# 模特礼仪合同范本(13篇)

来源：网络 作者：独影花开 更新时间：2024-07-13

*模特礼仪合同范本1甲方： (以下简称甲方)乙方：(以下简称乙方)根据甲乙双方协商，就签约代理事项，达成如下协议：甲方的权利与义务：一、甲乙双方本着相互信任、共同发展的原则进行合作，甲方有义务竭尽全力为乙方开拓其商业演出等工作机会，乙方应尊重...*

**模特礼仪合同范本1**

甲方： (以下简称甲方)

乙方：(以下简称乙方)

根据甲乙双方协商，就签约代理事项，达成如下协议：

甲方的权利与义务：

一、甲乙双方本着相互信任、共同发展的原则进行合作，甲方有义务竭尽全力为乙方开拓其商业演出等工作机会，乙方应尊重甲方的努力和劳动;

二、甲方负责乙方的艺术形象、艺术定位、宣传定位等总体包装的设计策划。

三、甲方负责乙方各种演出活动的联系、以及全面代理事宜;

四、甲方拥有乙方的肖像权、艺术形象、广告形象的使用权，以及各类演出的代理权;

五、甲方应接受乙方合理的特别委托，对乙方进行全方位的包装宣传活动;

六、甲方有权利按照公司的各种规章制度对已方的艺术行为、演出行为进行必要的管理;

七、甲方为乙方安排演出任务时，甲方代理乙方从用人单位收取演出报酬的全部收入，并由甲方来发放给乙方，同时甲方有权从收入中收取35%作为甲方演出经纪代理费;

九、甲方负责替乙方追讨演出收入，并保护乙方个人声誉、以及肖像权、艺术形象、影音制品、广告形象等权益，甲乙方双方将其按彼此的演出收入中的分配比例共同负担有关的诉讼或其他支出;

十、甲方根据乙方个人情况和要求，为乙方提供继续深造的机会;

十一、乙方如有蓄意破坏或影响甲方声誉及利益的言行或行为，甲方有权向乙方提出起诉并要求赔偿;

乙方的权利和义务：

一、乙方自愿遵守甲方的各项管理制度;

二、甲方为乙方安排演出活动时，乙方临时不能参加，需及时通知甲方，如乙方同意参加，而迟到或不到所造成的损失由乙方承担;

三、乙方参加甲方安排的演出任务时，不得从事与演出无关的事宜，服从甲方安排，乙方如出现迟到、早退、不到或抛开甲方安排，自行安排活动，都视为违约，不服从管理，将追究乙方责任及经济赔偿;

四、乙方保证不以个人身份委托他人，以任何方式收取由甲方代理的演出收入，若发生此类情况，甲方保留其以各种方式追回代理费的权利，并由乙方承担违约责任;

五、乙方依据国家《税法》的有关规定，自行交纳个人所得税，甲方对此不承担责任;本合同书解释权在甲方。有效期一年，期满后自动解除.本合书自双方签字(盖章)之日起生效。

甲方： 乙方：

电话： 电话：

时间： 时间：

**模特礼仪合同范本2**

甲方（摄影师）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（模特）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方就甲方以乙方为模特进行摄影创作，并使用带有乙方肖像的摄影图片等相关事宜，经协商一致达成如下协议：

一、乙方同意作为甲方的摄影模特，允许甲方以乙方为模特进行摄影创作（包括但不限于拍摄\_作品、时装摄影等）。

具体拍摄时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_；拍摄地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、甲方作为摄影师，有拍摄乙方的权利，并享有拍摄作品的著作权。乙方应当配合甲方工作，并服从甲方的指挥和安排。

三、乙方同意甲方将带有乙方肖像的图片用于以下目的：（请仔细阅读以下内容，并在许可使用的内容前划√，在不许可使用的内容前划 ×）。

个人创作（不做任何展览发表以及商业行为）公开展览发表（包括但不限于网络、报刊等各类媒体）、出版参加摄影比赛摄影展览用于商标、广告进行改动或加工，用于任何商业目的。

四、甲方需保护乙方的肖像权和隐私权，未经乙方同意不得随意透露乙方的个人资料。

五、甲方向乙方支付的报酬为每天（小时）人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（税前），支付方式为：拍摄前支付\_\_\_\_\_\_\_\_\_％，拍摄后再支付\_\_\_\_\_\_\_\_\_％。

六、甲方如需要乙方外出拍摄，其拍摄期间的交通、食宿等费用均由甲方承担。如拍摄期限发生意外事故，责任由\_\_\_\_\_\_\_\_\_方承担。

七、本协议有效期为合同签订之日至拍摄活动结束日止。

八、本合同生效后，双方应严格遵守，如甲方中途违约或无故解除合同，已支付的报酬乙方不予退还，如乙方中途无故违约或无故解除合同，所收取的报酬应全部退回甲方，并应承担甲方为准备拍摄工作所产生的直接损失。

九、本合同经双方签字后生效。未尽事宜，由双方在合同执行中协商解决。

十、其它约定：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

甲方（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**模特礼仪合同范本3**

甲方：

乙方：

甲乙双方本着互惠互利，友好合作的原则，协商后就拍摄制作平面广告达成以下协议：

一、甲方委托乙方拍摄制服装以用作视觉平面推广使用。

二、甲方除自备拍摄场地及摄影师外，一切与拍摄有关的工作人员、服装、道具、灯光等均由甲方负责，如需乙方自备合理范围内物品（如鞋、包等）请甲方提前协商。

三、乙方根据甲方拍摄脚本配合甲方的化妆师化妆造型，但不可对头发进行修剪及染色等破坏性造型；乙方按照甲方提供服装及拍摄要求摆拍，但不涉及裸露等拍摄。

四、拍摄时间为 年 月 日，上午9点到达甲方公司，化妆造型后，进行拍摄，中午需休息，下午18点后还需继续拍摄属加班，每小时加班费用人民币贰佰元整，加班时间不得超过三小时，不足一小时按一小时计，18点到18点半为晚餐休息时间。拍摄服装为三十五套左右，不超过四十套，超出部分按每套人民币陆拾元计，超出部分不超过十套。

五、本次拍摄金额：3500元，大写人民币叁仟伍佰元整，拍摄完成后现金结付。

六、此次拍摄后甲方有对乙方拍摄相片的平面肖像使用权及照片版权，甲乙双方皆不可将此次拍摄照片提供第三方商业使用。

七、甲乙双方进行友好合作，如因其中一方违约，给对方造成经济损失，违约方应向守约方赔偿所造成的经济损失。

八、甲方保证此平面拍摄绝无伤害第三方著作权，智慧财产权，或违反广告法等任何法令之事情（如服装版权或拍摄创意等），如甲方公开使用本拍摄的制作物时遭受第三方主张侵害以上的各权，概由甲方负责解决并排之。如乙方因此而遭受直接损失，甲方应负责赔偿之。

九、本合同一式两份，双方各持一份。合同自签定之日起生效。因本合同履行发生争议，协商未成的，向有管辖权的人民法院提起诉讼解决。

甲方（签字）： 乙方（签字）：

时间： 时间：

**模特礼仪合同范本4**

甲方（公司）：

联系方式：

公司地址：

乙方（模特）：

联系方式：

常住地址：

风险提示：

合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的协议条款可能大不相同。

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。 合同协议本着甲方品牌打造和管理及维护和提升乙方自身形象，甲乙双方本着平等互利原则，根据国家有关法律法规，经甲乙双方友好协商，达成如下协议。双方申，双方都已理解并认可了本合同的所有内容，同意承担各自应承担的权利和义务，忠实地履行本合同协议（以下简称：协议）。

第一条 工作时间：本合同有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日（因公司经营形式原因所有拍摄为单场拍摄，乙方每\_\_\_\_保证甲方至少\_\_\_次拍摄任务）。风险提示：

应明确约定合作方式，尤其涉及到资金、技术、劳务等不同投入方式的。同时，应明确各自的权益份额，否则很容易在项目实际经营过程中就责任承担、盈亏分担等产生纠纷。

第二条 工作内容：产品模特及形象代言。

第三条 工作方式：甲方提供拍摄场地和化妆服务并决定拍摄时间，乙方根据甲方要求进行拍摄工作（包括外景拍摄）。风险提示：

应明确约定合作各方的权利义务，以免在项目实际经营中出现扯皮的情形。

再次温馨提示：因合作方式、项目内容不一致，各方的权利义务条款也不一致，应根据实际情况进行拟定。

第四条 在\_\_\_\_行业（类目）中，为打造甲方品牌及维护和提升乙方自身形象，乙方不得再参与其它\_\_\_\_\_\_品牌的接拍代言等其它工作。

第五条 甲方对乙方拍摄的底片及照片保留最终的解释权。并拥有照片及底片的著作权出版权发行权和使用权。甲方可以授权第三方将照片用于分销使用。

第六条 乙方需积极配合甲方的拍摄工作，不能在约定的工作时间内随意离开，必需按甲方的拍摄要求工作。

第七条 合同签订之日起至拍摄活动开始以前如对约定时间，场地及其它条款有所变动时，必须在拍摄前\_\_\_\_\_\_小时内，以有效方式通知对方。

第八条 在拍摄活动中，甲方有责任保证乙方的人身安全。

第九条 合同金额及付款方式

1、付款方式为银行转账。

2、薪资按\_\_\_\_\_结算，每\_\_\_\_\_为人民币\_\_\_\_\_\_元。

3、所涉及到的所得税按照相关规定由乙方缴纳。

第十条 发生下列情形之一，甲方有优先续约权或本协议终止。

1、本协议期满的。

2、双方就解除本协议协商一致的。

3、乙方由于健康原因不能履行本协议义务的。

第十一条 甲乙双方中若单方面解除本协议，需提前\_\_\_\_\_天通知另一方。

第十二条 合同推迟拖延及违约责任。风险提示：

合同的约定虽然细致，但无法保证合作方不违约。因此，必须明确约定违约条款，一旦一方违约，另一方则能够以此作为追偿依据。

1、违约行为：甲方没有按照约定时间付款，单方变更合同内容或实际发生的推迟拖迟延期履行合同的行为，乙方有权通过法律途径解决。

2、单方发生违约行为后，守约方有权解除或终止合同，并向违约方追偿应付未付或应完成未完成的义务以及应付的赔偿。

3、甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应友好协商解决，如无果则提请法律途径解决。

第十三条 双方共同履行合同所规定的所有条款，任何一方不得违约。本合同正本一式2份。甲乙双方各持1份。本合同经甲乙双方签字盖单之后正式生效。

甲方（签名盖）：

法定代表人：

日期： \_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（签名按手印）：

乙方收款银行卡号：

乙方银行卡号持有人及姓名：

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**模特礼仪合同范本5**

甲方派驻现场督导人员负责礼仪小姐的现场工作以及现场的沟通协调工作，以使礼仪活动顺利进行。

甲方现场督导人员负责为礼仪小姐提供气球衣服穿脱、补妆及相关服务，保护礼仪小姐不被骚扰。

甲方负责拍摄礼仪小姐的现场活动画面，甲方拥有照片的著作权和使用权，可以用于不危害乙方的商业活动，甲方可以授权第三方将照片用于发表、宣传等用途。

甲方按本合同约定的金额与时间向乙方支付服务费。

甲方有权对驻场礼仪小姐的工作进行适当分配和调度。

甲方有权对驻场礼仪小姐的不当言行提出批评指正。

**模特礼仪合同范本6**

甲方： 乙方：

地址： 身份证号码：

委托代理人：

甲方聘请乙方：为 \_ \_品牌等产品的平面广告、摄影广告事宜，经双方协商一致，签订本合同。合同如下：

一、 内容:

1. 工作内容：乙方按甲方或甲方客户要求进行平面拍摄。

拍摄时间为 年 月 日 至 \_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_止

2. 合约有效期及肖像使用范围：乙方肖像将使用于上述产品的包装及广告推广作品中。 肖像权使用年限为 年：自 年 月 日 至 年 月 日

3. 拍摄费及肖像使用酬金：甲方向乙方支付人民币 元整，作为拍摄及肖像使用费。 酬金支付方式：在拍摄完毕后，甲方支付给乙方合同额的 %即 元，甲方客户确认后，余款全部付清。

二、甲方权利义务：

1.甲方段遵照乙方的广告设计创意内容配合拍摄。

2.乙方根据本协议拍摄所得的音像资料均属乙方所有，未经甲方同意乙方不得擅自取用。

3.如拍摄的图像或影像因技术或方案等。 甲方原因未能获得甲方客户的认可，乙方必须 配合甲方重拍，直到甲方或甲方客户认可。重拍一次的劳务费用为合同额的 % 即 元，若因乙方原因未能获得甲方客户的认可，则甲方无须再支付乙方重拍劳务费。

三、乙方权利义务

1. 乙方有义务提醒客户甲方的肖像使用限期，以便对其广告宣传品印刷批次，发行量，发行渠道作出估算。若客户不听从劝阴，侵犯甲方肖像权的，与乙方无关。若代理印刷发布的商家擅自截留，复制，私存等，造成甲方肖像权被侵害，与乙方及客户无关。

2. 乙方应提早通知甲方的工作行程安排。

四、违约责任及纠纷解决方法

双方应严格遵守本合同的约定，若有违反，违约方应赔偿守约方\_\_\_\_\_\_\_元作为违约金。

五、其他约定

1.若有签署本合同未能确定命使用的肖像，双方应再书面确认。

2.本合同一式两份，双方各执一份，自双方签单后生效，具有同等法律效力。

甲方： 乙方：

委托代理人： 委托代理人：

签署时间： 年 月 日 签署时间： 年 月 日

**模特礼仪合同范本7**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司负责人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告负责人联系方式：

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司负责人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_模特经纪人联系方式：

本合同经甲、乙双方友好协商，在平等互利，资源互补，互惠互利的基础上达成如下共识。

第一条甲、乙双方合作内容：甲方聘请乙方公司的模特和作为甲方\_\_\_\_\_\_\_\_活动需要的模特。乙方承诺该模特为乙方的模特，幵依据签约内容有权代理该模特签订合同，依法保证甲、乙双方商定的肖像权使用；甲方承诺按合同约定支付乙方所得的相关费用。

第二条甲方聘用第一条所列模特主要用亍\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。乙方该模特事务包括：

1．模特所需要的服装、化妆、道具等由\_\_\_方提供或负责；

2．模特来回交通、饮食、住宿相关费用由\_\_\_方负责承担；

3．甲方承诺该模特形象的使用期限为：从\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。（共计\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日）

第三条乙方酬金底薪为每日人民币

元，酬金形式为现金。甲方支付酬金方式为自合同签订生效日起三日内提前预付总酬金的50%。拍摄结束后三日内支付其余的50%。

第四条第三条所说酬金含税金，模特个人所得税由乙方代缴。

第五条甲方承担对模特形象进行设计、化妆、造型、装饰、拍照、广告宣传等，乙方依据甲方要求进行幵以甲方最终讣可的造型完成甲方要求的形象，幵依据活动宣传方案执行，费用由甲方承担。

第六条甲、乙双方承诺保护彼此商业秘密，未尽一方许可另一方丌得向任何第三方披露、发布、复制和传播，包括但丌限亍：

1．甲方所有商业计划书、策划案、广告宣传方案；

2．甲、乙双方的商业计划、财务、人员、资产和管理情况；

3．模特个人隐私和个人相关信息；

4．其他双方可能涉及公司名誉、诚信和经济利益的相关文字、图片、视听产品、创意等。

第七条任何一方违约，受损方有权依法维护自己的合法权益，要求过错方承担违约责任和赔偿责任。

第八条本合同自双方签字之日起生效，至合同约定甲方艺人形象使用期限截止终止。

第九条特别约定：因丌可抗力因素使得甲方无法完成合同约定的活动，乙方应返还甲方已支付的酬金；因甲方单方面原因致使活动无法进行，乙方有权获得合约约定的全部酬金作为违约金。

第十条未尽事宜双方协商可对本合同进行修改、补充，但对本合同的任何修改、补充均以书面形式明示。

第十一条本合同一式二份，甲、乙双方各持一份，具有同等法律效力。

甲方负责人签字（印章）：

乙方负责人签字（印章）：

签字日期：

年\_月\_日

签字日期：

年\_月\_日

签约地点：

签约地点：

**模特礼仪合同范本8**

兹由甲方聘请乙方拍摄“”品牌等产品的平面广告事宜，经双方协商一致，签订本合同如下：

一、工作范围：乙方按甲方要求进行广告摄影。拍摄时间为 年 月 日。

二、合约有效期及肖像使用范围：乙方肖像将使用于上述产品的包装及广告推广作品中。肖像权使用年限为 年：自 年 月 日至 年 月 日。

三、拍摄费及肖像使用酬金：甲方向乙方支付rmb元整，作为拍摄及肖像使用费。

四、酬金支付方式：在拍摄完毕后，甲方一次性支付给乙方。

五、如拍摄的图像因技术或方案等甲方原因未能获得甲方客户的认可，乙方承诺配合甲方重拍一次，重拍一次的劳务费用为合同额的%(即rmb元)，若因乙方原因未能获得甲方客户的认可，则甲方无须再支付乙方重拍劳务费。

此合同壹式两份，具同等法律效力，甲乙双方各执壹份，共同监督执行。

本合同传真件有效，并具同等法律效力。

未尽事宜，甲乙双方本着友好协商的原则以本合同补充协议的形式共同签定。

甲方代表签名：

乙方签名：

甲方(盖章)：

身份证号：

签署日期：

签署日期：

签署地：

签署地：

**模特礼仪合同范本9**

乙方工作期间不得迟到、早退，不得在工作时间内随意离开或与不相关的人员闲聊。

乙方应保证言行举止大方、待人接物得体，能体现出甲方客户良好的品牌形象。

乙方应遵守甲方客户的现场纪律、要求与服务规范，听从甲方的具体工作安排与指导，严格按甲方规定的程序履行服务职责。

乙方应保证在规定的时间内为甲方提供礼仪服务，如因个人原因不能到场的，必须按同样标准（身高165CM以上，长相甜美、皮肤白晰，体重55KG以内，年龄25岁以内）提供备用人员。

**模特礼仪合同范本10**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

工作单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经甲乙双方协商达成以下协议：

一、甲方的权利义务：

(1)\_\_\_\_\_\_\_\_\_受\_\_\_\_\_\_\_\_\_全权委托，作为\_\_\_\_\_\_\_\_\_在中国大陆权益的全权代理人。

(2)甲方负责活动期间的日常工作。

(3)本次拍摄活动将特邀\_专家现场进行指导创作。

二、乙方的权利义务：

(1)乙方须遵守拍摄创作活动的时间安排：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;拍摄地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;时间为(每天早上\_\_\_\_\_\_\_\_\_，下午\_\_\_\_\_\_\_\_\_)。

(2)乙方在拍摄时对模特不得提出有损国家和个人尊严的不合理要求，不得要求模特作出不健康的形体姿态;不得对模特做有侮辱性的动作，注意文明用语。如有违背，甲方有权拒绝其继续参加拍摄活动。乙方在拍摄过程中不得让模特到有危险的地方或要求模特作出有危及人身安全的动作，模特亦有权拒绝其不合理要求。

(3)乙方对其作品享有发表权(必须为国家正规出版刊物。内部刊物、内部资料不享有此权利)。

(4)个人出版画册(或多人结集出版画册)、挂历、台历、单幅画张等有价出版物，每单幅作品需向甲方交纳\_\_\_\_\_\_\_\_\_元模特肖像使用费;如个人组织展览或参加商业展览，每幅须向甲方交纳人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元模特肖像使用费用(参加全国、省、市摄影比赛、沙龙不受此款限制)，乙方作品如用于商业性广告每单幅作品须向甲方付\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币。乙方在出版展出使用前，应向\_\_\_\_\_\_\_\_\_办理相关手续，否则视为侵权。

(5)乙方不得将本次活动所拍摄作品或现场图片用任何形式上网发布，如需发布需同\_\_\_\_\_\_\_\_\_另行签定合同。不得用于其他非法途径，禁止摄像，否则\_\_\_\_\_\_\_\_\_将依法追究法律责任。

**模特礼仪合同范本11**

甲方：

法定代表人：

地址：

电话：

邮箱：

乙方：

法定代表人：

地址：

电话：

邮箱：

甲乙双方经友好协商，就甲方使用乙方所代理的名模特参加甲方年月日的平面拍摄工作，达成如下协议。

>一、模特姓名、工作细节、条件及工作报酬

模特姓名

每小时价格（RMB/元）

预定工作时间（小时）

1、模特工作预订时间确立后如拍摄当天在预订时间内提早完成工作仍按预订时间支付全额工作款。

2、工作时间自模特化妆起计时，到模特结束拍摄工作停止。包括化妆时间，转换场地时间，拍摄时间，拍摄过程中等候时间，工作用餐时间和每小时\_\_\_\_\_分钟饮水休息时间等。

3、完成时间标准：甲乙双方应就工作开始时间和工作结束时间进行确认，并记录签署于乙方的模特工作确认书，如乙方的经纪人不在场，应短信或电话通知乙方经纪人。超时工作费的计算方式为超时10分钟内不收费；超过10分钟至40分钟，按半小时计费；超过40分钟至1小时，按1小时计费。

4、如工作地点为乙方的模特所驻地，甲方负责或支付乙方模特和经纪人的餐饮。

5、如工作地点为模特所驻地外，甲方负责或支付模特的餐饮、交通和住宿费用，以及经纪人的餐饮、交通和住宿费用（如需经纪人随行）。

6、如模特反季节着装工作时，甲方应有工作人员照顾模特的身体健康，并增加模特的休息次数，保证模特的身体健康和工作状态。

>二、肖像使用权

1、乙方所代理的、参与拍摄的模特授权甲方拥有该名模特的肖像使用权。授权使用范围具体包括：甲方服装产品画册、广告板与海报展示以及网络宣传。

2、授权使用期限：\_\_\_\_\_\_\_年，自照片投放之日起计算。若超过期限，由此产生的侵权责任概由乙方承担。

>三、付款

1、甲方于合同签订后，于拍摄当日工作结束后\_\_\_\_\_\_\_\_天内（\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日之前）将所有款项汇入乙方指定账户。

2、此费用中已包含乙方公司模特代理费。如甲方需要乙方开具相应费用发票，则乙方开具的发票种类为：国税局通用机打发票，收款前开票，否则甲方有权拒绝付款。

3、如果甲方不能按合同如期付款给乙方，甲方对模特的肖像使用权不能生效，乙方有权回收所有工作结果，全部款项结清后，甲方才具备肖像使用权，由于乙方模特已付出劳动，即使甲方不使用拍摄内容做任何商业用途，甲方必须支付全部款项。且滞纳金每天按未付金额的\_\_\_\_\_\_\_%收取。

>四、合同完成时间

从正式拍摄当日起，乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内制作完成共计\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_张成品图片，并在拍摄制作完成后将所有图片源文件以光盘形式交与甲方留存。

>五、双方权利义务

（一）甲方

1、甲方办理拍摄所需事宜，并确保拍摄场所符合安全标准和健康标准，若因此导致乙方模特或经纪人受到伤害，甲方应先垫付全部医疗、交通和误工费用，再由甲方向直接责任人追究。

2、由于任何非乙方的原因造成拍摄日期或拍摄地点的更改，甲方需提前\_\_\_\_\_\_\_小时通知乙方；如在\_\_\_\_\_\_\_小时内未及时通知，甲方需支付合同全款的\_\_\_\_\_\_\_%作为赔偿金，然后双方另行协定模特的工作时间。

3、本合同签订后，由于任何非乙方的原因造成工作取消，甲方将支付合同全款的\_\_\_\_\_\_\_%作为赔偿金。如乙方模特已到达现场，甲方需支付模特已发生的全部交通和其他费用。如甲方在工作中取消模特的剩余的工作，甲方需全额支付乙方工作款。

4、甲方尊重乙方隐私，不要以任何方式向模特索要联系方式以及询问拍摄工作内容以外的事宜。甲方直接或间接使用该模特做任何本合同之外的商业用途，必须经过乙方同意。

（二）乙方

1、安排模特按时到达，并负责模特对拍摄工作的参与，乙方将按甲方要求就工作事先与模特进行沟通和要求，确保模特以正确的态度和状态完成甲方拍摄工作，若因乙方模特迟到或状态不佳等原因导致摄影工作不能按时完成的，乙方模特有义务配合甲方完成拍摄工作，否则甲方有权拒付、少付模特报酬。

2、于乙方模特的拍摄成果，乙方享有为宣传推广目的在不损害甲方利益的基础上享有无偿使用的\'权利，但乙方须事先告知并取得甲方的同意。

3、自甲方选定乙方模特后，该模特不得随意改变身体外貌（包括发型，发色，纹身，肤色，穿孔，整容），以Fitting面貌为准。如有改变影响甲方拍摄的，乙方需赔偿由此给甲方造成的一切损失。

4、未经甲方书面许可，乙方不得擅自更换模特，否则甲方有权随时解除本合同，乙方应承担由此引起的一切损失和责任。如有意外情况发生，如出现模特或甲方重要工作人员及其他们的直系亲属突发疾病、车祸或身亡，模特或甲方重要工作人员因为法律问题在约定的工作时间没有人身自由等，甲方允许乙方提供备选模特，且乙方应提供有效证明方可免责。

5、广告拍摄完成后，若甲方认为有增拍或补拍的必要，双方可另行协商拍摄时间，但甲方需另行支付费用。如遇不可抗拒的因素（如天灾、停电等）或因乙方的因素导致需要增拍或补拍时，乙方有义务配合补拍，甲方无需支付乙方额外费用。

>六、争议解决方式

本合同项下发生的争议，双方应友好协商解决。如双方协商不能解决的，则任何一方均有权向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法院提起诉讼。

>七、其它

1、本合同经双方签字盖章后生效，合同履行完毕自动终止。

2、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

3、本合同如有未尽事宜，双方可另行协商并签订补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

甲方（盖章）：

法定代表人（签字）：

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

乙方（盖章）：

法定代表人（签字）：

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**模特礼仪合同范本12**

无正当理由，甲方如果未能按时支付服务费，应向乙方按应付未付金额的5%每日支付违约金。

乙方应保证甲方活动顺利完成，如因乙方迟到、早退、操作失误、不当言行等影响甲方活动顺利进行或造成甲方及第三方损失的，乙方应承担所有相关责任。

乙方应服从甲方合理的工作安排。

合同履行过程中，任何一方无故解除合同或不履行主要义务的，应向对方支付合同金额的50%作为违约金。

**模特礼仪合同范本13**

甲 方：

联系方式：

乙 方： 身份证号： 开户行及帐号：

联系方式： 紧急联系人：

甲、乙双方本着平等互利、诚实信用的原则，依据国家有关法律法规的规定，经友好协商，就礼仪服务达成以下合作协议。

>第一条 总则

本协议有效期为 年 月 日-- 年 月 日，甲方在 举办 活动，为保障活动的顺利有序进行，甲方特聘用乙方为该场活动提供礼仪服务。

>第二条 服务

服务岗位 活动礼仪服务

服务内容 具体时间为：

服务要求

>第三条 服务费用及支付方式

礼仪服务费用为RMB 元 /天，3天，合计RMB 元。

甲方于本活动结束后三个工作日内一次性向乙方指定的银行帐号转帐付款。

若有经双方确认的追加或扣减的服务及费用，服务费按实际发生额进行结算。

>第四条 甲方的权利与义务

甲方派驻现场督导人员负责礼仪小姐的现场工作以及现场的沟通协调工作，以使礼仪活动顺利进行。

甲方现场督导人员负责为礼仪小姐提供气球衣服穿脱、补妆及相关服务，保护礼仪小姐不被骚扰。

甲方负责拍摄礼仪小姐的现场活动画面，甲方拥有照片的著作权和使用权，可以用于不危害乙方的商业活动，甲方可以授权第三方将照片用于发表、宣传等用途。

甲方按本合同约定的金额与时间向乙方支付服务费。

甲方有权对驻场礼仪小姐的工作进行适当分配和调度。

甲方有权对驻场礼仪小姐的不当言行提出批评指正。

>第五条 乙方的权利与义务

乙方工作期间不得迟到、早退，不得在工作时间内随意离开或与不相关的人员闲聊。

乙方应保证言行举止大方、待人接物得体，能体现出甲方客户良好的品牌形象。

乙方应遵守甲方客户的现场纪律、要求与服务规范，听从甲方的具体工作安排与指导，严格按甲方规定的程序履行服务职责。

乙方应保证在规定的时间内为甲方提供礼仪服务，如因个人原因不能到场的，必须按同样标准（身高165CM以上，长相甜美、皮肤白晰，体重55KG以内，年龄25岁以内）提供备用人员。

>第六条知识产权保护及保密

甲方承诺，对乙方提供的一切资料、信息，包括乙方联系方式、身份信息等履行保密义务，未经乙方同意，不向任何第三方泄露，如因违反造成损失的，乙方可要求赔偿。

乙方承诺，对甲方提供的或乙方知悉的一切资料及有关商业秘密，包含活动要求、本协议内容及服务价格履行保密义务，未经甲方同意，不向任何第三方泄露，如因违反造成损失的，甲方保留追究及扣减服务费用的权利。

>第七条不可抗力

由于不可抗力事件，例如战争、地震、罢工、动乱等国家法律规定范围之内的突发事件的发生或政策规定，导致任何一方不能履行本合同中的部分或全部义务时，受不可抗力影响的一方应及时通知对方，并在所受影响范围内免除违约责任。

>第八条违约责任

无正当理由，甲方如果未能按时支付服务费，应向乙方按应付未付金额的5%每日支付违约金。

乙方应保证甲方活动顺利完成，如因乙方迟到、早退、操作失误、不当言行等影响甲方活动顺利进行或造成甲方及第三方损失的，乙方应承担所有相关责任。

乙方应服从甲方合理的工作安排。

合同履行过程中，任何一方无故解除合同或不履行主要义务的，应向对方支付合同金额的50%作为违约金。

>第九条附则

本合同如有未尽事宜及修改，由双方签订补充协议，补充协议与本合同具有相同法律效力，若有规定不一之处，以补充协议为准。

本合同一式两份，甲乙双方各执壹份，具有同等法律效力。

本合同自甲乙双方签字之日起生效。

甲方： 乙方：

日期： 日期：

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn