# 餐饮赞助合同范本(精选29篇)

来源：网络 作者：落日斜阳 更新时间：2024-06-22

*餐饮赞助合同范本1甲方：姓名\_\_\_\_\_\_\_\_\_，性别\_\_\_\_\_\_\_\_\_，年龄\_\_\_\_\_\_\_\_\_，身份证号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_；乙方：姓名\_\_\_\_\_\_\_\_\_，性别\_\_\_\_\_\_\_\_\_，年龄\_\_\_\_\_\_\_\_\_，身份证号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_；经甲乙...*

**餐饮赞助合同范本1**

甲方：姓名\_\_\_\_\_\_\_\_\_，性别\_\_\_\_\_\_\_\_\_，年龄\_\_\_\_\_\_\_\_\_，身份证号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_；

乙方：姓名\_\_\_\_\_\_\_\_\_，性别\_\_\_\_\_\_\_\_\_，年龄\_\_\_\_\_\_\_\_\_，身份证号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_；

经甲乙双方充分协商，同意在中国人民解放军95172部队的原仙姑岭油库部分土地合作开设餐馆，具体位置为：环保路以南，理工大学云塘校区北门西侧（见附图），为明确甲乙双方权利义务，特签订合作合同如下：

一、甲、乙双方自愿共同出资合作经营该餐馆。其中，甲方以现有租用的场地（该土地由甲方向土地方部队租用并支付租金）以及已有的配套设施出资；乙方以现金出资，首次投资不低于人民币200万元，作为合作的出资。并从双方合作经营的餐馆营业额中每月支付甲方租金作为场地租金，另每年应向甲方支付6万元的土地管理费用。合作经营前三年甲方占合作经营总股份的36%，后六年占总股份的26%，乙方合作经营前三年占合作经营总股份的64%，后六年占总股份的74%。甲、乙双方在合作期间内投入的各项资产、资金，属于甲、乙双方共同所有。

二、上述地址除供电设施及高压电杆迁移、道路开口子、场地租金的开支由甲方单方负责全付外，后阶段餐馆的规划建设、装修和添置餐厅正常经营所需的设施设备、自来水接通等所有餐馆营业前期开支费用由乙方承担。同时双方约定按400万总投资进行设计规划，在餐馆正式对外营业开张前，乙方的第一期前期投资不得低于200万元。第二期的建设开发视营业情况由股东商议酌情决定，开发资金共同按股份分别支出。

三、双方在该协议生效后十日内建立餐馆经营的共同账户，同时由乙方汇入资金十万元作为启动资金，开始正式进入设计规划实质性操作阶段。并向甲方指定的账户上支付人民币三十万元作为作为合作经营的风险抵押金，协议的生效期以收到乙方风险抵押金为准，合作经营的风险抵押金在餐馆正式对外营业开张前一周，由甲方将该笔费用中的24万汇入餐馆经营的共同账户，剩余6万继续作为甲方的土地管理费用。第二年的同一日期，无论亏或赢利从餐馆经营额中支付6万管理费。两年后，6万元管理费可做为土地租金进行抵扣。协议生效一个月后，乙方应向餐馆账户汇入90万元资金作为餐馆开工建设费用的支出准备，并开始开工建设。在第一期完工，餐馆正式对外营业前，乙方剩余100万或超过100万的资金应全部到位餐馆的共同账户，并且由该账户完成所有前期费用支出。从设计到建设完工开业不得超过8个月。否则由乙方承担甲方由此产生的经济损失。开业后由该账户支出的费用不视为第一期前期费用，由股东其它账户支出的餐馆开支费用也不视为第一期前期费用。双方约定以不少于200万的前期投入为股份核定基准数，如第一期前期费用少于200万元，则视为乙方违约，乙方应承担违约责任，并以实际前期费用为基数，重新核定双方股份。不得在对外营业开张后乙支付开业前的前期开支。

四、财务管理：餐馆的经营银行帐号由双方代表完成开户，为了财务管理的安全性，该账号应该为双控账号，作为前期合作资金和营业收入支出账户。财务会计核算工作归乙方负责，财务人员在该账号正式启用时开始进入财务管理，为了便于分成核算，甲方将派一名财务协助乙方共同管理财务账务及会计核算工作，餐馆所有开支经由双方财务签字方可支出。

五、双方约定从双方合作经营的餐馆营业额中支付甲方每年25万元的场地租金和管理费，为减少经营风险，甲方同意免前两年租金，从合同生效之日起计两年后提前一个月开始收取场地租金。年租金前三年按20%递增，后七年按16%递增。首次支付甲方的月租是以36万元年租为基准，而后以此方式类推。租金支付方式为：首次应支付前三个月租金作为押金，并另行支付一个月的租金，之后每月定时支付总租金额的平均数为月租金。

六、合伙期间各合伙人的出资仍为共有财产，不得随意请求分割。合同期满后，店铺及所有设备物资属于甲方所有。甲、乙双方的合作经营期限为6年，自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

七、合作经营期间，乙方派代表全面担任餐馆的现场管理日常工作，甲方派代表参与其协助管理，管理方式方法以乙方观点为主。但甲方应参与在餐馆的前期建设工程和装修招标，其余经营设施采购及日常超过一万元以上的采购乙方应知会甲方，甲方视情况参与或监督。另餐馆的正常利润不得低于营业额的20%，在盈利的情况下低于20%属乙方管理不力，甲方利益受到损害，乙方应承担一定责任。经营两年后如发生亏损，应以在支付甲方土地租金与管理费的前提下，共同承担亏损。由此，在双方继续经营合作的情况下，甲方有权否决乙方的的管理决策。在一年内无法改变亏损局面，双方应考虑转让经营。在盈利的情况下两年内乙方发生出资转让则需支付甲方前两年减免的土地租金和管理费后作为违约处置。

>八、盈余分配与债务承担

1．盈余分配：从餐馆正式对外营业开张起计，每月营业额除去餐馆人员工资及成本开支外产生的盈利，以甲乙双方的占有股份为依据，按比例每月分配到双方指定帐上。在餐馆按规划第二期投资时，双方各按比例出资。

2．债务承担：前期投入债务由各方按各自的出资责任各自承担，不得将前期债务列为合伙债务；合伙债务先由合伙财产偿还，合伙财产不足清偿时，以各合伙人的股份为据，按比例承担。

>九、入伙、退伙，出资的转让

1．入伙：

（1）需承认本合同；

（2）需经全体合伙人同意；

（3）执行合同规定的权利义务。

2．退伙：

（1）需经全体合伙人同意方可退伙；

（2）不得在合伙不利时退伙；

（4）退伙后以退伙时的财产状况进行结算，不论何种方式出资，均以金钱结算；

（5）未经合伙人同意而自行退伙给合伙造成损失的，应进行赔偿。

3．出资的转让：在执行第七条合同条款前提下，允许合伙人转让自己的出资。转让时合伙人有优先受让权，如转让给合伙人以外的第三人，对第三人应按入伙对待，否则以退伙对待转让人。在盈利的状况下四年后方可整体转让经营，四年内发生整体装让经营，乙方与甲方共享有除建筑外的装修及设备转让财产权，房屋建筑的财产转让权属甲方拥有。

>十、在合同期内发生不可抗力的情况导致餐馆无法营业，双方共同承担风险。

>十一、合伙负责人及其它合伙人的权利

1．\_\_\_\_\_\_\_\_\_为合伙负责人。其权限是：

（1）对合伙事业进行日常管理；

2．其它合伙人的权利：

（1）参予合伙事业的管理；

（2）听取合伙负责人开展业务情况的报告；

（3）检查合伙帐册及经营情况；

（4）共同决定合伙重大事项。

>十二、禁止行为

1．未经全体合伙人同意，禁止任何合伙人私自以合伙名义进行业务活动；

2．如其业务获得利益归合伙，造成损失按实际损失赔偿。

>十三、合伙营业的继续

在退伙的情况下，其余合伙人有权继续以原企业名称继续经营原企业业务，也可以选择、吸收新的合伙人入伙经营。

>十四、合伙的终止和清算。

1．合伙因下列情形解散：

（1）合伙期限届满；

（2）全体合伙人同意终止合伙关系；

（3）已不具备法定合伙人数；

（4）合伙事务完成或不能完成；

（5）被依法撤销；

（6）出现法律、行政法规规定的合伙企业解散的其他原因或出现政府和土地方重大政策变化。

2．合伙的清算：

（1）合伙解散后应当进行清算，并通知债权人。

（2）清算人由全体合伙人担任或经全体合伙人过半数同意，自合伙企业解散后15日内指定\_\_\_\_\_\_\_\_\_合伙人或委托第三人，担任清算人。15日内未确定清算人的，合伙人或者其他利害关系人可以申请人民法院指定清算人。

（3）合伙财产在支付清算费用后，按下列顺序清偿：合伙所欠招用的职工工资和劳动保险费用；合伙的债务；甲方的土地管理费和土地租金；返还合伙人的出资。

（4）清偿后如有剩余，则按本协议第八条第一款的办法进行分配。

（5）清算时合伙有亏损，合伙财产不足清偿的部分，依本协议第八条第二款的办法办理。各合伙人应承担无限连带清偿责任，合伙人由于承担连带责任，所清偿数额超过其应当承担的数额时，有权向其他合伙人追偿。

>十五、违约责任

1．合伙人未经其他合伙人一致同意而转让其财产份额的，如果他合伙人不愿接纳受让人为新的合伙人，可按退伙处理，转让人应赔偿其他合伙人因此而造成的损失。

2．合伙人私自以其在合伙企业中的财产份额出质的，其行为无效，或者作为退伙处理；由此给其他合伙人造成损失的，承担赔偿责任。

3．合伙人严重违反本协议、或因重大过失或违反《合伙企业法》而导致合伙企业解散的，应当对其他合伙人承担赔偿责任。

4．合伙人违反第十二条规定，应按合伙实际损失赔偿，劝阻不听者可由全体合伙人决定除名。

>十六、争议解决方式

凡因本协议或与本协议有关的一切争议，合伙人之间应共同协商，如协商不成，提交相关行政仲裁委员会仲裁，或依法向人民法院起诉。

>十七、其他

1．经协商一致，合伙人可以修改本协议或对未尽事宜进行补充；补充、修改内容与本协议相冲突的，以补充、修改后的内容为准。

2．入伙合同是本协议的组成部分。

3．本合同一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，合伙人各执一份，送登记机关存档一份。

4．本合同经全体合伙人签名、盖章后生效。

甲方合伙人（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方合伙人（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**餐饮赞助合同范本2**

甲方：\_\_学校食堂

代表：

地址：

乙方：

代表：

地址：

电话：

该着的诚实守信、公平交易原则，经双方友好协商，甲方与乙方就\_\_学校食堂原材料采购签署以下协议：

一、合作关系

甲、乙双方自协议签订之日起形成供需合作伙伴关系;

1、乙方所供应产品必须符合卫生要求和产品质量标准，如出现产品卫生质量问题，乙方需无条件退货或换货;乙方还须提供卫生许可证书(食品流通许可证)、营业执照及同批产品合格证(检疫证明)复印件并签字;

2、甲方按乙方所需产品规格、数量及时送达乙方，响应时间不超过12小时;

3、甲方在协议期间不得向其他供货商采购协议产品(商品);

二、供应品种及价格

乙方应向甲方提供安全、卫生、优质、价廉的产品。

1、乙方供应产品名称：

乙方供应产品规格：

2、乙方的供应产品价格应不高于市场批发价(价格表见附件一)，供应价格随市场行情变化而变化，如乙方需调整产品价格，应及时通知甲方，双方协商后按调整之日起的执行新价格。

三、货款结算方式

甲、乙双方根据实际情况，在供货产品验收及使用合格后采用按月结算，每月的前10个工作日内结清上月发生的`交易费用，结算方式为现金支票。该协议结束之日，甲方应结清所欠乙方方所有货款。

四、违约责任

乙方应该为\_\_学校食堂提供安全、卫生、优质、价廉的产品，确实履行自己的承诺(承诺书见附件二)，如出现违约现象，乙方应承担相应的责任。

1、乙方在签订协议之日向甲方质量保证金 元。协议结束之日，乙方如无违约责任，甲方应返还质量保证金。

2、乙方如违反以下规定，甲方根据具体情况有权在乙方质量保证金中扣除 元的违约金 。

(1)乙方向甲方提供腐烂变质产品或者三无产品;

(2)乙方向甲方提供质量低下或者过期产品，不能及时退货或者换货;

(3)不经双方协商，乙方向甲方提供不合符协议产品规格的产品;

(4)乙方在市场行情降价的情况下，不及时通知甲方调整产品价格;

(5)乙方提供产品数量不足，不能及时补偿;

(6)乙方不能及时向甲方提供产品的检验合格证;

3、乙方提供的产品如果出现质量问题，严重影响到甲方的正常工作秩序，甲方有权将质量保证金扣完，并立即解除合作协议。

五、协议期限

该合作协议期限自 年 月 日至 年 月 日止有效，有效期届满，双方该着真诚合作的态度及重新协商的前提下，在该协议结束前，再签订新协议书。

六、其它

该协议一式两份，甲、乙双方各执一份备查，如有未尽事宜，协商解决。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

代表人签章： 代表人签章：

年 月 日 年 月 日

**餐饮赞助合同范本3**

>一、刻苦钻研勾兑技术，不断提高品评勾兑水\*

勾兑是白酒生产中的关键工序，它对于成品酒的感官质量起着至关重要的作用。我从提高自身业务水\*入手，认真积累生产中的实践经验，不断提高产品勾兑水\*，在勾兑工作上力求精益求精，尽善尽美。

1、为不断提高业务水\*，积极参加全国白酒技术研讨会及评酒学习班，系统学习了理论知识，广泛与专家及同行交流经验，切磋技艺，使自己的品评勾兑技术有了进一步提高。发表了等多篇论文。在日常工作中，我坚持深入车间、班组及酒库进行实践，具备了较高的品评勾兑技术。

2、强化勾兑技术，不断改进勾兑工艺。几年来，为确保成品酒的质量，提高琅琊台酒的优级品率，将自己多年来的工作经验及研究成果应用于生产中，优选琅琊台最佳配方，使研制开发的系列琅琊台酒先后被评为市优、省优、部优产品，连续多年被青岛市人民\*授予“青岛名牌”称号，被评为山东名牌、山东省十大品牌之一，并被推荐为\*名牌评审，xx年获全国优秀产品奖。

3、成功的将色谱分析和计算机辅助勾兑相结合，从设计产品的骨架成分入手，通过大量的试验数据，精心确定酒中各种微量成份的比例关系，使产品勾兑方案更精密，更准确，产品质量更稳定。自20xx年以来，连续五年被山东省一轻厅评为优秀产品，省质量监督检验所推荐产品。

>二、加强质量管理，不断提高产品质量

质量是企业的生命，而产品的质量检测是保证产品质量的重要手段。我立足于自己的岗位职能，从提高质检队伍的业务素质入手，不断完善检测手段，提高技术水\*，进一步健全质量检测体系。

1、加强质检队伍建设，提高质检队伍的业务素质。一是注重人才的选择;二是加强质检队伍的业务培训，每年至少举办2次质检人员培训班，使质检队伍的业务水\*得到了明显提高。

2、完善质检手段，改进检测方法，不断加强检测工作的硬件建设。整合公司分散的技术力量，将质检处、白酒、果酒、生化研究所集中到技术中心办公楼，使资源、设备、知识互补共享，购置了原子吸收等检测试验设备，改善了研发实验条件，增强了公司的检测能力及技术水\*。

3、进一步健全公司的质量管理体系。深入贯彻ISO9001，ISO14000质量环境标准，结合公司的实际情况，主持建立了以公司、车间(科室)、班组“三位一体”的质量检测与监控体系，使公司的质量检测工作日趋完美。

>三、加强工艺管理，提高基础酒质量

自任职以来，我不断制订和完善了各项工艺及操作规程，为组织生产提供科学依据。

1、科学制订生产工艺。科学技术的进步与提高，先进设备及生产方法的应用，使原有生产工艺已难发挥其应有的作用。针对这一情况，我先后主持制订了《低度白酒生产工艺》等工艺技术文件，为及时组织指导生产，提供了科学依据。

2、不断改进生产工艺。粮酒生产窖池夏季掉排是酒类生产厂家公认的技术难题，经过多年的探索实践，我带领技术人员，深入研究，大胆尝试，提出了特曲酒夏季压排的工艺改革措施，杜绝了夏季掉排现象。不但窖泥老化程度大大降低，而且窖池换泥频率由1次/年降为1次/3年，每年为公司节约资金40余万元。为提高基础酒的质量，我深入粮食酒车间班组，进行了详细的观察，总结制定了量质摘酒操作标准，并指导班组分级摘酒，然后再经公司评酒员品评后分级贮存，基础酒质量有了明显提高。

>四、加快新产品研制开发步伐，丰富琅琊台系列酒品种

1、针对不同市场的需求、开发研制新产品。我带领研究所人员，积极研制开发不同风味的琅琊台系列白酒及果酒，既丰富了琅琊台酒系列，又满足了不同地区消费者的需求。20xx年研制开发28度琅琊台酒获得青岛市科技进步奖。20xx年研制的26度琅琊台酒获青岛市科技星火奖，20xx年琅琊台白酒又被\*食品工业协会授予“\*白酒质量优秀产品”称号，为企业开拓扩大市场，增加经济效益起到了较大推动作用。

3、根据公司多元化发展的需要开发了苹果酒、苹果醋等几十个产品。研制开发的苹果醋饮料20xx年获青岛市及山东省科技进步奖，同年获青岛市优秀

新产品奖。开发的衣康酸二甲酯在获山东省轻工科技进步二等奖的同时，被国家科技部、质检总局、\*列为国家重点新产品。衣康酸酐、缓蚀阻垢剂被青岛市科技局评为高新技术产品。

>五、抓好技术创新，不断推动企业技术进步

多年从事技术工作，使我深刻认识到，搞好技术的改革创新，特别是走高科技路线，对于提高劳动生产率及产品质量、降低产品成本、提高企业经济效益均有较大的推动作用。因此自任职以来，一直把技术创新放在重要位置来抓，主动承担科技攻关责任，取得了很好的效果。

1、根据公司多元化发展的需要，在高科技生物化工产品衣康酸的生产基础上，与高等院校合作开发了衣康酸二丁酯和衣康酸二辛酯，已有成熟的生产工艺。在缓蚀阻垢剂的开发研究上，一是对其进行复配，提高阻垢率1-3个百分点，每吨可降低成本500-1000元，二是开发缓蚀阻垢剂的配套产品清洗预膜剂，该生产技术已经基本成熟，每年可为企业增加利润20多万元，为企业在生物高新技术领域又多一竞争力。

2、开展白酒净化介质的再生实验。粮酒净化介质不仅使用寿命较短，且有较强的吸附性，使粮酒的部分香味成份被吸附掉。我通过净化介质的再生试验，研究开发了净化与过滤相结合的技术，不仅处理量由180吨增加到300多吨，吨酒处理成本由17元/吨降至元/吨，其寿命延长提高了80以上，并且将老化介质所吸附的香味成份提取应用到低档白酒中，使低档白酒香味增强，勾兑成本从148元/吨降至元/吨，年为企业节约40多万元。既提高了产品质量，又降低了成本。

3、针对老窖泥易老化的现象，推广应用了己酸菌液养护窖池的办法，在菌种的选择、配方的调整、培养等过程进行了多次的试验改进，有效防止了窖泥的退化。

4、推广使用酯化液生产大曲酒。充分利用尾水、黄水的优异成分酯化生成浓香型的主体香气成分，来提高产品质量，在生产酯化液时改进配方，提高酯化温度，延长酯化时间，并调整了酯化液的使用量，有效的提高了产品质量。

5、积极研究新工艺、新技术。在对日本烧酒生产工艺及菌种不了解的情况下，仅靠日本样品酒的口感品尝，对其生产、蒸馏方式及菌种的培养优选等进行了大量的试验，现生产工艺基本确定，准备批量生产。

>六、建立健全标准化管理体系，提高了公司的标准化水\*。

从提高产品的标准化水\*入手，制定了《果酒、果醋》、《超低度琅琊台白酒》、《衣康酸系列产品》等十几个企业标准，并建立了产品标准三级审查制度

同时根据质量、环境管理体系的要求，制定内审计划，组织评审，及时修改相关文件，建立健全了标准化管理体系，促进了质量、环境体系的有效运行，提高了企业管理水\*。20xx年琅琊台集团公司被国家标准化委员会列为国家标准化良好行为示范企业试点单位。目前正带领公司积极创建国家xx标准化良好行为示范企业。

>七、积极投身学术研究

从探讨研究的角度出发，积极撰写技术论文，以供同行参考，共同提高，推动行业技术进步为目的。近两年来共有四篇论文在国家及省级刊物上发表。

我非常热爱白酒事业，二十多年的工作经历，使我深刻认识到“学无止境”，在以后的工作中仍将坚持把学习放在重要的位置，理论与实践结合，争取取得更大的成就，并希望得到各界老师的指导与帮助。

**餐饮赞助合同范本4**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经双方友好协商，就\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_文化节餐饮合作，达成如下一致意见：

>一、合作模式与内容

1、甲方为此次文化节举办方，乙方为此次文化节餐饮服务提供方。

2、甲方负责此次文化节活动的政府报批、安保、卫生保洁、摊位搭建及装潢、水电到位、广告宣传等各项工作并全额承担相关费用，同时应确保文化节活动如期顺利开展。乙方负责此次文化节餐饮的服务等相关配套工作。

3、活动时间：自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日止。

4、活动地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

>二、双方的权利与义务

1、乙方须对甲方开展活动进行全盘指导。

2、乙方负责给甲方选定的文化节餐饮项目进行整体的营销策划，文化节餐饮的主题、宣传文案都由乙方确定。

3、此次活动，双方共同确定参展商家，由乙方来全面负责招商工作，确保活动正常进行。

4、本次文化节餐饮方面的活动宣传推广方案及实施细则由乙方负责全盘策划。

5、甲方负责整个项目的所有政府报批手续，乙方协助提供相关资料。

>三、收益分配

1、乙方自行与参与文化节餐饮部分的摊商签署协议，并约定提成比例，不与甲方分成。

2、甲方自行招广告赞助商、冠名等收益，均为甲方所有，不算做该项目的盈利与乙方分成。但是招商须与乙方商量，双方共同认可。广告招商不得损害乙方经营利益。

3、甲方负责整个项目的所有政府报批手续，乙方协助提供相关资料。

4、甲方承诺此次活动已得到当地政府大力支持，不会因为任何原因被当地政府临时叫停。如出现政府叫停或甲方审批程序不到位导致此次美食节没有按照约定计划进行，乙方由此造成的一切损失，由甲方负责赔偿。

5、合同签订后，双方各自开始美食节筹备工作；如因甲乙双方任何一方违约导致合同不能继续履行的，违约方应赔偿另一方人民币\_\_\_\_\_万元整。

>四、免责条款

双方应按各自所负责事项做好安全防范工作。文化节活动期间如出现任何安全事故，由甲方负责，与乙方无关；如出现食品安全事故，由乙方负责，与甲方无关。

>五、争议的解决

未尽事宜，双方友好协商解决。如协商不成，在乙方所在地人民法院进行诉讼解决。

>六、其他

本合同一式贰份，甲乙双方各执壹份，具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表（签字）\_\_\_\_\_\_\_\_\_

盖章（合同专用章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表（签字）\_\_\_\_\_\_\_\_\_

盖章（合同专用章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**餐饮赞助合同范本5**

综合办公室是公司总经理室直接领导下的综合管理部门，是承上启下、沟通内外、协调左右、联系四面八方的枢纽，工作也千头万绪，有文书处理、档案管理、文件批转、人事管理、薪资管理、采购管理等。工作虽然繁杂琐碎，综合办公室三名人员各司其职，分管行政、人事、采购工作，人员虽然很少，综合办公室人员工却分工不分家，在工作上相互鼓励，相互学习。

过去的一年，综合办公室在公司领导的关心和帮助下，在全体员工的不懈努力下，各项工作有了一定的进展，为15年工作奠定了基础，创造了良好的条件。为了总结经验、寻找差距，促进部门各项工作再上一个台阶，现将20\_年工作总结汇报如下。

>一、综合办公室行政管理工作：

1、认真做好综合办公室的文件整理工作

20xx年1月至11月，按照公司要求拟定综合性文件、报告96份；整理对外发文167份；整理外部收文125份，综合办公室已认真做好相关文件的收、发、登记、分发、文件和督办工作，以及对文件资料的整理存档工作。

2、协助公司领导，完善公司制度

根据公司运行工作实际，协助公司领导相继完善了《规章制度汇编》、《员工手册》等规章制度。通过这些制度，规范了公司员工的行为，增加了员工的责任心。

对在公司召开的会议，会前做好签到本、茶水、椅子、会议通知、车辆接送等各项准备工作，保证会议按时召开。会后完成记录报总经理室。对在公司外召开的会议及接待，及时按照通知要求做好酒店、车辆等预定工作，并做好相关费用的结算工作。

5、组织安排各项活动

14年综合办公室组织安排了各种形式的活动，得到了各部门、项目部的支持。元月份组织各部门、项目部员工参加抗雪救灾活动；4月份在指挥部领导下组织了公司团员参加了植物认养活动；5月份起组织全体员工向地震灾区捐款的活动，三次募捐共筹得善款一万三千余元，物资若干；6月份组织员工参加迎奥运火炬方队，为奥运^v^在合肥的顺利传递贡献了自己的力量，同期，组织各项目员工开展“从细节入手，提高服务质量”大讨论活动。

>二、综合办公室人事管理工作

1、根据需要，及时做好人员招聘及现有人员潜力开发工作

人员招聘是综合办公室人事管理工作中的重点，08年随着政务区各项配套设施的建成，物业基层人员处于一人难求的局面，为打破僵局，综合办公室采用多元元化招聘手段，与劳务公司签订基层员工用工协议；与周边街道办事处联系输送街道辖区内适龄人员。2月份，公司顺利接管天鹅湖畔小区，综合办公室迎难而上，高效、及时的完成了小区基本人员配置。截止11月份，公司目前在岗人员941人。

3、加强档案、考勤管理，确保劳资无误发放

xx年下半年，在外借一人的配合下，对公司相关的员工档案、考勤卡等进行了整理，目前档案管理工作基本能达到领导的要求。在劳资管理方面，综合办公室人事管理人员一丝不苟，对公司各部门、项目部送交上来的考勤表、加班表反复核对，发现疑问及时汇报，不造含糊不清的帐表，按时将工资表送交财务。

4、做到合法用工，完善劳动合同签订和社会保险入户、转出工作

xx年1月1日新的劳动合同法实施，这就要求，对每位新入职员工都须签订劳动合同。改变了以往一贯试用期后签订合同的做法，新的规定在无形中加大了劳动合同签订和社保办理的工作量，综合办公室人事管理人员在日常工作仔细核对每位员工的信息，以保证在劳动合同签订和社保办理中不出错。

由于物业公司一线员工众多，自我保护意识欠缺，在日常工作中经常会出现一些意外伤害，xx年申报工伤20余起。另，公司于5月份顺得通过公司员工的各项保险基数核定工作。

5、加强绩效考核，制定了合理的办法

采购部按项目部和施工单位上报的采购计划公开招标，邀标单位都在三家以上，有的多达十余家，并且邀标谈质论价全过程总经理室、财务部、律师办、采购全参与，增加阳光采购透明度，真正做到降低成本、保护公司利益。

2、围绕控制成本、采购性价比最优的产品等方面开展工作

20xx年度综合办公室采购围绕“控制成本、采购性价比最优的产品”的工作目标，在充分了解市场信息的基础上进行询比价，注重沟通技巧和谈判策略。要求各长期合作供应商在合同价位的基础上下浮５－８个百分点（当然针对部分价格较高而又不降价的供货商我们也做了局部调整）。同时调整了部份工作程序，增加了采购复核环节，力求最大限度的控制成本，为公司节约每一分钱。

3、进一步加强对供应商的管理协调

20\_年综合办公室采购进一步加强了对供应商管理，本着对每一位来访的供应商负责的态度，对每一位来访的供应商进行分类登记，确保了每一个供应商资料不会流失。同时也利于采供对供应商信息的掌握，从而进一步扩大了市场信息空间。建立了合格供方名录，在进行邀标报价之前，对商家进行评价和分析，合格者才能进入合格

4、缩减采购时间，力争项目所需特别及时到位

综合办公室采购在总经理室的大力支持下，缩减采购时间，及时无误的将天鹅湖畔小区所需物品采购到位；完成政务综合楼、体育中心外墙清洗工作、绿怡、汇林小高层电梯维保工作以及各部门、项目部所需物品的的`采购工作。

四、成绩的取得离不开总公司领导的正确领导，也离不开各部门的大力协助配合和支持，我们在充分肯定成绩的同时，也看到了本部门存在的问题：

1、由于综合办公室工作较琐碎，工作上常常事无巨细，每项工作主观上都希望能完成得最好，但由于能力有限，不能把每件事情都做到尽善尽美

2、对公司各部门有些工作了解得不够深入，对存在的问题掌握真实情况不够全面，从而对领导决策应起到的参谋助手作用发挥不够。

3、抓制度落实不够，由于公司事物繁杂，因而存在一定的重制度建设现象。

4、公司宣传力度有待加强。

5、对公司其他专业业务学习抓得不够。

这些都需要我们在今后的工作中切实加以解决。20\_年即将过去，新的一年将要到来。在新的一年里，我们将继续围绕公司中心工作，克服缺点，改进方法；深入调研，掌握实情；加强管理，改进服务；大胆探索综合办公室工作新思路、新方法，促使工作再上一个新台阶，为公司的健康快速发展作出更大的贡献。现将20xx年工作计划汇报如下：

>一、加强沟通，抓好宣传工作

xx年综合办公室将根据公司工作实际需要，制定相应制度执行情况反馈表，并时时跟踪，对相关制度进行修改、完善，使其更加符合公司工作实际的需要。

>三、完善绩效考核制度，使之更有序进行

20xx年公司试行绩效考核以来，截止目前，取得一定成效，也从中得到一定的经验积累。但在具体操作中，还有许多地方急需完善。20\_年，综合办公室将此目标列为本年度的重要工作任务之一，其目的就是通过完善绩效评价体系，达到绩效考核应有效果，实现绩效考核的根本目的。绩效考核工作的根本目的不是为了处罚未完成工作指标和不尽职尽责的员工，而是有效激励员工不断改善工作方法和工作品质，建立公\*的竞争机制，持续不断地提高组织工作效率，培养员工工作的计划性和责任心，及时查找工作中的不足并加以调整改善，从而推进企业的发展。20\_年，综合办公室在20\_年绩效考核工作的基础上，着手进行公司绩效评价体系的完善，并持之以恒地贯彻和运行。

>四、完善培训、福利机制。

企业的竞争，最终归于人才的竞争。目前公司各部门、项目部的综合素质普遍有待提高，xx年综合办公室将根据实际情况制定培训计划，从真正意义上为员工带来帮助。

同时，20xx年7月份开始的全体员工大体检活动，在广大员工中得到了认可，增加了员工对企业的信任及肯定。09年综合办公室将希望继续为员工能争取到此类的福利活动。

>五、完善14年各类物品的采购招标工作

走向市场，了解市场行情做好采价准备，对所有采购物品要严把质量关，设备、工具类一定要做好售后维修保养，积极听取相关专业人士对所购物品及采购工作所提出的良好建议意见。

以上总结计划妥否，请领导批示！

年终总结和下一年工作计划菁选（扩展7）

——化验员下一年工作计划3篇

**餐饮赞助合同范本6**

合伙人：甲(姓名)，男，x年x月x日出生，住址：

合伙人：乙(姓名)，内容同上

合伙人本着公平、平等、互利的原则订立合伙协议如下：

第一条甲乙双方自愿合伙经营xxx(项目名称)，总投资为x万元，甲出资x万元，乙出资x万元，各占投资总额的x%、x%。

第二条本合伙依法组成合伙企业，由甲负责办理工商登记。

第三条本合伙企业经营期限为三年。如果需要延长期限的，在期满前六个月办理有关手续。

第四条合伙双方共同经营、共同劳动，共担风险，共负盈亏。企业盈余按照各自的投资比例分配。企业债务按照各自投资比例负担。任何一方对外偿还债务后，另一方应当按比例在十日内向对方清偿自己负担的部分。

第五条他人可以入伙，但须经甲乙双方同意，并办理增加出资额的手续和订立补充协议。补充协议与本协议具有同等效力。

第六条出现下列事项，合伙终止：

(一)合伙期满;

(二)合伙双方协商同意;

(三)合伙经营的事业已经完成或者无法完成;

(四)其他法律规定的情况。

第七条本协议未尽事宜，双方可以补充规定，补充协议与本协议有同等效力。

第八条本协议一式x份，合伙人各一份。本协议自合伙人签字(或盖章)之日起生效。

合伙人：xxx(签字)

合伙人：xxx(签字)

x年x月x日

**餐饮赞助合同范本7**

20xx过去，在这将近一年的时间中我通过努力的工作，也有了一点收获，临近年终，我感觉有必要对自己的工作做一下总结。目的在于吸取教训，提高自己，以至于把工作做的更好，自己有信心也有决心把明年的工作做的更好。下面我对一年的工作进行简要的总结。

我是今年x月份到工作的，同时开始组建销售部，进入之后我通过不断的学习产品知识，收取同行业之间的信息和积累市场经验，现在对预付费储值卡市场有了一个深入的认识和了解。可以清晰、流利的应对客户所提到的各种问题，准确的把握客户的需要，良好的与客户沟通，逐渐取得客户的信任。所以经过努力，也取得了几个成功的客户资源，一些优质客户也逐渐积累到了一定程度，对市场的认识也有一个比较透明的掌握。在不断的学习产品知识和积累经验的同时，自己的能力，业务水\*都比以前有了一个较大幅度的提高。

虽然之前一直在从事销售的相关工作，有一定的销售知识与经验，但比较优秀的成功的销售管理人才，还是有一定距离的。本职的工作做得不好，感觉自己还停留在一个销售人员的位置上，对销售人员的培训，指导力度不够，影响销售部的销售业绩。

>一、部门工作总结

在将近三个月的时间中，经过销售部全体员工共同的努力，讨论制定销售各环节话术，产品的核心竞争优势，宣传资料《至客户的一封信》，为各媒体出谋划策，提出＂万事无忧德行天下＂的核心语句，使我们的产品知名度在xx市场上渐渐被客户所认识。部门全体员工累计整理黄页资料五千余条，寄出宣传资料三千余封，不畏严寒，在税务大厅，高新区各个写字楼进行陌生拜访，为即将到来的疯狂销售旺季打好了基础做好了准备。团队建设方面，制定了详细的销售人员考核标准，与销售部运行制度，工作流程，团队文化等。这是我认为我们做的比较好的方面，但在其他方面在工作中我们做法还是存在很大的问题。

从销售部门销售业绩上看，我们的工作做的是不好的，可以说是销售做的十分的失败。

客观上的一些因素虽然存在，在工作中其他的一些做法也有很大的问题，主要表现在：

1）销售工作最基本的客户访问量太少。销售部是今年十月中旬开始工作的，在开始工作到现在有记载的客户访问记录有210个，加上没有记录的概括为230个，一个月的时间，总体计算五个销售人员一天拜访的客户量2个。从上面的数字上看我们基本的访问客户工作没有做好。

2）沟通不够深入。销售人员在与客户沟通的过程中，不能把我们产品的情况十分清晰的传达给客户，了解客户的真正想法和意图；对客户提出的某项建议不能做出迅速的反应。在传达产品信息时不知道客户对我们的产品有几分了解或接受的什么程度，在被拒绝之后没有二次追踪是一个致命的失误。

3）工作没有一个明确的目标和详细的计划。销售人员没有养成一个写工作总结和计划的习惯，销售工作处于放任自流的状态，从而引发销售工作没有一个统一的管理，工作时间没有合理的分配，工作局面混乱等各种不良的后果。

4）新业务的开拓不够，业务增长小，个别业务员的工作责任心和工作计划性不强，业务能力还有待提高。

>二、市场

现在xx消费卡市场品牌很多，但主要也就是那几家，现在我们的产品从产品质量，功能上属于上等的产品。表面上各家之间竞争是激烈的，我的出现更是加剧了这一场竞争战。但冷静下来仔细，我的核心竞争力，例如发卡资金的监管，山西省境外商户的数量与质量，以及我雄厚的资金实力与优质的客户资源，都是其他无法比拟的。

在xx市场上，消费卡产品品牌众多，但以我雄厚的实力为\*台，加以铺天盖地的＇宣传态势，以及员工锲而不舍的工作劲头，在明年的消费卡市场取得大比例的市场占有率已成定局，打造山西省业内的第一品牌指日可待。

市场是良好的，形势是严峻的。在xx消费卡市场可以用这一句话来概括，在技术发展飞快地今天，明年是大有作为的一年，假如在明年一年内没有把销售做好，没有抓住这个机遇，我们很可能失去这个蓬勃发展的机会。

>三、明年工作计划

在明年的工作规划中下面的几项工作作为主要的工作来做：

1）建立一支熟悉业务，而相对稳定的销售团队。

人才是企业最宝贵的资源，一切销售业绩都起源于有一个好的销售人员，建立一支具有凝聚力，合作精神的销售团队是企业的根本。在明年的工作中建立一个和谐，具有杀伤力的团队作为一项主要的工作来抓。团队扩大建设方面，初步预计明年的销售人力达到十五人。组建两支销售小组，分别利用不同渠道开展销售工作。

2）完善销售制度，建立一套明确系统的业务管理办法。

销售管理是企业的老大难问题，销售人员出勤，见客户处于放任自流的状态。完善销售管理制度的目的是让销售人员在工作中发挥主观能动性，对工作有高度的责任心，提高销售人员的主人翁意识。强化销售人员的执行力，从而提高工作效率。

3）培养销售人员发现问题，总结问题，不断自我提高的习惯。

培养销售人员发现问题，总结问题目的在于提高销售人员综合素质，在工作中能发现问题总结问题并能提出自己的看法和建议，业务能力提高到一个新的档次。

4）建立新的销售模式与渠道。

把握好现有的保险与证券这一金融行业渠道，做好完善的计划。同时开拓新的销售渠道，利用好现有资源做好电话销售与行销之间的配合。

5）销售目标

今年的销售目标最基本的是做到月月都有进帐的单子。根据下达的销售任务，把任务根据具体情况分解到每月，每周，每日；以每月，每周，每日的销售目标分解到各个销售人员身上，完成各个时间段的销售任务。并在完成销售任务的基础上提高销售业绩。销售部内部拟定20\_年全年业绩指标一千五百万。我将带领销售部全体同仁竭尽全力完成目标。

今后，在做出一项决定前，应先更多的考虑领导的看法和决策，遵守领导对各项业务的处理决断。工作中出现分歧时，要静下心来互相协商解决，以达到一致的处理意见而后开展工作。今后，只要我能经常总结经验教训、发挥特长、改正缺点，自觉把自己置于组织和客户的监督之下，勤奋工作，以身作则。我相信，就一定能有一个更高、更新的开始，也一定能做一名合格的管理人员。

20xx年我部门工作重心主要放在开拓市场，选取渠道和团队建设方面。当下打好20xx年销售开门红的任务迫在眉睫，我们一定全力以赴。

我认为明年的发展是与整个的员工综合素质，的指导方针，团队的建设，个人的努力是分不开的。提高执行力的标准，建立一个良好的销售团队和有一个好的工作模式与工作习惯是我们工作的关键。

**餐饮赞助合同范本8**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为了弘扬中华美食，甲乙双方经友好协商，就双方合作推广事宜，达成如下协议，以资共同遵守。

第一条：本协议中甲乙双方为各自独立的事业者，双方之间不存在任何(包括但不限于共同投资、代理、雇佣、承包)关系。

第二条：本协议任何一方都不具有代行对方任何行为的权利。任何一方的职员不是对方的雇员，也不是对方的代理人。任何一方对对方及其劳动关系和员工行为不承担任何责任。

第三条：双方进行合作，甲方必须满足如下条件：

1、认同\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_文化;

2、按照双方商定的装修方案进行装修，能按照乙方的要求制作门头、灯箱、喷绘等广告设施。

3、能够提供符合国家法律、法规、规章要求的开店手续和证明。

第四条：乙方向甲方提供如下支持：

1、合同期间一次性免收美食店加盟费\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元;

2、乙方不参与甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_店经营;

3、乙方无偿给甲方提供\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_店店面形象标识、设计方案及其相关指引;

4、乙方(含乙方指定的食品公司)有义务提供菜系配方及技术支持;

5、乙方无偿给甲方提供\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_微波炉一台;

6、合作期间内，甲方如果需要在店内增加微波炉、电磁炉、空调、电饭煲等电器设备，乙方有义务以出厂优惠价提供以上系列产品(需向xx项目组提出书面申请);

7、乙方提供的电器产品在国家规定的三包期内，提供免费的维修服务;

8、乙方制作部分关于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_宣传单页、海报;

9、乙方在媒体上对\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_店给予宣传推广;

10、其他事项：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第五条：甲方应该尽到如下义务：

1、合法经营，遵守国家的法律、法规、规章等制度;

2、合作期间甲方承担店内、店外装修设计(参考《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_店专业指南》);店内桌面菜单，桌面立牌可参考《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_店专业指南》及附件;

3、店内须增设价格适中的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_菜系(不少于10款菜式)供顾客选择，并在此基础上积极推广\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，开发适当特色的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_新菜系;

4、店内须积极推广光波炉的消毒杀菌功能，倡导绿色环保;

5、根据双方协商的结果，在店内张贴乙方有关宣传品，并根据需要更换宣传品;

6、将乙方提供的微波炉摆在店内使用，有条件的可摆在醒目位置，并能让消费者容易识别为GALANZ产品;

7、应在店内醒目位置设立“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_波炉消毒专区”，有醒目的宣传品，并且尽可能在顾客面前用光波炉现场消毒;

8、双方协议维护乙方提供的微波炉产品，不得挪做它用，更不得单独出售、转让、赠于、质押。

9、其他事项：

第六条：乙方的权力与义务

乙方不定期对甲方微波炉美食店的门头、灯箱等物品的使用进行跟踪抽查，甲方应给予配合，对不合格的地方应该根据乙方的要求进行整改。

第七条：自本协议生效之日起年后，甲方若无违法本协议的情况出现，微波炉及乙方提供其他产品的所有权转移至甲方。

第八条：甲方经营的“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_店”，若出现以下情况，乙方可无条件的收回微波炉和其他物品：

1、甲方经营过程中，出现有损乙方利益(包括但不限于商业利益、商誉)的情况;

2、自本协议成立之日起未满年，甲方美食店停止经营的;

3、己方未将乙方提供的微波炉用于本协议规定的用途;

4、甲方和乙方的竞争对手进行有关宣传、联合销售等行为时。

第九条：若甲方转让\_\_\_\_\_店，必须将微波炉一起转让，并且保证微波炉继续在美食店内使用，保证门头、灯箱设施不变。该转让包括但不限于实际经营者的变更、营业执照的变更、经营地址的变更等。

第十条：不可以抗力处理：

如果甲方经营的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_店因拆迁、建筑物改造、整体规划变更等行为导致不能经营的，若经营期限未满三年，甲方应退还乙方微波炉;

第十一条：本协议未尽事宜，双方可签订补充协议，补充协议和本协议具有同等效力。

第十二条：因本协议产生的任何争议，双方可以协商解决，若在协商开始后15天内未能解决，双方同意将纠纷提交乙方住所地管辖权的人民法院诉讼。

第十三条：本协议自双方签字并盖章之日起生效，本协议的有效期为年。

第十四条：本协议一式两份，双方各执一份，具同等效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_授权代表签字：\_\_\_\_\_\_\_

公章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**餐饮赞助合同范本9**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为了结合双方优势，共同致力于开创餐饮经营，甲乙双方本着平等互利，共同发展，优势互补的原则，经友好协商，在合作意向上达成一致，结为合作伙伴，现就双方合作的具体事宜及双方的权力与义务达成如下协议：

第一条 合作宗旨：共同开创餐饮经营事业。

第二条 合作经营项目：餐厅筹措、设立、经营、管理。

第三条 合作期限\_\_\_\_\_年：从\_\_\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_\_\_止。

第四条 合作方式

1、甲方出资\_\_\_\_\_万元。乙方出资\_\_\_\_\_万元。

2、双方的出资，于餐厅设立前十日内交齐，一方若逾期不交或未交齐的，对餐厅不享有合伙人权利，不能参与该餐厅之盈利分配。

3、合伙期间双方的出资为共有财产，不得随意请求分割，合伙终止后，双方的出资仍为个人所有，可予以返还。

第五条 甲乙双方的权利义务

（一）甲方的权利义务

1、合伙期间各项决策由甲乙双方协商确定。甲方为合伙负责人。其权利义务为：

（1）对外以合伙名义开展业务，订立合同；

（2）对合伙事业进行日常管理；

（3）餐厅设立后，享有2000元/月的工资；

（4）支付合伙债务。

（二）乙方的权利义务：

（1）参与经营管理；

（2）餐厅设立后，享有2000元/月的工资；

（3）负责会计职务。

第六条 合伙期间盈余分配与债务承担

1、盈余分配，以出资额为依据，按比例分配。利润为餐厅的总收入减去总支出后的盈余，产品折旧年限不能超过三年。

2、债务承担：合伙债务先由合伙财产偿还，合伙财产不足清偿时，以双方的出资额为据，按比例承担。

第七条 合伙期间入伙、退伙、出资转让

1、入伙：

（1）需承认本合同；

（2）需经双方同意；

（3）执行合同规定的权利义务。

2、退伙：

（1）合伙第一年内不得退伙；

（2）不得在合伙不利时退伙；

（3）退伙需提前一月告知对方并经同意；

（4）退伙后以退伙时的财产状况进行结算，不论何种方式出资，均以金钱结算。

3、出资的转让：在合伙期限内，可以原出资额为限将其在合伙中的出资转让给对方或者第三人。

第八条 合伙的终止及事项

（一）合伙因以下事由之一而终止：

1、合伙期届满；

2、双方同意终止合伙关系；

3、合伙事业完成或不能完成；

4、合伙事业违反法律被撤销；

5、法院根据有关当事人请求判决解散。

（二）合伙终止后的事项：

1、即行推举清算人，并邀请中间人(或公证员)参与清算；

2、清算后如有盈余，则按比例收取债权、清偿债务、返还出资、按比例分配剩余财产的顺序进行。固定资产和不可分物，可作价卖给一方或第三人，其价款参与分配；

3、清算后如有亏损，不论合伙人出资多少，先以合伙共同财产偿还，合伙财产不足清偿的部分，由合伙人按出资比例承担。

第九条 甲乙双方如发生纠纷，应共同协商，本着有利于餐厅事业发展的原则予以解决。如协商不成，任何一方均可向\_\_\_\_人民法院起诉。

第十条 本合同如有未尽事宜，应由甲乙双方共同协商讨论补充或修改。补充和修改的内容与本合同具有同等效力。

第十一条 本合同一式二份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。本合同自订立双方签字并报经工商行政管理机关批准之日起生效。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**餐饮赞助合同范本10**

甲方：

住址：

法定代表人：

乙方：

住址：

法定代表人：

甲乙双方本着公正、平等、互利的原则订立合作协议如下：

第一条甲乙双方自愿合作经营餐饮项目。

甲方出资方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_金额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_缴付期限：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

乙方投资方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_金额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_缴付期限：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第二条合作方式

本合伙双方依法组成合伙企业，企业名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。企业主要经营地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。身份证号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。在合伙期间合伙人出资的为共有财产，不得随意分割。合伙企业依法或法定事由终止时，企业盈亏按照本协议书相关条款规定的比例承担。

第三条合伙企业管理方式

1、自协议签订生效之日起，全体合伙人委托甲方管理和经营合伙企业，其他合伙人享有法律规定的合伙人权利。

2、财务管理由乙方负责，甲方需要资金时，提前通知乙方准备，金额所用途径甲方必须留有做账凭证，账目条例清晰。

第四条合作时间

本协议有效期暂定\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，自甲乙双方签字生效之日起计算，即从\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。

第五条收益分配

合伙人执行合伙事务所产生的收益归全体合伙人，所产生的亏损或民事责任由全体合伙人承担。企业亏盈由甲乙双方共同享有承担，按甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的分配份额进行分配享有承担。

第六条合伙企业经营过程中出现入伙与退伙事宜按照相关法律规定执行。

第七条本协议到期后，双方均未提出终止协议要求的，视作均同意继续本协议，本协议继续有效，如果不再继续合作的，退出方应提前三个月向另一方提交退出的书面文书，并将己方的有关本合同项目的资料及客户资源都应交给另一方。

第八条争议处理

对于执行本合同发生的与本合同有关的争议应本着友好协商的原则解决。如果双方通过协商不能达成一致，则依法向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民法院起诉。

第九条违约处理

1、如果一方违反合同的任何条款，非违约方有权终止本合同的执行，并依法要求违约方赔偿损失。

2、如果一方做出有损合伙企业发展的行为，或因重大过失或违反国家法律法规而造成合伙企业解散，非违约方有权终止本合同的执行，并依法要求违约方赔偿损失。

第十条协议解除

1、一方合伙人有违反本合作协议的，另一方有权解除合作协议。

2、合作协议期满。

3、双方同意终止协议。

4、一方合伙人出现法律上问题及做出对企业有损害的行为，另一方有权解除合作协议。

第十一条合伙终止财务清算

1、合伙终止后应当进行财务清算，并通知债权人。

2、合伙财产在支付清算费用后，返回合伙人的出资。按照以下顺序清偿：合伙人所欠聘用职工工资，合伙所欠税款，合伙债务。

3、清偿后如有剩余，按出资份额比例进行分配。

第十二条本协议未尽事宜，双方可再协商补充协议，经全体合伙人一致同意的补充协议同等本协议拥有同等法律效力。

第十三条本协议一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，合伙人各执\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，具有相同的法律效力。本协议自合伙人签字（或盖章）之日起生效。

甲方：

法定代表人签字：

签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

乙方：

法定代表人签字：

签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**餐饮赞助合同范本11**

甲方(供货方)：

乙方(购货方)：

甲乙双方本着共同发展，诚实守信，互惠互利的原则，为了明确甲乙双方的责任和义务，经甲乙双方共同协商，达成如下协议：

一、双方责任

1、甲方提供的所有产品质量，必须符合国家有关部门的质量要求，否则一切后果由甲方负责。

如果出现质量问题假一赔十，并承担给乙方和给顾客造成的危害和法律责任，乙方有权终止协议。

2、在乙方货款发出后，甲方必须积极组织发货，特殊情况甲乙双方另行约定。

3、如甲方擅自涨价，乙方有权终止协议，甲方并承担一切后果。

4、甲方负责送货到乙方指定地点，由甲方承担运输费用。

1、乙方应配合甲方，把甲方所有的产品在销售处展示。

2、乙方每月必须提供准确、真实的销售情况，并及时向甲方业务反应。

3、乙方购进的产品如销售不畅，可随时调换本品牌其他系列的产品或者按原价办理退货。

二、结算方式：

以实销为准，每月20号前结清上月货款。

三、货品名称，价格：

1、货品名称:

2、价格：

元/件， 元/瓶(建议指导价 元/瓶)。

四、合同期限：

本协议有效期限\_\_年\_\_月\_\_日至年\_\_月\_\_日止，协议期满一个月内，甲乙双方协商是否续约，本合同期内，甲乙双方有特殊情况不能履约，应提前一周书面形式通知对方，并承担相应的责任及经济损失。

五、违约责任：

未经双方同意，任何一方无权中途终止协议，如有违约，履约方有权向违约方索赔损失，索赔损失不得低于乙方年销售额。

六、促销活动(见附件)

七、本协议未尽事项，甲乙双方另行协商，本协议壹式两份，经甲乙双方代表签字盖章生效，甲乙双方各执一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**餐饮赞助合同范本12**

我们满情信心地迎来20xx年。过去的一年，是酒店全年营收及利润指标完成得较为理想的一年。值此辞旧迎新之际，有必要回顾总结过去一年的工作、成绩、经验及不足，以利于扬长避短，奋发积极，在新一年里努力再创佳绩。

>一、科学决策，群策群力。

酒店全体领导班子根据各项工作任务的要求，年初制定了全年工作计划，提出了指导各项工作开展的总体工作思路，酒店总经理带领各部门经理及主管、领班，团结全体员工，上下一致，齐心协力，在创收、创利、创优、创稳定方面作出了一定的贡献，取得了颇为可观的业绩。

（一）、经营创收。酒店通过调整销售人员、拓宽销售渠道、推出房提奖励、餐饮绩效挂钩等。

（二）、酒店通过狠抓管理，挖掘潜力，开源节支，合理用工等，在人工成本、能源费用、物料消耗、采购库管等方面，倡导节约，从严控制。酒店全年经营利润为4128万元，经营利润率为48%，比去年分别增加900万元。

（三）、酒店通过强化《员工接待基本行为准则》关于“仪表、微笑、问候、行为标准、技能技巧、着装、规范、素质。”等20字内容的培训，加强管理人员的现场督导和质量检查，逐步完善前台待客部门及岗位的窗口形象，提高了员工的优质服务水准。此外，在大型活动的接待服务中，销售、前厅、客房、物业、餐厅等部门或岗位，分别收到了来自多方面的表扬信，信中高度赞扬我们“酒店员工热情周到的服务，给我们的日常生活提供了必要的后勤保障，使我们能够圆满地完成此次活动等。

（四）、酒店全年几乎未发生一件意外安全事故。在酒店全体管理人员的关心指导下，店级领导天天召开部门经理反馈会，对通报情况提出要求。保安部安排干部员工加岗加时，勤于巡逻，严密防控。在相关部门的配合下，群防群控，确保了各项活动万无一失和酒店忙而不乱的安全稳定。酒店保安部也因此而被评为先进班组。

>二、与时俱进，提升发展，酒店突显改观

酒店全体管理人员率先垂范，组织指导党员干部及全体员工，结合酒店经营、治理、服务等实际情况，转变观念。在市场竞争的浪潮中求生存，使整个酒店范围下半年度突显了可喜的改观。主要表现在干部员工精神状态积极向上。酒店总经理大会、小会反复强调，干部员工要有紧迫感，应具上进心，培养“精气神”。酒店的治理服务不是高科技，没有什么深奥的学问。要害是人的主观能动性，是人的精神状态，是对酒店的忠诚度和敬业精神，是对治理与服务内涵真谛的理解及其运用。店级领导还通过组织对部门经理、主管、领班及员工的各项培训交流，启发引导大家拓宽视野，学习积极，团结协作。在完成酒店经营指标、治理目标和接待任务的过程中实现自身价值，并感受人生乐趣。因而，部门之间相互推诿扯皮现象少了，互通信息、互为补台、互相尊重多了；酒店每月两次夜间例行安检和每周一次质量检查请假、缺席的人少了，主动关心参加、检查仔细认真多了。在一些大型活动中，在酒店全体领导的榜样作用下，部门经理带领着主管、领班及其员工，加班加点，任劳任怨，工作延长虽很疲惫却始终保持振作的精神状态，为酒店的窗口形象增添了光彩。

>三、创品牌效果，抓好全面工作

酒店召开了多次专题会，安排了不同内容的培训课，组织了一些验审预检等。这些大大促进并指导了酒店管理工作更规范地开展。同时，酒店引进国内外先进酒店成功经验，结合年初制定的治理目标和工作计划，酒店及各部门全年主要抓了如下工作。

（一）以效益为目标，抓好销售工作

**餐饮赞助合同范本13**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

丙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

以上各方共同投资人(以下简称“共同投资人”)经友好协商，根据^v^法律、法规的规定，双方本着互惠互利的原则，就合作投资\_\_\_\_\_\_餐厅项目事宜达成如下协议，以共同遵守。

第一条共同投资人的投资额和投资方式

甲、乙、丙等人同意投资设立餐厅。各方出资分别为：甲方出资\_\_\_\_\_\_\_，占出资总额的\_\_\_\_\_\_\_%；乙方出资，占出资总额的\_\_\_\_\_\_\_%；丙方出资\_\_\_\_\_\_\_，占出资总额的\_\_\_\_\_\_\_%。各共同投资人应于\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前将上述出资额汇入指定的\_\_\_\_\_\_\_银行。

第二条：餐厅的运营方式

全体投资人共同委托办理工商相关登记，注册类型为个体工商户，同意登记为户主。餐厅内部设立股东会、董事会与监事会，各投资人依据出资比例，投资协议和章程行使权利，履行义务。

第三条利润分享和亏损分担

1.执行共同投资事务所产生的收益归全体共同投资人，共同投资人按其出资额占出资总额的比例分享共同投资的利润。

2.因投资事务所产生的亏损或者民事责任，由共同投资人按照出资比例承担。

3.在投资人因登记为个体工商户户主而承担的超过其应承担的责任部分，有权向其余的投资人进行追偿。其余的投资人有义务按照各自的出资比例对此超出部分承担责任。

此外，经各投资人协商一致，同意将餐厅5%的投资份额做为干股赠送给\_\_\_\_\_\_；凭此份额享受相应的权利。经各投资人协商一致，同意将餐厅5%的投资份额做为干股赠送给\_\_\_\_\_\_，凭此份额享受相应的权利。

第四条事务执行

1.共同投资人委托代表全体共同投资人执行餐馆设立阶段的事务，包括全是不限于代表全体共同投资人，以个体工商户户主的名

义向工商部门履行登记备案等手续；

2.其他投资人有权检查日常事务的执行情况，有义务向其他投资人报告共同投资的经营状况和财务状况；

3.在执行事务时如因其过失或不遵守本协议而造成其他共同投资人损失时，应承担赔偿责任；

4.共同投资人可以对执行共同投资事务提出异议。提出异议时，应暂停该项事务的执行。如果发生争议，由全体共同投资人共同决定。

第五条投资入股与投资的转让

1.在餐厅存续期间，共同投资人以外的人希望投资入股餐厅的，需经共同投资人全体通过。

2.共同投资人向共同投资人以外的人转让其在共同投资中的全部或部分出资额时，须经全部共同投资人同意；不同意转让的股东应当购买该转让的出资，如果不购买该转让的出资，视为同意转让。

3.共同投资人之间转让在共同投资中的全部或部分投资额时，应当通知其他共同出资人；

4.共同投资人依法转让其出资额的，在同等条件下，其他共同投资人有优先受让的权利。

5.做为在工商登记的唯一投资人，向其他未在工商部门登记的投资人作出承诺：未经其他投资人的书面同意不能单方面转让全部或部分资产或权利；否则，除需向其他投资人返还资产、赔偿损失外，还需承担侵占其他投资人资产的相关刑事与民事责任。

第六条违约责任

1.投资各方应遵守本协议，不得违约，否则应向守约方承担违约责任。

2.任何一方不按期出资，应承担延期出资所产生的一切法律后果，同时向守约方承担元/日的经营损失。

3.任何一方延期出资超过3个月导致生产经营发生困难，或者任何一方明确表示不再出资或以行为表示不履行出资义务的，违约方除了承担一切经济责任外，还应向每位守约方承担延期出资额的20%的违约金。

第七条其他

1.餐厅不能成立时，对设立行为所产生的债务和费用按各共同投资人的出资比例分担。

2.本协议未尽事宜由共同投资人协商一致后，另行签订补充协议。不能协商一致的，任何一方都有权向餐馆住所地法院提起诉讼。

3.本协议一式\_\_\_\_\_\_\_\_份，共同投资人各执一份。经全体共同投资人签字盖章后即生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约时间：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**餐饮赞助合同范本14**

为了共同开发“美乐滋”市场，保障甲、乙双方的权利、责任、义务，以友好协商达成以下协议：

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第一条“美乐滋”加盟店

一、“美乐滋”加盟店是提供汉堡、炸鸡、饮料制作及销售的经营实体，加盟店是使用由甲方开发的技术、形象管理等统一系统。

二、乙方为甲方第47加盟店。

三、乙方为甲方“奥麦客”加盟店，加盟店的技术、配方比例、商标图案，及形象设计等无形资产都归甲方所有，乙方加盟店有型资产归乙方所有。

第二条甲方义务、责任

一、乙方所有的后厨设备、儿童乐园及原料由甲方统一配送，以确保品质要求，更加巩固“奥麦客”品牌的质量，获得更大的利润。

二、经营过程中甲、乙双方本着互惠互利的原则有义务相互提供货源支持，乙方需向甲方购买的原物料，甲方应确保货源充足及价格合理，不得恶意断货或限制供货数量，抬高价格制造障碍。

三、甲方须保证授予乙方的西方比例、技术操作及腌料的安全可靠性。

四、甲方须保证乙方经营期间的可靠技术，开业培训至可胜任为止，继续保证今后经营中给予技术加强培训指导。

五、甲方在收到乙方订货货款后及时配送所订的货物。甲方负责提供餐厅系统管理的培训及具体操作流程管理资料。

六、甲方须保证乙方在合同内，约定商业区的经营资格。（周边一公里内不再开设第二家美乐滋加盟餐厅）。

七、甲方有义务在合同签定后积极配合乙方各项筹备工作。

八、甲方应积极配合乙方提供办理营业所需的相关的资料。

第三条乙方义务、责任

一、乙方对外具有合法独立经营资格，内部实行自主经营、自负盈亏、业务上接受甲方的支持和指导，由甲方提供相应材料自行筹备办理加盟店的营业执照、卫生证、税务登记证等相关手续。合同乙方加盟店的一切经济活动中的违法行为责任由乙方承担。

二、按照甲方统一的形象和经营方式规范加盟店，保护、发展“美乐滋”品牌，使用“美乐滋”为招牌设计主题字样，不得变更“美乐滋”的商标图案及颜色。

三、乙方准时招收员工及管理人员到甲方直营店接受培训。（接受培训人员的食宿由乙方负责，保证让全体职员按照总店标准课程培训）。

四、合同签字定时，乙方向甲方支付加盟费：餐厅面积壹佰平方米以内收加盟费人民币叁万元整；餐厅面积壹佰平方米以上收加盟费伍万元整（经营面积若与所报面积不符的，超出的面积按伍万元加盟费加收）。同时支付生产区专业平面布置图设计费人民币壹万元整。合同签定后乙方工商名称核准之日起六个月内，将加盟店营业执照等相关证件复印件，送甲方备案。

五、如乙方出现以下情况：提供备案证件不符合实际情况，不按总店统一装修设计广告灯箱、餐厅门面、后厨布局，或其他违反合同约定的情况，则取消其加盟资格。

六、乙方加盟店必须按第一条的约定的经营地区经营，任何形式的变更经营地区（包括但不限于：超出约定地区，增开经营场所，支持第三方经营等）都将被视为违反合同约定，将被立即取消加盟资格。

七、乙方应妥善保护加盟店的技术，不得以任何形式分解、复制、传播甲方技术、配方比例等相关资料，否则将被立即取消加盟资格。

八、乙方违反合同或提出结束合同时，乙方则必须拆除所有与加盟店商标图案相关的招牌及字样设施，不得继续保留，否则将被视为侵犯知训产权。

第四条违约责任

一、甲方如若违约，应全额退还乙方加盟费，并赔偿其筹备该加盟店所投的所有费用及其造成的损失。

二、乙方如若违约，限消加盟资格，加盟费不予退回，若造成甲方损失，应负责相应的经济赔偿。

第五条 签定合同：

一、本合同经双方签字后生效，未尽事宜，双方应友好协商解决。

二、本合同共四页一式两份，双方各持一份，具有同等法律效力，处签字和带下划线部分外，其他内容手写无效。

三、甲、乙双方如对合同条款产生异议意时，应友好协商解决，协商不成任何一方都可以向合同签订所在地的法院起诉解决。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码： 身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**餐饮赞助合同范本15**

（甲方）：

（乙方）：

经双方同意订立本合约，其条款如下：

一、供应日期：自\_\_\_\_\_\_\_\_年起

二、、供货品名：□蔬菜类 □干调类 □猪牛肉类 □鸡鸭肉品类 □水果类

三、交货地点：\_\_\_\_\_\_\_\_

四、供货事宜：

1、乙方供应之副食品其价格应每周报价一次，但价格不得高于市场价格之百分之八十，且以报价当周价格为准，也不得高于本局直各幼儿园同货品当周价格。

2、甲方向乙方订购之副食品，须于每日下午四点以前通知乙方，乙方应于前一周周五以前报价，价格不得高于一般市场价格百分之八十。

3、乙方供应甲方之所有相关食品应质量优良、新鲜卫生、并符合国家标准及提出检验合格证书。

4、乙方每日按甲方约定时间前，将货品运送至甲方仓库以凭验收，并按日送货；交货当日乙方若遇突发变故，仍应正常交货，且不可擅自变更货品及时间。

5、如遇天灾或不可抗力之特殊状况，需变更供货内容或时间，应事先征得甲方同意，由双方协调，按当月货单调换，乙方不得私自更改货单中货品，经发现有私自更改货单中货品时以违约论处，

6：甲方得随时要求乙方会同抽查食品来源、厂商制作场所及流程。

7：甲方幼儿因在幼儿园用餐致发生食物中毒，经有关单位鉴定原因后，如确实为乙方提供之货品问题，乙方除需负担全数之医药费外，并应承担法律上一切责任及放弃先诉抗辩权。甲依法办理解约事宜。

8：副食品如注明为加工者，必须以高质量代为加工送达，并以净重报价。

9：交货后，装置副食品之容器应在当日中午前回收，不得留置幼儿园。

五、付款方式：甲方每两周付款一次。乙方应于每月十五日、三十日前，检齐上月份供应之单据完成清款手续，甲方于乙方清款单据送达之日起十日内付款。

六、本合约未尽事宜，依政府采购法及食品卫生管理法规之相关规定办理。

七、本合约正本二份，甲乙双方各执一份，副本二份由甲方留存。

八、本合约经甲乙双方签章后生效。

甲 方： 乙 方：

负责人： 负责人：

联络电话： 联络电话：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**餐饮赞助合同范本16**

1、前堂收银员、餐厅和其他营业点的收银员均应在下班时将该班次的账单点算清楚，

2、并完成各该班的营业收入报告。账单和有关报告应于下班后第一时间交到指定的办公地点，以便在初步核查后转夜班审核组进行随后的帐务工作。现金部份应于下班前，在见证人的见证下投入投放式保管箱内。

3、每一班次的收银员在完成帐表的核查工作后将其所持现金中，属找零备用金的部份取出，清点清楚后移交到下一更收银员，如属于最后班次(除大堂外)，即将其交到指定的保管处。在减去找零备用金的额度后即属于该班次的现金收入，则按上述的规定，投入投放式保箱内。

5、每班的现金收入必须与该班的营业报表内所统计的现金销售额相吻合。如有任何差异应即时查明，差异部份不论是超出或是短款均应如属填报，记录在收银员报表内的现金超短栏内上报，不得隐满。如投款包含了找零备用金，也要清楚地记录在缴纳袋上，同时在交班记录本上注明，方便下一班次同事接收。

6、现金收入应在该班当值的前堂收银员当面见证，点算清楚后(假设条件许可，以下相同)，随即在缴纳封袋上如实填写清楚，并在袋口骑缝加签，然后即时投入投放式保险箱中。收银员和见证人均须在投缴记录簿上同时加签。所有封袋必需使用香糊，或胶水封口，不准使用透明胶或订书机钉上作为加封，未依循本项规定进行者，除对因此引起的所有后果负全部责任外，并将被视作蓄意违反本管理办法，遭受纪律处分。

7、所有投缴事项必须即核、即签、即时投箱，不得以任何理由拖延，缴款人和见证人均有责任监督对方按本规定的条款完成规定的事项和核签，对不按规定操作而引致的后果，双方均负同等责任，受同等处分。

8、对于不按规定要求，在没有见证下，独自封袋投箱者，除此而引致的后果全部由其个人负责外，还应按违反规章制度论处，初犯者予口头警告，蓄意再犯者给予书面警告，以至最后警告。 7、缴纳人和见证人不按规定，没有当面点核，或不认真点算清楚而造成的过失，按第6项的规定同等处分。

9、收银缴纳登记簿的每一栏，均应按规定的内容和格式完成要求填入的资料填写，并在规定的栏目位置加签，不得有遗漏、错填。其中因错写需要更正的，应用横线画去，再在其上方写上正确数据，然后由缴纳及见证双方加签，违反本项规定者按与第6项相同的程度给予处分。

**餐饮赞助合同范本17**

甲方:

乙方:

根据《劳动法》和有关规定,甲乙双方经平等协商一致,自愿签订本合同,共同遵守本合同所列条款。

第一条 本合同\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日生效,\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日终止。 其中试用期至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

第二条 乙方担任\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_岗位(工种)工作。

乙方患有岗位工种及行业禁忌的疾病,应及时向甲方报告,并即时脱离工作岗位。

<p

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn