# 策划费合同范本(通用40篇)

来源：网络 作者：清幽竹影 更新时间：2024-08-27

*策划费合同范本1项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_委托方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_(甲方)服务方：\_\_\_\_\_\_\_\_(乙方)签订地点： 省 市(县)签订日期： 年 月 日有效期限： 年 月 日至 年 月 日依据《\_技术合同法》的规定，合同双方就\_\_\_\_\_\_...*

**策划费合同范本1**

项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_

委托方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(甲方)

服务方：\_\_\_\_\_\_\_\_

(乙方)

签订地点： 省 市(县)

签订日期： 年 月 日

有效期限： 年 月 日至 年 月 日

依据《\_技术合同法》的规定，合同双方就\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_项目的技术服务(该项目属 计划※)，经协商一致，签订本合同。

一、※服务内容，方式和要求：

(属技术培训合同应当填写培训内容和要求、培训计划、进度;属技术中介合同应当填写中介内容和要求)

二、※工作条件和协作事项：

三、履行期限、地点和方式：

四、验收标准和方式：

技术服务或者技术培训按 标准，采用 方式验收，由 方出具服务或者培训项目验收证明。

本合同服务项目的保证期为 。在保证期内发现服务质量缺陷的，服务方应当负责返工或者采取补救措施。但因委托方使用，保管不当引起的问题除外。

五、报酬及其支付方式：

(一)本项目报酬为(服务费或培训费)： 元。

服务方完成专业技术工作，解决技术问题需要的经费，由 方负担。

(二)本项目中介方活动费为： 元， 由 方负担。

中介方的报酬为： 元， 由 方支付。

(三)支付方式(按以下第 种方式)：

① 一次总付： 元，时间：

② 分期支付： 元，时间：

元，时间：

③其它方式：

六、违约金或者损失赔偿额的计算方法：

技术服务违反本合同约定，违约方应当按技术合同法实施条例第九十八条、第九十九条规定，承担违约责任。

技术培训违反本合同约定，违约方应当按技术合同法实施条例第一百零五条、第一百零六条规定，承担违约责任。

技术中介违反本合同约定，违约方应当按技术合同法实施条例第一百一十二条、第一百一十三条、第一百一十四条规定，承担违约责任。

(一)违反本合同第 条约定， 方应承担违约责任，承担方式和违约金额如下：

(二)违反本合同第 条约定， 方应承担违约责任，承担方式和违约金额如下：

(三)

七、争议的解决办法：

在合同履行过程中发生争议，双方应当协商解决，也可以请求 进行调解。

当事人不愿协商、调解解决或者协商、调解不成的，双方商定，采用以下第 种方式解决。

(一)因本合同所发生任何争议，申请 仲裁委员会仲裁;

(二)按司法程序解决。

八、※其它(含中介方的权利、义务、服务费及其支付方式、定金财产抵押及担保等上述条款未尽事宜)：

注：①本合同书标有※号的合同条款按填写说明填写。

填 写 说 明

一、“合同登记编号”的填写方式：

合同登记编号为十四位，左起第一、二位为公历年代号，第三、四位为省、自治区、直辖市编码，第五、六位为地、市编码，第七、八位为合同登记点编号，第九至十四位为合同登记序号，以上编号不足位的补零。各地区编码按GB2260-84规定填写。(合同登记序号由各地区自行决定)

二、技术服务合同是指当事人一方以技术知识为另一方解决特定技术问题所订立的合同。技术服务合同中包括技术培训合同和技术中介合同。

技术培训合同是指当事人一方委托另一方对指定的专业技术人员进行特定项目的技术指导和专业训练所订立的合同。

技术中介合同是指当事人一方以知识、技术、经验和信息为另一方与第三方订立技术合同进行联系，介绍、组织工业化开发并对履行合同提供服务所订立的合同。

三、计划内项目应填写\_部委、省、自治区、直辖市、计划单列市、地、市(县)级计划，不属于上述计划的项目此栏划(/)表示。

四、服务内容、方式和要求：

包括技术服务的特征、标的范围及效益情况;特定技术问题的难度、主要技术经济指标;具体的做法、手段、程序以及交付成果的形式。

属技术培训合同的此条款填写培训内容和要求，以及培训计划、进度。

属技术中介合同此条款填写中介内容和要求。

五、工作条件和协作事项：

包括甲方为乙方提供的资料、文件及其它条件，双方协作的具体事项。

属技术培训合同此条款填写培训所需必要场地、设施和试验条件，以及当事人各方应当约定提供和管理有关场地、设施和试验条件的责任。

六、其它：

合同如果是通过中介机构介绍签订的，应将中介合同作为本合同的附件。如果双方当事人约定定金、财产抵押担保的，应将给付定金、财产抵押及担保手续的复印件作为本合同的附件。

七、委托代理人签订本合同书时，应出具委托证书。

八、本合同书中，凡是当事人约定认为无需填写的条款，应在该条款填写的空白处划(/)表示!

**策划费合同范本2**

委托人(甲方)

受委托人人(乙方)

根据^v^《合同法》以及国家有关法律、法规的规定，甲、乙双方在平等、自愿、等价有偿、公平、诚实信用的基础上，经友好协商，就甲方委托乙方对酒店项目进行营销策划顾问服务之事宜达成一致意见，特签订本合同，以资信守。

第一条 服务内容、服务范围

一、服务内容：

乙方进行营销策划顾问服务的范围包括但不限于：营销策划、销售顾问等，具体内容见本合同【附件1】。

二、服务范围：

乙方服务范围主要为 酒店的项目定位、销售策略、推广策略等。

第二条 服务期限

1、本项目服务期限为期一年：自 年 月 日起至 年月 日止。

2 、本合同自签字之日起生效，至服务结束并款项结清失效;由于不可抗力因素使合同无法履行时，双方应及时协商解决。

3、续签：双方于本合同服务期限结束前二个月协商是否续签，续签合同另行签订。

第三条 双方权利义务

一、甲方的权利义务

1、甲方应保证其项目合法性、真实性，同时向乙方提供清晰的各项策划任务说明，以便乙方可清楚地履行本合同约定的工作。

2、按照本合同的约定向乙方支付营销策划顾问服务费。

3、甲方同意在项目的各种宣传媒体、资料及现场包装物料上印上乙方“营销策划顾问”字样。

4、甲方有权要求乙方更换不符合甲方要求的营销策划顾问人员。

5、甲方指定本项目相关对接人员，此人员有权审核、批准(或不批准)乙方提交的营销策划方案以及其他本合同约定的文件，并要求乙方进行完善、调整或补充。

6、甲方有权根据市场的实际情况以及发生的变化，要求乙方及时调整营销策划方案等并要求乙方采用切实、可行的调整措施。

7、甲方应积极配合乙方相关策划工作，如因甲方自身的原因，未能按时提供给相关乙方所需资料，则乙方策划工作时间顺延。

8、对于乙方提交的工作成果，甲方应在 个工作日内进行确认工作。如因确认工作引起的延误，乙方策划设计时间可相应顺延。

9、甲方在各阶段整体方案确定后，有提出修改完善意见的权利。

10、若乙方提交的工作成果不符合甲方的合理要求，则甲方可以要求乙方在合理时间内重新修改，相关修改费用已包含在合同服务费中。

11、在项目服务中，甲方有权对所有乙方提交的书面工作文件，及时以书面形式提出修改意见和建议，乙方据此在双方认可的期限内进行修改、调整。如因甲方原因导致修改、调整工作的延误，乙方可延长工作期限。

二、乙方权利义务

1、按照甲方要求以及项目推广步骤，乙方提供项目相关策划方案及实施计划、细则，以上费用已包含在合同服务费内。

2、乙方需组建本项目的服务小组，见本合同【附件2】，同时乙方保证：

(1)乙方人员的招聘、工资、奖金、加班工资、福利、保险、办公经费、以及其它待遇等由乙方自行承担。

(2)服务期间乙方指定客户工作人员实行负责，服务小组资深专业人士与甲方相关负责人保持良好的沟通。

3、甲方支付费用后，乙方需开具合法的服务业发票，如不能提供有效发票或提供其它合法发票的，甲方有权根据税法的规定代扣代缴。

4、乙方对本项目的各种营销策划方案、措施等需经甲方书面确认方可实施。

5、乙方须及时完善、调整、补充甲方要求修改的营销方案、专案项目执行方案等，按照甲方的要求，对营销策划方案等进行调整，并采用切实、可行的调整措施予以落实。

6、本合同未明确，但是属于与营销顾问服务相关的工作(非本合同服务内容内的工作)，在不影响合同内工作的前提下，乙方应予以配合。

本合同服务内容不包括项目所需物料(如产品画册等)的VI设计类、电视广告制作类，如需服务，甲方需另行支付相关服务费用。

第四条 服务费和结算方式

考虑到甲方委托项目销售时间以及产品特性，双方同意以年度为合作形式，即年度策划服务费用为人民币：圆整(￥ )，即每个月服务费为元/月。年度费用服务内容涵盖营销策划及行销顾问等本合同项下之内容，包括但不限于人工费、差旅费、培训费、调研费、加班工资、各种福利、保险、税金等一切直接和间接费用，不涵盖本合同约定工作内容外的第三方费用，不含项目执行费用。营销策划顾问费首期款 元(占年度服务费用30%)需在合同签约后的一周内支付，其余款项按每个季度前一周内支付。

第五条 附加条款

1、因项目需要，及甲方要求乙方至非项目所在地之其它城市出差时，甲方应承担乙方相应差旅费、差旅补助及工作所需费用;相关费用按照实际使用情况以发票为准，实报实销。

2、项目管理作业流程

1、甲方通过“工作委托单”提出书面的作业要求(包括工作背景、目的、工作内容、必要元素、特别要求等相关资料，并预留合理之工作时间);

2、项目服务小组检查资料之完整性，确定工作步骤、安排工作进度和分工;

3、项目服务小组消化资料并制定相应策略，与甲方达成共识后开始相关广告创意工作;

4、向甲方提案后若有修正，则检讨原因之所在并作调整。

第六条 违约责任

1、除不可抗力的自然及社会原因外，甲乙双方应严格遵守本合同的条款，否则，违约方须承担违约责任。如遇国家重大政策调整而影响合同履行时，双方可重新协商确定有关条款。

2、若乙方负责制订的营销策划方案、建议等未经甲方书面批准就擅自实施，视为乙方违约(但甲方在合理的期限内未批准视为批准的除外)，乙方应自行承担由此产生的费用，由此给甲方造成损失的，乙方应据实赔偿。

4、如甲方超逾合同约定的付费期限仍未清付的金额，乙方保留按当时银行定期存款利率向甲方主张利息的权利。在双方同意的付款期过后，如费用仍未获清付，乙方保留权利给予甲方7天书面通知，即甲方需在接到书面通知当日起算7个工作日内支付应付之款项。如甲方逾期超过15天以上时，乙方有权暂停相关工作，并书面通知甲方。甲方对乙方提交的服务成果不审批或本合同项目停缓建，甲方均应支付应付的服务费。

5、在合同履行期间，甲方无故中途终止合同，除向乙方支付当季度服务费。

6、在合同履行期间，乙方无故中途终止合同，无权取得当季度服务费。

第七条 合同终止和解除

有下列情形之一的，合同权利义务终止：

1、本合同因已按约定履行完毕而自然终止;

2、本合同经各方协商一致而终止;

3、法律法规规定终止的其他情形。

第八条 保密条款

未经合同其他方书面同意，任何一方对本合同和各方相互提供的资料、信息负保密责任，并不得向任何人披露上述资料和信息，但正常履行本合同项下义务的除外。

第九条 争议的解决

凡因执行本合同所发生的或与本合同有关的一切争议，合同各方应通过友好协商解决;如果协商不能解决，任何一方均可向甲方所在地的人民法院起诉。

第十条 其他

1、本合同如有未尽事宜，经双方友好协商，可另行签订补充协议。

2、本合同一式贰份，甲、乙双方各执壹份，每份均具同等法律效力。

3、本合同自双方签字盖章后生效。

甲方： (盖 章) 乙方： (盖 章)

地址： 地址：

授权签约人： 授权签约人：

**策划费合同范本3**

甲方：(以下简称甲方)

乙方：(以下简称乙方)

为了塑造推广的品牌形象，根据国家有关法律、法规，甲、乙双方本着互相配合、品牌营销策划及宣传推广资源共享、合作双赢、诚实信用的原则，就甲方委托乙方完成项目的有关事宜，签订本协议。

>一、策划项目

1、品牌营销策划案(内容见本协议附件一)。

2、VI视觉设计系统及运用(内容见本协议附件一)。

>二、合作项目

1、乙方组织专人对市场情况进行前期调查，并对市场反馈进行管理。

2、乙方组织相关人员监督策划及设计项目进行质量及进度的管理。

3、乙方组织相关人员配合甲方工作人员进行营销渠道的建立及开拓。

4、乙方将邀请品牌营销及市场营销相关专家对甲方工作人员进行培训。

5、乙方组织专人对甲方品牌营销实施环节进行监督和指导。

>三、甲方权利及义务

1、甲方为乙方提供相关资料及图片，与乙方进行沟通，确保策划项目达到甲方预期的效果。

2、甲方须指派专人与乙方进行工作的协调，监督乙方工作进度与效果。

3、甲方须配合乙方在项目的预案上及时提出修改意见，确保项目的进度和质量。

4、甲方按照协议约定支付项目执行费用。

>四、乙方的权利和义务

1、按照协议附件的策划及合作项目进行工作进度的安排及实施，确保合作项目安置按量的完成。

2、在项目实施的各个阶段定时向甲方进行工作汇报，并按照甲方的修改意见及要求及时进行工作调整，修改和完善各阶段成果。

3、按进度计划完成各阶段任务，保证质量，及时报审;

4、保守双方的商业机密，未经对方同意，不得向第三方透露本协议履行过程中涉及的保密内容。

5、乙方享有各方案的署名权及宣传权，在甲方按照协议支付全部费用后，方案的所有权将转为甲方长期独家所有。

>五、委托项目进度

1、第一阶段：

2、第二阶段：

3、第三阶段：

4、第四阶段：年年年年月月月月日完成市场调查及整理。日完成品牌营销策划案。日完成VI视觉设计系统及运用。日完成制作项目(参照营销方案)。

5、第五阶段：配合甲方进入全面市场营销。

>六、报送与确认方式

乙方在各阶段规定期限内完成既定任务，取得阶段成果后报送甲方审定，甲方审定或要求乙方修订的时间不在限定期限内，审定通过后，由甲方负责人以书面形式予以确认，确认之日为下一阶段期限起始日。

>七、协议金额及付款方式

1、本协议总金额为

2、付款方式：现金。

(1)本协议签订之日，甲方支付乙方预付金%，即万元，大写万元。%，万元人民币。(2)在甲方确定乙方策划及设计项目样稿进行制作前，甲方支付乙方协议总额的即万元，大写万元。

(3)在乙方提供策划案及设计稿的成品文件后，甲方全额支付余款。

3、制作项目(参照策划案中的制作项目)的费用另计，乙方按照品牌管理流程进行全面监控，确保项目执行的准确性。

4、乙方配合甲方开拓的产品市场，按照甲方的销售政策比例给乙方提成。

>八、成果归属与冠名宣传

1、在甲方未付清乙方项目费用之前，乙方策划设计的甲方“四川延丰农业科技”的版权和著作权归乙方所有;甲方付清乙方策划费用后，上述版权归甲方所有。

2、乙方有对成果享有冠名宣传的权利。

>九、违约责任

1、由于甲方原因致使本合同无法履行或中断，应承担违约责任，并支付当期款项，无权要求返还预付金。

2、由于乙方原因推延进度，未能按照计划完成项目或单方面终止协议属违约，应承担违约责任，并返还预付金。

>十、合同的终止

1、本协议履行完毕自动终止。

2、一方违约并承担责任后自动终止。

3、任何一方无权单方面要求中止，待双方协商一致后，签定终止协议。

4、甲、乙双方同意终止时须以书面形式确定。

>十一、争议的解决办法

本协议履行过程中出现争议时，甲、乙双方友好协商解决，并以补充协议形式载明，协商不成时，任何一方可向人民法院起诉。

>十二、协议的效力和变更

本协议正本一式贰份，甲、乙双方各持一份(本协议附件为本协议有效组成部分)同具法律效力，本协议自甲、乙双方签字盖章之日起生效。本协议的任何修改必须经过双方的书面同意。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**策划费合同范本4**

甲方（委托方，演出组织者）：

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（受托方，表演者）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第一条 甲方委托乙方在组台文艺演出中进行表演，为充分保护双方的合法权益，明确双方的权利义务，双方本着平等、自愿、公平、诚实信用的原则，经协商一致，就委托乙方进行演出一事达成本合同。

第二条 乙方在甲方组织的“\*\*\*\*\*\*\*”大型文艺晚会活动现场（以下简称“晚会”）进行节目的表演，甲方支付乙方相应的演出费用。

第三条 演出地点：

第四条 演出时间：

第五条 晚会约为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_分钟；乙方演出节目长度约为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_分钟，甲方在正式演出\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前通知乙方在晚会中的出场次序。

第六条 演出装台、排练时间：

第七条 甲方支付乙方演出报酬人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，甲方在合同签定后\_\_\_\_\_\_\_\_内向乙方支付定金\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_％，计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，正式演出前三小时之内支付其余\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_％，计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_，演出结束后三日内支付完毕；

其它方式\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第八条 甲方除支付乙方演出报酬外，还需承担的费用包括以下\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_项所列内容：

（一）乙方演员及相关工作人员从住所地（主营业地）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_至演出举办地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_的城际往来交通费用（航空／铁路／公路）；其中飞机票\_\_\_\_\_张，火车软卧票\_\_\_\_\_张，火车硬卧票\_\_\_\_\_张；

（二）乙方演员及相关工作人员在晚会举办地的住宿、交通、餐饮等费用，标准为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；

（三）其它双方约定由甲方担负的费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

乙方及相关工作人员共计\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_名。

以上费用由甲方统一组织并支付。

第九条 双方约定，乙方表演所必需的道具、伴奏品、服装由\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_方提供并承担费用，表演所必需的现场伴奏、伴舞、伴唱、群众演员等共同表演人员由\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_方负责落实并承担费用。

第十条 甲乙双方应对本合同所涉及的任何内容、以及甲乙双方在执行本合同过程中相关的一切法律、商业、合作业务的所有资讯保密，未经对方允许不得向双方以外的任意第三方披露。

第十一条 甲方应当按照行业规定及演出习惯提供安全、适宜的演出场所。如乙方对演出场所的安全性有特殊要求，应在正式演出前\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内通知甲方，以保证甲方有足够的时间进行准备。

演出场所不存在缺陷，乙方在表演过程中由于自身原因而受到损害的，甲方不承担责任。

第十二条 因晚会宣传需要，乙方应当配合甲方完成下列第所列举的宣传工作：

（一）参加\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日，于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地点举办的新闻记者招待会及记者专访；

（二）授权甲方以宣传该整体演出活动为目的，在相关的广告片、宣传画、节目单、门票等向公众展示的媒介中使用乙方的表演照及演出视听资料片段；

第十三条 甲乙双方有义务共同维护晚会的整体形象及乙方表演者的演出形象。双方均承诺不在录音、录像、现场直播、记者采访、广告宣传及演出过程中作出歪曲、诋毁晚会及乙方表演者形象的行为。

第十四条 甲方应当在演出前的广告宣传中或者在其后的演出过程中或者在演出终了时，以适当的方式表明乙方的表演者身份，乙方主动要求可不予以表明的除外。

第十五条 乙方表演的节目确定后，甲方应根据《着作权法》的相关规定获得该节目着作权人的授权，依法取得作品表演权或表演许可，并支付相应费用。

第十六条 基于乙方进行演出活动而产生的表演者经济权利，双方约定，鉴于乙方表演的节目是整体演出活动不可或缺的一部分，下列所列举的经济权利归属于甲方，但仅限于在甲方对晚会作为一个整体使用的前提下；除新闻报道外及为晚会进行宣传外，甲方不得对乙方所表演的节目进行单独使用；

1、录制权；

2、向公众传播权；

3、复制权；

4、发行权；

5、提供已录制表演的权利；

6、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_权。

第十七条 按照本合同第十七条的约定，乙方就自身演出部分依法享有全部或部分经济权利。经双方协商同意，可另行签订《表演者权许可使用合同》或《表演者权转让合同》，作为本合同附件。

第十八条 乙方应当按照合同约定的时间、地点、节目内容亲自进行演出。

第十九条 为保证晚会的商业效益，乙方承诺，在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_期间不参加在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区范围内由第三方组织的组台演出活动。但甲方明知乙方在签订本合同前已与第三方达成演出协议的，不受本条限制。

乙方在本合同签订前已与第三方达成演出协议的，应在合同签订前明确告知甲方。

第二十条 经双方一致同意，可对本合同进行变更。合同变更应当以书面形式进行。

第二十一条 出现下列情况的，双方均有权解除合同：

（一）未经对方同意，一方将本合同的全部或部分权利义务转让给第三人的；

（二）因自然灾害、突发事件等不可抗力导致晚会无法举办或被政府主管部门取消的。

第二十二条 出现下列情况的，甲方有权解除合同：

（一）乙方与第三方签订有效的独家代理演出协议，隐瞒实情并且未征得代理方同意，可能给甲方造成损失的；

（二）乙方在签订合同后因违法行为可能导致接受行政或刑事处罚的；

（三）乙方泄漏甲方商业秘密，造成甲方损失的；

（四）乙方不履行协助甲方进行宣传活动的义务，导致甲方受到严重损失的；方及整体演出活动的；

（五）乙方以行为或言论故意诋毁甲方及整体演出活动的；

（六）有证据证明乙方因健康原因不可能按照约定的方式或质量进行演出，且乙方拒不提供健康证明的。

第二十三条 出现下列情况的，乙方有权解除合同：

（一）甲方不具备法律法规规定的组织该演出活动所须资质的；

（二）甲方组织的晚会在正式开始前\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内仍没有获取文化行政部门批准或违反法律法规相关规定，情节严重的；

（三）甲方在经营过程中有违法行为，导致其受到吊销营业执照、责令停止演出等行政处罚或被追究刑事责任的；

（四）甲方在晚会演出前的宣传、广告中弄虚作假或采取其它不正当手段，情节严重，继续履行可能导致自己名誉受到损害的；

（五）甲方以行为或言论故意诋毁乙方及其表演的；

（六）甲方提供的演出场所或由其负责提供的演出服装、舞台道具等不符合同约定，存在引起人身伤害重大隐患的；

（七）甲方侵犯乙方表演者署名权，情节严重的；

（八）甲方不按照合同约定的方式支付演出报酬的；

（九）有证据证明甲方经营状况严重恶化，不可能支付演出报酬，且甲方拒不提供担保的。

第二十四条 任何一方在行使解除权时，应及时通知对方，通知到达对方时合同解除。合同解除后，负有过错的一方应当补偿对方因解除合同而受到的损失。

第二十五条 按照本合同的约定，合同一方违反合同，而导致对方解除合同的，()在合同解除后，违反合同的一方应当根据对方实际经济损失的大小承担违约责任。

按照本合同的约定，合同一方违反合同，对方可以行使解除权，但为避免扩大损失而选择继续履行的，违反合同的一方应当根据对方实际经济损失的大小承担违约责任。

损失的计算方式如下\*\*\*\*\*。

第二十六条 甲方应当按期支付乙方演出报酬及合同约定承担的相关费用，甲方未按期支付的，每逾期一日，按未支付部分\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_％／日支付乙方违约金。

第二十七条 双方发生争议时，应友好协商解决。协商不成的，可向有管辖权的人民法院提起诉讼。

第二十八条本合同自双方均签字盖章之日起生效。

第二十九条双方同意，在本合同签成补充协议。该等补充协议构成本合同不可分割的组成部分，具有同等法律效力。

甲方：

代表人：

乙方：

签约地点：

**策划费合同范本5**

甲方：\_\_\_\_\_影视传媒有限公司

地址：上海市广中路\_\_\_\_\_号2幢

联系人：\_\_\_\_

乙方：上海新赟\_\_\_\_技有限公司

地址：上海市静安区\_\_\_\_\_路43号6层

联系人：侯\_\_\_\_

为了明确甲乙双方的权利义务关系，依据《^v^合同法》等法律法规，在平等自愿、友好合作等原则的基础上，经过双方充分协商，达成如下协议，共同遵守执行。

>第一条业务介绍

甲方原创《喜游二代》系列院线影片以及3分钟短片，协议期内，委托乙方对3分钟短片进行宣发及推广。

>第二条物料制作

1.甲方如委托乙方为其设计推送物料图形，必须支付额外的设计制作费用。具体费用双方另行约定。

2.甲方如采纳乙方所设计的物料图形，在按照约定交付设计费用后，该物料图形的著作权归甲方所有。

>第三条付款方式

1.结算标准

**策划费合同范本6**

甲方(委托方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(受托方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为了\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，根据国家有关法律、法规，甲、乙双方本着互相配合、讲求实效、诚实信用的原则，就甲方委托乙方完成\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_项目的有关事宜，签订本合同书。

一、策划(咨询)项目

(内容见本合同书附件一)

(内容见本合同书附件二)

二、委托项目进度

1.第一阶段：完成《\_\_\_\_\_\_》，限期为自合同书签订之日起\_\_\_\_个工作日。

2.第二阶段：完成《\_\_\_\_\_\_》，限期为\_\_\_\_个工作日。

3.第三阶段：完成《\_\_\_\_\_\_》，限期为\_\_\_\_个工作日。

上述工作在程序上顺延，但实际执行中有一定的交叉，总体累计时间不超过\_\_\_\_个工作日。

三、报送与确认方式

乙方在各阶段规定期限内完成既定任务，取得阶段成果后报送甲方确认，甲方确认或要求乙方修订的时间不在限定期限内，确认通过后，由联络人以书面形式予以确认，确认之日为下一阶段期限起始日。

四、合同金额及付款方式

1.合同总金额为\_\_\_\_\_万元人民币。

2.付款方式：

1)自本合同签订之日起1日内，甲方向乙方支付预付金\_\_\_\_万元。

2)第一阶段任务完成并审定通过后1日内，甲方付\_\_\_\_万元。

3)第二阶段任务完成并审定通过后1日内，甲方付\_\_\_\_万元。

4)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3.工作费用分担：

乙方去甲方处进行策划(咨询)工作往返路费乙方承担，在甲方处工作的交通、食宿费用由甲方承担。

五、甲方责任与权利

1.指派专人(须书面制定)，作为联络人，负责与乙方联络并协助乙方工作;

2.为乙方工作及时提供所需的背景资料和信息;

3.为乙方各阶段成果提出指导性要求，并在审定通过后及时给予书面确认;

4.及时向乙方支付报酬;

5.如果就委托项目内容、期限作出原则性改变的决策，应及时通知乙方，并采取适当措施，便于乙方及时调整工作。

六、乙方责任与权利

1.由\_\_\_\_\_担任专家组总负责人，指派\_\_\_\_\_担任专门联络人;

2.按进度计划完成各阶段任务，保证质量，及时提交;

3.按甲方提出的指导性要求修改和完善各阶段成果;

4.自本合同规定的项目完成后，提供\_\_\_\_个月的咨询服务，其间费用按本合同书的第四条第3款执行;(其间的专题培训、讲课费用另议另计);

5.保守甲方的商业机密，未经甲方同意，不得向第三方透露本合同履行过程中涉及的保密内容。

七、成果归属与冠名宣传

1.成果归属甲方所有;

2.乙方对成果冠名宣传的权利。

八、违约责任

1.由于甲方原因致使本合同无法履行或中断，应承担违约责任，并支付当期款项;

2.由于乙方原因中断本合同旅行，乙方无权要求当期款项。3.由于甲方决策时间拖延，对于关键问题拖延超过15天以上，且导致策划实施操作错过时机或操作条件发生较大变化的情况下，当甲方要求乙方提供后续策划时，须对此后各期款项追加5%支付。

九、合同终止

1.本合同履行完毕自动终止;

2.一方违约并承担责任后自动终止;

3.任何一方无权单方面要求中止。待双方协商一致后，签订终止协议。

4.甲、乙双方同意终止时须以书面形式确定。

十、合同争议

本合同履行过程中出现争议时，甲、乙双方友好协商解决，并以补充协议形式载明，协商不成时，任何一方可向人民法院起诉。

十一、合同有效期

本合同正本一式2份，甲、乙双方各持1份(本合同附件为本合同有效组成部分)同具法律效力，本合同自甲、乙双方签字盖章后，甲方支付的第一笔款项足额到达乙方账户之日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(公章)

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(签字)

地址：\_\_\_\_省\_\_\_市\_\_\_\_区\_\_\_\_街(路)\_\_\_号

邮编：\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：(公章)

法定代表人：(签字)

地址：

邮编：

开户行：

账号：

电话：

**策划费合同范本7**

委托方(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

顾问方(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

>一、企业策划合同是指当事人一方为另一方就公司提供可行性论证、技术预测、专题技术调查、分析评价报告所订立的合同。

>二、技术情报和资料的保密：

包括当事人各方情报和资料保密义务的内容、期限和泄漏技术秘密应承担的责任。

>三、双方可以约定，本合同变更、解除、终止，本条款均有效。

>四、本合同依据《\_合同法》的规定，合同双方就南京德普商务管理信息咨询公司的企业策划，经协商一致，签订本合同。

>五、咨询的\'内容、形式和要求：乙方为甲方提供宣传方案并进行实施

>六、履行期限、地点和方式：

本合同自\_20\_\_\_\_年\_8\_月\_1日至\_\_\_\_20\_年\_8\_月\_15\_日在\_草场门大街华保新寓(地点)履行。

本合同的履行方式：提交策划方案后，甲方认可后付款

>七、报酬及其支付方式：

(一)本项目报酬(咨询经费)：10000元。

(二)支付方式(采用以下第\_1\_\_\_种方式)：

①一次支付：10000元，时间：

②分期支付：\_\_\_\_\_\_\_\_元，时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

③其他方式：

>八、违约金或者损失赔偿额的计算法：

违反本合同约定，违约方应当按合同法规定，承担违约责任。

>九、争议的解决办法：

在合同履行过程中发生争议，双方应当协商解决，也可以请求\_\_\_\_\_\_\_\_进行调解。

双方不愿协商、调解解决或者协商、调解不成的，双方商定，采用以下第()种方式解决。

1.由仲裁委员会仲裁;

2.向人民法院起诉。

>十、本合同有效期限：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_?????乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_??????代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日?????????\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**策划费合同范本8**

一、双方按本合同约定享受权利与承担义务，任何一方违约均要承担违约责任。

1. 本合同如遇不可抗力之因素，战争、地震等发生时自动中止，双方不承担违约责任。

2. 本合同执行过程中，乙方出现重大失误,甲方有权中止合约。

3. 合同期满后，合同内容自动失效。

4. 合同期满后，如甲方在本合同中所委托之项目须继续委托专业公司负责项目工作，在相同条件下乙方可优先签约。

二、如因甲方与发布、制作单位产生纠纷而导致制作不能按计划完成，乙方不承担违约责任。

三、甲方在本合同期限内，不得委托其它公司或个人从事本项目的活动策划及执行代理活动。

四、若因甲方原因导致乙方活动策划及执行代理工作无法进行或完成，甲方应一次性支付人民币 10万 元给乙方作为补偿金。若因乙方违约而导致本合同提前终止，乙方也一次性支付人民币 10万 元给甲方作为补偿金。

五、甲方应如期按本合同规定的方式及时间付款，若甲方延期支付费用超过10个工作日，甲方应按应付款额的每日 2% 的违约金支付给乙方。

六、在活动策划及执行代理期间，若乙方未能完成预定的活动策划及执行目标，甲方有权终止合同。

七、由于乙方在活动策划及执行过程中因自身原因引起外界纠纷概由乙方负责。

八、合同期限内，乙方享有独占、排它的本项目活动策划及执行代理署名权。

九、委托期的延续或终止在委托期限完结前30天内决定。

**策划费合同范本9**

甲方：

乙方：

根据《\_合同法》及有关规定，甲乙双方本着诚实信用，平等互利的原则，就 事宜协商一致，订立本合同。

乙方将组织专项项目服务组，向甲方提供 服务。服务内容见附件(附件一：《营销策划项目内容清单》、附件二：《项目组名单》)。

一、 甲方的权利和义务

1.根据乙方策划的要求，提供客观、真实的相关资料和数据;

2.根据本协议规定，按时向乙方支付酬金;

3.有权了解乙方的工作进度和实施情况;

4.有权接收乙方完成的工作成果及相关文件资料。得到双方书面签字认可后，有权获得与本项目相关的知识产权的申请权和所有权：

5. 要求乙方按时、按质、按量完成服务项目;

6. 按时确认和接受乙方完成的阶段性工作成果，并以书面形式签收;

7.在本合同履行中，甲方加盖印章的书面文件或由甲方授权人签名的一切文件及单据等，甲方要承担全部责任;

8.乙方为甲方创作的概念、意念、文体及图像等，所有权归甲方所有，甲方将无界限使用;乙方为甲方提供并经认可的所有方案、图象、文字、概念、意念等，乙方不得提供给他人使用。

二、乙方的权利和义务

1.按时完成和交付每个阶段的工作成果，提供有效服务和支持;

2.乙方有权根据本协议的约定获得酬金;

3.乙方的策划和设计方案，如果侵犯了第三方的知识产权，其责任由乙方自负;

4.保护甲方所交付的一切工作相关物品，包括所有报告、文件、统计资料及其他材料，不得丢失、传播、泄密。

5.由双方共同确定广告执行的第三方，乙方负责监督第三方的实施，并予以验收;乙方负责提供促销品、印刷品、POP、促销工具等的设计制作方案，甲乙双方共同确定制作方并由乙方验收。

6.乙方在充分了解甲方产品、市场状况及相关信息后，应成立项目组为甲方服务;

7.乙方按照合同附件《营销策划项目内容清单》分阶段实施策划服务，服务内容所涉及的甲方商业机密严格保守;

8.乙方往返于陕西省境内工作地差旅费、伙食费自行负担，乙方每月到甲方进行项目沟通;

9.为了达到预期目标，乙方定期或不定期向甲方进行专业培训(意识导入、团队建设、营销管理、销售技巧等);根据甲方需要涉及到特别提升培训项目，乙方负责向甲方推荐和组织专业培训机构实施培训，其费用由甲方承担。

三、工作成果交付期限

1.乙方完成的工作成果的交付地点、交付方式由甲乙双方协商约定，并由双方代表签署交结资料清单。甲方收到乙方的每个阶段工作成果后的第三个工作日内，乙方接受咨询、答疑并进一步完善;

2. 每项工作成果的交付期限按照约定的时间交付(根据每月双方签字确定 的排期执行)。

四、合同期限与任务

1.合同有效期自 年 月 日至 年 月 日止

2.甲方保证在合同期内， 区域市场投放 万元宣传费用、促销费用、整体营销费用(不含物料制作、形象代言人、媒体发布等费用)。

3.每月3日前甲方必须向乙方出具相关销售报表和财务报表，销量按甲方每月提供的销售报表和财务报表计算，甲方不得隐瞒实际销量和投入费用，以作为后续策略参考，乙方有权对此进行督察。

4.在甲乙双方的每次项目讨论会上，双方需做好会议纪要，并经双方签字认可后备案(甲乙双方各执一份)

五、付款方式

1.项目服务费为 圆人民币( 万元人民币)，乙方开具正式税务票。

2.首付：合同签订后3个工作日内，甲方首付给乙方项目服务费的60%，即人民币 人民币( 万元人民币) ;

3.在项目进入辅导期前三个工作日内，甲方给乙方支付合同总额40%的余款，即 人民币( 万元人民币)

4.由于甲方原因，不能按时向乙方付款，乙方有权向甲方收取滞纳金;滞纳金按照合同额的10%收取。

5.合同期内，甲方对乙方服务表示认可，从合作开始的第三个月起不得随意终止合同(双方友好协商解除合约除外)。

六、赔偿

1.经甲方确认实施的活动，若甲方提出变更或终止，所产生的损失由甲方负责。乙方委托第三方未依甲方确认的内容执行，则由乙方负起责任，并向甲方赔偿。

2.甲乙双方在履行本合同中，都必须遵守\_法律及其他有关规定，甲方不得要求乙方在为甲方提供服务时做出违反法律和规定的行为。

3.根据甲方指示采取的行动，而对任何第三方产生纠纷或被有关部门处罚，由甲方承担责任。

七、保密

由甲方或代表甲方之人(必须具备法人委托书)提供给乙方并向乙方明示应加以保守机密之专业或其他资料，乙方将遵守下列规定，如有违反致甲方受到损害，甲方有权要求乙方赔偿;

1.未经甲方书面许可，乙方不得对任何人、公司泄露前述资料及技术。

2.未经甲方书面许可，乙方不得以任何方式将前述资料及技术等信息向第三方透露。

3.双方合同终止时，应即时将前述资料与技术、信息归还甲方。

4.合同期内，乙方承诺不承接其它任何与甲方产品相似(同质)的企业，产品的同类服务。

八、合同的变更与解除

1.甲乙双方合同期内任何一方可以书面形式通知对方终止此协议，就本行业之惯例，甲方或者乙方需作一个月事先通知。乙方将于终止期限内收取所有甲方应付费用，如终止期后之刊物截稿期限仍在此期间内，有关刊物广告费用亦同时收取。

2.当协议终止及有关账目付清后，乙方将交回甲方所有服务文件、包括文案、初稿设计、画稿、制版、录像/录音带、电子文件等。而乙方亦应将所有的媒介合约移交甲方。

3.因不可抗力，致使合同不能继续执行，甲乙双方经协商决定终止协议;

4.甲乙双方若任何一方丧失继续执行协议能力，或一方违约，守约方有权终止合同。

九、本合同在履行中发生纠纷，双方应协商解决，协商不成，任何一方提出诉讼，应在被诉讼方所在地区人民法院提起诉讼。

十、本合同经双方签章后生效，合同附件同具法律效应。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**策划费合同范本10**

活动合同书

甲方:

乙方：

为了发展我国文艺文化事业，繁荣文化市场，为乙方提供便捷、有益的交易机会以及维护乙方合法利益，甲乙双方本着自愿、平等、公平、互利的原则，根据《^v^合同法》、《著作权法》及相关法律、法规实施条约的规定，经双方充分协商，达成以下协议：

>一、 乙方委托甲方全权策划执行 活动。

>二、 活动时间： 年月 日

>三、 活动地点：

>四、 付款方式及期限：

1、在合同签订前，甲方制作详细报价表给乙方，即本次策划制作所需所有款项为 元（大写： ）。 注：甲方制作报价表不包含全案所需税费。

2、在合同签订时，乙方支付所有款项的40%给甲方，在节目策划

制作完成验收之时给付剩余60%。

3、全案所需税费由乙方全部承担。

>五、 甲方责任和义务

1. 甲方负责本次活动策划、音响、灯光、舞美及现场执行；

2. 甲方保证活动现场的音响、灯光、舞台舞美效果，以及现场执行正常；

3. 甲方在活动执行过程中因自身原因引起的外界纠纷概由甲方负责；

>六、 乙方责任和义务

1. 乙方应全力配合甲方工作，保证合同正常执行。

2. 乙方负责活动的组织，宣传及流程安排。

3. 乙方负责活动的场地使用，以及安保工作。

4. 若乙方未能按事先约定，配合甲方做相关所有事宜，所致后果由乙方自行承担。

>七、 解约及违约责任

1. 若发生违背合同条款的违约事项时，违约方需向另一方支付合同总额的20%作为违约金；

2. 合同签订后，双方均不得无故解除本合同；

3. 若乙方未按约定付款，甲方有权终止本合同，所致一切后果由乙方自行承担；

4. 若因乙方未尽通知义务延期或终止活动，所致后果由乙方自行承担；

5. 甲方若未能达到预期效果，乙方有权终止本合同。所致后果由甲方承担；

6. 若因乙方单方面原因导致活动无法如期进行，所致后果由乙方自行承担；

7. 若因不可抗力因素（战争、地震等）导致活动终止，本合同自动终止，甲方不承担一切责任。

>八、 其他

1. 本合同若出现与国家法律法规相违背的事项，遵从国家法律法规；

2. 本合同履行过程中，甲乙双方就本合同未尽事宜及需进行变更的内容，经协商一致后签订书面补充协议。补充协议作为本合同的一部分，与本合同具有同等的法律效力。

3. 本合同自双方签字（盖章）时生效，一式两份，双方各执一份，具有同等的法律效力。

甲方：乙方:

年月日 年月日

**策划费合同范本11**

一、甲、乙双方已确认的活动策划及执行代理计划，在执行过程中任何一方在未征得对方的许可下不得变更，否则产生的责任由变更方负责。若需修改已确认的文件，需事先征得对方同意，并以书面形式确认。

二、甲、乙双方指令性文件均需项目负责人签字，双方负责人对递交的文件负责。双方项目负责人若有更改，需以书面形式通知对方。

三、在委托期限内，甲、乙双方收到对方提供的意见及文件时，应在要求期限内就对方意见做出答复。若因对方未能在规定日期内提交书面答复，致使本项目工作产生延误，并造成实际损失，由责任方承担相应责任。

四、甲、乙双方对本项目的活动策划及执行代理方案均负有对外保密责任。

**策划费合同范本12**

甲方（代理方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（被代理方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为了发展我国文艺文化事业，繁荣文化市场，为乙方提供便捷、有益的交易机会以及维护乙方合法利益，甲乙双方本着自愿、平等、公平、互利的原则，根据《^v^合同法》、《著作权法》及相关法律、法规实施条款的规定，经双方充分协商，达成如下协议，并誓言共同守信。

>一、代理事项

乙方接受甲方的代理策划合约，委托甲方独家代理策划乙方\_\_\_\_\_\_\_。

>二、\_\_\_\_代理范围

甲方全权负责乙方\_\_\_\_的全案策划以及全权代表乙方就该\_\_\_\_在全国（含港台）范围内的对外洽谈、市场推广等，以求乙方\_\_\_\_交易的顺利达成。

>三、本合约有效期

本合同有效期为\_\_\_\_\_\_\_年，自双方签订合约之日起计算。即自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

>四、代理\_\_\_\_简述

\_\_\_\_名：《 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 》

剧种： □ 电视剧 □ 电视电影 □ 电影□ 戏剧□ 舞台剧（单选）

集数：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

类型：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_状态： □ 创意□ 故事大纲□ 分集梗概□ 策划方案 □ 文学剧本□ 小说及其它体裁文学本（可多选）

版权保护中心登记号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（没申请可不填）

>五、甲、乙双方的权利与义务

5．甲方承认乙方所签代理策划\_\_\_\_为乙方创作完成，乙方享有上述\_\_\_\_及根据该\_\_\_\_所拍摄的影视剧的署名权；

5．2乙方应保证所撰写\_\_\_\_不含有侵犯任何人著作权、名誉权、隐私权内容，如因违反前述规定而引起法律纠纷，应由乙方承担一切责任，并负责依据本合约偿付甲方\_\_\_\_代理费及所受经济损失；

5．3在本合约第一款限定之范围内，甲方为乙方所签\_\_\_\_的全国代理策划权利，任何第三方均不得干涉甲乙双方的合作行为

乙方在任何情况下也均不得自行或通过其他第三方从事与甲方代理范围相冲突的事务；

5．4乙方在本合约期内就所签代理\_\_\_\_进行的剧本交易及报酬洽谈活动应在甲乙双方进行商榷后由甲方安排和决定，乙方有知情权，甲方有责任为乙方争取更合理的报酬和更好的合作条件；

5．5为能更好地为乙方所签\_\_\_\_谋求合作机会，甲方有责任在本合约期内对乙方所签\_\_\_\_提出各种必需、有效的策划与剧本修改意见；乙方除不可抗力因素外必须做出符合甲方要求的修改，不应违背与抗拒；修改时限由甲乙双方视具体情况合理确定；

5．6在本合约期内，乙方所签\_\_\_\_在通过甲方最终审核后，甲方必须针对乙方所签\_\_\_\_制订出阶段性的宣传推广方案，并认真执行，所产生的费用由甲方承担；

5．7甲方有责任全力为乙方争取各种适合乙方所签\_\_\_\_的交易机会，甲方针对乙方所签\_\_\_\_的工作进度应阶段性反馈予乙方得知；

5．8甲方不应以任何方式要求乙方对所签\_\_\_\_进行违背国家法律、法规和违背公认社会道德的修改与宣传；

5．9甲乙双方在各种媒体及所有公开场合，必须尊重对方，维护双方形象，不得以任何形式指责、诋毁、中伤对方；

5．0必要时，甲方可委托第三方行使其全部或部分代理职责，有权力将本合约全部或部分权力转移给第三方，但必须征得乙方同意。转移过程中，乙方的待遇不能够低于本合约之标准。针对所签代理\_\_\_\_，代理费用由甲方与第三方协商分配；

5．甲方必须在乙方所签\_\_\_\_的酬劳到账后十日内支付乙方应得的收入；

5．2本合约期满时，甲方对乙方续约事宜有优先权，乙方与第三方签约前，应提前30日向甲方提出跟第三方协议同等的条件，若甲方书面表示放弃或在30日内未表明态度时，乙方可与第三方签约。

5．3在本合约期内，乙方不得以任何方式和借口回避或拒绝与甲方的联系，如有必要需乙方亲自出席，乙方应尽力配合，如有不得已原由不能出席，应及时回复甲方；

5．4经甲乙双方商议后，甲方为乙方制定的`策划方案、修改意见以及推广计划一旦确立，乙方必须服从并全力投入，配合甲方。

>六、代理酬劳

6．双方同意在合约签署期内（以签约日算起），甲方以分成方式支付乙方报酬，其中，在合约执行期间，自\_\_\_\_\_ 年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方因所签代理\_\_\_\_获得的酬劳之80％归乙方所有，另20％作为该\_\_\_\_代理费用归甲方所有；

6．2甲乙双方自行承担各自收入应当交纳的税金。

>七、解约与违约赔偿

7．当双方任何一方未尽合约义务而违背合约要求时，可由一方提出解除合约，经双方协商就解除与赔偿事宜达成一致后，方可解约；

7．2当任何一方无理提出解约要求时，必须经双方协商同意，支付双方认可之解约金之后，方可解除合约；

7．3当遇到不可抗力因素（如天灾、战争、公司及个人破产，政令因素等）时，合约自动解除。

>八、协议补充与争议解决

8．本协议未尽事宜可由双方友好协商后以补充协议完善、修改。

8．2如遇不可协商解决事宜，提交甲方注册地或经营地合同仲裁机构进行仲裁解决，并且双方一致接受该机构的仲裁结果为最终结果。

>九、协议生效

9．本协议一式贰份，甲乙双方各执一份，自双方签字之日起生效。

9．2双方根据本合约规定提交对方的书面文书，应以挂号信的方式按照本合约注明的地址寄送对方。如一方地址变动，应及时通知对方。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**策划费合同范本13**

委托方（甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

顾问方（乙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、企业策划合同是指当事人一方为另一方就公司提供可行性论证、技术预测、专题技术调查、分析评价报告所订立的合同。

二、技术情报和资料的保密：

包括当事人各方情报和资料保密义务的内容、期限和泄漏技术秘密应承担的责任。

三、双方可以约定，本合同变更、解除、终止，本条款均有效。

四、本合同依据《\_合同法》的规定，合同双方就南京德普商务管理信息咨询公司的企业策划，经协商一致，签订本合同。

五、咨询的内容、形式和要求：乙方为甲方提供宣传方案并进行实施

六、履行期限、地点和方式：

本合同自\_20xx\_\_\_年\_8\_月\_1日至\_\_\_\_20xx年\_8\_月\_15\_日在\_草场门大街华保新寓（地点）履行。

本合同的履行方式：提交策划方案后，甲方认可后付款

七、报酬及其支付方式：

（一）本项目报酬（咨询经费）：10000元。

（二）支付方式（采用以下第\_1\_\_\_种方式）：

①一次支付：10000元，时间：

②分期支付：\_\_\_\_\_\_\_\_元，时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

③其他方式：

八、违约金或者损失赔偿额的计算法：

违反本合同约定，违约方应当按合同法规定，承担违约责任。

九、争议的解决办法：

在合同履行过程中发生争议，双方应当协商解决，也可以请求\_\_\_\_\_\_\_\_进行调解。

双方不愿协商、调解解决或者协商、调解不成的，双方商定，采用以下第（）种方式解决。

1.由仲裁委员会仲裁；

2.向人民法院起诉。

十、本合同有效期限：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**策划费合同范本14**

甲方：

乙方：

甲方拥有自主知识产权的专利产品\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_空调外机养护罩、内机养护罩，现乙方愿以自身优势帮助甲方开展该产品的销售。

经甲乙双方友好协商，本着平等互利的原则，达成如下协议：

>一、合作方式

1、经销商

享受政策：由总代理直接供货，享受相关优惠政策和奖励。

2、代销商

由甲方提供各种型号产品共计\_\_\_\_\_\_\_\_个的首批铺货，该批产品乙方无需立即付款，但是该批货物如出现损坏或丢失，乙方必须承担相应的赔偿责任。

>二、产品价格全国统一零售价：\_\_\_\_元/套(外机双风机和内机的柜机均按二个计算)

乙方提货价：\_\_\_\_\_元/套

>三、订货及结算方式乙方根据需要由专人向甲方提出订购要求：包括具体型号及数量等。提货时付清货款。

>四、双方权利与义务乙方随时了解产品库存，做到及时发现所缺型号，起码提早一天向甲方订货。不得向其它有总代理的区域进行销售，违者将取消经销的资格。

甲方应积极配合乙方的销售工作，并保证好产品的质量。

>五、其它

为了充分体现平等互利，实现合作双赢，甲方提供以下优惠政策，支持乙方的工作。

1、甲方把乙方每月总销售量的\_\_\_\_\_\_\_%作为推广费返还给乙方。

2、乙方的月销售量达到\_\_\_\_\_\_个以上，甲方按当月乙方销售额的\_\_\_\_\_\_\_\_%进行返利。

3、乙方可介绍和发展下级经销、代销商。乙方发展的下级经销、代销商直接由乙方供货，如要求甲方供货的，甲方按其当月总销售量的\_\_\_\_\_\_\_%奖励给乙方。

4、乙方一次性提货\_\_\_\_\_\_\_\_套以上甲方可免费提供广告位。

注：以上销售量均以当月提货量为准，返利形式一般是产品。代销商不享受以上返利政策。

本合同一式两份，双方各执一份。

合同有效期 年月日至年月日

甲方：(盖章) 乙方：(盖章)

代表签字：代表签字：

**策划费合同范本15**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

协议单位：

供货单位（简称甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

需货单位（简称乙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

受托单位（简称丙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

承兑单位（简称丁方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_事需向甲方订购\_\_\_\_\_\_\_\_\_货价\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。因暂时缺少资金，而甲方要求及时收回货款。现根据财产信托业务的有关规定，甲方特将上述乙方订购的设备（物资）信托给丙方，丙方受托后按甲方的要求出售于乙方，并相应提供融资，乙方以分期付款方式向丙方支付货款，丁方同意承担乙方延付货款的承兑责任。为此，四方共同订立本协议，以资信守。

>一、订货

乙方按照自己的需要向甲方订购上述设备（物资），甲、乙双方已于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日签订了\_\_\_\_\_\_\_\_\_号供货合同。双方确认供货合同的各项规定。丙方受理上述设备（物资）的信托后，对有关交货日期、数量、质量、维修保养等事项概不负责，由甲、乙双方按原供货合同的规定处理。

>二、信托

甲方向丙方提出的财产信托总金额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，信托期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月。甲、丙双方有关财产信托的具体事项，另订“财产信托合同”。

>三、延付

丙方受理甲方提出的财产信托后，负责向乙方出售，由于乙方暂时无力支付货款，要求延期付款，并愿承担相应的利息。丁方同意担保乙方到期付款责任。有关延期付款事项，由乙、丙、丁三方另订“延期付款合同”。

>四、融资

上述信托财产的交付，仍按甲、乙双方原订供货合同的有关规定，由甲方直接发运乙方。但甲方应将发票、运单等交易单证交付丙方，由丙方转送丁方，再由丁方督促乙方按规定办妥银行承兑手续，丙方在收到银行承兑汇票二天内，按承兑汇票的总金额一次向甲方垫付货款。

>五、还偿

乙方向丙方延期支付的货款，视同丙方对乙方的贷款，以月息\_\_\_\_\_\_\_\_\_‰按季计收利息。延付的货款采用银行承兑汇票结算方式，乙方于承兑汇票到期日前将承兑票款交存丁方，丙方于承兑汇票到期日主动向丁方收取承兑票款。乙主如不按规定向丁方交存承兑票款，丁方除应于到期日凭票支付外，即按银行承兑契约的有关规定，对乙方执行扣款，并处以罚金、罚息。

>六、费用

甲方向丙方支付财产信托手续费为信托金额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_‰，共计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，于甲方收到丙方垫付财产信托货款后二天内支付。

乙方向丁方支付银行承兑汇票承兑手续费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，于丁方签发银行承兑汇票时付清。

>七、附则

本协议经甲、乙、丙、丁四方正式签章生效，任何一方不得中途解约，违约时按《\_合同法》办理。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

丙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 丁方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

>附件一：财产信托合同

立合同人：

委托单位（简称甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

受托单位（简称丙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方向丙方办理财产信托，除确认财托字第\_\_\_\_\_\_\_\_\_号“财产信托基本协议”的各项条款外，有关财产信托的具体事项，补充订立以下条款：

一、甲方将准备出售给\_\_\_\_\_\_\_\_\_单位的设备（物资），向丙方提出财产信托，并要求丙方在购货单位延期付款期间提供融资。

二、甲方保证执行供需双方订立的供货合同。凡发生脱期交货或产品质量等违约事项，概由甲方负责处理。

三、丙方同意按“财产信托基本协议”第四条规定，在收到需货单位的银行承兑汇票后的二天内，按承兑汇票金额向甲方一次垫付全部货款。

四、甲方收到垫付的乙方货款后的二天内，一次付清丙方财产信托手续费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

五、自本合同签订之日起，至丙方全部收回融资本息止为财产信托期，在此期间如发生任何意外事项，而使丙方无法按期收回融资本息时，甲方确认丙方有权向甲方连带追索尚未收回的融资本息。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 丙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

>附件二：延期付款合同

立合同人：

购货单位（简称乙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

受托单位（简称丙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

承兑单位（简称丁方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙、丙、丁三方为执行财托字第\_\_\_\_\_\_\_\_\_号“财产信托基本协议”中有关延期付款的规定，进一步明确各自的权利和义务，特补充订立以下条款：

一、乙方因暂时无力支付货款，要求分期付款。丙方同意接受财产信托，并相应提供融资，代乙方先向供货单位垫付货款，丁方同意承担付款担保责任，并签发银行承兑汇票。

二、乙方延付货款期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月。分\_\_\_\_\_\_\_\_\_次还清，具体还款日期和金额为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日，金额\_\_\_\_\_\_\_\_\_元；\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、丙方按“财产信托基本协议”第四条规定收到供货单位递交的发票、运单等交易单证后，即转送丁方，由丁方通知和督促乙方于五日内办妥银行承兑申请手续，并按前条分期还款的日期、金额相应签发银行承兑汇票，及时送达丙方。

四、丙方垫付的信托财产货款，视同对乙方的贷款，比照银行贷款收息办法，按6‰月利率直接向乙方收取融资利息。

五、乙方应于银行承兑汇票到期日前按规定将承兑票款足额交存于丁方，以备丁方按期兑付。如乙方不能按时交存，丁方除比照签发空头支票的规定，对乙方处以票面金额1％的罚金外，并即主动在乙方的银行帐户扣收承兑的票款和延付期间按月6‰的利息及利息金额20％的罚息。

六、丙方于承兑汇票到期日通过联行代付报单直接向丁方划收承兑票款，收回融资，丁方应无条件支付承兑款项。

乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 丙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

丁方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**策划费合同范本16**

1.任何一方对于因签署或履行本合同而了解或接触到的对方的机密资料和信息(下称“保密信息”)均应保守秘密；非经对方书面同意，任何一方不得向第三方泄露、给予或转让该等保密信息；任何一方发生泄露、给予或转让该等保密信息，应承担由此给对方产生的直接经济损失。

2.如对方提出要求，任何一方均应将载有对方保密信息的任何文件、资料或软件，按对方要求归还对方，或予以销毁，或进行其他处置，并且不得继续使用这些保密信息。

3.在本合同终止之后，各方在本合同项下的义务并不随之终止，各方仍需遵守本合同之保密条款，履行其所承诺的保密义务，直到其他方同意其解除此项义务，或事实上不会因违反本合同的保密条款而给其他方造成任何行式的损害时为止。

**策划费合同范本17**

甲方：

法定代表人：

联系方式：

电子邮箱：

送达地址：

乙方：

法定代表人：

联系方式：

电子邮箱：

送达地址：

依据《民法典》和有关法规的规定，乙方接受甲方的委托，就委托汽车展览策划事项，双方经协商一致，签订本合同，并信守承诺：

一、公司名称及合同内容

1、车展、演出、车模

2、公司策划、执行、整理

二、费用

车展策划展览执行整理：费用共计人民币￥元(大写)(以上费用含所有展位费、人工费)

三、付款方式

1、本合同签订后，甲方即向乙方支付合同总费用℅，即人民币￥元整(大写元整)

2、汽车展览结束后，甲方需在日内向乙方支付合同余款，即人民币￥元整(大写元整)。

四、双方的责任与义务

1、乙方应按甲方要求按质按量完成相关工作。

2、乙方需按规定在年月日至年月日完成甲方汽车展览工作。

3、甲方有责任全力配合乙方开展本合同所规定的工作，并根据乙方需要提供相关资料。

五、违约责任

本合同签订后，甲乙双方均应全面履行本合同。签于此，甲方承诺如提前终止合同，应承担向乙方支付全部合同款的义务(甲乙双方一致同意终止的除外)。乙方若违约提前终止合同，所收取的费用应全部退还给甲方。

六、争议解决方式

甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应当友好协商解决，协商不成的，甲乙双方任何一方均可向仲裁委员会提请仲裁。

七、合同效力

1、本合同壹式两份，甲乙双方各持一份，各份合同文本具有同等法律效力。

2、本合同自双方签字盖章之日起生效。

甲方(盖章)：

法定代表人或授权代表(签字)：

签约时间：年月日

乙方(盖章)：

法定代表人或授权代表(签字)：

签约时间：年月日

**策划费合同范本18**

协议附件作为本协议不可分割的一部分，与本协议具有同等法律效力。

本协议一式贰份，甲、乙双方各执壹份，具有同等法律效力.

甲方(盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人(签字)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人(签字)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

**策划费合同范本19**

委托单位(以下简称甲方)：

受托单位(以下简称乙方)：福州 广告有限公司

为全面塑造、提升乙方代理项目整体形象，就甲方委托乙方设计开发项目视觉形象识别系统即VI的相关事宜，经双方友好协商，达成如下协议：

一、 合同总体说明

甲方在企业经营发展中根据实际情况及需求，以重新设计、规范、整合视觉表现要素为中心，确定双方合作的工作主体为：

项目视觉识别系统(以下简称VI)的设计开发。

二、 设计要求/设计指导原则

甲方委托乙方进行VI设计开发，其中设计范围及原则要求等详见附件。

三、 设计方案的提交及论证

第一阶段：乙方应在合同生效后十日内向甲方提交以下项目.

“项目”形象设计调查报告

VI的基础系统设计方案(见附件A)

部分应用系统的设计方案(见附件B)

形成第一稿供甲方进行初步研究及选择：

第二阶段：甲方在收到乙方提交方案(第一稿)后5天内应组织人员进行初步评审。甲方可选择对方案进行论证确认，或要求乙方对提供的方案进行重新组合(形成第二稿);

第三阶段：甲乙双方组成设计方案评议小组，对甲方选定的设计方案(第一稿、第二稿或第三稿)进行论证;

第四阶段：设计方案经评议小组论证认可后，经甲方确认成果汇编成VI手册，VI手册的编制时间为20天。

四、结算条款

本项目总费用为人民币伍拾万元整(￥500,元整)，该费用包含： ① VI基础系统设计开发与规范

② VI应用系统设计开发与规范

甲乙双方共同约定项目：乙方第一次交稿于甲方的时间不得迟于20\_年10月25日，第一次交稿完毕，乙方根据甲方审核意见进行修改的第二稿交稿时间不得迟于20\_年11月15日。乙方提供所有设计方案甲方评议小组须于20\_年12月15日前进行最后确认，甲方确认后即向乙方付清总费用人民币伍拾万元整(￥500,元整)。

五、 责任条款

(一)甲方责任：

1)整理并提出VI的设计原则及大体需求;

2)协调甲方有关部门，积极配合乙方进行VIS的设计开发、导入;

3)按照合同约定的付款条件及方式向乙方支付款项。

(二)乙方责任：

1)协助甲方整理并完成VI的设计需求;

2)按照合同约定的时间完成设计开发任务，及时向甲方提出设计方案;

3)根据甲方需求，积极认真实现甲方提出的VI开发目标。

六、 版权

甲方按照合同确认的结算条款付款，乙方保证在VI设计形成方案后，如该方案通过甲方评议小组论证，则该方案的所有权归甲方所有，甲方享有该设计方案的版权并行使相应的权利。未经甲方同意，乙方不得再以任何形式为他人设计相同或类似作品，且在甲方VI应用系统开发完成前，乙方不得向第三方再现本合同设计方案的内在实质及外在表现形式。若乙方违反本条款规定，应承担相应的违约责任。

七、 违约罚则

1)保密原则：乙方有义务对设计过程中所涉及的甲方商业秘密承担保密责任;

2)甲方保证按照合同确认的结算条款付款，如逾期付款，应向乙方支付逾期费用，每逾期一日另加付乙方的违约金按未付款项的千分之三计算;

3)乙方保证按期完成设计开发任务，如由于乙方原因造成设计方案延误提交，则乙方承担相应的违约责任，每逾期一日支付甲方的违约金按合同总金额的千分之三计算;

4)其它违约事项依据国家有关法律法规的规定处理。

八、 仲裁

执行本合同过程中如有争议，双方应友好协商解决，如无法协商解决的，交由福州仲裁委员会仲裁。

九、 其它事项

1)其它未尽事宜双方另行协商解决，并签订书面补充协议;

2)本合同附件为合同不可分割的组成部分，与合同具有同等法律效力;

3)本合同自双方有权签字人签字或加盖公章之日起生效，合同正本一式两份，双方各执一份。

甲 方： 乙 方：

开户行：

帐 号：

代表人：

日期：20\_年 月 日

合同附件:

开户行： 帐 号： 代表人： 日期：20\_年 月 日

视觉形象识别系统(VIS)设计项目

A：VI的基础系统

一. 企业标志

1. 标志(彩色、黑白)

2. 标志坐标图

3. 标志阴图/阳图

4. 标志的延展造型

二. 企业专用字体

1. 企业名称中文全称专用字体及坐标

2. 企业名称中文简称专用字体及坐标

3. 企业名称英文全称专用字体及坐标

4. 企业名称英文简称专用字体及坐标

5. 企业专用

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn