# 散装酒合同范本(28篇)

来源：网络 作者：独影花开 更新时间：2024-06-01

*散装酒合同范本1甲方：地址：电话：乙方：地址：电话：签订地点：依据《\_合同法》有关划定，甲、乙双方经同等协商一致，达成如下协议，在实行协议的进程中，甲、乙双方应严格遵守，若有违约应按合同约定抵偿对方由此导致的经济损失。>一、合同期限1、本合...*

**散装酒合同范本1**

甲方：

地址：

电话：

乙方：

地址：

电话：

签订地点：

依据《\_合同法》有关划定，甲、乙双方经同等协商一致，达成如下协议，在实行协议的进程中，甲、乙双方应严格遵守，若有违约应按合同约定抵偿对方由此导致的经济损失。

>一、合同期限

1、本合同签订有效期自\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日，其中前\_\_\_\_个月为试销期。

2、合同到期后，另断定新的购销条件，乙方在等同条件下享有优先权。

>二、购销产品及区域

1、甲方受权乙方购销甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品。

2、甲方授予乙方\_\_\_\_\_\_产品的销售区域仅限\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

>三、产品价格

1、价格按全国统一价履行。

2、乙方严格执行合同约定产品销售价格系统，\_\_\_\_品牌设计公司，不能低于或高于合同约定价格销售。否则，甲方不予兑现销售奖励。

3、甲方保存同一调剂产品价钱的权利，调价提前\_\_\_\_\_\_天通知乙方。

>四、结算方法

1、经甲方财务部分确认，乙方货款到账后，甲方组织发货。

2、如甲方更改账号，以甲方财务部签章后的书面告诉为准。

3、在未得到甲方财务部签章的书面通知，乙方不得将货款（或借款）交给或借给甲方业务职员或汇入其余账户，否则，乙方承担责任。

>五、合作保证

1、乙方首批货款在本合同签订之日起旬日内全额汇入甲方指定账户。否则，视乙方违约，本合同自行生效。

2、甲乙双方签订合同时，乙方向甲方缴纳\_\_\_\_\_\_万元的合同保证金，否则视乙方主动废弃合同。合同保障金本钱依照银行同期活期存款利率盘算。

>六、市场操作请求

1、乙方应树立起本区域完全的销售网络，保证购销甲方的产品在购销区域内终端铺货到达：商超\_\_\_\_\_\_\_\_\_家，酒店\_\_\_\_\_\_家，酒楼\_\_\_\_\_\_家（附终端明详目录），产品进入所有终端网点铺货笼罩率第一个月应达到\_\_\_\_\_\_%，第二个月当前保持在\_\_\_\_\_%以上，每月建设堆头、端架的商超数量应坚持在商超总数量的\_\_\_\_\_%以上，经甲方确认。

2、乙方在购销期内必需实现销售任务\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元国民币（按实际回款额计算），营销策划，其中首批回款\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元，月度销售比例及义务如下：

月份共计\_\_\_\_\_比例任务。

3、购销期（包含试销期和正式购销期）内乙方保证完成月度销售任务，按合同约定完成终端铺货，建设商超堆头、端架。若在合约期内乙方持续累计无奈完成两个月度销售任务，或不能按合同约定完成终端铺货数量和商超堆头、端架建设数量，甲方有权撤消购销商资历

4、在试销期内，乙方完成合同约定的月度任务、终端铺货率、商超堆头建设数量，则转为正式购销商，甲方发购销商确认通知函。

5、乙方保证合同指定产品均在限定区域内销售，如窜区域销售，甲方不予兑现销售奖励，并根据数量乙方支付甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/件——\_\_\_\_\_\_\_元/件的违约金，或甲方有权取消购销商资格。

6、乙方做好售后服务并踊跃保护品牌形象，同时负责做好产品包装物的回收处置工作。

7、乙方不得购销与甲方产品名称、包装、作风相近的仿冒品或同类产品。否则，甲方视乙方违约，终止与乙方的协作。

>七、甲方义务

1、甲方负责监视并杜绝窜货现象的产生，以确保乙方在销售区域内的正当权利。

2、乙方在销售甲方产品过程中所发生的.广告媒体宣传、宣传品、促销品、推广活动等事宜，乙方应提出规划计划，经甲方审核批准后，乙方即可部署实行。

3、甲方帮助乙方做好产品的售前、售中、售后服务。

4、保证提供乙方所需的货源，负责做好市场的治理、领导工作；负责提供电视、软性文章等宣传媒体资料及终端培训。

5、及时兑现合同约定的政策支撑。

6、负责将产品运至乙方市场，运费由甲方承当。

>八、产品验货约定

甲方货到乙方市场当日盘点核实种类、规格、数目，由乙方式人代表在货运回执单上签字并加盖公章后产品验收生效，运送的产品、宣扬品、促销品等物品如涌现缺乏或破损，乙方应在货运回执单上注明。否则，呈现的所有丧失由乙方负责。

>九、奖励政策

参加公司购销商级别评定，兑现嘉奖。

>十、产品调解约定

本合同产品在发货三个月内如畅销可提出调剂，调剂产品的往返运费，运送损失及内外包装资料损失费均由乙方承担，乙方所有更换产品必须保证包装无开封、脏、损现象，不影响二次销售，否则不予退换。

>十一、双方配合前特殊商定

1、乙方严厉遵照国度工商、税务等有关政策、法令、法规进行贸易运动，如有违背，属乙方个人行动，概与甲方无关，因而衍生的一切成果，由乙方负责。

2、乙方向甲方汇报每月库存、销货情形及下期要货打算、市场信息，营销策划公司，乙方每次上货金额应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元以上。

3、甲方每月对乙方的考察截止日为当月的\_\_\_\_\_日。

4、乙方必须向甲方供给完整、正确、实在的终端明细目录，由乙方签字并加盖公章。如出现虚报、错报、漏报景象，经甲方核实后，乙方支付甲方\_\_\_\_\_元/家的违约金。

5、属甲方投入进店费的终端网点，进店所有权应归甲方。

>十二、解约手续

1、在合同生效期，如乙方未能达到双方合同约定条款其中一条，甲方有权单方终止合同，以甲方购销商确认通知函为准。

2、在解约时乙方应将购销区域内的销售网点无条件交由甲方接收。

3、若双方解约，乙方市场完好无损仍有销售价值的产品，甲方按乙方进货价\_\_\_\_\_\_\_\_%的价格回收，与甲方有关并由甲方提供的材料，乙方应无前提交回甲方。

4、解约手续办理结束，甲方退还乙方合同保证金。

>十三、本合同未尽事宜由双方协定弥补，出现争议双方协商解决，协商不成，由甲方所在地法院裁决。

甲方：（盖章）

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方：（盖章）

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**散装酒合同范本2**

1.乙方有义务遵守有关的商业秘密，并以书面形式每月一

次向甲方书面或电子信件汇报当月的销货明细和当地的市

场动态及其行销计划和策略，日销售额须当天告知甲方。

2.乙方收到货后，发现差错或其它问题，当日内应转告甲方，否则乙方承担所有损失。对于每月补充的货物，乙方应协助促销人员做好盘点，发现差错或其它问题，当日内应转告甲方，否则乙方承担所有损失。

3.产品的最终销售价，乙方必须执行公司制定的售价。

4.乙方负责督促商场的回款工作，汇款手续甲方提供。

5.乙方尊重本公司的产品版权和知识产权，在本协议执行期内不得销售本产品的仿冒产品，否则本公司保留追究有关法律责任和经济责任的权利。

6.乙方应努力提高服务水平，不得损害甲方的形象和商誉。不得用欺骗或非法的方法来销售产品。如因此而造成甲方的名誉受到损害，甲方保留依据相关法律进行名誉赔偿的权利。

**散装酒合同范本3**

1.甲方保证给乙方提供产品均为正版产品并保证乙方所在区域即\_\_\_\_\_\_\_\_地区的独家代理权，且不得自行直接向乙方所在区域的客户销售本合同的标的物。

2.甲方新品上市应及时通知乙方，甲方有义务及时为乙方提供和产品销售相关的技术支持、信息及资料便于乙方开展销售及宣传工作，乙方在销售方面应积极密切配合。

3.甲方对乙方所提供的销售、市场、库存等信息严格保密，不得泄露给第三方。

4.每次发货量由双方协商决定。首次订货量不得低于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元(折扣后)。

**散装酒合同范本4**

1.乙方应积极主动推广甲方的产品并配合甲方做好相应的市场活动，便于促进销售。

2.如果发现产品存在质量问题，应在三日内书面通知甲方进行调换。(乙方造成的人为损坏如划伤、压裂等情况不在甲方负责调换范围内)。

3.乙方对甲方所提供的产品相关价格、代理规定等情况严格保密，不得泄露给第三方。但是，甲方如有欺诈行 为，即销售给乙方的价格高于其他代理商的，那么乙方不受上款规定约束。

4.乙方保证不对甲方产品做任何侵权行为，不侵害产品发版权及商标权，在销售过程中，一但发现版权被他人侵犯，应及时通知甲方并提供帮助。

5.乙方可自行向其下属经销商或专卖店供货。

**散装酒合同范本5**

甲方(供货方)：\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(购货方)：\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着共同发展，诚实守信，互惠互利的原则，为了明确甲乙双方的责任和义务，经甲乙双方共同协商，达成如下协议：

>一、双方责任

1、甲方提供的所有产品质量，必须符合国家有关部门的质量要求，否则一切后果由甲方负责。

如果出现质量问题假一赔十，并承担给乙方和给顾客造成的危害和法律责任，乙方有权终止协议。

2、在乙方货款发出后，甲方必须积极组织发货，特殊情况甲乙双方另行约定。

3、如甲方擅自涨价，乙方有权终止协议，甲方并承担一切后果。

4、甲方负责送货到乙方指定地点，由甲方承担运输费用。

1、乙方应配合甲方，把甲方所有的产品在销售处展示。

2、乙方每月必须提供准确、真实的销售情况，并及时向甲方业务反应。

3、乙方购进的产品如销售不畅，可随时调换本品牌其他系列的产品或者按原价办理退货。

>二、结算方式：

以实销为准，每月20号前结清上月货款。

>三、货品名称，价格：

1、货品名称:\_\_\_\_\_\_\_\_

2、价格：

\_\_\_\_\_\_元/件，\_\_\_\_\_\_元/瓶(建议指导价\_\_\_\_\_\_元/瓶)。

>四、合同期限：

本协议有效期限\_\_年\_\_月\_\_日至年\_\_月\_\_日止，协议期满一个月内，甲乙双方协商是否续约，本合同期内，甲乙双方有特殊情况不能履约，应提前一周书面形式通知对方，并承担相应的责任及经济损失。

>五、违约责任：

未经双方同意，任何一方无权中途终止协议，如有违约，履约方有权向违约方索赔损失，索赔损失不得低于乙方年销售额。

本协议未尽事项，甲乙双方另行协商，本协议壹式两份，经甲乙双方代表签字盖章生效，甲乙双方各执一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**散装酒合同范本6**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_

鉴于：

1、甲方作为一家酒类销售公司，系专营泸州老窖特曲系列产品的销售管理机构。

2、乙方作为甲方在内的团购经销商，负责在以上区域内开发团购客户，并提供产品配送服务。现甲、乙双方本着诚实信用，平等互利的原则，签订本合同，共同约定如下：

1、甲方向乙方提供下表中产品，保证产品品质符合国家相关规定并向乙方提供优质的售后服务；乙方按照计划内结算价向甲方打款进货。具体价格如下：

2、甲乙双方约定：泸州老窖特麯酒（老方瓶）只面向国有企事业单位；泸州老窖特麯酒（老圆瓶）只面向党政军系统；泸州老窖大曲酒外贸版只面向基层单位。

3、合同期限：自年月日起至年月日止。

4、乙方：乙方自愿遵守本合同约定的第2条即只在合同约定的单位定向销售，乙方向甲方购买的产品只在市团购渠道销售，不得将产品销售至市区域之外，且保证产品不进入市场流通渠道（包括但不限于大卖场、单体商场、连锁超市、社区零售店、名烟名酒店、餐饮酒店、批发市场等营业场所）并且，乙方保证不得低于计划内结算价销售产品。如乙方出现前述违约行为，甲方有权取消乙方销售本协议下产品的资格，并取消本协议项下产品的市场支持及推广奖励。

5、甲方为乙方提供的产品需由甲方在包装上进行特殊编码标识。

6、在乙方销售执行过程中，甲方根据自身的产品保障能力，可阶段性停货或控制发货数量，此调整不构成甲方对本协议的违反，因甲方停货、涨价或换装等实施阶段性销售调整的，以甲方临时通知文件为准。

7、乙方向团购客户销售本协议约定的产品后，由乙方将产品配送至客户指定地点。对于乙方提供的销售服务，甲方向乙方支付相应推广奖励，推广奖励由客户根据自身需求进行选择，奖励金额为本协议第8条所约定的销售金额的13%购物返券（货补）奖励或者10%的现金奖励。若乙方首笔订单量超过50件，甲方根据乙方首单进货量给予乙方5%的品鉴酒小酒支持，用于乙方进行公关、品鉴及开展促销活动。

8、甲乙双方约定合同期内乙方实现的销售金额是指：本合同约定期限内，乙方自行向甲方打款进货的金额。（备注：对于乙方退货的产品金额不计入销售金额。）

9、乙方向甲方购买产品实行先款后货，购货前，乙方应将货款全额支付至以下甲方指定账户，甲方确认货款到账及订单信息后，将产品发运至乙方指定仓库，运费由甲方承担。如在运输过程当中货物损坏，乙方有权拒收；交货后货物破损由乙方自行承担。甲乙双方约定：非产品质量问题，甲方概不退货。

甲方账户信息如下：

10、乙方提供销售服务须满足以下要求：

（1）为保证销售服务及时高效，乙方须保证自身保有相应库存。为此，乙方须自本合同生效之日起10日内向甲方打款备货，备货数量由双方另行协商。

（2）甲方就本协议第一条项下所列明的产品品项，分别制作所对应的酒票，酒票由甲方专职人员管理。乙方确认团购客户购买意向后，向甲方申请酒票，并协助客户填写酒票。乙方确认收到客户货款后，将客户所购酒品发运至客户指定地址。乙方再次打款备货时，需提供上一批次产品数量的酒票。

（3）为保证双方及时有效沟通，现指定联系人如下：

甲方指定以下联系人：

甲方指定联系人姓名和联系方式：乙方特指定以下联系人：

乙方指定联系人姓名和联系方式：

乙方指定收货地址及联系人：

11、本合同履行过程中产生的纠纷，双方协商解决，协商不成，提交甲方住所地有管辖权的人民法院诉讼解决。

12、本合同壹式肆份，甲方执贰份，乙方执贰份，自双方签字盖章之日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_（签章）

签字：\_\_\_\_\_\_\_

签约时间：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_\_\_（签章）

签字：\_\_\_\_\_\_\_

签约时间：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**散装酒合同范本7**

1、确保该项目作为商品房开发的手续完整和合法，对该项目有完全的土地使用权及处分权，没有其他权利人主张权利。

2、保证该项目工程建设无严重的质量问题和货不对版现象。

3、负责办理该项目销售所需的法律文件和媒体广告的审批手续。

4、承担该项目营销推广费用，营销推广费用为可售总额的\_\_\_\_%。

5、负责在现场收取该项目的销售款项，向客户提供一次付款、银行按揭等灵活多样的付款方式。

6、负责在现场设立售楼部，负责设立费用。并于该项目对外销售前\_\_\_\_日可完全进场使用，积累客源。

7、保证于该项目对外销售前\_\_\_\_日，负责提供按双方确定装修标准的示范单位\_\_\_\_套，供客户参观参考，指导消费。

8、保证于该项目入户前完成社区整体基础设施和园林建设。

9、同意在有关该项目的宣传推广资料上印上乙方的名称和电话。

**散装酒合同范本8**

甲方（供货方）：\_\_\_\_\_\_\_

乙方（购货方）：\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着共同发展，诚实守信，互惠互利的原则，为了明确甲乙双方的责任和义务，经甲乙双方共同协商，达成协议如下：

>一、双方责任

甲方：

1、甲方提供的所有产品质量必须符合国家有关部门的质量要求，否则一切后果由甲方负责。如果出现质量问题假一赔十，并承担给乙方和顾客造成的.危害和法律责任，乙方有权终止协议。

2、在乙方订货后，甲方必须在1—3小时内到货，特殊情况甲乙双方另行约定。

3、如甲方擅自涨价，乙方有权终止协议，甲方并承担一切后果。

4、甲方给乙方的产品价格（具体见报价单）发商（如有高出同行，月底结算时扣除），如有调整（调升），甲方须提前一周向乙方声明。乙方有权决定是否同意，如乙方不同意则有权要求继续履行或终止本协议，乙方选择终止本协议的，甲方应承担违约责任。

5、甲方负责送货到乙方指定的地点（指明：变更，乙方需书面通知甲方），由甲方承担运输费用。

乙方：

1、乙方应配合把甲方所有的产品摆在吧台上作为展示。

2、乙方每月必须提供准确、真实的销售情况，并及时向甲方业务反应。

3、按照双方协商的结算方式在合同期内结算货款。

4、乙方购进的产品如果销售不畅，任何品牌的酒水，随时可调换别的产品或原价办理退货。

>二、结算方式

1、按照甲乙双方认可的报价单价格订货后，第一批货到乙方指定的地点，并经乙方指定人员凭甲方出库单对账入库后，先付给甲方总货款的80%，余额作为质量保证金待合同解除时结清，甲方根据首批进货量的10%，分别作为四大节日（五一、十一、元旦、春节）和开业庆典的优惠赠送。

2、双方协商的结算方式：实销实结（不包括首批进货），每月5号结清货款。乙方如有拖欠甲方货款，逾期超过两个月，甲方有权终止协议，并收回所有进店支持，特殊情况双方协商解决。

3、甲乙双方在规定的对账期内对账，其对账依据由甲方每次送货出具的销售单据，该销售单据上必须有乙方指定人员的签收凭证。

4、甲方与乙方签定合同之日起，乙方不得销售其他任何公司提供的与甲方报价单内相同的产品，否则甲方有权停止供货及要求乙方付清以前所有货款及进店支持费用，甲方没有经营的品牌，乙方可自行选购。

>三、损耗残次品处理

1、甲方送货到乙方指定地点，乙方应及时以甲方开出的出库单为凭据对账，如出现破损，由甲方负责调换。

2、甲方应在饮料过保质期前的半个月内办理退货。

>四、合同期限

本协议有效期限\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日止，协议期满壹个月内，甲乙双方协商是否续约，本合同期内，甲乙双方有特殊情况不能履约，须提前壹周以书面形式通知对方，并承担相应的法律责任及经济损失。

>五、违约责任

1、未经甲乙双方同意，任何一方无权中途终止协议，如有违约，履约方有权向违约方索赔损失，赔偿损失不得低于乙方年销售额（如有特殊情况，一方不能履行合同，应提前联系，但并不免除其违约责任。）

>六、甲乙双方互利

1、甲方给乙方免费提供：，以上赠品在首批进货后8日之内必须到位，在规定期限内未到，甲方赔偿乙方由此带来的损失（不低于首批进货额或指定品牌型号），合同期满后以上赠品归乙方所有，甲方无权干涉。

2、甲方给乙方进店费万元，在正式签订合同后七日内现金一次性付清，如规定期限未到，甲方按每日5%的滞纳金赔偿乙方。

3、每月结算时甲方按%作乙方的返利，并现金兑现瓶盖费。

4、乙方有产品需求须提前3—5小时之内与甲方业务联系，以免影响正常使用，否则出现其它后果，甲方概不负责。

>七、本协议未尽事项

甲乙双方另行协商，本协议壹式两份，经双方代表签字盖章生效，甲乙双方各执壹份。

备注：\_\_\_\_\_\_\_

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_

法人：\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

法人：\_\_\_\_\_\_\_

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**散装酒合同范本9**

除双方另有约定外，本合同中下列词语应当具有本条所赋予的定义：

1．商品代销：是指零售商接受供应商的委托，代理销售商品并按照所代销商品的销售数量和金额向供应商进行结算，同时收取佣金的交易模式。

2．零售商：是指直接面向终端消费者提供商品及相应服务的企业法人、其他组织及自然人。

3．供应商：是指与零售商建立商品代销关系，委托零售商出售商品，并向零售商支付佣金的企业法人、其他组织及自然人。

4．代理人：是指在本合同履行过程中，有权代表供应商或零售商处理订货、验收、入库、销售、退换货、结算等各个环节相关事宜的授权代表。

5．订货：是指本合同有效期内，零售商按照本合同约定的原则、流程和方式，要求供应商提供约定代销商品的活动。

6．促销服务费用：是指本合同有效期内，供应商因零售商为商品代销提供各种形式的促销服务所应当支付的费用，包括零售商以提供销售通道、宣传服务等名义所收取的佣金之外的全部费用及供应商给予的商品价格折扣。

7．对账：是指供应商与零售商之间就代销商品订货、入库、退货、库存、促销服务费等数量和金额进行核对的行为。

8．对账日：是指供应商按照本合同及订单约定向零售商提供代销商品后，零售商所指定的某一类商品供应商有规律的核对账目的日期。

9．结算：是指零售商根据对账后确定的所代销商品的售出数量、金额、促销费用等，向供应商支付货款并收取佣金的行为。

10．结算方式：是指供应商与零售商协商确定的有规律的结账并支付货款的各种方式。

11．月结：是结算方式的一种，指零售商按照约定月龄期间代销供应商商品的数量、金额，间隔一定周期后进行该月龄货款结算的方式。

12．月龄：是指供应商与零售商共同约定的按月结算中“月”的起止期限。

13．月结间隔周期：是指零售商开始代销供应商提供商品的时间满足合同约定的月龄后，至开始办理该月龄内代销商品货款结算之间的期限

14．滚动结算：是结算方式的一种，指零售商按照一定期限内代销供应商商品的数量、金额不断滚动进行结算的方式。

15．滚动结算周期：是指零售商开始代销供应商提供商品至第一次办理结算的期限，以后的结算依此周期滚动计算。

**散装酒合同范本10**

甲方(购买方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(供应方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《\_合同法》及有关规定，甲、乙双方本着自愿平等、诚信互利的原则，就甲方自乙方处购买五粮液年份酒、飞天茅台、茅台年份酒、进口红酒、进口威士忌等相关产品(详见:产品报价清单)，协商一致签订本协议。

第一条、合同标的物名称、价格

1、乙方根据本协议约定价格向甲方提供下列产品：(详见:产品报价清单)

2、协议中订购产品为实时报价，乙方有义务将最新的价格调整、促销活动等信息第一时间通知甲方。

第二条、产品质量

1、乙方有义务保证所提供的产品质量应符合国家及行业相关标准。

2、乙方提供产品如出现假冒，承诺以三倍金额赔偿甲方。

3、甲方对产品质量的任何异议应在收货之日起72内向乙方提出，乙方负责予以调换。

4、非因产品本身的质量原因(如甲方储运不善等)产生的问题，乙方不予调换，也不承担任何责任。

第三条、产品包装

1、产品的包装应符合国家规定和甲乙双方约定，并且达到产品的安全和卫生条件。

2、产品的包装符合国家对条码、标签的有关规定。

第四条、产品的交付

1、乙方或乙方委托的货运代理人将产品运至双方指定地点时，甲方或甲方指定的收货人应即时对货物数量、编码、外观、包装、质量等情况进行检验，如有任何异议，应在24小时内以书面形式通知乙方，否则视为验收合格。验收完毕后，甲方或甲方指定的收货人应在送货单上签字盖章。

2、甲方需将计划用量逐月提交乙方，乙方将按照甲方的计划进行每月备货，不能备齐的货品应在乙方提出计划的24小时内反馈。甲方临时需要货物(月计划内)，乙方应在2小时内送至甲方营业地点、4小时内送至成都市区3环内指定地点。月计划外的产品使用，甲方需提前5天向乙方确定，以便于乙方临时备货。

3、对于甲方自提的产品，乙方在其门店将产品交付提货人时，即为产品交付完成。

4、除因产品不符合本协议约定质量标准外，甲方不得拒收。

5、乙方产品的所有权在产品交付时转移至甲方，货物风险随之转移。

6、产品交付后，如发生包装物破损，甲方需要委托乙方采购新包装物的，甲方应在发货前向乙方全额支付包装物货款。

第五条、货款的结算

1、甲乙双方约定付款方式为货到付款。甲方应在收到货物的5日内，将货款汇入乙方指定账户。

2、无论任何费用，甲方均不得在应支付货款中自行扣除。

第六条、知识产权及保密条款

1、乙方是“华致”、“华致酒行”等相关知识产权的合法所有人，未经乙方书面许可，甲方不得擅自使用乙方商标标识以及任何相关的文字和图片资料。

2、甲乙双方对于本协议内容、以及在签订和履行本协议过程中所获悉的对方情况、产品信息、客户资料、营销计划、管理方式等任何信息均负有保密义务;未经对方事先书面同意，不得以任何方式向第三方透露。

3、甲乙双方应保证其雇员、管理人员、代理人等接受本保密条款约束。

4、本协议因任何原因终止或解除后，本保密条款持续有效。

第七条、违约责任

1、本协议签订后，双方应遵循平等诚信的原则，全面履行各自在本协议项下的义务，任何一方不履行本协议或者履行本协议所约定的义务不符合约定，应当承担违约责任，并赔偿守约方因此遭受的全部损失。

2、甲乙双方中的任何一方因违反国家相关法律、法规或本协议约定而给第三方造成损失时，违约方应自行向第三方承担全部法律责任。

3、因不可抗力导致任何一方未能履行或未能全部履行本协议项下义务的，遇到不可抗力的一方应及时通知对方，并出具权威部门出具的书面证明;则在不可抗力影响的范围内，可免除责任或延期履行本协议项下义务。

第八条、协议的解除

1、甲乙双方协商一致，可以解除本协议。

2、发生下列情况之一的，守约方有权通知违约方解除协议，并要求违约方赔偿其因此遭受的全部经济损失：

(1)一方明确声明或以实际行动表示其将不履行本协议约定的主要义务;

(2)一方违反本协议项下约定的义务，并在接到对方书面通知后10日内仍不纠正其违约行为的;

(3)一方严重违反本协议项下义务，导致本协议目的无法实现的。

第九条、争议的解决

凡因本协议引起的一切争议，双方应通过友好协商解决，如不能协商一致，任何一方均可向当地仲裁委员会申请仲裁。

第十条、附则

1、本协议未尽事宜，双方可另行签订补充协议，补充协议与本协议有同等法律效力。

2、本协议一式贰份，甲方乙方各执壹份，经双方法定代表人或委托代理人签字并盖章后生效，均具有同等法律效力。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**散装酒合同范本11**

甲方：

乙方：

经友好协商，甲、乙双方就全自动网站系统代理事宜达成如下协议：

一、代理内容

独立的全自动网站系统：包括系统申请向导，自动网站管理，客户管理等全套内容。

二、代理方式与价格

乙方向甲方交纳加盟费\_\_\_\_\_元预付款\_\_\_\_元，为\_\_\_级代理,成立同溢网络\_\_\_\_\_\_\_\_办事处，冠名为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代理甲方全自动网站及其它业务。款到24小时内，甲方为乙方开通代理网站。

乙方每成交一家客户，按甲方统一的空间：1\_\_\_\_元、2\_\_\_\_元、5\_\_\_\_元与甲方结算。

三、双方的权利和义务

乙方以代理的方式获得系统的使用权，甲方不向乙方提供网站的ftp权限和系统源程序(如确有需要，双方协商收费），乙方通过后台管理系统，管理客户和主站内容。

乙方独立经营，但与客户的成交价不得低于甲方统一公开价格。

甲方提供的是网站空间和应用系统技术服务，乙方应自行办理有关营业和经营许可证。

乙方需做好客户审核工作，严禁在系统中开通任何含有\*、赌博、暴力、\*(包括性用品)、损害他人名誉、盗版、黑客和任何违反法律法规和社会道德内容的网站；并不得以任何形式发送垃圾邮件；一旦发现违反此条款的情况，甲方有权关闭乙方的网站系统。如确因乙方违反此款规定而导致服务器ip地址或域名被有关部门封闭的事件发生，乙方需赔偿由此造成的损失。判断事件的发生是否因甲方造成，以\_\*频道、新网、\*互联网信息中心\_等有鉴定权的单位或部门提供的依据为准。

5．甲方保障乙方网站系统的正常运行。

6．甲方提供技术支持服务，乙方参加技术群解答技术问题。

7．甲方做好系统和数据备份。如因服务器原因导致系统文件损坏，乙方提出后，甲方在48小时内进行系统文件恢复。

8．对于因系统本身原因造成的运行故障，甲方在24小时内响应并提供解决方案。如因甲方原因导致服务器无法访问或系统崩溃，甲方应在48小时内恢复。

如甲方对系统进行了升级，在一周内对乙方的系统进行同步升级。

甲、乙双方应注重对甲方客户资料和密码的保密工作，不得以任何形式将客户资料和密码提供给他人。

如因不可抗力(是指不能预见、不能克服并不能避免且对一方或双方造成重大影响的客观事件，包括但不限于自然灾害如洪水、地震、瘟疫流行、黑客攻击等以及社会事件如战争、动乱、\*行为等)导致服务器无法访问，甲方不承担任何责任。

12．在合同有效期限内，甲方认可乙方为\_\_\_\_\_\_\_\_地区的办事机构。

如果双方同意，可在甲方网站的最新公告栏或代理界面的相关位置链接\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_详细信息。

四、法律效力

本协议条款的任何变更、修改或增减，需经双方协商同意后签署书面文件，作为本协议不可分割的组成部分，并和本协议具有一样的法律效力。

因执行本协议发生的或与本协议有关的一切争议，甲乙双方应通过友好协商解决，如双方协商仍不能达成一致意见时，可提交甲方所在地裁仲机构仲裁或向甲方所在地人民法院\*\*。

本协议有效期自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起，有效期1年，如无异议再自动延续1年。

本协议经双方签字盖章即生效。

本协议一式两份，双方各执一份。

本协议传真件具有同等法律效力。

甲方（盖章） 乙方（盖章）

代表签字 代表签字

签订日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_日

**散装酒合同范本12**

风险提示：

应明确约定合作各方的权利义务，以免在项目实际经营中出现扯皮的情形。

1、甲方向乙方免费提供\_\_\_\_\_\_器材供乙方客户体验及使用，如因器材正常损耗或非因乙方原因致使上述器材发生损坏影响使用的，甲方应及时进行维修养护，保证上述器材的正常使用。

2、甲方负责其产品相应的售后服务。如因产品质量问题或由产品的使用而导致任何人身、财产损害的，均由甲方承担全部责任。

3、如乙方客户体验感受良好进而购买甲方产品的，甲方应于收到乙方订货通知后\_\_\_\_\_\_个工作日内送达乙方客户指定地点。

4、为确保乙方客户彻底享受\_\_\_\_\_\_器材的各项功能以达到健康体验的效果，甲方应委派专业人员对乙方工作人员进行产品演示讲解。定期为乙方做好产品使用培训工作。

5、甲方保证其产品符合国家及地方相应法律法规的规定，达到相关政府、行业质量标准的要求并获得相应的销售许可及所涉及的其他所有相关证照，确保产品信息、资料的真实性。如因甲方产品不符合上述约定的要求而致使乙方遭受任何损失的，甲方应承担一切赔偿责任。

6、甲方保证其产品不存在侵犯任何第三方知识产权的情形，如甲方所提供的产品有冒用商标、侵犯第三方专利权、商业机密等情况，其应立即采取合法方式排除影响本协议履行之一切障碍。同时甲方除自负法律责任外，乙方有权解除本协议，且甲方应赔偿乙方因此遭受之一切损失（包括但不限于名誉损失费、律师费、行政处罚等）。

7、乙方代销过程中，如需对甲方\_\_\_\_\_\_器材进行宣传的，甲方应免费提供相应的宣传材料。

8、若乙方客户需要发票，则甲方应当在乙方提供客户地址后\_\_\_\_\_\_日内邮寄给乙方客户。

**散装酒合同范本13**

本合同一式\_\_\_\_份，甲、乙双方各执\_\_\_\_份，于双方法人代表签字、公司盖章之日起生效，均具同等法律效力。

甲方：

法定代表人：

开户银行：

账户：

签订时间：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方：

法定代表人：

开户银行：

账户：

签订时间：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

委托人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代销人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托人委托代销人以自己的名义为其卖出以下商品：商品名称商标规格型号生产厂家计量单位数量质量要求包装要求价款单价总价 合计人民币金额(大写)￥：代销期限： 年 月 日至 年 月 日。代销商品的交付时间、地点、方式：验收方式、时间及其提出书面异议的期限：代销期内商品的保管责任及费用承担：报酬的计算方法：报酬、价款的结算按下列第 种方式解决。

(一)已售商品的价款每月 日结算一次，代销人的相应报酬从价款中扣除。最后一批代销商品价款报酬在代销期限终止时结清。

(二)已售商品达百分之 时,代销人与委托人结算一次价款,相应报酬从价款中扣除。最后一批代销商品价款与报酬在代销期限终止时结清。

代销期限终止后，余货的处理方法：

本合同解除的条件：

违约责任违约金或损失赔偿额计算方法：

合同争议的解决方式：

本合同项下发生的争议，由双方当事人协商解决或申请调解解决;协商或调解不成的，按下列第 种方式解决。

(一)提交 仲裁委员会仲裁;

(二)依法向 人民法院起诉其他约定事项：

委托人委托人：(章)

住 所：

身份证号码：

法定代表人：

委托代理人：

电 话：

传 真：

开户银行：

账 号：

税 号：

邮政编码：

代 销 人

代销人：(章）

甲方：乙方：

.甲乙双方本着平等互利、共同发展的原则，经双方协商一致，自愿订立如下协议：

.一、甲方委托乙方在

区域内销售甲方供应的产品，乙方不能超区域经营。乙方超区域经营，给甲方造成损失的应予以赔偿。

.二、乙方以自己名义对外销售，独立承担责任。

.三、甲方按照双方约定的价格给乙方供应货物。

.四、代销合同双方的权利义务.

.甲方的义务：

.1、按双方约定的时间、数量、质量、品种交付货物，由甲方送货上门，运费由乙方承担;

.2、接受在约定期限内乙方未能销售的存货，以及因质量问题第三人退给乙方的退货，无理拒收的，应承担因此造成的损失及多支出的费用。

.乙方的义务：

.1、妥善保管代销货物，因过错造成毁损灭失的应予赔偿;

.2、以适当方式销售代销的货物，因乙方过错造成货物迟延销售或不能销售的，应负赔偿责任;

.3、按双方事先约定的价格和期限给付已销售部分的货款;

.4、在约定期限内未能销售完货物的，应及时通知甲方及时处理，以免延期造成损失。

.五、付款方式：

·委托培训合同·审计鉴定合同·委托投资合同·委托书

.六、违约责任：

.1、甲方如不能按时供货或货物质量不合格应赔偿乙方损失。

.2、乙方拖欠实销货款不按期清偿，应赔偿甲方损失。

.3、乙方若欠总货款超过元，甲方有权解除合同。

.七、双方发生争议解决办法：

.双方发生争议后，先协商解决，协商不成任何一方均可向人民法院提起诉讼。

.八、本协议有效期自

年月日至

年月日止。

.九、本协议自双方签字盖章时开始生效。

十、本协议一式两份，双方各执一份，均具有同等的法律效力。

甲方：乙方：

法定代表人：法定代表人：

甲方（需方）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（供方）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第一条 甲方向乙方订货总值为人民币\_\_\_\_元。其产品名称、规格、质量（技术指标）单价、总价等如表所列：

材料名称及花色

规格（毫米）及型号

质量标准或技术指标

计量单位

单价（元）

合计（元）

第二条 产品包装规格及费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第三条 验收方法\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第四条 货款及费用等付款及结算办法\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第五条 交货规定

1.交货方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.交货地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3.交货日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4.运输费：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第六条 经济责任

（一）乙方的责任：

1.产品花色、品种、规格、质量不符本合同规定时，甲方同意利用者，按质论价。不能利用的，乙方应负责保修、保退、保换。由于上述原因致延误交货时间，每逾期一日，乙方应按逾期交货部分货款总值的\_\_\_\_%向甲方偿付逾期交货的违约金。

2.乙方未按本合同规定的产品数量交货时，少交的部分，甲方如果需要，应照数补交。甲方如不需要，可以退货。由于退货所造成的损失，由乙方承担。如甲方需要而乙方不能交货，则乙方应付给甲方不能交货部分货款总值的5%的罚金。

3.产品包装不符本合同规定的，乙方应负责返修或重新包装，并承担返修或重新包装的费用。如甲方要求不返修或不重新包装，乙方应按不符合同规定包装价值\_\_\_\_%的罚金付给甲方。

4.产品交货时间不符合同规定时，每延期一天，乙方应偿付甲方延期交货部分货款总值\_\_\_\_%的罚金。

（二）甲方的责任：

1.甲方如中途变更产品的花色、品种、规格、质量或包装的规格，应偿付变更部分货款（或包装价值）总值\_\_\_\_%的罚金。

2.甲方如中途退货，应事先与乙方协商，乙方同意退货的，应由甲方偿付乙方退货部分货款总值\_\_\_\_%的罚金。乙方不同意退货的，甲方仍须按合同规定收货。

3.甲方未按规定的时间和要求向乙方交付技术资料、原材料或包装物时，除乙方得将交货日期顺延外，每顺延一日，甲方应付给乙方顺延交货产品总值\_\_\_\_%的罚金。如甲方始终不能提出应提交的上述资料等，应视同中途退货处理。

4.属甲方自提的材料，如甲方未按规定日期提货，每延期一天，应偿付乙方延期提货部分货款总额\_\_\_\_%的罚金。

5.甲方如未按规定日期向乙方付款，每延期一天，应按延期付款总额\_\_\_\_%付给乙方，延期罚金。

6.乙方送货或代运的产品，如甲方拒绝接货，甲方应承担因而造成的损失和运输费用及罚金。

第七条 产品价格如须调整，必须经双方协商，并报请物价部门批准后方能变更。在物价主管部门批准前，仍应按合同原订价格执行。如乙方因价格问题而影响交货，则每延期交货一天，乙方应按延期交货部分总值的\_\_\_\_%作为罚金付给甲方。

第八条 甲、乙任何一方如要求全部或部分注销合同，必须提出充分理由，经双方协商，并报请上级主管部门备案。提出注销合同一方须向对方偿付注销合同部分总额\_\_\_\_%的补偿金。

第九条 如因生产资料、生产设备、生产工艺或市场发生重大变化，乙方须变更产品品种、花色、规格、质量、包装时，应提前\_\_\_\_天与甲方协商。

第十条 本合同所订一切条款，甲、乙任何一方不得擅自变更或修改。如一方单独变更、修改本合同，对方有权拒绝生产或收货，并要求单独变更、修改合同一方赔偿一切损失。

第十一条 甲、乙任何一方如确因不可抗力的原因，不能履行本合同时，应及时向对方通知不能履行或须延期履行、部分履行合同的理由。在取得对方主管机关证明后，本合同可以不履行或延期履行或部分履行，并免予承担违约责任。

第十二条 本合同在执行中如发生争议或纠纷，甲、乙双方应协商解决，解决不了时，按以下第（ ）项处理：（1）申请仲裁机构仲裁；（2）向人民法院起诉。

第十三条 本合同自双方签章之日起生效，到乙方将全部订货送齐经甲方验收无误，并按本合同规定将货款结算以后作废。

第十四条 本合同在执行期间，如有未尽事宜，得由甲乙双方协商，另订附则附于本合同之内，所有附则在法律上均与本合同有同等效力。

第十五条 本合同共一式 份，由甲、乙双方各执正本一份、副本 份，报双方主管部门各一份。

第十六条 本合同有效期自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

订立合同人：

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （盖章）

经办人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_年\_\_月\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （盖章）

经办人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

供应商：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

零售商：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

使用说明

**散装酒合同范本14**

甲方：

乙方：

经双方协商一致同意签订本合同，内容如下：

一、合同期限：

合同有效期壹年，自年年月日。期满，双方需继续合作的，由双方另行签订协议。

二、购售产品：见附表:产品及价格

三、付款方式：

甲方需将一年订货总金额的全额货款一次性汇入乙方。

四、乙方在合同期限内对酒水价格不得进行调整变动。

五、交货和运费方式：

1、交货时间：甲方在在通知乙方所需货品品项和数量后三天内发出货物。

2、运输工具：经甲乙双方同意以经济安全的运输工具为主，运输手段和工具的选择由甲方决定。

3、费用承担：本合同所列双方结算价格已包含货物运到乙方所在地最近运输公司到站运费以及货运保险，到站后费用，如中转费、掏箱费、装卸费、短途运输费等均由乙方自行承担。

六、提货验货：乙方提货时，货物破损低于3%为正常运输破损，损失部分由乙方自行承担，如货物破损超出3%，应凭运输公司和保险公司有效证明文件三日内书面通知甲方，甲方协助乙方进行索赔，超过五日视为乙方无异议。

七、乙方在领货凭证上签收后，产品所有权即从甲方转到乙方。若无甲方书面签章公文许可，甲方任何人员不得随意调货或借货。乙方在经营过程中因铺货及货款回收风险等均由乙方自行承担。

乙方责任：

1、乙方提供之产品必须符合\_白酒行业产品质量生产标准，并保证长期、稳定的产品质量。

2、协助甲方做好市场营销工作。

3、兑现以书面形式所承诺的各种支持、包括给甲方的补偿、奖励、促销品、广告及营销推广支持。口头承诺无效。

4、如产品滞销是由于乙方供货延迟或根据合同约定甲方提前终止合同时，甲方剩余产品由乙方按原到岸价(根据乙方供货时出具的单据，货号和批次确定)全部收回，使甲方真正实现零风险经营，但包装必须完好无损(以件为单位)。

八、权利、责任：

1、权利：

(1)、如因乙方产品质量原因，甲方可以书面形式向乙方提出退货，经国家质检部门确认后，可以退货。

(2)、乙方如有违反本合同规定之条款，甲方书面通知乙方，乙方在3日内据具体事宜进行书面答复，若乙方在约定的时间内不做出书面答复，甲方可以书面形式通知甲方解除本合同。

2、违约责任：

(1)、双方的任何一方行为构成为违约，对方可以依法追究其违约责任。

(2)、解除合同的书面通知到达对方，合同解除。约定以外的其他原因需要解除合同，必须经双方协商一致，否则视为违约，赔偿对方因此所受的损失。

(3)、其它违约责任按《\_合同法》的相关规定精神执行本合同一式两份，双方各执一份，自双方签字盖章之日起生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**散装酒合同范本15**

1.本协议一式两份，双方各执一份，本协议经双方签字盖章后生效。

2.本协议传真复印件有效。

3.本协议有效期限为\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方(购买方)：

乙方(出卖方)：

根据《^v^合同法》及其他相关法律法规的规定，甲、乙双方在平等、自愿、协商一致的基础上，就石材供料达成如下协议：

一、关于合同标的物

甲方因位于 的 建设工程需要，向乙方购买石材(石材的名称、数量、规格、单价和暂定总价等内容详见本合同附件一《石材供料清单》)。

二、关于质量要求

本合同所涉石材质量采用以下第( )方式确定：

1、国家标准。

2、行业标准。

3、企业标准。双方约定根据 企业标准确定本合同石材质量标准。

4、封样标准。如采用本质量标准，须根据石材质量鉴定需要，将相应石材进行封样，甲、乙双方各持同质同量的石材封样样品一份。

5、特别约定标准。甲、乙对石材质量特别约定如下：

三、关于石材色差

甲、乙双方一致确认，石材属于天然产品，故在本合同约定范围内的石材若存在合理范围内的色差，甲方对此予以谅解。乙方应尽可能减少所供石材的色差，并将色差保持在合理范围之内。如果石材色差超过合理范围，甲方有权要求调换。但是，如果各批次供应的石材色差可使用于建筑物不同立面或处所而不致影响建筑物整体视觉效果的，则甲方对此予以谅解。

四、关于石材加工。

本合同所涉石材乙方有义务按标的物约定的规格要求进行一般加工制作。如甲方对特定石材需要进行异形加工，需向乙方提供异形加工图样并附具体加工要求的书面说明。乙方可自行加工，也可委托第三方进行加工。异形加工的加工费用由甲方承担。

五、关于供货期限

本合同的供货期采用以下第( )方式确认定：

1、自本合同签订后之次日起 个工作日内，乙方须完成供货。

2、自甲方书面通知之次日起 个工作日内，乙方须完成供货。但是，甲方须在本合同签订之日起 个工作日内应当通知乙方开始供货。如甲方未在上述期限内通知乙方供货，则该通知期限届满之日视为乙方应当开始供货之起始日。甲方通知乙方供货应提前 个工作日，作为乙方备货的合理期限。

3、按甲方通知在 个工作日内分批供货。自甲方通知该批次供货之日起 个工作日内，乙方须完成该批次石材的供货。但是，甲方须在本合同签订之日起 个工作日内应当通知乙方开始供货。如甲方未在上述期限内通知乙方供货，则该通知期限届满之日视为乙方应当开始全部石材供货之起始日。甲方通知乙方开始供货应当提前 个工作日，作为乙方备货的合理期限。

4、特别约定期限。甲、乙双方特别约定供货期限为：

六、关于交货方式与交货地点

本合同交货方式和交货点采用下列第( )方式：

1、甲方在乙方营业地或乙方指定的位于 材料仓库自提。运输费用和装卸费用由甲方承担。

七、关于石材验收

1、甲方指定 为验收人。但是，甲方的法定代表人和签订本合同的代理人视为当然的验收人。甲方的办公电话和上述人员的通讯电话分别是 。

2、按本合同第六条第(1)项即乙方送货方式交货的，甲方须在乙方将石材运至交货地点并通知甲方验收人后的6个小时内受领货物，并完成货物数量和表面质量的验收。

3、甲方不能及时验收的，乙方有权进行提存。有关提存所发生的费用由甲方承担。

4、甲方应在数量和表面质量进行验收后的十日内完成实质性验收。如有质量异议，应当在实质性验收期限届满前以书面方式向乙方提出并向乙方附送质量问题的初步证据。否则，视为实质性验收符合合同约定。

5、甲方将石材使用于建筑物，视为甲方已完成对石材的实质性验收。

八、关于合同价款与支付方式

1、合同价款。本合同暂定价为人民币 元，其中石材价款为人民币 元，加工费为人民币 元。供货结束后，按实结算。

2、支付方式。本合同签订后 日内，甲方须向乙方支付合同总价款的 %作为预付款，即计人民币xx元。货到验收合格后，提一批货结一次款，最后 %的货物在预付款中扣完为止。

十、关于合同的担保

本合同签订后的 日内，甲方应向乙方支付总合同价款的30%的款项即人民币 元作为定金。如果甲方违约，则乙方有权不退还定金;相反，如乙方违约，则甲方有权要求乙方双倍返还定金。

十一、关于合同的变更与解除

1、合同的变更。本合同签订后，如一方提出变更，需经另一方的书面认可。但在合同的履行过程中，甲方对增加的供货数量的验收视为书面确认。

2、合同的解除。本合同签订后，双方应诚信履行，不得随意解除。如经协商一致解除本合同，则双方应签订书面解除协议。但在下列情况下，一方享有解除权：

(1)甲方迟延付款达30日以上或迟延付款的数额在应付货款的30%以上，乙方有权解除合同;

(2)乙方供货迟延达30日以上或迟延履行数量达应供货数量的30%以上，甲方有权解除合同。

十二、关于违约责任

1、甲方迟延付款，应按迟延支付的货款的日万分之 向乙方支付违约金;乙方迟延供货，应按迟延供货的货款的日万分之 向甲方支付违约金。

2、一方违约而向另一方承担违约责任后，另一方仍有权要求继续履行本合同。

十三、关于争议解决

因本合同发生争议，双方应友好协商解决。协商不成的，可向原告方所在地人民法院诉讼解决。

十四、关于其他约定

十五、附则

1、本合同表面清洁，没有任何涂改。如有涂改，则需双方在涂改处加盖印章或按捺指印才有效。

2、本合同一式\_\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_\_份，自双方签字、盖章后生效。

甲 方：(公章) 乙 方：(公章)

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人：

年 月 日 年 月 日

甲方：

乙方：

为了发挥甲、乙双方的优势，双方经协商决定，由乙方代理销售甲方所有品牌汽车销售事宜，具体协议如下：

一、乙方向甲方缴纳200万元购车款（大写：贰佰万元整），甲方向乙方提供自身销售所有品牌汽车，乙方在车辆销售后的五个工作日内缴纳车辆相应款额，乙方无偿提供有利于车辆销售的场地，甲方有权根据自身情况随时调动车辆．

二、如因乙方措施不严而造成公司跨区域处罚，罚款金额由乙方承担。

三、乙方不得以甲方车辆作为抵押或对外赊销、租借等，并且只能在甲方指定地点进行展示和销售，如有违反甲方有权对乙方进行处罚。乙方应做好车辆的保养、维护，确保入库车辆车况完好，车辆出现问题，而导致产生的销售状况，有乙方全全负责。

四、乙方应遵循甲方指导价格进行销售，不得低价销售，不得冲击甲方市场。

五、车辆实现销售后，乙方必须在一个工作日内将此车辆的用户档案提供给甲方，否则将按汽车客户档案管理办法进行1000元／台的处罚．

六、甲方向乙方所提供车辆，乙方应尽快形成销售，原则上车辆不准调剂，确因特殊原因需要调剂的必须在从甲方调车后45天内调剂，库龄超过45天的车辆，甲方有权不予调剂、退回．

七、若公司有降价政策，乙方与甲方同步享受公司新价格政策。

八、本协议一式二份，甲、乙双方各执一份．双方签字、盖章后生效．如乙方因自身原因无履约能力，由本协议签字人以个人财产抵偿因此造成的损失，并同时终止本协议

九、未尽事宜，双方另行协商解决．协商未果，可在甲方所在地法院提起诉讼．

十、因甲方公司政策变动或其它不可抗力等因素造成的合同条款的变更，解释权归甲方所有。

甲方：乙方：

银行帐号：银行帐号：

甲方代表签字:乙方代表签字：

20xx年月日20xx年月日

甲方： （以下简称：甲方）

乙方： （以下简称：乙方）

根据《^v^合同法》及其他有关法律、法规规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲、乙双方就下列酒水代理销售事宜达成如下协议： 甲方权利、义务

一、 甲方授权乙方限在 区域内作为甲方高端红酒产品的代理经销商，甲方不再向另家供货，从而保证乙方代理销售权。

二、 甲方负责按照乙方酒标设计进行包装，并且每年最低保证供应50吨高端红酒产品原浆。

三、 甲方按不同品种瓶、盒明确标明的产品执行标准保证产品质量。 乙方权利、义务

四、 乙方负责代理区域内营销推广事宜，因此产生的相关费用由乙方负责。

五、 乙方对销售困难的红酒品种在不影响再次销售的情况下，享受调换、退货、退款的选择权，从而维护乙方经济利益不受损失。

六、 乙方在所在区域内经销甲方授权高端红酒产品发生的经营费用（税务、工商等）和经营风险由乙方自行承担。 价格及交验

七、 产品价格：甲方负责以 元/瓶的价格供应给乙方指定包装高端红酒产品，并且在乙方代理销售区域内由乙方自行制定销售价格。

八、 支付方式：自货到之日起，一个月内结清货款（乙方将全部货款交由甲方）。

九、 运输交货方式:代运制交货（甲方运至乙方指定地点验收无误为准）。 争议解决及生效

十、 甲、乙双方如果发生争议，应当友好协商解决。如协商解决不成的，任何一方均有权向 乙方 住所地人民法院起诉。

十一、 本协议自签订之日起生效，本协议一式六份，双方各持三份。

甲方（签章）：

乙方（签章）： 授权代表（签字）：

授权代表（签字）： 地址：

甲方：

乙方：

甲乙双方本着平等自愿、互惠互利，优势互补，共同发展的原则，结合北京市场的`具体情况，达成如下协议：

一、乙方代销甲方的玉石籽料、挂件、手镯等系列玉石、宝石产品。

二、甲方根据市场情况和乙方的需求分阶段分批向乙方供应相应的玉石、宝石产品。

三、甲方提供给乙方的玉石、宝石产品附有鉴定证书、防伪标签的，乙方在销售期间不得变动和拆卸。

四、甲方向乙方供货时附相应的清单，在清单中载有名称、料质、重量、证号、价格双方清点交接清楚，此后发生毁损或调换，自负其责。

五、乙方未销售出去的玉石籽料、挂件、手镯等玉石、宝石产品悉数退还给甲方。乙方向甲方退货时，依照第四条的规定办理。

六、乙方代销甲方的玉石、宝石产品，向甲方回款的期限为两个月，即在乙方收到甲方货物后两个月内，或甲方第二次向乙方供货时回收第一批全额货款。

七、若乙方违反合同约定的义务，应向甲方支付违约金五万元并承担给甲方造成的损失。

八、若乙方超出合同约定的期限迟延支付货款超过20天，甲方有权拒绝继续供货并解除合同。

九、如发生争议双方可协商解决，协商不成可诉至区人×××民法院。

十、如有未尽事宜，双方可签订补充协议。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

甲方：

乙方：

甲乙双方本着平等自愿、互惠互利，优势互补，共同发展的原则，结合北京市场的具体情况，达成如下协议：

一、乙方代销甲方的玉石籽料、挂件、手镯等系列玉石、宝石产品。

二、甲方根据市场情况和乙方的需求分阶段分批向乙方供应相应的玉石、宝石产品。

三、甲方提供给乙方的玉石、宝石产品附有鉴定证书、防伪标签的，乙方在销售期间不得变动和拆卸。

四、甲方向乙方供货时附相应的清单，在清单中载有名称、料质、重量、证号、价格双方清点交接清楚，此后发生毁损或调换，自负其责。

五、乙方未销售出去的玉石籽料、挂件、手镯等玉石、宝石产品悉数退还给甲方。乙方向甲方退货时，依照第四条的规定办理。

六、乙方代销甲方的玉石、宝石产品，向甲方回款的期限为两个月，即在乙方收到甲方货物后两个月内，或甲方第二次向乙方供货时回收第一批全额货款。

七、若乙方违反合同约定的义务，应向甲方支付违约金五万元并承担给甲方造成的损失。

八、若乙方超出合同约定的期限迟延支付货款超过20天，甲方有权拒绝继续供货并解除合同。

九、如发生争议双方可协商解决，协商不成可诉至区人×××民法院。

十、如有未尽事宜，双方可签订补充协议。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

甲方(供方)：

乙方（购方）：

经双方协商一致，签订水泥销售代理协议如下：

一、甲方委托乙方地区水泥销售代理商，具体销售区域为漯河所辖区107以东，乙方的水泥只能在上述地区和区域进行，如有举报一车水泥销往其他区域者，每车一次罚款壹仟元。

二、甲方供应乙方销售的水泥为“昆峰”牌

级硅酸盐、级普通硅酸盐袋装及散装水泥。

三、乙方月销售量淡季20xx吨，旺季3000吨以上。

四、水泥价格：依照市场情况，甲方参照到乙方所在地的卸货价随行就市定价。以级的袋装水泥价格为基础，级袋装水泥高于级袋装水泥价格每吨50元，散装水泥低于袋装水泥每吨15元。价格变化甲方应书面或电话及时通知乙方。乙方应以推销甲方水泥产品为 主，通过打品牌占领市场。

五、付款方式：乙方直接往甲方指定的财务账户汇款或交款，款到甲方财务科即可开具水泥票，车到提货，无款不开票不装车。

六、运输方式及费用：乙方负责组织车辆运输，运费自理。没有特殊情况甲方不负责车辆运输，情况特殊乙方要求甲方帮助运输的，甲方可以安排车辆运输，运输费由乙方负担。

七、乙方在漯河市所辖区

107公路东和阴阳赵、三丁等乡镇进行水泥销售，甲方可在市区107公路以西销售，双方互不影响，如双方却因及特殊情况向对方区域销售水泥时应告知对方同意，否则，如发现向对方市场销售水泥冲击对方

市场的可除以20xx元/车罚款。

八、乙方只能在合同约定的范围内进行水泥销售，如发现向其他区域，如西平县境销售水泥，每接举报一车水泥罚款20xx元，所罚款项从乙方所交的水泥款中扣除。

九、质量标准：甲方须按国家保准供应乙方水泥。甲方

只对水泥产品质量负责，不对混凝土质量负责。乙方销往工地、工程和水泥使用时，应指导用户先送检，

合格后再使用，使用时应留足封存样。水泥质量发生争议时，双方应共同向市以上水泥质检部门送检，确属水泥质量问题，甲方应赔偿因此造成的经济损失，乙方用户在使用水泥反映质量问题通知甲方时，甲方应在48小时之内到现场予以解释或处理。

八、水泥供应：甲方无论在水泥销售淡、旺季，均应保证乙方的水泥供应，因设备维修或不可抗拒的因素，无法供货时应及时通知乙方。

九、双方发生违约责任：合同争议时进行友好协商解决，协商不成可经双方所在地

任何一方人民法院裁定。

十、乙方月销售吨以上可享受提成每吨元，吨以下（不含吨）无提成，月提成可由甲方财务科依照协议

现统行计价并开通具合知水同开泥内票容室按按票，每吨水泥乙方应付装车费元。

十一、其他事项

经过半年运作，乙方不能达到本协议第三条的要求，甲方有权另行指定经销商。

十二、合同期限

合同期限自x年x月x日起至x年x月x日止。

十三、本合同一式叁份，甲方贰份，乙方壹份，协议签字 后生效。

代表人开户行账号

代表人开户行账号

年 月 日 年 月 日

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

买方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

卖方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

鉴于招标人为获得所有临床需要使用的\_\_\_\_\_市医疗机构第一轮卫生耗材集中招标(议价)采购范围内的耗材而进行集中招标采购，并接受了投标人对上述耗材的投标。现双方签定耗材购销合同，本合同在此声明如下：

1.本合同中的词语和术语的含义与《采购文件》通用合同条款中定义相同。

2.下述文件是本合同不可分割的一部分，并与本合同一起阅读和解释：

投标人提交的投标函(参见《采购文件》);卫生耗材需求一览表(参见《采购文件》);中标(议价)品种确认单(参见《中标(议价)品种确认单》);通用合同条款及前附表(参见《采购文件》);\_\_\_\_\_\_市医疗机构第一轮卫生耗材集中招标采购购销合同附表。

3.本合同仅为明确买方在本次耗材集中招标采购的有效采购期(\_\_\_\_\_年\_\_\_月-\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月)内的耗材采购品牌、价格及服务。实际交易量以买卖双方签订的批次合同为准。

4.买方只能采购其选择确认的成交品种，卖方无违约行为，买方不得以任何理由以其他品种替代成交品种。

5.卖方应根据相关规定在与买方签订本合同后向招标代理服务机构缴纳招标代理服务费，卖方未按照规定缴纳招标代理服务费的，买方有权拒绝其参加以后的招标采购活动。

6.本合同一式四份，买卖双方各一份，\_\_\_\_\_市医疗机构卫生耗材集中招标采购办公室(以下简称“招标办”)一份，招标代理服务机构\_\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司留存一份。

7.本合同中涉及“参见”的内容，由招标代理机构保存备查。

8.本合同加盖买卖双方及中介服务单位(\_\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司)公章，合同可从“招标办”领取，“招标办”保留对本合同的解释权。

9.鉴于耗材采购的特性，根据实际需要进行采购。

其他条款：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

买方(盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

卖方(盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

中介服务机构：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方(购方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(供方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为了调动菜农积极性，促使蔬菜生产优质、高产，保证蔬菜供应，经甲乙双方充分协商，特订立本合同，以供双方共同遵守。

第一条 蔬菜交售品种、数量、质量及办法

1.乙方全年向甲方交售各种蔬菜\_\_\_\_吨，其中，第一季度交售蔬菜的品种、数量为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，第二季度交售蔬菜的品种、数量为： ，第三季度交售……，第四季度交售……。分月分旬交售蔬菜的品种、数量、日期详见附表。

2.蔬菜品种的等级价格，按规定执行。乙方应分等级交售，甲方抽样验级。

3.价格：日常收购按物价部门规定执行。

4.蔬菜交售时间由甲方联络员与乙方负责人协商，提前一天安排次日应交售的品种、数量，开出蔬菜预约通知单，乙方凭条办理交售。其交售与预约量允许上下浮动20％。

第二条 本合同内的品种、数量要求

在正常情况下，按分月所订品种、数量交售、收购，所订品种完成90％以上者，均按执行了合同对待。

第三条 在乙方按季(月)完成蔬菜交售任务情况下，乙方每交售一万斤蔬菜，甲方提供？斤化肥指标。

第四条 合同期限

合同期限为一年，即从\_\_\_\_年\_\_月\_\_日起至\_\_\_\_年\_\_月\_\_日止。

第五条 甲方的权利义务

1.甲方对乙方交售的蔬菜必须及时验收，及时承付菜款，最迟不超过12小时(天)。

(根据不同品种规定验收期限)

2.甲方评定蔬菜等级要按照国家规定的质量标准，不得任意压级压价。

3.甲方应按季(月)按乙方交售蔬菜任务拨付给乙方化肥供应指标。

4.甲方对乙方交售的不合规格的蔬菜，有权拒收，但必须对乙方认真说明理由。

第六条 乙方的权利义务

1.乙方在完成交售任务前，不得私自出售蔬菜。

2.为确保人民身体健康，乙方必须按照蔬菜用药规定施用农药，严禁在蔬菜地使用剧毒农药。对药性、肥气未脱的蔬菜严禁出土上市。

第八条 乙方违约责任

1.乙方非因自然灾害，未完成当月合同总数量的90％者，应根据所欠蔬菜价款，比照银行拖延付款的规定，向甲方偿付违约金。

2.乙方如在未完成交售任务前擅自出售蔬菜，每出售100斤，应向甲方偿付违约金200元。

3.乙方如交售使用剧毒农药喷洒以及药性、肥气未脱的蔬菜，应按每百斤150元向甲方偿付违约金。如果因此造成人身伤亡，乙方应承担一切责任。

第九条 不可抗力

如因不可抗力的自然灾害造成蔬菜生产的损失，不以乙方违约论，甲方应据实减少乙方所承担的交售任务。

第十条 其他约定

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 。

(本合同自甲乙双方签字之日起生效，甲乙双方任何一方不得擅自修改或解除合同，如双方代表人发生变更，不得变更合同。本合同内如有未尽事宜，必须由甲乙双方共同协商，作出补充规定，补充规定与本合同具有同等效力。合同期满，甲乙双方可根据对下一年蔬菜供求的预测，重新签订蔬菜订购合同。)

第十一条 本合同正本一式二份，甲乙双方各执一份。

第十二条 本合同有效期自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

甲 方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_年\_\_月\_\_日

乙 方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_年\_\_月\_\_日

甲方： （以下简称：甲方）

乙方： （以下简称：乙方）

根据《xxx合同法》及其他有关法律、法规规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲、乙双方就下列酒水代理销售事宜达成如下协议： 甲方权利、义务

一、 甲方授权乙方限在 区域内作为甲方高端红酒产品的代理经销商，甲方不再向另家供货，从而保证乙方代理销售权。

二、 甲方负责按照乙方酒标设计进行包装，并且每年最低保证供应50吨高端红酒产品原浆。

三、 甲方按不同品种瓶、盒明确标明的产品执行标准保证产品质量。 乙方权利、义务

四、 乙方负责代理区域内营销推广事宜，因此产生的相关费用由乙方负责。

五、 乙方对销售困难的红酒品种在不影响再次销售的情况下，享受调换、退货、退款的选择权，从而维护乙方经济利益不受损失。

六、 乙方在所在区域内经销甲方授权高端红酒产品发生的经营费用（税务、工商等）和经营风险由乙方自行承担。 价格及交验

七、 产品价格：甲方负责以 元/瓶的价格供应给乙方指定包装高端红酒产品，并且在乙方代理销售区域内由乙方自行制定销售价格。

八、 支付方式：自货到之日起，一个月内结清货款（乙方将全部货款交由甲方）。

九、 运输交货方式:代运制交货（甲方运至乙方指定地点验收无误为准）。 争议解决及生效

十、 甲、乙双方如果发生争议，应当友好协商解决。如协商解决不成的，任何一方均有权向 乙方 住所地人民法院起诉。

十一、 本协议自签订之日起生效，本协议一式六份，双方各持三份。

甲方（签章）：

乙方（签章）： 授权代表（签字）：

授权代表（签字）： 地址：

甲方：中石油铁工油品销售有限公司

乙方：局集团物贸公司

丙方：用油单位(\_项目部)

根据中国中铁股份有限公司与中国石油天然气股份有限公司签订的《合资合作框架协议》、中国中铁《关于进一步加强石化产品集中采购与供应管理有关工作的通知》(中铁股份物资[20\_\_]50号)要求及《中铁\_局集团石化产品集中采购供应管理办法》，订立本合同。

第一条合同数量、金额、柴油执行标准</p

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn