# 约定合作合同范本(通用23篇)

来源：网络 作者：空谷幽兰 更新时间：2024-05-18

*约定合作合同范本1购货单位(简称甲方)： 合同编号： 供货单位(简称乙方)： 签定地点：为确保甲乙双方利益得到保护和责任得到履行，依据《\_合同法》规定之内容，甲乙双方经友好协商，就甲方向乙方购买LED照明灯具达成如下协议：第一条 合同标的（...*

**约定合作合同范本1**

购货单位(简称甲方)： 合同编号： 供货单位(简称乙方)： 签定地点：

为确保甲乙双方利益得到保护和责任得到履行，依据《\_合同法》规定之内容，甲乙双方经友好协商，就甲方向乙方购买LED照明灯具达成如下协议：

第一条 合同标的（产品名称、型号、单价、数量等）

注：上表中，“属性”为功率、色温等参数；“单价”为含税单价。

第二条 付款时间及方式

1、在合同生效后，甲方向乙方支付 的合同金额为订金； 2、甲方收到货物后 个工作日内支付全部余款。

第三条 交货时间、地点、方式

1、交货时间：甲方支付订金后 工作日内交货。

2、交货地点：

3、货运方式：

第四条 质量标准、要求及保修

1、符合国家、部委、地区、行业相应的技术标准和规范；

2、甲方如有要求，以封样为准； 3、包装标准：标准包装；

4、质量保证：自收货之日起，因产品本身质量引起故障，免费保修期为 年；保修期内，如由于火灾、水灾、地震等不可抗拒原因及甲方人为破坏因素造成损坏，乙方可进行有偿维修，设备材料等成本费用由甲方承担。 第五条 合同变更

未尽事宜，双方协商解决；合同的变更及修改经双方同意，以书面形式变更。

第六条 争议解决方式

双方如发生争议，应协商解决；如协商不成，向乙方所辖人民法院提出诉讼。

第七条 合同的生效及终止

合同自双方签字并盖章后生效，双方权利义务履行完毕后合同终止。

第八条 此合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方(盖章)：

法定代表人(签字)：

法定代表人(签字) 或代理人：

乙方(盖章)：

或代理人：

日期：年 月 日

**约定合作合同范本2**

甲方：

乙方：

甲乙双方就 商铺共同达成市场合作经营事宜，在自愿、平等、协商一致的基础，订立本协议，以便共同遵守。

第一条，甲方将坐落于商铺，第层建筑面积为二层合计建筑面积平方米按现状交于乙方租赁及管理。

第二条，双方合作租赁该商铺的期限为日至月自行来承担，如到期负责人变更为甲方指定的人时，工商局登记的费用按票面金额由甲方承担。

本市场的定位及经营范围是经大量的市场调查及充分的项目论证的基础上形成的，它的准确认定及长期保持，对本市场总体经营成败及每一位经营者的经营成功与投资回报，具有决定性的影响。因此本市场的定位必须得到甲乙的认可（目前定位为： ）。 在经营管理期间由甲方提供一间商铺为市场招商及管理办公室，乙方承诺在一年之内将该商铺打造成为专业市场，在二个月、三个月、四个月、五个月内各租出四分之一，即在五个月内所有商铺全部租出。

协议期内甲方有权有关市场管理事项进行修正调整，甲方应将变更后的内容及时通知乙方。

协议期内市场招商的沭阳图文台广告费（方案提前报甲方同意后每年6万内）由甲方承担，其他相关费用由乙方承担。

甲方将每年整体实际收到租金的 %作为对乙方招商及管理的回报奖励给乙方。如乙方没有按约定时间招满客户数量及客户没有正常营业甲方有权单方解除协议。

市场的公共设施配套在2万元内由乙方提供方案报甲方认可后实施，费用在收取的房租中由甲方承担优先支付。

市场的租金暂定为一层万每年，二层为开招商，招商优惠政策（5间6个月、5间12个月、5间18个月共15间商铺的免租期）由乙方向甲方申报，经甲方同意后生效。商铺租赁合同交甲方签字备案后生效，没有经过甲方认可的视为乙方单方行为责任由乙方自己承担。

本合同一式两份，甲、乙双方签字后生效。

甲方： 乙方：

年 月 日

**约定合作合同范本3**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_学校

为加强高校与普通中小学在教育管理、教育科研、教育技术、教育出版等方面的互相合作，甲乙双方就确定\_\_\_\_\_\_\_\_\_学校成为《\_\_\_\_\_\_\_\_\_实验学校》一事，达成如下协议：

1、学校发展问题诊断、发展设计、宣传策划、课题规划及操作指导、教育技术专项建设咨询；

2、教师（教学、科研、教育技术、教育写作等）培训、经成人考试提供教育技术专业专科及专升本学历学习名额。

3、\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1、根据需要召集实验学校工作或培训会议；

2、实验学校现场指导、交流，每学年至少一次；

3、寄送刊载有关内容的《\_\_\_\_\_\_\_\_\_学报》、《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》，定期寄送《\_\_\_\_\_\_\_\_\_工作通报》，工作网站发布即时信息、网络会议、电话、传真、电子邮件发送资料；

4、在实验期间协助乙方设计、确立一项科研课题，并提供相关查新资料和指导实施；

5、指导撰写并以专辑、专栏形式在《\_\_\_\_\_\_\_\_\_学报》和《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》上安排发表乙方教学教研教管教改论文；

6、审议并指导乙方发展规划、指导制订乙方办学方案及校本培训方案并协助实施；

7、指导乙方在因特网上建立独立域名的网站，提供50m建站空间、技术培训和网站管理；或为乙方在甲方网站上建10m空间的动态宣传网页；

8、组织乙方教学骨干外出学术考察、交流。

1、校领导、教师都有进行教育实验、开展教育科研、提升教育技术、热心教育写作的强烈愿望；

2、学校有专责领导、专职教科室和有关机构就开展的项目作对口联系并操作实施；

3、学校有基本教育技术设施、能现场多媒体演示、摄录，能收发传真、上网检索、收发e—mail；

4、学校有稳定教育科研经费；

5、学校不是其它高校或其它教育科研院所的实验学校（或基地），或与其它高校或其它教育科研院所签有的实验学校协议已经结束。

1、乙方交纳实验经费每年\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，签协议当月交纳第一年经费，次年和第三年三月续交第二、三年经费。此经费用于支付：向乙方提供《\_\_\_\_\_\_\_\_\_学报》和《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》、《\_\_\_\_\_\_\_\_\_工作通报》等资料费、邮发信息、在甲方网站上为乙方提供的10m空间网页制作费、确立课题的相关查新资料费用，甲方组织专家巡视乙方的交通差旅等费用，通讯通联费用，有关证书、实验校牌制作费用，协议期间甲方开展工作产生的有关费用；

2、培训、会议根据举办情况（时间、地点、条件、内容）制定培训费或会务费标准，乙方按实际参加人数交纳；

3、项目的专家咨询、审议、指导工作费由乙方按惯例标准支付专家；

4、发表论文需交版面费的按出版标准由乙方承担；

5、建立网站，由乙方按成本支付域名及50m空间费用；

1、甲乙双方确认接受上述条款，签署本协议；

2、乙方交纳第一年实验经费到达甲方账户；

3、甲方向乙方颁发实验学校证书和授牌；

4、甲方与乙方共同安排第一阶段实验工作。

甲方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

签订时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

**约定合作合同范本4**

甲方：

乙方：

随着装饰行的日益庞大，市场竞争越来越大也越来越混乱，为了加强室内装饰装饰建材家居产品产链的品牌建设，规范市场竞争秩序净化市场竞争环境，引导相关产进入个争创品牌的循环经济时代

装饰企建材企进行互动合作，确立双方的战略合作联盟关系，以次升到定的品牌战略高度，遵循科学发展的方向，加快品牌战略的发展双方以平等互利优势互补服务社会谋求共赢为宗旨，以自愿参灵活合作断拓展日益深化为方式来建立稳定持久的双边多边合作机制，依法经营，以质取胜，诚实守信，相互依存，以人为本，共同实现品牌战略的新飞跃

为了实现以目标，双方经过充分酝酿和协商，达成如协议：

合作期限为年，

自X年X月X日起至X年X月X日止

二合作方式：

甲乙双方签署战略合作协议，建立战略合作关系;

合作场地及相关管理费用：

1甲方向乙方有偿提供合作场地，场地建筑面积平方，月租金元/平方，按季度支付，支付元

2乙方第年须向甲方缴纳每季度产值的%作为管理费，第二年缴纳每季度产值的%作为管理费，第年以后递减至每季度产值的%作为管理费

3甲方对向乙方供应的所有材料价格必须是最低价格，如需调整价格必须在调整前以书面形式通知乙方，同时将该材料的最新价格提供给乙方

四结算方式：

1乙方收取客户的工程款项可采用市场统的收款方式及收款凭证，乙方独立结算

2乙方在甲方采购的材料，结算每季度结算次

五甲方权利义务：

1权利：

(1)对于乙方攻击贬低甲方，损坏甲方品牌形象的行为，甲方有权要求乙方做出合理解释，情形严重的，终止合作协议;造成甲方损失的，甲方有权追究乙方的法律责任

(2)如因乙方在合作有效期内对甲方市场管理以及相关合作事宜的机密文件发生泄漏以致给甲方造成损失，甲方有权追究乙方的法律责任

2义务：

(1)甲方在市场内外进行广告推广等相关活动时应无偿力推乙方，并在各层显要位置放置乙方广告及引示牌如：甲方进驻小区设点布广告位展会活动等推广活动时，乙方可以无偿随从;甲方在市场建筑外立面显着方位的某块广告牌应无偿提供给乙方做品牌推广，以次宣传商场从建材到装修的综合性;甲方在市场中厅部位无偿给乙方放置客户消费引导台和引导人员，以便更好的为客户服务，增加市场服务的人性化

(2)甲方应向乙方提供舒适的办公环境，影响乙方的正常办公

(3)甲方在乙方周边进行装修过程中，应遵守双方约定的要求，并遵守得妨碍乙方办公的要求

六乙方权利义务

1权利：

乙方可以在本市场内所有品牌材料商进行成本价合作;无偿随同市场的各种活动推广

2义务：

(1)乙方积极向客户介绍推荐甲方市场的所有品牌产品;

(2)乙方有义务对甲方甲方市场管理以及相关合作事宜的机密文件给予保密

合同的解除：

1本协议规定终止之日前30日，双方协商续约事宜;

2本协议规定终止之日后没有续签的，本协议自动解除;

3本协议有效期内，经甲乙双方协商同意解除，本协议自动解除;

4因可抗力如战争严重自然灾害国家政策或法规等因素使本协议能正常执行，本协议自动解除

八其他条款：

1本协议未尽事宜，双方可协商解决，签署补充协议作为附件;补充协议经双方签字盖章后本协议具有同等法律效力;

2凡因执行本协议过程中发生的争议如经协商能解决时，可提交当地人民法院，采取法律诉讼解决;

3本协议附件为本协议可分割部分，本协议具有同等法律效力;

甲方执行单位代表(签字)：乙方执行单位代表(签字)：

**约定合作合同范本5**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

性质：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：

姓名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

性别：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

年龄：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

籍贯：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

用工形式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

鉴证编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

编号：

一、甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_因生产、因工作需要，经考核、录用乙方\_\_\_\_\_\_\_\_为\_\_\_\_\_\_\_\_工人。遵照国家有关劳动法规和政策，经双方协商达成如下。

二、乙方：

1.劳动合同制工人享有本单位固定工人权利、义务及各项待遇。合同工、季节工、农民轮换工的权利、义务及各项待遇另行商定；

2.遵守国家政策、法律，以及甲方依法制定的规章制度和纪律；

3.严格遵守操作规程，保证安全生产；

4.完成甲方分配的生产（工作）任务和经济指标。

三、双方应明确的具体事项：

1.工资待遇：

2.劳动保险及福利待遇：

3.根据待业特点协议劳动合同保证金和人身保险：

4.其他：

四、合同生效后，甲乙双方无正当理由不得提前解除合同。任何一方解除合同，须提前\_\_\_\_天通知对方，方能解除合同，并办理有关手续。

五、一方违反本合同，造成对方经济损失，由违约方按责任大小负责赔偿所造成的损失。

甲方（签字）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（签字）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

合同鉴别证

（）鉴字第\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_号

鉴证部门（盖章）

**约定合作合同范本6**

项目合作协议由：项目出资人（以下简称甲方）和项目技术负责人（以下简称乙方）

身份证号：

身份证号：

甲乙双方本着公平、平等、互利的原则订立合作协议如下：

第一条 甲乙双方自愿合作经营项目，总投资为 万元，甲方以人民币方式出资万元，乙方以 方式入股。

第二条 本合伙依法组成合伙企业，在合伙期间合伙人出资的为共有财产，不得随意分割。合伙终至后，各合伙人的出资仍为个人所有，届时予以返还。

第三条 双方共同经营，合伙人执行合伙事务所产生的收益归全体合伙人，所产生的亏损或者民事责任由全体合伙人共同承担。

第四条 项目盈余按照取得的销售净利润的甲方 %、乙方 %的比例分配。

第六条 项目债务按照甲方 %、乙方 %比例负担。任何一方对外偿还债务后，另一方应按比例在 内向对方清偿自己负担的部分。

第七条自协议签订之日起，乙方负责技术和项目现场有关事宜，甲方负责日常管理；与业主、监理方、设计单位的各种工作联系（包括协商、签证等）及日常事务。

第八条 争议处理

1、对于执行本合同发生的与本合同有关的争议应本着友好协商的原则解决；

2、如果双方通过协商不能达成一致，则提交仲裁委员会进行仲裁，或依法向人民法院起诉；

第九条 违约处理

如果一方违反本合同的任何条款，非违约方有权终止本合同的执行，并依法要求违约方赔偿损害。

第十条 协议解除

1、一方合伙人有违反本合协议的，另一方有权解除合作协议；

2、合作协议期满；

3、双方同意终止协优议的；

4、一方合伙人出现法律上问题及做对企业有损害的，另一方有权解除合作协议；

第十一条 本协议未尽事宜，双方可以补充规定，补充协议与本协议有同等效力。

第十二条 本合同一式两份，双方各执一份，具有相同的法律效力

甲方：（签章）

地址：

乙方： （签章）

地址：

合同签订地点：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

合同签订时间：＿＿＿＿年＿＿月＿＿日

甲方身份证复印件粘贴处

乙方身份证复印件粘贴处

**约定合作合同范本7**

甲 方： ××县政府

乙 方：

为壮大地区经济，促进共同发展，甲乙双方本着互惠互利，实现双赢的原则，就乙方在 县境内投资兴建塑胶日用制品 项目，经过认真考察和多次磋商，达成以下协议：

项目计划总投资 亿元人民币，其中固定资产投资 万元人民币。

项目拟建在产业集聚区，计划征用土地约 亩(土地面积以国土部门测核为准)。

1、甲方保证乙方按要求享受有关招商引资优惠政策。

2、甲方负责办理土地征用报批等一切手续，土地价格

为上蔡县招商引资优惠政策规定的用地价格，土地属性为国有工业用地，出让期限为50年。

3、甲方负责协调用电，帮助争取有关用电优惠政策。

4、甲方协调水利部门，允许乙方在项目区打深水井一眼，作为乙方项目的生产和生活用水，。

5、在乙方提供相关资料的前提下，甲方指定专人协助乙方办理新建企业的相关手续，包括立项、工商、税务、生产许可、环评、消防、规划、城建等，部分手续可以边建边办，相关费用由乙方支付。

6、甲方保证乙方的生产自主权，并负责项目建设及生产经营期间外部环境工作，将乙方作为重点保护单位实行挂牌保护。建设期间，明确一名区班子领导负责协调服务，及时解决项目建设中出现的问题。正常生产期间，未经县政府许可，其它管理部门不得擅自检查，妨碍乙方正常生产。

1、乙方依法享受全部土地权益，但该土地仅限于本项目产品及相关产品的生产经营，不经甲方同意，不得任意改变土地用途。

2、企业依法自主经营，按章纳税，且环保达到当地环保部门验收标准。

3、依照约定，按时将资金和各项费用兑现到位。

4、企业用工，按《劳动法》中的有关规定办理。

5、土地、建设等部门的测绘、评估费用，由乙方据实支付。

1合同生效后，由甲方协调土地部门提供土地红线图和测绘图，项目建设于 年 月正式启动，建设期x个月，于 年 月试生产。

2、根据本合同书，双方各指定一人具体负责合同书的落实。

3、其它未尽事宜，由双方协商解决。本合同书一式四份，双方各执两份，签字盖章后生效。

甲 方： 乙 方：

代表人： 代表人：

年 月 日 年 月 日

**约定合作合同范本8**

甲方：

乙方：

经甲乙双方商定，本着市场经济原则，在公平、自愿、平等、互利的基础上双方协商议妥本协议以下各条款，共同监督，严格遵守。

1、 甲方作为乙方战略合作伙伴，需及时向乙方报备公司签单信息；

甲方公司设计师需主动积极向签单客户推荐乙方产品，并在合理的情况下带客户到乙方展厅（或者公司）了解乙方产品价格、特性、材质、花色等内容，以便促成成交；

2、 甲方在本协议签定之日起算的一年之内，甲方所有的小区驻点、户外广告等有利于公司品牌推广的营销策划工作，需首先通知乙方相关负责人，由乙方决定是否参与；

3、 甲方在本协议签定之日起算的一年之内，甲方的公司对外宣传册上需体现乙方公司信息，首批宣传册不低于3000册，乙方承担制作费XXXX元整，如在一年之内宣传册需要加印，则乙方无需再次承担制作费用，甲方全额承担加印的宣传册制作成本，同时乙方的公司信息照常体现；

1、 乙方作为甲方的战略合作伙伴，乙方公司（展厅）产品在产品信息、价格信息有变化的情况下需及时告知甲方公司设计师及相关人员；

2、 乙方公司产品在甲方公司工作人员的推荐之下，产生成交，乙方将以成交总价的\_\_\_\_\_%返利给甲方公司，返利部分统一返到甲方指定帐号，返利部分由甲方公司负责人统一支配，返利时间双方另行约定；

3、 为了便于甲方人员推荐乙方产品，乙方公司所销售的产品在对待甲方客户时，需低于乙方展厅最低折扣的5%（特价商品除外）；

4、 乙方在接触到对甲方公司经营项目有利的相关资讯时（如：小区驻点活动、广告推广、客户装修需求等）需首先通知甲方公司及公司相关人员；

5、 乙方需在本协议签定之日时一次性向甲方支付XXXX元用于甲方制作宣传册印刷费用，甲方开据统一收据；

甲方公司： 乙方公司：

公司代表： 公司代表：

电 话： 电 话：

地 址： 地 址：

日 期： 日 期：

**约定合作合同范本9**

本合同以\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司（以下简称中方）为一方和\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称外方）为另一方于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日在\_\_\_\_\_签订，双方共同约定如下条款：

1．1 中外双方同意在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_成立一个生产\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的合作企业，名叫\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司（以下简称公司）和一个属于公司的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_生产的\_\_\_\_\_。

1．2 公司应在中国\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_注册，受《\_中外合作经营企业法》的管辖和保护。

2．1 公司注册资本为。由中方提供土地、办公楼、厂房、必需的设施等，外方提供设备、机器、工具、仪器、工业产权、非专利技术等。

2．2 合作的期限定为\_\_\_\_\_年，从公司开始正式营业之日起算。

2．3 在合同期间，双方按对半的比率负责公司的盈亏。

2．4 合同期满时，公司的固定资产归中方所有，而不用向外方给予任何补偿。

2．5 公司应按《\_中外合资经营企业所得税法》缴纳税款，同时也享受合作经营企业免税和优待的权利。

2．6 在合作期间双方应建立一个联合管理机构。它是公司最高权力机构，其权能范围在第四条中规定。

3．1 中方负责：

a．向工商行政管理部门登记，取得营业执照；

b．为公司和工厂外籍的管理、生产、技术人员取得入境签证和居留、工作许可证；

c．向外方人员提供便利包括必需的生活、卫生设备；

d．向有关当局申请减免营业税、所得税、出口商品关税；

e．为公司和工厂雇请本地工人；

f．公司委托的其他事项。

3．2 外方负责：

a．选派技术专家，并对设备的安装维修给予技术指导；

b．培训中方人员；

c．雇请外籍人员；

d．公司委托的其他事项。

4．1 双方约定在合同生效后建立一个联合管理机构。该机构由\_\_\_\_\_名成员组成，每方各有\_\_\_\_\_名。主任来自中方，副主任来自外方。

4．2 联合权力机构是公司最高权力组织，负责讨论决定公司的发展方案、生产规模；审批公司的工贸计划、预算和决算、雇用和工资计划；决定公司的规模、机构、人员；委派和调动双方推荐的公司正副经理、工厂正副厂长；处理工人福利、奖金、处罚；以及其他重要事项。

5．1 公司正副经理和工厂正副厂长均由联合管理机构任命以处理日常工作。经理来自外方，副经理来自中方。

5．2 在正副经理之下设立生产技术处、财会处、供销处。生产技术处由外方人员领导，财会处和供销处由中方人员领导。通过银行提款和付款，必须经双方会签。

5．3 公司各处的人员由双方分别推荐，报联合管理机构审查委任。

6．1 公司应在中国银行广州分行开设外汇存款账户以处理用外汇支付的交易。

6．2 公司的会计制度由双方协商确定。利润和亏损按公历年度计算。资产负债表应于年终后半个月内做好，由联合管理机构批准通过。

6．3 中方或外方如要转让合同权利义务的全部或一部分，应取得另一方的同意，并报审批机关批准。

6．4 公司应从每年的生产总值中抽出百分之八以供偿还外方投资，以及更新和大修设备之用。支付各种开支后的余额作为利润，按第二条三款规定的比率分给双方。

6．5 公司应自力达到外汇收支平衡。如果不能达到，可按国家规定申请有关机关给予协助。

6．6 按照《\_中外合资经营企业劳动管理办法》的规定，公司应注意职工的医药保健和劳保福利。所涉及的费用，从公司行政费中开支。

6．7 公司的职工应依法建立工会组织，开展工会活动，维护职工的合法权益。公司应为本公司的工会提供必要的活动条件。

6．8 外籍人员的工资可以通过中国银行汇往国外。

6．9 公司的各种保险应由设在中国境内的保险机构办理。公司的人员均应投保人寿险，所需保险费用从公司的商业收入中开支。

6．10 公司应严格按照本合同进行经营管理活动。它的经营管理自主权不受干涉。

7．1 本合同必须上报广东省对外经济贸易委员会审查批准。

7．2 双方在执行合同中发生的一切争议，应通过友好协商解决。不愿协商解决的，可提交中国或者其他仲裁机构仲裁。

7．3 如因不可抗力事件使公司无法继续营业时，本合同可通过双方协商予以提前终止。

7．4 对本合同的任何修改或补充，均应通过协商由双方授权的代表签署一份书面文件作为本合同的不可分的部分，报请审批机关批准。

7．5 除上述不可抗力事件外，单方面终止合同的一方必须对另一方受到的经济损失负责赔偿。

7．6 本合作经营合同满期时，公司的财产、债权、债务应按法定手续清理。外方的利润和其他合法收入可依法汇往国外。

中方：（签字）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

外方：（签字）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**约定合作合同范本10**

甲方：

乙方：

甲、乙双方本着平等合作、互惠互利的原则，经友好协商，就甲方委托乙方作为“ ” 的策划推广(包括广告创意、设计、制作、发布代理，以及营销、招商、推广的计划、策略、提案)事宜，达成如下一致协议：

甲方委托乙方作为“ ”(以下简称“项目” )的策划推广，全权负责本项目的广告创意、设计、制作、发布代理，以及营销、招商、推广的计划、策略、提案等合作事宜。

委托期为 年 月 日至 年 月 日。本协议合作期限届满前一个月，经协商同意，双方可续签合作协议。

本协议合作期间，本项目广告投放总额不低于 万元人民币。

1、宣传推广的总体策划思路及具体广告操作方案;

2、各阶段的媒介策略和具体排期计划、媒介预算建议;

3、报纸广告、画册、宣传单张、展板、户外广告等创意、撰文、设计、输出、印刷、制作、发布等事宜;

4、影视广告：创意、撰文、设计、制作、发布;

5、广播广告：创意、撰文、制作、发布;

6、公关促销活动的策划和组织;

7、针对目标消费群进行适当的市场调查;

8、营销、招商、推广的计划、策略、提案;

9、媒介发布的监控、统计、评估。

1.严格按照规范的广告策划流程进行。策划流程的基本顺序如下：签约立项——支付月费——制定策略——创意构成——广告表现——客户审定——正稿制作 ——正稿确认——支付发布费——广告发布——财务结算——效果跟踪——意见反馈等。签约后项目即进入具体操作阶段，由乙方提供总体策划案，经甲方修改、审定、签字确认后，由双方按照总体策划方案，严格贯彻落实到每一个分项目的实施过程中，并按照经甲方签字确认的媒介计划分步实施。

2.各分项目将围绕第一款所述基本流程进行，各分项的具体操作程序如下：a.乙方依本协议所附的《设计、制作、发布等收费标准》向甲方提交正式的分项报价单;b.甲方审定乙方提交的分项报价单，如无异议，则签字盖章认可，并签署正式的分项合同;c.乙方依据彼此签字盖章的分项合同，开始实际性的工作。

1、双方合作期间，甲方应积极配合乙方，及时提供乙方所需的各类图片和文字资料，并应对上述资料的合法性、真实性、准确性和完整性负责，如因甲方提供的资料而引起法律纠纷，其相关的一切责任由甲方负责，乙方不承担由此产生的直接责任或连带责任。

2、甲方有权及时地对乙方所提交的策划思路、广告方案、设计稿和其他书面工作文件以书面形式提出修改意见和建议，乙方据此进行修改、调整，直至甲方签字认可方可定稿。但甲方应尊重乙方的专业知识和经验，并应考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交有关文件后，应及时、完整地以书面形式提出明确的意见，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。甲方应指定一位全权代表与乙方沟通，以避免多头决策而导致工作质量、效率下降。

3、若签字定稿后，甲方再次提出修改，由此而产生的一切相关费用应由甲方承担。若因甲方资料提供、审稿、定稿以及再次修改等方面因素所造成的工作延误，乙方不承担相关责任与损失。乙方根据甲方签字稿输出菲林及其他费用发生以后，若甲方还要再次提出修改要求，乙方根据修改稿重出菲林及其他所发生的费用由甲方承担。

4、双方合作期间，甲方有权对某些双方分歧较大之项目进行修改、调整。

5、甲方应按照本协议规定及时付款，以保证项目的正常进行。

6、甲方在提出各种正式建议与意见时，应采用包括传真在内的书面方式，以增进沟通之效率，及未来之查证。

7、合作期内，甲方在事先未征得乙方同意的情况下，不得另行委托其他公司进行设计、制作、发布等广告、策划合作事宜，否则视为违约。

1、乙方承接甲方广告业务，应尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方委托的各项策划、设计、制作和代理业务，并为甲方资料保密。

2、乙方应主动提前向甲方索要各类工作所需的相关资料，并按甲方确认之正稿进行设计/输出/印刷/制作/发布等业务。若因乙方工作缘故导致成品与甲方确认之正稿不一致，从而致使甲方受损，乙方应赔偿给甲方相应的损失。

3、乙方所有策划方案及相关建议文案应以书面形式向甲方汇报。

4、乙方需与甲方保持紧密联系，经常与甲方交流与沟通。

5、若甲方未能按本协议和各分项合同规定的时间内付讫有关款项，乙方保留暂停策划、设计、制作、发布等相关工作的权利，乙方不承担由此产生的经济损失和责任。

6、如因甲方未按照本协议和各分项合同规定的时间内付款而导致撤版或罚款等经济损失，由甲方承担。如因乙方原因不能按照双方确认的计划发布，由此导致甲方的直接经济损失，由乙方承担，不可抗力因素除外。

a.定金：为确保合同执行的规范化，乙方预先收取甲方定金 叁 万元，定金可在合作期结束时抵冲甲方应付款。若甲方在合作期中途单方面中止本协议的执行，此项定金转为甲方支付乙方的违约金。

b.策划费：甲方应在合作期内每月向乙方支付服务费 元;

c.设计、制作、发布等费用：见附件《设计、制作、发布等收费标准》;

d.合作期甲方支付了月服务费，则乙方负责发布的报纸、杂志广告不另收设计费，电视、电台广告不另收脚本创意费，营销、招商、推广的计划、策略、提案不另收方案创作费;

e.外地操作费：乙方因甲方策划推广工作需要而发生长沙市区外操作费用，如交通费、食宿费、补助费等，乙方按照甲方部门经理级差旅标准和程序，提交实际费用单据，甲方予以据实报销。

a.定金：本协议书签定后，甲方在3个工作日内汇至乙方帐户。

b.策划费：按月支付，每月8日前汇至乙方帐户，月策划费为X元。

c.媒介发布费与代理佣金：任何由乙方与媒介进行结算的广告、杂志等发布工作，乙方不承担垫付的责任。甲方应严格按照甲、乙双方确认的投放计划及媒体预订情况，在实际发布日期前5日内将款项汇至乙方帐户。

d. 策划、创意、设计费：如双方不是月服务费制，而是单项付费制，甲方应在分项报价单得到正式认可并签定合同后3日内，将合同款的50%付至乙方帐户;在正稿签字确认后3日内，将合同款的50%付至乙方的帐户，最后移交成品或设计稿件。如双方是月服务费制，则乙方此项费用全免。

e. 其他费用：乙方按期提供有关费用的结算单向甲方收取款项，如：差旅费、市场调研费、媒介监测费等，甲方应在收到结算单3日内审核无误后付款，如有异议，应及时知会乙方。

本合同所完成之成品或所确认之设计稿件，在所有款项结清后，其所有权归属甲方所有。在所有权归甲方后，乙方仍有权未经甲方同意，用所设计之作品参与公益、专业、行业或各类组织机构的竞赛评比活动。但乙方不得用于除此之外的其他目的与事项。

1.乙方的有关报价资料若未经甲方签字认可，乙方就进行单独成品制作或媒介发布，均视为乙方违约，因此而产生的费用甲方不作任何补偿。

2.乙方除自然力、政府等不可抗力之因素外，应按本协议或各分项合同约定之要求，完成各项工作，否则视为乙方违约，甲方有权单方面终止执行本协议或各分项合同，及对乙方进行直接经济损失索赔。

3.各分项合同经双方签字盖章后，非因乙方原因，甲方中途终止执行合同的部分或全部内容，乙方有权书面通知甲方及时纠正，如甲方不能在通知的时间内纠正，则视为甲方违约，由此给乙方造成的一切经济损失由甲方承担，乙方有权终止执行本协议和有关部门分项合同。

4.如甲方未能按本协议或各分项合同约定的时间内付款，使乙方不能及时开展各项工作，因此而给甲方造成的工作延误或影响，乙方不承担任何损失或责任，乙方保留单方面终止合作的权力。

5.滞纳金：如甲方逾期7日仍未付款，则须自本协议或各分项合同约定的付款时间算起，每日按拖欠款金额的3‰向乙方支付滞纳金;如经甲乙双方协商同意后决定工作推迟，则收款时间相应顺延。

任何一方违反本协议或各分项目合同各项规定的，对方有权书面通知对方予以及时纠正;如一方不能及时纠正，则另一方有权中止本协议或各分项合同的执行。

甲方： 乙方：

法人代表(盖章)： 法人代表(盖章)：

法人代表委托人： 法人代表委托人：

地址： 地址：

**约定合作合同范本11**

一、合作双方

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_组委会

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（特邀的冠名赞助商）

二、合作项目

1．共同承办：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2．协助承办：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_活动。

三、甲方承诺 ：甲方将在荣誉和广告宣传以及产品促销等方面对乙方进行超值的回报。

1．冠名权：

赞助商获晚会独家冠名权。全称为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2．领导权：

1）赞助商为主要协办单位。

2）邀请赞助商委派代表出任组委会办公室副主任，参与组委会领导工作，出席相关重大活动。

3）邀请赞助商委派代表担任\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_活动顾问，共同进行宣传。

3．标识权：

在宣传\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_活动时，所有的宣传资料（广播、电视、报纸、网站、光盘制作、画册、宣传手册、证书、信纸、信封、宣传单、海报等）均出现赞助商企业或产品名称。

4．特别策划回报（企业文化→社会认可的策划）：

（1）安排一流的编剧、导演、技术人员和先进的设备，为赞助企业摄制一部是宣传企业的影视专题片，由企业具体提出影视片内容和要求（5分钟之内）。

（2）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_活动中，安排30场电影给赞助企业放映企业提供的片头广告（每场\_\_\_\_\_\_\_\_秒左右）。并安排3所院校给赞助企业放映3场影视专题片（每场\_\_\_\_\_\_\_\_分钟以内）。

（3）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_活动中，拥有其中十场放映场外的空飘广告\_\_\_\_\_\_\_\_个（\_\_\_\_\_\_\_\_场总计\_\_\_\_\_\_\_\_个次，白天进行），产品专卖亭或展示亭\_\_\_\_\_\_\_\_个（\_\_\_\_\_\_\_\_场共\_\_\_\_\_\_\_\_个次）。

（4）安排赞助企业的5位代表参加“著名导演、著名演员重游广西外景地电视跟踪采访”活动，与著名导演、演员一起吃住，游览当年电影拍摄地。

（5）安排\_\_\_\_\_\_\_\_人/天的演出队，在广西的2个福利院、身穿体现赞助商的名称或产品标识的体恤衫，进行公益演出活动。媒体单位相应跟踪报道。活动时间为总共2天。

（6）赞助企业可召开以\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_活动名义举办的商业活动，如商品推广的新闻发布会等相关活动。

（7）冠名企业提出的、双方商定的其它特别策划。

5．宣传回报

（1）在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_活动的主会场，以及\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_活动的颁奖现场，其背景板的位置，均出现\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的标识。赞助企业领导于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_活动上发表讲话，并由主持人特别介绍赞助商。

（2）在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_活动中，有特别鸣谢赞助商的标识，并有1/4个页面的赞助企业的图文宣传。

（3）在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_活动上，电视屏幕上出现8次：“协助赞助商：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_企业”的称呼；赞助企业可提供一个\_\_\_\_\_\_\_\_人的现场方块队。

（4）整个活动期间，\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_有对本次活动的宣传不少于\_\_\_\_\_\_\_\_次，并有附带鸣谢赞助商的播音不少于\_\_\_\_\_\_\_\_次。

（5）整个活动期间，\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_等各频道栏目，有对本次活动的宣传不少于\_\_\_\_\_\_\_\_分钟，贯穿于此时间段，有附带鸣谢赞助商的播映。

（6）整个活动期间，\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_至少刊登\_\_\_\_\_\_\_\_次本次活动的宣传，并附带鸣谢赞助商\_\_\_\_\_\_\_\_次。

**约定合作合同范本12**

甲方：

住址：

法定代表人：

传真：

乙方：

住址：

法定代表人：

传真：

风险提示：

合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的协议条款可能大不相同。

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。

为了更好的促进中医药事业的发展，解除广大患者的疾苦，经我部研究决定，特聘请\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_医师，进行医疗业务合作，在我部成立\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_科室。经双方友好协商达成如下协议，信守诺言，自觉遵守。

一、乙方必须是正规的医疗机构或个人，并且拥有合格的医疗卫生设备及技术人员。

二、乙方医务人员应向甲方提交合法有效的执业证件，经审核批准后方可录用。

三、甲方是本医疗机构的主体和法人，行使对门诊部的业务行政管理，服从和接受上级卫生行政部门领导，接受政府有关职能部门的检查和法律监督。乙方为门诊部业务活动的`一部分，要服从统一的业务行政管理，遵守各项规章制度，自觉维护整体利益和形象，共同努力搞好医疗服务。

风险提示：

应明确约定合作各方的权利义务，以免在项目实际经营中出现扯皮的情形。

再次温馨提示：因合作方式、项目内容不一致，各方的权利义务条款也不一致，应根据实际情况进行拟定。

四、甲方给乙方提供医疗用房、办公桌椅、保障电源照明、冬季取暖和日常用水。

五、费用。乙方在协议签订后须向甲方交纳风险抵押金\_\_\_\_\_\_\_\_元。甲方在乙方每日的总收入中提取\_\_\_\_\_\_\_\_%的管理费，以便甲方进行有效的协调与管理。双方在解除协议后如无医疗事故、纠纷、债务等问题，甲方如数退还给乙方风险抵押金。

六、乙方每月初向甲方交纳管理费，\_\_\_\_\_\_\_\_元/间/月。

七、乙方必须严格按照国家医疗卫生行业标准运作，最大限度的降低医疗事故及医疗纠纷的发生率，确保不发生重大医疗事故。如发生医疗纠纷或事故，一般应由当事人双方协商解决，如有需要，医院可帮助协调处理，但因事故或纠纷而导致的诉讼费、赔偿等费用由乙方负责。

八、乙方使用的药品统一由药房凭处方发放给患者，财务统一收费，科室不得自行卖药和收费。

九、乙方使用的医疗文书（处方、登记本、病历卡等）、工作服由甲方统一提供，并按实际价格收取费用。

十、乙方做广告宣传事宜，甲方提供方便，费用由乙方负责。

十一、乙方制作科普知识或专科特色宣传展牌，可先做出小样，经甲方领导批准同意，可悬挂本科室内或指定的地点，不得随意对外横挂宣传条幅或牌照。

十二、如发生突发公共卫生事件，乙方应服从调动，积极参与救治和防病活动。

十三、甲乙双方要遵纪守法，强化法律和职业道德，相互团结，互相尊重，加强沟通，为患者提供良好服务。

十四、此合同双方同意不再履行公正手续，自签字之日起生效。

十五、此合同书一式\_\_\_\_\_\_\_\_份，甲、乙方各\_\_\_\_\_\_\_\_份。未尽事宜甲乙双方协商解决。

十六、合同期限。本合同有效期暂定为\_\_\_\_\_\_\_年，到期后双方根据情况续签或解除合同。

甲方：

法定代表人签字：

签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

乙方：

法定代表人签字：

签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**约定合作合同范本13**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，身份证号\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，身份证号\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

丙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，身份证号\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

丁方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，工商执照号\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

鉴于，协议各方均为计算机软件专业开发人员，能够进行创造性的软件开发活动。并且，协议各方有意愿共同从事\_\_\_\_\_\_\_软件的开发工作。为了规范各方的权利义务，在《\_合同法》及其他相关法规政策的原则指导下，订立本协议书，各方共同遵守：

为完成\_\_\_\_\_\_软件的开发工作，并共同享有开发成果而合作。

协议各方共同开发\_\_\_\_\_\_软件，合作范围包括软件的代码编写、调试、测试等开发工作。

合作期限为一年。

1.协议各方按照软件编程工作的正常分工进行编写，任何一方不得随意更改软件的重大功能和事项，以免对其余各方造成履约困难。

2.合作各方应坚持勤勉努力诚实信用的原则，进行各方分别负责的软件的编程工作，并考虑到各方软件的兼容和接合。如部分合作人发生特殊技术困难，其余合作方有义务为其提供合理适当的技术帮助。

1.各方编写的软件源代码、技术文档及汇编而成的程序本身，其著作权均由合作方共同享有。

2.各作各方在编写软件的过程中，不得有侵犯他人知识产权的行为，否则，应对外承担全部侵权责任。

1.经合作各方协商同意，本协议可以作相应变更；

2.任何合作方未经与其他各方协商，擅自变更本协议条款或者将本协议权利义务转让他人，均为无效。

1.未经全体合作人同意，禁止任何合作人私自以团体名义进行业务活动；如其业务获得利益归合作各方共有，造成损失按实际损失赔偿。

2.禁止合作人经营与团队相竞争的业务。

3.禁止合作方泄露本协议所涉及的相关商业秘密。

4.如合作人违反上述各条，应按实际损失赔偿。

合作开发活动因以下事由之一得终止：

①全体合作人同意终止合作关系；②合作项目因技术原因，根本不能完成；③合作项目违反法律被撤销。

合作各方之间如发生纠纷，应共同协商，本着有利于事业发展的原则予以解决。如协商不成，可以诉诸法院。

第十条 本协议如有未尽事宜，应由合作人集体讨论补充或修改。补充和修改的内容与本协议具有同等效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

丙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本协议于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日签订；一方为\_\_\_\_\_\_公司，注册营业所在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下称中方），另一方为\_\_\_\_\_\_公司，主营业所在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下称投资人）双方约定，在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_合作建设\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，其条款如下：

1.双方同意合作建设\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，共有\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

2.中方提供建设的场地，负责拆迁场地上的建筑物。

3.投资人负责建设的全部资本。

建成以后，由中方负责经营，自负盈亏。投资人的投资及其利息，从\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_建成开业后的第\_\_\_\_\_\_年起开始偿还，在\_\_\_\_\_\_年内分\_\_\_\_\_\_次还清。每一次的还款，应详细列举下列两个项目：

a.投资人在建设度假村中投资总额的\_\_\_\_\_\_；

b.按尚未偿还金额计算出来的利息。（\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_行应为上述还款出具不可撤销的、不可转让的、无保留条件的保证书。中方也可以提前偿还全部金额。还款后就不再计付利息。在中方还清投资人的投资和利息以后，这个\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_就全部属中方所有，不必再作任何补偿。）

5.双方约事实上，投资人分红的固定比率为营业净利的\_\_\_\_\_\_，从\_\_\_\_\_\_开始营业起算，由中方将每年红利分给投资人，共分\_\_\_\_\_\_年。

6.投资人负责\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的设计、装修、建筑管理、工程招标等工作，直至建成为止，有关费用则由中方支付。

7.双方将讨论进口何种材料，并将为这些材料的供应进行招标。中方负责研究此事，并任命适当的单位着手进行招标。投资人负责挑选最合适的投标，监督投标工程的施工，协调\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_建设的进度。

8.有关的税款，按中国的税法办理。

9.本协议经中方的领导机关\_\_\_\_\_\_省对经济贸易委员会批准后生效。

中方：（签字）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

投资人：（签字）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**约定合作合同范本14**

甲方：

住所：

乙方：

住所：

甲乙双方本着友好合作，共同致富的决心，就乙方为其在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_内经营，达成如下协议：

甲方出资人民币\_\_\_\_\_\_\_元，占股\_\_\_\_\_\_%；乙方出资人民币\_\_\_\_\_\_\_元，占股\_\_\_\_\_\_\_%。

本连锁加盟合同有效期限为\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

1、甲方特此授权乙方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_内的连锁加盟商。经此授权后，甲方在该区域内将不再授予任何其它企业、个人以同类连锁加盟经营权。

2、在连锁加盟合作期内，乙方需定期缴纳一定的连锁加盟费用，该连锁加盟费为甲方的品牌使用费和信息平台使用费。

3、在连锁加盟合作期内，甲方将为乙方提供的展示平台和的制作平台。

4、在连锁加盟合作期内，乙方有权使用甲方的LOGO、企业名称、宣传照片等相关资料进行宣传推广工作。乙方需及时更新商家产品信息，以更好的促进商家品牌传播。

5、乙方承诺其提供的文字内容及图片内容的版权合法。若因内容侵权所引起的一切后果，其责任皆由乙方承担。同时，对于涉嫌版权纠纷的商家信息，甲方有权利立即停止。

6、在连锁加盟后合作期内，如因商品未及时更新为消费者或者联盟商家带来的损失，经双方协商，甲方的责任由甲方承担，乙方的责任由乙方承担。

1、甲方在授权期内，将协助乙方进行店面的形象设计，并向乙方适时提供相应的店面设计平面图，宣传资料、标识、招贴物品等。甲方可根据乙方的经营状况和要求，帮助乙方进行特定时间和区域的产品促销和推广活动。

2、甲方进行\_\_\_\_\_\_产品的整体宣传活动乙方必须配合，相关的产品推广计划和广告设计由甲方提供，乙方遵照执行。

3、乙方单独进行与产品有关的宣传、广告活动时，应事先告知甲方，取得甲方同意后方可进行。相关广告形象设计须经过甲方审核或由甲方提供。

4、乙方须承担自行组织经营活动的费用。

1、为使连锁加盟商能良好经营，在本合同执行期间，甲方应向连锁加盟商传授必要的知识和经营技术。

2、连锁加盟商在正式营运前应派遣负责人或\_\_\_\_\_\_\_名可以代行承担的职工，参加甲方规定的培训事宜，学习产品全套作业流程必要的知识和技术。

3、连锁加盟协议生效后，如甲方有培训指示，乙方也必须按指示要求派员再次参加前项规定的进修培训，获得必需的知识和技术。

4、由乙方承担培训人员的旅差费用。

1、本合同所涉及的所有商标、服务标志及其相关权利的所有权均归属于甲方。

2、甲方承诺在本合同执行期间，乙方连锁加盟商可以使用甲方商标、服务标志及表示这些标志、记号、样式、标签和招牌进行在本合同授权范围内的经营活动。超出范围的甲方将依法追究乙方的法律责任。

3、乙方应在经营中向顾客提供良好的服务，维护甲方品牌的声誉、信誉和良好形象。

4、双方在此明确，乙方取得的是在连锁加盟期内、在指定区域内甲方的商标、服务标志的使用权和\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品店面的经营权，这并不意味着甲方商标、品牌及商誉等相关知识产权的任何转让、许可。合同到期或提前终止后，乙方不得以任何形式继续使用\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品的商标、品牌LOGO及商誉，或以\_\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司连锁加盟代理商的名义从事任何商业活动。

1、在合同期内，乙方如有意获得其所在省市区域的\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品的特许经营代理权，可在同等条件下优先取得甲方的特许代理权。

2、为表示对甲方合作的诚意，在合同期内，如甲方推出之外的其它新系列商品和服务，乙方有优先代理权。

3、乙方未经甲方许可，不得将甲方授予的经销权以各种形式转让给任何第三方。

1、为维护连锁加盟商售出商品品种和服务的一致性，提高公司形象，乙方的运营方法必须遵守甲方提供的经营手册规定的要求和标准。

2、甲方定期和不定期地以书面或其它方式对连锁加盟商进行进货管理、销售管理、商品知识、职工管理、等各方面的指导，帮助连锁加盟商实施标准化管理。

3、随着甲方连锁加盟商数量在\_\_\_\_\_\_范围内的不断增加，甲方将对全体连锁加盟商进行信息化管理。如该项管理实施时本合同仍在有效期内，乙方须遵照甲方的管理规定执行，不得以如任何理由拒绝执行。

1、除法律规定必须公开的以外，甲方不得向第三者展示乙方递交的营业报告书及其它有关资料和有损于乙方利益的情报。乙方不得向第三者泄漏甲方按本合同规定提供给乙方的经营技术秘密及有损甲方利益的情报。乙方有责任保证其职工不向第三者泄漏前项秘密。

2、以上规定双方的保密义务在本合同期满后仍然有效。

3、甲方按本合同规定提供给乙方的连锁加盟商经营手册以及其它文件归甲方所有，乙方应妥善保管，合同终止时，乙方应即刻归还甲方。

1、乙方未事先征得甲方同意，不得将本合同规定的任何权利转让给第三者，不得将此用作担保和其它处置。

2、如乙方因明显的困难而有可能发生营业中断时，合同终止。如乙方要求保留连锁加盟权的，甲方将为其保留\_\_\_\_\_\_\_个月。

3、如乙方希望出让连锁加盟资格时，应首先通知甲方，甲方有优先承让和承租的权利。

1、合同期满前\_\_\_\_\_\_\_个月，经双方协商，可以更新合同。

2、前款的合同更新，应在本合同期满之前\_\_\_\_\_\_\_个月完成。以双方签订新的特许连锁加盟合同书为合作文本。

3、如本合同期满后双方无意继续合作，乙方应在本合同终止时承担下列义务：

（1）支付所有应付给甲方的费用。

（2）归还所有操作手册、机密文件和专利资料。

（3）因连锁加盟商的经营而损害了第三者利益时，由乙方承担赔偿损失的责任。

（4）甲方因连锁加盟商的行为而被索赔责任时，可要求乙方负担被追索的赔偿金。

1、任何一方不履行或不完全履行本合同条款中规定的义务，即构成违约，违约的一方应承担全部违约责任。

2、双方约定，如违约给对方造成损失，并损失超过违约金总额，违约方还应负责对超额部分赔偿。违约一方经对方书面提出改正意见后\_\_\_\_\_\_天内仍未改正，另一方有权终止合同，并有权要求对方赔偿损失。

本合同在执行过程中产生的任何争议，双方首先应友好协商，协商不成的，双方均有权向当地人民法完提起诉讼。

1、本合同自双方签字盖章之日起生效。

2、本合同正本一式\_\_\_\_\_\_份，双方各持\_\_\_\_\_\_份，每份具有同等法律效力。

甲方（签字）：

签订地点：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

乙方（签字）：

签订地点：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**约定合作合同范本15**

甲方：

乙方：

甲乙双方经友好协商，本着平等，自愿，诚实，互惠互利的原则，就甲乙双方互相推广其产品等合作事宜达成如下协议:

1. 乙方帮助甲方向客户推荐使用其产品（豪华落地门、高档仿木纹推拉窗、中空隔音推拉窗、阳台隔断门、衣柜门等）

1. 乙方所介绍的客户在购买产品后，所购产品价格若在标价的九五折至原价之间，拥金为每平方15元，售价在九折至九五折之间为每平方10元，其它低于产品标价九折以下的为每平方5元。

2. 乙方介绍的客户，总购买面积超过50平方以上，或购买落地门类产品超过八套以上的，在第一条的基础上，每平方另加5元。

3. 在乙方所介绍的客户交纳定金后，甲方给予乙方相应的拥金。

甲方：

乙方：

**约定合作合同范本16**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方本着自愿、平等、公平、诚实、信用原则，经友好协商，根据\_有关法律、法规规定签定本协议，由双方共同遵守。

第一条协议范围内，双方关系确定为合作关系。为拓展市场更好地、更规范地服务消费者，根据公司规划，甲方根据乙方申请和对乙方经营能力审核，同 意乙方加入\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司销售网络。同意乙方在\_\_\_\_\_\_\_省（市、自治区）\_\_\_\_\_\_\_\_\_市（地区）\_\_\_\_\_\_\_县 （区）\_\_\_\_\_\_\_地点（商场建筑物）（代理、经销、专卖、批发、零售）专属性经营（\_\_\_\_\_\_\_）品牌\_\_\_\_\_\_\_\_系列产品。

第二条订立本协议目在于确保甲、乙双方忠实地履行本协议规定双方职责和权利。乙方作为单独企业法人或经营者进行经济活动。因此，他必须遵守对所 有企业法人或经营者共同法律要求，特别是有关资格规则以及社会、财务商业要求。作为一个企业法人或经营者，乙方应就其活动自负一切风险和从合法经 营中获利。乙方不是甲方代理人，也不是甲方雇员和合伙人。乙方不是作为甲方委托代表，乙方无权以甲方名义签定协议，使甲方在任何方面对第三人承担责 任，或由甲方负担费用，承担任何义务。订立本协议并未授予乙方任何约束甲方或甲方有关企业之权利，甲方对本协议任何条款有最终解释权。

第三条有效期从\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日，由签约日计。除非本协议提前终止，乙方可在协议有 效期满前三个月向甲方提出延长协议合作书面请求，经甲方同意，可以续签《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_合作协议书》。

第四条甲方为使乙方所辖区域更好运营，开发和提供适销产品，保证产品质量符合标准，合理定价，最大限度保证乙方供应。在本协议期间，甲方承诺，积极协助 承担市场物流、组织功能乙方按甲方规划进行市场设计和拓展市场网络。甲方承诺在乙方要求下，可为乙方代办货物托运及相应事项，用乙方要求方式运输到乙方 所指定地点，其运输、保险等费用均由受益人乙方支付。甲方为乙方提供适当培训和辅导。作为市场开发和业务拓展必备条件，以保证整个系统持续统一。甲方 负责组织品牌宣传，并协同承担市场物流、组织功能乙方开展区域性促销活动，最大限度地支持乙方经营。甲方在作出广告及推广活动之前，须先将有关活 动资料通知乙方，以使乙方能于活动前作出适当准备及加以响应。甲方品牌和产品及相关灯箱广告、POP广告、店铺内外之装潢设计及陈设，由甲方定出 VIS形象设计，并为乙方提供相应辅导。

第五条乙方保护甲方商标等知识产权，规范地使用甲方商标标识。乙方有义务协助甲方打假、市场监管。举报、举证假冒伪劣产品、窜货以及其它不正当竞争行 为。协同甲方与当地相关执法部门进行协调、沟通。乙方只能在甲方授权区域内开展业务，不得在其它区域销售商品，如未有其它分销商经营区域，乙方如愿 发展业务，必须向甲方申请。

乙方只能在甲方所指定进货渠道进货，不得到其它地方进货。通过市场细分、有序管理、合 理地分配，有效支持网点商品供应，不得经营其它品牌产品和销售假冒产品。协议有效期内，乙方所属区域内网点零售价格，在甲方建议价格范围内保持统一，不 得随意大幅度调价。乙方有义务为甲方收集所需要市场信息，或根据甲方要求进行市场调查，并在规定期限内汇总上报甲方。妥善保存乙方经营业务记录，以 备甲方核查。

第六条乙方有使用甲方授权范围内商标、商标标识、VIS形象设计及甲方提供适当范围经营技术和商业秘密权利。乙方具有从甲方指定进货渠道 进货并在协议规定范围内进行销售权利。具有因甲方提供产品本身质量问题可无条件退换权利，但属乙方经营问题则由乙方自理。获得甲方所提供培训和 指导权利。独立处理协议约定以外事项权利。在协议约定范围内行使甲方所赋予权利。承担市场物流、组织功能乙方有权推荐、考核所辖范围内分销商或 零售商。但推荐分销商、零售商必须向甲方申请，签定协议、由甲方颁发证书后方可运营。

第七条在乙方违背本协议即违法经营、制假、售假、恶意窜货、侵犯甲方知识产权等严重侵害甲方合法权益等行为时，本协议视作立即终止。甲方有权采取对乙方 下列措施：

1、责令乙方自行承担费用拆除所有灯箱及一切有关装饰用具、店面装修、宣传品等。乙方自行承担软件和硬件设备投资一切损失2。向有关执法机关提出执法请求，封存乙方所有带有甲方商标标识商品。

3、依法提请司法和执法机关追索乙方赔偿责任和法律责任。

（1）结清与甲方（甲方指定供货商）财务往来关系。

（2）不得再进行销售甲方商品。

（3）必须承担客户后续服务成本，包括退货、维修、索赔等。

第八条甲方商标，属甲方所有知识产权，受国家法律保护。所有相关产品标识，均属甲方所有。未经甲方事先书面专项授权，乙方不得使用甲方名称、商 标、公司司标等涉及公司知识产权内容、标识进行工商注册、招 商、广告等；不得使用甲方提供标识用于本协议以外任何交易。乙方承诺不得擅自印刷有关商标、标识及促销广告发布；不得超越本协议所规定权利 范围，擅自制作总经销、总代理、代表处证书、文件、名片、搁牌、铜牌等进行营业和运作；不得擅自改变统一形象进行招牌、灯箱和有关标识物制作和装 潢。若乙方违反规定，甲方有权单方面终止协议，乙方除应按规定承担违约责任外，还应赔偿甲方遭受一切损失。

第九条如双方因不可抗力，或非双方所能控制或所能预见事件发生，包括自然灾害、战争、政府行为、社会骚乱等情况而不能履行其业务，本协议履行可以终 止。如果发生不可抗力事件，援引不可抗力当事人必须在15天内或通讯障碍消除之日起\_\_\_\_\_\_\_天内以书面方式，必要时以传真或电传方式，立即通 知另一方当事人该事件发生。如果他在上述期限内未能这样做，他将不能继续从本条协议中获益。

本协议受\_法律管辖。

第十条如果产生有关本协议存在、效力、履行、解释、终止争议，双方应通过友好协商解决， 如果争议发生之日起三个月内通过协商不能解决，或者任何一方拒绝协商，则任何一方均可诉请本协议签定地人民法院裁决。

第十一条协议签署地为南京市。本协议一式两份，甲乙双方签字之日起生效。双方各备案一份，复印件无效。乙方兹承认签署本协议，并已阅读及明白本协议所列条 款所包含规定，并同意受其约束。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

公章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签定日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

公章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签定日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**约定合作合同范本17**

本合营合同在＿＿＿年＿月＿日签订于\_＿＿＿＿＿市，合同各方为： ＿丰日汽车＿以下简称甲方），其法定地址在中国＿＿＿＿＿； ＿＿＿＿＿以下简称乙方），其法定地址在＿＿＿＿＿； ＿＿＿＿＿以下简称丙方），其法定地址在＿＿＿＿＿； ＿＿＿＿＿以下简称丁方），其法定地址在＿＿＿＿＿；

上述 方按照平等互利原则，经过友好谈判，决定根据 年 月 日颁布的《\_中外合资经营企业法》（以下简称《合资法》），在中国＿＿市共同建立一个合资经营公司（以下简称合营公司）。建立这一合营公司的目的是： 采用甲方公司的最新技术，制造纯电动汽车；

采用现代化的管理方法经营合营公司，为世界汽车工业和环保作出贡献。 为此，甲、乙、丙、丁 方现达成协议如下：

本合同宗旨为：

１．规定合营公司的建立；

２．规定合营公司的法律地位和性质；

３．规定合营公司的经营范围；

４．规定合同各方与合营公司有关的权利和义务。

１．合同各方同意按《合资法》建立合营公司，根据《合资法》第四条，合营公司的形式为有限责任公司。

２．合营公司的名称为：

中文：＿＿＿＿＿

英文：＿＿＿＿＿

缩写为：＿＿＿＿＿。

３．合营公司的法定地址为＿＿＿＿＿。

４．合营公司应在\_商务部（以下简称“商务部”）批准本合同后的一个月内，向工商行政管理局办理登记。合营公司自营业执照签发之日起即告成立。

５．合营公司为中国法人，受中国法律的管辖和保护。

６．商标“＿＿＿＿＿”已由甲方在国际上向瑞士日内瓦世界工业产权组织国际局注册，注册号为＿＿＿＿＿，并单独在＿＿＿＿＿国家注册，在中国商标注册号为＿＿＿＿＿。甲方许可合营公司在本合同期限内有权使用这一商标作为合营公司名称的一个组成部分，但是“＿＿＿＿＿”这一商标在国际组织和中国要持续得到注册，并且甲方应能持续按本合同、章程和技术合作协议的规定在合营公司中施加影响，特别是对合营公司所制造电动汽车的高品质施加影响。

在本合同终止时，合营公司可不经甲方许可就可改变公司名称、但甲方未参与的新的公司名称不得把“＿＿＿＿＿”这一商标或其任何缩写作为一个组成部分，也不得有任何其他类似于上述商标的组成部分。同样，如果甲方在合营公司资本中的份额不论由于何种原因而减少，致使甲方认为它将丧失按本合同、技术合作协议和合营公司章程的规定继续在合营公司充分施加影响的法律上的或实施上的可能性，特别是对于合营公司所制造汽车的质量充分施加影响，则经甲方提出书面要求，合营公司应立即以同样方式改变其公司名称。如合营公司未履行这一义务，则甲方根据本合同有权办理一切手续，以改变合营公司或其合法继承者的公司名称。

１．合营公司的主要业务活动如下：

１．１制造汽车；

１．２生产丰日动力电池、驱动电机、控制器和充电站；

１．３生产零部件；

１．４进口为制造、装配、测试、服务、培训以及辅助业务活动所需的各种货物； １．５有关法律和法规允许时进口整车；

１．６在国内销售合营公司所制造的汽车。

１．７在国内销售维修服务配件；

１．８出口汽车、零部件、配件、附件和冲压模具；

１．９售后服务。

２．为了实现其主要业务，合营公司可以按合营公司章程的规定开展与主要业务有关的任何其他活动。

１．合营公司在建立后＿年（以下称为“第一阶段”）内将制造轿车。有关要制造的轿车及其制造的具体细节应在合营公司和甲方将要签订的技术合作协议中商定。以后，合营公司将制造由自主研发或招标、委托开发的其他车型。制造上述车型也应在技术合作协议中予以规定。

２．在第一阶段，合营公司应具有以下装配制造能力；

汽车厂 有冲压车间、拼装车间、油漆车间和总装车间，生产能力为＿班年产20万辆，包括配件；

丰日动力电池、驱动电机和控制器厂 丰日动力电池、驱动电机和控制器的制造设备的年度生产能力为＿ 台、套，其中每年至少应有＿ 套装配成丰日动力

电池、驱动电机和控制器，以满足在全球市场销售的轿车对丰日动力电池、驱动电机和控制器的需要。

３．丰日汽车厂和丰日动力电池、驱动电机和控制器厂投产时间按时间进度表。

４． 方购买合营公司生产的＿＿＿＿＿轿车数量如下：（略）

如果需求量高于上述数量，合营公司将要求中国有关部门对此所需的有关政策予以支持，并提供足够的原材料、零部件和能源。

５．在本合同期限内，合营公司生产的汽车应做到在价格上具有竞争力，要有下列条件：

５．１国产零部件要有足量的供应，并在价格和质量上具有竞争力； ５．２产量要增加；

５．３汽车工业的发展要得到合理保护。

６．各方可在丰日动力电池、驱动电机和控制器投产＿＿年后购买由合营公司制造的电动汽车、丰日动力电池、驱动电机和控制器，但是合营公司的丰日动力电池、驱动电机和控制器的入库价要不高于甲方独立制造的丰日动力电池、驱动电机和控制器的入库价，质量按甲方标准在交货条件等方面均具有竞争力。价格和交货条件应在各方和合营公司将要签订的购货协议中规定。

１．合营公司的注册资本应为人民币＿元＿美元。

２．合同各方在合营公司注册资本中投资比例和认缴额应为：

甲方＿＿＿＿＿％，计人民币＿＿＿＿＿元；

乙方＿＿＿＿＿％，计人民币＿＿＿＿＿元；

丙方＿＿＿＿＿％，计人民币＿＿＿＿＿元；

丁方＿＿＿＿＿％，计人民币＿＿＿＿＿元；

３．合同各方对合营公司注册资本的出资如下：

３．１甲方

－－技术和实物，合人民币＿＿＿＿＿元，

－－现金，相当于人民币＿＿＿＿＿元的＿＿＿＿＿币；

３．２乙方

－－实物，合人民币＿＿＿＿＿元；

－－现金，计人民币＿＿＿＿＿元；

３．３丙方

－－现金，相当于人民币＿＿＿＿＿元；

３．４丁方

－－现金，计人民币＿＿＿＿＿元。

４．合同各方应按上述规定的比例分期缴付其认缴额。各期出资缴付的时间、金额、出资方式由董事会根据合营公司的需要决定。合同各方第一次现金出资应在第一次董事会会议后３０天内付讫。合同各方对合营公司的各期出资应按以下方式记入合营公司帐册：

４．１实物出资在房屋，机器设备等以及投资前费用作为资产入帐之时视为付讫；

４．２现金出资在现金存入合营公司所指定的中国银行的帐户之时视为付讫。

**约定合作合同范本18**

甲方：（以下简称“甲方”）

乙方：（以下简称“乙方”）

根据我国相关法律的规定，甲、乙双方经友好协商，在平等、自愿、公平、诚信、守法的原则下就甲方乙方双方进行网络分销合作的具体事宜，达成如下一致协议：

甲乙双方在资源共享和双赢的基础上进行合作。甲方按双方约定的供货价格提供分销商品，享用乙方会员网店资源进行网络分销，并承诺按乙方提供地址按时发货；乙方负责介绍分销商品并促成交易成功。

从协议签定之日起，有效期为1年，期满如果双方没有任何违约行为则

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn