# 企业产品合同范本(合集40篇)

来源：网络 作者：梦醉花间 更新时间：2024-09-09

*企业产品合同范本1产品名称\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_型号规格\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_数量\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_单价（元）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_...*

**企业产品合同范本1**

产品名称\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

型号规格\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

数量\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单价（元）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合计（元）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

总金额（大写）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**企业产品合同范本2**

甲方（买方）：

地址：

法定代表人：

乙方（卖方）：

地址：

法定代表人：

根据《\_合同法》及其有关法律法规，为明确甲乙双方的权利义务，甲、乙双方经友好协商，就甲方在合约期内向乙方采购产品，达成如下协议，以资共守。

>第一条产品的采购

1、甲方不定期地向乙方采购产品，预计总金额万元（大写：万元）。

2、甲方向乙方采购产品的品种、数量、价格以甲乙双方盖章确认的订单或单次采购合同为准。

>第二条产品的质量

1、乙方向甲方供应的产品的质量应当符合该产品的国家标准、行业标准，没有国家标准、行业标准的按照通常标准或符合合同目的的特定标准。

2、乙方在每次向甲方供应产品时，双方可在订单或单次采购合同上对该产品的具体质量标准进行约定。乙方在向甲方供应产品的同时应当提交所供应产品合格证或质量保证书。

>第三条产品的价格

1、甲方向乙方采购的产品，均由双方协商订价。

2、基于保护商业秘密的需要，甲方采购的产品交易价格以双方盖章确认的订单或单次采购合同为准，订单或单次采购合同为本合同的组成部分，甲方不得向任何第三方透露。

>第四条产品的交货、运输及验收

1、供货时间与交货地点由具体的订单或单次采购合同规定；

2、若甲方更改订单或单次采购合同，甲方应提前三日内告知，乙方在收到甲方的更改通知后未答复，视为乙方不同意按更改后的订单交货；

3、运输方式（以下方式可供选择）：

甲方自提，运输费用由甲方自行承担

乙方安排产品供应商直接发货至甲方指定地点

乙方安排运输至甲方

若本合同运输方式为非自提，乙方须保证在收到甲方订单或单次采购合同后，严格按照甲方指定的时段，在规定期限内将产品送抵甲方指定地点，该指定地点若为甲方指定仓库，则乙方在送货到目的地后，应取得甲方的签收回执；若乙方应甲方要求直接将货物运送至甲方指定客户，乙方在送货到目的地后，应取得客户的收货确认单。

在运输途中，甲方擅自变更收货地址，乙方同意变更，但由此产生的一切额外费用由甲方自行承担。

货物送达甲方指定地点后，由甲方自行负责卸货，费用由甲方承担。

4、验收：在乙方交付货物时，甲方应对产品的品牌、规格、型号、数量等进行验收，对于不符合合同规定的产品，甲方有权拒收。若甲方对乙方交付的产品有异议，应在收到货物后3个工作日内提出，甲方逾期不提出异议，视为甲方验收合格。

>第五条产品的包装方式

1、乙方向甲方供应的产品的包装应当按照国家规定的通用方式。没有通用的方式，应当采取足以保护产品的包装方式，保证产品安全、卫生的运抵甲方。

2、乙方产品包装之标示应符合国家法律法规的规定，对于产地、原材料、用途、使用方法等必须有清晰的标示。

3、双方可在订单中订明具体产品的包装方式标准，甲方可要求在产品上贴上货号、条码、标签。产品的包装费用由甲方负担。

>第六条知识产权的保护

乙方应当保证其所提供的产品不存在任何知识产权的瑕疵。如因乙方或其供应商侵犯第三方的专利权、商标专用权、著作权、商业秘密或其他权益，给甲方造成经济损失时，乙方应当承担全部责任并承担因此发生的各种费用。

>第七条违约责任

1、甲乙双方均应当全面履行本合同的约定，一方违约给另一方造成损失的，应当承担赔偿责任。

2、乙方未按照已经确认的订单内容发货，应当负责更换或补足；造成交货延迟的，每延迟1个工作日应当支付延迟交货金额万分之六的违约金。

3、由于乙方产品质量问题导致消费者退货、换货等其他售后纠纷或者甲方受到有关政府部门查处，乙方应当积极参与调查处理。

>第八条合同的解除

1、任何一方非因对方违约提出解除本合同，均应当提前30个工作日以书面形式通知对方，合同自双方协商确定的日期解除。

2、任何一方出现如下情形时，另一方有权无需预先告知即以书面通知的方式解除本合同，合同自通知送达之日解除。

（1）受到政府行政主管部门吊销营业执照或停业处分，或其它丧失合法经营身份或资格的情况发生时；

（2）申请破产、进入清算程序，或陷入无力偿付债务或资不抵债的状态，或其它有充分理由可认为财务状况恶化或有该可能性时；

（3）未经他方同意，把本合同的权利或义务全部或部分转让给第三方的。

>第九条合同期限

1、本合同有效期自\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日起至\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止。

2、合同期满前1个月，如双方同意继续合作，应重新签订合同；如未签订新的合同，甲方仍然下达订单且乙方接受的，视为原合同自动顺延。

>第十条不可抗力

不可抗力是指本合同生效后，发生不能预见并且对其发生和后果不能防止或避免的事件，如地震、台风、水灾、火灾、战争等，致使直接影响本合同的履行或不能按约定的条件履行，发生不可抗力的一方应立即通知对方，不可抗力造成的损失，双方互不承担责任，但要采取措施防止损失扩大，并在合理的时间内协商继续或解除合同。

>第十一条争议解决方式

本合同项下发生的争议，双方应当协商解决；协商不成的，应向乙方所在地的人民法院提起诉讼。

>第十二条其他

1、本合同涉及的通知，应当以书面形式确认，并在通知方通过邮局以挂号信、特快专递等形式寄达本合同约定地址或被通知方工作人员签收后，视为送达。

2、本合同订单为合同的有效组成部分，按照双方约定的解释顺序进行解释。

3、本合同的变更和补充，双方应当另行签订补充协议。

4、本合同经双方法定代表人或委托代理人签署并加盖单位公章或合同专用章后生效。

5、本合同一式贰份，双方各执壹份，每份具有同等法律效力。

甲方：

委托代理人或法定代表人：

日期：

乙方：

委托代理人或法定代表人：

日期：

**企业产品合同范本3**

甲方：

乙方：

为共同开发、经营羽绒服、棉服等外贸产品，经甲乙双方友好协商，达成以下合作条款：

>第一条 合作内容

1、甲方委托乙方进行20xx年度（ 年 月 日至 年 月 日）羽绒服、棉服外贸男装产品设计，甲方负责将乙方设计的产品进行生产、销售。

2、以甲方的名义对外销售双方合作的羽绒服，棉服等男装外贸产品。

>第二条 权利和义务

1、乙方负责羽绒服、棉服等男装外贸产品（一年四季）的设计研发。乙方应该在20xx年 月 日前完成春季产品的设计；在20xx年 月 日前完成夏季产品设计；在20xx年月 日前完成秋季产品设计；在 年月 日前完成冬季产品设计。以上产品设计经过甲方认可后，甲方将该产品投入生产和销售。 乙方应努力确保研发产品具有时尚性，可销售性。如果乙方设计的产品不具有时尚性、可销售性，或者如果将乙方设计的产品投入生产、销售将给双方带来巨大经济损失的，甲方有权拒绝将该设计投入生产销售。

2、甲方委托乙方设计的羽绒服，棉服等男装外贸产品的知识产权归甲乙双方共同所有。该知识产权仅供甲乙双方使用，甲乙双方在没有征得对方同意情况下不得单方将该知识产权转让或者委托、授权第三方使用。

3、羽绒服、棉服等男装外贸产品的销售和生产由甲方负责。甲方应该在认可乙方设计后的天内将该产品加工投入市场进行销售。

4、甲乙双方在该项目合作期间财务管理以甲方为主，乙方有权查询核对财务，有权复印取得财务资料。

>第三条 利润分配

甲乙双方在合作期间对羽绒服，棉服等男装外贸产品的利润分配采取按年度分红方式。按以下顺序分配：

第一项：首先归还甲方为该项目研发、生产、销售所支付的.全部款项。

第二项：支付第一项之后的利润，其中的70%用于下年度扩大生产及销售，其中30%用于甲乙双方分配，甲方有该30%利润中的75%的利润分配权；乙方该30%利润中的25%的利润分配权。

>第四条 关于合作开发产品的借款约定

在合作经营过程中，如合作产品需要资金周转时，甲方将保证无息出借资金给合作项目，以保证项目的正常运转。双方实现销售收入时，优先安排归还甲方所出借的资金。因资金不足，使接单不能足额完成，甲方要补偿乙方因此造成的利益损失。

>第五条 乙方的薪金及其他待遇

1、甲方每年向乙方支付薪金（设计费用）人民币15万元。甲方在每年度结束15日内向乙方一次性支付；如果双方按照第二款进行了利润分配，则不再向乙方支付薪金（设计费用）。

2、如果羽绒服、棉服等男装外贸产品当年净利润达到人民币1000万时，甲方无需根据该条第一款约定向乙方支付年薪（设计费用）人民币15万。

3、甲方每月向乙方支付汽车油费人民币1000元。

>第六条 违约责任

如果本合同任何一方未按合同的规定适当地，全面地履行其义务，应该承担违约责任。

>第七条 合同的变更和解除

发生下列情况之一时，可变更或解除本合同。

1、乙方设计的任一季节产品不具有时尚性、可销售性，或者乙方设计的产品投入市场后未能达到双方预期的销售数额，甲方有权拒绝将该设计投入生产销售并可解除合同。

2、如果将乙方设计的产品进行生产、销售可能给甲方造成重大经济损失的，甲方可以拒绝将该产品投入生产销售并可解除合同。

3、由于不可抗力或由于一方当事人虽无过失但无法防止的因，致使本合同无法履行。

4、一方当事人丧失实际履约能力。

5、由于一方违约，严重影响了他方的经济利益，致使合同履行成为不必要。

6、因情况变化，当事人各方经过协商同意。

7、合同中约定的其他变更或解除合同的情况出现。

>第八条 争议的解决

各方在执行本协议过程中发生的任何争议，首先应在各方之间协商解决；协商解决不成，任何一方可向甲方所在地人民法院起诉。

>第九条 其他补充性条款

1、甲乙双方合作经营状况，财务资料或重大事项实行公开制度，按月或股东的要求公开，各方有权查阅各种经营资料。

2、合作产品除由甲方生产、销售外，各方股东及亲戚不得从事该产品生产、销售，亦不得授权他人从事该产品生产和销售。

3、乙方除与甲方合作及自有的公司北京吉昌泰商贸有限公司外，不得在其他公司从事研发等相关的兼职业务。

4、羽绒服、棉服等男装外贸产品服装设计的知识产权归甲乙双方共同所有，未经各方同意，任何一方不得将共同拥有知识产权的设计，款式转为其他公司财产或擅自使用。

5、本协议未尽事宜，由各方协商一致予以补充，补充协议作为本协议组成部分，补充协议于本协议不一致的，按照补充协议执行。

>第十条 合同生效的条件和日期

本合同由各方合发签字之日起生效。本合同由各方于 年 月 日在北京订立。本合同正本份，各方各执一份。

甲方：

乙方：

年 月 日

**企业产品合同范本4**

甲方：

乙方：

为维护当事人合法权益，根据《\_合同法》及有关法规，甲乙双方经友好协商，签订此合同并共同遵守。

一、甲方授权乙方使用甲方预混料和注册商标生产浓缩饲料和配合饲料产品，销售区域不限，使用XX商标，商标所有人为 甲方 。产品标准由甲方协助乙方制定并由乙方负责备案，使用乙方浓缩饲料、配合饲料生产登记证、厂名、厂址。

二、乙方应保证月销量不低于 吨，年销量不低于 吨。自合作合同签订时起，给予乙方 个月市场启动期，六个月后仍未达到目标销量者，甲方有权单方面终止合同。

三、甲方按公司统一定价优惠 %向乙方提供 系列预混料，乙方每次订货量应不少于 吨，订货应提前 天，且应在订货时按约定价格将货款汇入甲方帐户；在甲方收到货款后 个工作日内自行提货；若需甲方送货，甲方将按实际价格收取运费。订货后已生产的产品，必须由乙方负责在 日内提货，否则扣发乙方每吨 元的返工费，因返工所消耗的原料、包装物等另外计价由乙方承担。

四、甲方保证提供的预混料产品质量符合企业标准和国家有关法规；对由预混料引发的质量事故负责。乙方对甲方的预混料产品质量提出异议，应出具国家认可的饲料质检机构的检验报告，经双方协商或司法程序解决。

五、甲方负责乙方产品配方的调整，由乙方自行采购除预混料以外的其他原料并组织生产；甲方负责乙方产品包装物、宣传品、标签的设计，由乙方自行制作。

六、乙方应向甲方交纳保证金 元，于签订合同时缴纳，如果乙方在生产经营中出现质量事故、对甲方品牌信誉造成不良影响，甲方有权扣除保证金；如果无上述情况发生，于合作期满、乙方使用完或销毁所有与甲方品牌有关的包装物、标签后退还。此合同解除后，乙方不得继续以甲方合作伙伴的名义开展业务。

七、退货：乙方由于非质量原因要求退货须在产品保质期内提出，并承担退货运费和产品处理费。由于甲方原料采购、生产加工、装卸作业等工作失误造成的产品质量事故，退货运费和产品处理费由甲方承担。

八、甲方任何人员与乙方达成的口头协议，均无法律效力，此合同加盖甲方合同章或公章后方可生效。如遇上述条款未尽事宜，双方可协议或补充。补充协议与此合同具有同等法律效力。双方因履行此合同发生争议，由北京市昌平区人民法院管辖。

九、此合同有效期自 年 月 日始至 年 月 日止。

十、 此合同一式四份，乙方及甲方产品研发中心、客户服务中心、财务管理中心各执一份。

甲方：

乙方：

日期：

**企业产品合同范本5**

供方：(以下简称甲方)

需方：(以下简称乙方)

双方本着平等自愿、公平互利的原则，根据《\_合同法》及相关的法律、法规订立本销售合同：

第一条：标的数量、规格、价款及交(提)货时间

交(提)货时间20xx年 11月30 日前

第二条：标的物所有权自交付时起转移。

第三条：交货地点： 需方厂内

第四条：运输方式及到达站(港)和费用承担：需方承担运费，供方找车并承担货到需方厂内前的一切费用。

第五条：结算方式：货到放款，以现金方式结算。价格随钢厂价格遇涨则涨遇落则落，以钢厂月底结算价格每吨加价50元整，货到后付款，需方如逾期付款，按逾期付款总额的日千分之三偿付违约金。(钢厂给供方的优惠政策全部由供方享受)

第六条：质量技术条件执行生产厂家现行标准;产品提出异议的期限：自买方接到货物一 个月内;如需方不能正常使用需方有权利要求退货或换货，提出书面及实物证明，供方向厂家反映后由钢厂协助处理赔偿损失。

第七条：计重方式、交货公差执行生产厂家现行规定且不得超过千分之三的磅差。

第八条：合同解除条件：供方全部货物到需方厂内后，货款两清时，该合同终止。

第九条：违约责任：有违约方承担全部责任。

第十条：合同争议的解决方案：本合同在履行中发生争议，由双方当事人协商解决，协商或调解不成的，应向起诉方人民法院起诉。

第十一条：本合同一式两份，双方各执一份，自签订之日起生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**企业产品合同范本6**

供方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称甲方）

需方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称乙方）

一、产品规格及数量

二、制造标准：国家标准。

三、质量检验：为确保产品之质量，本公司于产品出厂前均按国家标准或企业标准严格检验。

四、包装方式：普通包装。

五、运输方式：汽运。

六、交货日期：合同签订15天内。

七、付款方式：合同签订即预付壹万元整，余款货到现场验收后一次性付清。汇款资料：户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_银行帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

八、验货方式：需方收到产品后，应于当天内完成外形之验收，逾期则视为需方已验收合格，内部验收则按供方企业标准验收，需方应于10日内完成。

九、纠纷解决：双方协商解决。协商不成，按合同法解决。

十、违约责任：若需方未按时付款与供方，或供方未能按期交货与需方，逾期一日，违约方每日罚滞纳金万分之二点五。

十一、质量保证：符合国家标准及企业标准的合格品、实行三包，质保期为安装调试合格日起12个月或货到18个月（以先到时间为准）。但若遇台风、地震或其它不可抗力事件，本公司则不负保固责任。

十二、需方在货款尚未付清前，产品之所有权归属于供方。

十三、担保方式：无

十四、本购合同壹式贰份，供方、需方各执壹份为凭。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**企业产品合同范本7**

本协议产品质保期自通过验收之日起24个月。如由于乙方责任需要更换或修理部分的质保期从再次验收合格之日起计算，期限为24个月。

乙方为甲方提供优质服务，对甲方在乙方所购消防器材及维修的灭火器实行全程跟踪服务，每年至少上门协助检查壹次。甲方如有需求可随时电话预约，乙方在一个工作日内到达。

甲方在乙方所购消防器材均免费送货上门;换药、维修的灭火器乙方上门提取，换药、维修后及时送还到甲方。

甲方须严格按照灭火器使用说明书正确使用、保管、储存灭火器;经常检查压力表，一经开启，即使喷出不多或压力表低于绿线区必须及时重新充装维修;必要时可通知乙方上门指导。

甲方享受乙方签约单位干粉灭火器维修的配件费用全免待遇。

**企业产品合同范本8**

甲方：

乙方：

双方本着商业合作精神、互惠合作、诚实互信的原则，共同维护消费者利益，并达成以下协议：

一、活动目的

1）一方面旨在提升甲方服务形象，为甲方客户提供更多的附加值服务，提高客户的满意度，为甲方客服回访老客户，开办新业务，提升亲和力，竞争力；

2）另一方面增加乙方知名度、美誉度、实现“优势客源链共享、优势互补”，树立企业形象，扩大社会影响以及拓展市场容量。

二、活动形式：活动期间凡甲方的VIP客户；或办理大户新开消费手续的甲方客户，以每次消费达到为计算单位，凭有效单据赠送乙方贵宾摄影礼金券一份（价值：3000元），礼金券有两种选择：乙方自愿全程赠送价值888元全家福艺术套照张，为甲方客户提供更多的附加值服务。

1、免费体验服务：免费化妆、造型两次，提供服装两套。

2、免费产品赠送：3款7寸照片，一张同底放大36寸照片冷裱油画框成品；

3、选择写真拍摄则选一张同底放大12寸韩式版画。

乙方慎重承诺：

1、绝不设套，硬推软磨的要求客户消费。如出现此问题，乙方愿意接受任何形式的处罚。

2、并将与拍摄客户签订贵宾卡使用协议，一式两份，保障客户维权。

3、如顾客在服务前选择消费拍摄，消费任何婚纱套系将享有专属甲方客户的减1000元现金，赠送两千元贵宾礼品待遇。

4、本次活动预约有效，持券客户应在预约期来乙方店内签一份拍照时间预约单，并交200元预约金。确保此次活动如期有序进行，拍摄取件后乙方无条件退回。在活动期间内，因故客户不能拍摄，凭单据全额退还预约金。

三、乙方在活动期间，不得同和甲方有相同经营方式的公司进行活动。

四、甲方双方均应自觉履行本协议所列各项义务，任何一方不得擅自解除协议，非因不可抗力原因擅自解除协议造成负面影响的应承担法律责任。

五、本协议一式二份，甲乙双方各持一份。未尽事宜，由甲乙双方协商解决。双方签字盖章生效。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**企业产品合同范本9**

委托方(简称甲方)：XXXX有限公司合同编号 受托方(简称乙方)：

根据《\_经济合同法》及有关规定，甲乙双方本着诚实信用，平等互利的原则，经协商一致，订立本合同。 一、 设计内容

甲方委托乙方设计如下内容。

二、付款方式

1、付款方式：一次性收取现金或现金转帐

2、开户银行：

三、交付方式及地点、时间

交货时间：一次性收到打样费全款后七个工作日内

四、违约责任

本合同接受\_法律的制约，在合同有效期内，任一方违反约定则视为违约，应承担以下违约责任：

1、停止违约行为；

2、经对方要求继续履行合同；

3、赔偿对方因此而受到的全部直接及间接损失；

五、特约条款

1、每款XX生产数量达两万套则返还单款打样费。

2、乙方可将设计内容用于参展与评奖，所获奖项归乙方所有；

六、合同纠纷解决方式

1、本合同在履行中发生纠纷，双方应协商解决，协商不成，任何一方提起诉讼或经济合同仲裁；

2、本合同未尽事宜，双方应协商解决。

七、合同生效

本合同壹式贰份，自签字盖章之日起生效，甲乙双方各执壹份，具有同等法律效力。 注：此合同传真件具有同等法律效力。

甲方（盖章）：

签约人：

电话：

日期： 年 月 日

乙方（盖章）：

签约人：

电话：

日期： 年 月 日

**企业产品合同范本10**

1、设备自安装、调试合格之日起保质期\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年。

2、乙方提供年免费维修，如在设备使用过程中发生质量问题，乙方在接到甲方通知后48小时到达甲方现场，在设备使用过程中发生的有关技术性问题，卖方在接到买方通知后24小时内给予答复。

3、因设备质量问题发生争议，由乙方所在地的技术单位进行质量鉴定。

4、产品的风险自发货之日起转移至买方，但产品的所有权自买方付清所有款项之日起转移至买方，在买方付钱所有款项之前，本合同所述的产品的所有权归卖方。

**企业产品合同范本11**

1、本合同一经双方签字盖章即为有效合同，双方不得擅自变更或修改。

2、本合同未尽事宜，经双方协商一致，可另行订立补充协议。补充协议作为本合同的有效部分，双方应共同遵守执行。

3、双方应积极采取措施，确保本合同顺利履行。如有违约，除赔偿实际损失外，由违约方支付给对方合同额30\_\_\_\_\_\_%的违约金。

4、本合同双方签字盖章之日起生效，双方履行完本合同全部义务后终止。

5、本合同一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_份。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

补充协议：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**企业产品合同范本12**

供方：\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

需方：\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

根据《\_合同法》等有关法律的规定，经双方协商，签订本合同，共同信守，严格履行。

一、产品名称、商标、型号、厂家、数量、金额、供货时间及数量(上述内容可以按国家工商行政管理局制定的示范文本的表格填写，也可以直接用文字表述)

二、交(提)货的方式

三、运输方式及到达地(港)费用的负担\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

四、合理损耗及其计算方法

五、验收标准、方法及提出异议的期限

1、供方将需方所购水产产品送到指定地点后，需方需在水产产品到达指定地点\_小时内验货如有异议需及时提出，否则视需方已验收产品，验收产品全部合格。

2、供方将需方所购水产产品送到指定地点后，需方在合同签订的时间内验货后发现异议需及时通知供方。不在规定的时间内通知视需方已验收产品，验收产品全部合格。

六、结算方式及期限

1、双方签订合同后，需方需将所购水产产品的全部货款打入供方提供的支付宝内并及时通知供方，供方确认后及时向需方发货。

2、供方将需方所购水产产品送达指定地点后，需方验收无异议后，需方需填写回执并加盖需方公章。

七、违约责任

(双方可以约定违约责任，在法律规定的范围内即可)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

八、解决合同纠纷的方式

本合同在执行中如发生争议或纠纷，甲、乙双方应协商解决，解决不了时，双方可向仲裁机构申请仲裁或向人民法院提起诉讼。(两者选一)

九、其他约定的事项

本合同一经签字，即具有法律约束力，双方必须全面履行合同规定的义务，不得单方任意变更或解除，若遇不可抗力，不能履行合同时，应及时通知对方，以书面形式变更或解除合同。

本合同正本二份，购销双方各执一份，两份具有同等效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**企业产品合同范本13**

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

>一、概述：

(甲方)与(乙方)共同商定：鉴于乙方在新产品研发能力，和甲方在项目研发的需求，双方经过充分协商，本着平等自愿、互利有偿和诚实信用的原则签订本协议书，共同遵照履行。

>二、主要任务、目标：

1、主要任务：甲乙共同研发和设计家纺产品，以甲乙双方批准签字的“新产品研发项目书”为准。

>三、项目所需物资、经费概算：

1、 甲方提供研发和设计的基本费用以及样品生产的材料和场地。基本费用包括材料费、外加工费、人工费、差旅费、调研费、资料费等，其费用核定，以“新产品研发项目书”为准。新产品样品一式三份其中一份提供给乙方技术存档。

2、“新产品研发项目书”批准以后一个星期内，甲方提供乙方的“新产品研发项目书”核定的基本费用。

>四、实施方案、计划进度及完成时间：

1、 甲方聘请乙方为公司顾问，支付乙方顾问费元（RMB）/每月，按协议生

效时算起，一季度付一次（个税自理）。

2、 乙方带领研发团队每季度去甲方指导工作一次，在协议生效后30天内提供新

产品研发项目书。乙方每季度提供 次“新产品研发项目书”和提供 幅花样设计图案。

3、 乙方按“新产品研发项目书”开展工作，并指派项目负责人与甲方指派的专职负责人员协作展开工作，每季度提交项目完成方案。

>五、技术合作费用及支付方式：

1、 甲方新产品批量生产和销售产值达到RMB）以后，乙方按新产品产值 %提成（以甲方的销售发票为准）。乙方以书面方式提出提成时，甲方以奖金方式支付给乙方（个税自理）。协议结束后，以上分成方式有效，如甲方未支付提成，乙方有权终止甲方新产品生产和销售。

2、 乙方收到甲方支付的提成（RMB），甲方自动获得新产品的专利和版权。

>六、项目完成验收条件、标准和方式：

以“新产品研发项目书”为准。

>七、双方承担的任务与责任：

1、 甲方自愿加入xxxxxx协会，并成为团体会员，每年缴纳团体会费

（RMB），协议生效后7天内打入协会账户。该条款不受协议时间约束。

2、 乙方研发的产品和设计的图样的专利及版权归乙方所有，甲方在使用时不能转让第三方使用。乙方研发和设计的新产品专利和版权的申请费用由甲方支付。甲方在新产品专利和版权确定后才能进行批量生产。如违约提前批量生产，乙方有权终止协议并收回甲方的使用权。

3、 协议期间，甲乙双方人员按“新产品研发项目书”履行工作职责或完成工作任务。协议任何一方对协议内容以及在合作过程中获知的对方的保密信息（包括技术秘密和商业秘密）负有保密责任与义务。未经对方书面许可，不得泄露给第三方，否则视为违约并负责赔偿损失。

4、 协议终止后，协议双方仍需遵守本保密条款规定的保密义务，直至对方书面同意其解除此项义务，或该保密信息已公开，不会因违反本保密条款而给对方造成损害时止。

>八、附则：

1、本合同一式2份，甲、乙双方各执一份。

2、本合同有效期为1年，自合同生效之日起，至本协议结束。

3、本协议未尽事宜，经甲、乙方决定需要补充或修改后，书写《协议修改意见书》一式2份(经甲、乙盖章签字，双方各存一份)，全为本协议的补充件。

本协议签约生效后，即具有法律效力，签约双方要严格遵守《\_经济合同法》，切实执行协议条款。

甲方:

签章：（法人代表签字）

签约日期：

乙方:

签章：

签约日期：

签约地点：

**企业产品合同范本14**

需方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

供方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

双方经协商一致，订立本合同，共同信守下列条款：

1.品名、数量、交货时间、地点

交货时间

交货地点

2.品质规格：按照有关主管部门确定的标准及双方协商，乙方应将好果卖给甲方。

3.价格：由甲、乙双方协商一致确定。

4.交货办法：在合同规定日期内，柑桔成熟后具体商定交货日期和日交量，做到有计划采收。

5.验收办法：按国家规定的散果或成件果验收办法，在收购点过秤前抽样验收。

6.价款结付：甲方按实收数量、等级在\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内全部付清。延期按银行付息。

7.费用负担：交货前由乙方自理。如超过合同规定交货地点收货，其超里程运费，由甲方负担。

8.其它：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

9.双方的责任：乙方应努力提高产量、质量，按采收计划按时、保质、保量完成合同任务后，才能自行处理多余产品。如遇人力不可抗拒的灾害影响合同的执行时，应在十月二十日前提出协商修改合同。甲方，不得少收或不收，做好生产采收技术指导。

10.违约处理：任何一方违反合同，按合同总值处以\_\_\_\_\_\_\_\_\_%违约金赔偿另一方损失，并按《民法典》及有关法规处理，如发生争议，任何一方都可向人民法院起诉。

11.本合同自双方签字之日起生效，履行完毕作废。作合同一式正本\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_\_\_\_\_份。

甲方单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经办人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

乙方单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经办人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**企业产品合同范本15**

甲方（需求方，委托方）：xxx

注册营业地点：xxx

乙方（供给方，受托方）：xxx

注册营业地点：xxx\_

签订日期：xxxx年xx月xx日

经协商，双方就乙方生产、供甲方销售并且根据甲方要求设计、标明为x\_品牌的家用电器（简称定牌产品）定牌合作之事宜达成如下协议，双方同意签定本合同，并共同遵守以下条款：

第一条 合作的产品、数量及定单

1．1 定牌产品品名、规格、型号、目标总量、品名规格型号、时段、单位、总量。

2．2 甲方每月向乙方书面发出x个月以上预期量的滚动订单。乙方根据订单预备x天材料和零件。

2．3 甲方应在每月x日前向乙方下达下个月的订单，包括品种、数量、交货时间、顺序等。乙方除非向甲方提出书面修改意见，否则视为同意该月订单。订定下达后不能变更，除非乙方同意变更。

2．4 乙方应在甲方下达订单x天内，向甲方提供下月的日排产计划。

第二条 产品包装与标识

2．1 定牌产品使用甲方xx\_注册商标，以及法律许可甲方使用的其他标记、文字、符号。乙方未经同意不能使用xx\_注册商标，也不能将甲方注册商标及法律许可甲方使用的其他标记、文字、符号提供给第三方，包括与此相关的容易混淆的任何标记、商标、铭牌或公司名称。

2．2 甲方应获得合法的xx\_注册商标使用权，并向乙方提供该注册商标的审批证明文件。

2．3 乙方须根据甲方要求，在产品内外包装标明xx品牌。

2．4 产品背脊标识的产地为x，厂址为xx\_。

2．5 如果甲方发现有与乙方合作的第三方有对甲方商标、标记的侵权行为，应立即通知乙方停止为其生产。当侵权实施已经发生，乙方未获准甲方同意不要擅自处理侵权产品。

2．6 定牌产品仅允许甲方或甲方授权的企业销售，乙方未经甲方书面授权不得销售。

第三条 质量保证

3．1 产品标准：

3．1．1 乙方生产过程须符合甲方的质量控制规范（见附件1）要求。

3．1．2 乙方生产的定牌产品须符合国家标准规定，并符合验收标准。

3．2 产品质量：

3．2．1 所有定牌产品都须获得认证。

3．2．2 安全认证由xx方完成，认证费由xx方承担。

3．2．3 乙方须按甲方的要求在产品的机身、外包装上进行出厂编号。

3．2．4 乙方应进行严格的产品出厂前的检验测试，以确保产品品质与合同条款和质量标准规定的内容相符。

3．2．5 甲方可以通过其技术代表共同参与对出厂产品的质量控制。同时有权利不定期检查预定牌产品相关的检测设备、生产过程及材料零部件质量控制。

3．2．5 乙方生产定牌产品在设计、规格、替代原材料及部件等方面如有变更，事前需征得甲方的书面同意。如果甲方提出任何变更要求，需乙方书面同意。

3．2．6 如果定牌产品在交货后x月内某一个型号出现批量性故障和缺陷由乙方负责，缺陷率的判定和计算方法，在本合同的附件1质量异议认定中详细规定。

3．2．7 甲方有义务将市场产品信息反馈给乙方，为产品质量的不断提高提供材料。

第四条 产品供价及结算方式

4．1．1 供价（计算单位：）

型号、规格、付款方式、单位、支付价格（人民币元，含税）、备注

4．1．2 在双方确认排产计划后，乙方凭双方确认后的排产计划组织生产和发货。每月x日甲方按当月 量 以 形式向乙方支付当月货款。

4．1．4 以上价格在合同期内原则上不变。如市场行情发生较大变动时，一方提出供价变动要求时须同另一方协商并签订补充协议确定之，否则须执行本协议。

第五条 产品交货及运输

5．1 合同交货履行地点：

5．2 产品运输由x方负责，x方承担运费用。

5．3 运输责任：x方的责任在x后结束。此后，货物出现风险责任由x方负责。

5．5 甲方技术代表在货物检收若有异议，有权依据双方共同制定之交接货物验收标准督促乙方改进，下列情况下可以拒收：

a． xxxxxxx

b． xxxxxxx

c． xxxxxxx

5．6 如乙方责任，按本协议第三条有关协议执行，并由乙方承担延期交货给甲方造成的损失。如甲方责任，按本协由甲方承担延期交货给乙方造成的损失。

5．7 当因乙方x\_原因不能按订单要求发货，延迟发货超过一天，乙方承担给甲方造成延迟损失之责任，标准为：xxxx

5．8 当因甲方x\_原因不能按订单要求发货，延迟发货超过一天，甲方承担给乙方造成xx\_之责任，标准为：xxxx

第六条 市场规范与协调

6．1 双方应注意保持定牌产品的差异化，以避免雷同产品在市场价格上的差异给对方造成损失。乙方在运作自己的产品市场时在规格、型号、花色等方面避免与提供给甲方的定牌产品相似。

6．2 建立价格通报与协调机制。当市场行情发生变化，一方需要调整价格时，应通知对方。双方应通过共同协商共同调整价格，以避免造成负面影响。

6．3 若一方违反本条市场规范条款，对方督促其改进而没有立即改进时，为约方应该承担对方损失的 。

第七条 工作联系

7．1 双方合作期间，甲方可以在乙方设立驻厂代表。

7．2 驻厂代表的责任是进行质量监督、物流管理与 事务。

7．3 驻厂代表应遵从乙方规章制度，并且不得进入与本合作业务无关的场所。

7．4 乙方为驻厂代表提供办公室（桌）x间（个），电话x部，房租水电费用由x方承担。

电话费用由 方承担。

7．5 甲方的联系方式为：xxx

7．6 乙方的联系方式为：xxx

第八条 技术培训

8．1 为了保证定牌产品的维修服务，如果甲方认为必要，乙方应为甲方维修人员进行技术培训，并将定牌产品的技术传授给甲方技术、维修人员，包括向甲方提供教材、图纸、器材。

8．2 培训地点设在 ，场地费用由 方承担，培训人员的差旅费由 方承担。

第九条 维修和零部件

9．1 乙方将甲方视为使用客户，并按国家新三包规定向甲方提供免费零部件，范围包括：

9．2 乙方同意向甲方提供如下规格数量的零部件周转量，乙方再在x月内以旧换新。超过本周转量，则双方先以现款结算。

9．3 超过x年，甲方须通过有尝方式向乙方购买零部件，其价格标准为：

9．4 甲方保证，乙方为甲方提供的零部件仅用于定牌产品的维修，不用于其他目的。

9．5 定牌产品停产后，乙方应为甲方保留时间的零部件供应，保留时间为：

a．包装材料、印刷品x年

b．主关零部件x年

c．非主关零部件x年

9．6 合作期满，乙方应在x年内保证上述8．1、8．2、8．3条义务的执行。

第十条 附则

10．1 本合同的条款、附件共同组成一个完整的协议，在此之前的口头约定、书面资料不构成协议的内容因而无效。

10．2 本合同签署前，双方都应向对方提供有效的法律文件，包括《企业法人营业执照》、xxx 。

10．3 本合同一式x份， 甲方x份，乙方x份。

10．3 本合作发生争议，通过如下方式解决。

甲方：xxx

乙方： xxx

**企业产品合同范本16**

销售方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称甲方）

代理方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称乙方）

甲、乙双方经友好协商，本着平等自愿、诚实信用、互惠互利的原则，就乙方对甲方产品在指定地区进行代理并作市场推广的一系列合作事宜达成如下协议：

第一条？授权期限

甲方授权乙方公司作为\_\_\_\_\_年度甲方产品在\_\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_\_市的\_\_\_\_级代理/经销商，授权期限为\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。

第二条？甲方权利和义务

1、对乙方的市场推广进行支持，并对乙方的市场推广活动的具体实施保留监督权；

2、负责处理用户关于对产品功能性问题的投诉；提供热线电话\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3、合作期间，配合乙方进行市场宣传；

5、甲方应保证所\_\_\_\_\_品的质量标准符合检验合格的各项标准要求。若有不良品，属甲方责任的，甲方保证包修、包换；

6、甲方根据市场行情调整代理价格后应及时通知乙方；

7、甲方根据市场情况定期或不定期举办代理商探讨会、培训等活动。

第三条？乙方的权利和义务

1、乙方向客户进行甲方产品的销售，在维护甲方品牌的条件下，自行负责开拓市场与发展客户；

2、在代理甲方产品的同时不得代理其他厂家的同类产品；

3、在代理业务中保证向客户提供良好的服务，不得以欺诈、胁迫等不正当手段损害客户及甲方的利益及甲方的声誉；

4、不得以任何形式破坏甲方的价格政策，不得有任何破坏甲方商誉及品牌的行为，并负责对本代理协议的内容进行保密；乙方违反此义务时，甲方有权单方面取消乙方的代理资格；同时，乙方违反此义务给甲方造成的损失，由乙方全部承担；

5、乙方应承担售后服务之义务，对市场因产品原故或顾客使用不当所造成的反应，作出相应的解释，退换或维修的服务行为，以维护XX品牌和共同服务大众的宗旨；

6、维护甲方企业形象，利用自身企业优势进行甲方产品及服务的市场推广；

7、协议终止后，乙方无权继续使用甲方的任何资料包括\_\_\_\_\_、商号及LOGO等，否则乙方应承担造成的一切后果；

8、乙方应对甲方明确提示为保密资料的信息给予保密。

9、乙方将应邀参加甲方组织的定期或者不定期的代理商探讨会、培训等。

第四条？支付/结算条款

1、乙方需甲方供货时以传真正式订单为依据，提早十天计划订单，让甲方确认发货时间。

2、乙方在收到甲方确认发货时间时，应付全款，以汇款凭证为准。甲方确保发货时间，不得超过十个工作日。

3、甲方按要求为乙方开具发票（发票总金额不超过乙方所汇的实际金额）并以挂号件形式寄至乙方登记的地址；如乙方在发票方面有任何特殊要求（如为客户分别开票等），须在汇款传真件上详细说明。

第五条？违约责任

1、乙方与甲方是相互\_\_\_\_\_的缔约人，在合作期间，必须严格的遵守本协议的条款，除了本协议中已表达的之外绿色作文网，每一方都有\_\_\_\_\_的权利和义务，任何一方均不得将其债务强加于另一方或影响已赋予另一方的权利，若因任何一方的行为引起第三方诉讼、索赔，均由该方\_\_\_\_\_承担责任。

2、由于一方原因违反本协议其他条款而给另一方造成损失的，违约方应承担由此给另一方造成的一切损失。

第六条？免责条款

由于不可抗力或意外事件而影响甲方正常的供货时，不视作甲方违约，乙方对此表示认同。“不可抗力”是指不能预见、不能克服且无法避免的客观事件，如战争、自然灾害、政府禁令等。

第七条？合同解除

本合同在下述情形下解除，提出解除合同的一方应提前七日以书面形式通知另一方：

1、双方协商一致解除本合同；

2、本合同期限届满，双方未续签的；

3、一方当事人主体资格消失，如被撤消或进入破产、清算程序，另一方有权解除合同，但进行重组、名称变更、分立或与第三方合并等不在此列；

4、一方未履行或违反依据本合同所应承担的义务，经另一方给予一定期限仍不履行义务或不予采取补救措施，致使另一方依据本合同的预期利益无法实现或合同继续履行没有必要，另一方有权解除合同；

5、由于不可抗力或意外事件使合同无法继续履行或继续履行没有必要，双方均可要求解除合同。合同解除后，双方依据本合同的权利义务终止，但一方在合同解除前应履行的义务仍需履行。除因不可抗力或意外事件致使合同解除的情形外，引起合同解除事由的一方应赔偿因合同解除给另一方造成的损失。

第八条？争议解决

1、协商。

在发生因履行本合同而引起的或与本合同有关的争议时，双方应首先通过友好协商解决争议。如果争议在一方送交书面要求开始协？商的通知后60天内未能解决，任何一方可按照下列规定将争议提交\_\_\_\_\_：

（1）\_\_\_\_\_应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_委员会按照该委员会的\_\_\_\_\_规则进行；

（2）\_\_\_\_\_裁决是终局的，对合同双方具有约束力，双方同意受该裁决约束，除非\_\_\_\_\_员另行裁定，否则\_\_\_\_\_的费用应由败诉方承担。

2、持续的权利和义务。

当产生任何争议及任何争议正在\_\_\_\_\_庭\_\_\_\_\_时，除争议事项外，双方应继续行使其剩余的相关权利，履行其本合同下的其他义务。

第九条？其他约定

1、合同有效期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日到\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日；

2、以上协议一式四份，甲乙双方各持两份，自甲、乙双方签字、盖章后生效，协议附件是本协议的有效组成部分，与本协议一起组成一份完整的协议，共同具有同等法律效力；

3、未尽事宜双方另行协商解决，商定的内容以协议、纪要、附件、洽商等形式，经签字盖章后具有同等效力；

4、合同到期后，经双方协商后可以续签。

甲方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**企业产品合同范本17**

采购方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称甲方）

供应方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称乙方）

甲乙双方自愿本着诚信互惠原则，发展长期合作的关系并由甲方网上超市负责销售乙方供应的商品（含包装、说明、服务等）特立本合约书约定条款如下：

第一条、商品质量

1、乙方所提供的商品应符合国家规定标准及法律、法令规定的标准，并提供国家有关职能部门核准的检测报告或合格证书；

2、乙方对所提供商品的安全质量负责，并承担因质量问题的引起的一切法律责任，以及赔偿甲方所有损失（含商誉损失）。

3、乙方保证所提供之商品具有合法的授权生产或销售。如商品属侵犯商品专利权、商标专利权、商标专用权等知识产权或属于假冒伪劣商品，而引起的一切法律责任及经济损失，完全由乙方承担责任损失，并负担订单金额之倍赔偿甲方的商誉损失。

4、乙方提供商品若有保质期，则须依以下允许收货的期限送货，否则甲方有权拒收商品。

保质期限允许收货期限

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

备注：（1）进口商品，保质期限视商品实体或类型而定；

（2）若无在保质期内的商品，则按商品生产日起最短的日期给予验收。

第二条、商品价格

乙方以报价单以税后的价格提供给甲方，（保证提供的商品是全市正常的最低价），如发现\_\_\_\_有一家商家以低于乙方给甲方供应价销售的，甲方有权扣除差额部分或拒付货款。如商品进货价格有任何变动，乙方应于一个月前以书面形式通知，（或临时的促销活动也应提前书面形式通知）甲乙双方协商新的价格。双方就新价格生效日期之前，甲方将依照原有进货价格付款（调低进价时不在此限）。乙方提供的商品价格，包括负责将商品送达到甲方所指定地点的运费等一切费用。

价格经双方议定后，乙方在\_\_\_\_天内不得调高商品价格（价格若调整，应提前以书面形式通知并与甲方协商价格）。

第三条、商业贿赂之禁止协议书

被发现乙方以任何形式的商业贿赂甲方员工（如回扣、招待、娱乐、购房、就业旅游、馈赠、购物折扣，及其它一切甲方员工个人或少数人，以物质上任何形式的受益行为，皆视为商业贿赂），甲方有权单方面终止双方之所有商品合作关系，并冻结所有应支付账款，或由法院诉请乙方赔偿甲方之名誉权及其他一切损失，如情节严重涉及刑事，则提交司法部门对乙方依法处理。

乙方对甲方任何员工个人要求任何形式的不当利益应予拒绝，并主动提供相关证据。

第四条、商品之交付

到货日是以甲方发出订单起算\_\_\_\_小时内送达甲方仓库（或订单上指定的地点）。

乙方如有交货延误，每延迟一天，应按进货金额的\_\_%计算违约金。

乙方如在促销商品或海报期间，发生短缺商品数量，必须赔偿甲方\_\_\_\_元的形象及业绩损失。

乙方出货单必须由甲方收货后加盖公章，否则，无法正常核算而造成的付款延迟由乙方自负。

商品包装必须印有国际条形码标签，否则该商品甲方有权予以拒收。

第五条、商品检验

甲方有权指定验收商品者到乙方商品的生产地或目的地检验商品，若商品有瑕疵或未符合品质的要求，甲方有权提出商品退回乙方修复或更换，亦可取消订单或暂停订单，并开具退货通知单给予乙方，乙方不得有异议，并于通知之日起五天内领回该项退货商品，如乙方未能于约定时间领回，该退货商品得由甲方全权处理，因此而产生的费用与损失由乙方负担，甲方并有权从货款中扣除。

第六条、法律遵守

乙方保证其商品不得违反\_法律规定。以及其他有关法规、规章制度和国家专业部门或主要管理机关所颁布的有关规定。

乙方若未遵守法律及规定，而造成甲方市场和顾客有所损失时，乙方应负全部法律责任，并赔偿甲方及第三方的损失。

第七条、货款支付

1、方式：双方据以结算的具体品种，价格和数量以及时间以双方指定代理人签字、盖章的甲方实际收货单和退货单为准。

2、时间：每月的\_\_\_\_号，甲方提供上个月的详细账目列表；月底之前双方结清上个月的货款。

3、结款同时乙方提供相应金额的发票。若没能提供发票，则顺延至下次结算期。

第八条、说明

如供应商更换职员，应立即书面通知甲方，如未立即告知造成损失、费用由供应商承担。

如乙方的公司、地址、电话、资料等如有更改，乙方立即书面通知对方，否则乙方承担损失责任。

本合同经双方签字并加盖公章后开始生效。

乙方收到甲方定单不可超量或少量交货、更不可发错货，由乙方发货过程出现错误所造成的损失由乙方全部负责。

第九条、退货要求

商品出现包装不整、残缺、到期乙方无条件接受退货，由甲方人为破损除外，并从货款中扣除，货款不足以上扣款，乙方对此应补足欠扣部分，乙方对此表示同意。

商品上网后连续两个月无实际销售则从网站超市撤下，并由甲方书面通知乙方全部商品退货。

第十条、其他条款

乙方必须提供必要的证件，如营业执照、税务记证、卫生许可证、产品检验证等。如未能提供乙方相当证件的，而造成甲方税务方面损失的，乙方必须负责赔偿。

一旦经甲方验收合格后，商品所有销售权即归属甲方，但乙方拥有债权。

本合同一经签订即发生法律效力（厂商报价单﹑促销协议﹑订货单据同样具有法律效力）；未经协商，任何一方不得擅自变更或解除合同。如确有必要变更或解除，应提前\_\_\_\_天以书面形式送达通知对方。解除合同后，其有关商品质量的相关条款，乙方同意负责。

经乙方确认后的订单，无论交货日期是合同终止前或后，乙方应约定交货，否则按商品交货违约赔偿损失。交货品种﹑数量以甲方发出的订单为准。

甲、乙双方签订合同后，甲方将认定乙方为产品独家供应商，没有特殊情况不得接受其它供应商提供的同品牌、同规格的商品。

在执行过程中若有争议，应先协商方式解决，如协商不成，双方都同意在甲方所在地的仲裁机构仲裁或人民法院诉讼解决。

本合同一式\_\_\_\_份，甲乙双方各执\_\_\_\_份。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**企业产品合同范本18**

出卖人：（以下简称甲方）

住所地：

法定代表人：

买受人：（以下简称乙方）

住所地：

法定代表人：

甲、乙双方根据《\_合同法》等有关法律规定，在平等、自愿的基础上，经充分协商，就乙方购买甲方产品达成以下买卖合同条款。

一、产品名称、型号、数量

风险提示：标的物信息

买卖合同中应根据标的物的类型，在合同中将其特定化。防止因产品约定不清，而产生纠纷。

数量、价款要明确，包括数额的计量单位，大多数事项应由双方协定，同时需要标出标的物的单价、总价，币种、支付方式及程序等，各项须明确填写，不得含糊。

二、产品质量

1、质量标准：

2、乙方对产品质量的特殊要求：

3、乙方对产品包装的特殊要求：

4、乙方对产品质量有异议的，应当在收到产品后五日内提出确有证据的书面异议并通知到甲方；逾期不提出异议的，视为甲方产品质量符合本合同约定要求。但乙方使用甲方产品的，不受上述期限限制，视为甲方产品符合合同约定要求。

三、产品价款

1、产品的单价与总价：

上述货物的含税价为：\_\_\_\_\_\_总价款为：\_\_\_\_\_\_\_\_

2、甲方产品的包装费用、运输费用、保险费用及交付时的上下列支费用等按下列约定承担：

（1）甲方产品的包装物由\_\_\_\_\_\_提供，包装费用由\_\_\_\_\_\_承担。

（2）甲主产品的运输由\_\_\_\_\_\_办理，运输费用由\_\_\_\_\_\_承担。

（3）甲方产品的保险由\_\_\_\_\_办理，保险费用由\_\_\_\_\_\_\_承担。

（4）甲方产品交付时的上下力支费用由\_\_\_\_\_\_\_承担。

（5）乙方承担的上述费用，乙方应当在甲方交货前一次性给付甲方。

四、产品交付

风险提示：履行期限、地点和方式

履行期限、地点和方式要明确，履行方式是送货还是自行提货这不仅涉及运输费用的承担，而且还将涉及货物在运输途中发生毁损、灭失风险的承担问题；履行期限约定不明将会严重影响到合同内容的顺利履行、实施，产生逾期交货等纠纷。同样的合同履行地点不明也会容易引发争议。

如：有的合同对履行期限作出模糊约定，如“一个月内履行完毕”，但从何时起算一个月没有约定，这就容易使双方产生歧义，都作出对自己有利的解释;如果将期限明确化，约定在“某年某月某日前履行完毕”则就避免了歧义的产生。

（1）甲方产品交付方式为：乙方提货，甲方送货，甲方代办托运。

风险提示： 交货地点

对于“交货地点”应当明确约定，因为它涉及双方的利益实现和标的物毁损灭失风险承担问题。一一般情况下，标的物的所有权自交付时转移，风险承担随之转移。如：在合同中约定交货地点为卖方的仓库，则意味着该货物一旦出库，其毁损、灭失的风险则转移到买方处，因此，在签订合同时，对于交货地点的选择上，应慎重对待。

（2）产品交付地点为甲方所在地，交货时间为合同生效后\_\_\_\_\_天，若乙方对甲方产品有特殊要求的，甲方应当在乙方提供相关确认文件后\_\_\_\_\_\_天内交货。但乙方未能按约定付款甲方有权拒绝交货，乙方未能及时提供相应文件的，甲方有权延期交货。

（3）在合同约定期限内甲方违约未能及时交货的，产品的灭失、毁损的风险由甲方承担；产品交付后或乙方违约致使甲方拒绝交货、延期交货的，产品的灭失、毁损的风险由乙方承担。

五、价款结算

风险提示：价款支付

在实务中，有的买卖合同只是简单地约定合同款项的金额，对于款项的支付时间和支付方式却未作出约定。这一漏洞将为支付方无限期不支付或迟延支付找到借口。

另外，需方应尽量采取银行转账方式来履行支付货款。明确付款的具体期限及条件，尽量要简单、明确易实施，避免催款方因为无法举证付款条件成就而不能主张货款的风险。设定明确的逾期付款的违约责任，有效督促或威慑合同付款方。

（1）乙方应在本合同书签订\_\_\_\_\_\_\_日内向甲方预付货款\_\_\_\_\_\_元，甲方交付前给付价款\_\_\_\_\_\_元，余款由乙方在收到甲方产品之日起\_\_\_\_\_\_\_天内付清。

（2）乙方应当以现金、支票或即期银行承兑汇票方式支付甲方价款。

（3）双方同意乙方未能付清所有价款之前，甲方产品的所有权仍属于甲方所有。

六、合同的解除与终止

双方协商一致的，可以终止合同的履行。一方根本性违约的，另一方有权解除合同，但应当及时书面通知到对方。

七、商业秘密

（1）乙方在签订和履行本合同中知悉的甲方的全部信息（包括技术信息和经营信息等）均为甲方的商业秘密。

（2）无论何种原因终止、解除本合同的，乙方同意对在签订和履行本合同中知悉的甲方的商业秘密承担保密义务。非经甲方书面同意或为履行本合同义务之需要，乙方不得使用、披露甲方的商业秘密。

（3）乙方违反上述约定的，应当赔偿由此给甲方造成的全部损失。

八、违约责任

风险提示： 违约责任

违约责任要条款化，在出现违约情形时，能有效执行，避免纠纷。很多合同对违约责任没作约定或约定太过含糊，不具可操作性。比如有的合同约定“违反合同约定，支付违约金10万元”，这个约定就太过笼统，实务中很难操作。

具体应明确，违反合同的哪条约定，应承担何种违约责任，如：质量不符、数量不符、未按时足额付款、未及时交货等等，不同违约情况应制定相应的违约责任，另外，违约金的数额要具体化、数字化，以便于向违约方主张。

本合同签订后，任何一方违约，都应当承担违约金\_\_\_\_\_\_\_元。若违约金不足以弥补守约方损失的，违约方应当赔偿给守约方造成的一切损失（包括直接损失、可得利益损失及主张权利的费用等）。

九、不可抗力

（1）因火灾、战争、罢工、自然灾害等不可抗力因素而致本合同不能履行的，双方终止合同的履行，各自的损失各自承担。不可抗力因素消失后，双方需要继续履行合同的，由双方另行协商。

（2）因不可抗力终止合同履行的一方，应当于事件发生后\_\_\_\_\_\_日内向对方提供有权部门出具的发生不可抗力事件的证明文件并及时通知对方。未履行通知义务而致损失扩大的，过错方应当承担赔偿责任。

十、其他约定事项

（1）乙方联系人或授权代表在履行合同过程中对甲方所作的任何承诺、通知等，都对乙方具有约束力，具有不可撤销性。

（2）签订或履行合同过程中，非经甲方书面同意或确认，乙方对甲方任何人员的个人借款，均不构成乙方对甲方的预付款或已付款款项。

（3）乙方联系地址、电话等发生变化的，应当及时通知到甲方，在乙方通知到甲方前，甲方按本合同列明的联系方式无法与乙方联系的，由乙方承担相应的责任。

（4）本合同未约定的事项，由双方另行签订补充协议，补充协议与本合同书具有同等法律效力。

（5）乙方应当在签订合同时向甲方提供其合法经营的证明文件，并作为本合同的附件。

（6）签订本合同时，双方确认的合同附件为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同，同等法律效力。

十一、争议解决

风险提示：争议解决方式

合同双方一旦发生争议，协商不成的只能求助于仲裁机构或法院。那么具体选择哪一种方式，则需要当事人双方约定，如果选择仲裁机构就一定要明确是哪个仲裁委员会，否则就会因约定不明而致约定条款无效。

当然双方也可以约定管辖的法院，而约定法院则只能在被告所在地法院、原告所在地法院、合同履行地法院、合同签订地法院、标的物所在地法院中选择其一，而不能随意选择，否则该条款无效。

本合同履行过程中产生争议的，双方可协商解决。协商不成的，应向甲方所在地人民法院提起诉讼解决。

十二、明示条款

甲、乙双方对本合同的条款已充分阅读，完全理解每一条款的真实意思表示，愿意签订并遵守本合同的全部约定。

十三、本合同经双方盖章或授权代表签字后生效。

风险提示：证据保留

注意保留和收集合同及附件以及合同履行过程中形成的补充协议、送货单、购销凭证、发票签收记录、双方的来往函件、备忘录、会议纪要、传真件，交通票据、运输单、电话记录、电子邮件等等书面、视频、录音资料，一旦发生纠纷，这些证据都将有可能成为有力的事实证据。

十四、本合同书一式\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_份。

甲方：

委托代理人：

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

乙方：

委托代理人：

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**企业产品合同范本19**

本协议经双方协商同意可以变更，就变更事项，双方应另立补充协议。

本协议经双方协商一致可解除。

协议中一方有以下违约行为，则另一方有权解除合同，并要求违约方赔偿经济损失或承担违约责任。

①乙方无故单方面终止协议，中途停止供货或未经甲方书面同意停止供货的。

②乙方供货的产品有质量缺陷，经甲方通知后，未在有效期内及时更换的。

③甲方无故终止协议，给乙方造成损失的。

**企业产品合同范本20**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

鉴于双方在平等自愿的基础上就甲方委托乙方作为上述产品的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区经销商事宜，特订立协议如下：

第一条 定义

1．产品：本协议中所称“产品”，系指\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列产品。

2．地区：本协议中所称“地区”，系指经双方书面同意的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区。

3．商标和专名：本协议中所称“商标”和“专名”，分别指\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（商标的全称和专名的全称）。指定产品的中文名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。（暂定名，乙方将可能在此产品的整体ci策划中，给予其名称全新策划）

第二条 经销权

甲方给予乙方以\_\_\_\_\_\_\_\_（商标）和\_\_\_\_\_\_（专名）向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（地区）内客户总经销\_\_\_\_\_\_\_\_（产品）的权利。

第三条 专管权

1．交易：甲方不得再将“产品”售予、让予或以其他方式使“地区”内乙方以外的任何个人、公司或其他主体取得“产品”。

2．委托：甲方不得委托“地区”内乙方以外的其他个人、公司或其他主体作为其经销商，以进口和销售“产品”。

3．询购：甲方收到“地区”内任何客户有关“产品”的询购，均应交给乙方。

4．再进口：甲方应采取适当措施防止他人在“地区”内出售“产品”，并不得将“产品”卖给甲方知道的或有理由相信拟在“地区”内再进口或出售“产品”的第三者。

第四条 价格、条件

1．价格

（1）甲方给予乙方的价格和条件，应随时由甲方和乙方商定，此项价格和条件的确定并应考虑到正常贸易惯例及经常存在的市场竞争情况，使双方从销售中获得相当利润。

（2）甲方给予乙方一个较稳定的市场价格。

（3）如有产品价格变动，甲方应在改变价格和折扣的30天前书面通知乙方，所有改变价格期限之前双方签定的合同一律保证价格，并按正常交货期交货。

（4）乙方所享受的代理折扣由双方另行商定，但甲方应当保证乙方应获得不低于\_\_\_\_\_\_的折扣。

2．单独合同：在每次具体购买产品时，双方应缔结单独合同。

3．最惠条款：甲方声明，本协议中各项条款是甲方现在给予经销商和制造商最优惠的条款，今后如甲方向任何其他经销商或制造商销售“产品”时提供比本协议更有利于买方的条件时，甲方应立即书面通知乙方，并向乙方提供此项更有利的条件。

第五条 甲方的责任

甲方同意在下列方面承担义务：

1．承诺并保证作为产品的中国总代理完全有资格与乙方签订本协议。

2．自费提供样品和一切可以供应的广告资料。

3．提供现行的国内价目表，并将价目表内任何预期的变更迅速通知乙方。

4．甲方将向乙方免费提供一定数量的产品资料。大批量的资料在必要的情况下可由乙方申请甲方提供。

5．应及时向乙方提供其产品在国际市场上最新的行业动态信息，经常提供有利于推销产品的意见，以便乙方能采取多元化的市场推广策略和销售方式。

6．甲方将对乙方的工程师提供全面的技术培训，并提供足够的技术支持。

7．甲方对于乙方售出的产品，凡是属于产品质量问题而引起的损失，一切均由甲方承担责任或给予免费更换。

第六条 乙方的责任

1．为在“地区”内推销“产品”并为客户服务，应自费提供和保持一个有经营能力的机构，并尽一切努力争取达到有利于甲方为利用“地区”内各种销售机会而制定的销售指标。

2．乙方应根据需要，在“地区”内发展区域性代理商和分销商，签订合同和管理将由乙方独立负责。

3．乙方将配备足够的销售工程师和技术工程师来配合市场销售的需求，他们会全面了解系列产品的特性及用途，并能够承担培训、现场检测服务和操作示范等服务。

4．供给甲方有关销售“产品”的详细报告，以及尽可能多的有关“地区”内各种销售机会和竞争者推销活动的情报。

5．乙方应尊重和保护甲方的知识产权，并保证不将售出的任何甲方产品复制后用于商业目的。

第七条 双方关系

在协议有效期内所建立的甲方和乙方的关系仅属卖方和买方的关系。任何一方均无权对某一第三者代表另一方，或以另一方的名义签订合同。本协议并不产生代理权，如果任何一方以另一方的名义或以另一方代理人的名义行事，以致另一方遭受损失时，该导致损失的一方，应使受害的一方不负担由此而发生的费用。

第八条 甲方名称等的使用

1．特许：乙方可以为商业上的目的使用“商标”和“专名”或它们的简称、变称，并可以标明自己为“地区”内“产品”的经销商

2．注册：如乙方提出要求，甲方应自费负责为“商标”和“专名”在“地区”内办理申请、正式注册，并保持其效力。

第九条 期限、终止

本协议自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起生效，有效期为\_\_\_\_\_\_年，如遇下列情况和条件，本协议应终止：

1．如任何一方有违背本协议的实质行为，另一方得以书面通知该方，叙述此种违约行为，并说明除非该方对此种违约行为按本节规定加以纠正，否则另一方将按照本节规定终止本协议。如该通知发出后九十天内仍未得到纠正，则本协议根据这一事实在上述九十天期满时终止本合同。

2．如任何一方根据破产法提出或同意提出破产申请或其他救济申请，或被裁定破产，或解散，或清理，或对债权人作任何转让，或对该方指定了产业管理人或类似人员，则在上述任何情况下，另一方可在任何时侯以书面通知终止本协议。

3．如遇本协议所规定的某种不可抗力事由，以致协议一方在超过\_\_\_\_\_\_天期限后尚无法履行其义务时，则另一方可在任何时侯以书面通知立即终止本协议。

第十条 解约的影响

凡在本协议终止前双方间已发生而尚未了结的任何债务，或在本协议终止前由于一方违约而发生的另一方的损害赔偿请求权，均不受本协议终止的影响。

第十一条 保证

1．标准：甲方向乙方保证，所有“产品”均符合“地区”内的标准。可以出售，并适合销售目的。并保证“产品”在原料和制造工艺方面均符合质量标准。

2．免受损失：凡因“产品”被指称质量低劣，或因侵犯专利、商标，或因在“地区”内销售或使用“产品”而引起的其他任何类似的责任事由，甲方应保护乙方，使之不受损失。

3．质量：如乙方发现任何“产品”质量低劣，并将此事实通知甲方，甲方应按乙方提出的要求，立即予以调换或对乙方给予补偿，其费用由甲方自行负担。对由于上述调换或补偿而引起的损害，乙方不丧失其索赔权。

第十二条 一般条款

1．不可抗力：本协议任何一方如遇到非人力所能控制的事由，以致直接或间接地造成任何延误或无法履行本协议及（或）各个单独合同的部分或全部条款时，则在此范围内得以免除其责任。此类事由包括但不限于：水灾、火灾、海啸、地震等天灾或机械故障、战争、封锁、禁运、劫持、战争威胁、战争性情况、扣押、暴动、动员、\_、非暴力骚乱、革命、制裁、抢劫、罢工、劳动纠纷、工业干扰、动力供应不足、缺乏正常运输工具、金融恐慌、交易所关闭、国有化、禁止进口或出口、拒发政府命令、敌对行动或其他类似非该方或双方所能控制的原因。如由于立法或政府行政命令以致任何一方或双方失去根据本协议应得的利益时，双方应重新审查本协议的条款以便恢复任何一方或双方根据本协议原已取得的相应的地位。

由于发生不可抗力事由的书面通知，应由受影响一方以合理速度送达另一方。

2．转让：本协议任何一方在未征得另一方书面同意之前，不得转让本协议或本协议内规定的任何权利和义务。任何转让在未征得对方明确的书面同意之前，应属无效。

3．商业机密：本协议任何一方均不得在本协议期限内或期满后\_\_\_\_\_\_内，对不论与另一方是否有竞争的任何个人、行号或公司泄漏有关另一方业务经营或行情的任何消息或情报。

4．通知：根据本协议规定所发出的任何通知应以中文和英文作成书面形式，并以预付邮资的航空挂号信，按上文载明的地址或本协议任何一方可能按本节规定通知送达的其他地址，送交收件人。任何此种通知应视为在付邮日后第\_\_\_\_\_\_个营业日送达。而此种通知正式付邮的证件，应视为送达此种通知的充分证明。

5．适用法律和贸易条款：本协议的成立、效力、解释和履行，应以\_\_\_\_国法律为准。本协议内的贸易条件应服从最新修订的第\_\_\_\_条的规定和解释。

6．仲裁：所有其他一切来自本协议或关于本协议、或关于违背本协议的争执或异议，在双方通过善意协商未能达成和解时，应提交\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会按其仲裁规则进行仲裁，裁决应视为终局裁决，对协议双方均有约束力。

7．可分割性：本协议内各条款应视为可以分割，本协议内任何条款的无效，不应影响本协议其余条款的效力。

8．保留权利：协议任何一方在任何时侯不坚持另一方执行本协议的任何条款时，不应视为放弃此项条款或放弃以后坚持另一方执行此项条款的权利。

9．其他约定：本协议包括双方关于本协议主题的全部协议和谅解，并取代双方以前关于本协议主题以书面或口头提出的任何性质的讨论所达成的一切协议和谅解，除本协议有明文规定者外，其他有关本协议主题的任何条件、定义、保证或声明，对双方均无约束力。

关于本协议的任何更正、修改、更换或变更，以书面为之，并明确与本协议有关，由协议双方正式授权的人员或代表签署。

为证明起见，本协议一式两份，由双方正式授权的人员或代表签署。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**企业产品合同范本21**

甲方：

单位名称：

法定代表：

乙方：

单位名称：

法定代表：

根据《\_合同法》的有关规定，为明确合同双方的权利义务，经过双方友好协商，现达成以下条款：

风险提示：买卖的标的物

双方一定要明确约

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn