# 进口宝石合同范本(实用5篇)

来源：网络 作者：梦回唐朝 更新时间：2024-08-06

*进口宝石合同范本11、需方延付货款或付款后供方无货。使对方造成损失，应偿付对方此批货款总价\_\_\_\_\_\_\_\_\_％的违约金。2、供方如提前或延期交货或交货不足数量者，供方应偿付需方此批货款总值\_\_\_\_\_\_\_\_\_％的违约金。需方如不按交货期限收货...*

**进口宝石合同范本1**

1、需方延付货款或付款后供方无货。使对方造成损失，应偿付对方此批货款总价\_\_\_\_\_\_\_\_\_％的违约金。

2、供方如提前或延期交货或交货不足数量者，供方应偿付需方此批货款总值\_\_\_\_\_\_\_\_\_％的违约金。需方如不按交货期限收货或拒收合格商品，亦应按偿付供方此批货款总值\_\_\_\_\_\_\_\_\_％的\'违约金。任意一方如提出增减合同数量，变动交货时间，应提前通知对方，征得同意，否则应承担经济责任。

3、供方所发货品有不合规格、质量或霉烂等情况，需方有权拒绝付款（如已付款，应订明退款退货办法），但须先行办理收货手续，并代为保管和立即通知供方，因此所发生的一切费用损失，由供方负责，如经供方要求代为处理，并须负责迅速处理，以免造成更大损失，其处理方法由双方协商决定。

4、约定的违约金，视为违约的损失赔偿。双方没有约定违约金或者预先赔偿额的计算方法的，损失赔偿额应当相当于违约所造成的损失，包括合同履行后可以获得的利益，但不得超过违反合同一方订立合同时应当预见到的因违反合同可能造成的损失。

当事人一方因不可抗力不能履行合同时，应当及时通知对方，并在合理期限内提供有关机构出具的证明，可以全部或部分免除该方当事人的责任。

本合同在执行中发生纠纷，签订合同双方不能协商解决时，可向人民法院提出诉讼。（或申请\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁机构仲裁的解决）

合同执行期间，如因故不能履行或需要修改，必须经双方同意，并互相换文件或另订合同，方为有效。

本合同书一式\_\_\_份，双方各执\_\_\_份。

需方（盖章）：

法定代表人（盖章）：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

供方（盖章）：

法定代表人（盖章）：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

供方：签订日期：

需方：签订地点：

1.经供需方双方充分协商同意，根据以下条款买卖以下商品，并签订本合同。在执行中，任何一方不履行合同，应承担违约责任。

2.商品

3.质量标准：标准

4.包装要求及费用负担：包装根据行业标准，包装费用由供方承担

5.质量检验及验收方式：需方现场验收

6.结算方式及期限：合同签订日预付定金\*\*叁万伍仟元整(￥)，合同签订90天内将余款\*\*壹佰叁拾伍万元整(￥)元打入供方指定账户

7.违约责任：按《中华\*共和国合同法》执行，需方未按合同约定支付货款，须另支付货物价值10‰的违约金。

8.争议解决的办法：\*朝阳\*法院诉讼

9.供需双方由于人力不可抗拒和非企业本身造成的原因而不能履行合同时，应当立即通知对方，经双方协商或合同管理机关查实\*，可免予承担经济责任。

10.上述条款如有未尽事宜，应以书面补充，作为附件。

11.本合同一式两份，\*乙双方各持一份，经双方签字盖章后生效至货款两清时失效。

供方：

需方：

签订日期：

甲方：

乙方：

合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的协议条款可能大不相同。

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。 为促进社区公益医疗发展，甲、乙双方自愿组成社区服务支援队伍为社区居民进行医疗帮助，双方本着平等、尊重和自愿的原则，达成合作协议如下：

一、合作内容根据双方的实际情况及社区需求，甲乙双方在小区展开基础医疗义诊活动。乙方协助甲方进行前期宣传和现场协助工作。

二、双方的责任风险提示：

应明确约定合作方式，尤其涉及到资金、技术、劳务等不同投入方式的。同时，应明确各自的权益份额，否则很容易在项目实际经营过程中就责任承担、盈亏分担等产生纠纷。

1、乙方负责在活动开展前在社区内进行宣传活动，吸引更多的人参与活动。

2、甲方作为服务的提供者，在基本医疗和基本公共卫生服务方面，做如下服务：

（1）对家庭成员一般常见病、多发病和诊断明确的慢性病、医保规定病种，按机构级别提供诊疗、护理服务。

（2）按居民要求和服务能力提供家庭出诊、家庭护理、家庭病床等医疗服务。

（3）对空巢老人、行动不便、卧床不起的慢性病人，提供上门体格检查、用药指导、预约门诊和办理转诊等服务。

（4）对0-6岁儿童进行计划免疫接种和健康管理服务。

（5）对孕产妇进行孕期健康管理和产后访视及健康检查服务。

（6）为社区居民进行基础健康检查及日常养护知识宣传。

三、合作时间协议所述活动共开展天，合作期限从\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。活动结束即协议终止。

四、活动费用

1、甲乙双方本次合作为公益活动，为居民提供的基本服务项目，不收取费用。

2、合作过程中所需经费由甲乙双方均摊。

五、其他

1、本协议一式份，甲、乙双方各执份，自双方签字之日起生效。

2、其他未尽事宜经双方共同协商后作补充，补充条款同本协议法律效力。

3、甲、乙双方如遇不可抗力的原因（地震、水灾、战争等）终止协议，可免除相关责任。

甲方（签字）：

乙方（签字）：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

甲方：

乙方：

以下简称甲方和乙方。

甲乙双方就深圳市金大福珠宝有限公司的“金大福珠宝”县级代理一事，经友好协商一致同意在公平诚信的原则下签订本合同：

一、代理条件

1、乙方必须是合法的独立运营的公司，公司必须严格遵守国家法律法规，遵纪守法经营。

2、乙方在所代理的地区拥有良好的地政关系和高效独立的运营团队。

3、拥有独立、充足的项目资金，同时对珠宝行业有着浓厚的兴趣。

4、乙方在所代理区域的县级城市，拥有使用面积大于100平米的珠宝饰品展厅，作为独立运作“金大福”项目之用。

二、代理地域及地址

1、乙方经过详细的市场调查后，向甲方申请获取“金大福珠宝”江西省及南昌市的余干县代理经销权，自愿接受甲方经营理念，认同并服从甲方的经营管理制度。

2、甲方授权乙方在江西省南昌市开办“金大福珠宝”产品县级代理店。

三、双方权利与义务

1、甲方权利与义务

（1)在合同期内，甲方授权乙方以该区域“金大福珠宝”产品代理的形式授权地址经营甲方的金大福品牌珠宝系列产品，经营方式为批发。并按照甲、乙双方约定的加盟条件，发展以零售为经营方式的加盟商。

（2)甲方有权对于乙方的一切经营行为提出意见，乙方应按照意见的合法性、合理性予以考虑。甲方保有对乙方提出经营方向性意见并监督执行的权利。

（3)甲方为乙方提供代理的授权证书，以及乙方认为对乙方经营有用的相关证书、牌匾的复件。

（4)甲方在合同期内，应保证乙方的经营权益。必须按照甲方的区域保护政策及与乙方的区域保护约定限额加盟，（即：县级代理商该区域只此一家，不再发展其他代理商），否则视为甲方违约。

（5）江西省及南昌市区域内的客户直接联系甲方并成功加盟的也视同乙方发展的加盟商，由乙方进行管理。

2、乙方权利与义务

（1)乙方可以在江西省及南昌市区域内发展以零售为经营方式的加盟商。金大福代理店内的所有产品只能销售给金大福加盟商，非金大福加盟商不能在金大福代理店内购买任何产品。

（2)乙方所发展的加盟商必须与甲方签订加盟合同，合同期限为三年，实行一店一签，并由甲方向加盟商提供授权书。乙方不得以任何形式与任何第三者签订金大福商标再许可使用合同或以任何其它方式对金大福商标进行使用及处臵。

（3)乙方所发展的加盟商，由乙方在加盟合同签约前按每店每年付给甲方品牌使用费贰万元（此收费标准执行时间为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日，在此之后的收费标准由甲、乙双方另行商定）。

（4)乙方所经营的珠宝首饰产品必须要在甲方认可的生产厂家（公司）进货，并保证所有产品都符合国家法律法规及行业的规定。

（5)乙方可要求江西省余干县区域内的加盟商在甲方授权乙方指定的代理店内购货，具体购货指标由乙方与加盟商自行约定后报给甲方，由甲方把具体的购货指标写进加盟合同的相关条款中。

（6)乙方必须按照甲方的规定对其所发展的加盟商及在加盟店购物的消费者提供售后服务，并对消费者的投诉按国家的法律法规及甲方的相关规定进行处理。

（7）代理区域内加盟商店铺所销售产品，必须由乙方按甲方提供的标准标签统一制作并打印标签。打印标签费用按以下标准由乙方统一收取：

黄金首饰每克按国际行情另加工费计算。

以上所收取款项由甲、乙双方按各占50%分成，每月1日对帐一次，每半年结算一次。

（8)加盟商所经营的“金大福”店铺，必须由甲方所指定的装修公司进行设计及装修，具体由乙方或加盟商与甲方所指定的装修公司联糸。

（9）加盟商所用的包装用品（包括但不限于：首饰盒、手提袋、质量保证单等）由甲方向乙方提供样品，乙方统一制作后配送给加盟商使用，并收取合理费用，单价需报甲方备案。

3、双方约定

（1)在本合同执行期间，甲方授权给乙方在授权地址内使用甲方所拥有的“金大福”商标、标识、外观设计、VI形象系统、产品标签、门店招牌等知识产权产品。未经甲方许可，乙方不能在授权地址外任何地方以任何方式使用以上知识产权产品。乙方以金大福商标制作（包括但不限于：广告、宣传单、名片等）广告宣传用品需报甲方批准，并把样品报送甲方备案。

（2)金大福商标：是指甲方在\_香港特别行政区注册的第14类商品标识，注册商标编号为，以及在\_注册的第14类商品标识，注册商标注册号为，其商标标识分别为：

注册商标被国家工商行政管理总局

商标局认定为中国驰名商标。

（3)授权经营范围：钻石镶嵌、红蓝宝石镶嵌、翡翠A货、黄金、铂金、8K金、钯金等饰品的批发。乙方不得销售授权经营范围之外的商品。

（4)乙方在本合同签定后，以独立开办公司经营“金大福珠宝”相关产品并获得该区域代理权的形式经营，双方之间不存在任何隶属、投资、雇佣、承保关系，独自承担经营中的债权债务。

（5)在经营中，乙方及其加盟商如需要开展相关活动，涉及甲方人力、物力的，甲方积极配合，但费用由乙方承担。

（6)乙方或代理区域内的加盟商需要使用电脑销\_的，必需由甲方提供，并收取费用。

四、合同解除符合如下条件之一者，本合同予以解除。情节严重的，乙方还将承担经济、法律责任。

（1)乙方根据自己的意愿可以随时解除本合同，但应该在3个月前以书面形式向甲方提出申请。并及时清算对甲方以及其他关系者的债权债务问题、

（2)在经营过程中，因乙方及其加盟商行为或因消费者投诉导致有损南昌市金大福珠宝有限公司或“金大福”商标声誉的。

（3)末经甲方同意，乙方私自将特许经营权发放或转让给其他经营者的。

（4)乙方或乙方所发展的加盟商有出售假冒伪劣产品的情形。

（5)乙方被宣告破产、清算、被接管或者股权及控制权发生重大变化。

（6)乙方违反本合同约定，经甲方催促履行或要求改正后，乙方未及时履行或改正的，甲方有权单方解除合同，并追究因乙方违约而给甲方造成的损失。

合同解除后，乙方应立即停止使用金大福的商标、徽记以及合同相关的行使权利。

五、违约责任

1、如因遇到不可抗力事件、国家政策、战争而非当事人所能控制的原因致使本合同不能继续履行，在无债权债务问题的前提下，双方互不追究对方责任。

2、在江西省及南昌市区域内因乙方及其加盟商行为被政府部门认定有产品质量问题，或因消费者投诉而导致有损南昌市金大福珠宝有限公司或“金大福”商标声誉的，为处理上述问题而产生的一切费用由乙方负责。情节严重的，乙方还将承担法律责任。

3、本合同相关内容和加盟价格体系属于甲方的商业机密，乙方即使在解除合同后也应该严守保密义务。如有泄密，甲方将保留追究乙方经济及法律责任的权利。

六、通知与送达本合同中通知均采用书面形式。通知书如系单位发出应加盖公章，如系个人发出应有签名。如无盖章或签名，视为未通知。甲乙双方在收到对方的书面通知时，应当签收。

甲乙双方地址以本合同载明的通讯地址为准。如地址发生变更，应及时通知对方。未通知或延迟通知的，由其承担法律后果。

双方均确认往来传真件的效力。

七、诉讼管辖本合同履行过程中发生争议，双方协商解决，若协商不成，可向法院起诉，双方一致同意受合同签订地人民法院管辖。

八、合同的终止与延续

合同执行期为3年，从\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止，如需续签合同须在合同到期的前三个月内告知甲方，若合同到期，甲、乙双方没有续签合同，则视为合同终止。

九、本合同一式两份，自双方签字或签章之日起生效，双方各执一份。未尽事宜，以补充合同形式补充，与本合同具有同等效力。

十、本合同的最终解释权归 有限公司。

甲方（盖章）：

法定代表人：

委托代理人：

确认签署：

时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方（盖章）：

法定代表人：

确认签署：

时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

为保证甲方卖场的正常运营，促进乙方所经营系列酒水的销售，甲方确定乙方为甲方下列产品的供货商，经两方协商就供求关系达成以下协议：

一、甲方确定乙方为甲方所需下列产品的供货商：

酒类：系列

二、乙方为促进以上产品在甲方卖场的销售，乙方向甲方一次性赞助币元作为乙方系列产品的X宣传费，乙方提供若干台展示柜给甲方无偿使用，甲方负责展示柜的日常管理，包括清洁，正确使用，保养及维修。

三、甲方有权要求乙方对所供酒系列作及时报价。乙方所供其他产品价格如有调整，应及时通知甲方，价格统一，结算按标准市价。

四、甲方有权要求乙方按甲方经营所需增加供货品种。

五、乙方有义务向甲方提供所X品的合法“三证”。乙方负责的酒水出现质量问题，造成的全部后果由乙方承担。

1.乙方所提供的产品，必须是符合国家相关规定的合格产品；

2.乙方所X品的质量保证，售后服务必须按国家相关规定执行；

3.如发现酒水质量不合格或出现其他质量问题，乙方须向甲方作出市场价倍的补偿；

4.如发现假酒现象，乙方须向甲方作出“假一赔十”的补偿；

乙方所供系列品种价格见《附表》。

六、乙方在接到甲方要货通知（书面或口头）之时起二十四小时内必须将货品送到甲方仓库，如遇市场短缺等特殊情况除外。送货费用由乙方自理。

九、乙方送货必须严格遵守甲方有关送货规定。货收妥，由甲方开具相关验收单交乙方作为结算凭证。

十、结算方式：

1.货到甲方现场经两方验收完毕，由甲方支付乙方本批次货款的60%，余款40%待二次进货时付清，依此类推。

十一、因甲方经营原因（如停业、拖欠货款，阻止乙方销售等），造成本协议不能正常执行时，合同顺延。

十二、协议有效期：自年月日起，至年月日止。

十三、协议有效期内，未尽事宜，另商议，按补充协议方案签定。

十四、协议有效期内，如甲乙两方产生纠纷，进行协商解决，如协商未果，移交合同签订地司法部门解决。

十五、本合一式两份，两方各执一份。

甲方：

乙方：

签字盖章：

签字盖章：

日期：

日期：

**进口宝石合同范本2**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方本着平等互利、协商一致的原则，签订本合同，以资双方信守执行。

第一条：商品名称、种类、规格、单位、数量

品名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

种类：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第二条：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_商品质量标准

商品质量标准可选择下列第\_\_\_\_\_\_\_项作标准：

1、商品质量，按照\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_标准执行。(副品不得超过\_\_\_\_\_\_\_%)。

2、商品质量由双方议定。

第三条：商品单价及合同总金额

1、商品定价，甲乙双方同意按\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_定价执行。如因原料、材料、生产条件发生变化，乙变动价格时，应经甲乙双方协商。否则，造成损失由违约方承担经济责任。

2、单价和合同总金额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第四条：包装方式及包装品处理

按照各种商品的不同，规定各种包装方式、包装材料及规格。包装品以随货出售为原则;凡须退还对方的包装品，应按铁路规定，订明回空方法及时间，或另作规定。

第五条：交货方式

1、甲方产品交付方式为：乙方提货/甲方送货/甲方代办托运。

2、产品交付地点为甲方所在地，交货时间为合同生效后\_\_\_\_\_\_\_\_\_天，若乙方对甲方产品有特殊要求的，甲方应当在乙方提供相关确认文件后\_\_\_\_\_\_\_\_\_天内交货。但乙方未能按约定付款甲方有权拒绝交货，乙方未能及时提供相应文件的，甲方有权延期交货。

3、在合同约定期限内甲方违约未能及时交货的，产品的灭失、毁损的风险由甲方承担;产品交付后或乙方违约致使甲方拒绝交货、延期交货的，产品的灭失、毁损的风险由乙方承担。

第六条：验收方法：按照交货地点与时间，根据不同商品种类，规定验收的处理方法。

第七条：付款日期及结算方式

乙方应在本合同书签订\_\_\_\_\_\_\_日内向甲方预付货款\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，甲方交付前给付价款\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，余款由乙方在收到甲方产品之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_天内付清。

乙方应当以现金、支票或即期银行承兑汇票方式支付甲方价款。

双方同意乙方未能付清所有价款之前，甲方产品的所有权仍属于甲方所有。

第八条：违约责任

1、乙方延付货款或付款后甲方无货。使对方造成损失，应偿付对方此批货款总价\_\_\_\_%的违约金。

2、甲方如提前或延期交货或交货不足数量者，甲方应偿付乙方此批货款总值\_\_\_\_\_%的违约金。乙方如不按交货期限收货或拒收合格商品，亦应按偿付甲方此批货款总值\_\_\_\_%的违约金。任意一方如提出增减合同数量，变动交货时间，应提前通知对方，征得同意，否则应承担经济责任。

3、甲方所发货品有不合规格、质量或霉烂等情况，乙方有权拒绝付款(如已付款，应订明退款退货办法)，但须先行办理收货手续，并代为保管和立即通知甲方，因此所发生的一切费用损失，由甲方负责，如经甲方要求代为处理，并须负责迅速处理，以免造成更大损失，其处理方法由双方协商决定。

4、约定的违约金，视为违约的损失赔偿。双方没有约定违约金或者预先赔偿额的计算方法的，损失赔偿额应当相当于违约所造成的损失，包括合同履行后可以获得的利益，但不得超过违反合同一方订立合同时应当预见到的因违反合同可能造成的损失。

第九条：当事人一方因不可抗力不能履行合同时，应当及时通知对方，并在合理期限内提出有关机构出具的证明，可以全部或部分免除该方当事人的责任。

第十条：本合同在执行中发生纠纷，签订合同双方不能协商解决时，可向人民法院提出诉讼。

第十一条：本合同书一式\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_份。

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(盖章)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(盖章)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**进口宝石合同范本3**

在新年度营销工作规划中，首先要做的就是营销目标的拟订，都是具体的、数据化的目标，包括全年总体的的销售目标、费用目标、利润目标、渠道开发目标、终端建设目标、人员配置目标等等，并细化分解。如终端类产品的销售目标就要按品项分解到每个区域、每个客户、每个系统等等;流通类产品分解到每个区域、每个客户等。

其次就是产品规划。根据消费者需求分析的新产品开发计划、产品改良计划;通过销售数据分析出区域主导产品，拟制出区域产品销售组合;根据不同区域市场特征及现有客户网络资源状况，拟制出区域产品的渠道定位。然后就要拟制规范的价格体系，从到岸价到建议零售价，包括所有中间环节的价格浮动范围。有时非常必要结合产品生命周期拟制价格阶段性调整规划。

如果企业仍存在空白区域需要填补、或者现有经销商无法承担新产品销售等原因，还需要制定区域招商计划或者客户开发计划。终端类产品还需要完善商超门店开发计划。

然后拟制品牌推广规划，致力于扩大品牌影响力，提升品牌知名督、美誉度、忠诚度，需要分终端形象建设、促销推广活动、广告宣传、公关活动等来明确推广规划主题、推广组合形式

最后，就是营销费用预算，分别制定出各项目费用的分配比例、各产品费用的分配比例、各阶段的费用分配比例。

如此，整体年度工作总结和新年度营销工作规划才算完整、系统。但是为了保障营销工作顺利高效地实施，还需要通过从企业内部来强化关键工作流程、关键制度来培养组织执行力。

**进口宝石合同范本4**

甲方：(需方)合同编号：

乙方：(供方)签订时间:

1.交货日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前。

2.交货地点：按照约定的时间，运输方式交付到需方指定地点。

3.技术条款：按国家指定的同行业的技术要求执行，技术抽样达到同行业标准，达不到标准即退货

4.验收标准：乙方收，如果发现质量问题的当场退货。合格的即入库

5.包装条款：乙方所提供商品的外包装应当符合\_相关法律法规的规定，用中文标明产品名称、生产厂厂名与厂址、规格、等级、采用的产品标准、质量检验合格证明、其它说明等。

6.付款方式：货到验收合格之后，七个工作日内付款。(无质量问题)

7.违约责任:如果产品达不到标准即退货,甲方承担所有运费及其他费用，如果要货请提20天通知对方,甲方必须按乙方的要求供货，如有违约按20%赔偿违约金。

8.本合同发生纠纷，双方协商解决，协商不成时，任一方可向人民法院起诉。

9.本合同自签定之日起生效，本合同一式两份，甲乙双方各执壹份，同具法律效力。

甲方:

乙方:

代表人签名:

代表人签名:

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**进口宝石合同范本5**

卖方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称甲方）

买方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称乙方）

甲乙双方就销售珠宝首饰等事宜，依《\_合同法》等相关法律法规的规定，本着、平等自愿、互惠互利的原则，经双方协商一致达成以下条款：

一、合同金额

签订双方商妥订货产品总值\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整）。

二、付款方式

乙方现行给予甲方支付定金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，待甲方将货物交付乙方后。乙方一次性将剩余货款\_\_\_\_\_\_\_\_\_元已转账方式全部付清。

三、付款日期

乙方先于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日前向甲方付定金\_\_\_\_\_\_\_元后，甲方需将所有货品包装好交付于乙方。乙方收到货物后，最晚不超过\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日付清剩于\_\_\_\_\_\_\_万元贷款。

四、产品由甲方负责包装并装车，车费由乙方负责。

五、产品信息

名称\_\_\_\_\_\_\_

规格\_\_\_\_\_\_\_

花色\_\_\_\_\_\_\_

净重\_\_\_\_\_\_\_

单价\_\_\_\_\_\_\_

数量\_\_\_\_\_\_\_

六、违约责任

1、甲方如未能履行合同，须负下列责任

（1）产品花色、品种、规格、质量不符合规定：乙方同意利用的，按质论价，不能利用的，应负责保修，保退、保换。由于延误交货时间，每天应偿付乙方千分之\_\_\_\_\_\_\_\_的罚款。

（2）产品数量不符合规定：甲方少交，乙方仍有需要的，甲方应照数补交。因甲方延期而不要的，可以退货并承担因而造成损失；不能交货的，应偿付乙方不能交货货款总值百分之\_\_\_\_\_\_\_\_的罚金。

（3）产品包装不符合合同规定：应负责返修或重新包装。并承担支付的费用。乙方不要求返修或重新包装，应偿付不符合合同规定包装价值的千分之\_\_\_\_\_\_\_\_的罚金。

2、乙方未能履行合同时，须负以下责任

（1）中途变更产品花色、品种、规格、质量或包装的规格、应偿付变更部分贷款（或包装价值）总值百分之\_\_\_\_\_\_\_\_的罚金。

（2）中途退货，由双方根据实际情况商定，同意退货的偿付退货部分贷款总额千分之\_\_\_\_\_\_\_\_的罚金。

（3）未按规定的时间和要求交原材料或技术、资金、包装物，除交货日期得以顺延外，应偿付顺延交货产品总值每日千分之\_\_\_\_\_\_\_\_的罚金：不能提供时，视同中途退货处理。

（4）自提产品未按规定日期提款，每延期一天，应偿付供方以延期提货部分贷款总额千分之\_\_\_\_\_\_\_\_的罚金。

（5）未按规定日期付款，每延期一天，应偿付以延期付款总额千分之\_\_\_\_\_\_\_\_的罚金。

3、产品价格：如需要调整，必须经双方协商方能变更。

七、附则

1、本合同一式\_\_\_\_\_\_\_\_份，甲乙双方各执\_\_\_\_\_\_\_\_份。

2、本合同未尽事宜，协商解决。

3、本合同自双方签字后生效。

4、执行合同中，发生争议和纠纷，签约双方协商不成，均可向甲方所在地的人民法院提出诉讼。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_

签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_

签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn