# 定制框架合同范本(实用10篇)

来源：网络 作者：星海浩瀚 更新时间：2024-08-10

*定制框架合同范本1\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司（以下简称甲方）：地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司（以下简称乙方）：地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_...*

**定制框架合同范本1**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司（以下简称甲方）：

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司（以下简称乙方）：

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方是具有国家发展和改革委员会节能服务公司注册备案资格。公司以合同能源管理等模式，为用能客户提供节能咨询诊断、评估改造等服务，并与用能客户共享节能效益。

乙方是一个集科研开发、生产经营、技术服务、系统集成于一体的高新技术企业，以节能环保为主营业务。

双方本着促进合作、实现共赢的原则，就共同发展事宜达成本合作框架协议。

1、甲方在电力需求管理领域的客户资源、销售平台与乙方在节能环保领域先进的产品和应用方案可以形成优势互补；确立双方战略合作伙伴关系，以互利共赢为合作目标，为客户提供先进的系统解决方案。

2、通过甲、乙双方的战略合作和资源互补。加强合作联盟的市场竞争力，扩大市场占有率和社会影响力，创造更好的经济效益和社会效应。

1、市场领域：国内市场。

2、项目领域包括但不限于：节能变压器、电机变频节能、企业（建筑）能耗监测与治理、新能源应用等项目。随着双方合作关系的不断深入，双方可以拓展其他项目领域的合作，以补充协议为准。

1、在同等质量标准和技术标准、价格和商务等方面的优势不低于其他同类厂商的前提下，甲方优先选择乙方作为项目的合作伙伴，并在一定范围内共享客户或第三方资源。相关事宜视具体项目再行友好协商。

2、甲方在其选用乙方产品或技术方案的项目手册或宣传文件上注明乙方品牌，并标注甲方Logo。

3、在双方合作的项目中，乙方要给予甲方提供充分的技术支持（包括技术交流、方案制作、技术协议的签订等），必要的时候，可以以甲方的身份参与客户的技术、商务交流活动。

4、甲、乙双方主动创造合作机会和条件，共同维护双方权益。在合作领域内积极向客户宣传、推广双方的品牌、产品及行业解决方案。

5、根据合作的需要，甲、乙双方定期交叉举行产品培训和市场培训，提高双方对彼此的认知，培训时间由双方人员共同确定。

6、甲、乙双方将合作常态化，成立合作团队并指定团队负责人，对合作的进展状况及时沟通并迅速解决差异。

7、加强合作双方的企业文化交流，包括高层互访和必要的市场活动等。

甲、乙双方的战略合作具有排他性，对于双方已确认并达成共识的合作项目，任何一方不得与第三方开展合作。

1、甲、乙双方不得向第三方泄漏所获得的对方（包括其子公司、控股公司和分支机构）相关的技术资料、商业资料及负有保密义务的信息。其中技术资料包括（但不限于）技术方案、工程设计、检测报告、技术文档等。商业资料包括（但不限于）双方洽谈的项目进展情况、签署的任何文件，包括合同、协议、备忘录、客户信息、采购资料、定价政策、财务资料、各类计划等。

2、本条规定的保密义务在本协议终止后\_\_\_\_\_\_年内仍然有效。

甲、乙双方的产品或技术方案具有知识产权，未经对方书面许可，在本协议书的有效期内以及本协议终止以后，双方（包括其附属企业）均不得单独或以合作、合营或合伙的形式在任何地区冒仿、生产或销售对方的产品或技术方案。本协议框架下，双方通过合作产生的全新知识产权，双方根据项目的实际情况，另行约定知识产权的所有权。

1、本协议有效期为\_\_\_\_\_\_年，于双方授权代表签字并盖公章之日起生效。

2、本协议一式\_\_\_\_\_\_份，双方各保留\_\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

3、在本协议到期之前，如双方没有就续签事宜达成一致，本协议于到期日自然终止。

4、本协议终止不影响双方在协议终止前按照本协议已经各自签订的销售合同效力，上述合同继续有效直至其履行完毕。

1、与本协议相关的一切事宜，包括协议的成立、变更、解释以及争端的解决适用^v^的法律法规。

2、在执行本协议过程中如发生争议或因本协议引起或与本协议有关而发生争议，双方应首先通过友好协商加以解决。

3、未尽事宜，双方可另行签署补充协议，补充协议自双方代表签字并盖公章生效。如补充协议与本协议冲突，按时间顺序，以后补充协议的规定为准。

4、本协议需双方协商一致，方可以书面形式修改。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**定制框架合同范本2**

甲方：

住所地：

法定代表人：

乙方：项目合作框架协议住所地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方经协商一致，在平等、自愿的基础上，就合作投资建设\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_区域联通宽带合建项目达成本协议，以资共信守。

1.合作内容

本项目合作的内容为：合作投资建设\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_区域联通宽带合建项目。

2.合作期限

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日到\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日，共\_3\_年。

3.合作体制

在甲方框架内成立项目部，其权限为负责本项目工程的建设、产品销售及售后服务。项目部设立独立帐户，实行独立核算。

4.甲方职责

提供本合同项目建设、销售及售后服务的所需资金，前期投入不低于人民币万元(以后根据市情况待定)的基本运作资金，在本协议签订生效后的十个工作日内存入开列的\_\_\_\_\_\_\_\_项目部的独立帐户内，实行专款专用，保证该资金的投放与生产、销售及售后服务的进程同步，派出财务人员管理并建立独立的帐目，及时制作月报及年报等财务文件交双方备案。

提供本项目产品必需的经营场所。

监督本项目产品的建设、销售及售后服务的全过程。

与乙方共同制定项目产品的销售计划、共同进行本项目产品的销售及售后服务工作。

与乙方共同做好产品销售资金的回笼工作。

负有对本项目建设及销售等资料及信息的保密义务。

5.乙方职责

负责配合甲方开拓项目合作区域内的销售渠道。

与甲方共同制定本项目产品的销售计划，共同进行产品的销售及售后服务。

与甲方共同做好产品的货款的回笼工作。

协助甲方对项目合作区域内的客户投诉的处理工作。

对项目部独立帐号中的资金运作进行监督;对项目部独立财务核算进行监督、审核。

6.项目资金支配权限及销售收入的支配

为不影响项目产品的建设及销售进程，项目建设和销售所需的当前资金先由项目部负责人提出，经甲方本项目指定负责人核实后即行兑付。

项目建设成本、维护成本、酬金支付成本由负责人根据预先核准的数额核实后，经甲方本项目指定负责人核实后即行兑付，并纳入项目总成本。

项目建设、管理及销售人员的差旅费及招待费等由项目部负责人核准后，经甲方本项目指定负责人核实后即行支付，并纳入项目总成本。

项目产品将全部以甲方名义对外销售及结算。销售及售后服务的全部收入必须进入\_\_\_\_\_\_\_\_项目部所开列的独立帐户内。

甲方不得随意抽回初期投入基本资金，在确保本项目产品的持续建设、销售及售后服务的前提下，在征得乙方的认可后，双方可以就前期资金回笼及利润部分按投资比例进行分配。

甲、乙双方其同制订本项目产品的销售价格及税务策略。

合作项目部所有财务文件需经甲、乙双方共同审核、签字后方能生效。

8.利润分配

本项目和税后利润核算时间以年度为单位。

本项目的税后利润分配的前提为：在甲乙双方收回初始投入资金(按实际投入资金)后。

本项目的税后利润分配比例为：甲方占\_\_\_\_\_%，乙方占\_\_\_\_\_%。

每年度利润核算后，甲乙双方核对无误应及时划各自账户。

9.争议的解决

甲乙双方如有争议，则双方友好协商;

10.违约责任

任何一方违约，应赔偿另一方由此所受的全部损失(直接和间接损失)。

11.其他事宜

甲乙双方如有未尽事宜，可另行订约;合作期满后，可自动续约2年。

12.法律效力

本协议一式贰份，同具法律效力，甲乙双方各执壹份，经双方法定代表人委托人签字盖章后生效。

甲方：

公司盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

乙方：

公司盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**定制框架合同范本3**

甲方：乙方：为促进\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_工业经济的快速发展，实现甲乙双方合作双赢的目标，本着平等协商、互利互惠的原则，现就乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_投资建设\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_深加工企业相关事宜达成如下协议：

一、投资进度、规模及步骤

1、乙方的主要业务包括\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_种植、精深加工、系列产品开发，蔬菜速冻保鲜冷链系统建设项目（含农超对接），项目总投资\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元，分两期建设进行（部分同期）。

投资协议最重要的部分便是出资问题，因此一定要在协议中载明出资的方式，以此方式认缴的出资额是多少，确定该出资额所占的出资比例等。其中，最为重要的是，出资实际缴付的时间确定。实践中不乏有投资人在签订出资协议后，因各种原因而迟迟不予缴付出资，从而导致整个合作项目进程延缓。若未在协议中对此约定，或使迟延履行出资义务人逃脱责任。

2、\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月进行一期建设，总投资\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元，计划固定资产投资\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元，实现销售收入\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元，实现利税\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元，其中企业利润\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元，税收\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元。

3、\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月进行二期建设，计划投资\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元，建成后实现销售收入\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元，实现利税\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元，其中企业利润\_\_\_\_\_\_\_万元，税收\_\_\_\_\_\_\_万元。

二、企业选址及土地取得方式项目建设用初步选址\_\_\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_\_\_县\_\_\_\_\_\_\_\_村\_\_\_\_\_\_\_\_场（具体以县规划委员会规划批准选址为准）），甲方协助乙方通过国土部门挂牌方式取得国有土地\_\_\_\_\_\_\_\_亩（具体面积以供地红线图为准）作为建设用地和生产场地。该土地征地包干价为\_\_\_\_\_\_\_\_万元亩（地面附属物拆迁等费用由乙方承担）。土地用地性质为工业用地。乙方取得土地使用权后每亩的投资强度不得低于\_\_\_\_\_\_\_\_万元。

三、甲乙双方的权利和义务

1、甲方负责项目建设用地的土地表面附着物及青苗补偿协调工作，乙方承担相关费用，为乙方提供良好的投资环境，确保项目的顺利建设。

2、乙方在本协议签订后\_\_\_\_日内向甲方指定账户打入土地预付款\_\_\_\_\_\_\_\_万元。

3、乙方享受\_\_\_\_\_\_\_\_市出台的工业企业及招商引资的各种优惠政策。企业建成投产后优先安排\_\_\_\_\_\_\_\_村失地农民及下岗职工就业。

4、乙方用地及工程规划经县规划委员会批准后，必须严格按照规划建设，不得随意变更规划和用地性质。

为避免发生潜在风险，合同各方将违约责任条款作出明确约定，就会使签约人谨慎签约，全面系统的估计自己的履约能力，防止签约人故意违约，提高签约人履行合同的自觉性，并在履约过程中积极按合同约定履行义务，使合同风险消弭于签约阶段。

其次，合同中，许多当事人常约定因违约造成对方损失的，应当承担赔偿责任，但确忽略对具体违约金的确定，而在后续纠纷争议中，守约方又对损失的大小无法确切举证，而造成无法弥补全部损失，因此在设置违约责任条款时应当多费些心思。

四、违约责任合同履行过程中，任何一方违约，给对方带来的损失，都应承担赔偿责任。赔偿时只赔偿实际损失，不包含隐形损失。

五、其他

1、因履行合同发生争议，双方均可向甲方所在地的人民法院起诉。

2、本协议一式\_\_\_\_\_\_\_\_份，甲乙双方各执\_\_\_\_\_\_\_\_份。本协议经双方签字，并加盖公章后生效。

3、本协议未尽事宜，双方协商解决。协商一致的，可签订补充协议，补充协议于本协议具有同等效力。

甲方（盖章）：代表人：签约地点：签订时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日乙方（盖章）：代表人：签约地点：签订时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**定制框架合同范本4**

年度采购合同框架协议

【篇一：采购框架合同(20\_年版)】

采 购 框 架 合 同

合同签订地： 合同编号: 需方：上海宝钢磁业有限公司（以下简称：甲方）

地址：

供方： （以下简称：乙方）

地址：

甲乙双方本着平等自愿、公平互利的原则，根据《^v^合同法》及相关法律、法规的规定订立以下合同，双方在此确认：

1、双方就本合同的各项条款已充分地和对方进行了解释；

本合同期限为 年 月 日至 年 月 日。

三、质量要求及检验

1、乙方提供的产品质量应完全符合国家规定及甲方要求的技术要求。

2、质量标准：执行[ ]国家规范标准和[ ]标准。

3、检验方法：甲方采取现场随机抽样，并送有资质的第三方检测机构检测。同时，乙方每年至少二次向甲方提供有资质的第三方检测机构出具的《产品质量检验报告》。

一旦检测结果不符合本条前款、相关技术协议的约定，乙方应承担违约责任，并赔偿因此给甲方造成的全部损失。

四、产品交付

1、乙方应根据规定的时间准时送货至甲方指定地点，运输费用由乙方承担。乙方需提前48小时告知甲方发货情况（包括但不限于订单号、品名、数量等），给甲方必要的准备接货时间。

2、货到现场验收，乙方应提供出厂合格证、3c或安全认证、检验报告（如有）等质量证明书，在乙方提供上述材料前，甲方有权拒付货款，且不承担逾期付款的违约责任。

五、产品包装

产品包装应符合运输标准，以避免在运输和装卸过程中造成产品损坏。包装物由乙方提供并承担费用，包装物不回收。

六、产品验收

1、甲方应于收到货物起[ ]日内对货物的数量和外观进行验收，验收合格入库后告知乙方验收结果；若发现不符合约定的，应及时通知乙方，乙方应在接到通知后[ ]日内安排重新发货。

2、前款所述的“验收合格”，不代表甲方对货物内在质量、性能的确认，一旦乙方货物经检验达不到约定标准，乙方仍应按照本合同

第三条约定承担违约责任。

七、违约责任

1、任何一方不履行或不完全履行本合同项下的义务，构成违约，违约方应赔偿因违约给对方造成的一切损失。

2、其他违约责任的相关约定以双方在《订购单》中确定的为准。

八、法律适用和争议解决

1、本合同适用^v^法律。

2、所有因本合同引起的或与本合同有关的任何争议将通过双方友好协商解决。如果双方不能通过友好协商解决争议，则任何一方均可向合同签订地有管辖权的人民法院起诉。

3、仲裁或诉讼进行过程中，双方将继续履行本合同未涉仲裁或诉讼的其它部分。

九、不可抗力

1、本合同所称不可抗力，是指地震、台风、水灾、火灾、战争以及其它本合同各方不能预见，并且对其发生和后果不能防止或不能避免且不可克服的客观情况。

2、本合同任何一方因不可抗力不能履行或不能完全履行本合同的义务时，应在不可抗力发生之日起7日内书面通知本合同的其它方，并在不可抗力发生之日起30日内向其它方提供由有关部门出具的不可抗力证明。

3、因不可抗力不能履行合同的，根据不可抗力的影响，受影响方部分或全部免除责任，但法律另有规定的除外。迟延履行合同后发生不可抗力的，不能免除责任。

4、如果因不可抗力的影响致使本合同中止履行30日或以上时，甲方有权决定是否继续履行或终止本合同，并书面通知乙方。

第十条 合同生效及其他

1、本合同自双方签字盖章之日起生效。

2、本合同一式[ ]份，甲乙双方各执[ ]份，具有同等法律效力。

3、任何一方未经另一方同意，不得向任何第三方透露本合同的签订及其内容。甲方向其关联公司透露的，不在此限。

4、任何与本合同相关但未在本合同中明确规定的事项将由双方另行友好协商解决。对本合同做出的任何修改和补充应为书面形式，由双方签字盖章后成为本合同不可分割的部分。本合同与其补充合同或补充协议冲突时，以本合同为准。

5、未得到对方的书面许可，一方均不得以广告或在公共场合使用或摹仿对方的商业名称、商标、图案、服务标志、符号、代码、型号或缩写，任何一方均不得声称对对方的商业名称、商标、图案、服务标志、符号、代码、型号或缩写拥有所有权。

6、本合同的任何内容不应被视为或解释为双方之间具有合资、合伙、代理关系。

7、本合同替代此前双方所有关于本合同事项的口头或书面的纪要、备忘录、合同和协议。

8、甲乙双方因履行本合同或与本合同有关的一切通知都必须按照本合同或《订购单》中的地址，以书面信函形式或双方确认的传真或类似的通讯方式进行。采用信函形式的应使用挂号信或者具有良好信誉的特快专递送达。如使用传真或类似的通讯方式，通知日期即为通讯发出日期，如使用挂号信件或特快专递，通知日期即为邮件寄出日期并以邮戳为准。

9、本合同为框架协议。若乙方为成为中标供应商，则中标后双方签订的《订购单》为本合同的附件组成部分；双方另行签订的技术协议作为本合同的有效组成部分。上述附件与组成均与本合同具有同等法律效力。

10、双方可以采用传真方式签署《订购单》，但传真件需加盖甲方合同章、签名，乙方应在收到上述传真件后两个工作日内加盖合同章，并由法定代表人或委托代理人签字后传真给甲方，甲方收到后双方买卖合同即成立。双方确认的有效传真号码以《订购单》记载为准，任何一方变更传真号码，应立即书面通知另一方，否则应赔偿因未及时通知给对方造成的损失。

甲方：上海宝钢磁业有限公司 乙方：

法定代表人 法定代表人

或授权代表(签字)：或授权代表(签字)：

年月日 年月日

【篇二：采购合同框架协议范本】

\*\*\*\*采购合同框架协议

买受人（甲方）：

工商注册号：

出卖人（乙方）：

工商注册号：

合同编号：

合同签订地点：

根据《^v^合同法》及相关法律法规，本着平等自愿、等价有偿、诚实信用的原则，经双方协商一致，订立本合同。

第一条 产品范围

第二条 交易原则

甲乙双方同意，在本协议期限内，当第三方销售或采购条件相同时，优先向对方销售或采购。

第三条 产品的数量

1.本协议是年度框架协议，甲乙双方须在每年 月日前协商确定下一年度采购计划/销售计划。为确保协议履行的严肃性，甲乙双方应根据协议确认年度数量均衡执行，首月销售/采购数量为 ，以后在每月日前双方书面确定下月度的分月供货数量。

2.在执行本协议的过程中，如有需要经甲乙双方同意，可对产品的数量进行调整，甲乙双方另行签订补充协议。

第四条 本协议按 确定产品价格

1.政府定价（含地方政府定价）。

2.政府指导价。

3.双方协商一致的价格。因市场因素，甲乙双方可就产品价格进行协商，确定新的产品价格，如双方无法达成一致的，则仍以本协议确定的价格或计价公式执行。

第五条 乙方对质量负责的条件及期限

1. 质量标准按 执行。

（1）执行国家标准（ ）；行业标准（ ）；企业标准（ ）。

标准代号、编号和标准名称。

（2）按双方商定的技术条件、技术协议或技术要求执行。

（3）按封存样品质量标准。

（4）按每笔采购单中质量标准执行。

2．乙方对质量负责期限：在 \_个月的保质期内，乙方对产品质量负责。

3.乙方向甲方保证产品质量，产品均附质检报告单和质量保证书。如果乙方知道或者应当知道所出卖产品存在质量缺陷，所承担的质量保证期限不受前款质量负责期限的约束，应依法承担相应责任。

第六条 支付方式按执行

1.按本协议所生成的每笔采购单实际发生的数量、金额，进行结算。

2.乙方货到验收合格且甲方办理入库手续后结算（适用寄售协议物资）

第七条 包装标准、包装物的供应与回收：按 执行。

1.标准包装。产品所需包装由乙方合理包装，适合水运或/和长途内陆运输，防潮，防湿，防震，防锈。

2.危险品包装。

3.设备包装。

4.包装物由方提供，不计费、回收。

5.无包装物。

第八条 随机的必备品、配件、技术资料、工具数量及供应方法 。

第九条 合理损耗标准及计算方法：按 执行。

1.以双方共同确定的法定计量为准，合理损耗为%。乙方向甲方实际所交付的产品数量在本合同约定的误差范围内，乙方不承担违约责任，甲乙双方也不互补差价。

2.无损耗。

第十条 标的物的风险及所有权的转移

1.标的物的风险及所有权自交付之时转移至甲方，即在约定时间、约定地点交付之前标的物的风险由乙方承担，交付之后标的物的风险由甲方承担。

2.迟延交付的，由造成迟延交付的一方承担迟延期间标的物的风险责任。 第十一条 检验标准、方法、地点及期限

1.检验标准：按本合同第五条质量标准进行检验。

2.验收方式：按 执行。

⑴乙方送货及代办托运的，甲方在交付后个工作日内（验收期），对产品的数量和质量进行验收，如甲方对产品质量和/或数量有异议，应按规定提取产品样品，并立即通知乙方。

⑵甲方自行提货的，在乙方交付产品时，双方按规定提取产品样品，共同封存样品，以备检验。甲方如有异议，应在交付后的个工作日内书面提出。

3.如双方对产品的质量有争议的，由共同确认的检验机构对封存的样品进行检验，并以该检验机构的检验结果作为确认产品质量的依据。如检验结果不符合合同约定的质量标准，检验费由乙方承担；符合质量标准的，检验费由甲方承担。

第十二条 成套设备的安装与调试：按 执行。

1.乙方负责免费安装与调试。

2.乙方负责免费安装与调试，并负责对甲方免费进行小时的技术培训。 3.。

第十三条 担保方式：按 执行。

1.无担保。

2.双方另行签订担保合同。

第十四条 双方的权利和义务

1.双方权利包括：

⑴在保证向对方当事人销售/采购本协议规定的产品的前提下，可向第三方销售/采购相应产品。

⑵按本协议的规定接收产品或收取货款。

2.双方义务包括：

⑴指定专门的机构或人员负责本协议项下有关产品销售/采购的具体联络、计划安排、供求平衡、执行、协调等工作。

⑵按本协议规定交付产品或支付货款。

第十五条 合同的期限和合同的终止

1.本协议有效期 。如经甲乙双方协商一致，本协议的有效期可以延长。 ⑴自甲乙双方有权代表签字并加盖合同专用章之日起至年月日 ⑵自 年月日起至年月日

2.本协议任何一方在不违反第十四条规定的前提下，可以在不少于合同正常终止日前的个月内，向对方当事人发出终止本协议及终止何时生效的书面通知。经双方协商一致，本协议可以解除。

3.如甲方无法方便地从第三方获得乙方销售的某种产品，且根据本协议乙方应在有效期内向甲方提供，乙方不得在任何情况下终止本协议。

4.在甲乙双方就本协议终止达成一致以前，本协议任何一方发出的终止本协议的通知，将不会影响本协议中的权利和义务。

第十六条 合同的变更和解除

1.双方协商一致可变更或解除本合同。合同变更或解除应采取书面形式。

2.有下列情形之一者，可单方解除合同：

⑴因不可抗力，不能实现合同目的；

⑵未经对方书面同意，将合同部分或全部权利义务转让给第三方；

⑶在履行期限届满之前，一方明确表示或者以自己的行为表明不履行主要债务；

(4)一方迟延履行主要债务，经催告后在合理期限内仍未履行；

(5)一方迟延履行债务或者有其他违约行为致使不能实现合同目的；

(6)法律规定的其他情形。

3.解除合同方在解除合同时，应履行通知对方义务。

第十七条 不可抗力

1.“不可抗力” 是指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况，包括但不限于：天灾、水灾、地震或其他灾难，战争或^v^，以及其他在受影响的一方合理控制范围以外且经该方合理努力后也不能防止或避免的类似事件。

2.由于不可抗力的原因，而不能履行合同或延迟履行合同的一方可视不可抗力的实际影响免除部分或全部违约责任。但受不可抗力影响的一方应在通知可能的情况下立即通知对方,并在不可抗力发生后 日内特快专递邮寄相关的主管部门签发的证明文件,以便其他各方审查、确认。

【篇三：年度物资采购框架合同文档】

年度物资采购框架合同

合同签订地：

合同编号：

甲方（买方）：

地址：

法定代表人/负责人：

乙方（卖方）：

地址：

法定代表人/负责人：

买卖双方本着平等互惠的原则，通过友好协商，根据《^v^合同法》及有关规定签署合同。

第一条合同标的及具体采购安排

买方和卖方同意由卖方作为本合同第条确定货物（以下简称“货物”）的供应商，在年内、按照本合同约定的条件、订单，向买方或其分公司、子公司出售货物。订单样本详见[附件一：采购订单样本]。根据不同情况，向卖方下达订单的采购单位（“采购方”）可以是买方，也可以是买方的分公司、子公司。本合同的双方指卖方以及买方和/或采购方。

买方和卖方确认，卖方为本合同的货物供应商，未经买方和采购方书面同意，卖方不得将本合同及/或订单分包或转包给第三方。

具体买方向卖方出售的货物包括以下几类：[猪肉、鸡肉、鸭肉、鱼肉、牛肉等肉类食品，海鲜类、调料类、素菜类及干货等食品]，具体货物明细清单参见[附件二：货物明细清单及报价表样本]； 具体买方向卖方采购的货物及具体信息以订单为准。

根据本合同下达的订单受本合同的约束。本合同终止或解除后，买方和/或采购方不再向卖方下达订单，但双方仍应按照本合同的其他规定和已下达的订单继续履行已经签署的订单，直至该订单下的权利义务履行完毕。订单终止或解除，不影响本合同效力。

双方约定按第条的方式对订单的法律效力进行确认并传回采购方，以确认订单信息，卖方应将订单原件在【 次】 日内送达采购方（否则买方和/或采购方有权拒绝付款）。如卖方在订单发出后[24]小时内未传回订单或对订单作修改的，采购方有权拒绝卖方并不承担任何责任。

订单确认方式为一下第 【 】 方式：

（1）双方签字盖章。

**定制框架合同范本5**

买受人（甲方）：

工商注册号：

出卖人（乙方）：

工商注册号：

合同编号：

合同签订地点：

根据《^v^合同法》及相关法律法规，本着平等自愿、等价有偿、诚实信用的原则，经双方协商一致，订立本合同。

第一条 产品范围

第二条 交易原则

甲乙双方同意，在本协议期限内，当第三方销售或采购条件相同时，优先向对方销售或采购。

第三条 产品的数量

1.本协议是年度框架协议，甲乙双方须在每年 月日前协商确定下一年度采购计划/销售计划。为确保协议履行的严肃性，甲乙双方应根据协议确认年度数量均衡执行，首月销售/采购数量为 ，以后在每月日前双方书面确定下月度的分月供货数量。

2.在执行本协议的过程中，如有需要经甲乙双方同意，可对产品的数量进行调整，甲乙双方另行签订补充协议。

第四条 本协议按 确定产品价格

1.政府定价（含地方政府定价）。

2.政府指导价。

3.双方协商一致的价格。因市场因素，甲乙双方可就产品价格进行协商，确定新的产品价格，如双方无法达成一致的，则仍以本协议确定的价格或计价公式执行。

第五条 乙方对质量负责的条件及期限

1. 质量标准按 执行。

（1）执行国家标准（ ）；行业标准（ ）；企业标准（ ）。

标准代号、编号和标准名称。

（2）按双方商定的技术条件、技术协议或技术要求执行。

（3）按封存样品质量标准。

（4）按每笔采购单中质量标准执行。

2．乙方对质量负责期限：在 \_个月的保质期内，乙方对产品质量负责。

3.乙方向甲方保证产品质量，产品均附质检报告单和质量保证书。如果乙方知道或者应当知道所出卖产品存在质量缺陷，所承担的质量保证期限不受前款质量负责期限的约束，应依法承担相应责任。

第六条 支付方式按执行

1.按本协议所生成的每笔采购单实际发生的数量、金额，进行结算。

2.乙方货到验收合格且甲方办理入库手续后结算（适用寄售协议物资）

第七条 包装标准、包装物的供应与回收：按 执行。

1.标准包装。产品所需包装由乙方合理包装，适合水运或/和长途内陆运输，防潮，防湿，防震，防锈。

2.危险品包装。

3.设备包装。

4.包装物由方提供，不计费、回收。

5.无包装物。

第八条 随机的必备品、配件、技术资料、工具数量及供应方法 。

第九条 合理损耗标准及计算方法：按 执行。

1.以双方共同确定的法定计量为准，合理损耗为%。乙方向甲方实际所交付的产品数量在本合同约定的误差范围内，乙方不承担违约责任，甲乙双方也不互补差价。

2.无损耗。

第十条 标的物的风险及所有权的转移

1.标的物的风险及所有权自交付之时转移至甲方，即在约定时间、约定地点交付之前标的物的风险由乙方承担，交付之后标的物的风险由甲方承担。

2.迟延交付的，由造成迟延交付的一方承担迟延期间标的物的风险责任。 第十一条 检验标准、方法、地点及期限

1.检验标准：按本合同第五条质量标准进行检验。

2.验收方式：按 执行。

⑴乙方送货及代办托运的，甲方在交付后个工作日内（验收期），对产品的数量和质量进行验收，如甲方对产品质量和/或数量有异议，应按规定提取产品样品，并立即通知乙方。

⑵甲方自行提货的，在乙方交付产品时，双方按规定提取产品样品，共同封存样品，以备检验。甲方如有异议，应在交付后的个工作日内书面提出。

3.如双方对产品的质量有争议的，由共同确认的检验机构对封存的样品进行检验，并以该检验机构的检验结果作为确认产品质量的依据。如检验结果不符合合同约定的\'质量标准，检验费由乙方承担；符合质量标准的，检验费由甲方承担。

第十二条 成套设备的安装与调试：按 执行。

1.乙方负责免费安装与调试。

2.乙方负责免费安装与调试，并负责对甲方免费进行小时的技术培训。

第十三条 担保方式：按 执行。

1.无担保。

2.双方另行签订担保合同。

第十四条 双方的权利和义务

1.双方权利包括：

⑴在保证向对方当事人销售/采购本协议规定的产品的前提下，可向第三方销售/采购相应产品。

⑵按本协议的规定接收产品或收取货款。

2.双方义务包括：

⑴指定专门的机构或人员负责本协议项下有关产品销售/采购的具体联络、计划安排、供求平衡、执行、协调等工作。

⑵按本协议规定交付产品或支付货款。

第十五条 合同的期限和合同的终止

本协议有效期 。

如经甲乙双方协商一致，本协议的有效期可以延长。

⑴自甲乙双方有权代表签字并加盖合同专用章之日起至年月日

⑵自 年月日起至年月日

2.本协议任何一方在不违反第十四条规定的前提下，可以在不少于合同正常终止日前的个月内，向对方当事人发出终止本协议及终止何时生效的书面通知。经双方协商一致，本协议可以解除。

3.如甲方无法方便地从第三方获得乙方销售的某种产品，且根据本协议乙方应在有效期内向甲方提供，乙方不得在任何情况下终止本协议。

4.在甲乙双方就本协议终止达成一致以前，本协议任何一方发出的终止本协议的通知，将不会影响本协议中的权利和义务。

第十六条 合同的变更和解除

1.双方协商一致可变更或解除本合同。合同变更或解除应采取书面形式。

2.有下列情形之一者，可单方解除合同：

（1）因不可抗力，不能实现合同目的；

（2）未经对方书面同意，将合同部分或全部权利义务转让给第三方；

（3）在履行期限届满之前，一方明确表示或者以自己的行为表明不履行主要债务；

（4）一方迟延履行主要债务，经催告后在合理期限内仍未履行；

（5）一方迟延履行债务或者有其他违约行为致使不能实现合同目的；

（6）法律规定的其他情形。

3.解除合同方在解除合同时，应履行通知对方义务。

第十七条 不可抗力

1.“不可抗力” 是指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况，包括但不限于：天灾、水灾、地震或其他灾难，战争以及其他在受影响的一方合理控制范围以外且经该方合理努力后也不能防止或避免的类似事件。

2.由于不可抗力的原因，而不能履行合同或延迟履行合同的一方可视不可抗力的实际影响免除部分或全部违约责任。但受不可抗力影响的一方应在通知可能的情况下立即通知对方,并在不可抗力发生后 日内特快专递邮寄相关的主管部门签发的证明文件,以便其他各方审查、确认。

甲方： 乙方：

地址：地址：

电话：电话：

**定制框架合同范本6**

合同编号：

广告设计制作框架合同

甲方：中国移动通信集团浙江有限公司

乙方：【】

甲方：中国移动通信集团浙江有限公司

住所：

法定代表人：

乙方：【】

住所：【】

法定代表人：【】

鉴于：

1.甲方是一家依据^v^法律成立并持续经营的公司，现因经营需要，拟指定具有相应资质和能力的法人或其他组织设计和制作广告；

2.乙方是一家依据^v^法律成立并持续经营的公司，具备广告业的从业资质，愿意并有能力接受甲方指定、按照甲方要求设计和制作广告；

3.甲、乙双方已就上述有关事项达成意向。

甲乙双方根据《^v^民法通则》、《^v^合同法》等有关法律、法规和其他规范性文件的规定，经过友好协商，在平等、互利的原则下，就甲方指定乙方设计和制作广告事宜一致达成如下协议：

甲方同意接受乙方服务，指定乙方根据本合同约定和甲方要求设计和制作广告；乙方同意接受甲方指定，根据本合同约定和甲方要求设计和制作广告。

委托期限为【】个月，自【】年【】月【】日起至【】年【】月【】日止。

本合同为框架合同，甲方在本协议委托期限内委托乙方设计、制作的广告均受本框架合同约束。具体广告的名称、主题和内容、类型、规格、数量、时间要求、价款等事项，由双方在订单中明确约定，如订单与本合同不一致的，以本合同为准。甲方订单确认人为【】，并加盖甲方公章，乙方确认人为【】。

双方在本合同（包括本合同附件及本合同项下的订单，下同）中约定的价款为含税价格，包括乙方履行本合同项下全部义务的全部费用。除非甲方书面同意，甲方不再另行支付其他任何费用。

委托期限内总价格不超过为【】万元，如超过上述约定金额则双方重新协商确定相关事宜，并签署补充协议。乙方同意，在双方就超过约定金额部分达成一致意见并签署补充协议之前，甲方有权就超过部分不予结算。

双方每季度结算一次。双方按乙方已经完成设计、制作并经甲方验收合格的广告数量进行结算，并根据甲方对乙方服务质量评估得分确定甲方实际应付的合同总额，具体评估方式和标准详见附件【】。每期结算时乙方应提供甲方签字并盖章的订单、验收单、结算清单、服务质量评估结果。

双方完成结算后乙方向甲方开具正式发票，甲方应在收到上述发票并确认无误后【】个工作日内向乙方支付该笔款项。

甲方采用以下第【】种支付方式（（1）支票；（2）现金；（3）转帐）

乙方的帐户信息如下：

开户行：【】

帐户名称：【】

帐号：【】

乙方如需改变其帐户信息，应提前十（10）日书面通知甲方。乙方未按本合同约定通知信息而使甲乙双方遭受的损失，由乙方承担

乙方有赔偿损失和/或支付违约金的责任的，甲方有权从应支付的任何一笔款项中扣除相应金额。

对于本合同涉及的所有税费，均应按照有关税收的法律规定，由双方各自承担，但本合同总额中包含的甲方应缴纳的税费仍应由乙方代为缴纳。

甲方权利和义务

甲方有权对乙方设计和制作广告的情况进行监督。

甲方有权验收乙方提交的工作成果并提出验收意见。

甲方应遵守国家有关法律、法规和其他规范性文件的规定，不得要求乙方设计和制作违反上述法律规范的广告。

甲方应按照本合同约定向乙方支付相应的款项。

甲方应为乙方进行广告设计和制作提供必要的素材、背景资料和其他协助。

乙方权利和义务

乙方有权根据本合同约定获得相应的报酬。

乙方应根据本合同约定和甲方要求独立完成广告创意和设计等，并保证其创意思路和设计方案等不侵犯任何第三方的任何知识产权和其他合法权益。

甲方书面确认广告设计方案前，乙方应按甲方要求修改有关内容直至甲方满意。

乙方应按照经甲方书面确认的创意说明、设计方案、脚本、草图、样稿或样带等有关资料的要求进行广告设计和制作，并保证该广告设计和制作的效果符合甲方要求。

乙方应按照本合同约定的时间完成广告设计和制作。

乙方应保证其设计和制作的广告符合有关法律、法规和其他规范性文件的规定，不存在违反上述法律规范的情形。

乙方应保证具有履行本合同的各项法定资质。

乙方应负责办理本合同中广告设计和制作所涉及的登记、备案、审批等有关手续。

广告设计和制作过程中，经甲方签字确认的创意说明、设计方案、脚本、草图、样稿或样带等有关资料是本合同不可分割的组成部分，也是判断乙方工作成果是否符合本合同约定和甲方要求的标准。

广告设计和制作过程中，乙方应按时将阶段性工作成果提交甲方验收。甲方验收合格的，应在阶段性验收单据上签字确认。

广告设计和制作的成果是否验收合格，以甲方书面意见为准。乙方提交的工作成果经甲方验收不合格的，乙方应在按照甲方意见修改后及时通知甲方再次进行验收；但无论如何，乙方应在本合同及订单约定的期限内向甲方提交合格的工作成果。乙方提交的工作成果最终通过甲方验收的，甲方应出具验收合格意见。乙方未完成上述修改或修改后的工作成果仍不符合本合同约定和甲方要求的，视为没有完成广告设计和制作，应按本合同的有关约定承担违约责任。

乙方因验收不合格而不能按时交付有关成果的，视为乙方履行迟延，应按本合同的有关约定承担违约责任。

乙方根据本合同或在本合同履行过程中专门为甲方或根据甲方提供的有关资料而产生的任何创意、设计、广告、宣传资料等作品（包括但不限于任何图案、图像、配音、配乐、文字、专题片语、卡通人物形象、FLASH片等，无论最终是否被甲方选用），其知识产权和其他权益全部归甲方所有，甲方可以不受限制地进行使用。未经甲方事先书面许可，乙方不得为本合同之外的任何目的、以任何形式自行使用、擅自许可任何第三方使用或向任何第三方提出有关意见和建议。

甲方授权乙方为本合同约定的目的使用其提供的企业名称、企业标识、业务标识、商标等。乙方保证仅为本合同约定的目的正确、合理地使用上述名称、标识、商标等，不得擅自改动、歪曲其整体形象和组成部分，不得为本合同之外的任何目的、以任何形式自行使用或擅自许可任何第三方使用。

甲方根据本合同向乙方提供的宣传资料和其中所包含的创意、设计、图形、图片、文字等素材，其知识产权和其他权益全部归甲方所有，未经甲方事先书面许可，乙方不得为本合同之外的任何目的、以任何形式自行使用或擅自许可任何第三方使用。

为了维护本合同中的广告的显著性、独特性，乙方承诺今后不得为任何第三方创作相同或近似的作品，不得单独或组合使用该广告的特殊素材（包括但不限于任何图案、图像、配音、配乐、专题片语、卡通人物形象、FLASH片等，无论最终是否被甲方选用），除非事先取得甲方的书面许可。

乙方保证其设计和制作的广告不侵犯任何第三方的知识产权和/或其他合法权益。任何第三方以本合同中的广告侵权为由向甲方主张权利的，乙方应按甲方要求处理，并按本合同的有关约定承担违约责任。

本合同因履行完毕、解除或不可抗力等终止之日起【】日内，乙方应将甲方提供的所有信息和资料移交甲方，并且不得继续使用或擅自许可任何第三方使用。

本合同所称“保密信息”，是指本合同拥有信息的一方（“提供方”）根据本合同向另一方（“接受方”）提供的信息，包括但不限于技术性信息、商业性信息、文件、程序、计划、技术、图表、模型、参数、数据、标准、专有技术、业务或业务运作方法和其他专有信息，本合同的条款和与本合同有关的其他信息，本合同履行过程中形成的所有信息、数据、资料、意见、建议、阶段性成果和最终成果等。

保密信息只能由接受方及其人员为本合同目的而使用。除非本合同另有约定，对于提供方提供的任何保密信息，未经提供方事先书面同意，接受方及其知悉保密信息的有关人员均不得直接或间接地以任何方式提供或披露给任何“第三方”。本条所称“第三方”，是指本合同双方以外的任何自然人、法人或其他组织。但是，甲方向其关联公司披露保密信息不受本条约束。甲方关联公司，是指甲方子公司，中国移动通信有限公司，中国移动通信集团公司及其在^v^境内直接或间接控股的主营移动通信业务的公司，以及上述公司的合法继承公司。

提供方向接受方提供或披露的保密信息，仅可由接受方为履行本合同的目的披露给指定的雇员，并且仅在为履行本合同所需的范围内进行该等披露。但是，接受方在采取一切合理的预防措施前不得向其雇员披露任何保密信息，该等预防措施包括但不限于告知该等雇员将要披露信息的保密性质、由该等雇员做出至少同样严格于本合同保密义务的保密承诺等，以防止该等雇员为本合同之外的任何目的使用保密信息或未经授权将其披露给任何第三方。

接受方的律师、会计师、承包商、顾问等为提供专业协助而需要了解保密信息时，接受方可向其披露保密信息，但应要求上述人员签订保密协议或按照有关职业道德标准履行保密义务。

有关政府部门或监管机构要求接受方披露任何保密信息，接受方在该部门或机构要求的范围内进行披露的，无需承担本合同中的责任；但前提是该接受方应在信息披露前将需披露的保密信息书面通知提供方以便提供方采取必要的保护措施，并且应尽合理努力确保该等被披露的保密信息获得该部门或机构的保密待遇。

在任何情形下，本合同约定的保密义务应永久持续有效。

本合同所称“保密信息”不包括：

（1）在一方披露时已为公众所知的信息，或在披露后并非由于接受方和/或其雇员、律师、会计师、承包商、顾问或其他人员的过失而为公众所知的信息；

（2）有书面证据证明在披露时已由接受方掌握的信息，并且该信息并非直接或间接来自提供方；

（3）有书面证据证明第三方已向接受方披露的信息，并且该第三方不承担保密义务并且有权披露。

提供方有权随时书面通知接受方归还任何包含保密信息的材料和/或该等材料的任何复印件，并附上证明接受方在归还此类材料后不再直接或间接地保留或控制任何保密信息或包含保密信息的任何该等材料的书面声明。接受方应在收到该书面通知后的十（10）日内遵守任何该等要求。对于双方约定不必归还提供方的任何包含保密信息的材料和/或该等材料的任何复印件，接受方应按照提供方的要求销毁或不可恢复地删除并应向提供方书面确认该等销毁或删除。

有关保密责任的具体条款由双方在本合同附件《保密协议》中进行约定。

本合同生效后，除法律、法规和其他规范性文件另有规定或本合同另有约定外，未经甲、乙双方书面协商一致，任何一方不得自行变更、中止或解除本合同。

任何一方要变更、中止或解除本合同的，应先向对方发出书面通知，然后进行协商。

未经甲方书面同意，乙方不得擅自变更经甲方书面确认的创意说明、设计方案、脚本、草图、样稿或样带等，否则应自行承担由于擅自变更导致的费用增加、广告设计和/或制作延误、错误或其他损失。甲方因此受到损失的，乙方还应承担赔偿责任。

甲方要求停止设计和/或制作本合同约定的广告的，乙方应停止设计和/或制作，但甲方应提前通知乙方。对于乙方收到甲方通知前已经设计和/或制作完成的广告部分，甲方应按本合同约定支付有关费用。

甲方依本合同约定发出了通知但乙方仍然设计和/或制作广告的，有关费用由乙方承担。

任何一方不履行本合同约定的义务或履行义务不符合本合同约定的，视为违约，应停止违约行为，并承担继续履行、采取补救措施或赔偿损失等违约责任。

任何一方在履行本合同过程中由于自身原因给对方和/或第三方造成损失的，应负责处理并承担赔偿责任。

甲方无正当理由不按本合同约定付款的，对于迟延未付的款项，应按中国人民银行公布的同期银行基准贷款利率向乙方支付违约金。

乙方不能按订单约定分阶段按时完成广告设计和/或制作的，每逾期一（1）日，应向甲方支付订单金额的【】%作为违约金。

乙方无正当理由逾期完成广告设计和/或制作达到【】日或以上的，甲方有权解除订单和/或本合同。乙方应在甲方解除合同的书面通知送达之日起【】日内全额退还甲方已支付的款项，并向甲方支付订单金额的【】%作为违约金。

甲方要求乙方继续履行合同的，乙方应在甲方要求的时间内完成有关工作，同时应根据本条约定向甲方支付违约金。

乙方设计和制作的广告经两次修改仍无法通过验收的，应全额退还甲方已支付的款项，并向甲方支付订单金额的【】%作为违约金。

广告在设计和/或制作过程中及发布后，因乙方违反有关法律、法规和其他规范性文件而使甲方受到处罚的，乙方应向甲方支付订单金额的【】%作为违约金。

乙方违反本合同知识产权条款的，应向甲方支付订单金额的【】%作为违约金。乙方设计和制作的广告侵犯第三方的知识产权和/或其他合法权益的，除应按照上述约定向甲方支付违约金外，还应赔偿因此给甲方和第三方造成的损失。

乙方违反本合同约定的保密义务的，按照附件《保密协议》的有关规定处理。

乙方因违反有关法律、法规和其他规范性文件的规定而导致甲方损失的，应承担责任并赔偿甲方所受损失。

乙方因不具备有关法定资质而导致甲方损失的，应承担责任并赔偿甲方所受损失。

乙方因未办理本合同中广告发布所涉及的登记、备案、审批等有关手续而导致甲方损失的，应承担责任并赔偿甲方所受损失。

乙方支付的违约金不足以弥补甲方损失的，还应根据甲方的实际损失予以赔偿。

本合同所称“损失”包括实际损失、合同履行后可以获得的利益和诉讼费、仲裁费、合理的调查费、律师费等有关法律费用。

本合同所称“不可抗力”，是指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况。

本合同一方或双方在履行本合同的过程中因不可抗力而不能按约定全部或部分履行其义务，遇到不可抗力的一方（“受阻方”）满足下列所有条件的，不应被视为违反本合同：

（1）受阻方不能全部或部分履行其义务是由不可抗力直接造成的，并且在不可抗力发生前不存在迟延履行义务的情形；

（2）受阻方已尽最大努力履行其义务并且减少由于不可抗力给另一方造成的损失；

（3）受阻方在不可抗力发生后立即通知另一方，并且在不可抗力发生后的十五（15）日内向另一方提供有关该不可抗力的权威证明文件和书面说明，该书面说明中应包括对延迟或部分履行本合同的原因的说明。

不可抗力终止后，受阻方应继续履行本合同并尽快通知另一方。受阻方应可延长履行本合同，延长的时间应相当于不可抗力实际造成延误的时间。

不可抗力或其影响持续达三十（30）日或以上的，双方应根据该不可抗力对履行本合同的影响程度，协商变更或终止本合同。自一方发出书面协商通知之日起十五（15）日内双方无法达成一致的，任何一方均有权解除本合同并且不承担违约责任。

根据本合同需要发出的全部通知，均应采取书面形式，以专人递送、特快专递、挂号信件或传真发出。特快专递或挂号信件的交寄日以邮戳为准。上述书面通知均应标明具体的收件人。

上述书面通知根据对方在本合同第条中所列的联系方式发出，并根据本合同第条约定的时间视为送达。任何一方的联系方式有变更的，应在变更前十（10）日书面通知对方。因迟延通知而造成的损失，由过错方承担责任。

双方将根据以下约定确定通知正式送达的时间：

（1）以专人递送的，接收人签收之日视为送达。

（2）以特快专递发出，发往本市内的，发出后第二日视为送达；发往国内其他地区的，发出后第三日视为送达；发往港、澳、台地区的，发出后第四日视为送达；发往境外其他国家或地区的，发出后第六日视为送达。

（3）以挂号信件发出，发往本市内的，邮寄后第三日视为送达；发往国内其他地区的，邮寄后第四日视为送达；发往港、澳、台地区的，邮寄后第五日视为送达；发往境外其他国家或地区的，邮寄后第七日视为送达。

（4）以传真发出的，发件方打印的发送确认单所示时间视为送达。

各方联系方式如下：

如致甲方：

名称：中国移动通信集团浙江有限公司

地址：【】

电话：【】

传真：【】

邮政编码：【】

联系人：【】

如致乙方：

名称：【】

地址：【】

电话：【】

传真：【】

邮政编码:【】

联系人：【】

本合同的成立、签订、效力、解释、履行、变更、终止和争议解决均适用^v^法律。

与本合同有关的任何争议都应由双方通过友好协商解决。协商应在本合同一方向另一方送达关于协商的书面通知后开始。

本合同双方不能在一方送达书面协商通知后十（10）日内协商解决争议的，向甲方所在地人民法院提起诉。

诉讼进行过程中，除双方有争议的部分外，本合同其他部分仍然有效，各方应继续履行。

双方同意使用本合同通知和送达条款约定的方式送达有关的传票、通知或其他文件。本合同通知和送达条款的任何约定均不影响本合同一方或双方以法律允许的其他方式送达上述传票、通知或其他文件的权利。

本合同全部或部分无效的，适用法律和争议解决条款依然有效。

新闻发布和公告。除非法律规定、政府部门要求或本合同另一方事先书面同意，任何一方不应发布或公告本合同和/或其任何有关事项。

第三方不受益。除本合同双方及其各自的继承人和允许的受让人外，本合同不应向任何自然人、法人或其他组织赋予权利或救济。

转让。未经本合同一方书面同意，另一方不得转让本合同中的任何权利和义务。

无中间代理。没有任何代理人、中间人或中介人直接或间接地就本合同和/或其履行为任何一方提供服务或收取与本合同有关的任何代理费、中间人佣金、中介费或类似的佣金。

弃权。本合同一方未行使其在本合同中的任何权利，或未要求另一方履行其在本合同中的任何义务，或未强制执行本合同中的一条或若干条款的，均不应被理解为该方放弃上述有关权利，或以任何方式影响本合同的效力，也不应阻止该方在任何时候行使其有权行使的其他任何权利。

费用。双方应各自承担与本合同及其履行有关的所有费用，本合同另有约定的除外。

整体合同。本合同及其附件构成双方就本合同标的达成的完整协议，取代双方之前达成的所有口头或书面的协议、协商、意向书和其他协议及文件。

合同附件。附件为本合同不可分割的组成部分，与正文具有同等法律效力。本合同附件与正文冲突的，以正文为准。

鉴于条款纳入。鉴于条款以引用的方式纳入本合同，是本合同的一部分。

合同修改和补充。本合同未尽事宜应由双方友好协商解决。对本合同和/或其附件的任何修改或补充均应采用书面形式。修改或补充文件与本合同不一致的，以该修改或补充文件为准。

标题。本合同中加入的各条、款、项的标题仅为方便阅读而设，不应对本合同的含义或解释有任何影响。

可分割性。本合同的任何条款被有权机构判定为无效或不得执行的，不应影响该条款在其他情形下的效力或可执行性，也不应影响本合同其他条款的效力或可执行性。

语言和文本。本合同以中文签署，一式【】（【】）份，甲方持【】（【】）份，乙方持【】（【】）份，具有同等法律效力。

授权。双方应在本合同签订前分别向对方提供其授权有关人员签订本合同的授权文件。

合同签订和效力。本合同自双方法定代表人或授权代表签字并盖章之日起生效；双方签字日期不一致的，自较迟的签字日起生效。双方履行完毕本合同及其有关的所有义务时，本合同终止。

（以下无正文）

（签字页）

合同名称：广告设计制作框架合同

合同编号：

甲方：中国移动通信集团浙江有限公司（盖章）

法定代表人或授权代表（签字）：

日期：【】年【】月【】日

乙方：【】（盖章）

法定代表人或授权代表（签字）：

日期：【】年【】月【】日

广告设计制作订单

编号：

本广告设计制作订单（“订单”）由下列双方于【】年【】月【】日在浙江省【】签订：

甲方：中国移动通信集团浙江有限公司

乙方：

根据双方于【】年【】月【】日签署的编号为【】的《广告设计制作框架合同》（“框架合同”），甲方委托乙方设计、制作本订单中所述的广告，乙方同意接受甲方委托设计、制作本订单中的广告：

第一条广告的要求

广告的名称：【】。

广告的主题和内容：【】。

广告的类型：【】。

具体时间要求：

乙方应在【】年【】月【】日前完成广告设计方案和计划进度表。

乙方应在【】年【】月【】日前完成广告创意脚本制作。

乙方应在【】年【】月【】日前完成广告样稿或样带制作。

乙方应在【】年【】月【】日前完成全部广告设计和制作并提交甲方验收。

乙方应严格按照上述时间要求完成本合同约定的广告设计和制作。

其它具体要求：【】（详细内容见附件【】）。

第二条订单金额

甲方应向乙方支付广告设计、制作费用共计人民币【】元。

第三条特别约定

【】

第四条其他

本订单未尽事宜，按照双方签订的框架合同的约定处理。

本订单自双方签署之日起生效。

本订单一式四份，双方各执二份。

（以下无正文）

甲方：中国移动通信集团浙江有限公司 乙方：

授权代表：授权代表：

**定制框架合同范本7**

甲方：

住址：

法人代表：

身份证号：

乙方：

住址：

法人代表：

身份证号：

甲乙双方本着精诚合作、互惠共赢的原则，发挥各自优势，实现资源共享，经友好协商，就相关合作达成如下协议，双方共同遵守。

一、双方的权利与义务

1、甲乙双方皆承认对方为产学研合作伙伴，并允许彼此在各自的宣传载体上进行标识。

2、甲乙双方的合作方式没有排他性，在保密条款的限制之外，双方都可以和其他单位进行合作。

二、合作纲领

甲乙双方秉承以协作开放、优势集成、联合创新作为双方合作的基本纲领，深入开展全方位的合作，主要包括以下内容：

1、在适应乙方建设发展需要的基础上，积极发挥甲方在教学、培训、师资等方面的优势，给予乙方在储备人才培养及招聘、现有人员进修及深造等方面提供支持。

2、乙方支持甲方实施“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_计划”，创立甲乙双方联合培养机制，共同制订培养目标、共同建设课程体系和教学内容、共同实施培养过程、共同评价培养质量；甲方聘请乙方具有丰富工程实践经验的工程技术人员和管理人员担任兼职教师，承担专业课程教学任务；或担任本科生的联合导师，承担培养学生、指导毕业设计等任务。

3、乙方可利用甲方在相关技术领域的科研优势，委托甲方进行专项技术的研究和开发，并可利用甲方的设备开展研发工作，所产生的技术成果为双方共有，并纳入保密条款限制。同时，委托甲方对乙方设计、制造、服务中存在问题进行联合攻关。

4、甲乙双方各自发挥其在学术界和企业界的影响力，共同举办与乙方生产技术相关领域内的学术会议、技术论坛、职业赛事，并共同发布相关信息。

5、甲乙双方根据需要联合申报项目、共建实验室、工程技术中心或其他形式的创新基地，构建产学研紧密合作的自主技术创新平台。

6、甲乙双方高层人员每年至少互访一次，通报相关领域的技术需求和科研成果。

7、甲乙双方可就其他未尽合作内容进行进一步探讨，形成书面协议作为本协议之补充。

三、合作事项

在合作纲领的框架下，甲乙双方拟开展以下合作事项：

1、乙方在甲方设立“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_奖金”，具体实施细则事实另行拟定。

2、甲方聘任乙方相关人员担任甲方的兼职教授，乙方在甲方开设与乙方职业技能需求相关的选修课，具体实施细则另附。

3、甲方接纳乙方的进修人员，具体实施细则另行拟定。

4、其他未尽合作事项在合作纲领框架下另行探讨。

四、保密条款

1、本协议所指之机密是指不为公众知悉、能带来经济利益、具有实用性并经对方采取保密措施的一切技术信息。

2、合作过程中，如果甲乙双方向对方提供的资料涉及机密，则提供方应在资料上注明“保密”字样，且接受方应向提供方出具书面接收文件。

3、甲乙双方提供的保密信息，其所有权由提供方拥有，接受方对提供方提供的“保密”资料负有保密义务，未经提供方书面许可，不得向任何第三方披露，不得使用提供方的保密信息用于自身的盈利，不得允许第三方使用提供方的保密信息。

4、甲乙双方一致同意，在具体项目磋商或实施完毕后，任何一方要求对方返还该等保密资料的，另一方应立即返还。

五、本协议一式\_\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_\_份，签字盖章后生效。

甲方：（签章）

地址：

联系方式：

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

乙方：（签章）

地址：

联系方式：

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**定制框架合同范本8**

甲方（供方）：

乙方（需方）：

根据《^v^合同法》及其有关法律法规，为明确甲乙双方的权利义务，甲、乙双方经友好协商，就甲方在合约期内为乙方供应商品，达成如下协议：

一、商品的供应

甲方向乙方供应商品的品种、数量以甲、乙双方签字确认并盖章的订单为准。

二、商品的质量

1、甲方向乙方供应的商品的质量应当符合该商品的国家标准，行业标准，没有国家标准，行业标准的按照通常标准或符合合同目的的特定标准。

2、在甲方每次向乙方供应商品时，应当提交所供应商品合格证或质量保证书。

三、商品的价格

1、甲方向乙方供应的商品，均由双方协商订价。

2、基于保护商业秘密的需要，甲方供应的商品交易价格以双方盖章确认的报价单为准，报价单为每一具体商品供货合同的组成部分。

3、甲方在供货价发生提价变动时，应提前三十天书面通知乙方，并在征得乙方同意的前提下，方可执行。否则，乙方仍按旧价和甲方进行结算。

四、供应商品的期限、地点、方式

1、乙方自▁年▁月▁日起至▁年▁月▁日止向甲方采购货品。

2、订单期限和供货期限由具体的订单规定。

3、若乙方更改订单，甲方在收到该更改通知后×日内未提出书面异议的，则视为甲方同意按更改后的订单交货。

4、供货的地点由具体的订单指定。

5、甲方交货时，应提供乙方的订单复印本，并提供送货单。

7、送货产生运费由乙方负责。

8、无论乙方的订单货物量是大还是小，甲方应满足乙方要求。

五、标准、方法及提出异议期限：

验收标准、方法及异议期限：按甲方产品标准验收；如有异议乙方在收到货物后七日内书面提出。逾期未验收或未提出任何书面验收结果视为乙方已验收合格

六、货款结算方式

1、实销实结：甲乙双方在每偶数月日核对甲方商品的实际交易量。在双方对单后天内为甲方结算货款。

2、乙方支付方式为（A、电汇；B、支票；C、现金；D、银行转账）。

3、甲方结算时须按乙方关于发票的提供要求提供全额合法发票，如因甲方提供违法的发票，致使乙方受到税务机关的查处或罚款的，由此产生的一切后果和费用由甲方单方面负责。

九、违约责任

1. 如有违约，违约金按货款总额每天千分之一计算。

2.乙方不得无故拒收甲方按合同供应的商品，造成甲方经济损失的，应当予以赔偿。

十一、甲、乙双方在履行合同的过程中发生争议，应当协商解决，协商不成，双方选择乙方所在地人民法院诉讼解决。

十二、本合同经双方法定代表人签署及加盖公章后生效。

十三、本合同一式两份，双方各执一份，传真件有效。补充协议书，该补充协议书与本合同具有同等法律效力。

甲方： 乙方：

地址：地址：

电话：电话：

传真：传真：

开户行： 开户行：

帐号：帐号：

授权代表： 授权代表：

日期 ： 年 月 日 日期 ： 年月 日

**定制框架合同范本9**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为了进一步扩大拓展双方在医疗服务领域的合作事务，开展，更好地为广大患者提供服务，顺应当前的医疗改革的需要，经甲、乙双方友好协商，就双方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_卫生院合作事宜，达成以下协议：

一、医疗临床合作方面：

1、甲方提供给乙方医疗场所（门诊、病房）以及医疗办公所需的条件。

2、在甲方医院设专科。

3、门诊和病房收费由甲方统一负责，除特殊治疗外，一般项目按卫生院规定的收费标准。乙方不得私自收费，如发生私自收费行为，按甲方管理制度处罚。

4、乙方专科门诊所需要的专科特殊药品由乙方在甲方的监督下采购。使用的药品甲方按“药品管理法”有关规定进行管理，验货入库，专账专供，如发现伪劣药品所造成一切后果，概由乙方负责。

5、乙方收治医保病人，必须符合山城区新农合的有关规定执行收费，若有违法规定收费受处罚的，一切责任有乙方承担。

6、乙方派出医疗专家并提供医疗技术，聘用有执业资格的医生和护士参与医疗。所聘人员工资、福利及各项保险金由乙方负责。

7、乙方专科门诊需医疗广告，甲方协助办理有关手续，但广告费由乙方支付，乙方不得违规广告，否则一切责任由乙方自行承担。

8、乙方在诊疗过程中，严格遵守甲方规章制度，服从管理，若发生医疗纠纷，甲方协助调解，乙方承担法律，经济责任。

二、收入分配方面：

1、共同管理，独立核算。

A、日常办公费和电话费乙方自行解决。其他费用（包括招待费、礼品费等）乙方不承担。

B、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

C、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、双方协议：甲方按医疗业务总收入的\_\_\_\_\_\_\_\_%，提取管理费（以人民币为结算货币）。

3、甲方必须按约定方案，按时公对公付乙方的收入，以利乙方的资金周转。若甲方超过15天不按时付款，则算甲方违约需支付乙方违约金。违约金的计算：按每天拖欠总金额的\_\_\_\_\_\_\_\_％计算。若甲方超过一个月没有按时付款，乙方有权终止合同，取消双方的医疗合作。

三、合作期限：有效期\_\_\_\_\_年，从\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日到\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止。

四、违约责任：合作方如有一方违反本协议，则其他方有权取消与违约方的合作并追究违约方的一切经济法律责任。若遇政策性或不可抗拒因素和事件导致双方无法合作，可协商终止协议。互不赔偿损失，双方不承担其他任何责任。

五、以上协议甲、乙双方共同遵守，不得无故终止。本协议未尽事宜，可另行协商签订书面补充协议，具备同等法律效力。

六、本协议一式\_\_\_\_\_\_\_\_份，甲方\_\_\_\_\_\_\_\_份，乙方\_\_\_\_\_\_\_\_份，经双方代表签字并盖章后即生效，每份均具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**定制框架合同范本10**

甲方：

乙方：

为充分利用甲方的现有资源优势，加快甲方资产增值步伐，提升甲方品牌知名度和项目含

金量，甲、乙双方本着平等互惠原则经友好协商，就甲方和乙方对公司未来一系列合作如投资管理、资金引进、项目管理、经营决策、上市公司上市准备、全方位金融服务等合作事宜达成如下协议：

甲方引进乙方作为项目的唯一投资人及项目投资管理人，包括融资顾问和管理，全权负责本项目的资金投入、资金引进、投资顾问、金融服务、上市等工作，乙方并向甲方提供全方位企业包装和上市准备工作，乙方同意和甲方就本项目进行全方位深层次的长期合作。

>一、甲方义务

1、甲方同意乙方作为该项目的唯一投资人及项目投资管理人，在本项目投资、经营、上市等工作实施中，如有重大事项决策乙方有一票否决权。

2、甲方须及时按照乙方的要求提供该投资项目的详细资料，包括该项目的商业计划书或该项目的说明资料，并如实填报有关表格内容，如为复印件，甲方须加盖章证明，全力指导和支持、配合乙方引资或投资工作。

3、甲方须向乙方提供公司的股权情况、客户及供应商名单、技术档案，专利技术、业务资料、财务状况等资料供乙方查阅。

4、甲方配合乙方办理项目公司的股权质押手续，具体股权质押份额由双方协商拟定。5、在该协议执行过程中，甲方及时提供投资或投资所需的真实、有效的各项公司文件资料，及时为乙方工作提供必要的支持和便利条件。

6、甲方在签订完协议后及时办理投资或融资的相关手续。及时付给乙方首次管理费用万元，承担约定付款方式及义务。

7、投资或融资成功后管理费的支付方式：甲方须在第一笔资金到帐当天一次性向乙方支付全部管理服务费用，如有补充协议按补充协议之规定。

>二、乙方义务：

1、乙方快速搭建本次融资平台，成立专项投资和融资小组，指派小组负责人，全程负责该项目的实施进展工作，组织资深金融投资及资产管理专家为甲方经营管理量身订做策划出个性鲜明、切实可行的短期和长期投资管理目标、整体资金引进和管理战略规划方案和实施策略。

2、根据甲方及其项目实际情况进行资料整理、对甲方项目运作进行价值分析、策划和包装，根据实际调查结果和财务数据编写权威性、规范化的投资、引资方案。

3、利用多种渠道和方式，有计划地面向境内外银行、担保公司、基金会、风险投资商、证券公司、保险公司等金融机构进行多层次的项目引资或融资推介。

4、根据审慎调查情况，制定该项目的投资策略与融资实施进度，组织项目投资商或金融机构到甲方现场考察。

5、落实招商引资方案，对接项目投资商和金融机构进行商务谈判与沟通协调，包括金融机构选定，引资或融资方式确定。

6、负责与项目投资商和金融机构起草、草签合作协议和各种相关的法律文书，维护甲方权益。

7、当投资或融资进入正式程序时，双方可另行签署补充协议或新的融资服务协议，经甲方核准后予以实施。

8、协议签订生效后6个月内第一期资金乙方为本项目投资5000万人民币，六个月至12个月为甲方投资2亿元人民币，第二年起为甲方做E版上市，第三年为甲方做主板上市。

>三、双方义务

1、甲方应保证所提供资料的真实性、完整性、合法性，不得向乙方和有关机构提供虚假、有误导或重大遗漏的信息或资料，如因甲方提供虚假财务信息等行为而引起的一系列法律问题，由甲方自己承担。

2、甲方全力配合乙方（投资方）成立项目新公司，对公司进行董事会重组、股权重组、股权质押手续、完善公司整体机制。

3、甲方全力配合乙方起草投资合作方案，如；乙方在项目公司的管理权、人事权、财务权、重大事项的一票否决权等事项。

4、甲方应全力支持、配合乙方与本项目有关的工作，起草投资进入和乙方退出机制文件，尽可能为乙方提供必要的支持和便利条件。

5、甲方应按本协议约定向及时向乙方支付相应融资顾问服务费用。

6、乙方在项目投资或融资过程中书面提出的问题和要求，甲方应在两（2）个工作日内作出书面回复。

7、乙方应本着诚信、专业、高效的执业精神，依照法律规定并按照本协议约定向甲方进行全额投资和管理。

8、乙方在项目投资前、投资中、投资后以及退出机制方面为甲方提供优质的金融顾问服务工作。

>四、乙方管理费用：

1、乙方首次管理费用按万元（含新项目公司成立、平台搭建、策划启动、专家聘请、拟定投资或融资方案、项目调研、尽职调查、项目考察等）计算，由甲方在本协议书签订生效后2日内先支付四十万元人民币，30后再支付余款30万元人民币。

2、乙方为本项目投资或融资成功，甲方保证按投资或融资的实际资金到帐额的一定比例在资金到帐当日支付乙方管理费（乙方为本该项目的投资人及管理人）。

>五、合作期限：

甲乙双方初步合作为6个月，从甲方提供资料齐全后起开始计算。

>六、违约责任；

1、双方中的任何一方除遇不可抗力，不得擅自毁约，擅自毁约作违约论。违约方需向守约方赔偿损失。

2、乙方在6个月内为本项目投资发生变化，没有按合同中注明的资金进行投资和服务，乙方将退还甲方首次投资服务管理费。

七、其它；

1、本协议书一式二份，各执一份，具有同等法律效力。

2、本协议书内容双方均有义务保守机密，不得擅自对外泄露。

3、本协议书实施过程中如有争议双方应本着平等、互惠互利的原则进行友好协商解决。

4、本协议书未尽事宜双方协商签署补充协议，补充协议具备同等法律效益。

甲方（签名）：

乙方（签名）：

20\_\_年\_\_月\_\_日

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn