# 山楂订购合同范本(精选5篇)

来源：网络 作者：琴心剑胆 更新时间：2024-07-30

*山楂订购合同范本1以前的公司只涉及了保健品在药店的拓展，很少涉及医院，养生会所，礼品公司等渠道。这一年，开阔了眼界，了解的保健食品销售渠道，接触了一些公司的老总，拓展了知识面，但同时也意识到，由于公司产品价格比一般保健食品高，很少有广告，知...*

**山楂订购合同范本1**

以前的公司只涉及了保健品在药店的拓展，很少涉及医院，养生会所，礼品公司等渠道。这一年，开阔了眼界，了解的保健食品销售渠道，接触了一些公司的老总，拓展了知识面，但同时也意识到，由于公司产品价格比一般保健食品高，很少有广告，知名度还不足，所以目前在一些渠道很难有发展，比如药店渠道，大多药店的保健食品价格偏低，有广告支持，没有支持的情况下，产品在药店很难产生销售，所以暂时不考虑再拓展药店。因为大多医院只能开处方药，有政策制度上的限制，所以医院方面，目前也很难有突破。养生会所的消费者够买力高，适合公司产品的销售，拜访了很多养生会所，后期会继续于这方面的工作。礼品公司的客户面广，中高低端礼品都有市场，需求面广，合作方式灵活，所以也适合公司产品的销售拓展，以后会把重点放在这一块，工作方向将会由全面拓展，变为重点拓展。结合公司产品的特性，多跑一些适合公司产品的渠道，争取在这些方面有突破，少走弯路。

**山楂订购合同范本2**

因为自己也十分注重学习，所以有一定保健食品销售方面的积累。上班期间没有迟到，早退，矿工过，严格遵守公司的规章制度，注意同事之间的关系，不议论公司及同事的是非，维护公司的形象，特别是遵守公司财务上的制度，不贪一分不属于自己的东西。但同时自己也有很多不足：

1.认为自己专业知识还不完善和精熟，所以以后会看一些关于天麻，石斛的书籍；

2.营销和管理方面上的知识还远远不够，所以后期会加强这方面的学习；...

海参产品购销协议书

合同编号：

签定时间： 年 月 日

签定地点：

甲方：

乙方：

甲乙双方本着互谅互让、协商一致的原则，就海参苗种的销售和海参成品的回购事项达成一致的意见，签定如下合同。

一、甲方供给乙方海参大小为\_\_\_\_规格的苗种\_\_\_头，每头的单价为\_\_\_元/头，合计人民币(大写)元\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

乙方先行支付人民币(大写)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，余款甲方在乙方海参回购时应付的货款中予以扣除。

二、甲乙双方约定，海参成品在2两以上的，甲方必须以\_\_\_\_\_\_元/斤向乙方收购。乙方在将赊欠甲方的海参苗种款全部结清，并在征得甲方同意的前提下，允许在\_\_\_\_\_\_元/斤以上的价格销售给其他客户。

三、甲方同时承诺，为帮助乙方度过台风季节和贝类繁殖高峰期的危险，2两以下的海参半成品甲方也予以收购，价格随行就市，双方协商。同时，乙方在将赊欠甲方的海参苗种款全部结清，并在征得甲方同意的前提下，允许销售给其他客户。

四、苗种、成品的规格：

苗种的规格\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

成品的规格\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

苗种交付的时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

五、苗种、成品验收地点：均在嵊泗县海一方水产有限公司内。

交、提货方式：由乙方自行负责苗种、成品的运输和费用，甲方给予技术服务。

六、结算方式和期限：交、提货时现金或转帐一次性结清。

七、甲方免费负责技术服务，乙方需要邀请甲方到场服务的，甲方应当到场，产生的费用(交通、食宿费用)由乙方负责。

八、违约责任：

甲方如不能按照规格提供苗种，或提供苗种的数量不足，乙方为此付出的有关费用由甲方承担。

乙方如不能按照规范管理养殖，为此造成的损失与甲方无关，并不解除对赊欠余款的承担。

乙方未征得甲方同意，擅自处理成品海参的，要承担总金额的30%作为违约金。

九、解决合同纠纷的方式：双方尽可能协商解决，协商不成，均可向嵊泗县人民法院起诉。

十、其他约定事项

甲方(盖章)

法定代表人(签字)

乙方(签字)

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《^v^民法典》及相关法律、法规的规定，双方就乙方向甲方销售的生产资料及乙方收购甲方生产的农产品等事宜，签订本合同，供双方共同遵守。

第一条 合同标的

乙方向甲方销售的生产资料，包括但不限于：化肥、农药、种子(以下通称生产资料)

乙方收购甲方生产的农产品，包括但不限于：棉花、地膜(以下称合同产品)

第二条 生产资料的购货方式

甲方根据其生产需要，按(年或季度)向乙方提出购货计划，该购货计划包括但不限于生产资料、规格、数量和具体交货时间。乙方应在收到购货计划后(时间内)根据合同向甲方提供有关生产资料;

在同等的销售条件下，乙方承诺优先向甲方供货。

第三条 合同产品的购货方式

合同产品由乙方根据本合同收购，在同等的收购条件下，乙方承诺优先收购甲方合同产品。

第四条 生产资料及合同产品的价格

第五条 付款方式

甲方购买生产资料，应于收到每批生产资料后一个月内支付生产资料的货款。逾期不付，甲方应向乙方支付所欠货款利息。利率按一年期银行贷款利率计算。

乙方收购合同产品，应于收到每批合同产品后一个月内支付合同产品的货款。逾期不付，乙方应向甲方支付所欠货款利息。利率按一年期银行贷款利率计算。

第六条 生效及有效期

本合同自甲、乙双方签字盖章并经甲方之股东大会在关联股东回避表决的情况下审议通过之日起生效。

合同有效期自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

买方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

卖方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《^v^民法典》及其他有关法律、法规的规定，买卖双方在平等、自愿、公平、诚实信用的基础上就产品买卖事宜达成协议如下：

第一条产品名称、商标、型号、数量、金额，交(提)货时间及数量：(注：空格如不够用，可以另接。)

第二条产品质量要求：

第三条包装标准、包装物的供应与回收：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第四条交(提)货地点、方式\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第五条

验收方法：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第六条付款方式及时间：双方约定以第\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_种方式支付价款。

(一)签订本合同时，买方支付(定金/预付款)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(定金不得超过总价款20%)，交(提)货验收后一次性支付余款。

(二)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第七条违约责任：(一)卖方违约责任：

1、卖方所交产品品种、型号规格、质量不符合合同规定的，如果买方同意利用，应当按质论价;如果买方不能利用的，卖方应无条件换、退货，或赔偿买方由此受到的损失。

2、卖方迟延交货的，每日应向买方支付迟延部分价款\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的违约金;迟延交货超过\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日的，除支付违约金外，买方还有权解除合同，卖方已收取的定金、预付款或价款应全额返还，但买方在不收取违约金的情况下有权要求卖方双倍返还定金。

(二)买方违约责任：

1、买方迟延提货的，每日应向卖方支付迟延部分价款\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的违约金。

2、买方无正当理由单方解除合同的，应赔偿由此给卖方造成的经济损失，已支付的定金无权要求返还。

(三)任意一方如提出增减合同数量，变动交货时间，应提前\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_天通知对方，征得同意，否则应承担违约责任。

第八条合同争议的解决方式：本合同项下发生的争议，由买卖双方协商解决或申请调解解决;协商或调解不成，按下列第\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_种方式解决：

(一)提交仲裁委员会仲裁。

(二)向人民法院起诉。

第九条其他约定事项：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第十条本合同自双方签字盖章之日生效，共一式两份，买卖双方各执一份，具有同等法律效力。

买方: 卖方:

单位名称(章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 单位名称(章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 单位地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点： 签订时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

供方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

需方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、产品名称、规格型号、单位、数量、金额

货号产品名称规格型号单位数量单价(元)总金额(含税)备注 合计人民币金额(大写)：(空格不够可另接)

二、质量要求及技术标准

符合中国国家标准的原制造厂出厂标准。

三、交(提)货地点、方式

交货地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

四、运输方式及到达站港和费用负担

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

五、合理损耗及计算方法

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

六、包装标准

按原厂家包装。

七、验收标准及提出异议期限

以生产厂家技术指标为验收标准，需方提出异议为收到货物当天。

八、结算方式及期限

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，如拖延付款，从超过之日起，需方应按未付款的\_\_\_\_\_‰/天支付滞纳金给供方至款项付清之日止。

九、争议解决

肉干果脯是小食品中具有一定特殊性的成员之一，不仅是因为其在市场流传的时间较长，更因为其营销推广具有一定先知先觉性，正如多年前很多进京的人都知道北京有烤鸭、果脯一样，口碑效应很高。肉干更是如此，四川的灯影牛肉、棒棒娃，几乎就是所有去四川必带的一样礼物。

然而，在这背后，近年来的两大市场却如果冻市场一样不断遭遇内幕曝光轰炸，化学成分、致癌物质、色素、刺激皮肤各种问题随之而来，行业市场全体倒戈。

实际上，肉干果脯既能够满足口腹之欲，同时，无论是促进消化，还是补铁，其相对具有一定的营养物质和功效，然而，企业往往只是单一销售，而忘记了营销，只是看到产品，而没有看到其背后的价值，即便是这其中做得较好的天津盐津铺子系列也不过是徒有外表，而没有更具内涵的营销，徒作了无用功。

产品购销合同范本一

合同编号：JinQi-20\_\_-

合同机密,请勿泄露软件产品销售合同：：南昌\*启软件有限公司合同签定日期：二〇一二年三月二十二第1页甲方(采购方)乙方(供应方)日

软件产品销售合同

甲方：乙方：南昌\*启软件有限公司

甲、乙双方通过友好协商，就甲方购买乙方K-Office协同办公软件(以下简称本软件)事项达成如下合同：

第一条软件版本及价格

第二条甲乙双方的权利和义务

1.甲方可以永久使用本软件版本提供的全部应用功能。

2.甲方自行提供运行本软件的服务器环境或相关软件(服务器操作系统、数据库软件)。3.甲方因业务需要，需对本软件进行二次开发增加功能，乙方有权酌情收费。4.乙方为甲方提供软件产品使用说明文档。

5.乙方按照本合同约定的服务支持内容提供及时的服务。

6.对于乙方软件本身质量问题所引起的故障，乙方应对其进行终身维护并修正。7.乙方声明并保证，乙方对本合同销售的软件具有合法的全部版权，其产品为正版软件，不会侵犯、导致或引起侵犯第三方的知识产权及其它合法权益。

第三条服务支持期限

1.本软件的服务支持时间为：年月日至年月日。2.服务支持期满，可选择是否续期，续期费用人民币元/年。

第四条合同付款

1.本合同签定后3日内，甲方支付全部合同金额人民币元，到帐后3日内乙方进行软件安装实施。

2.乙方收取本合同款项的指定银行帐户，如下：

A、单位名称：南昌\*启软件有限公司开户行：中国工商银行南昌\*阳明支行账户：

B、工商银行南昌\*行户名：饶-亮账户：C、建设银行南昌分行户名：饶-亮账户：

第五条软件版权及商业机密

1.甲方通过合同取得本软件的使用权，本软件著作权归属乙方。

2.甲方不得以任何目的(包括学习或研究等目的)，以任何方式及媒介复制、传播本软件提供给第一条中-软件授权使用单位外的单位、个人或公众使用。

3.甲方不得以任何形式重新分发本软件，不得在本软件的整体或任何部分基础上以发展任何派生版本、修改版本或第三方版本用于重新分发。更不得利用非法重新分发获利，也不得对本软件进行出租、租借、发放许可证、出售或抵押。4.甲方明确承诺对本合同的价款保密。

第六条软件的验收

本软件安装实施完成后，乙方应通知甲方进行验收，甲方应在收到乙方《软件验收单》七个工作日内对本软件进行书面形式签收。双方同意：如甲方在收到乙方《软件验收单》七个工作日内未书面签收，乙方也没有收到书面异议的，视为本软件全部验收合格。

第七条免责条款

1.本软件及所附带的文件是作为不提供任何-明确或隐含的赔偿或担保的形式出售的。2.甲方必须了解并认同自己使用本软件的风险，乙方在任何情况下不就因使用或不能使用本软件产品所发生的特殊的、意外的、直接或间接的损失承担赔偿责任。

第八条不可抗力

任何一方在本合同的任何执行阶段，因动乱、^v^、火灾、水灾、风暴、爆炸、战争、政府行为、地震或任何其它双方不能预见、不能避免并不能克服的因素而没能履行其本合同全部或部分义务时，甲乙双方之义务应暂时相互冻结，同时双方应尽力避免损失的扩大。

第九条其他

1.凡因执行本合同所发生的或与本合同有关的一切争议，双方应通过友好协商解决：如协商不能解决，应向乙方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。在诉讼过程中，除提交诉讼的争议部分外，合同其余部分继续履行。

2.本合同自双方签字盖章之日起生效，合同条款未尽事宜，双方友好协商解决。3.本合同壹式贰份，双方各执壹份，具有同等法律效力。

甲方(盖章)授权代表签字：

[以下无正文]

乙方(盖章)日期：授权代表签字：

日期：

产品购销合同范本二

供方/乙方：

需方/甲方：

甲、乙双方根据《^v^民法典》及相关的法律法规之规定，本着友好合作、协商一致、共同发展的原则，就甲方向乙方采购办公用品及耗材事宜达成协议，自愿签定本合同且共同遵守。

一、合作方式

甲方向乙方购买办公用品及耗材，甲方可以任意选择订单或传真订购方式，乙方应向甲方免费提供产品的送货及售后退换等服务。

二、价格条款

1、乙方应根据报价单(标书)价格提供产品给甲方，按照报价单中所提出的达到一定采购量后享受优惠价格执行。

2、每个月结束前个工作日内，乙方可对采购清单根据市场情况进行一次价格更新，个别产品价格调整浮动时即可进行更新(包括误报的错误价格)以书面方式通知，预期通知将计为下一个月(个别产品除外)。

3、甲方在接到乙方的价格调整通知后五个工作日内，给予最终确认(以书面确认单为准),如在规定时间内未接到确认单将视为已确认，更新价格确认即日起执行新的价格。

4、本合同货款单价已包括货物移交至甲方所需的一切税费。

三、支付方式

1、货到甲方指定地点，甲、乙双方共同进行验收，每个月结束前五个工作日内，乙方需提供甲方本月所需产品对帐清单及发票，经甲方核实后，按实际货款付清。

2、甲方可选择用现金、支票或转帐的方式来支付乙方的货款，乙方结算人员需持加盖乙方公章的结算委托书进行结算，甲方在未确认上门收款人员身份之前可拒绝付款。

四、交货方式

1、自本合同生效之日起，一般送货时间为两个工作日或以订单甲方要求时间为准，如遇采购方有急用商品订单，则当日以最短时间针对甲方所订货物送到指定地点(特殊商品除外)。

2、货到甲方后，甲方按送货单内容收货，确认产品符合要求后甲方在验收单上签字确认，月末结款时以验收单上产品数量价格为准，对于更换的产品需在验收单上注明，对于增加产品或价格有变动的产品，需另外填写验收单。

3、乙方应保证所提供产品为报价单中所规定之原厂产品，质量要符合报价单中规定的标准，如甲方发现乙方所售产品存在任何瑕疵，有权要求乙方进行换货。

五、违约责任

1、甲、乙双方如有一方违约，由违约方承担由此给守约方造成的经济损失，且守约方有权解除本合同。

2、甲方未按合同规定时间付款，每延期一日应向乙方支付总货款千分之三的违约金，但总计不超过总价的百分之五。

3、乙方未规定送货，甲方有权退货。

六、合同附则

1、本合同的任何修改或补充，只有在双方授权代表签字后生效，并成为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

2、除非遇到不可抗力因素导致本合同不能履行，未经甲、乙双方一致书面同意，任何单方无权变更合同内容。

3、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，双方签字盖章之日起生效，有效期年,到期后若双方未书面提出终止则合同顺延，继续生效。

4、本合同未尽事宜由甲、乙双方协调解决，甲、乙双方如有任何争议，应由双方自愿提交法律仲裁委员会给予解决。

甲方公司名称：乙方公司名称：

代表人签字：代表人签字：

产品购销合同范本三

总合同号：字第号

供方：

需方：

第一条为切实贯彻执行民法典规，保证购销合同的严肃执行，签订本总合同。本总合同适用于日用百货、文化用品、钟表眼镜、鞋帽、纺织品、针棉织品、服装、劳防用品、丝绸等九类商品商商购销业务。具体品类(种)的成交，需签订具体商品购销分合同。供需双方\*根据自身特点制订表格式购销合同。本总合同是签订具体购销合同的总原则。本总合同未尽事宜可以经双方协商一致后签订补充协议。本总合同、具体商品购销分合同、补充协议均具有法律效力。补充协议和具体商品购销分合同不可以变更总合同的约定条款，补充协议与具体商品购销分合同不一致时，以补充协议为准。

第二条合同签订后，双方须严肃履行。如一方确因发生《民法典》第二十七条所规定的情况，需要变更或解除合同的，须于合同到期前十五天以书面形式向对方提出(含合同变更手续)。对方应在接到通知后十五天内书面(或电报)答复，逾期不答复的，视为默认。因变更或解除合同使一方遭受损失的，由责任方赔偿。在新协议未达成前，原具体合同仍然有效。

按需方指定花色、品种、规格生产的商品，在安排生产后，双方都需要严格执行合同，一般不予变更。如需变更，由此而产生的损失，由需方负担;如供方不能按期、按质、按量、按指定要求履行合同，其损失由供方负担。

第三条购销合同的商品价格，必须遵守国家有关物价管理的规定。有些商品双方亦可协商优惠办法或协商订价。

签订合同，成交商品的作价标准，均为正品价。对于副品、等级品，其差幅按照扣率惯例作价执行合同;对于暂定价(参考价)商品，允许上下差幅在10%-15%以内执行(差率在具体合同中规定)，合同中有规格差价的按照中档(等)作单价成交，实际发货时按规格分别作价。

在合同规定的交(提)货期限内，如遇国家或地方行政部门调整价格，要以书面通知需方，以便作为交货时(指运出)作价依据。

逾期交货的，如遇价格上调时，按原价执行;遇价格下调时，按新价执行。逾期提货的，遇价格上调时，按新价执行，遇价格下调时，按原价执行。由于调整价格而发生的差价，购销双方另行结算。

第四条对异地的商品供应价格，均为车、船交货价，装车、装船以前的费用，由供方负担。如装车、装船费与运费列在一张单据不能分割的，由需方负担;对同城要货单位(包括外省驻本地单位)就厂就库直拨商品由工厂送货或需方自提。承运单位按有关收费规定收取的合理运输费用，运输保险费由需方承担。对运费负担，也可按照双方协商的办法办理。

第五条商品质量，有国家标准或专业标准的，按国家标准或专业标准执行;无上述标准的，按生产厂的企业标准执行;无生产厂企业标准的，由双方协商确定。供方应认真检验，严格把关，以保证商品质量。

如果商品质量不符合标准，一般情况应允许退货。如属特殊情况，供需双方可协调解决。

第六条商品包装必须牢固，供方应保障商品在运输途中的安全。需方对商品包装有特殊要求，双方应在具体合同中注明，增加的包装费用由需方负担。

第七条执行合同的交货日期，以供方开单日为准。由工厂直接送车站、码头的商品，以工厂交货日为准。在合同规定的交货日期前十天内和交货日期终了后十五天内开单供应的，不作为提前或逾期交货。需方要求分批交货的，供方认可后，予以分批均衡交货。

供方供应商品，除双方另有约定者外，异地的，由供方代办托运。如需方要自提，应持加盖财务印章的自提证明，提货费用由需方自理;同城的，除工厂直送部分外，均由需方在货款结算后七天内自提(遇节假日顺延)，超期未提部分，由需方负责仓储费用。

受交通运输影响造成延期或需方要求暂缓发货不超过三十天的，不作迟延履行合同处理。

第八条对有有效期限的商品，其有效期尚存三分之二以上的，供方可以发货，有效期尚存三分之二以下的，供方应征得需方同意后才能发货。

第九条供方应按双方商定的合理运输路线、工具、到达站(港)，委托承运单位发运货物，力求装足容量或吨位，从节约费用。

如一方需要变更运输路线、工具、到达站(港)时，应及时通知对方，并进行协商，取得一致意见后，再办理发运。协商达成一致意见前，仍然按原合同执行。

需方提出改变运输路线、工具、到达站(港)，因此增加的费用由需方负担，如确有特殊情况由双方协商解决。供方改变运输路线、工具、到达站(港)，未经需方同意的，因此增加的费用应由供方负担。

第十条商品从取得发运证明时起，所有权即转移至需方。在运输途中发生的丢失、短少、残损等事故，由需方负责向承运部门或保险公司索赔，非因供方过错，不可向供方提出索赔。但供方应积极提供有关资料，并协助需方索赔。需方在接收商品时，必须派人到现场监卸，清点大件，检查包装。如发现问题，应及时向当地承运部门索取规定的记录和证明，立即详细检查，并在收到货物后十天内向有关责任方提出索赔。责任属于供方的，需方应在收到该批货物后十五天内，向供方提出索赔，逾期不提，视为验收无误。供方应在接到索赔通知后十五天内查明情况，给予答复。逾期不答复，视作认赔。

若因有关单据未能随货同行，货到后，需方应先向承运部门具结接收，同是立即通知供方，供方在接到通知后十五日内答复;属于多发、错(串)运商品，需方不得自行动用，并做好详细记录，妥为保管，收货后十日内通知供方，因此发生的一切费用由供方负担。

由供方委托承运单位发运的商品，均应向人民保险公司投保综合运输险。商品在运输途中遭受损失时，由需方向当地保险公司按照《国内水路、铁路货物运输保险条款(试行)》所规定的手续程序及期限申请办理索赔。

第十一条商品外包装完整，拆包发现溢缺、残损、串错和商品质量等问题，需方应在货到九十天内(单个商品价值在2千元以上的在十五天内)，向供方提出查询;发现商品霉烂变质，应在收到货物后三十天内通知供方。逾期均视为验收无误。

接收进口商品和外贸库存转内销的商品，因关系到外贸查询，查询期为需方收货后的六十天，逾期供方可不受理。

需方向供方提出查询时，应填写查询单，一货一单，不要混列。查询单的内容应包括唛头、品名、规格、单价、装箱单、开单日期、到货日期、溢缺数量、残损程度、合同号码、生产厂名、供应发货单号码(即调拨单，下同)等资料，并保存好实物。供方应在接到查询单后十五日内作出答复。凡上项内容填写不完整或多种商品混列，以及不是从供方供货的，供方可要求需方重新填写查询单。

为了减少部分查询业务，凡一张供应发货单所列一个品种损失在五元以下，残损在十元以下的均不作查询处理(零配件除外)，对笨重商品(如缝纫机头、部件等残品)的查询，需方将残品直接寄运工厂，查询单寄交供方，并在单上注明寄运日期。

需方在收货时发现差错(如错发、多发部分)、无合同、严重质量问题等情况，属于供方责任，需要退货时，应在收货后三十天内通知供方，逾期则供方可不受理;同时需方也不得擅自退货或将商品运回供方。供方在收到通知后十五天内应予答复并提出处理意见。逾期不答复，需方可视为同意退货。凡逾期退货以及不属于供方责任的退货，其损失均由需方负担。

第十二条商品货款、运杂费、保险费等款项的结算，按中国人\*银行有关结算办法的规定办理。货款结算实行验单付款。需方无理拒付、逾期付款、拖欠货款的，应按有关银行部门规定交纳滞纳金，并由开户行连同货款划给供方。

需方变更开户银行、帐户名称和帐号，应于合同规定的交货期限前三十天以书面(或电报)通知供方。未按期通知或通知有错误而影响结算的，需方应负逾期付款的责任。

经供、需双方商定，货款结算除另有书面特殊规定外，采用以下第种方式(1.托收承付可另行订货款结算协议书2.款到发货;3.银行汇票;4.商业汇票。)

第十三条一方违反合同应负违约责任，向对方支付违约金。由于违约给对方造成的损失超过违约金的，还应进行赔偿，补偿违约金不足部分。对方要求继续履行合同的，应继续履行。

1.供方不能履行合同的，应向需方偿付违约金。一般商品的违约金为不能交货部分货款总值的%(在1%-5%之间确定)，但需方有特定要求的商品的违约金为货款总值的%(10%-30%之间确定)。

2.供方逾期交货，按照中国人\*银行有关延期付款的规定、按逾期交货部分货款总值计算，向需方偿付逾期交货的违约金。

3.供方提前交货或多交、错发货而造成的需方在代保管期内实际支付的费用，应由供方负担。

4.需方未经供方同意擅自退货的，应向供方偿付违约金。一般商品的违约金为退货部分货款总值的%(在1%-5%之间确定);有特定要求的商品的违约金，为退货部分货款总值的%(在10%-30%之间确定)。退货途中的运输等费用，由需方负担。

5.需方逾期提货、逾期付款的，按照中国人\*银行有关延期付款的规定，按逾期提货、逾期付款部分货款总值计算，向供方偿付逾期提货、逾期付款的违约金。

6.需方承担因提供给供方的到货地点或接货人等有误而造成的一切损失;承担供方或运输部门因处理需方提出的错误异议而支付的一切费用;承担代供方保管的商品保管不善所造成的损失。

违约金、赔偿金、保管费用应在明确责任后十天内偿付，否则按逾期付款处理。任何一方不得自行用扣发货物或拒付货款来充抵。

第十四条供、需双方履行合同，发生纠纷时，应本着顾全大局、相互谅解的精神，及时协商解决。协商不成时，任何一方均可按《商业部门经济纠纷调解暂行规定》向有关商业经济纠纷调解机构申请调解，也可向经济合同仲裁机关申请仲裁，或向人民法院起诉。

第十五条本总合同一式两份，双方各执一份。

第十六条本总合同经双方法定代表人或其委托代理人签字并加盖公章或合同章后生效。有效期限为年月日至年月日。期满双方如无异议，总合同自动延长一年。任何一方需变更或解除本总合同，须在期满前一个月以书面通知对方。但本总合同有效期内所签订的具体购销分合同仍求本总合同办理。

本总合同及其附件凡涉及日期的，按收件人签收日期和邮局戳记日期为准。时间期限的计算均包括本数在内。

具体商品购销分合同，一般以一货一单格式(见附件1、2)，有特殊要求的可用自制格式。

一九年月日

供方盖章需方盖章

法定代表人或委托代理人签字法定代表人或委托代理人签字

开户银行：开户银行：

帐号：帐号：

地址：地址：

邮政编码：邮政编码：

电报挂号：电报挂号：

电话：电话：

附件：(略)

甲方：

乙方：

甲、乙双方经平等、自愿、协商，就甲方向乙方采购冷冻鸭事宜特签订如下购销合同。

一、供货产品品种数量及价格

备注：

1.数量以甲方实际收货数量为准。

2.交货期：乙方不晚于20\_\_年10月31日将3000只老鸭送达甲方仓库;乙方不晚于20\_\_年11月15日将5000只老母鸭送达甲方仓库。

二、产品质量

1、乙方向甲方销售的产品必须符合国家《食品安全法》的相关规定，符合食品安全标准;

2、对每批次供货产品乙方应向甲方提供相应的检疫证明：《检疫证》、《非疫区证明》、《运输工具消毒证》等各项必要的证明文件;

3、乙方须向甲方提供相关证照复印件：《营业执照》、《税务登记证》、《机构代码证》、行政许可证明、《法人代表身份证明》等;

4、乙方向甲方销售的冷冻老鸭和老母鸭必须加工干净，掏肚(不剖背)，无杂毛，不含内脏，带掌，肉质量达到国家标准，每只老鸭净鸭的平均重量达到一斤六两，每只老母鸭净鸭的平均重量达到一斤六两。如未达到约定要求，就不足部分折扣相等的价款，由甲方在向乙方支付货款时予以扣除。

5、乙方在储存装货运输时应当确保产品不受任何品质上的损害，保持清洁，防止污染，并在上述活动中保证维持符合冷冻鸭产品安全所需的温度等特殊要求。交货时须保持冰冻状态，不得将冷冻鸭同其它品类物品、有毒有害物品等一并储存运输。如因此造成的一切后果均由乙方负责。

三、包装方式及运输

1、冷冻鸭产品包装：内用塑料膜包装，外用编织袋包装，每袋装25只左右，封口严密且无破损无污染;外包装必须标明乙方的公司名称、生产地址、负责人及联系方式、产品名称、规格、生产日期、保质期、贮存条件等。

2、运输方式为冷藏汽运，运输时保持车厢环境温度在4℃以下，且货品中心温度保持在-15℃以下;运输及相关费用、货运风险均由乙方承担。

四、交货

交货地点：武汉市蔡甸区凤凰山开发区凤凰路22号，武汉三镇食品有限公司工业园仓库。如交货地点发生变化，甲方应及时通知乙方。

五、验收

1、甲方在收到乙方产品的当天，对乙方所供货物的数量、品种、外包装、外表质量进行确定验收并索取《产品检疫证》《运输工具消毒证》《产品合格证》，在相关的单据上签字说明，并将情况及时告知乙方。产品的内在质量如：产品重量不足、发生质变、腐臭等，由甲方在生产使用此批次产品时，甲方质检部门出具质检报告通知乙方。

2、甲方在验收时，按以上程序对乙方产品进行验收，如乙方产品运抵甲方十五天内未以书面的形式提出产品质量的异议，则视同该产品合格。

3、甲方在抽检过程中如发现乙方所供产品有质量问题或发货部位不对等，必须即时通知乙方协商解决，决不能将其产品继续使用，否则视同该产品合格。

4、甲方有权将此批次产品送由具有国家认可资质的第三方检测机构检测，因此所产生的一切费用由乙方承担。

5、甲方如发现乙方所供产品有质量问题，或发货品种不对等问题，甲乙双方协商解决，如协商解决不了，甲方拒绝接受乙方之产品，由此产生的一切费用及法律责任均由乙方承担。

六、结算

1、乙方向甲方出具所提供产品的13%增值税专用发票，以及代为收购的农户信息(身份证复印件，联系方式等)。

2、甲方将货物验收无误后，收到发票起的十天内，按实际收货数量付款到乙方指定账户。

3、乙方收款指定账户：

七、双方的权利及义务

1、乙方有责任和义务保证供给甲方的产品符合《国家食品安全法》、国家标准及甲方的需求，并保证该产品不会对甲方所生产的产品造成污染。

2、本合同在履行过程中发生争议，由甲乙双方当事人协商解决，协商不成的，依法向甲方所在地的人民法院起诉。

八、本合同执行期：自20\_\_\_年10\_月15\_日起至20\_\_\_年04\_月14日止。

九、合同生效：本合同一经双方签字、盖章即生效。

十、本合同壹式贰份，甲乙双方各执壹份，传真件具有同等法律效力。

十一、本合同未尽事宜，或确须变更时，应经双方友好协商一致同意，可另订立补充合同或变更合同。

甲方：

乙方：

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(医疗机构)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(经销商)

第一条甲方须根据乙方在广东省医药采购服务平台(以下简称

乙方对甲方通过平台发出的订单通知，自甲方发出订单通知起一个工作日内必须确认。

第二条乙方须按购销合同采购药品一览表向甲方供给药品(见附表)。

第三条乙方应保证甲方在使用药品时免受第三方提出的有关专利权、商标权或保护期等方面的权利的要求。

第五条供货期限

乙方应自确认甲方订单通知起一个工作日内交货，最长不超过两个工作日;急救药品乙方应在4小时内送到。

第六条供货价格与货款结算

(一)供货价格：按平台所公布的采购价格执行，该价格包含本钱、运输、包装、伴随服务、税费及其他一切附加用度;合同履行期间，如遇政策性调价，按平台更新后的价格执行，包括尚未售出的药品。

(二)货款结算：甲方在收到配送药品之日起最迟不得超过60日进行货款结算。

第七条药品验收及异议

甲方对不符合质量、有效期、包装和订单数目要求的药品，有权拒尽接收，乙方应对不符合要求的药品及时进行更换，不得影响甲方的临床应用。甲方因使用、保管、保养不善等自身原因造成产品失效或质量下降的，后果自负。

第八条甲方的违约责任

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经双方协定一致，签订\_\_\_\_\_\_购销合同条款如下：

一、数量、计量单位、单价、金额

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、质量标准

\_\_\_\_\_\_标号执行国家规定标准。由乙方按批向甲方交送\_\_\_\_\_\_出厂质量通知单。甲方凭单验质。

三、袋重合格率达到国家规范

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

四、交货方式、地点和运杂费负担

甲方组织运输工具到乙方仓库提货，运费、上、下车费等均由甲方自理，乙方凭合同和甲方收款人出据的证明发货。若遇便车，甲方可以代运，其代运费用概由甲方负担。乙方垫付的款项，随同\_\_\_\_\_\_价款一并结算。

五、甲乙双方必须按如下期限提(供)货

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日前提(供)\_\_\_吨。其中：\_\_\_吨。

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日前提(供)\_\_\_吨。其中：\_\_\_吨。

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日前提(供)\_\_\_吨。其中：\_\_\_吨。

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日前提(供)\_\_\_吨。其中：\_\_\_吨。

甲方逾期提(收)货的，乙方有权处理该货，并不免甲方责任。

六、付款办法和期限

1、甲方在\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日前付定金\_\_\_元;

2、采取先汇款后结算方式：甲方按购\_\_\_\_\_\_总金额分期先汇款。

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日前电汇\_\_\_元;

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日前电汇\_\_\_元;

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日前电汇\_\_\_元;

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日前电汇\_\_\_元;

3、采取托收承付方式：按《\_\_\_\_\_\_银行结算办法》第八条第一、二、三、五、六、七、八项规定执行。乙方每月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_日凭实发\_\_\_\_\_\_开具销售发票向甲方开户银行办理托收。

七、违约责任

甲方责任：

1、中途退货或违约拒收的。除偿付退(或拒收)货部分货款总值\_\_\_\_\_\_%的违约金。逾期提货的，每天偿付逾期提货部分货款总值万分之\_\_\_\_\_\_的违约金，并承担乙方实际支付的代管费用。

2、逾期付款的。每天偿付逾期付款总额万分之\_\_\_\_\_\_的违约金。

3、承担《工矿产品购销合同条例》第36条第5、6项规定的责任。

乙方责任：

1、不能交货的。偿付不能交货部分货款总值\_\_\_\_\_\_%的违约金。逾期交货的。按逾期交货部分货款总值计算，每天偿付万分之\_\_\_\_\_\_的违约金。

2、所交\_\_\_\_\_\_质量、规格不符合同规定。除自费负责处理外，还要赔偿实际经济损失。

3、承担《工矿产品购销合同条例》第三十五条第七、八、九项规定的责任。

八、本合同一式\_\_\_\_\_\_份。经法定代表人签章后生效。有效期从\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日起至\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**山楂订购合同范本3**

今年我有幸接触到了名贵药材的提取物，这是在原来的工作中从未接触过的，对石斛，天麻，杜仲，葛根，西洋参有了一些了解，从原材料，石斛种植技术以及生产加工技术来讲，公司都有一定的优势，种植技术，生产加工技术都已成熟，产品品质高，功效好，无毒负作用，有消费者健康潜在需求，但通过对大量实地各种渠道的拓展，了解到目前公司产品的知名度，美誉度还有待提高，从长远来打算，把产品做长久，公司做长久，只有把产品品牌化，通过各种方式提高产品的知名度，培养消费人群，灌输“药食同源”养生保健的重要性，消费者才会更容易接受公司的产品，企业才会有更大的发展。所有以后的工作中，会致力于公司产品的宣传，符合节约成本的情况下，可适量做一些宣传活动，比如高档小区宣传等。

**山楂订购合同范本4**

因为自己也十分注重学习，所以有一定保健食品销售方面的积累。上班期间没有迟到，早退，矿工过，严格遵守公司的规章制度，注意同事之间的关系，不议论公司及同事的是非，维护公司的形象，特别是遵守公司财务上的制度，不贪一分不属于自己的东西。但同时自己也有很多不足：

1.认为自己专业知识还不完善和精熟，所以以后会看一些关于天麻，石斛的书籍；

2.营销和管理方面上的知识还远远不够，所以后期会加强这方面的学习；...

肉干果脯是小食品中具有一定特殊性的成员之一，不仅是因为其在市场流传的时间较长，更因为其营销推广具有一定先知先觉性，正如多年前很多进京的人都知道北京有烤鸭、果脯一样，口碑效应很高。肉干更是如此，四川的灯影牛肉、棒棒娃，几乎就是所有去四川必带的一样礼物。

然而，在这背后，近年来的两大市场却如果冻市场一样不断遭遇内幕曝光轰炸，化学成分、致癌物质、色素、刺激皮肤各种问题随之而来，行业市场全体倒戈。

实际上，肉干果脯既能够满足口腹之欲，同时，无论是促进消化，还是补铁，其相对具有一定的营养物质和功效，然而，企业往往只是单一销售，而忘记了营销，只是看到产品，而没有看到其背后的价值，即便是这其中做得较好的天津盐津铺子系列也不过是徒有外表，而没有更具内涵的营销，徒作了无用功。

为进一步加强食品安全监管，促进企业提高产品质量，给广大市民提供更安全、更放心的健康食品，在区财政的大力支持下，20xx年开发区食品安全办公室在全区范围内开展了食品飞行抽检。

今年的食品飞行抽检覆盖了食品生产、流通、消费环节的酱腌菜、肉制品、粉丝、干货、膨化食品、水产品、糕点、乳制品、茶叶、调味料、面条、蜜饯、消毒餐具等十几大类；抽检范围涵盖全区主要的大超市、卖场、批发集贸市场、街道作坊、零售商铺和宾馆酒店，共抽取各类食品合计503个批次，其中合格批次数为458，不合格批次数为45，总体合格率为91%。

为更真实的体现辖区食品安全状况，在不同时间段有针对性的对特定食品展开了突击抽查，现将情况分析如下：

5月上、中旬，在辖区小吃店和集贸市场抽查了12个批次的米粉和10个批次的热干面食品，主要对其中的大肠菌群、霉菌、致病菌、蜡样芽孢杆菌、总砷、铅、黄曲霉毒素B1、汞、镉、亚硝酸盐等指标进行了检测，其中11个批次的米粉样品和9个批次的热干面产品因微生物超标不合格，米粉和热干面的合格率分别只有和10%，这主要是因为米粉、热干面营养丰富、水分含量较高，在温度较高时易滋生微生物，因此对生产、运输和保藏的条件要求较高，而本次飞行抽检中抽查的几家小吃店和集贸市场的摊贩中在售卖过程中没有进行冷藏，直接放在外面，并且直接用手接触，很容易滋生微生物,说明部分小吃店和集贸市场的从业人员质量意识还有待提高，并且售卖的场所环境条件还有待进一步的改善。

5月下旬，在辖区集贸市场内抽查了12个批次腐竹、11个批次干粉丝产品,主要进行了二氧化硫项目的检测，其中腐竹不合格批次数1个，合格率为，干粉丝全部合格。二氧化硫在腐竹和粉丝中主要起使产品色泽亮丽，韧度高久煮不糊的作用，一些不法分子，为了追求利润有时将易分解出二氧化硫的焦亚硫酸钠添加到腐竹和干粉丝中。但由于二氧化硫一直都是腐竹和干粉丝的重点检查项目，因此现在的腐竹和粉丝中二氧化硫残留量超出国家标准值要求的产品较少，这也说明生产企业的重视，另一方面也说明流通环节的销售商在采购时索票、索证制度的完善。

6月份，在辖区集贸市场、超市、专卖店共抽取18个批次的熟肉制品，其中10个批次的样品微生物不合格，合格率为。本次飞检抽查的18个批次样品重点检查的项目有铅、无机砷、镉、总汞、亚硝酸盐、菌落总数、大肠菌群、致病菌等项目。其中主要存在的不合格项目是微生物不合格。肉制品本身营养和水分丰富，易受外界微生物污染而腐败变质，如果在生产出来后不及时采用灭菌包装，那么从生产到运输过程中是极易引起细菌繁殖，尤其是天气变热以后，细菌更容易繁殖，微生物更容易超标，食用之后易引起腹泻等不适。熟肉制品是市民喜爱的食品，针对熟肉制品的特性，建议发布醒示，提醒夏天购买熟肉制品一次不要购太多，同时不要食用隔夜的熟肉制品。

下半年，区食安办主要对辖区生产及流通领域的饮料、干货、蜜饯、调味料、米酒等14大类的食品实施了抽查监测。为了提高飞行抽检的抽查对象覆盖率，下半年抽检对象与原来小型生产及流通领域不同的是主要为大型购物超市，由于大型购物超市食品种类较齐全为了尽可能地提高抽查产品的覆盖率，因此抽检的产品种类较多，抽查的产品检测项目主要针对此类产品中容易出现问题而制定，下半年总共抽检了440个批次的产品，其中合格430批次，10个批次的产品质量不合格，合格率为98%，发现的主要问题是：添加剂、糕点中铝残留量超标，食用菌水分超标。

依照2760-20xx《食品添加剂使用卫生标准》，对酱腌菜的防腐剂：山梨酸、苯甲酸；甜味剂：糖精钠、安赛蜜、甜蜜素；色素：胭脂红、苋菜红、柠檬黄、日落黄进行检测时，总共发现有4个批次的食品中因添加剂超出标准要求判定为不合格，占到不合格产品中，这其中主要包括酱制品中的防腐剂、酱油和炒货的色素、蜜饯中的甜味剂。

防腐剂添加到食品中能够抑制微生物繁殖，延长食品保质期限；而甜味剂添加到食品中主要起到改善食品风味的作用；色素在食品中主要用来改善食品的颜色，但长期食用添加剂超标的食品，会对人体健康带来不利影响。企业超量使用添加剂造成产品质量不合格，其原因可能是企业操作人员失误或者未按照标准操作，重复添加，从而反应了企业的质量管理意识淡薄。

食用菌由于其味美、营养丰富，深受消费者的喜爱，也是超市中一年四季必备的商品。本次飞行监测共抽检了7个批次的食用菌产品，其中在“武汉市家乐福二七店”抽查的由“山东金城股份有限公司”生产的“黑木耳”（规格为75g/袋，商标为：丝宝宝，生产日期为：20xx-05-02）水分含量为15%，高于GB/T6192-20xx《黑木耳》中规定的14%，判定为不合格，其余的食用菌产品经检测全部合格。

食用菌水分超标，可能的原因是：

（1）个别加工企业在生产或分装过程中，对烘干工艺控制不严导致。

（2）部分商品包装工艺差，在运输、贮存等过程中包装不密封吸潮所致。

（3）个别加工企业为了追求利益，在加工时对产品烘干不彻底，而成使产品“压秤”。水分过多易让食用菌在储藏过程中霉烂变质,而消费者食用很可能引起中毒。这说明部分加工企业生产意识较差，工艺控制不严；另一方面又说明可能存在着部分经销商在产品运输和贮存时条件控制不当。

另外，抽查中发现有一家糕点生产企业加工生产的糕点中铝的残留量超出国家标准值要求。糕点中铝残留量不合格可能的原因是企业在生产过程中添加了过多的含铝泡打粉。泡打粉是生产企业在加工糕点时为了使产品蓬松口感更好而加入的产品品质改良剂。一些企业在生产中偷工减料，但为了不影响产品的蓬松度，就过量地加入含铝泡打粉，那么这样生产出来的产品铝含量就会大大超出国家标准值要求。铝是一种金属元素，如果长期摄入会导致记忆力减退、智力低下、行动迟钝、催人衰老，甚至可能导致人的记忆力丧失。

对于飞检不合格的品种，区食安办已分次下发督办函，责令相关监管环节予以处罚，有力的警醒了企业自律。

飞行抽检结果可以大致反应一个地区食品安全的总体水平，今年全区食品飞行抽检的结果总体情况良好，虽然不能以偏概全，但还是可以说明生产企业、流通和餐饮环节和对食品质量有所重视，往后，区食安办会继续加大飞检力度，及时发现和清理出辖区内的不合格食品，确保辖区人民群众身体健康。

**山楂订购合同范本5**

苹果含有较多的细纤维素及维生素C，通过它们来刺激消化系统蠕动，使肠道中积存的`致癌物质尽快排出体外，同时还能抑制致癌物———亚硝胺的形成，促进抗体生成，增强细胞的吞噬功能，提高机体抗病毒和抗癌能力。

一、我县食品生产加工总体情况

目前我县共有食品生产加工企业（含小作坊）130家，其中获得生产许可证的企业26家，食品生产加工小作坊104家，主要食品品种为姜糖、肉制品（腊肉、血粑鸭、休闲熟食食品等种类）、白酒、大桶水饮用水、大米、豆制品、米粉（含干湿米粉及薯类加工食品）、面粉加工品、蜜饯（猕猴桃干果片）、姜茶及其它代用茶制品、糕点及其它糖果制品等。其中大米获证2家个，肉制品获证9个，大桶水获证2个，姜糖获证12个，姜茶获证1个，面粉获证1个，蜜饯1个。我县食品生产单位规模总体偏小，规模以上企业偏少，但是近年来在各级政府的高度重视，在质监部门的帮助的指导下，我县熊氏姜糖和爱心血粑鸭先后取得州名牌产品的省名牌产品的，全县共有四家企业通过ISO9000质量体系认证。同时在县质量监督部门的认真履行食品生产加强市场准入、日常监管、风险预警和强制检验工作，促进了我县食品质量安全水平的整体的提高。使得我县近几年来食品加工环节未发生重大食品质量安全事故。

二、县人民政府的高度重视和支持

《食品安全法》第六十条明确规定“县级以上质量监督、工商行政管理、食品药品监督管理部门应当对食品进行定期或者不定期的抽样检验。进行抽样检验，应当购买抽取的样品，不收取检验费和其他任何费用”。《食品安全法实施条例》第四十七条规定，“县级以上农业行政、质量监督、工商行政管理、食品药品监督管理部门应当按照食品安全年度监督管理计划进行抽样检验。抽样检验购买样品所需费用和检验费等，由同级财政列支。”根据省政府办公厅《关于全省食品安全检测及检测和执法技术装备经费有关问题的会议纪要》(湘府阅[20XX]75号)精神，为切实做好我县食品质量监督抽查工作，县人民政府在财政十分困难的情况下，为我县质量技术监督局解决五万元食品监督抽检经费，急需解决食品监督检验和购买样品的费用。对我县食品加工生产单位的质量监督检验工作做出了极大的支持，使得我局在食品监检能更好地开展监督工作。

三、凤凰县质监局按照《^v^食品安全法实施条例》的有关规定，结合凤凰县旗实际，本着“精打细算，钱用在刀刃上”的原则，认真制定了食品抽样检验实施计划。

根据县政府下拨的五万元经费，按省质监局核定每个批次样品检验费用元计算，共安排食品监督检验抽样计划27个批次，其中包括桶装饮用水、肉制品、米粉、白酒、糕点、月饼、猕猴桃、糖果制品、葛根粉、擂茶、大米等多种高风险食品和与人民生活息息相关的食品。共抽取样品26个批次，已经于20XX年9月13日前全部送到州产商品质量监督检测所。四、产品质量状况分析

（一）、检验结果：26个批次样品，合格11个批次，不合格15个批次，合格率。其中月饼抽检7个批次，合格2个批次；桶装饮用水抽检4个批次，合格2个批次；肉制品抽检2个批次均合格；糕点抽检2个批次，合格1批次；猕猴桃抽检1个批次合格；米粉抽检4个批次，合格1个批次；大米抽检2个批次均合格；擂茶抽检1个批次不合格；葛根粉抽检1个批次不合格；白酒抽检1个批次不合格；糖果制品抽检1个批次不合格。

（二）、不合格的项目及主要原因

1、月饼不合格的原因主要是标签不合格，同时反应我县食品加工企业主体对食品安全的责任意思不强，未按照GB7718-20XX《预包装食品标签通则》规定的内容予于标注，明显存在标识欺诈；

桶装饮用水、龙须糖、擂茶、糕点不合格的原因主要是微生物超标，微生物以对人体的影响分有益微生物的有害微生物，有害微生物可使食品及原料腐败的变质，甚至以食物作媒介引起人体中毒、染病、致癌和死亡。造成微生物不合格的原因是企业街道场地差，空气洁净主达不到标准要求，加工人员洗手消毒没有到位，包装储运过程控制不严格等；

2、米粉不合格的原因是铝残留量超标反映我县湿米粉生产企业加工环境差，生产条件简陋、生产人员素质低、生产过程控制不严、食品安全意识不强，个别生产者存有滥用食品添加剂中等情况（检验出铝残留量超标的原因主要是在生产过程中添加明矾、石蜡等物质），产品质量不合格，严重损害人民身体健康；

3、白酒不合格原因是乳酸乙酯不达标酒，（己酸乙酯含量不符合标准要求。

己酸乙酯是浓香型白酒的主要呈香物质，其含量高低影响白酒的香型和风格，同时该指标也是判定浓香型白酒等级的关键指标。）的主要成份是酒精，化学名叫乙醇。乙醇进入人体，能产生多方面的破坏作用。

⑴血液中的乙醇浓度达到时，酒精的作用开始显露，出现兴奋和欣快感；当血中乙醇浓度达到时，人就会推动自制能力。如达到时，人已到了酩酊大醉的地步；达到时，人就可失去知觉，昏迷不醒，甚至有生命危险。

⑵酒精对人的损害，最重要的是中枢神经系统。它使神经系统从兴奋到高度的抑制，严重地破坏神经系统的正常功能。过量的饮酒就是损害肝脏。慢性酒精中毒，则可导致酒精性肝硬化。此外慢性酒精中毒，对身体还有多方面的损害。如可导致多发性神经炎、心肌病变、脑病变、造血功能障碍、胰腺炎、胃炎和溃疡病等，还可使高血压病的发病率升高。还有人注意到，长期大量饮酒，能危害生殖细胞，导致后代的智力低下。常饮酒的人喉癌及消化道癌发病率明显增加。

避免过早添加衣物

“春捂秋冻”之意，是让体温在秋时勿高，以利于收敛阳气。因为热往外走之时，必有寒交换进去。但是，夜里外出要增加衣服，以保护阳气。同时，早晚比较凉了，要注意增加衣服。

多饮少言防秋燥

中医认为，秋天对应人体的是肺脏，秋燥伤人易伤肺，此时应多喝水，不要等到口渴再喝。中医有句名言“形寒饮冷则伤肺”，秋季天气已经逐渐转凉，还要忌寒凉之饮。干燥的秋天使人的皮肤日蒸发的水分在600毫升以上，秋天必须补水。通常，秋季每天要比其他季节多喝水500毫升以上，才能保持肺脏与呼吸道的正常湿润度，但要注意多次少量。此外，每天不停地说话还会伤气，其中最易伤害肺气和心气，所以要注意“少言”。

家居、衣着多色彩

良好的视觉刺激，有利于消除秋乏。如果长期从事室内工作，可以在工作间、案头添置一些色彩艳丽并富有生机的饰物以及花草，女性可以多穿一些颜色比较明快的服饰，通过眼睛给我们的身体传递兴奋、喜悦的信号，促进脏腑功能恢复。

早睡早起，睡好子午觉

处暑节气正是由热转凉的交替时期，自然界中阴气增强，阳气减弱，人体的阳气也随着内收，“秋乏”也就随之出现。而睡眠不仅可以消除疲劳，还能使大脑、身体得到充分休息，是养生美容的重要方法之一，应充分利用睡眠来调养身体。建议大家保证充足的睡眠，改掉夏季晚睡的习惯，以晚上10点前入睡最佳，每天比夏天增加1小时睡眠为好，并保证早睡早起。

多吃清热安神食物

从养生的`角度来看，处暑节气适宜进食清热安神的食物，如银耳、百合、莲子、蜂蜜、黄鱼、干贝、海带、海蜇、芹菜、菠菜、糯米、芝麻、豆类及奶类，但这些食物一次进食不可太多。另外，处暑过后秋燥渐盛，为防止燥邪伤肺可多吃一些滋阴润燥食物，如梨、冰糖。

伸懒腰也可缓解秋乏

即使在不疲劳的时候，有意识地伸几个懒腰，也会觉得舒适。伸懒腰时可使人体的胸腔器官对心、肺挤压，利于心脏的充分运动，使更多的氧气能供给各个组织器官。

可坚持冷水浴习惯

冷水浴锻炼必须采取循序渐进的方法，如秋天气温逐渐降低，人体对寒冷和冷水也逐渐适应，一直坚持，到了深秋和冬季，洗冷水浴也不感觉太冷。冷水浴时应循序渐进，包括洗浴部位由局部到全身，水温由高到低以及洗浴时间由短到长。

多吃果蔬多喝粥汤

处暑过后，气候逐渐变得干燥，而燥气伤肺，如果经常食用辛辣油炸类食品，则更容易伤害肺部，加剧人体失水、干燥。对付“秋燥”最好的方法就是多喝水，可在白开水中加盐或蜂蜜，尽量少吃油炸、烧烤以及热性食物，可多吃水果、百合和一些滋阴养肺、润燥生津的粥汤。夏秋交叠，可以多吃酸的水果，比如橘子、山楂、青苹果等，少吃甜味的西瓜等。秋天早晨多吃些粥，既可健脾养胃，又可带来一日清爽。秋天常食的粥有：山楂粳米粥、鸭梨粳米粥、兔肉粳米粥、白萝卜粳米粥、杏仁粳米粥、橘皮粳米粥、柿饼粳米粥等。

养肺多吃白色食物

秋季气候转凉，空气也略显干燥起来。传统养生认为，白色食物入肺，也就是说白色的食物对肺健康是有促进作用的，养生效果很不错。秋季外界干燥，五色对应五脏，白色人肺，因此白色的食物可以起到润肺、养肺的功效，在秋季多吃一些，可有效防治咳嗽、哮喘、咽炎等呼吸系统病症。

洗澡后尽快擦润肤霜

护肤品要根据季节转换及个人的皮肤状况而随时调整。入秋以后，应选择低刺激性、滋润度高、具有保湿功能的护肤乳液或乳霜。白天外出应注意防晒。晚上洗澡的时间不宜过长，水温保持在39℃以下，防止水分和油脂因过热而流失。洗澡后趁皮肤还未全干时立刻涂上滋润皮肤的乳液或护肤品，使皮肤表面形成一层保护膜，帮助皮肤保持湿润，防止皮肤水分挥发，从而有效减少皮肤干燥现象。

做菜时少放佐料

应注意的是，秋季凉爽干燥，不少人一见天气转凉，不但开始进补，而且是葱、姜、蒜、韭菜、辣椒等调料统统往菜肴里放。秋季，肺的功能偏旺，而辛味食品吃的过多，会使肺气更加旺盛，进而还会伤及肝气。因此，建议在做菜的时候，注意调料的用量，要适度为宜，不要放过多的佐料。

少吹空调、少开电扇保健康

处暑时节早晚温差较大，肺炎、哮喘等呼吸道疾病很容易发作，也是高血压病、冠心病、心肌梗塞、中风等疾病的高发期。而经常吹空调、吹电扇，很可能引发肩周炎、颈椎病、痛风等毛病;还可能导致腹泻、胃炎和肠炎等消化系统疾病。

护理好脐部

处暑节气过后，天气渐凉，人们也开始从防暑降温逐渐过渡到防寒保暖上来。大家都知道寒从脚下生、养生先养脚的道理，却较少注意到肚脐也很容易受寒。肚脐部位的表皮最薄，皮下没有脂肪组织，但有丰富的神经末梢和神经丛，因此对外部刺激特别敏感，并且最容易穿透弥散。

多进行体育运动

健康生活：处暑前后可以选择散步、骑车、体操、慢跑、跳绳等，运动程度以全身稍微出汗即可。运动的同时可适度晒太阳。晒太阳的时间宜选择在傍晚，每次半小时左右，晒太阳时应选择避风处。通过适度的体育锻炼和晒太阳，可以感受到室外阳光空气的抚慰，提高人体对氧气的利用。

贴秋膘要循序渐进

进入初秋，夏天里比较差的食欲逐渐好转，人们开始主动或被动地贴秋膘，以便为应对秋冬的寒冷储存能量。但是，处暑节气时人的胃肠功能较弱，太多的肉类等高蛋白食品会加重肠胃负担，影响胃肠功能。

——养生保健酒品牌标语

养生保健酒品牌标语

一、活动目的

为毕业生提供一个与非毕业生沟通交流的服务平台，减轻毕业生离校负担，实现书籍及物品资源的充分、合理利用，倡导毕业生文明离校的校园风气，共创和-谐校园，增强职大学子的环保、节约意识。同时为在校学生提供急需物品，帮助家庭困难学生减少支出。为就业导航社员提供一个锻炼的机会，提高社员的组织和管理能力。

二、参加对象

天津职业大学全体师生

三、活动名称

“就业导航，快乐交换”二手市场

四、举办单位

就业导航社团

五、承办单位

就业导航社团

六、协办单位

(保卫处、各院团委、物业公司、校学生会)

七、活动时间

20\*\*年待定

八、活动地点

九、活动内容

就业导航社团统一安排毕业生，在学校划定位置进行生活用品、学习用品等的交易。

十、活动负责人：待定

团队成员

技术小组杨~

调研小组屈~~陈~~ 孙~~ 贾~~

宣传小组陈~~ 汪~~ 宋~ 王~ 潘~~

市场小组付~~田~ 蔺~~ 韩~~ 刘~~ 屈~~

初步规划

总策划

技术小组

调研小组

宣传小组

市场小组

小组成员

小组成员

小组成员

小组成员

工作：筹备建立“职大校内二手货市潮，分前期筹备，后期运作。

目的：建立天津职业大学校内第一个二手货市场，为就业导航社团增添新的活动。锻炼社员的创业能力。

20\_年，通过培训和自我学习了产品知识，通过对各种渠道的拓展、观察和了解，这一年来，我又有了不同方面的提升，但同时也知道还有很多的不足。力争在将来的工作中，发挥自己的长处，弥补自我的短处。现就此总结自己一年的工作及想法。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn