# 店铺买断合同范本(通用14篇)

来源：网络 作者：清风徐来 更新时间：2024-06-09

*店铺买断合同范本1合同编号：甲方：乙方：甲乙双方本着平等自愿、互惠互利、诚实守信的原则，经充分友好协商，就乙方销售代理甲方的相关事宜，订立如下合同条款，以资共同恪守履行。一、代\_\_\_\_区域乙方的代\_\_\_\_区域为：二、代理产品乙方销售代理甲方...*

**店铺买断合同范本1**

合同编号：

甲方：

乙方：

甲乙双方本着平等自愿、互惠互利、诚实守信的原则，经充分友好协商，就乙方销售代理甲方的相关事宜，订立如下合同条款，以资共同恪守履行。

一、代\_\_\_\_区域乙方的代\_\_\_\_区域为：

二、代理产品乙方销售代理甲方的产品为：

三、代理权限

1、甲方授权乙方为地区的独家代理商，全面负责该地区的销售和经销商管理。

2、甲方不得在乙方代\_\_\_\_区域内另设其他代理或经销商。如出现上述情况，甲方须退还乙方保证金，乙方有权立即终止代理合同及得到相应补偿。

3、乙方严禁跨区域窜货，对有跨区域窜货行为的乙方，甲方有权要求乙方无条件收回发出的全部货物，费用乙方全部承担;如果乙方不收回货物，甲方将取消其代理资格，本合同将自动终止，一切后果由乙方承担。

4、对于乙方代理的销售区域，乙方可以根据实际情况制订销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

四、代理期限

1、本合同的代理期限为\_\_\_\_\_\_\_\_年，从本合同签订之日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。双方可根据本合同的约定提前终止或续期。

2、乙方要求对本合同续期的，应至少在本合同期限届满前提前壹个月向甲方书面提出。甲方同意的，与乙方签订续期合同。

3、甲、乙双方约定，在本合同期限届满时，乙方满足以下条件可以续约：

(1)较好地履行了本合同的义务，没有发生过重大违约行为;

(2)已经向甲方支付了到期的全部款项;

(3)签署放弃可针对甲方提起诉讼和仲裁的文件。

五、最低代理销售量乙方承诺向甲方的订货量为每月平均，如果\_\_\_\_\_\_\_\_年内不能完成销售指标的，甲方有权取消乙方代理资格。

六、代理商品价格

1、配送价格：甲方向乙方统一配送产品的价格。

2、销售价格：乙方应当按照甲方建议(规定)的零售价格销售产品(服务)。如果甲方建议(规定)的零售价格不符合本地区市场情况，乙方需调整销售价格时，应当向甲方报告。甲方应当根据系统的统一性要求和乙方所处地区的市场情况综合考虑，作出调整价格的决定。

七、奖励乙方年销售量达到，甲方赠送给乙方;年销售量达到，甲方赠送乙方

八、商情报告

1、乙方有权接受客户对产品的意见和申诉，并及时通知甲方，以关注甲方的切身利益为宜。

2、乙方应尽力向甲方提供商品的市场和竞争等方面的信息，每半年需向甲方寄送工作报告。

3、甲方应将产品价格、销售情况或付款方式的任何变化及时通知乙方。160;

九、发货方式采取物流发货方式，乙方承担物流费用。

十、售后服务

1、在本合同有效期内，甲方应持续地对乙方提供开展经营所必需的营销、服务或技术上的指导，并向乙方提供必要的协助。

2、甲方为乙方提供的产品严格按照甲方提供的质保书和国家的相关规定进行质保服务。

3、乙方在销售完成后，应按甲方要求填写客户登记表，并应于每月定期以传真或其他形式向甲方返回客户登记表，以便于日后的售后服务和例行巡检工作。甲方：乙方：代表人：代表人：电话：电话：

**店铺买断合同范本2**

甲方(供应方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(代理方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为使“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”尽快推向全国，服务社会，甲乙双方本着互惠互利，诚信合作的原则，达成如下协议：

一、甲乙双方的权利和义务

1.甲方将\_\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_\_市(县、区)的“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”经营权授权乙方全权代理，并长期按\_\_\_\_\_\_\_\_元/株供应产品。

2.乙方在该行政区内的经营具有独立性、唯一性，即甲方不再在该地区发展代理商、批发商，保护投资方利益不受损害，乙方不得跨地区经营。

3.乙方有权在授权区内发展二级代理商或分销店，由乙方直接签定代理合同或供货。

4.甲方向乙方传授相关技术，并常年提供咨询指导。

5.甲方不得干涉乙方在授权区内合法合权的经营活动，产品销售价格由乙方自定，乙方不得有欺诈消费者的行为。

二、供货

1.为了保证及时供货，迅速占领市场，乙方需以传真或书面形式提前一个月向甲方提出购货计划。

2.甲方可代办货运手续，并承担包装及\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_km以内的运输。

3.甲方在乙方款到后保证及时按量送货，不得延误。

三、双方责任及违约处理

1.甲乙双方作为合作伙伴，各自作为独立的经济单位经营，各自独立承担经济责任，乙方在授权区域内应以代理商的名义开展业务，未经许可，不得以甲方的名义从事业务活动。

2.本合同有效期为壹年，期满须续签，如乙方不提出续签要求，此合同自动终止。

四、在下述情况下，甲方有权通知乙方解除合同：

1.乙方无力经营，宣告破产;

2.合同期满，乙方不提出续签合同的;

3.乙方用其它植物顶替“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”销售，坑害消费者，非法牟取利润的;

4.乙方采用其他非法手段销售被发现的。

五、其它

1.区域代理条件为：地区以上级(含地区)须承销\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万株以上，并在签定合同日首次提货\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_株以上，县市级须承销\_\_\_\_\_\_\_\_万株以上，并在签定合同日首次提货\_\_\_\_\_\_\_\_株以上。

2.在履行合同过程中发生纠纷，双方应协商解决，如协商不成，任何一方均可向当地人民法院提出诉讼。

3.本合同一式二份，双方各执一份。

4.本合同自双方签字(盖章)之时起生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**店铺买断合同范本3**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

双方依据《\_合同法》等有关法规，本着平等自愿，互惠互利的原则，充分友好的协商如下协议，以示双方信守。

一、代理地区经营权限：

1)甲方同意将\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌女装在\_\_\_\_\_\_\_\_\_经销权授予乙方。

2)乙方不得擅自转让，乙方未经甲方授权同意不得跨越权限范围以外的地方销售\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌女装，甲方也不能在同地区授权他人经销同品牌产品。

3)甲方对乙方订最低销售数\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/每月，并于三个月对乙方考核一次，对完不成指标的代理商，公司有权取消其代理权。

二、保证金(代理金)：

1)甲乙双方于签约后，乙方必须七天内将保证金及货品预付款汇到甲方指定银行帐号，此合同方始生效，如七天内乙方款未到甲方指定的帐上，即作为乙方自动放弃，同时甲方有权取消本合同。代理经营应付保证金人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，货品预付款人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

2)甲乙双方于本合同到期时，乙方不再续签：依据本合同之第八款规定办理，在乙方无任何违约责任前提下，将无息退还乙方保证金，时间为30天。余款处理：以当季等值货品相抵之办法办理。

三、甲方责任：

1)负责设计，提供装修图纸(设计费用以每平方米\_\_\_\_\_\_\_\_\_元计算)。

2)甲方有义务协助乙方为其营业人员安排培训指导，相关费用由乙方承担。

3)甲方以成本价提供乙方模特儿，衣架，包装袋，灯箱片，海报或其他道具用品等。

四、乙方责任：

1)装修：根据甲方提供设计方案及陈列规划，定制道具，对店铺或柜位进行全方位的装潢，并达到我方的要求(拍成相片快递至甲方公司)，费用乙方负责。

2)通讯：乙方必须提供给甲方详细的通讯地址，本人身份证复印件，电话，传真，联系人，并提供专卖店与专柜的具体详细地址与联络电话。

3)有效证明：乙方必须提供甲方有效的营业执照，税务登记证明复印件。乙方经营地必须悬挂标示\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌于明显位置。乙方店铺内不得销售其他品牌服饰。

4)每星期一乙方应将上个星期的销售情况报表传真至甲方，以便甲方了解市场信息销售动态。

5)乙方销售须依照甲方商品之牌价为基准，不得更换或涂改甲方商品之标示牌标签。

6)乙方不得更改甲方商品之设计或仿制，如有违反，甲方有权追究乙方法律责任，并且甲方有权扣除乙方保证金及定金。

7)乙方不得泄露甲方之营业，管理等商业机密资料予第三者，如有违反，甲方有权追究乙方法律责任。

8)由于乙方未能按期付款所造成货品延期的，甲方即视为乙方认可该批货品发货有效期将延期至乙方款到之日，且不得退货(该批货取消换货率)。

五、结算方式：

1)乙方要求出货与追加，必须款到发货，由甲方协助代为发货。甲方有权不接受电话等其他形式的口头追加或不符合要求的追加单，追加有效期为：公司接到追加单之日起，二十天内有效，如需延长在截止日中指明。

2)乙方供货折扣为相关商品零售价的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%(以上价格为不含税价格)。

3)乙方配货换货率为\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，追加商品换货率\_\_\_\_\_\_\_\_\_%。

4)甲乙双方终止协议后乙方不得将存货退回，且甲方不负责所有之经营管理的投入费用。

六、供货方式(订单加配货制)：

1)订单制：甲方在每年开立二次展示会，供乙方下单订货或配货，甲方根据乙方订单数量及付款情况供货。

2)配货制：甲方按乙方需求配给乙方当季所未订新款，配法基数为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3)增补新款：在经营活动中乙方同意甲方根据流行趋势的变化和市场需求不定期增加新款，由甲方统一配货，配货基数为\_\_\_\_\_\_\_\_\_。(同上第二条)

4)乙方不得未经甲方同意而擅自取消所订货品或配货，否则扣除保证定金及定金。

七、退换货方式：

1)质量问题：乙方收货后，如发现质量问题，以传真格式三天内通知公司业务部，如当时不通知则视为正品，如有损坏公司概不负责。并在10天内返回(日期以收发货品的包裹票为准)，甲方应予无条件换货。

2)串号问题：乙方收货后在三天内提出异议，逾期甲方有权不受理。

3)退换：乙方可以在合同约定的退换率内调货(在非质量原因前提下，每季同款，同色，同码累计不得超过5件)。期限一个月(日期以收发货品的包裹票为准)返回的货品必须完好无损(含吊牌)无污渍，不影响货品的再销售否则甲方有权不受理。

八、违约条款：

1)甲乙双方必须严格遵守合同中的每一条款，如任何一方违约，则违约方必须赔付另一方保证金的全额作为违约款。

2)除合同中有关合同终止条款外，任何一方若无正当理由而任意终止合同时，则违约方得向另一方支付保证金款的全额违约金。

九、合同终止：

乙方如有下述条件之一者，甲方有权解除本合同：

1)乙方于经营期中，有损甲方名誉，信用与经济等行为者。

2)乙方未经甲方同意，擅自跨区域经营。

3)乙方因经营不善，导致歇业，停业，合并与转让等行为者。

4)合同期届满或甲乙任何一方提出希望中止本合同，必须提前一个月以书面形式通知另一方。

5)如乙方在签约后一个月之内，在代理地区未能发展行为者，甲方有权终止合同。

十、代理优先权：

乙方如达成本合同各项规定与目标时，在同等条件之下乙方享有优先续约权利。

十一、争议解决：

1)本合同如有未尽之处，由甲乙双方协商解决。

2)本合同如涉及诉讼，双方同意以甲方所在地人民法院作为第一管辖法院审理。

十二、本合同自签字之日起生效，从\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日，有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，期满自动失效。合同期满前30天内双方可协商续约事宜，并续签代理合同。乙方若要终止代理关系，需提前30天书面向甲方提出。

十三、本合同一式贰份，甲乙双方各执壹份，经双方签字，公司盖章后，乙方保证金和货品预付款到达甲方帐号上方始生效。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_委托代理人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**店铺买断合同范本4**

订货方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称“甲方”)

住所地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

税务登记：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

供货方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称“乙方”)

住所地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

税务登记：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

双方经友好协商，在平等、互利的基础上，达成如下协议：

第一条商品价格

一、商品的价格：

进货价格：乙方以□1.出厂价□2.批发价□3.供货价，并给予单面折扣\_\_\_\_\_\_\_\_\_%为甲方的进货价格，食品代理商合同范本。

售货价格：由甲方参考乙方提供的建议零售价及市场价格自行决定。

二、乙方应当向甲方提交盖有乙方公司公章的商品报价单。乙方若调高商品价格，必须提前5日向甲方发出书面的“商品报价变更通知单”通知甲方，并经甲方书面确认后方可按新的商品报价单执行，否则甲方仍然有权按原商品报价单约定的价格向乙方发出订货单订货，乙方仍然有义务按原商品报价单约定的价格向甲方供货。

三、乙方应当向甲方提交盖有乙方公司公章的生鲜食品报价单。乙方若调高商品价格的，必须提前\_\_\_\_\_\_\_\_\_日向甲方发出书面的商品报价变更通知单通知甲方，并经订货书面确认后方可按新的商品报价单执行，否则甲方仍然有权按原商品报价单约定的价格向乙方发出定货单订货，乙方仍然有义务按原商品报价约定的价格向甲方供货。

四、乙方保证不得以高于其向\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区同等级超市出售的商品的价格向甲方提供商品。如果乙方比其向甲方提供的商品报价单更低的价格或更优惠的条件向\_\_\_\_\_\_\_\_\_同等级超市出售同种商品的，则甲方有权根据乙方出售给\_\_\_\_\_\_\_\_\_同等级超市同种商品的价格之最低者，相应调低向乙方所下订货单上的商品价格，并据此计算向乙方支付货款的金额，对于已支付的货款，则由乙方退还由于上述价格差异而多支付的货款给甲方，或者由甲方从尚未支付的其他货款中扣除。

第二条订货

一、甲方将根据乙方提供的商品报价信息，就每一个特定商品的订货提交订货单，订货单上明确商品名称，规格，数量，包装，价格，交货地点，交货时间等条款。

二、甲方有权在订货单发出后的3个工作日内撤回或修订订单。

三、乙方收到订货单后，若对订货单上的价格，数量等条款有异议，应于收到订货单之日起3日内书面通知甲方，未书面通知的则视为完全同意订货单的条款。

第三条商品要求

甲方向乙方采购的商品包括该商品本身以及该商品的包装，简介，使用方法说明书，警示说明书，保证(修)书，售后服务卡等其他有关资料和该类商品所须之随附义务。乙方向甲方提供的商品及其销售符合国家法律法规，符合国家，地区，行业标准及双方确认的其他标准或样品，完全符合本合同以及甲方提交的订单要求，并保证：

一、产品质量

1.不存在危及人身，财产安全的危险，符合保障人体健康和人身，财产安全的国家标准，行业标准。

2.具备产品应当具备的使用性能，对产品存在使用性能的瑕疵作出说明。

3.符合在产品或者其包装上注明采用的产品标准，符合以广告，产品说明，实物样品等方式表明的质量状况。

二、产品或者产品包装上的标识真实，并符合下列要求：

1.有产品质量检验合格证明，合同范本《食品代理商合同范本》。

2.有中文标明的产品名称，生产厂厂名和厂址。

3.根据产品的特点和使用要求，需要标明产品规格，等级，所含主要成分的名称和含量的用中文相应予以标明。需要事先让消费者知晓的，在外包装上标明，或者预先向消费者提供有关资料。

4.限期使用的产品，在显著位置清晰的标明生产日期和安全使用期或者失效日期，

5.使用不当，容易造成产品本身损坏或者可能危及人身，财产安全的产品，有警示标志或者中文警示说明。

三、乙方保证不存在以下欺诈行为

1.在商品中掺杂，掺假，以假充真，以次充好，或者以不合格商品冒充合格商品。

2.生产国家明令淘汰的商品或者销售失效，变质的商品。

3.伪造商品的产地，伪造或者冒用他人的厂名，厂址，伪造或者冒用认证标志，名优标志等质量标志。

4.销售的商品应当检验，检疫而未检验、检疫或者伪造检验，检疫结果。

四、乙方发现其提供的商品或者服务存在严重缺陷，即使正确使用或者接受服务仍然可能对人身，财产安全造成危害的，保证立即告知甲方，并采取防止危害的措施。

五、乙方向消费者提供有关商品或者服务的信息真实，没有引人误解的虚假宣传，没有发布虚假广告，欺骗和误导消费者，使购买商品或者接受服务的消费者的合法权益受到损害的行为。

六、乙方提供的食品符合卫生标准，提供的专供婴幼儿的主，辅食品符合营养，卫生标准，提供的食品添加剂，食品容器，包装材料和食品用工具，设备以及洗涤剂，消毒剂符合卫生标准和卫生管理办法规定。

七、乙方提供的商品没有侵犯他人专利以及以非专利产品冒充专利产品，以非专利方法冒充专利方法等侵犯他人专利权。

八、乙方提供的商品没有侵犯他人著作权或者与著作权有关的权利。

九、进口商品：

1.乙方提供的进口商品，必须向甲方提供中国\_\_\_\_\_\_\_\_出入境检疫局出具的监管证，同时提供海关卫生检测合格证明及商检报告

2.乙方必须提供\_出入境检验检疫卫生证书，且每批次商品应当有对应的卫生附表。

3.每个最小包装上必须粘贴进口商品卫生监督检验标志(CIO标志)，并按国家相关规定在商品包装上贴有详细的产品中文说明、代理商名称、地址及电话。

十、乙方提供的商品产地若属\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_以外地区，除向甲方提供当地相关证明、检测报告外，还须向甲方提供进京销售证明及\_\_\_\_\_\_\_\_\_市相关检测单位的检测报告。

十一、乙方提供的所有商品应当印有符合国家规定的条形码及中文标识。且乙方将商品发送到甲方指定地点前，商品外包装上已印好或贴上符合国家规定的可用条形码及中文标识，若乙方将商品发送到甲方指定地点时未能完成上述工作的，则甲方有权拒绝收货。

十二、乙方提供的所有商品清洁，整齐，包装完好，适宜销售，送货时不得有任何包装破损或潮湿，变色，凡有保质期的商品如果保质期大于六个月的，乙方商品送达甲方指定收货地时其商品保质期距到期日的时限不得少于保质期规定的一半，否则甲方有权拒收，如果商品保质期小于六个月，则不应少于其保质期的三分之二，否则甲方有权拒收。

十三、乙方因违反以上第一款至第十款的而侵犯消费者的人身与财产安全、知情权，消费者因购买，使用乙方提供给甲方的商品收到人身，财产以及其他合法权益损害而向甲方要求赔偿的，甲方赔偿后，有权向乙方追偿。甲方追偿的金额包括：

(1)甲方赔偿给消费者的全部金额

(2)甲方因赔偿事件而支出的全部费用，包括但不限于：商品修理费，退还商品运输费，鉴定部门的鉴定费，检验检疫部门的检验费，仲裁费，诉讼费，律师费，差旅费，交通费。

(3)甲方所支付资金的利息，利息的起算时间从每一笔资金支出的当天算起，利率按银行同期贷款利率的300%计算。如果因此而影响甲方的商业信誉，导致甲方的客流量减少，销售额下降的，甲方有权向乙方要求赔偿因此而受到的损失。

十四、乙方因违反本条第三，六，七，八，九，十款的，导致其提供给甲方的商品被国家执法部门扣留，查封，没收的，甲方有权要求乙方返还已支付的货款，停止向乙方支付尚未支付的所有货款，并要求乙方赔偿甲方因此而受到的一切损失。

十五、甲方有权对提供生鲜食品的乙方的卫生情况，运输条件，产品质量进行定期或不定期抽查。如果乙方的食品生产经营过程，食品添加剂，食品容器，包装材料和食品用具，设备等不符合法定以及双方约定的食品卫生标准和卫生要求的，甲方有权单方解除本合同。

十六、如乙方有违反上述所做的之一的，甲方有权单方面解除本合同，停止向乙方支付尚未支付的所有货款，并要求乙方赔偿甲方因此而受到的一切损失。

第四条送货原则

一、乙方严格按甲方提交的定货单确定的商品名称，数量，规格，包装，地点，按时向甲方送货。

二、乙方在向甲方交货时要携带甲方提交过的订货单以及与之相对应的乙方送货单。甲方收货部门验货后，向乙方出具“甲方订货单的第四联”，并在乙方送货单上签字盖章，并留存上述底单备查。如果订货单与送货单的“数量”等项目不一致，则以订货单的为准。尽管甲方收货部门在乙方的送货单上签字盖章，但是这并不表明甲方对送货单上的“单价”及“金额”的确认，而只是对送货单上的“数量”等条款的确认，乙方不得将送货单上的金额作为向甲方结算货款的依据，也不得将送货单上的金额作为向甲方主张其他权利的依据。送货单上所列商品的单价以与之相对应的订货单价作为该商品的单价。

**店铺买断合同范本5**

委托方（以下简称甲方）：

联系方式：

地址：

受托方（以下简称乙方）：

联系方式：

地址：

就甲方授权乙方在网络商城上销售产品提供服务，双方在平等互利、共同发展、诚实信用的原则下，经充分协商签订本协议。

一、代理产品、区域、期限

1、代理产品名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，甲方在合同有效期内授权乙方为本合同产品的网络销售商，包括但不限于网上直销、面对网站的批发、网上团购、网上分店等。

2、代理区域：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_辖区范围内。

3、代理期限：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，自本协议签订之日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止，合同期满后，双方满意可续约，在同等条件下，乙方有优先代理权。

二、双方权利与义务

（一）甲方

1、自本协议签订之日起，乙方成为甲方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_市场销售合法代理商。

2、甲方依照本合同之约定管理乙方代理区域的经营活动，协助乙方做好区域内营销推广工作。

3、甲方保证乙方货款到账12小时内发出货品（特殊订货除外），并保证长期供应。

4、甲方提供相关的产品证书和文件资料等。

5、甲方保证产品质量，对产品实行三个月内包换，一年保修，终身维护的质保承诺。

6、甲方积极配合乙方进行销售人员的业务技能培训。

7、甲方授予乙方“代理授权书”并享受调价时的库存差价补偿与其它优惠措施。

（二）乙方

1、乙方应根据当地实际情况自行完善经营甲方产品的各项手续。

2、乙方在授权区域内依法经营，认真负责地完成甲方授权代理事项，做好销售工作，因乙方不依法经营，违反代理协议书而造成的一切经济损失，由乙方承担。

3、乙方必须贯彻融汇甲方营销理念，接受甲方的业务培训，服从甲方的营销指导及考核。

4、乙方必须具备一批高素质的销售人员，在所属区域内，建立自己的销售网络，与甲方同时进行网络化经营，并经常性，有针对性开展一系列的促销宣传活动。

5、协议生效后，乙方可以以甲方代理或办事处的名义对外宣传。

6、乙方负责在代理区域内本产品的广告宣传及费用，设计光盘由甲方提供，依法办理产品有关宣传手续，做到合法经营。

三、代理商从事的业务范围

1、区域内零售市场的建设，以及产品的批发，终端销售。

2、密切与工程商合作，或与房地产商及需求单位直接合作。

3、经常进行宣传促销活动。

四、代理条件

1、乙方必须是注册合法的公司或经营单位，有一定的市场经营网络。

2、乙方必须向甲方提供企业有关资质（企业营业执照、工程施工资质证、销售许可证）。

3、乙方必须完成甲方对其区域规定的首批进货额，季度进货额。

4、签约后，乙方在\_\_\_\_\_\_年内必须完成（\_\_\_\_\_\_%以上）区域内的市场营销网络建设。

5、乙方在区域销售运作中，应严格遵守甲方提供的经销价格体系进行网络销售，乙方区域内零售价格最高不得超出甲方提供的全国统一零售价，最低可以下浮\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，如需超出，必须征得甲方书面授权方可执行，否则将取消乙方代理资格，同时赔偿甲方为此造成的各种损失。但对于房地产工程的批量供货可由总代理根据实际情况自定。

6、乙方必须接受甲方业务培训及营销指导内容：

（1）安业系列产品各项功能的操作及安装使用。

（2）甲方营销政策及营销思路的贯彻。

（3）市场网络建设、规划及销售人员队伍建设。

（4）通过多渠道开拓终端销售业务。

7、不得同时经营其它同档次品牌的同类产品，不然代理权自动取消。

五、代理数量及价格

1、乙方首先支付\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元RMB货物订金，并可在订货金额内进行货物订购（三个月内），乙方每季度必须完成\_\_\_\_\_\_\_\_万元RMB的进货额，全年必须完成\_\_\_\_\_\_\_\_万元RMB进货额。

2、乙方承诺本协议签字之日起\_\_\_\_\_日内，向甲方支付首批货物订金\_\_\_\_\_万元RMB，（甲方按\_\_\_\_\_\_个月完成供货，每月为\_\_\_\_\_\_\_元RMB）如不按时付货款，本协议将自动失效。

3、甲方年终考核乙方年进货总额及市场网络建设情况，如按时完成年进货量及市场网络建设，甲方按乙方年进货总金额的\_\_\_%给予返利，如超额完成年进货量，超额部分按\_\_\_\_\_\_%给予返利。

4、从第二季度开始，若乙方提货量达不到本协议规定的每季度进货量的\_\_\_\_\_\_%且市场网络建设达不到协议指标时则不享受区域代理政策，乙方不得再以甲方代理商或办事处名义对外宣传。

六、其它

乙方如自动放弃代理权或违约被甲方终止代理权，乙方所有产品不得低于甲方全国统一市场价格的\_\_\_\_\_\_折销售。否则，乙方应赔偿甲方在该地区销售的损失。

七、付款、运输方式

1、乙方付款到甲方账上，甲方即可发货，并告知运费价格。

2、运费由乙方负责。

八、宣传、技术支持

1、宣传资料按乙方提货比例配送，并可提供宣传资料光盘供乙方大批量印刷宣传使用。

2、甲方提供代理授权书，技术培训资格证书。

4、乙方完成首批进货额时，如需派员到甲方进行技术培训时。交通自理，食宿由甲方负责，乙方在进行大工程项目同时，甲方可派员进行技术支持，交通费甲方自理，住宿由乙方负责。

5、提供工程设计方案和技术指导。

九、违约责任

1、未经甲方同意，如乙方违约跨区销售，一经确认，首先罚违约金人民币\_\_\_\_\_\_万元，然后再将实际损失的额赔偿给甲方。

2、自乙方代理资格生效之日至代理资格失效之日内，甲方不得再到乙方代理区域内进行销售，如有违反，首先罚违约金人民币\_\_\_万元，然后再将实际损失数额赔偿给乙方。

十、争议的解决

如在协议期内如发生分歧，应先友好协商，协商不成可诉至\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民法院解决。

十一、附则

1、在甲方未设立产品总代理地区，为扩大销售量，乙方书面申请经甲方同意后，可向该地区销售代理产品。

2、在合同签订后，合同可到公证处公证，公证费由提出方承担。

3、签订本协议时，乙双方应提供企业营业执照，法人身份证明及法人授权委证书，企业有关资质证明。

4、未尽事宜，双方可另行商议。本协议一式贰份，甲、乙双方各执一份，具同等法律效力，双方签字盖章后可生效。

甲方（盖章）：

法定代表人：

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

乙方（盖章）：

法定代表人：

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**店铺买断合同范本6**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：

乙方：

甲方拥有自主知识产权的专利产品\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_空调外机养护罩、内机养护罩，现乙方愿以自身优势帮助甲方开展该产品的销售。经甲乙双方友好协商，本着平等互利的原则，达成如下协议：

一、合作方式

1、经销商

要求：管理规范有一定规模的空调销售、服务网点，首批进货\_\_\_\_\_\_\_\_套以上，其中外机\_\_\_\_\_\_\_\_套，内机\_\_\_\_\_\_\_\_套。

享受政策：由总代理直接供货，享受相关优惠政策和奖励

2、代销商由甲方提供各种型号产品共计\_\_\_\_\_\_\_\_个的首批铺货，该批产品乙方无需立即付款，但是该批货物如出现损坏或丢失，乙方必须承担相应的赔偿责任。

二、产品价格全国统一零售价：\_\_\_\_元/套(外机双风机和内机的柜机均按二个计算)乙方提货价：\_\_\_\_\_元/套

三、订货及结算方式乙方根据需要由专人向甲方提出订购要求：包括具体型号及数量等。提货时付清货款。

四、双方权利与义务乙方随时了解产品库存，做到及时发现所缺型号，起码提早一天向甲方订货。不得向其它有总代理的区域进行销售，违者将取消经销的资格。

甲方应积极配合乙方的销售工作，并保证好产品的质量。

五、其它为了充分体现平等互利，实现合作双赢，甲方提供以下优惠政策，支持乙方的工作。

1、甲方把乙方每月总销售量的\_\_\_\_\_\_\_%作为推广费返还给乙方。

2、乙方的月销售量达到\_\_\_\_\_\_个以上，甲方按当月乙方销售额的\_\_\_\_\_\_\_\_%进行返利。

3、乙方可介绍和发展下级经销、代销商。乙方发展的下级经销、代销商直接由乙方供货，如要求甲方供货的，甲方按其当月总销售量的\_\_\_\_\_\_\_%奖励给乙方。

4、乙方一次性提货\_\_\_\_\_\_\_\_套以上甲方可免费提供广告位。

注：以上销售量均以当月提货量为准，返利形式一般是产品。代销商不享受以上返利政策。

本合同一式两份，双方各执一份。

合同有效期年月日至年月日甲方：(盖章)

乙方：(盖章)代表签字：

代表签字：

**店铺买断合同范本7**

甲方：湖南海佳食品有限公司乙方：

本着诚实守信、平等互利、协商一致的原则，签订本公司食品产品代理一、基本条件约定 1、甲方基本条件

甲方应具备合法的食品产品生产条件和与之相适应的产品生产能力。如乙方需要，甲方应为乙方提供货合法有效地营业执照、税务登记等证明复印文件。

2、乙方基本条件

乙方应对甲方产品品牌有足够的了解和认可度，且在合同期内不得销售与甲方产品同类的其它品牌产品，有义务向甲方及时提供真实有效地客户信息和销售情况的数据报表。

二、乙方所选择销售区域的销售渠道与销售基数约定

1、销售区域的销售渠道为省市(区) 乡镇的地区中，乙方在下列销售渠道内自主注明“√”符号的销售渠道如下：

□土特产专卖店 □机关单位礼品市场 □超市 □商铺批发市场 □学校 □农贸市场 □车站 □旅游市场 □宾馆 □一般餐馆 □其他

2、销售基数：依据乙方所选择销售区域的销售渠道，结合甲方提出的年度销售基数，本合同约定的销售基数总额为 仟 佰 拾 万元整。

合同。

附：湖南海佳食品有限公司年度代理销售基数标准

金额单位：万元

三、 双方的权利与义务约定

1、甲方尽量保证在乙方所属销售区域中选定的销售渠道内部不出现甲方其它代理商经营甲方产品的行为发生，如一旦出现，甲方应积极给予协调。

2、甲方应根据乙方要求，向乙方提供合法真实的甲方产品销售增值税发票，但由此产生的费用由乙方承担。

3、甲方应根据乙方要求，在确认收到乙方货款24小时内及时发货，并不得向乙方提供不合格产品或者贴牌产品。

4、乙方所属代理区域内的未来潜在客户和本合同中乙方自主放弃的销售渠道内客户，在甲方为委派他人销售的前提下，原则上由乙方经营管理，

但乙方在经营时必须前提向甲方提出申请并征得甲方同意后方可进场销售。否则，甲方有权撤销乙方对本合同所约定销售区域的销售渠道外业务的经营权。

5、乙方如不经甲方同意，擅自将甲方产品销售在本合同约定销售区域外的业务，已经发现，甲方有权按其销售价款金额的30%给予乙方经济处罚，并责令其限期收回货物。

6、甲方对乙方实行现款现货的结算方式，其付款可以是现金、支票、电汇、银行汇票等多种方式。但乙方对旺季畅销量大的产品需在提货15天前通知甲方备货，如甲方因供电、交通等人力不可抗拒的原因造成的货物暂缺，乙方应当给予谅解。

7、因原材料价格或者生产原因，甲方需对出厂价格上调或者下调时，甲方应提前15天通知乙方，乙方须在接到通知后给予配合支持。

8、因乙方自身保管、运输、储存等原因造成的产品质量损害、经济损失和赔偿事宜，乙方应承担由此产生的经济责任和法律责任。

9、乙方在自行提货时，应当面清点产品数量和检查产品质量，乙方提货离开仓库或者配送人员离开仓库，甲方不再对产品的非质量问题和数量缺失负责。

10、乙方在接到货物的5天内发现甲方产品有批次质量问题的，应及时通知甲方，甲方应无条件负责退换。

11、乙方由于滞销原因所导致的货物积压和由于包装原因影响正常销售的产品，甲方允许乙方在产品质量完好和且在保质期内的前提下退换货，但由此产生的生产费用和运输费用由乙方负责。

四、合同维护保证金和返点奖励与处罚

1、为确保甲方产品在销售过程中不发生品牌信誉损害和销售网络安全

损害，乙方须在本合同签订是按本合同约定销售基数总额的10%向甲方缴纳 万元的合同维护保证金(以甲方财务室收款出示收据为准)。

2、如乙方在合同期内，未违反本合同约定，甲方应在合同期满之日后15天内将本金全额返还给乙方，并同时按年息10%标准给予乙方一次性经

济补偿。

3、甲方承诺付给乙方的返点奖励与处罚。

①奖励：乙方在本合同所约定销售区域的销售渠道内，在本合同约定期内完成销售基数的，甲方按销售基数总额的1%给予乙方现金返点奖励;乙方在本合同所约定销售区域的销售渠道内，在本合同约定期内超额完成销售基数的，甲方在对销售基数总额内的按1%给予现金返点奖励同时，对超过基数的数量部分按2%给予现金返点奖励。

②处罚：对在本合同期满之日，仍不能完成约定销售基数的甲方在不给予乙方返点奖励的同时，对未完成销售基数总额的部分按1%标准在合同维护保证金中扣除;对因乙方在经营过程中，严重背离本合同约定或者因采取消极、敷衍方式，造成在合同期内完不成本合同约定销售基数总额50%的甲方在对乙方未完成部分给予经济处罚的同时，可提前中止合同。

五、其他约定

1、本合同期内，对于乙方经甲方同意，在甲方未委派他人开展本合同所约定销售区域的销售渠道外乙方所取得的业务，可用有偿转让方式移交或由乙方继续保留，但在续订下一年代理合同时，乙方应无条件将所保留的销售渠道业务按标准计入乙方年度销售基数。

2、对于乙方在未取得本合同所约定销售区域的销售渠道代理权之前，他人在征得甲方同意后，在本合同所约定销售区域的销售渠道内取得的业务，甲方应在本合同签订时向乙方明确告知，乙方对此应予谅解。

3、对本合同所约定销售区域的销售渠道外业务，甲方可自主委派他人进行，但甲方应在确定另委派他人进行的前15天通知乙方，且乙方享有同等条件下优先代理权利。

4、甲方有义务主动帮助乙方协调客情关系，有义务向乙方提供优化的销售方案，享有对乙方经营行为的监督指导权。

5、乙方有义务主动维护甲方的品牌形象和销售网络安全，有义务向甲方及时反馈市场综合信息和客情动态，有义务严守甲方产品的内部价格、销售计划、销售数量等商业秘密。如因泄密给甲方造成经济损失或信誉损害，

乙方应承担由此产生的经济赔偿责任和信誉损害(含无形资产)的法律责任。

6、本合同有效期从月合同期满，双方可重新商定合同条款或者续订合作合同，同等条件下，甲方给予乙方优先代理权。

7、因乙方违约中途中止合同，双方应将本合同约定费用及货款在15天内结清，乙方所缴纳的合同维护保证金在扣除因乙方违反本合同约定处罚后，甲方应将其剩余的本金部分一并退还给乙方。如因甲方违约原因中途中止合同，双方在15日内结清合同约定费用及货款同时，甲方还应将乙方所缴纳的合同维护保证金及其按年息20%标准计息的补偿金一次性退还给乙方。六、附则

1、甲乙双方除本合同之外的任何书面形式且手续齐全的补充约定，在本合同有效期内均可作为本合同有效附件。

2、 本合同未尽事宜，双方协商解决;如协商不成，交由甲方所在地法院裁决。

3、本合同一式三份，内无涂改，甲乙双方各执一份，另一份留甲方单位存档备查，自双方代表人签字生效。

甲方：湖南海佳食品有限公司乙方代表人： 法定代表人： 石海林 法定代表人： 委托代理人： 委托代理人： 电话： 电话： 传真： 传真： 开户行： 开户行： 账号： 账号： 邮编： 邮编：地址： 地址：

**店铺买断合同范本8**

为在平等互利的基础上发展贸易，双方按下列条款签订本协议：

1.订约人

卖方(以下称甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代理方(以下称乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方委托乙方为销售代理人，推销下列商品。

2.商品名称及数量或金额

双方约定，乙方在协议有效期内，销售甲方产品\_\_\_\_\_\_\_\_。

3.经销地区

只限在\_\_\_\_境内。

4.订单的确认

由乙方联系买方，并带到甲方工厂。由甲方和买家签订销售合同。本协议所规定商品的数量、价格及装运条件等，其细节内容应在甲方与买方签订的销售合同书中做出规定。

5.付款

订单确认之后，买方须按照有关确认书所规定的时间t/t电汇定金和开立以甲方为受益人的保兑的、不可撤销的即期信用证。买方开出信用证后，应立即通知甲方，以便甲方准备交货。

6.佣金

在甲方收到买方t/t定金后一周内，甲方应按发票总金额一次性付给乙方\_\_\_\_%的佣金。

7.协议有效期

本协议经双方签字后生效，自本协议签字之日起至买方完全付完销售合同的金额后一个月内有效。若协议一方未履行协议条款，另一方有权终止协议。

8.仲裁

在履行协议过程中，如产生争议，双方应友好协商解决。若通过友好协商达不成协议，则提交中国国际贸易促进委员会对外贸易仲裁委员会，根据该会仲裁程序暂行规定进行仲裁。该委员会的决定是终局的，对双方均具有约束力。仲裁费用，除另有规定外，由败诉一方负担。

本协议于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日在\_\_\_\_省\_\_\_\_市签订，正本两份，甲乙双方各执一份。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**店铺买断合同范本9**

甲方：

乙方：

为拓展产品销售市场，(以下简称甲方)与(以下简称乙方)，就乙方做为甲方大功率激光器成套设备代理商事宜，本着互惠互利原则，经友好协商达成如下合同：

一、总则

1、甲方授权乙方为“甲方大功率激光器成套设备代理商”，期限从本合同签订之日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止，代理商授权每年认证一。

2、乙方有权在甲方授权区域内以“武汉金石凯激光大功率激光器成套设备代理商”名义，从事有关销售金石凯激光大功率激光器成套设备的合法商业活动。

3、乙方必须按实际情况填写《武汉金石凯激光大功率激光器成套设备代理商登记表》，提供企业法人营业执照复印件，法人代表身份证复印件、发生变更以书面通知甲方备案。

4、乙方有权发展下级代理商，所发展的下级代理商及签订的下级代理商合同应在甲方备案、如未备案而乙方以低于甲方规定的市场最低售价出售产品，则按扰乱市场秩序对乙方进行处罚，情节严重的甲方可取消乙方代理商资格。

5、乙方有权对甲方工作(销售管理，市场推广，广告宣传，商务，技术服务，产品质量)做出评价和投诉、以报告形式直接交由公司相关部门处理。

6、本合同期满或甲，乙双方解决本合同时，乙方应立即清付完甲方货款，并签署终止合同。

二、甲，乙方责任和义务

★甲方的责任和义务：

1、甲方负责培训乙方业务及技术支持人员;

2、甲方为乙方提供序列产品销售和市场开发所需技术资料本地客户档案资料和宣传材料;

3、甲方负责序列产品的全国性广告宣传工作，指导，协调乙方市场的销售行为及广告宣传，最大限度地占领市场;

4、甲方按序列产品质保书约定提供产品保修及维修服务;

5、如乙方在经销商其间内，销售业绩良好，甲方应当给予提高代理商资格，提供优惠经销政策等相关奖励措施。

★乙方的责任和义务：

1、乙方有义务收集当地市场及相关竞争序列产品的有关部门信息，并及时反馈甲方;

2、乙方应配合甲方地区性或全国性市场开发，销售或宣传活动，努力开拓市场;

3、乙方有义务为客户提供技术服务和基本维修，维护;

4、乙方必须严格遵守甲方制订的产品价格体系，乙方市场宣传价格不得低于甲方体系规定的全国统一报价;乙方对客户实际销售价格不得低于甲方价格体系规定的最低限价，特殊情况须经甲方批准视为有效;若乙方违反甲方规定的价格体系一经查实，甲方将对乙方进行经济处罚，情节严重的，甲方有权终止乙方的经销权。

5、乙方如举办与甲方序列产品有关的大型市场开发或公关活动，需甲方对其支持和谈判支持时，应提前通知甲方。

6、乙方应严格保密甲方技术、不论合同期内或合同期后，乙方均不得以任何方式获取甲方序列产品专利，设计，知识产权的利益;不得以任何方式损害序列产品的声誉，由此产生的不良后果，由乙方独立承担责任。

三、价格体系及奖惩措施

1、甲方按价格体系文件(附件)向乙方供货、甲方价格体系调整时，应以书面形式通知乙方。

2、乙方在经销期内，业绩良好，市场信息准确，结算准时，甲方将把乙方总销售业绩的\_\_\_\_\_\_%作为对乙方的奖励，并适当放宽销售区域，提高经销级别。

3、系列产品市场报价，最低销售限价，经销价制定权，发布权在甲方，甲乙双方均有保守价格机密的责任和严格执行价格体系的责任。

四、结算方式

1、原则上，乙方向甲方订购设备时，需向甲方支付合同总金额的70%做为合同预付款，30%的余款在设备交验完毕时付清，甲方向乙方提供等额的相关发票。

2、由乙方提供信息协助销售，甲方直接和用户签定合同的，如果低于全国统一报价，则按价格体系中规定的提成比例，在甲方收回总设备款的90%后，甲方按约定的比例一次性转帐或其它方式支付给乙方;如果由乙方的协助最终销售价格高于全国统一报价，以统一报价总价的金额按上述方式提成外，将高于部分扣除应该交纳的税款后，收回全部货款后一次性支付给乙方。

3、公司与下级经销商签订的合同，无论那种情形，在收回全额货款后，一次性给予乙方合同总额的?%做为管理奖励。

五、订货，付款及运输

1、乙方订货时需要按要求同甲方签定购买合同。

2、双方约定交货时间，并按结算方式中的描述支付货款，款到发货。

3、运输方式及运费：运费及保险均有甲方承担。

4、验货：乙方在收到货物后可根据产品清单进行验收，并由甲方派出技术人员到指定地点进行设备安装调试、双方确认后视为验收合格，如有异议应在收货一周内提出，否则视为验收合格。

六、法律效力

1、甲乙双方若发现对方严重违反本合同条款，严重违背商业道德和法律或损害对方利益，可以书面形式通知对方终止本合同。

2、甲方对乙方的授权期满，本合同自行终止。

3、本合同经双方签字盖章后生效，合同到期后可根据实际情况续签。

4、本合同一式四份，双方各执二份、未尽事宜双方可订立补充合同，与本合同有同等法律效力。

5、本合同条款及附件的解释权在甲方。

甲方：

乙方：

代表：

代表：

地址：

地址：

邮编：

邮编：

电话：

电话：

开户银行：

开户银行：

**店铺买断合同范本10**

甲方(委托方)：

地址：

乙方(承接方)：

地址：

本合同术语解释：

1)该项目：指 (现定名)。

2)营销代理服务费：指甲方付给乙方的营销策划及销售代理佣金。

3)成交客户：指已与甲方签订了《商品房买卖合同》，并向甲方交纳了所购商品

房首期房款的客户。

4)买卖合同：指《商品房买卖合同》。

5)销售总额：客户购买房款及附属物的总额。

甲乙双方经过友好协商，依据《\_合同法》等有关规定，签订本合同，就甲方投资开发的 项目的策划及营销代理合作事宜达成以下协议，并承诺共同遵守。

第一条 项目名称及地址

1、项目名称：

2、项目地址： 省 县 ，可售面积约 万㎡。

第二条 委托内容及时间

1、甲方委托乙方独家负责建设于本协议第一条列明项目的房屋及其附属物的全案营销策划和销售代理业务。

2、自本协议签订日至销售率达到项目总房源总量的90%。每次推盘前由甲乙双方确定当期销售任务。

第三条 代理底价

委托代理的详细房源及分户底价表以附件为准，对外销售价格由甲乙双方根据底价另行确定。

第四条 全程营销策划及销售代理服务费

1、乙方营销策划服务费按照月费收取，费用为 万元/月

2、本协议签订后3 日内，甲方向乙方支付前期策划服务费 2 万元(诚意金)， 整。(此费用在乙方首月营销策划服务费中扣除)。

3、营销代理服务费收取标准：

开盘前甲乙双方确定销售均价，并按该均价制定分户销售价，按该价格售出的房屋及其附属物，乙方按销售总款的 2 %提取。如在实际销售中乙方在开盘后2个月内达到销售总量的30%则乙方按销售总款的 %提取;4个月内达到销售总量的50%则乙方按销售总款的 3 %提取;6个月内达到销售总量的70%则乙方按销售总款的 %提取;8个月内达到销售总量的90%则乙方按销售总款的提取;

4、营销代理服务费的付款办法：

1)甲方在乙方每个工作月后的日内支付乙方上月营销策划服务月费。

2)乙方按该项目销售总款的固定比例(第四条第3小条所列营销代理服务费收取标准)计提。甲乙双方同意凡收取首期款，签订《商品房买卖合同》后即视为该套房屋完成销售，并按实际到款额结算营销代理服务费。

3)甲方应以现金或转帐支票的方式，向乙方支付当月营销代理服务费。

4)若因甲方关系或团购等原因，致使成交价格低于附件中销售价格，则乙方按《商品房买卖合同》销售总款的 2 %提取;

5)自该项目正式开盘销售至合同终止时，甲方应在每月7日前支付乙方上月营销代理费。

第五条 双方的责任及权利

(一)、乙方

1、根据甲方的要求和所提供的资料，进行深入的调查、分析和研究工作，为详细规划设计任务书提供决策依据，及时完成营销企划工作。

2、配合甲方与各设计部门进行沟通，从市场经营的角度提出各项产品设计方面的有关建议。

3、负责销售管理及客户网络管理工作，按计划完成该项目的销售目标。

4、按策划案要求，本着节约、高效的原则完成开盘前的各项准备工作并经甲方审定、确认后予以实施。

5、提供各类创作项工作，包括电视、电台广告创意、各类宣传物料、平面广告的文案及设计(项目楼书、折页、展板、DM、海报、报纸杂志广告等)和软性文章的编写工作，及时报甲方审查。

6、负责项目房源控制与购房人洽谈、封房、定金收取(定金由甲方指定财务人员收取)，并与购房人签订《认购协议书》或《商品房买卖合同》，催交房款。

7、根据市场情况，及时制定和调整推广策略、促销策略、销售策略。

8、组建项目小组操作该项目，并负责管理、培训、考核等工作。乙方聘用人员的工资、佣金等费用由乙方承担。

9、合作期间，除做好项目的营销策划，应尽量协助甲方地产品牌的塑造与提升。

10、根据甲方确定的销售说辞一致对外，不随便给客户承诺。

11、乙方派驻人员应维护甲方形象及利益。

(二)、甲方

1、甲方向乙方书面提供该项目的有关证件、真实准确的文字、图片、数据等资料。

2、办理该项目的房地产开发、商品房预售所需的全部文件及户型图，保证无任何虚假或非法之处，并且无任何法律纠纷。

3、甲方保证按图施工，按期按质完成本案建筑工程。户型、配套、用材等需要变更时，甲方须在第一时间以书面通知乙方，否则乙方不承担造成的后果。

4、提供已装修完毕的售楼部一处，提供销售现场空调、电视、音响、沙盘、谈判桌椅等办公家具;电脑、打印机、传真机、复印机等办公用品;承担售楼处内发生的水、电、电话、上网费。

5、授权专人 负责与乙方的沟通、协调、交接、确认并在银行规定的时间内办理完毕购房客户的银行按揭放款等工作。

6、委派财务专业人员和银行按揭专员配合乙方工作，并负责所有合同、协议审核盖章、相关款项的收取、办理按揭贷款等事项。

7、根据本合同之第四条向乙方支付营销代理服务费。

8、若甲方未能在指定期限内履行以上责任，委托日期的起算日期顺延。

(三)、以下服务由甲方委托第三方并支付费用。

1.各类物料(印刷品、喷绘等)的制作与印刷;

2.媒体广告实施及代理发布;

3.电视广告、电台广告、网络广告等项目的制作部分;

4.沙盘制作、样板间装修、CAD效果图(含高精确度带家私户型图)的绘制;

5、消费者及目标客户群调研、座谈、礼品等支出;

6、聘用的售楼处保洁、发宣传单、直销人员的工资及提成等费用。

7、第三地工作所发生的差旅费用、住宿费用等;

第六条 违约责任

1、甲方应按照本合同的规定，及时向乙方支付营销代理服务费，逾期支付的，乙方将按照每日万分之三的比例向甲方收取滞纳金。逾期两月以上，乙方有权解除合同并要求甲方全额支付所欠营销代理服务费。

2、在本合同终止时，甲方在5日内付清已签《商品房买卖合同》的全部营销代理服务费，只签订认购书客户，按乙方应得营销代理服务费的70%支付。

3、合同执行过程中，甲方不得自行或委托第三方对该项目进行代理销售，否则甲方须向乙方支付违约金人民币叁拾万元整(300000元)，而且已卖出的所有商品房，乙方有权按照本合同第四条约定的比例提取营销代理服务费。

4、合同有效期间，因不可抗力而一方不能履行本合同的，各自损失各自承担。

第七条 合同的终止和变更

1、合同到期时，双方应通力协作做妥善处理终止合同后的有关事宜。本合同一旦终止，双方的合同关系即告结束。

2、合作期内，一方拟提前解除本合同，须提前两个月书面通知对方，并阐明理由。

第八条 其它

1、本合同的附件是本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

2、本合同自双方签字盖章后生效，本合同的签定地为 市 县 。

3、本合同一式贰份，甲、乙双方各执壹份，具有同等法律效力。

4、本合同如有未尽事宜，由双方协商确定或另行签订补充合同，补充合同与本合同如有不同，以补充合同为准。补充合同与本合同享有同等法律效力，如协商不能解决，甲乙双方约定在人民法院提起诉讼。

甲方： 乙方：

(盖章) (盖章)

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人：

签定时间：201 年 月 日

**店铺买断合同范本11**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第一条合作方式：

1、oem产品为“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_软件有限公司”研发。

2、乙方oem买断代理期限从\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。

3、乙方在本协议签订之日起向甲方一次性支付oem买断费用 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

4、甲方在收到乙方制作费后三日内，提供包含乙方标志的软件产品(以下简称oem产品)给乙方，由乙方销售该oem产品。该产品的电子版的用户手册等相关文档可由乙方更改。

5、乙方所销售的oem产品必须严格执行“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”价格体系。

6、乙方所销售的oem产品销售范围：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

7、乙方所销售的oem产品不进入软件零售渠道。

8、合同到期后，经甲乙双方协商后可自动顺延。

第二条双方的权利和义务：

一、甲方的权利和义务：

1、甲方提供给乙方所代理软件的电子版使用手册。

2、甲方提供乙方或其客户的互联网技术支持和电话技术支持。

3、甲方对于程序中的错误进行无偿的修正，并及时提供修正后的版本给乙方。

4、对于乙方提出的软件功能需求或其他方面的建议，甲方应及时与乙方进行沟通确认，并给予乙方合理的解决方案。

5、对于乙方要求甲方对软件进行更改或功能扩充，经双方协商确认后，乙方需向甲方支付一定的费用，甲方在最快时间内对软件进行修改并提供给乙方。

6、对于乙方要求甲方按乙方的需求进行定制研发，经双方协商确认后，乙方需向甲方支付一定的费用，甲方在最快时间内对软件进行修改并提供给乙方。

7、甲方提供注册码给乙方对软件进行注册，每次将收取成本费\_\_\_\_\_\_元。

8、甲方若对软件代理价进行更改，须在半个月前通知乙方。

二、乙方的权利和义务：

1、乙方享有该oem产品的唯一代理销售权。

2、乙方可获得甲方的互联网在线技术支持和电话技术支持。

3、乙方可以根据“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”价格体系规定范围自行设定oem产品的销售价格。

4、乙方可要求甲方对乙方进行上门技术支持和服务，但所需费用由乙方承担。

5、乙方单位已不存在或变动，必须尽快告知甲方。

6、乙方未经甲方同意不得修改所代理的软件或对软件进行解密或反编译、进行非法销售等。

第三条协议解除、终止及违约责任：

在协议执行期间，如果乙方没有按时付款、乙方单位已不存在、乙方未经甲方同意修改所代理的软件或对软件进行解密或反编译、进行非法销售等，本协议即告终止，乙方无权要求甲方返还所支付的款项。

第四条争议解决：

协议执行期间如果双方发生争议，双方应友好协商解决。如果协商不成，双方同意提交仲裁机构进行仲裁。

第五条附则：

本协议及其附件等最终解释权归甲方所有，本协议如有未尽事宜，双方协商解决。本协议一式两份，双方各执一份，经签字、盖章、乙方支付甲方所需的款项后生效，两份合同具有同等效力。附件:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_软件有限“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”产品oem代理商登记表

公司名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_软件有限公司

地 址

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_软件有限公司 乙方：

盖章： 盖章：

代表： 代表：

签字日期：年 月 日 签字日期：年 月 日

**店铺买断合同范本12**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方经友好协商，在自愿、公平的基础上，根据《\_民法典》，就乙方销售代理甲方某某系列产品达成如下协议：

一、代理权及代理方式

1、甲方授予乙方在区域内销售某某产品的独家代理销售权;

2、代理期间，甲方保留直接销售的权利，甲方直接销售代理产品的主要范围限于：装饰公司及装饰队伍、设计单位客户资源、设计师客户资源、大型客户、定做客户。甲方直接销售代理产品的价格同样不低于甲方指导价格;

3、乙方在代理期间必须以自己的名义开展业务活动，不得以甲方名义从事任何行为，否则造成甲方的损失由乙方承担。

二、甲、乙双方的权利和义务

(一)甲方的权利和义务

1、甲方保证乙方在区域内的独家销售权，甲方向乙方提供特许代理授权证书以及铜牌，乙方必须将其放置在产品销售的醒目位置;

2、甲方对乙方的工作人员进行培训以及向乙方提供必要的培训材料。

3、甲方向乙方提供样品平米，甲方所供产品应达到样品的质量标准。

4、在乙方销售量连续个月低于平米时，甲方有权解除乙方的销售代理权并终止合同。

(二)乙方的权利和义务

1、乙方须向甲方支付独家销售保证金人民币\_\_\_\_\_\_元;

2、乙方在取得甲方提供的样品后，须向甲方提供样品押金人民币\_\_\_\_\_\_元，当乙方销售总量超过200平米后，乙方有权要求甲方返还样品押金。

3、乙方应保证月最低销售量不低于平米，年最低销售量不低于平米，

4、乙方应当向甲方提供加盖乙方公章的营业执照、企业负责人身份证、税务登记证复印件。

三、激励条款

为激励乙方开拓所代理区域内的市场，如乙方每年销售量超过400平米，甲方奖励乙方10平米普通型平板。

四、竞争禁止条款

乙方在合同期内和合同期满后一年内，均不得代理或销售与本合同约定的代理产品相同或类似的其他产品。更不得制造本合同约定的销售代理产品或类似于本合同约定的销售代理产品;

若乙方违反此条款规定，甲方有权取消乙方的销售代理权并解除合同。且乙方需按照在甲乙双方合同期内(包括续签合同的合同期内)代理产品的所有销售额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的比例的金额赔偿给甲方。赔偿应首先从乙方的销售保证金中扣除。

五、保密条款

1、甲方不得将乙方销售单价、销售额、客户或其他乙方认为应当保密的信息泄露给无关第三人;

2、乙方不得将所知道有关甲方营业方法或者其他甲方认为应保密的信息泄露给无关第三人;

3、乙方不得向第三人提及双方合作事宜。

六、价格条款

(一)甲方的供货价格

1、甲方的供货价格为甲方仓库或甲方指定地点的提货价格;

2、普通平板价格为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/平米、起伏型价格为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/平米、定做平板价格为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/平米;

3、若调整供货价格，甲方应提前七天通知乙方。

(二)乙方的销售价格

1、乙方须严格按照甲方最低销售指导价格进行销售，若乙方擅自降低销售价格，甲方有权对乙方进行处罚：首次发现，甲方对乙方进行警告并处\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元罚款;若再次发现，甲方有权解除乙方销售代理权并没收其独家销售保证金;

2、乙方单次(一次定货单)销售50平米以上，乙方可以在征得甲方同意的基础上适当降低销售价格，但对最终销售价格必须予以保密;

3、甲方指导价作为合同附件予以提供，如调整指导价，甲方需提前天通知乙方。

七、物流条款

(一)定货

1、乙方与客户达成一致，乙方将定货清单传真或邮件至甲方指定员工。定货清单包括但不限于以下内容：产品规格、数量、销售单价、销售合价、需供货的时间;由乙方授权代表人签字;

2、甲方确认货源后将确认清单回传或邮件至乙方，确认清单包括但不限于以下内容：产品规格、数量、供货单价、供货合价、供货时间;由甲方授权代表人签字;

3、定货须采用书面形式，包括传真、邮件等形式。甲方不接受口头、电话、短信等非书面形式的订单。

4、双方如更换授权代表人，需提前天通知对方。否则，由变更方承担给造成的一切损失。

(二)付款

1、甲方确认后，乙方按照甲方确认清单上的合价以及甲乙双方约定的付款方式将货款通过现金交付或者银行转帐的方式递交甲方，甲方收到后立即确认;

2、甲乙双方具体付款方式另行书面约定;

3、乙方必须严格按照双方约定的付款方式付款。否则，甲方不承担乙方不按约定付款方式付款导致的任何资金风险或损失。

(三)提货

1、乙方按照甲方确认清单上注明的时间到甲方仓库或指定地点提货。甲乙双方工作人员共同对提货单项目予以检查并确认。货物与确认清单型号、尺寸、品质不符者，乙方必须在检查中予以当场提出，甲方必须当场更正。货物一经乙方检查、确认、装车拉出，风险转由乙方承担;

2、乙方款到甲方后尽量当日提货,若货源紧张或货源不足，甲乙双方提前约定提货时间。

八、终止条款

注：应明确约定在何种情况下一方可以终止合同，并要求对方承担责任。

九、合同争议解决方式

如因本合同发生的争议，双方应友好协商，协商不成诉至甲方所在地法院解决。

十、本合同有效期为一年，自至止。

十一、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_(盖章)乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_(盖章)

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住所地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_住所地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**店铺买断合同范本13**

甲方(委托方)：

乙方(受托方)：

甲、乙双方在互惠互利的基础上，经过友好协商，根据《\_民法通则》和《\_合同法》的有关规定，就乙方销售甲方产品，达成以下协议，并承诺共同遵守。

第一条乙方经营事项

1、地产项目

2、乙方经营区域：

3、乙方经营时间：月年月除非甲方或乙方违约，双方不得随意单方面终止本合同。

4、合作方式：甲乙双方经协商一致同意以甲方名义，合作代理销售甲方产品，合作代理销售所需一切手续由乙方负责办理，甲方配合。合作代理销售副经理由甲方指派，负责主管向产权人发放分权养生度假权益卡和其他相关工作(分权养生度假权益卡由甲方指派的负责人保管)、合作代理销售的出纳由甲方指派，主管收取产权人所有款项及时汇入甲方指定账户内，并承担出纳的其他相关工作。合作代理销售的经理由乙方指派，负责并协调合作代理销售的全面工作，其他代理销售人员由乙方招聘，在用工过程中出现任何问题由乙方负责，甲方不承担任何责任。甲方负责和开发商协调工作，在销售过程中由于开发商的原因所产生的一切问题由甲方负责，乙方不承担任何责任。甲方指派人员的工资由甲方承担，其他福利由乙方承担，乙方指派人员及招聘人员的工资及福利由乙方承担。

5、管理模式：甲方提供乙方销售美尔产品所需要的文字化、系统化、视觉化标准管理手册。所有和产权人签订的代理销售房屋格式合同由甲方负责提供，乙方不得擅自更改，每销售一份产权由甲方指派的销售副经理向产权人发放一张分权养生度假权益卡，该卡由甲方

负责制作，该卡代表购买该房屋的共同共有产权份额、入住、置换入住甲方酒店管理有限公司的权益，销售流程由甲乙双方共同商定，销售地点由甲方负责提供。

第二条甲乙双方对营销目标的约定

甲乙双方可根据的市场推广费是指由甲乙双方共同投入以及乙方单独投入两种方式用于美尔品牌及产品在当地市场的宣传、促销、会议、培训等的费用。乙方必须向甲方申报策略及发布内容，并经过甲方批准，甲方负责对媒介投放和对媒介的投放进行监控。

第三条产品的价格及代销费用结算

1、产品价格：甲方提供给乙方的产品，以每份(张)为计价单位，每十份为一套房屋，价格政策严格按照执行表(《 20xx 年××价格政策执行表》)详见附件一执行。乙方不得擅自调整加价或降价销售。

2、所有的房款均由甲方指派的财务出纳人员负责收取，未经甲方财务出纳收取的房款，一律不视为甲方收取的金额，甲方不为此承担任何的责任;乙方经甲方同意代为收取房款的，在收取房款后的24小时之内交由甲方财务或甲方指定的账户，否则视为根本违约，甲方有权解除合同，要求乙方返还房款并承担合同总标的(所有房屋价款)的20%的违约金 万元。 甲方指定账户：开户行账号：

3、贷款结算：乙方每销售十份(张)，甲方返还乙方销售提成。(具体结算金额见表)提成金额以甲方和乙方对往来帐进行确认，乙方在收到甲方的对账单后需在3个工作日内书面确认回复，超过3日未回复的以甲方对账单为准;对甲方对账单有异议的，乙方需提供充足的依据或理由，否则甲方不予认可，仍以甲方对账单为准。对账单无误后乙方应向甲方开具提成发票提交甲方，甲方收到发票不超过7日，向乙方指定账户内汇入，如到时甲方未汇入该提成款项，乙方有权暂停销售，并有权要求甲方按照销售金额的 1 %承担违约责任。

备注：在合同期间完成满200份分权养生度假权益卡，甲方额外支付总奖金10万元给乙方。

乙方指定账户：开户行 户名： ( 银行)

账号：

第五条甲方的权力与义务

1、甲方应向乙方提供以下文件和资料：

(1)甲方营业执照复印件和银行账户;

(2)销售产品政府有关部门批准的国有土地使用权证、建设用地批准文件、建设用地规划许可证、建设工程规划许可证、施工许可证和商品房预售许可证;

(3)关于代售房地产所需的有关其它资料;

(4)乙方代理销售该项目所需的收据、销售合同由甲方提供，以实际使用的数量为准，余数全部退给甲方;

以上文件和资料，甲方应于本合同签订后3天内向乙方交付齐全。

2、对代理销售房屋的抵押、典当、按揭、抵债、拆迁还房、司法冻结、行政限制和自售的情况必须书面告知乙方，并保证提供的房源产权合法、有效。

3、甲方的权利

(1)甲方有权按照本合同附件《运营手册》(附件二)要求对乙方进行管理和考核;

(2)乙方有下列情形的，甲方有权解除本合同，并要求乙方赔偿损失：

A、乙方无法提供本合同第二条约定的保障措施且不能按照甲方要求按时整改到位的;

B、乙方不履行甲方的管理要求《价格政策执行表》及《运营手册》，且未能按甲方要求在整改期限内整改到位的;

C、因乙方原因导致甲方被新闻媒体曝光而遭受负面影响或使甲方商业信誉、商品声誉收到严重损害的;

4、甲方的义务

(1)甲方有义务向乙方提供合格的产品，并承担与产品有关的法律责任;

(2)甲方有维护乙方经销权的义务;

(3)甲方有义务履行本合同约定的相关支持和市场投入;

(4)甲方有义务向乙方提供营销策略、政策、网络建设、宣传促销活动、技术和服务、培训等支持。

第六条乙方的权利与义务

1、乙方必须提供营业执照和房地产中介服务资质证书复印件;

2、本合同签署后营销策划案及营销实施计划给甲方审定，在乙方基本具备销售条件后，经甲方同意，在 天内展开销售实际运作;

3、乙方的权利和义务

(1)甲乙双方应本着诚信、互利原则，在合同约定区域内采用同样的销讲说辞，实行同样的价格及优惠政策;

(2)乙方在销售过程中，乙方有义务维护好甲方品牌及企业形象，应根据甲方提供的项目特性和状况向客户做如实介绍，尽力促销，不得夸大、隐瞒或过度承诺;

(3)在合同期内，乙方应做好以下工作，工作内容包括但不限于以下内容：

A、根据市场，制定推广计划;

B、在合作期内，进行网络、媒体、声讯电话等方式的广告、宣传，利用各种形式开展多渠道的销售活动;

C、派送宣传资料、售楼书;

D、在甲方协助下，安排客户实地考察并介绍项目、环境及情况;

E、乙方不得超越甲方授权向客户作出任何承诺。

(4)乙方应信守本合同所规定的销售价格。非经甲方的授权，不得擅自给客户任何形式的折扣。甲乙双方应本着诚信、互利的原则，在合同约定区域内采用同样的销讲说辞，实行同样的价格及优惠政策;

(5)切实完成向甲方承诺的销售计划，严格执行销售价格及付款方式，特殊情况须经甲方书面同意;

(6)不得以甲方的名义进行本合同约定之外的业务;

(7)乙方为本项目的宣传、推介所采用的所有文件、报告、宣传物等均须经甲方确认后方可使用，若因乙方提供的文件、报告、宣传物等材料的不实、隐瞒或虚假造成的损失，由乙方承担全部责任，且乙方应对甲方因此遭受的全部损失承担赔偿责任;

(8)未经甲方同意，不得代收任何售房款项，如遇特殊情况乙方代收客户房款，需在

24小时内交付甲方，其它约定除外;

(9)乙方应当为甲方保守相关商业机密;

(10)定期向甲方反馈市场信息;

(11)甲方有权视乙方销售完成任务情况，另行委托其他代理销售商共同销售。

第七条合同的解除或终止

1、除本合同另有约定外，一方解除或终止本合同应提前3日书面通知对方，给对方造成损失的，应全额赔偿。

2、一方严重违反本合同的，另一方有权要求违约方期限整改;未切实完成整改的，守约方可解除本合同。守约方要求违约方承担违约责任的权利不因限期整改或解除合同的要求受到影响。

3、本合同解除或终止的，双方应本着友好协商的原则妥善解决市场遗留问题，并切实履行《合同法》等法律规定的后合同义务。

4、本合同解除或终止的，双方应本着友好协商的原则妥善解决市场遗留问题;因乙方违约而导致合同终止或解除的，未经甲方书面同意，乙方不得以违反双方约定的价格进行销售，也不得向本合同约定以外的销售区域进行销售，不得以对比性损害甲方声誉的方式作对比性宣传及销售，否则乙方应按所涉市场价格的3倍向甲方承担违约金。

5、因甲方违约导致合同终止或解除的，甲方应赔偿乙方的损失。

6、由于产权人违约所收取的违约金由甲乙双方按对半分成，由于销售代理的原因造成向产权人所产生的违约金由甲乙双方按对半负担。

第八条 其他约定

甲方确认地址邮编为 乙方确认地址邮编为送达地址、邮箱 如任何一方地址、邮箱有变化应在2日前通知对方，否则视为无变化。

经双方同意可签订变更或补充合同，其条款与本合同具有同等法律效力。甲、乙双方在履行本合同过程中发生争议，由甲、乙双方协商解决，协商不成的向甲方所在地人民法院提起诉讼。

第九条 本合同一式二份，甲、乙双方各持一份，双方签字盖章生效。

甲方(盖章) 乙方(盖章)

法定代表人 法定代表人

签约地点 签约时间

**店铺买断合同范本14**

(以下简称甲方)(以下简称乙方)

第一条 食品名称、规格、数量、价款单位：元/

第二条委托人应提供的相关证件：初次交易的，为：□《营业执照》□《商标注册证明》□《税务登记证》□《组织机构代码》□《开户许可证》□《生产许可证》□《卫生许可证》□《代理销售授权书》□《检疫证明》□其他;再次交易的，为：□《食品检验报告》□其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第三条 食品备案：已办理备案的，出卖人应提供备案编号;尚未备案的，备案手续由(委托人/代销人)办理。

第四条 交货期限、地点和方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第五条 食品验收方法：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第六条 代销期限：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

第七条 报酬的计算方法

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn