# 武汉旅游合同范本(优选14篇)

来源：网络 作者：月落乌啼 更新时间：2024-08-20

*武汉旅游合同范本1科研课题确定下来以后，接下来的工作就是要撰写一份科研计划书。科研计划书既是研究课题的分阶段、分步骤地细化工作，是开题报告，又是研究经费申请所必备的文字材料，后者也称为项目申请书。撰写医学科研计划书对研究这来说是一项必备的基...*

**武汉旅游合同范本1**

科研课题确定下来以后，接下来的工作就是要撰写一份科研计划书。科研计划书既是研究课题的分阶段、分步骤地细化工作，是开题报告，又是研究经费申请所必备的文字材料，后者也称为项目申请书。撰写医学科研计划书对研究这来说是一项必备的基本功，一份完整的医学科研设计书应该包含有题目、立题依据、研究目的、设计方案、研究对象、研究方法、预期结果、伦理问题、经费计算、进度安排等发面的内容，本节将重点介绍各部分内容的撰写要点。

一般来说，医学科学计划书应该包括两部分内容：即一般项目和主要项目。

一、一般项目

⒈研究类型指申请课题的性质是基础研究、应用基础研究、应用研究、开发研究。

⒉课题的名称能够确切反映研究特定内容的简洁语言。题目名一般不易超过25个汉字，英文题名应与中文题名含义一致，一般以不超过10个实词为宜。

⒊承担单位指该项研究的主要负责单位。

⒋课题负责人指承担单位的首位科技人员。

⒌主持部门指进行招标的主要负责单位。

⒍起止年月该课题进行的周期。

⒎通讯地址、电话号码、E-mail地址。

⒏申请日期。

二、主要项目

由于课题来源的途径不同，侧重点也不完全相同相似。但任何一份科研计划书都应包括以下部分的内容。

(一)立题依据

立题依据是科研计划书得主要组成部分。在该部分中，申请者应该提供项目的背景资料，阐述该申请项目的研究意义，国内外研究现状，主要存在的问题以及主要的参考文献等。

**武汉旅游合同范本2**

一、天撰咨询

天撰公司，作为国内专业的第三方投资项目策划、产业及市场研究、企业综合咨询服务提供商，她专注于为中国以及全球企业中高层管理人员、市场研究人员、投资创业者、投行和投资专家提供翔实确凿、全面数据化、指标化的前瞻市场研究报告资料、政府立项咨询、投融资咨询、政府专项资金申请咨询及商业竞争情报。是国内很具实力、品牌价值和影响力的投资项目咨询公司，其客户包括西门子、万科、中国工商银行、中粮集团以及飞利浦等世界五百强企业。

业务范围：在专项咨询方面，已形成了项目可行性研究报告、商业计划书、市场研究报告、专项资金申请报告、IPO咨询等全面整合化的服务体系。

二、成都中哲咨询

成都中哲咨询专注于西部，是目前西部领先的咨询与策划的专业机构。中哲咨询业务范围涉及工程咨询、投融资咨询、项目与资金申报咨询、管理咨询、市场调研与研究咨询、规划咨询等六大版块业务。中哲咨询旗下产品包括可行性研究报告、商业计划书、项目建议书、资金申报报告、投资项目计划书、项目策划、节能评估报告等，为各类客户针对立项/批地/备案/融资/贷款/招商/合作等需求提供定制的咨询报告服务。

作为国内领先的多元化咨询与策划服务提供商之一，成都中哲咨询建立了政府部门、行业协会、第三方商业数据库三位一体的数据支持平台，保持了与各领域专家顾问和业内资深人士的良好关系，积累了大量商业策划、管理、投资咨询的专业经验，形成了独特的专业研究模型和科学分析方法。

据业内人士透露，截止20\_年底，成都中哲咨询已累计完成各类咨询项目3000余例。该公司既服务于国内客户，又帮助国外企业在中国大陆市场取得更大的成功。同时其服务的客户和合作伙伴涉及世界500强企业、各大商业银行、高校及科研院所、各级政府机构、各类投资金融机构、律师事务所、会计事务所、中小型企业等。

业务范围：工程咨询、投融资咨询、项目与资金申报咨询、管理咨询、市场调研与研究咨询、规划咨询等

三、炳卓咨询

炳卓咨询是重庆炳卓企业管理咨询有限公司旗下核心业务之一，是国内致力于“为企业和项目提供咨询与策划专业解决方案”的顾问专家机构。炳卓咨询凭借多年的咨询服务经验，可以根据客户的需求设计投融资方案，涉及领域包括工程咨询、投融资咨询等。

业务范围：炳卓咨询旗下产品包括可行性研究报告、商业计划书、项目计划书、项目建议书、节能评估报告等。

四、开元国际

开元国际是以开元国际工程设计研究院(原机械工业部设计研究总院)为核心，与中国机械工业电脑应用技术开发公司、机械工业规划研究院联合重组的集工程咨询、工程设计、工程总承包、项目管理、设备成套和技工贸为一体的工程公司。公司具有甲级工程设计综合资质、房屋建筑工程施工总承包壹级资质(建筑智能化、消防设施、机电设备安装工程专业承包壹级)及对外承包工程资格证书及其相关资质，具有城乡规划、建设监理、工程咨询、工程造价咨询甲级资质;具有压力管道设计资格;具有独立的进出口经营贸易权、对外经济合作资格证书、进出口企业资格证书、自理报关单位注册登记证书、工程招标代理机构资质证书、施工图设计文件审查许可证书及建筑装饰工程设计与施工资质证书。

业务范围：承接全行业、各等级的工程设计业务和从事工程设计资质标准划分的建筑、机械、医药、船舶、兵器、市政、商业、化工、能源、建材、轻工等21个行业的工程总承包、项目管理等业务及境外工程承包等业务;房屋建筑工程壹级资质范围内的施工总承包、工程总承包和项目管理业务。

五、中商顾问

中商顾问咨询服务集团是由中国知名的资讯管理理论专家和竞争情报实战派携手创建的，是国内领先的研究及咨询服务机构。是中国领先的研究及咨询服务机构，集团下辖投融资咨询、行业研究、专项咨询三个事业群。

业务范围:主要覆盖细分产业市场研究、项目可行性研究、市场调研、企业IPO上市整体解决方案、专项市场解决方案、产业规划咨询、产业园区规划、产业园区运营管理咨询、政府招商促进、企业发展战略规划、营销咨询、管理咨询等以及为满足企业学习和提升经营能力的世界级经营管理智慧。

六、东盛联合

东盛联合成立于20\_年初，是一家专业务实的商务咨询、策划、实施机构。公司专业为融资企业及个人提供符合国际惯例的商业计划书、投资价值分析报告、可行性研究报告等文件的编撰服务。公司核心成员全部来自相关投资咨询企业，具有多年投融资实战经验。团队的知识结构涉及金融、法律、证券、财务、投资、营销等全方位的经济领域，熟悉资本市场运作流程，充分了解投资人对项目的评审重点、标准及心态偏好。全面的知识结构和丰富的行业经验能够保证我们提供的服务和解决方案行之有效。公司成立两年多来，已经为上百家企业及个人提供了专业服务所在地区包括华北、华南、华中、东北等全国大部分地区.其编撰的融资文件已被多家国际投资机构认可,部分客户已经成功获得投资。

业务范围：囊括电子信息、生物工程、环保、医药、材料、能源化工、交通、国际贸易、基础设施、房地产、种、养殖业和旅游业等项目服务与管理。

八、尚普咨询

尚普咨询全称为“北京尚普信息咨询有限公司”，凭借多年的咨询服务经验，公司已成为投资咨询和市场调研领域的领导者，并率先通过ISO9001:20\_国际质量管理体系认证。目前，公司专家库成员已达1500余位，专家特长覆盖各个领域。

业务范围：尚普咨询凭借近十年的咨询服务经验，现已拥有投资咨询、行业研究、市场调研、拟上市企业IPO咨询四大业务模块，提供可行性研究报告、项目申请报告、立项报告、节能评估、社会稳定风险评估、项目实施方案、资金申请报告、商业融资计划书、项目建议书、投资机会研究、产业园区规划、行业研究、竞争对手调查、市场进入研究、消费者研究、IPO细分市场研究等咨询服务。

七、华灵四方

华灵四方成立于20\_年1月，公司以“市场+技术+管理+资本运营^v^四位一体的服务模式，协助客户在战略、资本运营、技术、管理、市场和项目发展等方面全面提升竞争力，为客户提供全方位的战略咨询、上市投融资咨询、管理咨询、工程咨询(包括可行性研究报告编写，项目申请报告编写、节能评估报告编写等)、市场调查和行业研究。截至20\_年，华灵四方拥有2800多家全球知名客户，以高质量的服务赢得客户广泛赞誉，其中包括40多家世界500强客户，成为大量欧美公司和行业领导企业中国业务咨询的首选合作伙伴，是中国咨询业的高端品牌。

业务范围：在上市咨询方面，主要为中小板和创业板企业上市提供咨询服务，服务内容包括募投项目可研报告、引入战略投资者、上市规划、上市辅导、增发，在行业内具有较好的品牌和名声，其中5家已经成功上市。

九、汉鼎金融

汉鼎金融服务集团创立于20\_年，经过六年时间的发展，形成了资本+咨询+资讯三驾马车并驾齐驱的综合性金融服务平台。旗下有近10余家全资子公司，形成了完整的资讯、咨询、资本三大业务体系。20\_年，汉鼎引入了中国非常知名的3家基金作为汉鼎股东，其中有两家外部股东拥有中国国家社保基金管理资格。汉鼎金融服务集团是北京金融资产交易所的发起会员单位，也是工信部中国中小企业上市服务联盟的发起单位，并同世界顶尖金融资讯公司汤森路透集团、标准普尔等缔结了合作伙伴关系。

业务范围：上市申报材料咨询、新三板业务咨询、IPO一体化咨询、并购咨询；一级市场金融服务终端、大数据深度分析、风险预警系统、VCPE行业数据投资研究；并购、财富管理、投行创新业务、金融中介服务。

十、大森咨询

大森咨询为大森文案工作室旗下品牌。大森文案前身为大森投资咨询有限公司项目部，大森是一家从事市场研究和项目咨询的专业机构。长期以来一直从事企业调研，行业分析以及企业项目立项服务等工作。大森文案工作室目前已与全国多家省级工程设计院建立长期合作关系，将自有资源和市场资源结合起来，为客户提供更为有效、更为专业的服务。

业务范围：主要提供项目规划咨询、编制项目建议书、编制项目可行性研究报告、编制项目申请报告、编制资金申请报告等服务，专业范围涉及化工、医药、轻工、机械、建筑、农业综合开发等。

**武汉旅游合同范本3**

清明时节，春风和煦、阳光明媚，在此春暖花开之际，恰是人们外出游玩的好时候。

为呼吸春的气息，享受大自然的呵护，增强公司的凝聚力和向心力，4月1日，公司组织全体员工外出郊游。

这是公司今年以来组织的最大规模户外郊游活动。

早晨8点30分，阳光明媚，柳条舒展，迎着初晨的朝阳，伴着和煦的春风，几辆满载着公司员工的旅游车从公司门口出发，10点整到达目的地——双流县华阳飞龙山庄。

一路上公路两旁的建筑和田园风光令大家心情激动，路旁黄灿灿的油菜花散发出的清香，更使大家感到春天的美好。

华阳飞龙山庄，距离公司43公里，车程51分钟，是一家集餐饮、娱乐、休闲为一体的农家乐，这里环境优美，空气清晰，徜徉其中，桃花、菜籽花、梨花竞相开放，胜似人间仙境，世外桃源。

休息片刻后，公司员工举行了团队寻宝赛，在丰富的奖品的吸引下，大家兴致盎然的去搜寻“宝物”，比赛中各小组参赛队员充分展示出了相互间的团队协作精神，最后，大家都收获了属于自己的奖品。

中午，大家集合午餐。

在美味佳肴中，大家推杯换盏，交流情感。

下午，公司举行了观景赏花xxx桃花、菜籽花、梨花xxx、摄影、棋牌、爬山活动，尽管天气比较热，大家还是三五成群结伴参观农家乐的各个景点，有的员工一鼓作气爬到山顶，在最高点留下了自己的足迹。

大家在享受优美自然景色的同时，也不忘留影纪念，增进了彼此的情感。

晚上6点，阳光尚暖，在结束晚餐后，我们驱车回到市区，结束了一天的户外郊游，虽然感觉有些疲惫，心情却很畅快。

通过此次春游活动，大家不仅欣赏了美丽的风景，放松了身心，缓解了工作生活带来的压力，同时还为大家提供了沟通交流的平台，各部门利用这次机会积极进行交流，为以后协调合作打下了良好的基础。

相信在以后的工作中员工们会以更加饱满的工作热情投入到自己的工作岗位中，为公司的蓬勃发展贡献自己的力量。

美丽的春天，我们扬帆起航，我们骄傲因为我们年轻，我们骄傲因为我们是一个团队，我们骄傲因为我是四海达通工程机械有限公司一员！

**武汉旅游合同范本4**

20xx年9月30日早晨7点，川洋公司全体员工共计72人在池总的带领下，坐上了驶向雁荡山的客车，开始了全天难忘的雁荡山之旅。

在中秋佳节之际，全体川洋家人欢聚一堂的同时，也丰富了员工的业余生活，增强了部门之间的沟通协作，让让川洋这个大家庭更加和谐，从而更好提升企业凝聚力。

整个行程中，72人的团队始终被一种和谐、温馨的氛围所笼罩。

抵达目的地后，一眼望去，千姿百态的山峰，摆出各种造型，向我们展示它的美。

正如沈括的一首《雁荡山诗词》所描写：“梦溪雁荡笔谈之，峡谷奇峰怪异姿。

带上想象力，继续向前走，看到山顶上有一座寺庙。

进了“观音洞”，大家都纷纷冲上去拜观音，希望能给家人带来平安。

接着又到小龙湫、卧龙谷，又印证了《雁荡山诗词》中：“巨石巍然生峭壁，龙湫秀美笑蛾眉”的景象。

接着最刺激的莫过于飞渡表演了，

在“灵峰”山下拍了集体合影。

雄奇泉瀑深幽洞，险峻天窗碧玉池。

海上名山多胜景，修身养性待何时？

2号下午共同抵达金峰峡谷进行漂流。

金峰峡谷漂流景区位于国家AAAAA级风景区千岛湖金峰乡朱峰源，是江南最具特色的峡谷漂流。

整个景区内可见处处山随水转，水绕山行，绿树成荫，蜂蝶相戏。从漂流起点出发：穿越时光隧道的浪漫惬意，36米落差的飞瀑急流浪遏飞舟，沿林木成阴的水道跌宕起伏顺流直下，时而急流澎湃，飞艇冲浪；时而平缓如砥，泛艇戏水；无法言语的“刺激和释放的”感觉……各位同仁时而泛舟奋力前行，时而驻足打起水仗，都沐浴在浪漫开心的山水之间！漂流结束后各位同仁回到酒店，共同合影以做纪念。

3日上午，大家共同坐上游船，前往千岛湖海拔最高的岛屿梅峰观岛。

梅峰观岛位于千岛湖中心湖区西端的状元半岛上，它以群岛星罗棋布、港湾纵横交错、生态环境绝佳而被确定为千岛湖的一级景点。

登上梅峰观景台，可以纵览300余座大小岛屿，是目前千岛湖登高揽胜的最佳处。

“不上梅峰观群岛，不识千岛真面目”，这是到过梅峰的中外游客对其群岛风光的一致赞誉。

之后大家共同前往蛇岛，先前往表演场地观看泰国红艺人表演、人蛇共舞等精彩节目后在岛上游览参观。

蛇岛原名五龙岛、岛上有四个蛇池。

蛇池内有水池、喷泉、土丘、灌木丛、洞穴、冬眠室等，放养了十几个品种的二三百条蛇，盘缠在草丛和树上的蛇群，有的争食斗殴，有的昂头吐信，使游人惊叹不已。

中午在游轮上共进午餐，大家在游赏湖光山色的同时彼此交流心得，增进感情，这次旅行给每个人留下的印象都十分深刻。

它让大家体会到了工作之外的那份亲情和感动，体会到大家是一个融洽的团队，体会到万千是一个温暖的大家庭，更让大家体会到公司组织这次旅行的良苦用心。

下午乘坐客车回到公司，千岛湖之旅结束了，仔细回味这段旅行的同时，又要开始筹备新一轮的工作。

相信每个人都会以更充沛的精力，更高涨的热情投入到工作当中。

为万千贡献自己的力量，共同建设这个大家庭，因为，我们都是一家人。

**武汉旅游合同范本5**

春意浓浓的四月，正是春游的好时节！4月23日，公司组织员工参加滨湖湿地森林公园一日游，旨在通过春游活动让大家在春的`季节放飞心情，远离紧张的工作压力，与大自然亲密接触，从而激发对工作和生活的热情。

公司办公室提前准备、统筹安排，早上大家在公司集合。

经过1个小时的车程我们到达了目的地。

放眼望去，水草丰茂、林地丛生，碧翠环抱，万物生机勃勃。

位于公园主xxx处的是山水庐州景点，合肥行\*\*\*区划\*\*\*镶嵌在广场中央，巨石耸立在广场西北，与周围森林构成了一幅山水庐州优美画卷。

伴着明媚的阳光，我们沿着小路徐徐前进，在缓慢前行的旅程里，可以静静地欣赏四周的美景，感受视觉的变幻。

隐入密林丛中的林间木屋，一下子将人带入了童话的世界里。

荷塘落玉是公园荷花观赏区，木制小桥曲通八角亭，凭栏观荷听潺，流水、白云交相辉映。

行走在这个“天然氧吧”之中，感受自然的气息，让人心情非常的舒畅，丰富的负氧离子可以有效地促进人体新陈代谢、增强机体免\*\*\*力。

中午，大家集合野餐。

在美味佳肴中，大家互相交流情感。

品尝完美味的食物后，公司员工三五成群结伴参观公园的各个景点，逐渐远离水泥大楼，进入鸟语花香，山清水秀的大自然怀抱。

大家在享受优美自然景色的同时，也不忘留影纪念，增进了彼此的情感，营造了和谐融洽的集体气氛。

傍晚时分，公司员工集体乘车回到公司。

一天的欢乐之旅，虽然感觉有些疲惫，心情却很畅快。

这次春游，大家放松了身心，缓解了工作生活带来的压力，体现了常青的团队活力，增强了同事之间的感情。

在希望之春，我们激情澎湃，同公司一起扬帆前进！

**武汉旅游合同范本6**

一、前景分析

旅游市场分析

餐饮市场分析

1.许多站点不注重盈利点和盈利周期，只想着，不善于选择经营模式和盈利模式;

2.站点的信息更新速度慢，信息有吸引力不强;

3.没有自己的特点，定信不明确，缺少一定的气氛和感觉;

4.服务水平不高，功能不全;

5.没有抓住顾客的

(一)提供什么

2.提供苏州旅游景点和宾馆饭店的分布图;

3.提供最新的旅游线路;

4.市场分析

5.介绍各类优惠信息。

(二)、成功的因素

1较好的商业动作模式及盈利模式;

2.有价值的咨询信息，有价值的市场分析

3.公平合理

(三)、凭什么盈利

集顾客商家为一点的区域，是人们茶余饭后的体闲区，是现代生活的首选，帮人员潜力极是庞大，它给旅行社、宾馆饭店带来如下利益：

1、获取巨大的经济效益和社会效益。

2、知名度迅速提升。

3、为经销商带来更多的顾客。

5、同时，也给顾客带来各种优惠和利益及方便。

1.吴地文化

2.苏州景点

3.预订服务

4.天堂论坛

5.旅游常识

6.饮食文化

7.咨询广场

8.会员注册：个人注册和商家注册

9.服务区

1.优化视图设计，插入动画，但数量不能太多

5.及时和定期与日俱增新信息。

六、风店的特点

个性化，应用灵活，功能强大，可扩展性、实用性强。宣传效果佳，成本低廉，服务优，维护有保障，便于操作，立足于服务，立足于提高人们的生活水平。

1.时时监控，若软硬件出现问题，及时进行评估并在24小进内解决。

2.第天备份数据，优化数据库设计

八、运营事宜

九、财务分析

(一)、支出

1.维护费用

2.设备费用

3.人员工资

4.推广费用

(二)、收入

1.广告收入

2.注册收费vip

3.出售旅游用品

4.代理业务

一、活动主题走进百年避暑胜地沐浴山地休闲风情二、活动时间总体时间安排：20\_\_年\_\_月\_\_日至\_\_月\_\_日。三、活动内容(一)活动系列之一?胜地风情1、空中飞人表演活动地点：\_\_水库上空活动内容：空中飞人是西方马戏和中国杂技演出中最为刺激...

活动背景：大学三年的时间是短暂而又漫长的，这三年中，我们法律文秘班的40位同学共聚首，一起经历了军训、法政之周、特团活动、助班毕业、男生节女生节、毕业实习等等大小的活动，我们有过欢声也有过笑语、有过泪水也有过争吵，或许当多...

旅行计划名称：昆明，大理，丽江,四飞七日游组需要考虑的因素：天气的变化，地理环境和民族风俗的不同以及个人身体状况是否良好等因素。旅行目的：去昆明等地旅游，了解当地的民族风，情兴趣爱好：旅游，看书，听音乐时间：七日费用：成人...

五一旅游计划书活动目的：在浙财的生活已经快过去两年了。此次团体出游，选在风和日丽的五月，给同学们亲近自然，享受生活乐趣，锻炼身体的机会，也为加强同学们的交流和了解，提高班级内部的凝聚力。...

Day1( 周五)Euroline到达(6：00)住地1(7：00)协和广场(8：00)Pierre Herme甜品店香榭丽舍大街Laduree甜品店凯旋门(10：30)巴黎新区德方斯(12：00~14：00)拉丁区(15：00~17：00)晚餐Bistro La tour(17：30~19：00，16欧)随便逛住地1Day...

暑假旅游计划范文1一年一度暑期来临，对大学生来说，正是一个可以开阔视野，利用空余充电提升自我的好机会。我的暑假计划如下：1、去学一些自己感兴趣的东西音乐画画舞蹈等等。...

西塘旅游计划书西塘计划之旅西塘特产臭豆腐：江南民间菜，喜欢的人大为有之，阿季是不二钟情，现在江南一带的饭店称之为“千里飘香”。六月红：特指农历六月所产的河蟹，身体小、蟹肉鲜美、蟹肪滴油、壳薄，放入清水一煮即现绯红。...

怎样过一个有趣有意义的暑假呢?下面整理了暑假旅游计划书范文，希望对您有帮助!篇一：暑假旅游计划书范文一、活动背景1.开展原因：为庆祝建党XX周年，响应国家和谐社会的号召。...

做事情之前需要一个计划，旅游也是一样的，看看下面的旅游计划书格式范文吧！旅游计划书格式计划书的格式应包括标题、正文和落款三项，旅游计划书格式。...

**武汉旅游合同范本7**

>一、项目简介：

本项目是农业旅游观光项目，农业是一个国家、一个民族的根本，国家也深知这一点所以大力发展农业项目。本项目坐落在北京的后花园怀柔，全国重点城镇—怀柔区北房镇，项目占地100亩，地理位置极为优越，紧邻101国道，怀柔十八景近在咫尺，走京承高速北京到怀柔只要20分钟,936，916，980等数条公车通达，潮白河环绕周围,与自然共从。本项目是政府大力扶持项目，顺应国家政策，享受政府政策补贴，地理位置优越，周围气候大好，前景广阔，投资小，回报快，收益稳定，项目需要资金550万，当年就收回本钱并且达到盈利。

>二、项目分析：

1、项目的基本情况:项目计划建设120栋观光大棚，一个生态餐厅和配套的附属设施，两者既能相互依托，优势互补，又能独立经营，集农业种植、养殖、旅游、观光、采摘、餐饮、住宿、度假，休闲，养老于一体的综合性园区。

2、项目来历：绿色休闲观光农业是一项正在兴起的有着广阔发展空间的工程，随着人们生活水平的不断提高，渴望反朴归真，追求乡情野趣成为时尚。连日紧张忙碌的生存竞争之后，偶逢节假闲暇，或在田间劳作，或在熔金落日的傍晚散步于幽静的小路，呼吸新鲜湿润充满泥土芬芳的空气，使人们心旷神怡，一切烦恼与疲劳都不复存在。我们的生态农业观光园结合自身优势，挖掘农业资源优势，增强城市服务辐射功能，拉动消费，增加收入，开辟郊区游农业增收新途径，拓出新农村建设农业新模式，特制定本规划。形式发展和实践证明，以农业为主体发展乡村游、农家乐是今后的发展形式，又因中国老龄化的到来，城市

工薪阶层的老人，很难找到一个空气清新，即便宜又能栽花种草的养老圣地，我们的园区恰恰迎合他们的需要。

3、证件状况文件：有政府下发的项目补贴文件。

4、建造过程和保证：政府大力发展扶持，只有支持，不会有任何的阻挠，我公司本身就是建筑公司，可以节约高效的完成建设，在建设的同时销售队伍就能收回部分资金。

>三、财务和建设计划：

1、项目需用资金550万，自有资金50万。

2、先期资金主攻建观光大棚，需要资金300万，建设完毕后政府给补贴240万，在我们建设的同时，大棚的水、电、路、由政府负责统一安装，然后还会为我们铺设滴灌，架设电动卷帘机，这几项将又为我们节省资金近200万。

3、在完善、销售大棚的同时，建造生态餐厅，计划投资100万。

4、园区的管理完善和大棚冬季保温50万。

>四、市场分析：

1、项目周边的大棚一次性租给当地农民20年使用，是10万一栋，而且供不应求，如果一次性租给北京市里的老人要15-20万。(住：每个大棚400平米，带生活用房80平米。)

2、如果是我们自己经营，政府给提供项目，政府每年都还要给我们补贴，并且承诺保证我们每个大棚每年纯利润1万元，利润还要翻翻。

>五、融资方式：

融资、借贷、合作。

>六、项目建设财务计划：

1、观光大棚主体建设300万。

2、生态餐厅建设100万。

3、园区的管理完善和大棚冬季保温50万。

4、餐厅设备、材料、人工、运营50万。

5、垂钓池和园区绿化50万。

>七、项目运营计划：

1、大棚的种植有政府的补贴和承诺，收入以最保守的估计是100万。

2、生态餐厅以每月10万的保守估计，一年的纯收入在120万。

3、50个休闲度假房，以每年每个一万元的最低价出租，一年可获利50万。

4、园区以往每年观光采摘可获利20万，园区建好后将会翻一翻，达到40万。园区综合年利润共计310万，预计2年收回成本，如果养老房20年一次性买断的话，以最低价每栋15万计算，50栋是750万，我们将提前收回成本并且盈利。

>八、可行性分析

适应了旅游产业结构优化调整的客观要求，是旅游开发形式转型的新探索，推进了现代旅游业和现代农业的发展，不仅拓宽了旅游资源开发的路径，而且把农业种植、养殖、旅游、观光、采摘、餐饮、住宿、度假，休闲，养老、新农村建设有机结合起来，加快了结构调整，提升和丰富了旅游的内涵，减少了旅游开发的投资风险，迎合了大众消费心理。

**武汉旅游合同范本8**

研究、开发、推出一项新的产品或服务，在现代企业制度条件下，项目计划书的作用尤为重要，一个酝酿中的产品开发项目，不是至今还不存在的一个主观概念，就是难以窥其全貌的稀缺事物，往往很模糊，通过制订项目计划书，可以使项目管理者对自己的项目有更清晰的认识，重大项目还要据此说服董事会，同时也可作为向银行或其他投资者筹集资金的辅助文件，主要内容应包括：

>一、产品介绍

1、产品的概念。

2、相关产品或被替代品正处于什么样的发展阶段？

3、本产品的差异性或独特性怎样？

4、企业将本产品推向市场方法或渠道是什么？

5、谁会使用本产品，为什么？

6、研发成本之外，产品的生产成本是多少，售价是多少？

7、本产品的生命周期预测，有无升级、改良或创新的准备计划？

>二、市场分析

1、市场是否存在对这种产品的需求？需求程度是否可以给企业带来所期望的利益？新产品的市场规模有多大？需求发展的未来趋向及其状态如何？影响需求都有哪些因素。

2、细致分析经济、地理、职业以及心理等因素对消费者选择购买本开发产品这一行为的影响，以及各个因素所起的作用。

3、推出一个主要的营销计划，计划中应列出本企业打算开展广告、促销以及公共关系活动的地区，明确每一项活动的预算和收益，

4、产品的市场竞争力、预计的市场占有率和市场前景预测。

5、策划好新产品的品牌和专利。

>三、生产条件

1、如何设计或改良生产线，如何制造或组装产品？

2、新产品生产需要哪些原料？企业拥有那些生产资源，还需要什么生产资源？

3、生产和设备的成本是多少？

4、怎样保证新产品在进入规模生产时的稳定性和可靠性。

5、生产周期标准的制定以及生产作业计划的编制。

6、质量控制的方法是怎样的。

7、解释与产品制造、组装、储存以及发送有关的固定成本和变动成本的情况。

>四、项目团队

1、组织结构设计。

2、岗位职责说明。

3、项目经理自己的背景、经历、经验和特长等。

4、介绍主要研发人员的特殊才能、特点和造诣。

>五、财务规划

着眼于一项新技术或创新产品的创业企业不可能参考现有市场的数据、价格和营销方式。因此，它要自己预测所进入市场的成长速度和可能获得纯利，并把它的设想、管理队伍和财务模型推销给决策者和投资者。

1、商业计划书的条件假设。

2、预计的资产负债表。

3、预计的损益表。

4、现金收支分析。

5、资金的来源和使用。

场情况较好的省份，重复福建省的经营经验。

**武汉旅游合同范本9**

>一、活动目的：缓解压力、愉悦身心、放松心情，体现公司对员工上下一心，有福同享文化，促进团队人员相互了解，提升团队凝聚力和活力。

>二、活动主题：深圳华侨城一日游

>三、参与范围：公司在职全体正式工及家属

>四、活动时间：20\_/8/21（周一）

>五、活动项目：

A. 华侨城大侠谷生态探险一天游（主要是要动游乐设施项目,体验刺激人生）

★大侠谷：亚洲最惊险刺激的云霄飞轮，激情表演“咆哮山洪”，惊险刺激峡湾漂流，地心4千哩，丛林穿梭，4D影院剧院，亚洲最长最快的“木质过山车”，360°自然之眼“观光塔”，登峰造极，水战船、水上人家。

★海菲德小镇：全国最大的LED屏，火烈鸟山谷，云海高低，峡湾森林、海菲德小镇、生态峡谷和云海高地。

★大华兴寺：全国第一家拥有一座集四尊不同造像为一体的户外贴金观音像，寺院式酒店：菩提精舍

>六、活动安排

. 交通：旅游公司安排空调旅游大巴，路程约2小时

. 门票：费用已含首门门票(不含游览车费用，园中园门票、行程外私人费用等）

. 用餐：因时间紧张，景区大午餐不备，自行备些零食；晚餐回来后公司聚餐

>七、活动流程

. 出发：早上7;00开始集合，7:30集合前往目的地深圳东部华侨城

. 上午10点左右到达目的地，集合拍照

. 10:30领票，由各组队长带队->前往景区，尽情游玩，期间午餐自备

. 下午16:00准时回大侠谷售票处广场处集合

. 下午16:30准时出发回长安，前往饭店共进晚餐(10人一围)

. 晚上20:30结束行程，各自返回爱巢，次日休息一天。

>八、活动费用计划：

. 旅游费用：200元(不含餐)

. 晚餐费用：30元/人

. 费用结算方式：

. 在职正式工工龄已满一年的，此次费用全免

. 在职正式工工龄未满一年的，此次费用公司预付，若在离职时工龄未满一年，将在离职工资中扣除230元/人，若在离职时工龄已满一年，则不需个人承担任何费用。

. 临时工、暑假工自费：230元/人

>九、旅游注意事项

. 安全出行规划

每个行程按10人为一组，每且安排1名队长，每个行程安排一名带队负责人，小组队长职责如下：

A. 本组内所有人员清点、电话联络、景点集合召集。(每个队长建立小组微信群)

B. 本组内所有人员旅游安全事项提醒、监督、预防

C. 旅游异常事项的上传下达，保证信息的及时上报和传递给组内所有人员

D. 进入景点前本组人员列队清点

E. 按时返回景点门口集合人员列队清点

F. 晚餐本组人员座位安排

G. 车程中活动组织与参与

H. 旅程结束后收集本组人员的建议和感想

. 旅游前准备和注意事项：

A. 在旅游过程中，请大家随时注意自身安全，如无特殊原因，请勿擅自离队自由活动。全程必须服从队长统一安排。

B. 在游览过程中请大家务必遵守时间，听从导游和队长安排。

C. 去旅游前请大家准备点现金、身份证，以备旅途中使用。旅行中务必小心保管自己的行李、手机、钱包、相机及其他贵重物品。

D. 如有晕车、晕船等现象者，请提前备好药品。并在出行时提前告诉导游和队长。以防途中发生异常反应。

E. 旅行中，每次出发或返回时，请各组队长认真确认本组成员是否到齐。如有任何异常请知会领队及导游。

F. 旅行时，请大家特别要注意服装和鞋子，尽量要轻装出行，少带杂物，以减轻负荷；鞋子要选用球鞋、旅游鞋，勿穿高跟鞋，以免造成行、走登山不便和有碍安全。

G. 大家在游览景区、景点时应注意无照游商围追兜售和宰客欺客的现象。这些无照商贩经常向过往行人和旅游团队兜售水果、饮料和小纪念品，请大家谨慎购买。

H. 大家在景区游览时要注意景区内的各个标识牌,避免造成走失或迷路等不必要的麻烦。必要时请用笔记录下来，以便查看。

I. 大家在景区游览时如果要暂时离开团队，如去洗手间，请告知本组队长或其他团友。

>十、报名要求：

. 所有人员均可报名，可携带家属，但安全需有自己负责

. 一旦报名不可退团，否则损失费用由个人承担

. 报名截止时间：\*\*，请在各部主管处报名并交行政主管。

**武汉旅游合同范本10**

在楼市日渐趋冷、装饰市场竞争日益激烈的情况下，普强装饰始终坚持“做口碑工程、铸百年企业”的理念，强势推出五星家装与超五星家装系列产品，业绩接连数月屡创新高，团队士气异常高振。

为感谢大家的努力与奉献，并进一步激励团队，普强装饰特组织全体员工于20xx年10月8—9日去木兰天池秋游。

木兰天池坐落于武汉xx区，是xx年5月8日，新黎明防爆电器有限公司举行登山比赛暨郊游踏青活动。

这次活动围绕首届职运会主题：“团结、进取、友谊、给力”，展示了全体登山者崭新的精神面貌与青春活力，使员工在紧张的工作之余，享受了一次大自然赐予的欣赏沿途山景的野趣，体验了一次“会当凌绝顶，一览众山小”的人生登高境界。

**武汉旅游合同范本11**

一、市场背景：

汉沽位于天津东部滨海地区，是天津滨海新区的重要组成部分，辖区面积平方公里区政府坐落在寨上街辖区内，全区共有常驻人口17万。汉沽是我国重要的化学工业基地之一，已形成以海洋化工为主，多门类综合发展的工业体系，全区共有工业企业300余家，主要有制盐、化工、轻纺、服装、冶金、机械加工等十多个工业门类。汉沽不仅是一个工业重地，而且还是一个鱼米之乡，盛产水稻、水果及水产品。其中的茶淀葡萄和水产品久负盛名。

所在寨上街，其南部为天津老牌化工企业—天津化工厂，她曾为汉沽区的发展立下了汗马功劳，但随着改革开放的进行及国有老企业的通病，企业的效益大不如前，也在某种程度上影响了汉沽区的发展。随着汉沽新一届领导班子对当地经济结构的调整，将第三产业作为汉沽区结构的补充体，使汉沽成为一个经济结构多角化的地区，从而保证汉沽区经济的健康、可持续发展。

二、竞争对手分析：

由于汉沽房地产市场的发展属于初级阶段，市场对价格的敏感度较高，面对产品的认知及感知程度相对较低，故此我们在分析竞争对手时主要针对地段、价格、产品三个层面进行归纳与比较，我们将其分为直接竞争对手与间接竞争对手。

1.在汉沽我们的直接竞争对手是谁呢?

2.在汉沽我们的间接竞争对手?

在汉沽市场中我们将绿地人家、滨河小区及富达花园定为间接竞争对手，具体原因我们分列如下：

绿地人家处于天化的附近，滨河小区处于烈士陵园附近，他们都远离于城区中心相对的位置优势，不足以与第壹城形成竞争态势。富达虽与第壹城相邻，但其销售已近尾声，故并不对第壹城销售造成直接威胁;

绿地人家的产品规划属纯南方模式，不能与本地居住习惯相对接;而滨河小区的产品规划虽与本地居住习惯相符，但其产品的规划、设计水平与第壹城相比较仍不在同一层面，要落后与第壹城。而富达花园的规划、设计，仍初级产品形态;

绿地、滨河及富达的销售均价与第壹城相差500元左右，故此在目标人群层面，不与第壹城形成直接竞争。

三、竞争项目基本信息：

项目名称 规划面积 销售均价 基本情况

绿地人家27万平方米1760社区规模较大，销售单价较低，一期开发面积7万平米，整体社区规划及户型设计较为南方化，销售楼层以一、二、三、六层为主。

滨河小区 12万平方米 1584 社区规划有中心景观带，五层建筑形态，社区无会所，邻近蓟运河及烈士陵园，价格优势明显，户型面积控制较好，并带简单装修。

井田·蓝月湾 6万平方米 2050 l型地块，与第壹城一路之隔，户型、价格、配套与第壹城相近。

分析：从已销售的户型比来看，其中两室占了绝对的比例，即便是顶层的两室也由于价位较低得到了市场的认可，所以我们有理由说，汉沽市场的主要需求在两室，对于一室户型的销售由于存量较大，我们仍需给予足够的重视。在两室的销售当中主要以a、b、e户型为主导，是典型的经典户型，面积在90—100㎡之间，这样也从另一侧面反映了我们客户的主流消费价格在18万左右。

3.楼栋售出率分析

分析：在我们项目楼栋售出情况的分析中我们可以看出，大量消费出现于临街与临学校的一面，而在景观中心区附近的楼栋销售情况一般。出现这种情况的原因，一方面是现场销售控制的原因，一方面也与居住观念有关。但这样的销售情况也为项目后期景观节点释放后的销售，提供有力的产品支持。

4.已售出产品面积区间与总价格区间分析：

四、已购客户分析

1.付款方式分析：

分析：我们从已成交的客户付款方式的比例中可以看出，一次性付款与贷款的比例相差较大，说明当地的消费者在消费能力上虽有一定的问题，但他们具有相当稳定和充足的还款能力，且在消费意识上较为超前，这当然也与客户的职业及受教育的程度有关。

2.年龄结构分析：

分析：我们从已购客户的年龄层面上去分析，主要可以得出的判断是我们的客户以中年人为主，他们对新事物的接受能力较强，具有一定的购买力及资金支配能力，相应对生活质量的要求也较高。而且我们从客户的年龄层次分析中还可以得出另外一个问题，即是他们的需求不只存在于房子一方面，在生活当中还有更多的需求，比如：子女的教育问题、娱乐问题、收入及职业状况问题等。由于汉沽当地群众对当地经济状况的担忧，更多反映出的是对子女教育的关注较多。

3.行业分析：

行业 累计销售套数 累计百分比

天化 58

石化 5

个体及私营 36

银行 9

学校 9

医院 5

盐场 6

税务 5

规划局 2

保险 2

其它 56

总计 193

分析：从已购客户的行业特征来看，大部分的已购客户集中在企、事业单位及个体行业。由此所反映出的是我们业主大部分为工薪阶层，其收入状况较稳定，收入水平相对较优厚。而这样的客户在汉沽当地的数量较多，为我们提供了较好的市场承接力，且在一方面确定了我们主要的宣传目标。

4.居住区域分析：

分析：从项目已购客户现居住区域情况的分析中，我们可以看出我们的主要消费对象仍是以汉沽城区附近的居民为主，且以天化宿舍为主，这样即为我们以后的宣传通路指明的方向。

五、产品前期市场推广简要分析：

在前期的媒介宣传过程中，主要是对汉沽区的发展、顺驰的品牌、工程质量、物业及部分户型进行了市场传达。其项目的促销活动，主要是结合项目的工程节点进行了一些老客户的维系活动。

在我们对宣传及活动的分析当中，发现了其中存在三个方面的问题。一是宣传主题与客户需求上的错位，也即宣传内容的针对性不强;二是在各宣传节点上的诉求不能成为体系，缺乏对项目主题的支撑;三是宣传中对产品的价值宣泄不足。

六、分析|总结：

1. 对市场、产品、消费者的总结：

我们在前面对市场及竞争对手、产品及客户进行了一个简要的分析，通过分析我们得出我们对市场、产品及市场中的消费者的理解，我们在明示如下：

市场：在汉沽的房地产市场中充斥着大量的房地产项目，单从供应量上来讲已基本上可以满足市场现有的消费需求，而且在新的一年里将有新的地产公司进入市场，并为市场带来新的产品，这样我们就可以说20xx年的汉沽房地产市场，将快速成长为供大于求的买方市场。对于在市场中的各个项目来说，汉沽将是一个各项目进行快速掠夺的市场。

我们从目前所了解到的市场中各项目的销售情况来看，虽然汉沽已经进入了买方市场，虽然各项目都已经在市场中得到相应的认知，虽然各竞争对手之间的差异较大(包括产品及价格)，但是却没能有一个项目成为市场追逐的热点，成为市场销售的领跑者，成为市场中最具杀伤力的项目。在这样的市场情况下，一方面给我们留下了一个绝佳的市场机会，一方面也让我们反思我们近一年来所做工作的欠缺及未来工作中的跟进措施。如果我们能够在未来的工作中，及时总结我们的经验教训，及时调整我们的营销战略，及时登上市场领军者的宝座，我们的项目明天将会异常光明。

产品：在汉沽房地产市场中，我们不能说我们的产品规模是最大的，不能单就一个方面说我们的产品是最好的，但我们可以说我们产品的从整体上来说是最好的，虽然我们销售价格高于竞争对手，但这个价格是与其价值相符的，这从我们产品的前期销售中即可看出。虽然目前市场上普遍认为我们的价格高，但那只是表面现象，那只是因为我们没能在项目的前一阶段销售过程中让市场认清我们产品的价值而已，只要我们能让消费者实际感受到我们的产品，看到我们的产品价值，我们的销售必然会放量，我们的项目必然会成为市场关注的热点，我们的项目必然会成为市场的领跑者。

消费者：在汉沽当地的消费市场中，主要以工薪收入阶层为主，这是由当地相对单一的经济结构所造成的。虽然这些工薪阶层的收入水平不高，但是却相对稳定，这为他们购买房地产产品提供了物质基础。同时由于他们受教育程度相对较高，这样对新鲜事物的接受能力也相对于一般消费者要强，因此也就说明他们是我们的目标消费群体，是我们产品信息释放的主渠道。

凉州区XX年“杯”旅游商品 开发大赛实施方案 为迎接XX年甘肃武威第三届“天马”旅游节，充实凉州旅游商品市场，提高旅游商品的市场占有率，根据市政府《关于举办全市旅游商品开发大赛的意见》文件精神，经区政府研究决定：于XX年4月初举...

为进一步发挥我市特色农业资源优势，加快特色农产品的发展，培植特色产业，全面提升农业整体素质和效益，做大做强旅游产业，延伸旅游产业链条，着力打造特色农业旅游商品品牌，增强农产品市场竞争力，促进我市旅游经济又好又快发展，促进...

为迎接甘肃武威第三届“天马”旅游节，充实凉州旅游商品市场，提高旅游商品的市场占有率，根据市政府《关于举办全市旅游商品开发大赛的意见》文件精神，经区政府研究决定：于20\_年4月初举办凉州区“杯”旅游商品开发大赛。...

为迎接甘肃武威第三届“天马”旅游节，充实凉州旅游商品市场，提高旅游商品的市场占有率，根据市政府《关于举办全市旅游商品开发大赛的意见》文件精神，经区政府研究决定：于20\_年4月初举办凉州区“杯”旅游商品开发大赛。...

凉州区20\_年“XX杯”旅游商品开发大赛实施方案为迎接20\_年甘肃武威第三届“天马”旅游节，充实凉州旅游商品市场，提高旅游商品的市场占有率，根据市政府《关于举办全市旅游商品开发大赛的意见》文件精神，经区政府研究决定：于20\_年4月...

一、医院中心北京首家专业治疗颈椎病、腰椎病等骨科疾病的大型专科医院。目前，已经注册成立北京亚太博爱国际骨伤医学研究院，为北京众安康提供一流国际水准的骨伤诊疗技术支持。...

一、方法与步骤 制订计划提供学习资料、护理技术操作练习平台及资格考试信息，制定相关政策并合理安排工作时间，鼓励护理人员抓紧业务学习，尽快让各年资护理人员提升专业素质并通过资格考试。...

一、执行总结本创业计划的简述(包括公司、项目产品、创业团队等基本情况)。二、项目介绍项目的创意背景、技术(创意)的描述和前景分析。三、市场分析1、行业及市场概述(国内行业状况、市场容量);2、项目的市场需求程度(分析项目市场的可接...

**武汉旅游合同范本12**

在楼市日渐趋冷、装饰市场竞争日益激烈的情况下，普强装饰始终坚持“做口碑工程、铸百年企业”的理念，强势推出五星家装与超五星家装系列产品，业绩接连数月屡创新高，团队士气异常高振。

为感谢大家的努力与奉献，并进一步激励团队，普强装饰特组织全体员工于10月8—9日去木兰天池秋游。

木兰天池坐落于武汉XX区，是XX市传统的著名旅游景点和风情度假区，为纪念古代巾帼英雄花木兰而修建。

全公司60余员工一行，分别于武昌东亭和汉口黄浦大街集合登车，豪华大巴沿着刚刚修成的武汉大道汉口段黄金立交一路驱驰，大家尽情欣赏感慨着后湖、盘龙城和黄陂城区的巨大变化。

在车上，全体员工心情舒畅，在导游的组织下，总部和各分公司的员工代表踊跃表演，唱歌、笑话、跳舞、滑稽等轮番上演，车厢内洋溢着欢声笑语。

很快，车子就来到了木兰天池景区的正门口，全体员工戴着旅游帽陆续下车，仰望这雄伟葱郁的木兰大山。

首先，总经办余部长拉开了横幅，召集大家到景区的正门台阶前留念合影。

像这样的全体员工合影，公司每年至少都有四次，包括春游、半年度工作总结大会、秋游以及年终总结大会暨文艺汇演活动。

企业文化活动在普强装饰的发展壮大中起到了巨大的无形作用。

合影结束后，我们陆续检票进入景区，景区里绿树成荫、花团锦簇，空气里似乎还弥漫着“十一”黄金周的人声鼎沸。

首先映入眼帘的是花木兰的巨型石膏雕像，她身着戎装，英姿飒爽，擎剑刺青天，那种逼人的英豪之气，不禁使我脱口吟出唐代著名边塞诗人王昌龄的那句诗——“但使龙城飞将在，不教胡马度阴山”。

接着，我们就开始了久违的爬山行程，将自己逐步的融入到大自然的怀抱之中。

我们拾级而上，按沿途风景点的分布时快时慢，历览木兰湖、外婆桥、龙马石、外婆桥等，在导游的生动讲解中，我们听得津津有味，大概一个半小时的行程，我们终于来到了木兰天池。

木兰天池在群山的环抱中，曲折蜿蜒，在万里晴空的映照下，一望无垠，波光粼粼。

在短暂的休憩极目后，我们登上了造型别致的舫船，向山顶上的朱家山寨进发。

不到十分钟，船开始靠岸，一栋栋徽派风格的农家房舍有序排立，宽阔的大草坪上卧着一块石碑，上书“朱家山寨”四个闪光醒目的朱漆大字。

下船后，在导游的引导下，我们来到了一户农家，立即入座享受农家饭菜，也许大家都有些累和饿了，所以都吃得特别的津津有味。

下午，大家自由活动，三个一群，五个一伙，或玩滚水球、或垂钓天池、或散步草坪、或小赌怡情、或慢步山间，尽情享受着这份难得的闲适与惬意。

欢快的时光总是过得很快，转眼间，就夜幕降临，整个朱家山寨逐渐寂静下来，沉浸在茫茫夜色与朦胧月光里，不过时而会或远或近的传来几声狗吠。

在组织表演了一些节目之后，大家都各归各房，拥枕入眠。

随着几声久违的清脆鸡鸣，大家陆续走出房来，尽情呼吸着大山林间的清新空气，空气里散发着浓郁的馥郁芬芳。

吃过早餐后，大家又去玩了“草上飞”的滑草、“飞越天池”的索道，尽情享受着那份极速刺激，将昨日的疲累与早起的慵懒瞬间一扫而空。

接着，我们开始了下山的归程。

俗话说“上山容易下山难”，这时不知谁提议，为了考验我们的毅力，下山不要休息，大家欣然采纳，不管腿酸汗流，都没有一人休息。

只花了上山的一半时间，大家就回到了景区的入口处。

看得出大家都累了，有的赶紧钻入车内倒座休息，有点在广场上甩手抖腿，有点还在抓紧拍照。

一会儿，车子发动，踏上了回家的归途。

“累并快乐着”，是大家一致的感受；在紧张工作取得了成绩后，再去放松游玩，那种愉悦与享受更是畅快人生、意气风发。

最后，祝普强装饰团队精进、业绩如虹、百年屹立；并祝全体员工身体健康、合家美满、生活幸福！

**武汉旅游合同范本13**

1. 项目管理部的全体人员要树立“顾客第一”的思想，即全心全意为业主服务的思想。我们的言论和行动要维护业主的合法权益。监督\*\*单位、设计单位和承包单位认真履行合同规定的义务，公正处理\*\*单位、设计单位和承包单位的正当权益。贯彻执行“守法、诚信、公正、科学”的基本工作原则。

2. 管理人员要认真执行公司的职业道德规范，绝对不允许管理人员向\*\*单位、设计单位和承包单位吃、拿、卡、要。要以良好的形象和高水平的工作质量，赢得业主的信任支持和\*\*单位、设计单位、承包单位的协作配合。

3. 总管理工程师要在管理单位的领导下，负起对项目管理部的领导责任，要团结同志，发挥每个管理人员的积极性和主动性，力争建设一个团结的工作集体。

4. 项目管理部的全体管理人员要在总管理工程师的领导下，全面完成所承担的管理工作，工作中既要完成好本职工作，又要注意协作配合，充分发挥组合效应。

5. 建立项目管理部工作会议制度，每星期召开一次，布置、研究、检查管理工作。

1、继续全面贯彻局和公司的管理制度、要求，发扬xx年工作中的优点、亮点，改进工作中的不足之处;2、加强物资设备管理人员队伍的建设，组织制度、规范的培训和学习，尤其是信息化和标准化的培训和学习;3、继续做好对供应商的考察和评价，选...

xx年城建项目管理年度工作计划xx年，是贯彻落实党的xx大精神的关键之年，是深入学习实践科学发展观的深化之年，是积极应对全球金融危机的重要之年。为推动工业城科学发展，又好又快发展，特提出xx年度工作计划。...

各股（室）：年，我局继续贯彻落实科学发展观，围绕市委、市政府工作中心，坚持推进法治、维护民生、推动改革、促进发展的审计工作方针，依法履行审计监督职责，发挥审计保障国家经济社会运行“免疫系统”功能的作用，促进市经济跃升发展...

大学生创业计划是创业者叩响投资者大门的“敲门砖”，是创业者创新创业的策划能力的体现，一份优秀的“创业计划书”往往会使创业者达到事半功倍的效果。...

经营定位经营方式：边学习，边创业，边就业，边培训，边交流经营文化：绿色与生态结合、餐饮与健康为伴、资源整合与落地。具体讲就是创建“三个平台”。...

一、市场分析1、 市场与客户1） 客户休闲经济的兴起2） 普通消费者消费升级体验，即把原来高端定位的服务向中低端人群转移3） 客户主动参与性2、 市场竞争就有一家，实力比我们强，但是我们要转变经营观念及方法二、未来目标1、 成为浑河...

工作计划是一个单位或团体在一定时期内的工作打算。写工作计划要求简明扼要、具体明确，用词造句必须准确，不能含糊。下面是项目经理工作计划书范文，欢迎参考阅读！...

项目计划书是指项目方为了达到招商融资和其它发展目标等目的所制作的计划书。下面是关于项目计划书的模板的内容，欢迎阅读！项目计划书的模板一、 项目的简要介绍二、 项目的内容1、立项依据：根据国内外现状、存在的问题以及发展趋势进行...

计划书是党政机关、企事业单位、社会团体对今后一段时间的工作、活动作出预想和安排的一 种事务性文书。为避免工作的盲目性，必须前有计划、后有总结。...

计划书是党政机关、企事业单位、社会团体对今后一段时间的工作、活动作出预想和安排的一 种事务性文书。下面为大家分享了项目学习计划书，欢迎借鉴！...

很多有想法的大学生都选择自主创业，制定好创业计划书是很重要的。下面是项目用款计划书范文，欢迎参考阅读！项目用款计划书范文1xx有限公司通榆分公司为了企业的发展，改变企业现有的养殖规模小，养殖成本高，竞争能力低的被动局面，准备...

为贯彻落实县总工会《关于突出践行科学发展观，实施“促带示范项目”的意见》（会工字[200x]16号文件）精神，大力推进以工促农，以城带乡“促带示范项目”的实施，特制定如下工作方案：一、建立农民工之家。...

**武汉旅游合同范本14**

旅行计划名称：昆明，大理，丽江,四飞七日游组

需要考虑的因素：天气的变化，地理环境和民族风俗的不同以及个人身体状况是否良好等因素。

旅行目的：去昆明等地旅游，了解当地的民族风，情兴趣爱好：旅游，看书，听音乐

时间：七日

费用：成人，2880元/人

活动内容及时间安排等：

第1天旅游行程：早餐后游览天下第一奇观——大小石林，体验美丽的阿诗玛故乡风情，千钧一发，参观云南最大的娱乐、购物中心--七彩云南，晚乘火车赴大理。交通工具：汽车，火车。

第2天旅游行程：早抵达大理，体验大理的风花雪月(上关风，下关花，苍山雪，洱海月)乘船游览洱海，南诏风情岛，小普陀，观白族无朵金花歌舞，品白族三道茶，游大理蝴蝶泉，听美丽感人的爱情故事，游览大理崇胜三塔公园，欣赏大理古城琳琅满目的特色商品，感受大理古国昔日的繁华，洋人街自由漫步。交通工具：汽车，火车。

第3天旅游行程：早乘汽车赴丽江，游览世界文化遗产之一的丽江古城，了解纳西民族风情，古城特色，四方街，新华民俗村感受小桥流水人家领略神奇的，有“东方活化石”之称的东巴文化，东巴音乐——丽水金沙(门票140元自理)交通工具：汽车，火车。

第4天旅游行程：游览玉龙雪山一线：乘索道(40元自理)游云杉坪，白水河，干海子高原牧场感受高原少数民族风情，赴大理晚乘火车返昆明。交通工具：汽车，火车。

第5天旅游行程：早抵达昆明，昆明鲜花市场自由活动，游览世博园(门票100元自理) 飞机 早 昆明

第6，7天旅游行程：自行安排活动后原路返回兰州，特色介绍：丽江纳西古乐民俗表演：丽水金沙 (140元/位) 昆明世界园艺博览园门票100元/位

目的地情况：昆明四季如春，各种干、鲜花品种繁多，价格低廉，是馈赠亲友不错的选择!

特色小吃推荐：过桥米线(味道鲜美，制作方法独特，价格高低都有，值得享用)云南物产丰富，高原产各种名贵中药材;茶(尤其以思茅所产的普洱茶最为出名)、大理的三道茶等;云南靠近中甸，玉器产品丰富;云南省是我国少数民族聚居最多的省份，各少数民族独特的服饰，饰品，乐器等都会带给您无限乐趣;昆明四季如春，各种干、鲜花品种繁多，价格低廉，是馈赠亲友不错的选择!备注：以上报价不含银川河东机场往返接送(机场大巴单程15元/位)，航空保险单程20元/位，火车上、自由活动用餐，自费景点，购物消费及个人消费项目;若产生单房差旅行社有权调整三人间或由客人补单房差;旅行社社有权在不减少旅游景点的情况下调整游程的先后顺序;儿童价景点门票，住宿，车票，航空保险，自由活动，用餐等费用均自理。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn