# 酒水抵扣合同范本(精选47篇)

来源：网络 作者：独酌月影 更新时间：2024-07-10

*酒水抵扣合同范本1甲方：乙方:甲乙双方本着共同发展、诚实守信、互惠互利的原则，为了明确甲乙双方的责任和义务，经甲乙双方共同协商，达成如下协议：>一、双方责任：甲方责任：1、甲方所供酒水饮料产品，必须符合产品的质量标准，如出现产品质量问题或者...*

**酒水抵扣合同范本1**

甲方：

乙方:

甲乙双方本着共同发展、诚实守信、互惠互利的原则，为了明确甲乙双方的责任和义务，经甲乙双方共同协商，达成如下协议：

>一、双方责任：

甲方责任：

1、甲方所供酒水饮料产品，必须符合产品的质量标准，如出现产品质量问题或者达不到标准，乙方无条件退货或换货。

2、甲方需按乙方所需产品规格、数量按时送货，不得以任何借口拒绝送货时间。

3、在本合作协议书有效期内，甲方调整产品价格，应及时通知乙方，经双方协商按市场价格定价，在同等条件下以优先、优质、优惠的原则。

4、甲方负责送货到乙方指定的地点，由甲方承担运输费用。

乙方责任：

1、乙方每月必须提供准确、真实的销售情况，并及时问甲方业务反应。

2、按照双方协商的结算方式在合同期内结算货款。

>二、结算方式：

以送货单为准，每月10号前结清上月货款。

>三、合同期限：

本协议有效期限自 年 月 日至 年月日止。

>四、本协议未尽事项，甲乙双方另行协商，本协议一式两份，经双方代表签字生效，甲乙双方各执一份。

甲方代表： 乙方代表：

年月日

**酒水抵扣合同范本2**

供方(供货方)： (以下简称甲方)

需方(购货方)： (以下简称乙方)

甲、乙双方本着共同发展，诚实守信，互惠互利的原则，为了明确甲乙双方的责任和义务，根据《^v^合同法》的有关规定，经双方协商一致，达成协议如下：

一、购买货物的名称、规格、数量、价款详见甲方销售单据。

二、有关参数及技术要求

1、甲方必须提甲方产品的出厂合格证书、质量管理体系认证书(即ISO9001:20--认证证书)或3C证书、使用说明书、质量保证书等有关资料完整齐全。

2、产品必须按技术协议及国家有关质量检验标准及验收规范生产，保证产品质量。甲方保证提供的产品，符合乙方选型时确定的品牌型号及各项产品技术规格和要求，符合相关行业质量检验和质量标准。

三、质量保证期限

本合同标的产品按照国家实行“三包”由甲方负责在质保期内无偿包换、包退，质保期过后，根据乙方使用产品的需求，提供退换货服务。

四、产品的包装，交货日期，交货地点，运输方式及费用承担

1、包装：由甲方负责按环保等有关规定标准包装。

2、交货日期：根据乙方的电话通知1-3个小时内交货。

3、交货地点：由甲方送至乙方指定场所。

4、运输方式：由甲方负责运输，产品运输及相关费用由甲方承担。交货地点有临时变更的，乙方必须书面通知甲方。

五、验收

货到经双方共同在现场开箱，产品外观完好，数量及相关资料齐全，即视为验收合格，经乙方出库单书面验收后的产品债权风险方能由甲方转移至乙方(产品出现内在质量问题的情形除外)。如发现验收不合格的，甲方按照乙方要求，无条件更换为合格产品。

六、开票依据、合同价款、付款结算方式和对账

1、开具发票为：

2、合同价款：由于本合同执行的方式是实销实结，合同价款以乙方入库单所载内容为依据，合同价款内含税价。

3、付款方式： 经甲、乙双方协商酒水货款执行实销实结(不包括首批进货)的方式，次月25-30号以现金或支票方式结清货款。乙方如无故拖欠甲方货款，逾期超过两个月，甲方有权解除本协议，并收回所有进店支持，特殊情况双方另行协商解决。

4、甲方须向乙方提供包括开业请客、四大节日(五一、十一、元旦、春节)的全部免费用酒。

5、对账：甲、乙双方约定每月 号至号为对账期，甲方应在对账期内进行对账，甲方每次送货出具的销售单据作为其对账依据，该销售单据上必须有乙方指定人员的签收凭证，甲方超过该对账期进行对账结算的，乙方将在下月进行对账结算。

6、付款要求：乙方向甲方支付货款时，甲方需出具合同总额等额发票。发票可根据乙方酒水销售情况，按乙方要求分期和分批出具。

七、甲、乙双方的权利和义务

1、甲方权利和义务：

①、甲方提供的所有产品质量必须符合国家有关部门的质量要

②、在乙方订货后，甲方必须在1—3小时内到货，特殊情况双方另行约定。

③、如甲方擅自涨价，乙方有权终止协议，由甲方承担一切法律后果。

④、甲方给乙方的产品价格(具体见报价单)如有高出同行业，超过部分月底结算时乙方予以扣除，如有调整(调升)，甲方须提前一周向乙方书面声明，乙方有权决定是否同意，如乙方不同意则有权要求继续履行或终止本协议，乙方选择终止本协议的，甲方应承担违约责任。

⑤、乙方购进的产品如果销售不畅，任何品牌的酒水，甲方有义务随时可调换别的产品或原价办理退货，同时，对于饮料产品，甲方应在过保质期前的半个月内应乙方要求办理退货。

2、乙方权利和义务：

①、乙方应配合将甲方所有的产品摆在吧台上作为展示。

②、乙方有产品需求须提前3—5小时之内与甲方业务联系，以免影响正常使用，否则出现其它后果，甲方概不负责。

③、乙方每月必须提供准确、真实的销售情况，并及时向甲方业

④、乙方按照双方协商的结算方式在合同期内及时结算货款给甲方。

⑤、甲方与乙方签定合同之日起，乙方不得销售其他任何公司提供的与甲方相同的产品，否则甲方有权停止供货及要求乙方付清以前所有货款及进店支持费用，甲方没有经营的品牌产品，乙方可自行选购。

八、合同期限

本协议有效期限自 年 月 日至 年 月 日止，协议期满前一个月内，甲乙双方应协商是否续约。

九、违约责任

1、如甲、乙双方在合同执行过程中不履行合同约定的义务或履行合同义务不符合约定的，由违约方承担继续履行、采取补救措施、赔偿损失等违约责任，违约方应向守约方支付合同总价款的20%支付违约金。违约责任的具体处理办法参照《^v^合同法》第七章“违约责任”第107条至122条的有关规定执行。

2、如果产品在本合同期限内出现质量问题，甲方经过三次以上更换仍然有质量问题的，导致乙方无法正常经营的，完全背离甲、乙双方签订本合同目的，乙方有权解除合同，同时要求甲方进行全部退货，承担违约责任支付本合同约定的违约金。

3、甲方不按合同规定的时间延期交货、交货不足数量或因产品质量不合格，引起更换从而延误到货日期的，甲方应承担违约责任，按照本合同约定承担违约金。违约给乙方造成的损失超过违约金的，还应付给损失赔偿金，补偿违约金不足的部分。

4、本合同约定的损失赔偿金，应包括但不限于下列情形中：乙方在本合同关联服务项目中，因甲方提供货物违约所造成的乙方在关联服务工作后所得的利益损失和第三方对乙方所进行的违约罚款损失。

5、甲方所发货品有不合规格、质量与合同有重大差错等情况，乙方有权拒绝付款(如已付款，甲方应于乙方拒绝付款当日退还乙方已付全款)，但须先行办理代为收货的手续，代为保管并立即通知甲方，因此所发生的一切费用损失，由甲方承担，如甲方要求乙方代为处理，并必须迅速处理以免造成更大损失，其处理方法由双方协商决定。协商不成时，乙方有权向相关部门提存该产品，提存的费用由甲方承担。

6、违约金、赔偿金应在双方明确违约责任后10天内偿付，否则按约定的利率给付利息。甲方给付乙方的违约金、赔偿金，可由乙方从合同结算价款中扣收。

7、甲、乙双方除本合同约定解除合同的条件以外，任何一方不得无故中途解除本合同，如有违反，守约方有权向违约方索赔损失，赔偿损失按本合同之约定执行。

8、本合同期内，甲、乙双方因发生不可抗力的情况不能履约的，须提前7天以书面形式通知对方，否则应承担怠于通知给另一方造成的经济损失和相应的法律责任。

十、甲、乙双方互利

1、甲方给乙方免费提供： ，以上赠品在首批进货后8日之内必须到位，在规定期限内未到，甲方赔偿乙方由此带来的损失(不低于首批进货额或指定品牌型号)，合同期满后以上赠品归乙方所有，甲方无权干涉。

2、甲方付给乙方进店费 ( )万元/年。在正式签订合同后七日内现金一次性付清，如规定期限内未到，甲方按每日5%的滞纳金赔偿乙方。

3、每月结算时甲方按 %作乙方的返利，并现金兑现瓶盖费。

十一、未尽事宜，甲乙双方应本着互利互惠的原则签订补充协议作为本合同的必要补充，与本合同具有同等法律效力。

十二、合同的变更和解除。

本合同履行中发生争议时，甲乙双方首先应友好协商解决，如协商不成，甲、乙双方约定向乙方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

十三、本合同壹式二份，甲方执一份、乙方执一份，经甲乙双方授权代表签字、盖章后生效。

甲方：(签章) 乙方：(签章)

**酒水抵扣合同范本3**

甲方(供货方)：

乙方(购货方)：

甲乙双方进行商品交易为达到平等、互利、公平的原则，根据《^v^合同法》的有关规定，经双方协商一致，达成协议如下：

一、购买货物的名称、规格、数量、单价详见如下清单。

二、收款信息户名：

收款账户：开户行：

三、结算方式

甲乙双方签订合同时，乙方需支付总货款的10%给甲方，即人民币元(大写捌万伍仟陆佰叁拾玖元整)，剩余的90%货款在甲方交完货并且乙方验完货的一个月内付清，即人民币770757元元(大写柒拾柒万零柒佰伍拾柒元整)。

四、特别条款

1、甲乙双方自签订本合同之日即确立供需合作伙伴关系。

2、甲方对所供产品严把质量关，杜绝伪、劣等不合格产品进入乙方餐厅。

3、甲方所供的产品必须符合国家有关部门的相关要求。如果出现质量问题，甲方无条件退货或换货。

4、甲方按乙方所需产品规格、数量及时送达乙方；每次送货交易时，甲方均需出具出库明细单，乙方签字验收。

5、甲方不得无故，擅自调整酒水价格。如因厂方下文通知要求或市场形势变化需求而调整售价的，乙方应配合执行。但甲方应在提前5个工作日内书面告知乙方。

6、乙方如中途退货，应事先与甲方协商，甲方同意退货的，应由乙方偿付甲方退货部分总值的1%的罚金。甲方不同意退货的，甲方仍须按合同规定收货。

五、合同期限

本合同有效期限月日至月日止。期满，甲乙双方协商是否续约。

六、违约责任

未经甲乙双方同意，任何一方无权中途终止协议，如有违约，履约方有权向违约方索赔损失。

七、其他约定

1、本协议相关约定条款，甲乙双方均负有保密义务，不得向第三方透露。本合同壹式贰份，经双方签字盖章生效，甲乙双方各执壹份。

2、本合同未尽事项，由甲乙双方协商解决，也可以签订补充协议作为本合同的组成部分，与本合同有同等法律效力。

八、本合同未尽事宜由双方协商解决，协商不成依法向人民法院提起诉讼，本合同一式二份，双方各执一份，自双方签字并盖章之日起生效。

甲方(公章)：乙方(公章)：

合同签订日期：

**酒水抵扣合同范本4**

供货方(以下简称甲方) : 浙江酒水饮料贸易有限公司

购买方(以下简称乙方) : 杭州金色时光娱乐KTV

甲方与乙方进行商品交易的任何相关程序为达到双方平等、互利、合法、公平的交易原则,经双方友好协商,签署如下协议:

>一、 合作关系

1.甲、乙双方自协议签订之日起形成(供需合作伙伴关系);

2.甲方所供产品,必须符合产品质量标准,如出现产品质量问题,甲方无条件退货或换货;

3.甲方按乙方所需产品规格、数量及时送达乙方；

4.乙方在协议期内,不得使用其它同行所供应的同类品牌酒水。

>二、供货品种及价格

1.冰纯嘉士伯 (--ml×24瓶/件)元(每件人民币元正)。

2.小百威(--ml×24瓶/件)元(每件人民币元正)。

3.大百威(--ml×12瓶/件)元(每件人民币正)。

4.威龙干红(--ml× 瓶/件)元(每件人民币元正)。

5、西湖啤酒(--ml×12瓶/件)元(每件人民币元正)。

6、燕京啤酒(--ml× 瓶/件)元(每件人民币元正)。

7、青岛啤酒(--ml× 瓶/件)元(每件人民币元正)。

8、茅台迎宾酒(--ml× 瓶/件)元(每件人民币元正)。

在本合作协议书有效期内,如甲方调整产品价格,应及时通知乙方,双方均按调整之日起的新价格执行。

>三、货款结算方式

1.现款现货结算(□是;□不是)

2.批结(□是;□不是),甲方按每批 件为一送货单位向乙方供货。次批货到时乙方无条件向甲方支付前批货款。

乙方必须按时结算货款,不得延迟。本协议结束之日,乙方应结清所欠甲方所有货款。

>四、违约责任

1.甲方违反以上协议,应向乙方支付违约金20万元;乙方违反以上协议,除结清所欠货款外,并向甲方支付违金20万元。

>五、协议期限

1.本合作期限自20xx年2月2日至年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止有效,有效期届满,双方本着真诚合作的态度及供需平衡的情况,在本协议结束前,再行签定新协议书。

>六、解决合同纠纷的方式：

本协议未尽事宜，由甲乙双方协议解决，协议不成，双方同意向甲方所在地的人民法院起诉。

>七.其它

1.注:乙方 必须 对甲方的供货价格保密。

2.本协议一式两份,甲、乙双方各执一份备查,本合同经甲、乙双方签字签章后即开始生效。

甲方:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_(盖章)

法人签章\_\_\_\_\_\_

乙方:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_(盖章)

授权代表签章\_\_\_\_\_\_

**酒水抵扣合同范本5**

卖方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(甲方)买方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(乙方)

双方根据《\_\_\_\_\_\_\_\_》、《\_\_\_\_\_\_\_\_》等法律法规，经协商一致，签订合同

第一条甲方按下表所列要求供货给乙方烟酒：

总计金额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第二条质量要求：甲方出售的商品必须符合国家标准、行业标准。

第三条验收方法：乙方足额付给甲方货款，甲方按第一条表格所列要求付商品。

第四条违约责任：甲方不能按期交货，每逾期一天，按总货值\_\_\_\_\_\_\_\_%偿付乙方违约金。收付定金的，若甲方无法履行合同，则双倍偿还乙方定金，若乙方不能履行合同，无权要求返还定金。

第五条争议解决：本合同在执行中如发生争议或纠纷，甲乙双方先自行协商或提请有关部门调解解决，解决不成时，按以下第(1)项处理。

(1)申请仲裁委员会仲裁

(2)依法向人民法院提起诉讼。

第六条其他约定事项：甲方所供酒水不得有假，如发现假酒属甲方所供，造成的一切损失由甲方承担。

第七条本合同一式两份，双方各执一份，自双方签章之日起生效。合同执行期间，如有未尽事宜。甲乙双方协商另订附则，所有附则均与本合同有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

**酒水抵扣合同范本6**

甲方：

乙方：

经双方友好协商，甲方向乙方采购 项目的施工涂饰材料，为确保双方的利益和职责，确保工程按期保质保量的完成，特签定以下条款，共同遵守实行。

>一、材料总类、质量、价格及金额（见表）品牌为：

品名及规格

金额（元）

>二、 送货时间及地点

合同至签订之日起7日内，乙方将货送到甲方指定的区域 ，甲方在乙方货到之日，须当场签收，由甲方自行保管，与乙方无关。

>三、 颜色与包装

颜色为甲方与建设方所定，其色号为 ,如有变更其后果由甲方负责。

>四、 付款方式

合同签订后，甲方先付给乙方 元作为定金，乙方将货生产好时，通知甲方将余款 元付清后，乙方将货送到甲方指定区域。

>五、 责任

乙方保证货物能通过相关部门检验，（检验费用由甲方负责）。并提供相关资料，材料施涂后，如因质量问题引起的损失，则由乙方负责。

>六、合同未尽事宜，双方协商解决，协商不成，按≤经济合同法≥处理，本合同一式二份，双方各执一份，合同自双方签字盖章之日起生效。

甲方代表： 乙方代表：

身份证号码： 身份证号码：

签订时间： 签订时间：

**酒水抵扣合同范本7**

甲方：xxx有限公司

法定代表人：

地址：

乙方：

法定代表人：

地址：

为促进甲乙双方的合作，确保双方互利共赢，根据《^v^合同法》的相关规定，就乙方向甲方供应酒水的相关事宜，签订如下合同条款，以共同信守。

>一、合作内容

乙方按照协议约定向甲方提供酒水。

>二、质量标准

所供酒水应符合国家规定的质量标准，提供三证(合格证、营业执照、税务登记证)和卫生许可证检验报告，且应满足甲方需求。

协议签订之日，乙方应缴纳给甲方产品质量保证金元整，如协议终止后，甲方退还给乙方。

>三、结算方式

货款每两个月核算一次。具体结算方式为：从供货第二个月起，每月25号之前核对当月账目并支付上月货款。

甲方每次向乙方付款之前，乙方应当向甲方开具等额发票，否则，甲方有权暂停支付费用。

>四、乙方义务

乙方不提供假冒伪劣产品，如经查实系乙方原因造成，乙方应以正品售价三倍的差价补偿甲方;如果出现产品缺陷问题，乙方在能力内先期解决问题，解决不成尽快与厂家协调，让甲方或客人满意。若乙方提供的假冒伪劣产品造成甲方其他损失，乙方仍应承担赔偿责任。

乙方在接到甲方的电话订单后24小时内把货送到，应甲方要求将酒水送至指定仓库，排放整齐。

乙方需为甲方提供开瓶费、刮刮卡等原厂提供的优惠政策。

乙方需派一名驻店促销人员带领甲方服务员，配合酒店酒水销售。促销人员应服从酒店管理，否则甲方有权要求其在24小时内换人。促销人员与甲方不存在劳动关系，该人员须遵守甲方的各项制度，其发生的任何问题所产生的责任由乙方承担。

产品降价或涨价，甲方应提前7天书面通知乙方。如乙方通知价格不属实，经甲方核实，甲方有权对乙方进行处罚。

、供应期间乙方应保证所经营的酒水种类齐全，库存充足，保证质量。送货费用由乙方自理。

、若乙方无法满足供应甲方所需酒水的情况下，可由甲方自行采购所需酒水。

>五、甲方义务

甲方应按约定方式及时向乙方支付货款。

甲方对过期产品应提前通知乙方调换，2年保质期的产品，提前1年调换，1年保质期的提前6个月调换，半年保质期的提前2个月调换，3个月保质期的提前1个月调换。

>六、违约责任

乙方提供假冒伪劣产品一次(含一次)以上，乙方应向其承担违约金伍万元，并应赔偿甲方所有损失，且甲方有权终止协议。

若乙方所供酒水侵犯他人知识产权等权益，致使甲方受到索赔或相关部门处罚，乙方应向甲方支付违约金伍万元，给甲方造成的损失高于违约金的，乙方对差额部分仍应继续赔偿，并且甲方有权终止合作。

甲方逾期付款一日，应承担逾期额万分之一的违约金。

>七、合同解除与终止

本合同有效期为两年，自 年 月 日起至 年 月 日止。合同到期前，甲方因经营需要续约应在合同期满前一个月通知书面乙方，乙方在本合同期满前未作出书面答复视为同意续约。

因其他原因解除协议的，双方应在合同解除后对合同进行清算。

>八、其他

本协议自签订之起生效。合作期间，若发生纠纷，双方应友好协商，协商不成，任何一方有权向甲方所在地法院起诉。

本协议一式两份，双方各执一份，均具有同等法律效力，有问题双方友好协商解决，未尽事宜双方签署补充协议。

甲方：xxx酒店有限公司乙方：

授权代表：授权代表：

年 月 日年 月 日

**酒水抵扣合同范本8**

甲方(供货方)：

乙方(购货方)：

甲乙双方本着共同发展，诚实守信，互惠互利的原则，为了明确甲乙双方的责任和义务，经甲乙双方共同协商，达成协议如下：

一、 双方责任

甲方：

1、甲方提供的所有产品质量必须符合国家有关部门的质量要求，否则一切后果由甲方负责。如果出现质量问题假一赔十，并承担给乙方和顾客造成的危害和法律责任，乙方有权终止协议。

2、在乙方订货后，甲方必须在1—3小时内到货，特殊情况甲乙双方另行约定。

3、如甲方擅自涨价，乙方有权终止协议，甲方并承担一切后果。

4、 甲方给乙方的产品价格(具体见报价单)发商(如有高出同行，月底结算时扣除)，如有调整(调升)，甲方须提前一周向乙方声明。乙方有权决定是否同意，如乙方不同意则有权要求继续履行或终止本协议，乙方选择终止本协议的，甲方应承担违约责任。

5、甲方负责送货到乙方指定的地点(指明： 变更，乙方需书面通知甲方)，由甲方承担运输费用。

乙方：

1、乙方应配合把甲方所有的产品摆在吧台上作为展示。

2、乙方每月必须提供准确、真实的销售情况，并及时向甲方业务反应。

3、按照双方协商的结算方式在合同期内结算货款。

4、乙方购进的产品如果销售不畅，任何品牌的酒水，随时可调换别的产品或原价办理退货。

二、 结算方式

1、按照甲乙双方认可的报价单价格订货后，第一批货到乙方指定的地点，并经乙方指定人员凭甲方出库单对账入库后，先付给甲方总货款的80%，余额作为质量保证金待合同解除时结清，甲方根据首批进货量的10%，分别作为四大节日(五一、十一、元旦、春节)和开业庆典的优惠赠送。

2、双方协商的结算方式：实销实结(不包括首批进货)，每月5号结清货款。乙方如有拖欠甲方货款，逾期超过两个月，甲方有权终止协议，并收回所有进店支持，特殊情况双方协商解决。

3、甲乙双方在规定的对账期内对账，其对账依据由甲方每次送货出具的销售单据，该销售单据上必须有乙方指定人员的签收凭证。

4、甲方与乙方签定合同之日起，乙方不得销售其他任何公司提供的与甲方报价单内相同的产品，否则甲方有权停止供货及要求乙方付清以前所有货款及进店支持费用，甲方没有经营的品牌，乙方可自行选购。

三、损耗残次品处理

1、甲方送货到乙方指定地点，乙方应及时以甲方开出的出库单为凭据对账，如出现破损，由甲方负责调换。

2、甲方应在饮料过保质期前的半个月内办理退货。

四、合同期限

本协议有效期限20 年 月 日至20 年 月 日止，协议期满壹个月内，甲乙双方协商是否续约，本合同期内，甲乙双方有特殊情况不能履约，须提前壹周以书面形式通知对方，并承担相应的法律责任及经济损失。

五、违约责任

1、 未经甲乙双方同意，任何一方无权中途终止协议，如有违约，履约方有权向违约方索赔损失，赔偿损失不得低于乙方年销售额(如有特殊情况，一方不能履行合同，应提前联系，但并不免除其违约责任。)

六、甲乙双方互利

1、甲方给乙方免费提供： ，以上赠品在首批进货后8日之内必须到位，在规定期限内未到，甲方赔偿乙方由此带来的损失(不低于首批进货额 或指定品牌型号)，合同期满后以上赠品归乙方所有，甲方无权干涉。

2、甲方给乙方进店费 万元，在正式签订合同后七日内现金一次性付清，如规定期限未到，甲方按每日5%的滞纳金赔偿乙方。

3、每月结算时甲方按 %作乙方的返利，并现金兑现瓶盖费。

4、乙方有产品需求须提前3—5小时之内与甲方业务联系，以免影响正常使用，否则出现其它后果，甲方概不负责。

七、本协议未尽事项，甲乙双方另行协商，本协议壹式两份，经双方代表签字盖章生效，甲乙双方各执壹份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**酒水抵扣合同范本9**

甲方：

乙方：

甲乙双方本着平等互利，协商一致的原则，就甲方委托乙方在六盘水市地区代理销售甲方产品的有关事宜，达成如下协议：

第一条，合同双方保证自己是合法存在的法人组织，具有经营与经销本合同指定产品的资格，并提供《营业执照》，《税务登记证》等有关证件的复印件。

第二条，代理销售区域范围

1.甲方授权乙方销售甲方产品的行政区域为：六盘水地区(水城县、钟山区、六枝特区、盘县特区)的城镇与农村市场。

2.乙方同意为上述指定区域之代理商，并承诺全部履行本合同项下之义务。

第三条 合同期限、首期季度销售额、年度销售任务及奖励.

1. 本合同有效期为()，自 年月 日起至 年 月 日止。

2. 本合同期满，乙方可以申请续签，但应提前( )天书面告知甲方。同等条件下将有优先权续签合同约定的代理区域范围和代理系列产品的权利。

3.年度销售任务及奖励见附件

第四条产品采购及付款方式

1.甲方为乙方提供一批足够的货赊销给乙方，乙方把第一批货作为底货铺在市场上，当市场产生销售须补货时，乙方须及时向甲方现金订(大写：￥ )元的货。

1.订货时乙方应向甲方指定办事机构发出书面订货单，订货单应有乙方法定代表人签名并加盖公章。甲方收到订货单后经确认该笔订货是否有效。如确认订货有效，则每份订货单及确认函均构成一份独立有效的买卖合同，本合同有关付款方式，交货等相关条款可视为对该独立合同的有效补充。

2.乙方书面订货单得到甲方确认后，乙方须3天之内支付货款80%给甲方作为预付款，其余20%须在甲方发货前三天支付给甲方。

3.货币结算单位为人民币，付款日期均为货款已到达甲方账户的日期。

第五条 交货与运输

1. 乙方书面订货单得到甲方确认后，甲方应在收到乙方全部货款后3---7个工作日内发货。

2. 发生人力不可抗拒因素(不可预测、不可避免、不可克服等)，使甲方不能按时供货或乙方不能按时交付货款的情况除外。

3. 乙方可自行来甲方指定地点提货，亦可委托甲方代办航空、铁路、公路、快递等形式的托运(乙方需出具委托书)。甲方承担一般性货物运输和保险的费用(如铁路，公路运输)。如乙方要求特殊运输方式(如航空和快递)，需出具委托书，运输和保险费用由乙方承担。甲方发货后，将提货单及发货票随后寄给乙方。

4. 乙方提货时必须当场开箱验货。如发生货物缺失、破损等，乙方应立即向甲方提出书面报告。并由相关承运部门提供货品缺失、破损证明，由双方协商处理。

第六条产品质量

乙方在销售中因甲方产品存在质量问题，均可向甲方申请免费调换，由此产生的费用及责任由甲承担。

第七条产品退、换货政策

1.在产品销售过程中，若产生包装破损，褪色等一切可能影响产品正常销售的问题，由甲方负责调换。

2、当乙方因自身销售或市场原因须对产品进行调整，可以向甲方提出退换货的请求，甲方经对实际情况核实后，可以按照合同给予乙方退货还款。

3、退款标准为乙方原采购货品金额的100%，同时退货产生的包装，运杂费等均由乙方承担;

第八条产品价格调整

为充分保障广大经销商的利益，甲方在进行产品价格体系调整时，将严格遵守以下承诺：

1.保证产品价格体系正式调整前七个工作日将价格调整信息通知到每一位经销商。

2.对于进行产品价格体系调整前(以正式执行调整后的新价格体系日期为准)已经发生采购的经销商，不负责对经销商已经采购的全部调价后产品进行差价补偿。

九条双方其他权利与义务

1.甲方的权利

1有建议和指导乙方实施甲方制订的市场营销方案的权利;

2有核定乙方特约经销区域及特约经销产品市场最低售价的权利;

3有审核、规范乙方进行产品广告宣传的权利;、

2. 甲方的义务

1在乙方完成季度采购任务后,向乙方出据代理商证书及证明，维护乙方作为代理商的正当合法权益。

2向乙方提供产品销售时所需的营销、技术和广告宣传资料及相关的产品认证证书。3乙方在本合同第二条约定区域范围内进行其代理经销产品的市场开拓与销售工作时， 甲方需按照本公司市场支持方案中的相关条款规定，为乙方提供必要的市场指导、培训支持、广告支持等相关配套服务。

4向乙方按时、按质、按量提供包装完整的合格产品;

5协助乙方做好货物托运及调换工作;

6采取有效措施调节和规范市场秩序;

7严守乙方的业务机密。

3.乙方的权利

1享有本合同第二条约定的代理经销产品在产品特约区域的经销权;

2享有甲方市场营销方案的一切奖励条款规定的权利;

3享有按甲方客户服务方案的一切支持条款规定的权利;

4.乙方的义务

1应向甲方提供营业执照等合法有效的经营证件，并严格遵守国家有关法律法规及行业规范，进行守法经营;

2自觉维护甲方及其产品的形象和声誉，在甲方指导下处理好代理经销区域内产品终端用户的投诉与相关服务请求，并做好有关部门监督检查的配合工作;

3严格遵守甲方市场营销方案中关于市场营销秩序维护及经销商行为约束方面的相关规定;

4不得擅自生产、伪造甲方之产品，并要协助甲方做好保护甲方专利、商标等知识产权的工作;

5保持与甲方的持续沟通，及时反馈各种市场营销信息;

6乙方印制各种针对甲方的宣传资料前必须呈甲方审核，并经甲方书面许可后方能发布;7遵守甲方颁布的年度营销方案、客户服务方案，并积极支持配合甲方组织的各项活动;8不得以甲方名义与第三人签订经济合同或从事其他民事行为，甲方亦无须为乙方与任何第三人发生的经济或民事纠纷承担法律责任。

第十条合同修改、终止

1.本合同的修改必须经双方协商一致，并形成书面材料(合同变更简约)，经双方签字盖章后生效;

2.发生下列任何一种情况时，宣称此种情况存在的一方应书面通知另一方。如果收到上述通知的一方未在收到通知后30天内(本合同特别约定除外)令双方共同满意地纠正、补救或消除这种情况，则申诉方有权书面通知另一方解除本合同并立即生效。在上述30天期限内，双方仍应继续履行其在合同项下的义务。

2、1 一方严重违反合同及合同相关附件之约定;

2、2 一方破产或进入清算程序(无论是强制性还是自愿性);

2、3 出现不可抗拒力的情况，以至任何一方无法履行其在合同项下的主要义务;

2、4 一方在公众场所、传媒等攻击另一方的形象和声誉，或自身公共形象严重败坏。

3、经双方书面同意，可提前终止合同。

第十 一 条，其它

1.本合同附件及双方已明确约定的有书面形式的关条款，与本合同具同等法律效力。

2. 双方已明确约定的有书面形式的有关条款，与本合同的有关条款有重复的，以合同内容为主。

3. 本合同未尽事宜，经双方协商一致可签订补充协议，补充协议与本合同具同等法律效力。

4. 本合同履行过程中引起的争议，双方应友好协商。协商不成，任何一方均可向人民法院提起诉讼。

5. 本合同一式两份，双方各执一份。

甲方： 乙方：

代表： 代表：

日期： 年月 日日期： 年月

**酒水抵扣合同范本10**

甲方：

乙方：

甲乙双方本着平等、自愿、诚实信用、互惠互利的原则，就甲方供应商品给乙方销售的合作事宜，经双方友好协商达成以下协议：

一、甲方愿在合同规定期限内为乙方提供产品入场。

二、甲方派人到乙方店进行专场促销，甲方付给乙方专场促销费用为人民币每月\_\_\_\_\_元整（小写：\_\_\_\_元），每年\_\_\_\_\_元整（小写：\_\_\_\_元）；在合同期限内乙方不得接纳任何白酒在场内进行任何形式的促销活动。

三、甲方必须保证所供产品质量，并保证超过或未超过保质期限产品的退换工作。若属自身质量与国家标准及食品卫生法不符合造成的经济损失和连带经济损失及法律责任由甲方全部承担。

四、甲方必须向乙方提供所供产品的营业执照、质检证明书、卫检证明、生产许可证等加盖甲方公章的复印件、价格表等资料。

五、乙方缺货时应及时通知甲方，甲方保证及时送货上门。甲方业务员了解产品销售情况，必须在营业时间以外。

六、甲方负责将产品送至乙方指定地点。甲乙双方应指定专人当面验收甲方所供产品，由乙方出示收货凭证。甲方凭乙方的收货凭证结帐。

七、甲乙双方同意结款方式为：

八、合作期间，乙方如有营业执照变更、店面转让等相关事宜应事先通知甲方并办理好相关手续。

九、合同期内甲方所提供的产品必须保证\_\_\_\_\_\_批发市场上价格最低，乙方不得以相同价格寻找其它供货渠道。若乙方发现甲方所提供的产品价格高于\_\_\_\_\_\_批发市场上价格，甲方应向乙方补足价格差额。

十、乙方服务员有义务向客人推荐甲方产品。

十一、本合同为年期限合同，从\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

十二、合同期满前\_\_\_\_\_\_天，根据双方意愿商讨续约合同。

十三、乙方自协议签订之日起\_\_\_\_\_个月内如月平均销售额达不到\_\_\_\_\_\_元，甲方有权自行终止本协议。

十四、本合同未尽事宜，双方友好协商解决。

十四、本合同一式\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_份，经双方签章后生效。

甲方签章：

代表签章：

**酒水抵扣合同范本11**

供方:

需方:

为确保供需双方的好处,特制订如下销售政策:

一、瓶装啤酒的产品名称、规格、价格、数量：

1、产品名称：

2、产品规格：瓶装啤酒有精装塑包(1\*9)和彩箱包装(1\*12)。

3、产品价钱：普通型暂定8度塑包型小环标元/包;塑包大环标元/包,精制大环标元/包,普通彩箱元/箱,高级彩箱元/箱。依据原资料及馐物的市场价格浮动，由供方给需方价格，如有价格变动，供方须要3日内通知需方。

4、销售数目：需方全年销售一般型啤酒30万/瓶一组，按月规划销售供货，三个月完不成打算，供方有权解除合同。

5、12月底实现任务将保证金退还给需方，如完不成任务供不付保证金，逾额完成到达100万瓶送长安之星面包车一辆，完成200万瓶送桑塔纳一辆。

二、产品选题：

系列啤酒产品德量契合国标，坚持期内合乎产品运输，避光常温0-25度以下贮存及畸形销售前提下，如涌现品质问题，由供方负责，但需方发明批量产品存有质量问题，必需在货到旬日内以书面情势告诉供方，否则，需方即确认本产品及格，呈现任何问题概不负责。

三、交(提)货方式：

供方指定仓库，当场提货，当场验收。因商标造本钱合同条款不能实行(包装外观、文字的修正)时，乙方批准给予体谅和支撑。

4、运输方式及费用：

供方代理运输，所有发生用度由需方承当，或需方自提均可，汽车造成的损失由乙方直接向承运方索赔，铁路运输失盗或造成丧失向保险保价部分索赔。

五、销售范畴：

系列啤酒指定(市、区)一家总代办，未经供方允许，需方不得自行转让交易合同，否则则视合同无效。需方在合同商定的县、市、地域内销售，不得冲击其它县、市市场。在所销售区域内销售价格必须同一，不得降价销售，否则供方有权单方终止合同或采用处分办法，扣留全年返利跟保证金。

六、返利结算：

销售供方啤酒按销量不按期履行返利政策、不反复返利措施;需方销售20万瓶，每瓶返利2分;销售40万瓶，每瓶返利5分;销售60万瓶，每瓶返利8分;返利金额只能按现行价格提洒，可顶下年销售义务额。

七、空瓶加收及验收尺度：

供方回收本标的空瓶，普瓶0。45元/个，600异型瓶0。45元/个盘算，只顶酒款，不付现金。

八、结算方式：

现金(汇票)结算，款到发货。

九、违约义务：

双方依照经济合同法承担责任，需方违约不退保证金，供方违约双倍退还保证金。

十、解决合同纠纷方法：

双方如有纠纷，首先协商解决，协商不成，由供方所在地国民法院管辖受理。

合同期限 年 月 日起至 年 月 日止。

本合同自双方签定之日需方向供方交合同保障金全任元后方可生效。 本合同终极说明权归本系列产品公司所有。

供方：

需方：

日期：

**酒水抵扣合同范本12**

甲方：

法定代表人：

乙方：

法定代表人：

甲、乙双方本着平等互利，共同发展的原则，经双方友好协商，

签订酒水饮料销售合同，就乙方销售甲方的各类酒水、饮料达成如下协议：

第一条 甲方权利和义务

1、甲方为乙方提供酒水的正式授权经销商。(详见资质证明、营业执照副本及酒厂公司的授权经销书)。

2、甲方应及时向乙方提供宣传资料和技术支持，并承诺可随时向乙方提供酒水在销售过程中，所需的产品的所有证明文件及相关标准、质检报告等。

3、甲方提供经营产品的名称、规格、包装、价格等(详见报价单)，保证供应的所有酒类的质量及标识，保证所供产品质量达到国家行业要求标准。甲方拒绝提供假冒、伪劣、水货等产品，维护消费者的正当权益。

4、甲方对乙方的销售过程、销售方式和销售量，享有知情权。甲方将随时听取乙方对实际销售情况的报告和意见。

5、甲方有义务定期或不定期地对乙方进行业务培训指导，做好营销后服务工作。

6、乙方销售过程中，如出现产品质量问题，由甲方协助乙方与生产厂家联络沟通共同解决。

第二条 乙方权利和义务

1、乙方同意在经营范围内销售甲方经营的酒水饮料产品，并向甲方提供营业执照副本的复印件、法定代表人身份证明及相关资质文件。

2、乙方承诺遵守甲方提供的所有证明文件，要求及相关标准。

3、乙方承诺：如因乙方自身服务方面(非产品内在质量)的问题造成客户投诉，乙方自行解决。

4、乙方不得将由乙方的责任造成超过保质期或质量不完整的产品提供给消费者，乙方不得仿制或销售仿制的甲方产品，以保证双方合法利益，否则后果由乙方承担。

5、乙方在销售甲方产品时，不得损害甲方的形象、信誉、标识等行为。乙方只在自己经营的区域内，销售甲方的产品，不得转售市场，否则将承担由此产生的一切后果。

6、乙方应积极配合甲方和厂家在乙方经营区域内的推广活动，乙方应向下级代理商、零售商和最终用户发布甲方各种新产品信息，并在本地区内积极宣传推广。

第三条 销售产品的意向

乙方在双方合作期间约定销售甲方提供如下产品：

红酒类： 等洋酒系列品牌;

啤酒类： 等系列产品;

饮料类： 等。

第四条 产品价格

北京地区按照厂家规定货价(详见报价单)。如产品调整价格，甲方有权根据市场连动调整价格，但必须提前通知乙方，此行为不构成违约。 凡不执行统一价格，低于标准价格的产品，厂家和甲方不提供销售奖励和优惠政策。

第五条 定货、送货与退货

1、甲方在正常业务情况下，每天分 3个时间段 向外发货，甲方接到乙方电话或传真定货通知后，保证24小时内将乙方所定货及时送到乙方店中。如未按时送达而影响乙方经营，乙方有权要求赔偿，以发货单上日期为准。

2、如临时增订或非约定范围内的产品，乙方应向甲方说明情况，双方协商解决。

3、乙方收到货物后应当面立即验收并签收，发现问题当即处理，否则应视为收货无误。保质期应在进货时验证，如要调换新产品应在保质期临界一个月前提出，否则不得退还，甲方将不承担责任。

4、乙方如发现质量问题，应当及时通知甲方并封完好样品，做为凭证以利于同厂家交涉解决。

5、双方确认：乙方工作人员 为乙方收到货物的签收人。如果乙方收货人员发生变动，应及时以书面形式向甲方说明。

6、乙方退货时，须和甲方的业务员沟通。乙方向甲方所退的货，须保存有甲方完整的标识，并保存有完整的包装，否则，甲方不接受乙方的退货。

第六条 结算方式

1、 结算方式原则为现结，货款数额以发货单为准，即货款当面兑付。

2、 结算方式为批结的，即第二次送货时结清第一次的货款，货款数额以发货单为准，结款期限最长不得超过30日。

3、 双方同意月结的，每月 日为对帐日，每月 日为兑款日，结款数额为对帐单的全部金额。乙方不能按时兑现货款，经甲方催告后仍未兑现的，甲方有权暂时停止供货，待货款结清后继续供货。

4、 双方确认：甲方工作人员 向乙方收取货款。

第七条 合同解除与违约责任

1、 如果甲方发生下列情况之一时，乙方有权单方解除合同。

a.甲方不能按照合同及时供货影响了乙方的正常经营。

b.甲方提供假冒、伪劣的产品被顾客投诉，确认属实。

2、 如果乙方发生下列情况之一时，甲方有权单方解除合同。

a.乙方不能按双方约定按时支付货款连续超过两个月的。

b.乙方经营的主要财产或经营业务转移、转让及资产或信用方面发生重大变化，丧失经营能力的。

c.甲方为乙方唯一指定供货商，如乙方从其他渠道供货，则甲方有权收回对乙方的全部奖励和赞助费用。

3、 乙方未按照约定支付货款的，甲方有权要求乙方支付违约金，支付甲方10% 的违约金(金额以对帐单/发货单为准)。

4、 如双方任何一方违反本合同，本合同将自动失效，违约方应赔偿由此给

对方造成的经济损失。双方任何一方如因单方因素，要求停止履行合同，应提前 一个月 通知对方。否则应视为违约，应赔偿由此给对方造成的经济损失。

第八条 争议与解决

1、 甲乙双方在本合同履行期间发生的争议，应当通过友好协商解决。

2、 协商不成的，可诉讼解决。本合同约定甲方所在地法院为诉讼管辖法院。

第九条 合同有效期自 年 月 日起至 年 月 日止，本合同自双方当事人签署日起正式生效。合同期满后双方继续合作，视为本合同继续有效。

第十条本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

第十一条未尽事宜或双方中的任何一方认为需要变更本合同条款的，应提出书面意见，双方可另行协商签定补充协议，与本合同具有同等效力。

甲方：

法定代表人：

乙方：

法定代表人：

**酒水抵扣合同范本13**

甲方：

乙方：

为了推动\_庄园大米原浆酒系列白酒代理的销售，并建立良好规范的市场秩序，甲乙双方本着平等、自愿、诚实、信任、互利互惠的原则，经友好协商，就乙方作为甲方生产的五星系列白酒代理商及其相关事宜，达成如下协议：

一、乙方必须具备的条件

1、乙方应当是经关机构注册和许可的能够完成销售白酒代理任务的单位；

3、具备履行本协议有关条款的资金能力并在本协议生效时向甲方一次^v^纳许可费万元；

4、乙方注册经营的项目范围必须包括其所代理的甲方产品；

5、有销售白酒的专职人员并具备销售甲方产品的业务能力；

6、严格遵守甲方的价格政策及本协议有关规定。

二、代理事项

1、代理商级别：市代\_\_\_\_县代理；

2、代理范围：\_\_\_\_县，乙方不得超出上述代\_\_\_\_区域进行销售活动。因乙方违反此条款而产生的经济和法律上的责任，由乙方负责；

3、代理期限：从\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。双方可于协议期满前\_\_\_\_日内续签，否则本协议自行终止；

4、首期进货款：乙方每次向甲方进货货款总额不得少于（大写）元，并承诺遵守所代理产品的市场规则。乙方预付定金，在甲方首次收到不低于酒箱货款后，发出

第一批次白酒，价值元（按提货价计）；在甲方收到

第二批次不低于酒壹仟箱货款后，发出

第二批次白酒，定金在

第二批次货款中抵扣货款；

5、甲方授权乙方代理的甲方产品为“冰峪庄园大米原浆酒系列白酒”；

6、甲乙双方的任何一方对另一方的商业行为和法律行为及经营风险不承担责任。

三、甲方的责任、权利和义务

1、甲方为乙方提供销售所需的白酒生产许可等资料；

2、支持乙方最大限度占领区域市场；

3、甲方有权根据本协议的有关规定，监督、检查乙方的协议执行情况；

4、当乙方的市场行为违反甲方规定时，甲方有权对乙方实施劝说、警告、处罚或停止供货并取消乙方的代理商资格；

5、甲方根据自己的发展情况向乙方通报新产品的开发开发进展情况等有关信息，以便乙方及时调整销售方案；

6、甲方有义务及时向乙方通报产品白酒价格的调整情况；

7、甲方不得干预乙方正常的销售行为。

四、乙方的责任、权利和义务

1、在得到甲方授权后，乙方有权以甲方“白酒代理商”的名义从事代理协议规定的与代理产品相关的甲方产品有关的合法商业活动；

2、乙方为其所出售产品的

第一售后责任人，并独立承担非因产品质量原因所引起的售后责任；

3、乙方必须明确设立专职人员经营所代理的甲方产品；

4、乙方有义务收集当地有关信息，并及时反馈给甲方；

5、在实现实际销售行为后，乙方有责任将用户信息及时反馈给甲方，以便甲方对用户的售后服务情况进行记录；

6、乙方不得从非法渠道获得甲方产品进行销售，否则一经发现将按违约处理；

7、乙方在媒体上公示的甲方产品价格不得低于甲方规定的全国统一零售价格；不得违反甲方产品的体系；乙方在市场促销活动中，不得发布低于统一零售价7折的价格信息；若有违反，甲方有权取消乙方奖励及相关市场支持，情节严重者，甲方有权终止乙方的代理授权。

五、商务体系

1、订货：

（1）乙方订购甲方产品前，应以电话、传真、电子邮件等形式向甲方发出订购单，明确所需产品的品名、规格、数量等情况。

（2）甲方在收到乙方订货总价款的39；%预付款后立即组织生产，在收到全部货款后方可向乙方发货。

2、发货

（1）甲方实行款到发货制度。甲方承诺在收到乙方的货款后，在8个工作日内安排发货。

（2）乙方应当自备运输工具从甲方指定地点自提货物并承担运输费用，在乙方确认货物品种、数量、质量、规格后即承担货物灭失、毁损等风险责任，

3、退货

（1）乙方向甲方所购买的系列白酒除因质量问题外不得提出退货。

（2）如果甲方售出的产品出现质量问题应当予以等价调换，或者以原价向乙方退回货款，由此造成的运输费用及运输风险等由甲方承担。

4、市场公关及广告宣传

（1）乙方有义务进行当地市场的市场开拓和广告宣传工作。

（2）乙方有义务维护甲方及甲方其他代理商的形象；乙方不得以甲方“总（独家）代理”等具有排它性的名义进行广告宣传及其他商业活动，不得以任何形式损害甲方的利益；

（3）乙方如举办大型公关活动，需要甲方对其提供技术资料时，应提前15天向甲方提出书面申请；

（4）乙方需把广告合同传至甲方处，待甲方确认后，按一定比例进行支持。

六、保密条款

1、甲乙双方必须对业务往来中的任何重大商情事务对

第三方严格保密；

2、甲乙双方因任意一方的行为对另一方造成名誉、经济等损失，由责任方承担相应责任；

七、法律效力

1、本协议一式两份，甲、乙双方各执一份，经双方签字盖章后生效；

2、变更本协议条款中的任何内容，需有双方签字的正式书面更改件；

3、发生以下任意情况时，可提前解除本代理协议：

（1）双方协议同意时；

（2）协议的一方破产被解散或被撤消时；

（3）协议的一方有损害对方的形象和利益的行为时；

（4）协议的一方违反协议时；

（5）发生不可抗力事故使协议无法继续履行时；

（6）《合同法》规定的其他情况时。

4、本协议期满后自行终止，如双方有意继续合作可以续签；

5、甲乙双方对本协议有修改、更正、补充的，应另行签订补充规定协议，补充协议与本合同具有同等法律效力； 甲方（盖章）： 签约代表： 签约日期： 乙方（盖章）： 签约代表： 签约日：实用

**酒水抵扣合同范本14**

甲方：

乙方：

甲乙双方本着平等、自愿、诚实信用、互惠互利的原则，就甲方供应商品给乙方销售的合作事宜，经双方友好协商达成以下协议：

一、甲方愿在合同规定期限内为乙方提供产品入场。

二、甲方派人到乙方店进行专场促销，甲方付给乙方专场促销费用为人民币每月元整(小写：元)，每年元正(小写：元);在合同期限内乙方不得接纳任何白酒在场内进行任何形式的促销活动。付款方式：按年付款。

三、甲方必须保证所供产品质量，并保证超过或未超过保质期限产品的退换工作。若属自身质量与国家标准及食品卫生法不符合造成的经济损失和连带经济损失及法律责任由甲方全部承担。

四、甲方必须向乙方提供所供产品的营业执照、质检证明书、卫检证明、生产许可证等加盖甲方公章的复印件、价格表等资料。

五、乙方缺货时应及时通知甲方，甲方保证及时送货上门。甲方业务员了解产品销售情况，必须在营业时间以外。

六、甲方负责将产品送至乙方指定地点。甲乙双方应指定专人当面验收甲方所供产品，由乙方出示收货凭证。甲方凭乙方的收货凭证结帐。

七、甲乙双方同意结款方式为。

八、合作期间，乙方如有营业执照变更、店面转让等相关事宜应事先通知甲方并办理好相关手续。

九、合同期内甲方所提供的产品必须保证北京批发市场上价格最低，乙方不得以相同价格寻找其它供

货渠道。若乙方发现甲方所提供的产品价格高于北京批发市场上价格，甲方应向乙方补足价格差额。

十、乙方服务员有义务向客人推荐甲方产品。

十一、本合同为年期限合同，从年月日起至年月日止。

十二、合同期满前15天，根据双方意愿商讨续约合同。

十三、本合同未尽事宜，双方友好协商解决。

十四、本合同一式贰份，双方各执一份，经双方签章后生效。

甲方签章：乙方签章：

代表签章：代表签章：

**酒水抵扣合同范本15**

甲方：

乙方：

鉴于：

1、甲方作为一家酒类销售公司，系专营泸州老窖特曲系列产品的销售管理机构。

2、乙方作为甲方在内的团购经销商，负责在以上区域内开发团购客户，并提供产品配送服务。现甲、乙双方本着诚实信用，平等互利的原则，签订本合同，共同约定如下：

1、甲方向乙方提供下表中产品，保证产品品质符合国家相关规定并向乙方提供优质的售后服务；乙方按照计划内结算价向甲方打款进货。具体价格如下：

2、甲乙双方约定：泸州老窖特麯酒（老方瓶）只面向国有企事业单位；泸州老窖特麯酒（老圆瓶）只面向党政军系统；泸州老窖大曲酒外贸版只面向基层单位。

3、合同期限：自 年 月 日起至 年 月 日止。

4、乙方：乙方自愿遵守本合同约定的第2条即只在合同约定的单位定向销售，乙方向甲方购买的产品只在市团购渠道销售，不得将产品销售至市区域之外，且保证产品不进入市场流通渠道（包括但不限于大卖场、单体商场、连锁超市、社区零售店、名烟名酒店、餐饮酒店、批发市场等营业场所）并且，乙方保证不得低于计划内结算价销售产品。如乙方出现前述违约行为，甲方有权取消乙方销售本协议下产品的资格，并取消本协议项下产品的市场支持及推广奖励。

5、甲方为乙方提供的产品需由甲方在包装上进行特殊编码标识。

6、在乙方销售执行过程中，甲方根据自身的产品保障能力，可阶段性停货或控制发货数量，此调整不构成甲方对本协议的违反，因甲方停货、涨价或换装等实施阶段性销售调整的，以甲方临时通知文件为准。

7、乙方向团购客户销售本协议约定的产品后，由乙方将产品配送至客户指定地点。对于乙方提供的销售服务，甲方向乙方支付相应推广奖励，推广奖励由客户根据自身需求进行选择，奖励金额为本协议第8条所约定的销售金额的13%购物返券（货补）奖励或者10%的现金奖励。若乙方首笔订单量超过50件，甲方根据乙方首单进货量给予乙方5%的品鉴酒小酒支持，用于乙方进行公关、品鉴及开展促销活动。

8、甲乙双方约定合同期内乙方实现的销售金额是指：本合同约定期限内，乙方自行向甲方打款进货的金额。（备注：对于乙方退货的产品金额不计入销售金额。）

9、乙方向甲方购买产品实行先款后货，购货前，乙方应将货款全额支付至以下甲方指定账户，甲方确认货款到账及订单信息后，将产品发运至乙方指定仓库，运费由甲方承担。如在运输过程当中货物损坏，乙方有权拒收；交货后货物破损由乙方自行承担。甲乙双方约定：非产品质量问题，甲方概不退货。

甲方账户信息如下：

10、乙方提供销售服务须满足以下要求：

（1）为保证销售服务及时高效，乙方须保证自身保有相应库存。为此，乙方须自本合同生效之日起10日内向甲方打款备货，备货数量由双方另行协商。

（2）甲方就本协议第一条项下所列明的产品品项，分别制作所对应的酒票，酒票由甲方专职人员管理。乙方确认团购客户购买意向后，向甲方申请酒票，并协助客户填写酒票。乙方确认收到客户货款后，将客户所购酒品发运至客户指定地址。乙方再次打款备货时，需提供上一批次产品数量的酒票。

（3）为保证双方及时有效沟通，现指定联系人如下：

甲方指定以下联系人：

甲方指定联系人姓名和联系方式：乙方特指定以下联系人：

乙方指定联系人姓名和联系方式：

乙方指定收货地址及联系人：

11、本合同履行过程中产生的纠纷，双方协商解决，协商不成，提交甲方住所地有管辖权的人民法院诉讼解决。

12、本合同壹式肆份，甲方执贰份，乙方执贰份，自双方签字盖章之日起生效。

甲方：（签章）

乙方：（签章）

签字：

签字：

签约时间： 年 月 日

签约时间： 年 月 日

**酒水抵扣合同范本16**

甲方(卖方)：

乙方(买方)：

乙方因建设或经营等需要，向甲方购买建材五金，为明确双方的权利义务，根据《^v^合同法》的相关规定，经双方平等友好协商，特订立以下条款。

第一条：产品名称、规格、数量、单价：

第二条：质量要求、技术标准：按国家或行业相关标准执行。

第三条：提货方式、提货地点、运输方式等：

一、提货日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、提货地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、提货方式按以下第\_\_\_\_\_种方式提取。

A：乙方到甲方营业地自提，运输费用由乙方承担。

B：由甲方将货物运输至买方指定的位于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的地址，交付给乙方指定的收货人\_\_\_\_\_\_\_验收，验收合格后签字或盖章确认。货物到达交货地点后，由方负责卸车。

第四条：乙方在收到货物时应即时验收，发现货物不符合合同约定，应在三天内提出书面议异，超出上述期限内提出书面议异的，视为交付符合约定。

第五条：付款方式：乙方在签订本合同时支付\_\_\_\_\_\_元的定金(所交定金可在履行合同中抵偿价款);在提(收)货物后\_\_\_天内支付全部剩余货款。乙方若采取分批购买的，则买方需在收到单次货物后\_\_天内支付该批次货物的全部价款。

第六条：质量保证：

(一)、甲方严格按照国家及行业相关标准进行生产，保证产品的质量。产品的保修期为年，在保修期内，由于产品本身出现的质量问题，卖方无条件更换或进行维修。(若没有保修则删除)

(二)、由于乙方或其他原因造成货物损坏的，由买方自行负责。

第七条：违约责任：

(一)、若乙方在约定的提(收)货期限内不及时提取货物或拒收符合约定的标的物，由乙方承担合同总价款20%的违约金，以及货物运输费用。

(二)、延期付款：乙方应按合同约定的时间支付货款，如乙方违反合同约定，未即时支付价款，则由乙方向甲方支付所欠款项20%的违约金，并赔偿因此给甲方造成的其他损失;同时，甲方有权中止建材供应。

(三)、任何一方违约导致通过诉讼方式解决的，败诉方还需承担实现合同目的产生的合理费用，包括但不限于必要的交通、住宿费用、诉讼费及律师代理费用等。

第八条：合同争议的解决：双方在履行合同过程中产生争议应友好协商，协商不成由甲方所在地人民法院诉讼解决。

第九条：本合同的生效条件：本合同经双方或授权代表签字或盖章后生效。

第十条：本合同一式两份，买卖双方各执一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_

**酒水抵扣合同范本17**

甲方：

乙方：

为保证甲方卖场的正常运营，促进乙方所经营系列酒水的销售，甲方确定乙方为甲方下列产品的供货商，经双方协商就供求关系达成以下协议：

一、甲方确定乙方为甲方所需下列产品的供货商：酒类： xx系列

二、乙方为促进以上产品在甲方卖场的销售，乙方向甲方一次性赞助人民币 元作为乙方系列产品的广告宣传费，乙方提供若干台展示柜给甲方无偿使用，甲方负责展示柜的日常管理，包括清洁，正确使用，保养及维修。

三、甲方有权要求乙方对所供 酒系列作及时报价。乙方所供其他产品价格如有调整，应及时通知甲方，价格统一，结算按标准市价。

四、甲方有权要求乙方按甲方经营所需增加供货品种。

五、乙方有义务向甲方提供所供产品的合法“三证”。 乙方负责的酒水出现质量问题，造成的全部后果由乙方承担。

1.乙方所提供的产品，必须是符合国家相关规定的合格产品;

2.乙方所供产品的质量保证，售后服务必须按国家相关规定执行;

3.如发现酒水质量不合格或出现其他质量问题，乙方须向甲方作出市场价 倍的补偿;

4.如发现假酒现象，乙方须向甲方作出“假一赔十”的补偿;乙方所供系列品种价格见《附表》。

六、乙方在接到甲方要货通知(书面或口头)之时起二十四小时内必须将货品送到甲方仓库，如遇市场短缺等特殊情况除外。送货费用由乙方自理。

九、乙方送货必须严格遵守甲方有关送货规定。货收妥，由甲方开具相关验收单交乙方作为结算凭证。

十、结算方式：

1.货到甲方现场经双方验收完毕，由甲方支付乙方本批次货款的60%，余款40%待二次进货时付清，依此类推。

十一、因甲方经营原因(如停业、拖欠货款，阻止乙方销售等)，造成本协议不能正常执行时，合同顺延。

十二、协议有效期：自 年 月 日起，至 年 月 日止。

十三、协议有效期内，未尽事宜，另商议，按补充协议方案签定。

十四、协议有效期内，如甲乙双方产生纠纷，进行协商解决，如协商未果，移交合同签订地司法部门解决。

十五、本合一式两份，双方各执一份。

甲 方： 乙 方：

签字盖章： 签字盖章：

日 期： 日 期：

**酒水抵扣合同范本18**

甲方：

乙方：

为保证甲方卖场的正常运营，促进乙方所经营系列酒水的销售，甲方确定乙方为甲方下列产品的供货商，经双方协商就供求关系达成以下协议：

一、甲方确定乙方为甲方所需下列产品的供货商：酒类： ###系列

二、乙方为促进以上产品在甲方卖场的销售，乙方向甲方一次性赞助人民币 元作为乙方系列产品的广告宣传费，乙方提供若干台展示柜给甲方无偿使用，甲方负责展示柜的日常管理，包括清洁，正确使用，保养及维修。

三、甲方有权要求乙方对所供 酒系列作及时报价。乙方所供其他产品价格如有调整，应及时通知甲方，价格统一，结算按标准市价。

四、甲方有权要求乙方按甲方经营所需增加供货品种。

五、乙方有义务向甲方提供所供产品的合法“三证”。 乙方负责的酒水出现质量问题，造成的全部后果由乙方承担。

1.乙方所提供的产品，必须是符合国家相关规定的合格产品;

2.乙方所供产品的质量保证，售后服务必须按国家相关规定执行;

3.如发现酒水质量不合格或出现其他质量问题，乙方须向甲方作出市场价 倍的补偿;

4.如发现假酒现象，乙方须向甲方作出“假一赔十”的补偿;乙方所供系列品种价格见《附表》。

六、乙方在接到甲方要货通知(书面或口头)之时起二十四小时内必须将货品送到甲方仓库，如遇市场短缺等特殊情况除外。送货费用由乙方自理。

九、乙方送货必须严格遵守甲方有关送货规定。货收妥，由甲方开具相关验收单交乙方作为结算凭证。

十、结算方式：

1.货到甲方现场经双方验收完毕，由甲方支付乙方本批次货款的60%，余款40%待二次进货时付清，依此类推。

十一、因甲方经营原因(如停业、拖欠货款，阻止乙方销售等)，造成本协议不能正常执行时，合同顺延。

十二、协议有效期：自 年 月 日起，至 年 月 日止。

十三、协议有效期内，未尽事宜，另商议，按补充协议方案签定。

十四、协议有效期内，如甲乙双方产生纠纷，进行协商解决，如协商未果，移交合同签订地司法部门解决。

十五、本合一式两份，双方各执一份。

甲 方： 乙 方：

签字盖章： 签字盖章：

**酒水抵扣合同范本19**

甲方(供货方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(购货方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方进行商品交易为达到平等、互利、公平的原则，根据《^v^合同法》的有关规定，经双方协商一致，达成协议如下：

一、购买货物的名称、规格、数量、单价详见如下清单。

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、收款信息

户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

收款账户：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、结算方式

1.甲乙双方签订合同时，乙方需支付总货款的\_\_\_\_\_%给甲方，即人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整)，剩余的\_\_\_\_\_%货款在甲方交完货并且乙方验完货的\_\_\_\_\_个月内付清，即人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整)。

四、特别条款

1、甲乙双方自签订本合同之日即确立供需合作伙伴关系。

2、甲方对所供产品严把质量关，杜绝伪、劣等不合格产品进入乙方餐厅。

3、甲方所供的产品必须符合国家有关部门的相关要求。如果出现质量问题，甲方无条件退货或换货。

4、甲方按乙方所需产品规格、数量及时送达乙方;每次送货交易时，甲方均需出具出库明细单，乙方签字验收。

5、甲方不得无故，擅自调整酒水价格。如因厂方下文通知要求或市场形势变化需求而调整售价的，乙方应配合执行。但甲方应在提前\_\_\_\_\_个工作日内书面告知乙方。

6、乙方如中途退货，应事先与甲方协商，甲方同意退货的，应由乙方偿付甲方退货部分总值的\_\_\_\_\_%的罚金。甲方不同意退货的，甲方仍须按合同规定收货。

五、合同期限

本合同有效期限\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_日止。期满，甲乙双方协商是否续约。

六、违约责任

未经甲乙双方同意，任何一方无权中途终止协议，如有违约，履约方有权向违约方索赔损失。

七、其他约定

1、本协议相关约定条款，甲乙双方均负有保密义务，不得向第三方透露。本合同壹式贰份，经双方签字盖章生效，甲乙双方各执壹份。

2、本合同未尽事项，由甲乙双方协商解决，也可以签订补充协议作为本合同的组成部分，与本合同有同等法律效力。

七、本合同未尽事宜由双方协商解决，协商不成依法向人民法院提起诉讼，本合同自签订起生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_日

**酒水抵扣合同范本20**

甲方(供货方)：

乙方(购货方)：

甲乙双方本着共同发展，诚实守信，互惠互利的原则，为了明确甲乙双方的责任和义务，经甲乙双方共同协商，达成协议如下：

>一、双方责任

甲方：

1、甲方提供的所有产品质量必须符合国家有关部门的质量要求，否则一切后果由甲方负责。

2、在乙方订货后，甲方必须在1—2天内到货，特殊情况甲乙双方另行约定。

3、如甲方擅自涨价，乙方有权终止协议，甲方并承担一切后果。

4、甲方给乙方的产品价格(具体见报价单)，如有调整(调升)，甲方须提前一周向乙方声明。乙方有权决定是否同意，如乙方不同意则有权要求继续履行或终止本协议，乙方选择终止本协议的，甲方应承担违约责任。

5、甲方负责送货到乙方指定的地点(指明：变更，乙方需书面通知甲方)，由甲方承担运输费用。

乙方：

1、乙方应配合把甲方所有的产品摆在吧台上作为展示。

2、按照双方协商的结算方式在协议期内结算货款。

3、乙方销售价格不可低于甲方规定零售价格。

>二、结算方式

1、按照甲乙双方认可的报价单价格订货后，货到乙方指定的地点，并经乙方指定人员凭甲方出库单对账入库后，付给甲方全部货款

2、甲方与乙方签定协议之日起，乙方不得销售其他任何公司提供的与甲方报价单内相同的产品，甲方没有经营的品牌，乙方可自行选购。

>三、损耗残次品处理

1、甲方送货到乙方指定地点，乙方应及时以甲方开出的出库单为凭据对账，如出现破损，由甲方负责调换。

>四、协议期限

本协议有效期限20年月日至20年月日止，协议期满壹年内，甲乙双方协商是否续约，本协议期内，甲乙双方有特殊情况不能履约，须提前壹周以书面形式通知对方，并承担相应的法律责任及经济损失。

>五、违约责任

1、未经甲乙双方同意，任何一方无权中途终止协议，如有违约，履约方有权向违约方索赔损失，赔偿损失不得低于乙方年销售额(如有特殊情况，一方不能履行协议，应提前联系，但并不免除其违约责任。)

>六、甲乙双方互利

1、甲方给乙方免费提供：展示酒(价值元)，以上赠品在首批进货后日之内必须到位，在规定期限内未到，甲方赔偿乙方由此带来的损失，协议期满后以上赠品归乙方所有，甲方无权干涉。

2、甲方给乙方免费提供侍酒师/品酒师培训一次，以便于乙方销售服务。

3、甲方提供葡萄酒专业培训内部价(含证书，限名额)

七、本协议未尽事项，甲乙双方另行协商，本协议壹式两份，经双方代表签字盖章生效，甲乙双方各执壹份。

备注：甲方(公章)：乙方(公章)：

甲方代表：乙方代表：

日期：

**酒水抵扣合同范本21**

甲方(供货方)：

乙方(购货方)：

甲乙双方本着共同发展，诚实守信，互惠互利的原则，为了明确甲乙双方的责任和义务，经甲乙双方共同协商，达成协议如下：

一、 双方责任

甲方：

1、甲方提供的所有产品质量必须符合国家有关部门的质量要求，否则一切后果由甲方负责。如果出现质量问题假一赔十，并承担给乙方和顾客造成的危害和法律责任，乙方有权终止协议。

2、在乙方订货后，甲方必须在1—3小时内到货，特殊情况甲乙双方另行约定。

3、如甲方擅自涨价，乙方有权终止协议，甲方并承担一切后果。

4、甲方给乙方的产品价格(具体见报价单)发商(如有高出同行，月底结算时扣除)，如有调整(调升)，甲方须提前一周向乙方声明。乙方有权决定是否同意，如乙方不同意则有权要求继续履行或终止本协议，乙方选择终止本协议的，甲方应承担违约责任。

5、甲方负责送货到乙方指定的地点(指明： 变更，乙方需书面通知甲方)，由甲方承担运输费用。

乙方：

1、乙方应配合把甲方所有的产品摆在吧台上作为展示。

2、乙方每月必须提供准确、真实的销售情况，并及时向甲方业务反应。

3、按照双方协商的结算方式在合同期内结算货款。

4、乙方购进的产品如果销售不畅，任何品牌的酒水，随时可调换别的产品或原价办理退货。

二、 结算方式

1、按照甲乙双方认可的报价单价格订货后，第一批货到乙方指定的地点，并经乙方指定人员凭甲方出库单对账入库后，先付给甲方总货款的80%，余额作为质量保证金待合同解除时结清，甲方根据首批进货量的10%，分别作为四大节日(五一、十一、元旦、春节)和开业庆典的优惠赠送。

2、双方协商的结算方式：实销实结(不包括首批进货)，每月5号结清货款。乙方如有拖欠甲方货款，逾期超过两个月，甲方有权终止协议，并收回所有进店支持，特殊情况双方协商解决。

3、甲乙双方在规定的对账期内对账，其对账依据由甲方每次送货出具的销售单据，该销售单据上必须有乙方指定人员的签收凭证。

4、甲方与乙方签定合同之日起，乙方不得销售其他任何公司提供的与甲方报价单内相同的产品，否则甲方有权停止供货及要求乙方付清以前所有货款及进店支持费用，甲方没有经营的品牌，乙方可自行选购。三、损耗残次品处理

1、甲方送货到乙方指定地点，乙方应及时以甲方开出的出库单为凭据对账，如出现破损，由甲方负责调换。

2、甲方应在饮料过保质期前的半个月内办理退货。

四、合同期限

本协议有效期限 年 月 日至 年 月日止，协议期满壹个月内，甲乙双方协商是否续约，本合同期内，甲乙双方有特殊情况不能履约，须提前壹周以书面形式通知对方，并承担相应的法律责任及经济损失。

五、违约责任

1、未经甲乙双方同意，任何一方无权中途终止协议，如有违约，履约方有权向违约方索赔损失，赔偿损失不得低于乙方年销售额(如有特殊情况，一方不能履行合同，应提前联系，但并不免除其违约责任。)

六、甲乙双方互利

1、甲方给乙方免费提供： ，以上赠品在首批进货后8日之内必须到位，在规定期限内未到，甲方赔偿乙方由此带来的损失(不低于首批进货额或指定品牌型号)，合同期满后以上赠品归乙方所有，甲方无权干涉。

2、甲方给乙方进店费 万元，在正式签订合同后七日内现金一次性付清，如规定期限未到，甲方按每日5%的滞纳金赔偿乙方。

3、每月结算时甲方按 %作乙方的返利，并现金兑现瓶盖费。

4、乙方有产品需求须提前3—5小时之内与甲方业务联系，以免影响正常使用，否则出现其它后果，甲方概不负责。

七、本协议未尽事项，甲

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn