每件规格（1\*6）

3、总价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元

>三、交(提)货方式：

供方指定仓库，当场提货，当场验收。因商标造成本合同条款不能履行(包装外观、文字的修改)时乙方同意给予谅解和支持。

>四、运输方式及费用：

供方代办运输，所有产生费用由需方承担，或需方自提均可，汽车造成的损失由乙方直接向承运方索赔，铁路运输失盗或造成损失向保险保价部门索赔。

>五、质量标准、产品验收方式及异议期限

产品质量标准按企业标准执行，乙方收到货若对产品有异议应在三个月内提出

>六、结算方式：

乙方预先支付酒水定金\_\_\_\_\_\_\_元，现金(汇票)结算，款到发货。

>七、违约责任：

1、甲方或乙方未按上述规定履行其义务，应承担违约部分货款总额20%的违约金。

2、任何一方不履行义务，经他方要求拒不改正的，他方有权解除合同，由此造成的损失由违约方承担。

>八、解决合同纠纷方式：

未经甲乙双方同意，任何一方无权中途终止协议，如有违约，履约方有权向违约方索赔损失。双方如有纠纷，首先协商解决，协商不成，由供方所在地人民法院管辖受理。

合同期限\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止。

本合同一式贰份，双方各执一份，经双方签章后生效。

本合同最终解释权归本系列产品公司所有。

甲方（公章）：乙方（公章）：

电话：电话：

签字：签字：

日期：日期：

买卖合同菁选（扩展6）

——瓷器买卖合同 (菁选3篇)

**红酒抵押合同范本2**

甲方（需方）：

乙方（供方）：

依据《^v^合同法》、《产品质量法》等有关法律、法规，甲乙双方经友好协商，自愿订立本合同，以便共同遵守。

1、产品名称、型号规格、单位、数量及价格

合同总金额（rmb）大写： 小写：

2、产品交货方法及时间

交货时间：合同签订生效后，乙方于 年 月 日前将本合同产品发给甲方；

乙方将合同产品运输至甲方，交货地点为

运输方式：

3、付款方式及期限

甲方用现款付款方式付出合同款项：甲方于 年 月 日以现金付款方式付出合同全额款项；

乙方在收到甲方货款后，向甲方开具销售发票。

4、所有权

如甲方未能在合同约定的付款期限内履行完付款义务，货物的产权属于乙方，乙方有权将货物收回或要求甲方支付全部货款并承担违约责任。甲方需承担因违约给乙方造成的经济损失，包括但不仅限于支付违约金、货物收回费用和如果本合同完全履行给乙方带来的预期利润及其他相关费用。

5、验收期限及方式

甲方须在收到货物后 2 日内组织完成全部货物的验收。若货物抵达后的2日内无书面或传真向乙方提出质疑，则视为验收合格。

产品验收标准：根据原厂产品出厂标准要求和合同技术参数验收。

6、质量保证及售后服务

乙方所提供的产品质量标准按照厂商出厂标准执行。并且提供产品厂家标准服务与保修，免费提供电话技术支持和咨询，同时提供各种XX。

7、违约责任及纠纷处理

乙方因厂商、运输延误、运输灭失或不可抗力的原因不能及时交货的，应向甲方说明，甲方不得以此向乙方主张违约责任。如无说明，迟交货超过规定期限3天以上，应向甲方赔偿不能交货部分货款的，迟交货15天以上，甲乙双方可协商解除合同或由乙方继续履行供货义务，但需向甲方支付不能交货部分货款的1％；如无上述问题，甲方不能以任何理由退货。

甲方延迟付款1—5天，每天按迟付金额的计算违约金；5天以上按迟付金额的计算违约金。

供需合同一旦签定后，单方面解除合同的一方应支付对方合同金额的20%作为赔偿金。

甲方违反合同约定拒绝接货，或甲方在合同生效后中途退货，应当向乙方偿付退货部分货款20%的违约金。

本合同在执行过程中产生争议，双方应采取协商解决或由XX市工商行政管理部门调解，协商或调解不成的，可依法向人民法院诉讼，双方当事人同意接受乙方所在地人民法院的司法管辖。

8、不可抗力及风险转移

当事人双方的任何一方由于不可抗力的原因（战争、火灾、洪水、台风、地震或人力不可抗拒之事件）不能履行合同应在24小时内向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，须在7日内向对方出具主管部门提供的不可抗力的原因不能履行合同的证明材料。在发生不可抗力的情况下，应允许延期履行、部分履行或者不履行合同，并根据实际状况可部分或全部免于承担违约责任。

本合同中，不可抗力是指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况。

货物的风险自甲方签收后转移至甲方。

9、附则与其它

本合同如有未尽事宜，须经双方协商，做出补充规定，补充规定与本合同具有同等效力。

为缩短订货期，需方可用传真方式订立合同，传真件需加盖单位公章并由法定代表人或委托代理人签名，供方收到上述传真件后即加盖印章传给需方即合同成立，传真件及其复印件视为原件，具有同等法律效力。

本合同签名人员有权代表甲方，保证合同履行。如因甲方需要，该人员不能代表甲方，则甲方应立即书面通知乙方，如因甲方未立即通知乙方而给乙方造成损失或费用由甲方负担。

本合同一式二份，双方各执一份，甲乙双方法定代表人或委托代理人签字并加盖合同章后生效。

其它需说明的事宜，以下无正文。

甲方（需方）盖章： 乙方（供方）盖章：

法定代表人（委托代理人）： 法定代表人 （委托代理人）

**红酒抵押合同范本3**

卖方：(乙方)

买方：(甲方)

根据《^v^合同法》及有关法律、法规的规定，甲乙双方在互利互惠、平等自愿的基础上，经友好协商，就窗帘买卖及安装达成如下一致条款，以资共同信守。

一、增加项目总价

合同增加项目为坐垫60张;窗帘6个;台裙1张总价为人民币大写 元整(小写￥ 元)。(不含税收，如需开发票另加6%税收)注：该单价、总价，如未作特别说明，均已包含了材料费、制作费、安装费、运输费。

二、付款日期及结算方式

安装完工之日即结算增加工程款人民币大写 元整(小写￥ 元 )，以下两种方式由甲方自愿选择：

(1)当面交付现金;

(2)通过银行转帐。

三、交货方式、期限

1、乙方自行送货安装。

2、交货工期为10日。

3、交货、安装地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

四、违约责任

(1)违约责任

1、乙方未按合同订购的窗帘型号、制作比例应向甲方偿总价值\_\_\_\_%的违约金。

2、乙方未按合同规定期限交售，每逾期1天，应向甲方偿付迟交部分总价值\_\_\_\_%的违约金。

3、甲方拒收乙方按合同交售的窗帘 坐垫 台布 应赔偿乙方的运输费用，并向乙方偿付甲方拒收部分总价的双倍费用。

4、甲方逾期付款，每延误一天甲方应向乙方支付本合同总价值\_\_\_\_%的违约金。

五、因甲方窗体问题或因甲方要求变更延误安装时间视为合同延期。

六、本合同执行中如发生争议，由双方协商解决，如协商不成，可由人民法院判决。

七、本合同于\_\_\_\_年\_\_月\_\_日签订，合同一式二份，双方各执一份，经甲乙双方签字后生效。

八、 其他约定 本合同的未尽事宜，双方另定补充协议，将成为本合同的一部分，具有同等的法律效应。

补充条款

甲方： 乙方：

传真： 传真：

电话： 电话：

**红酒抵押合同范本4**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

招标 方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

投标 方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第一条 \*\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司(以下简称a公司)邀请具有资格的投标者提供密封的标书，提供完成合同项目所需的劳力、材料、设备或服务。

第二条 第一位具有资格的投标者在交纳\_\_\_\_\_\_\_\_\_美元(或人民币)，并提交书面申请后，均可获得招标文件。

第三条 每一份标书都要附一份投标 保证书 ，且应不迟于\_\_\_\_\_\_\_\_\_(时间)提交给a公司。

第四条 所有标书将在\_\_\_\_\_\_\_\_\_(时间)对投标者代表公开开标。

第五条 如果具有资格的国外投标者希望与一位\*国内的承包人组建合资公司，需在投标截止日期前30天提出要求。

第六条 标前会议将在\_\_\_\_\_\_\_\_\_(时间)\_\_\_\_\_\_\_\_\_(地址)召开。

第七条 提交标书最后期限

1.标书应按上述地址在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_时之前寄至a公司。

2.招标人可延长提交标书的最后期限，但至少应在原期限前七天通过电传或电报通知所有已索取投标文件的具有资格的投标者。在此情况下，所有原期限下招标人和投标者的权利义务顺延至新期限结束。

第八条 项目概述(根据具体情况写)\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第九条 资金来源(根据具体情况写)\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第十条 资金要求

1.本合同项下的一切货物、服务均应来自有资格的投标者。本合同项下的一切开支仅限于支付这样的货物和服务。

2.货物、服务来源地与投标者国籍含义不同。

3.为说明自己有资格中标，投标者应向招标人提供1、所规定的证明，保证有效地执行合同。为此，招标者在公布中标者前，可要求投标者更新其先前提供的资格证明材料。投标者提供的材料应包括：

(1)法律地位证明文件复本，注册地及主要经营场所。如果是合资公司，应提供合资者的材料。

(2)提供主要合同执行人的资格、经历证明材料。

(3)填写执行合同计划所需设备。

(4)填写可能的分包人。

(5)目前进行中涉及投标者的 诉讼 的情况。

(6)项目构想细节。

4.投标者可更新资格证明申请，在投标日亲手交出。

5.由两家或两家以上公司组成的合资企业应满足以下条件：

(1)标书和投标成功后的协议书对所有合资人都有法律约束力。

(2)由所有合资人的授权签字人签署并提交一份委托书，提名合资人中的一个为主办人。

(3)合资主办人被授权承担义务，代表任何一位或全体合资人接受指导。整个合同的执行，包括款项支付仅由合资主办人办理。

(4)所有合资人根据合同条款对合同的执行共同负责。这点声明不仅要在上述委托书中，也要在标书和协议(投标成功时)中写明。

(5)随同标书应有一份合资伙伴间协议的副本。

第十一条 投标费用

投标者承担准备和提交其标书所需的全部费用。无论投标情况怎样，招标者都不负担这些费用。

第十二条 投标文件内容

1.向投标者发售的一套投标文件可花费\_\_\_\_\_\_\_\_\_美元(元)获得，包括以下几部分：

(1)卷一投标者须知合同条款：一般条款特定条款

(2)卷二技术规范(包括图纸清单)

(3)卷三投标表格和附件投标保证书工程量表附录。

(4)卷四图纸

2.投标文件还包括在开标前发布的附件和召开的标前会议的会议纪要。

3.具有资格的投标者还可购买更多的文件副本，付费不退还。(价格如下，略)

4.项目承包人、生产者、供货人和其他人如欲得到投标文件，不要直接与\*a公司联系，应从具有资格的投标者处获得。

5.如果在规定的期限内，文件无损坏的被归还，无论是作为标书的一部分或其他情况下，投标者的资格证明费可被返还：

(1)若提交标书，费用的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%返还

(2)若未提交标书，在投标截止日前归还文件，费用的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%返还。

6.希望投标者认真阅读投标文件包含的各项内容。投标者要承担因不遵守文件规定导致的风险。不符合文件规定要求的标书将被拒绝。

7.投标文件四卷装订在一起，投标者应仔细检查是否缺页，及附件是否完整。

第十三条 投标文件解释

潜在的投标者可按以下地址书面或电传通知a公司要求解释文件：

(1)地址：(略)

(2)招标人在提交标书最后期限前28天书面答复解释文件的要求。书面答复将向所有具有资格并已取得投标文件的投标者散发。

第十四条 投标文件修正

1.在提交标书最后期限前，招标人可根据自己的意愿，或应回复潜在投标者的解释文件的要求，发布附录修改投标文件。

2.附录将用邮件、电传或电报送达每个持有投标文件的具有资格的投标者，这些文件对他们是有约束力的，潜在的投标者应即时用电传或电报告知招标人附录已收到。

3.为了使投标者在准备投标时有时间考虑附录文件，招标人可按合同规定延长投标期限。

第十五条 组成标书的文件

标书和投标者与招标者之间的一切联络均使用中文。

1.投标者准备的标书应包括以下几部件：

(1)投标表格和附件

(2)投标保证书

(3)补充信息目录库

(4)资格证明材料

(5)(如果有)可供选择的报价

(6)要求提供的其他材料

2.按合同规定可要求中标者讨论修改其计划。

第十六条 投标价格以及支付

1.除非合同中另有明确规定，合同包括条款一所述全部项目，以投标者提供的项目单价和总价为基础。

2.在提交标书前28天承包人应付的税收和其他税负应包括在单价和总价及投标总价中。招标人在对标书进行评估、比较时，也应如此考虑。

3.根据合同条款，投标者提出的单价和总价可在执行合同过程中进行调整。

4.投标者应以人民币对单价和总价报价。

第十七条 标书效力

1.从特定的投标结束期起6个月内投标书保持有效且可供接受。

2.在特殊条件下，在原标书有效期结束前，招标人或其 代理 人可要求投标者延长其标书有效期。招标人的要求和投标者的答复均应是书面的，或采用电传、电报形式。投标者可以拒绝这样的要求，且不会因此失去其投标保函。答应这样要求的投标者不得改动其标书，但被要求顺延其投标保函有效期。条款十四中有关投标保函的返还和失去的规定同样适用于延长期。

第十八条 保函

1.投标者应随其标书提交一份人民币投标保函，金额不少于投标价格的2%.

2.投标保函采用\_\_\_\_\_\_\_\_\_形式：保函还可以是保险公司或同地的债券公司的付款保证书。银行保函和付款保证书必须采用本文件包括的样本形式其他形式须事先得到招标人或其代理人a公司的同意。信用证、银行保函和投标保函的有效期应比标书有效期长一个月。

3.如果投标者同意按十三款的规定延长标书有效期，则应相应地把投标保函的有效期延长到标书有效期结束后一个月。

4.任何未附可接受的投标保函的标书都将被a公司拒绝。

5.不成功的标书的投标保函将尽快返还，不得迟于标书有效期结束后三十天。

6.成功的投标者的投标保函将在其开始进行工程和按要求提供履约保函后返还。

7.投标保函在下列情况将失去：

(1)投标者在标书有效期内撤标

(2)成功的投标者未签约或未提供必要的履约保函。

第十九条 供选择的方案

1.投标者可提供一份完全符合投标文件要求的基本标书。根据自己的意愿，投标者还可在以下几项上在基本标书之外提出供选择的方案：

(1)起动贷款，在开始建设工程前，提供无息贷款，可相当于投标价格的10%.招标人由此产生的费用或存款按条款二十八计算。

(2)在基本标书之外还可提出供选择的方案。为了在评标中把供选择的方案考虑在内，每一方案应伴有价格细目表，说明与提交给招标人的基本投标价格相比投标者估计会增加或减少的费用。将对基本报价给予比较、评估。评价最低的投标者的供选择方案将得到考虑。如果供选择方案是招标人可接受的，将写入合同。未标价或未提供足够细节的供选择方案不予接受。

(3)供选择的技术方案应伴有供全面评价的必要信息，包括设计计算.图纸.方法及原技术规范中未涉及的材料.工艺的规格，以及供选择方案的标价细目表和供选择方案的合同价格。

(4)只有对那些在基本报价基础上提供另外的财务.经济和技术好处的供选择方案，招标人才在评标中给予考虑。

第二十条 标前会议

1.建议投标者或其正式代表参加于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_时在\_\_\_\_\_\_\_\_\_举行的标前会议。

2.会议旨在回答可能提出的问题，并使投标者有机会检查现场的情况。

3.投标者书面或通过电传、电报提出的问题要求在会议前一周到达a公司。

4.会议记录，包括提出的问题及答复的文本将迅速提供给与会者的全体索取了投标文件的具有资格的投标者。

5.如果根据标前会议，要对条款六1.项所列投标文件进行修改，应由招标人或其代理人a公司通过发行条款八规定的附录来进行，而不能通过标前会议记录来进行。

第二十一条 标书格式和签字

1.投标者应准备条款十1.规定的标书的一个原本和两个副本，并分别注明“原本”和“副本”。如果两者之间有不同，以原本为准。

2.标书原本和两个副本应打字或用不能抹掉的墨水书就，并由一名或多名有权责成投标者遵守合同的人士签字。与标书一起应有一份书面委托书用以证明授权。写有条目和修订内容的每一页标书都要有在标书上签字人士的缩写签名。

3.全套标书不应有改动、行间书写或涂抹的地方，除非按议程的指示或为改正投标者的错误，但这种情况下改正的地方应有在标书签字人士的缩写签名。

4.每位投标者只能提交一份标书，不包括按条款下五提交的供选择方案。投标者对一个合同只能投一次标。

第二十二条 标书封缄和标记

1.投标者应把标书原本和两个副本分别各装入一个内信封和一个外信封，且在信封上注明“原本”、“副本”。

2.标记

(1)内外信封均应注明a公司地址

(2)注明以下事项：为建设合同工程投标\_\_\_\_\_\_\_\_\_项目，请勿在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_时前打开

3.内信封上应写明投标者姓名和地址，以便在标书误期的情况下不用打开即可退回投标者。而外信封上不能有任何涉及投标者的信息。

4.如果外信封未按规定注明有关事项。一旦标书被错误处置或提前打开，a公司对此不负任何责任。提前打开的标书将被招标人或其代理人a公司拒绝，予以退回。

第二十三条 逾期标书

a公司在提交标书最后期限之后收到的标书都将不被打开，退回投标者。

第二十四条 标书修改和撤销

1.投标者在提交标书后可对其进行修改或予以撤销，只要修改文件和撤标通知在提交标书最后期限前送达a公司。

2.投标者的修改文件或撤标通知应按有关提交标书条款的规定准备、封缄、标记和发出。撤标通知可以通过电传、电报送达，但随后应提交一份有签名的确认件，且其邮戳上日期不能晚于提交标书最后期限。

3.按条款二十四的\'规定，任何标书在最后期限后不能再进行修改。

4.在提交标书最后期限和标书有效期满之间的时间撤标将按条款十四的规定失去投标保证书。

第二十五条 开标

1.招标人将于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_时在办公地点\_\_\_\_\_\_\_\_\_当前出席会议的投标者代表开标，参加开标的投标者代表应签到。

2.按条款二十一提交了撤标通知的标书将不再打开。招标人或其代理人将检查标书是否完整，是否提供了要求的投标保证书，文件是否签字以及是否有条理。

3.在开标时将宣布投标者姓名、投标价格及修订、投标保证书、撤标通知(如果有)以及其他招标人或其代理人认为适宜宣布的事项。

4.招标人或其代理人将根据自己的记录准备开标会议记录，并将尽快与评标报告一起递交世界银行。

第二十六条 过程保密

1.在公开开标后，在向成功投标者授标前，有关对标书的检查、解释、评估及比较以及对授标的建议等信息不应让投标者或其他与评标过程无关的人士知晓。

2.如果投标者试图在此过程中对招标人施加影响，其投标将被拒绝。

第二十七条 对标书的解释

为了帮助检查、评价和比较标书，招标人可要求投标者就其标书作出解释，包括单位价格细目表。提出解释要求和相应在回答均应是书面的，或通过电传或电报进行。除非按条款二十六的规定，应要求对招标人在评标过程中发现的教学计算错误进行更正，不得对价格或其他标书要素进行修改。

第二十八条 判定是否符合要求

1.在详细在评标前，招标人将判定每份标书是否符合投标文件的要求。

2.符合要求的标书是符合投标文件的所有条件和规格，而没有实质上的偏差或保留。实质偏差是指对工程的范围、质量、管理有实质影响，或与投标文件不符，对合同中招标人的权利和投标者的义务有实质性限制。纠正这样的偏差或保留，将对其他提交符合要求的标书的投资者的竞争力有不公正的影响。

3.不符合投标文件要求的标书招标人将拒绝。

第二十九条 改正错误

1.被判定实际符合要求的标书，将由招标人检查是否有教学计算方面的错误。以下错误将由招标人改正：

(1)当数字与文字表示的数额不同时，以文字表示为准，除非文中明确以数字表示为准

(2)当单价和以单价乘以数量得到的总价不同时，以单价报价为准，除非招标人认为单价存在严重错误，在这样的情况下，以总价报价为准，改正单价错误。

2.招标人可按上述步骤对标书所列数额错误进行更正，如此更正得到投标者的首肯，则对投标者有约束力。如果投标者认为更正的数额会给其造成困难，可撤标。不过撤标使投标者面临失去投标保证书的危险。

第三十条 评价和比较标书

1.招标人只评价和比较那些被判定符合投标文件要求的标书。只对基本报价进行评比，对评价最低的标书授予合同。

2.在评标中，招标人通过下列对报价的调整，确定每份标书的投标价格：

(1)除去临时费用和相关条款。如果发生临时费用，计入工程量表中的偶发事件。应包括有竞争力的 加班费 用

(2)对在标书价格和上述调整中未得到反映的，其他数量变更、偏差或替代报价进行适当的调整

(3)其他招标人认为对执行合同、价格和支付有潜在巨大影响的因素，包括标书中不\*衡、不现实的单价的作用。

4.招标人保留接受或拒绝任何变更、偏差和替代报价的权利。超出投标文件要求的变更、偏差、替代报价和其他因素，或将给招标人带来非主动提出的利益的因素在评标中不予以考虑。

5.在合同执行期内适用的价格调整条款在评标中不予以考虑。

6.如果成功投标者的报价与工程师对合同工程所需实际费用的估计相差很远，招标人将要求成功投标者自己承担费用，把提交的履约保函增加，使招标人能避免成功投标者今后在执行合同中因错误引起的损失。

第三十一条 招标人的权利

招标人保留以下权利：接受或拒绝任何标书在授标前任何时候取消招标，拒绝所有标书，且对因此受影响的投标者不负任何责任，也无义务告知投标者他的行为动机。

第三十二条 授标通知

1.在招标人规定的标书有效期结束前，招标人将用电传或电报(事后用挂号信书面确认)通知成功的投标者其标书已被接受挂号信(合同条款中称作“接受证书”)中应明确招标人在考虑工程建设、完成及维修等因素后将支付给承包人的款额(合同条款中称作“投标额”)

2.授标通知构成合同的一部分。

3.在成功投标者提交履约保函后，招标人立即通知其他投标者他们的投标不成功。

第三十三条签订合同

1.在通知成功投标者后28天内，招标人将寄去两份投标文件提供的协议，双方同意的规定已写入。

2.收到协议后28天内，成功投标者签字、封缄使协议生效，把两份都还给招标人。招标人签字协议生效后，还给承包人一份。

甲方(盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签字)\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表(签字)\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

买卖合同菁选（扩展9）

——矿石买卖合同样本-买卖合同 (菁选2篇)

**红酒抵押合同范本5**

甲方（卖方）：北京义红天胜家居饰品有限公司

乙方（买方）：

一、基本情况：

二、 质量标准：每件艺术品样式、材质、规格等均要与在甲方店内

观看实物为同一物品。

三、 付款方式：现金或银行卡转帐

四、 运送：甲方负责运送，运送费用由甲方承担。甲方应在交货时

督促乙方对物品的各项指标进行核对，如乙方发现问题需当场提出，甲乙双方协商解决，运送过程中发生的损坏由甲方承担。

五、 违约责任：若甲方未能按乙方规定的时间规格交货（交货时间

以全部货款到账的三日内为准），每延误一天，甲方需向乙方支付全部合同金额3%的\'违约金。

六、 合同争议解决方式：本合同在履行过程中发生争议，由甲乙双

方协商解决，协商不成的依法向当地人民法院诉讼解决。

七、 本合同一式两份，双方各执一份，自双方签章之日起生效。合

同执行期间双方如有未尽事宜，甲乙双方协商另订附则，所有附则均与本合同有同样法律效力。

甲方（签章）：

签订日期：年月日

乙方（签章）：签订日期：年月日

买卖合同菁选（扩展7）

——辣椒买卖合同 (菁选3篇)

**红酒抵押合同范本6**

甲方： (以下简称甲方)

乙方： (以下简称乙方)

甲、乙双方根据《^v^合同法》及有关规定，在自愿、平等、互利的基础上，经友好协商，就乙方代理销售甲方产品达成一致，特订立本合同，以便共同遵守。

>一、乙方代理资格：

法人实体、个体工商户或年满18周岁具有完全民事行为能力的中国公民。

>二、产品质量与价格：

1：甲方有义务严格执行^v^产品质量法，保证情飘飘多功能洗衣液(Q/WPR 01-20\_)产品质量。

2：全国统一出厂价：元/660克/每袋(含代理商元)

3：全国统一批发价：元/660克/每袋(含批发商元)

4：全国统一零售价：元/660克/每袋(含零售终端元)

5：乙方在销售过程中，为确保市场稳定和乙方正常的经营利润，乙方不得低于或高于合同规定的产品批发价进行零售终端铺货销售。

>三、销售区域：

1：乙方于 年 月 日至 年 月 日期间，在 省 市 县(区)地区内享有代理权，但如果进行批发零售须另行与甲方签订批发销售合同。

2：乙方必须根据与甲方签订的《批发销售合同》规定的经销区域批发销售甲方产品，任何跨区域的销售必须征得甲方的事先同意。乙方不得以任何形式、任何理由向已有甲方确认的签约批发代理商区域直接或间接地销售合同标的产品。

3：甲方保证一个市辖区或县级城市只发展唯一代理商，确保签约乙方的业务覆盖范围。

4：在同一市辖区或县级城市区域内，乙方为该区域的代理商并确定代理商资格，在乙方作为代理商资格的区域范围内，不论是通过乙方发展签约(注：乙方发展的批发商必须和甲方签订批发销售合同)的批发商，还是通过甲方直接签约的该区域批发商，都归属乙方的下级乡镇批发商范畴。

5：在本合同期限及区域内，乙方不得以任何形式、任何理由通过任何途径向本合同区域之外代理批发销售甲方任何产品。

>四、财务往来

1：乙方与甲方之间的一切财务往来只能汇入甲方指定账户。

2：乙方不得以任何形式、任何理由委托任何人代办代收或收取任何甲方签约经销商以及一切与甲方有关的任何费用(乙方合法销售甲方产品的所得除外)。

3：甲方指定银行账户：

>五、市场推广：

1：乙方严格履行区域市场保护政策，遵守甲方所制定的价格体系和相关规则，并积极配合执行甲方营销体系的市场战略行动。

2：在乙方自行操作的广告宣传和促销活动中，需以甲方提供的产品说明书及相关的资料为依据，不得修改其内容，不得改变产品的用途。对于因夸大或虚假宣传而导致的一切不良后果和法律责任由乙方承担。

3：乙方不得有任何损害甲方信誉形象的行为，否则，甲方有权要求乙方对乙方由此给甲方造成的损失进行赔偿并取消其代理商资格。

4：乙方不得以任何形式、任何理由、通过任何途径销售任何假冒甲方品牌的任何产品。

>六、销售资料：

1：有关甲方产品当地销售信息资料(如：生效销售合同、客户名录、销售记录、销售凭证、提货凭证、库存等)，以及其他有关甲方的资料，属于甲方产品经营的商业秘密，乙方不得将上述资料透漏给第三者，否则，一经查实，立即终止本合同，所有责任由乙方承担。

2：甲方将定期咨询乙方经营甲方产品的销量、流向、铺货库存等情况，以及零售终端的变化及其它反馈信息，乙方有义务向甲方提供真实的资料。

>七、订货程序及运输方式：

1：乙方每次定货均需提前10天向甲方指定账户汇款订货。

2：乙方汇款后，需将乙方身份证复印件、乙方姓名、电话、传真、地址、邮编及乙方合同号(与本合同一致)、订货品名、数量传真至甲方指定传真机。甲方指定传真机：。

3：甲方收到乙方的订货申请单及货款后，即将产品10个工作日内发往乙方代理城市，如遇特殊情况甲方需提前通知乙方，未收到乙方订货款的，甲方不予发货。

4：乙方所订的货品由甲方负责运至乙方代理城市，运费由甲方承担，乙方每次进货不得低于五千元，乙方代理城市区域内运费由乙方承担。

5：商品从到达承运部门时起，所有权即属乙方。在运输途中发生的丢失、缺少、残损等责任事故，由乙方负责向承运部门交涉赔偿，需要甲方协助时，甲方应积极提供有关资料。乙方在接收商品时发现商品的外包装不完整，发现溢缺、残损串错，数量不符等问题，应及时向承运部门索取规定的记录和证明并立即详细检查，及时向有关责任方提出索赔。

>八、销售责任：

1:乙方收到首批货之日起，必须在90天内完成本合同区域内首个乡镇零售终端的铺货率达到50%(招商政策及宣传海报按规定全部粘贴完毕)，市场能正常运转。

2:本合同期限及区域内，乙方发展的乡镇级批发商要覆盖乡镇总数的80%，乙方代理甲方产品零售终端铺货率达到50%,,(招商政策及宣传海报按规定全部粘贴完毕)，市场能正常运转。

>九、双方权利与义务：

甲方权利与义务：

1：甲方不得擅自对非签约经销商销售产品，保证签约经销商权益。

2：依照本合同规定按时向乙方发放利润提成。

3：如乙方违反国家法律、法规，违反本合同的约定，甲方有权提前终止本合同或包括但不限于口头/书面告诫、暂停履行合同、缓发/扣除部分或全部代理收入，不予续约或立即终止合同等。

4：在本合同有效期内，如乙方的代理业绩未能达到本合同第八条的要求，甲方有权中止本合同的履行。

乙方权利与义务：

1：遵守国家法律、法规以及本合同的约定。

2：依照本合同规定按时收取利润提成。

3：亲自签署本合同并按合同履行本合同规定的义务，接受甲方监督。

4：乙方不得诋毁甲方或甲方的其他签约经销商，不得扰乱甲方或甲方的其他签约经销商的正常经营秩序。

5：乙方有协助甲方管理，协调，帮助，培训，监督其下级批发商的权利和义务。

6：乙方在运营销售中，如发现市场上有制造，销售假冒甲方品牌的产品，其它签约经销商有违规操作，跨区销售及任何不符合本合同约定的行为，乙方有监督及据实举报的权利及义务。

7：乙方同意甲方可根据市场情况及国家政策的要求对本合同做出相应的调整包括甲方产品的价格调整，并在此承诺接受并遵守该调整。

>十、退货制度：

1：乙方因质量或非质量问题产生的退货，须由乙方提供退货申请单，报甲方批准方可退货。非质量问题的退货运费由乙方自行承担，甲方在收到退货并确认符合甲方退货制度后退回货款，并扣除40%包装损失费。

2：退货申请单需将乙方身份证复印件、乙方姓名、电话、传真、地址、邮编、乙方指定银行账户及乙方合同号(与本合同一致)、退货原因、退货品名、数量传真至甲方指定传真机，经甲方查实许可后，方可退货。

3：存在以下四种情况时不予退货：

A、任何未征得甲方同意或未按程序办理退货的，其自行退回甲方的货物，甲方有权拒收，造成的损失由乙方自行承担。

B、非完整包装的产品如半袋、空袋等一律不予退货。

C、已经由乙方向零售终端铺货完成的产品不予退货。

D、如乙方购买的产品为甲方特价促销产品，在没有质量问题的情况下，不予换货或退货。

>十一、乙方代理收入的支付方法：

1：乙方代理收入按其代理区域内销售产品的收入计算。

2：乙方代理收入按月以人民币结算，乙方当月的代理收入将在隔月的第7天左右，由甲方通过银行转账的方式直接存入乙方指定的银行账户内(例如：甲方应在3月7日左右将乙方1月份的代理收入支付给乙方)。付款日期遇国家法定节假日顺延。乙方对其指定账户的行为承担法律责任。

3：乙方指定银行账户：

银行： 名称： 账户

>十二、合同的终止、解除或延续：

1：合同期满，乙方无违约的，乙方优先续约，如乙方续约需在合同终止前壹个月内重新签订下一年合同。否则视为自动放弃代理权。

2：乙方不能充分履行本合同义务，包括但不限于违反国家法律法规、甲方有权提前终止本合同，并与乙方结清因履行本合同而产生的债权债务。

3：合同期满，如乙方愿意与甲方续约的，应当按照甲方的有关规定办理续约，否则须自行承担可能不能续约或不能按时续约的后果。甲方对是否接受乙方续约保留最终审核权。

>十三、其它：

1：乙方允许甲方在各类情飘飘资料(包括文字和音像资料)中使用乙方的肖像等图文资料，而无须另行协商和付费。

2：乙方明白并同意乙方并非甲方的职工，双方不具有劳动关系或雇佣关系，不纳入甲方劳动编制，乙方仅享有本合同规定的产品利润及代理收入，不享有劳动福利、保险等权益;乙方及其配偶不得以甲方职工、受托人或任何身份，代表甲方发表、签署任何文件，或承诺承担任何法律责任。

3：乙方不得转让本合同及本合同内规定的任何权利和义务。

4：甲方或乙方因不可抗力，包括但不限于洪水、地震及其他自然灾害、战争、疫情、骚乱、火灾、政府行为、法律变化或其它突发事故等，应立即以电话，传真及其它联系方式通知对方，因不可抗力不能履行合同或延迟履行合同的一方可不负有违约责任。

5：签约时乙方已经阅读并完全了解本合同及甲方各项相关企业资料且乙方同意并愿意遵守。

>十四、纠纷的解决和法律适用：

因本合同或履行本合同产生的纠纷，双方应友好协商，协商不成，应向甲方住所地人民法院起诉。本合同适用^v^法律。

>十五、提示与合同的生效：

甲方已提请乙方注意对本合同各印就条款作全面、准确的理解，并应乙方要求作了相应的条款说明。签约各方对本合同的含义认识一致。本合同一式两份，甲乙双方各执一份。(为维护您的利益，签署前请再次核对所填写资料的真实性。)

备注：本合同经各方签署加盖公章后有效，复印件与原件具有同等法律效用。

甲方：

电话：

传真：

地址：

邮编：

年 月 日

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

年 月 日

**红酒抵押合同范本7**

陶瓷买卖协议书

立契约书人xx实业有限公司（以下简称甲方）xx陶瓷有限公司（以下简称乙方），双方兹就买卖茶具事宜，订立本件契约，条款如下：

一、买卖标的：仿古茶具精品、次品各一百组。（样式、规格另行列表）

二、价金：精品每组人民币xx元整，次级品每组xx元整，合计xx元整。

三、送货地点：甲方公司所在地或其所指定的地点。

四、送货日期：乙方应于订约后一个月内按甲方指定的地点、组数如期送达。如有迟延，应依迟交部分的货款每按千分之二计罚违约金，乙方不得有异议。

五、清偿费用：原则上运送费、包装费由乙方负担。惟甲方所指定送货地点不在xx市xx县两界内，按实际里程数每公里x元酌收运送费用。

八、本契约一式二份，甲乙双方各执一份为凭。

立契约书人：

买方（甲方）：xx实业有限公司

公司地址：

代表人：xxx

住址：

身份证统一号码：

营业执照号码：

卖方（乙方）：xx陶瓷有限公司

公司地址：

代表人：xxx

住址：

身份证统一号码：营业执照号码：xxxx年x月x篇二：陶瓷产品购销合同

陶瓷产品购销合同

需方： 供方：

合同签订地址：南宁市 合同签订时间：年月日

经供需双方共同商议，本着\*等互利、互相尊重、共求发展的原则，按《合同法》的有关规定，就需方订购的陶瓷产品供需事宜达成如下协议：

一、产品名称、规格、单位、数量、单价、金额：二、供货时间：签订本合同后供方及时组织货物，供方收到需方预付款后五个工作日内按计划完成第一次供货。以后按工程进度要求供货。

三、质量要求：供方按厂家优等品供货，并提\*品合格证及相关产品资料。

四、运输方式及到达地点费用负担：汽车运输。供方负责货到需方工地所产生的运输费用，其它费用由需方负责。五、合理损耗及计算方式：供、需双方现场验收人员实际验收的供货产品规格、数量为结算数量。

六、验收标准、方法及提出异议期限：根据合同的产品规格、数量，按国家gb/t4100-1999陶瓷砖标准验收。如需方对产品质量有异议可当场与供方商谈更换，否则视为产品验收合格。

七、结算方式及期限：本合同签订时需方向供方预付本合同总价款20%作为定金，剩余货款按每次所到货的实际数量全部进行结清。

八、违约责任：违约方按合同法承担相应的违约责任。

九、解决合同纠纷的方式：如双方因本合同产生纠纷，首先应本着友好、公\*、互利的原则协商解决。协商不成，可通过法律途径由合同签订所在地仲裁机构仲裁解决。

十、本合同一式肆份，供、需双方各执贰份，经双方签字盖章后生效，合同有效期限至供货

完成，货款结算之日。

供方： 需方：

代表： 代表：

电话： 电话：

年月日 年月日篇三：陶瓷买卖合同

xxxxx瓷砖瓷砖购销合同

甲方（需方）：xxxxx有限公司卢氏迎宾馆（以下简称为甲方）

乙方（供方）：三门峡市xxxxx专卖店（以下简称为乙方）

通过甲方考察确定乙方为甲方兴建的卢氏迎宾馆工程项目 全部瓷砖供货单位，为明确双方责任，确保双方利益，依据《^v^经济合同法》和其他相关法律法规的\'有关规定，在\*等自愿、诚实信用的原则基础上达成以下协议，以供双方共同遵守。二、质量要求、技术标准及乙方对质量负责的条件及期限：

乙方所供的卫生间瓷砖均按国家质量标准生产供应,按规范要求需要检测合格后才能收货，其检测费用由乙方负责；颜色按乙方送交的样板颜色规定；如因乙方所供的 卫生间瓷砖质量标准问题给甲方造成经济损失均由乙方负责；质保期为乙方所供瓷砖施工后经验收合格之日起 1 年为限。

三、交货时间、地点、方式：

乙方所供瓷砖均由乙方根据甲方的计划要求（甲方以传真或电话通知交货量和交货日期），采取公路或铁路运输方式和多退少补方式将所供瓷砖送到甲方兴建的xxxx酒店工地一楼，即xxxx市xxxx路与xxxx路交会处东北侧xxxx酒店一楼。

四、运输及运输保险费用：

乙方所供瓷砖的装卸、运输及运输保险（即动输途中的材料设备、运输工具及司乘人员安全、……等均由乙方负责）费用均由乙方负责。

五、包装标准及包装物的回收：

乙方所供瓷砖包装标准按国家标准执行，即符合公路或铁路运输要求，确保瓷砖不受损坏；包装物由甲方或施工单位负责回收处理；但有毒有害的包装物或必须由厂家回收的或国家规定必须由有关专业部门回收的包装物由乙方负责回收。

六、合理损耗及计算方法：

乙方所供瓷砖在运输途中和加工时产生的所有损耗均由乙方负责；施工中的损耗均由甲方负责。

七、验收标准、方式及异议的提出：乙方所供加工好的瓷砖均按国家质量标准由乙方和甲方材料设备采购组及施工单位三方共同验收，三方验收人员在验收凭证上共同签字确认，并以此验收单作为结算凭证；如对所供瓷砖质量标准有异议，甲方须在施工开始至施工完毕提出，双方共同协商解决。

八、随瓷砖备品、配件、工具数量及供应方法：

按国家和省、部（委）或行业规定的标准要求随瓷砖提供（应）备品、配件、工具数量。

九、结算、付款方式：

1、结算方式：以甲方负责人签字的瓷砖供货清单上的数量和单价进行结算。

2、付款方式：签订本合同后，甲方向乙方支付定金人民币伍万元（￥50，000元），每批瓷砖到达工地经甲方材料设备采购组和施工单位及乙方送货人员共同验收签证后30天内支付该批瓷砖货款的 50% （含定金5万元）；施工完毕15天后经竣工验收合格,付足所供瓷砖货款总额的 60% （含5万元定金和前一次付款）；余下所供瓷砖货款的40%购买一间（套）产权式客房。

3、乙方所供瓷砖可不开具增值税发票，但须开具国家正规税务发票；发票在甲方支付第二笔

款时开具，但前次付款乙方须向甲方提供收据备查。

十、违约责任：

如乙方不能按甲方要求的交货日期按时交货，每延期一天交货，则按延期交货部分价款每天万分之五向甲方计（支）付违约金，并赔偿施工单位的误工费用；如甲方不能按本合同约定的付款的日期按时付款，每延期一天付款，则按延期付款金额每天万分之五 向乙方计（付）违约金。

十一、合同纠纷解决方式：

按《^v^经济合同法》及其他有关法律法规的相关规定协商解决；协商不成，则向甲方所在地经济仲裁委员会申请仲裁解决。

十二、其它约定事项

在施工中的瓷砖损坏、浪费损耗由甲方或施工单位负责，但乙方须补足工程所需的瓷砖以满足工程建设需要；其它未尽事项，双方可另行签订协议作为本合同附件，并与本合同具有同等法律效力。

十三、本合同经甲乙双方签字盖章后正式生效。

十四、本合同一式肆份，双方各执两份，均具同等法律效力。

甲方（签章）： 乙方（签章）：

法定代表人（签章）： 法定代表人（签章）：

委托代理人（签章）： 委托代理人（签章）：

地址：地址：

联系人： 联系人：

**红酒抵押合同范本8**

甲方：乙方：

地址：地址：

电话：电话：

传真：传真：

投诉电话：签定地点：

根据《^v^合同法》有关规定，甲、乙双方经\*等协商一致，达成如下协议，在履行协议的过程中，甲、乙双方应严格遵守，若有违约应按合同约定赔偿对方由此导致的经济损失。

>一、合同期限：

1、本合同签署有效期自\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日，其中前\_\_\_\_个月为试销期。

2、合同到期后，另确定新的经销条件，乙方在同等条件下享有优先权。

>二、经销产品及区域：

1、甲方授权乙方经销甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_酒产品。

2、甲方授予乙方\_\_\_\_\_\_酒产品的销售区域仅限。

>三、产品价格：

1、价格按全国统一价执行(价格表附合同)。

2、乙方严格执行合同约定产品销售价格体系，不能低于或高于合同约定价格销售。否则，甲方不予兑现销售奖励。

3、甲方保留统一调整产品价格的权力，调价提前\_\_\_\_\_\_天通知乙方。

>四、结算方式

1、经甲方财务部门确认，乙方货款到帐后，甲方组织发货。

2、如甲方更改帐号，以甲方财务部签章后的书面通知为准。

3、在未得到甲方财务部签章的书面通知，乙方不得将货款(或借款)交给或借给甲方业务人员或汇入其他帐户，否则，乙方承担责任。

>五、合作保证

1、乙方首批货款在本合同签定之日起十日内全额汇入甲方指定帐户。否则，视乙方违约，本合同自行失效。

2、甲乙双方签定合同时，乙方向甲方交纳\_\_\_\_\_\_万元的合同保证金，否则视乙方自动放弃合同。合同保证金利息按照银行同期活期存款利率计算。

>六、本合同一式两份，双方各持一份。

甲方：乙方：

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

**红酒抵押合同范本9**

产方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

购方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经产、购双方协商，订阅本合同，共同遵照执行。

1.产品数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;单位：市斤、市亩

2.等级标准：

(1)一等：色紫红，长形，无青椒，当年新货，内含自然水分不超过\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，无霉变，黄稍不超过\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，虫蛀不超过\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，破碎掉把不超过\_\_\_\_\_\_\_\_\_%。

(2)二等：色紫红，长形，无青椒，当年新货，水分不超过\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，无霉变，黄稍、虫蛀各不超过\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，破碎掉把不超过\_\_\_\_\_\_\_\_\_%。

(3)三等：色全红，黄硝、虫蛀各不超过\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，破碎不超过\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，掉把不限，身干洁净，无霉坏变质。

(4)等外：等内不够，无青椒，色紫红或全红，稍有花斑，身干洁净，破碎掉把不限，白干椒不收。

(5)青椒：色青不霉，身干洁净，破碎、掉把不限，白干椒不收。

3.收购价格：一等：每市斤\_\_\_\_\_\_\_\_\_角;二等，每市斤\_\_\_\_\_\_\_\_\_角;三等，每市斤\_\_\_\_\_\_\_\_\_角;等外，每市斤\_\_\_\_\_\_\_\_\_角;青椒，每市斤\_\_\_\_\_\_\_\_\_角。

4.交货时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月，只要符合验级干度，分好级，即可交售，购方不准拒收。

5.交货地点：本社收购点。各社收购的等内椒交外贸公司，等外椒与青椒交果品公司。

6.结算办法：产方凭购方收购单据，到购方办理开款。

7.工作责任：

产方：要保证将所订椒干全部交售给购方。

购方：及时向产方结算兑现，产方所订椒干保证全部收购。在收购中，严格掌握等级标准，不提级提价，也不压级压价。

8.违约处理：

(1)产方如由于自销的原因完不成合同所订产品数量(人力不可抗拒的自然灾害除外)，按欠交数量总值罚款\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，交付购方。

(2)购方如在未完成合同所订立产品数量之前，无故拒收产方合格产品，购方应赔偿产方拒收部分的经济损失，并按政策付给产方拒收部分的应奖化肥。

(3)当事人双方都违约的，应当各自承担相应的责任。当事人一方因第三人的原因造成违约的，应当向对方承担违约责任。因不可抗力造成合同不能履行或不能完全履行的，可部分或全部免除责任。

9.附则：

(1)本合同一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，正本\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，产方、购方\_\_\_\_\_\_\_\_\_各一份。副本\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，交\_\_\_\_\_\_\_\_\_等各一份。

(2)本合同如有未尽事宜，按《民法典》及其它有关法规执行。

产方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_购方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**红酒抵押合同范本10**

甲方：

乙方：

甲乙双方本着平等互利、共同发展的原则，依据《合同法》及相关法律、法规，为维护正常的市场秩序、实现厂商双赢，经合作双方友好协商，达成如下合同条款：

>第一条、销售区域、渠道

1．甲乙双方同意的销售区域、渠道分别为：

销售区域：

（甲方已经开发的其他省份的地区市场由甲、乙双方以附件的形式另行确，该附件为本销售合同的组成部分）

销售渠道：商超、批发、酒店、单位团购。

2．乙方必须严格按照合同约定的区域、渠道及约定的产品种类进行销售。

3．乙方未经甲方许可，不得将此经销合同书转让于他人。

>第二条：甲方的权利和义务

1.甲方保证在白酒的研发、生产、质检、仓储等各个环节严格遵照质量体系各项标准执行。各种产品执行国家标准号见产品外包装。

2.甲方为乙方提供符合国家标准的高品质白酒。甲方根据乙方的定货计划情况按时、按质、按量向乙方发货，并保证乙方订货后3天内到货。

3.甲方供应商品的商标及外包装应遵守法律规定，外包装应保持清洁、整齐、完好，适宜市场销售。

4.甲方有权对乙方的经销行为进行监控、管理、指导。

5.甲方向乙方提供产品销售所需的产品质量检验报告等文件资料。甲方积极配合乙方处理客户投诉及相关问题。

6、在乙方发现有“窜货”（即甲方产品非通过乙方进入本合同约定的销售区域）问题时，甲方应在乙方提出后三天之内全部收购完毕，有关收货费用由甲方负责。

>第三条：乙方的权利和义务

1.在遵守本合同约定的前提下享有自主经营权。乙方应合法经营，制定完善的内部管理制度，加强各项管理，妥善保管甲方提供的产品、票据及其他物品。

2.接受甲方对产品价格和服务质量的监督和管理，维护甲方企事业形象和利益。并保证甲方新产品顺利上市。

3.乙方应根据市场及产品库存情况提前向甲方申报订购计划，列明产品名称、规格、数量。乙方应保证市场货源充足，不出现断货现象。乙方在甲方产品到货后及时验货上柜。

4.乙方不得将甲方业务资料透露或转让给第三方，也不得经销侵犯甲方知识产权的产品。乙方应配合甲方处理客户投诉及相关问题。

>第四条：销售品种、产品价格、货款支付、合同履行及货物运输

1.甲方提供给乙方的产品种类及产品价格为：

品 名

规 格

2.甲方如有新产品上市，价格由双方按照不高于甲方提供给同类省级代理商的原则另行协商确定。

3.付款方式：。

4.年销售任务数量分解：

2 月

3 月

4 月

5 月

6 月

7 月

8 月

9 月

10月

11月

12月

合 计

5．双方确认货物运输方式为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，交货地点为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。各批次的交货地点根据乙方的要求确定。运输费用由\_\_方负责，货到交货地点后的卸车费用由\_\_\_方负责。

6．乙方派专人收货的，应该向甲方出具授权委托书。乙方人员在收到货物后应及时检验，如发现货物数量、外观质量有异议，必须于收货当日提出，并通知甲方，货运正常报损1‰，由乙方负责，超过部分由甲方负责。

7．合同期内甲方向乙方提供\_\_万元质量保证金，合同到期后乙方一次性返还给甲方。

前述质量保证金由甲方在其依据本合同向乙方交付第一批货物时支付。

第五条、违约责任

1.甲方未履行本合同第二条、第四条约定义务时，乙方有权解除本合同并追究甲方的违约责任。

2.甲方非通过乙方将本合同约定产品发货至本合同约定的销售区域的，或在乙方提出“窜货”现象后为按照约定收货的，应每次向乙方支付违约金\_\_\_\_元；

3.如因商标及外包装违法而致乙方受到行政处罚或被追究民事赔偿责任，则甲方应相应赔偿乙方因此所受到的损失及支付的包括律师费、诉讼费在内的一切合理费用。

4.如因甲方原因产生的产品质量问题致乙方受到行政处罚或被追究民事赔偿责任，则甲方应相应赔偿乙方因此所受到的损失及支付的包括律师费、诉讼费在内的一切合理费用。

5.乙方首次进货不得少于\_\_万，以后每次进货不得少于\_\_万元。

6.乙方未履行本合同第三、四条约定义务或有下列情形之一的，甲方有权解除合同：

a、乙方经销侵犯甲方知识产权的产品；

b、违反本合同约定的销售区域跨地区销售；

c、因乙方的服务质量问题造成客户大量投诉未及时妥善处理的；

d、未经甲方同意，以甲方公司名义及标志从事经营活动的。

7.一方有法定免责事由的，不承担违约责任。

第六条、合同有效期为\_\_年，自20\_\_年\_\_月\_\_日起至 20\_\_ 年\_\_月\_\_日止。

合同到期后，在同等条件下乙方有优先续签权。

第八条、双方可用书面形式对本合同条款进行修订。

第九条、在履行本合同过程中如发生争议，双方应友好协商解决；协商不成时的争议，由乙方所在地人民法院管辖。

第十条、本合同一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方： 乙方：

法人代表： 法人代表：

委托代理人： 委托代理人：

地址： 地址：

电话： 电话：

年 月 日 年 月 日

**红酒抵押合同范本11**

根据《^v^合同法》及有关规定，为明确甲方与乙方的权利与义务，经双方协商，签订本合同。

乙方已购买魅力之城(二期) 号 单元 室房屋，并已签订《商品房买卖合同》，现购买甲方转让车位壹个，经友好协商，甲乙双方就车位具体购买事宜签订协议如下：

>一、转让车位使用权内容

1、乙方有偿购买甲方出让的『魅力之城(二期)』地下 号车位，车位大小及位置编号以现场实地为准。

2、该车位总价款为人民币 拾 万 仟 佰 拾 元整，￥ 。 该车位的装饰、设备、设施等产品标准及其周边相邻关系，以实际勘查状况为准。

>二、付款方式

1、乙方采用一次性付款方式。乙方于 年 月 日前一次性付清车位有偿转让费。

2、乙方迟延付款，经甲方书面催告三日内仍未支付完毕的，甲方有权解除本合同，并可将上述车位另行转让给其他业主。

>三、交付日期

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日。(甲方承诺按本合同约定的交付日期将该车位交付给乙方。但如遇不可抗力或本合同签订之后颁布新的法律法规或行政规章以及宏观政策调整、\*部门的行政行为等特殊原因，导致甲方不能按时将该车位交付乙方使用的，甲方可相应延期交付而无须承担延期交付的责任。)

>四、逾期违约责任

甲方如未按期交付车位，乙方有权要求甲方按银行同期存款利率支付已付车位有偿受让费利息;如逾期十天甲方仍未交付车位，甲方应支付车位有偿受让费的违约金给乙方。

>五、 使用权限

1、乙方对所受让的车位拥有法律法规规定的权利和使用年限。

2、甲方在签订本合同前已告知乙方所受让车位目前无法办理产权登记，乙方对此已完全理解并接受，并且无任何异议。若将来具备登记条件时，乙方自行办理车位产权登记，并提供相关证明文件;登记时需支付的相关费用，由乙方自行承担。

3、该车位为机动车停泊专用，乙方不得另作他用，不得用任何材料在车位上进行搭建，不得擅自改变内部设施和墙体结构，因违规而导致乙方及其他住户人身伤害和经济损失的，均由乙方承担全部责任。日常使用应遵守物业管理公约及车位管理制度，且交纳相应的管理费用(电费、清洁、保安、设备维修等)。

4、车位的物业管理费为每月每个50元。车位的物业管理费不包含在车位款中，由乙方另行支付给物业管理公司。

>六、联系方式

双方承诺合同中所提供的联系地址、电话等真实有效。

>七、本合同其他未尽事宜由双方协商解决，协商不成，任何一方均有权向标的物所在地人民法院提起诉讼。

>八、本合同一式 贰 份，甲方 壹 份，乙方 壹 份。

>九、本合同经双方签字后生效。

甲方： 乙方：

签约日期： 签约日期：

**红酒抵押合同范本12**

卖方(以下简称甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

买方(以下简称乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《^v^合同法》、《^v^消费者权益保护法》、《微型计算机商品修理更换退货责任规定》等有关规定，经双方协商一致，签订本合同。

>一、合同标的及价款

乙方向甲方购买下列微型计算机商品，各商品的具体配置详见随机清单： □笔记本计算机品牌\_\_\_\_\_\_ 型号\_\_\_\_\_\_\_ 单价\_\_\_\_\_\_元

数量\_\_\_\_\_\_台 总计\_\_\_\_\_\_元

台式计算机 品牌\_\_\_\_\_\_ 型号\_\_\_\_\_\_\_ 单价\_\_\_\_\_\_元

数量\_\_\_\_\_\_台 总计\_\_\_\_\_\_元

其他相关商品

1.品名\_\_\_\_\_\_ 型号\_\_\_\_\_\_\_ 单价\_\_\_\_\_\_元

2.品名\_\_\_\_\_\_ 型号\_\_\_\_\_\_\_ 单价\_\_\_\_\_\_元

3.品名\_\_\_\_\_\_ 型号\_\_\_\_\_\_\_ 单价\_\_\_\_\_\_元

以上所选商品的总价款为：人民币(大写)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 元，即(小写)\_\_\_\_\_\_\_\_元。

>二、支付方式

双方约定采用下列方式付款：

即时结清货款：合同标的交付时，以 □现金 □信用卡 支付;

分期支付货款：合同订立时，首付人民币\_\_\_\_\_\_元，以 □现金□信用卡 □其他方式 支付;余款\_\_\_\_\_\_元，以□现金 □信用卡 □其他方式支付。

>三、商品验收与交付

(一)验收方式：由甲乙双方共同验收。

甲方向乙方说明商品的配置，核对商品品牌、型号和编号，包括附件和赠品，通电调试，保证商品能运行预装的系统软件，符合使用说明书中的配置和产品质量状况，经乙方确认后，验收完毕。

(二)交付方式

自提 提货地点:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

送货上门 送货时间:\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日;

送货地址 ;运费由\_\_\_\_\_方承担。

>四、商品售后服务

甲方按照《微型计算机商品修理更换退货责任规定》中销售者的义务向乙方提供质量保证和售后服务;随机附带的保修服务标准若高于《微型计算机商品修理更换退货责任规定》，按照该标准执行。

>五、甲方承诺

(一)所售商品质量符合国家质量标准或行业标准，符合国家有关的强制性认证规定，技术性能指标与说明书相吻合。商品为首次使用。

(二)商品包装符合国家质量标准或行业标准，符合品牌厂商在说明书中规定的包装标准。实物与原包装内的配置清单相符。

>六、乙方须知

(一)开票后15天内，应保留商品的原包装和充填物;在质量保证期内，应妥善保存商品的发票、配置清单和三包凭证。

(二)品牌产品经过严格的兼容性测试。不应随意改变配置及任意扩充功能。

>七、特别约定

在接受硬件维护前，乙方应自行备份保存在硬盘中的数据资料。因硬件维修而造成的数据丢失，责任由乙方承担。甲方特别承诺：在服务过程中，未经乙方允许，不得复制或泄露硬盘中的信息;商品更换回收后，对原硬盘不进行数据恢复。

>八、违约责任

(一)若乙方采用分期支付货款方式的：

1.甲方未按约定时间交货，每日按合同总价的2%向乙方支付违约金。甲方逾期 日未交货的，乙方有权解除合同，甲方应返还乙方全部已付款项，并赔偿乙方所受损失。

2.乙方无故拒收商品的，甲方有权解除合同，乙方应赔偿甲方所受损失。

(二)甲方违反本合同第五条的，乙方有权要求退货及返还全额货款;

(三)甲方违反本合同第七条第二款，并对乙方造成损害的，乙方有权要求甲方进行赔偿。

(四)开票后15天内，若乙方要求退、换商品，但不能提供商品原包装的，由乙方承担相应的包装费。

>九、争议解决方式

合同履行中若发生争议，由双方协商解决，或向有关行业组织及消费者权益保护委员会申请调解。当事人不愿协商、调解，或协商、调解不成的，按下列第 种方式解决：

(一)向长春仲裁委员会申请仲裁;

(二)向人民法院起诉。

本合同自双方签字或盖章之日起生效，一式两份，具有同等效力，其中甲、乙双方各执一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**红酒抵押合同范本13**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(医疗机构)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(经 销 商)

乙方对甲方通过平台发出的订单通知，自甲方发出订单通知起一个工作日内必须确认。

第二条、乙方须按购销合同采购药品一览表向甲方供应药品(见附表)。

第三条、乙方应保证甲方在使用药品时免受第三方提出的有关专利权、商标权或保护期等方面的权利的要求。

第五条、供货期限

乙方应自确认甲方订单通知起一个工作日内交货，最长不超过两个工作日;急救药品乙方应在4小时内送到。

第六条、供货价格与货款结算

(一)供货价格：按平台所公布的采购价格执行，该价格包含成本、运输、包装、伴随服务、税费及其他一切附加费用;合同履行期间，如遇政策性调价，按平台更新后的价格执行，包括尚未售出的药品。

(二)货款结算：甲方在收到配送药品之日起最迟不得超过60日进行货款结算。

第七条、药品验收及异议

甲方对不符合质量、有效期、包装和订单数量要求的药品，有权拒绝接收，乙方应对不符合要求的药品及时进行更换，不得影响甲方的临床应用。甲方因使用、保管、保养不善等自身原因造成产品失效或质量下降的，后果自负。

第八条甲方的违约责任

**红酒抵押合同范本14**

购货单位：(以下简称甲方)

供货单位： (以下简称乙方)

甲乙双方本着平等互利、协商一致的原则，签订本合同，经双方的人员签字盖章后，即发生法律效力，双方须严格履行。

第一条、商品及合同金额

第二条、包装方式及包装品处理: 一切由乙方负责。

第三条、交货方法、交货期

1．交货方法，按下列第（①）项执行

①乙方免费送货；

②乙方代运；

③甲方自提自运。

第四条、运输及保险:由乙方全权负责直至将货物全部交给甲方.

第五条、验收方法:

乙方派专人将货物送至甲方所在地或根据合同办理后:

1.甲方派专人按订货合同和装箱清单同乙方人员一同逐项清点验收，清点完毕甲方应在收货单上签字。

2.货物如有短缺，由乙方在七个工作日内负责补齐。

第六条、产品的价格与货款的结算

付款约定：甲方须在双方签定合同之日起七个工作日内一次性付给乙

第七条、培训（免费培训）

方全部货款，乙方在双方签定合同之日起五个工作日内交货给甲方。

用户培训由乙方负责(全站仪的培训期一般为天,软件的培训期一般为1-3天,静态GPS培训期一般为3天,动态GPS培训期一般为5-8天),培训地点一般在用户单位，如用户需要乙方技术人员到工地培训，则乙方予以支持，技术人员的出差费用由我乙方承担。

第八条、跟踪服务

乙方将不定期征求用户使用产品的意见，接受用户的批评和建议，随时将产品最新动态及最新资料寄发用户。

第九条、软件维护与硬件维修

保修期 (除耗材外)南方公司仪器主机保修两年, 附件中对讲机保修六个月；保修期从货物交付之日起算，三个月之内免费包换新主机;保修期内，产生的一切费用(包括运费)由我乙方承担。

保修期内 如果设备出现非人为故障,乙方在24小时内解决不了的,乙方将提供备用仪器供用户使用直至用户的仪器修好为止。（因事故或因用户自行拆卸造成的损坏不在保修和更换范围内）。

第十条、本合同一式份；甲方 份，乙方 份

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

代表： 代表： 电话： 电话：

年 月 日 年 月 日

地址： 地址：

**红酒抵押合同范本15**

甲方（出售方）：\_\_\_\_身份证号：\_\_\_\_

乙方（购买方）：\_\_\_\_身份证号：\_\_\_\_

甲、乙双方在\*等、自愿的基础上，就买卖车库达成如下协议：

一、甲方自愿将其名下位于\_\_\_\_库（具\*置：\_\_\_\_）出售给乙方。

二、总价款：人民币\_\_\_\_（￥\_\_\_\_元）。

三、乙方于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前一次性付清全部价款，同时甲方向乙方交付该车库及相关产权票据。由于甲方车库购买原始票据丢失，由甲方向乙方出具相关产权转移证明手续。

四、因车库没有单独办理房产证，今后乙方需办理相关产权证明需甲方协助的，甲方应及时提供相关协助。

五、甲方应保证该车库产权真实有效，如出现产权纠纷，一切经济后果由甲方承担。

六、本合同一式两份，自签字之日起生效，甲乙双方各一份，均具有同等法律效力。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**红酒抵押合同范本16**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方经友好协商，以自愿、平等互利为原则，就乙方经销甲方之\_\_\_\_\_\_\_系列产品，根据《^v^合同法》，双方达成如下协议：

>一、甲、乙双方的权利和义务

1、甲方是\_\_\_\_\_\_\_系列产品的供应商，乙方是经销商。

2、销售范围：甲方指定乙方在\_\_\_\_\_\_\_范围内销售甲方产品。

3、乙方作为甲方的经销商，应尽经销商的责任。在上述区域应按甲方销售策略销售要求，尽最大努力将甲方产品销售。甲方也应保证供应足够的货源。

4、产品的型号由订单、收货单确定，最终以收货单为准。

5、运输及运费计算：甲方将以产品到岸价的形式向乙方供货，即甲方负责将产品发运到乙方所属地区配货站的运费，而乙方将负责货物在当地配货站到乙方仓库的一切费用。

6、甲方应向乙方提供符合国家标准的产品，如乙方发现产品质量不合格，乙方有权向甲方提出调换，但由于乙方保管不慎而导致的质量问题或在销售过程当中由于乙方原因造成的一切损坏均有乙方负责，甲方不负任何责任。

7、货物残损、退换：乙方在验收时发现短少或包装上有缺陷，导致影响销售，应立即于送货单上注明，并请送货的部门签名作证；乙方有义务提供有关单证给甲方，以便甲方向保险公司索赔，如乙方没有注明或不履行提供单证义务的，甲方视乙方为全部签收正确。

8、销售任务：乙方应完成总的销售额为：\_\_\_\_\_\_\_套/年。

9、付款期限 ：甲方对乙方的付款条件为款到付货，即乙方每次定货需先将货款汇至甲方帐户内，甲方在确认款已到帐后5日内发货（不可抗力因素除外）。

10、甲方负责为乙方提供全面的技术支持，负责为乙方培训售后服务人员（培训设在甲方公司所在地）。

>二、乙方的特别义务以及奖励

1、保持甲方产品所有规格一个月销售的库存，甲方有权要求乙方进行库存增减调整。

2、配合行动：当甲方在当地进行产品推广活动资源时，乙方有义务提供人力和借货服务。

3、价格控制：乙方可享受甲方的经销商供货价，乙方须保证按甲方规定的二级批发商供货价及零售商供货价给零售商及批发商。同时，乙方有义务控制其供应的零售商按甲方建议零售价售给终端消费者 ( 二级批发商供货价、零售供货价、零售价由甲方另行通知 )

4、对乙方的优惠：

乙方作为经销商，可以享受出厂价\_\_\_\_\_\_\_元/套；

乙方累计销售 台以上时在出货时即可以可享受\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的优惠；

若乙方销售业绩特别出色，甲方将给乙方更大的优惠，具体优惠措施由甲方另定。

>三、合同的变更及终止

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn