# 运营团队合同范本(通用35篇)

来源：网络 作者：紫芸轻舞 更新时间：2024-05-14

*运营团队合同范本11.乙方在运营过程中需与甲方积极配合，提供有效的修改意见或确认信息，若在项目进行过程中，甲方处于停滞状态，即对乙方提供的工作成果既不给出有效修改意见也不对其进行肯定确认，如果停滞时间超过20个工作日以上，则视作甲方主动解除...*

**运营团队合同范本1**

1.乙方在运营过程中需与甲方积极配合，提供有效的修改意见或确认信息，若在项目进行过程中，甲方处于停滞状态，即对乙方提供的工作成果既不给出有效修改意见也不对其进行肯定确认，如果停滞时间超过20个工作日以上，则视作甲方主动解除本合同，处理办法遵循本章第3条;

2.甲乙双方不得无故解除本合同。甲方无故解除合同的，无权要求乙方返还已经支付的费用。乙方无故解除合同的，应返还已经收取的费用，由此给甲方造成损失的，乙方应当赔偿。

3.本合同其他条款对合同的解除另有约定的，从其约定。

**运营团队合同范本2**

甲方：以下简称甲方

乙方：以下简称乙方

甲乙双方经平等、友好协商，根据《\_民法典》的规定，就甲方委托乙方为其全网电子商务的运营外包服务达成下述协议，并愿意在此基础上双方共同遵守，精诚合作，互相支持，共同发展。

第一章总则

1. 合作内容：乙方是一家专注于从事面向消费者的电子商务(XXX)外包运营公司。乙方以自身的技术实力和在电子商务方面的运营经验和能力，协助甲方筹建并运营全网电子商务业务，共同向消费者提供服务。包括但不限于新品销售、折扣促销、会员管理、系统服务、平台资源管理等等。

2. 合作条件：甲方拥有所售品牌在互联网上的商标使用权及商标使用权再授权，产品的分销权和零售权。乙方拥有面向最终消费者的全网电子商务运营权力。

3. 合作方式及范围：甲方通过全网电子商务向最终消费者销售自己公司旗下的品牌商品，乙方为甲方该项业务提供外包运营服务。该外包运营服务包括但不限于网店建设、营销推广、网店运营、客户服务、系统服务、平台资源管理等。甲方指定乙方为甲方旗下品牌授权的全网电子商务(包括但不限于XX商城、淘宝网、XX商城、1号商城、QQ商城、当当、XXX、XX优品等平台)唯一运营外包合作商。

4. 针对甲方旗下子品牌，乙方拥有优先合作权。

5. 合作区域：中国XX。

第二章合作期限

合作期限年，为年月日至年月日。到期后，乙方拥有优先续约权。

合同到期后，如双方没有提出正式的书面解约，乙方仍继续履行原合同义务，视合同自动续约，甲方应按照原合同的支付与结算条款履行支付义务。

第三章权利及义务

1.甲方权利及义务

(1) 甲方拥有全网电子商务业务相关的知识产权(包括但不限于所含的任何标识、品牌、域名和产品)。

(2) 甲方必须保证在互联网上所销售商品的合法性和安全性，并对其承担所有责任，包括但不限于知识产权、产品质量等;由于产品质量问题而给消费者造成人身损害、财产损失等，甲方应承担全部责任。

(3) 甲方须依照其品牌视觉识别系统(VI)提出网站的品牌视觉识别系统(VI)要求，乙方遵照执行。

(4) 甲方应向乙方提供运营全网电子商务所需产品的基础信息，包括但不限于公司介绍、产品详情、市场宣传等文档图片内容等。

(5) 甲方应向乙方的运营团队成员提供培训支持，包括但不限于：品牌故事、品牌历程、品牌荣誉、产品知识(分类、工艺、优劣势等)、产品卖点、产品适应人群、产品搭配、产品参数等;

(6) 甲方享有营销推广方案的最终决定权。在全网电子商务运营期间，乙方负责提出营销方案、广告投放途径和费用支付时间,甲方书面确认的方案所涉及费用由甲方支付。

(7) 甲方有义务在全网电子商务经营中，提供充分的媒体营销资源(包括但不限于XX、卫视、地铁、杂志、微博、社区等线上、线下全部媒体营销资源)，以便支撑其全网电子商务发展;

(8) 甲方应向乙方配备全职的对接工作人员，对接人员将负责营销对接、售后服务、货品配送、财务结算等工作内容。

(9) 甲方须保证网上销售货品的正常供应,且要维持热卖产品的不断货和持续供应。

(10) 甲方须根据网上销售情况,提供一定范围内的销售价格变动幅度,作为乙方设计其营销方案的参照依据，但所有营销方案须经甲方审核确认无误后方可实施。

(11) 甲方须保证在消费者付款购买后的48小时内发货，并保证7天之内产品必须送达(偏远地区可适当延迟)消费者手中;当遇大型促销活动时，需按照网络平台的官方要求进行发货和送达。如果甲方需要临时外包仓储的服务，乙方有义务去代为协调，但临时的仓储外包费用须由甲方承担。

(12) 甲方应确保运营电子商务业务所使用的IT技术和设备能正常运作。

(13) 甲方须承担由于质量问题引发退换货和投诉纠纷处理的一切费用。

(14) 甲方有义务向消费者提供正规的销售发票。

(15) 甲方须参考乙方建议，自行购买全网电子商务运营中所需的工具，包括但不限于行业数据分析工具、店铺视觉工具、流量统计工具、客服管理工具、店铺运营工具等。因购买延迟而带来的损失须由甲方自行承担。

(16) 甲方应按时支付各平台收取的开店申请费用、服务年费等费用。

(17) 甲方须开设各线上渠道专属的电子商务财务账户。乙方享有该账户的查询权，甲方享有该账户的查询及支付权。在进行结算及其它情况下的资金支出时，由乙方通过电子邮件方式提出申请，甲方核准后进行支付操作。

(18) 当消费者需要进行退款操作时，甲方须保证在24小时内进行退款操作。如甲方出现24小时内未能及时进行退款操作的情况，导致店铺评分降低，甲方将自行承担责任。

(19) 如甲方出现电子商务店铺退款速度低于行业标准时，甲方须将电子商务财务帐户支付权限转交至乙方，由乙方操作在线退款管理，直到高于行业标准值后再转移给甲方。在大型活动期间，(如：双11、周年庆、硬广和聚划算等)甲方须将在线退款管理移交给乙方负责，以降低退款速度的风险。

(20) 甲方应承担电子商务财务账户的相关税费支出。

(21) 甲方保证发货速度不得低于各平台可供参考的行业平均水平，若低于，乙方的销售额提成系数自动增加1%，以此来弥补乙方损失。

2. 乙方的权利及义务

(1) 乙方应保证甲方各平台店铺中所售商品均为甲方公司的产品，在与其他品牌进行联合市场活动的促销时，需提前得到甲方的书面同意。

(2) 乙方负责甲方各平台店铺的装修工作，乙方应参照甲方公司视觉识别系统和产品线规划进行网站设计，在上线之前交由甲方最终确认。如因甲方确认周期、标准不明确等原因造成拖延导致运营损失由甲方承担。

(3) 乙方有权根据销售状况对在售商品进行陈列及促销调整。

(4) 乙方有权提出产品定价建议。甲方应根据乙方意见决定零售指导价格范围，以避免与传统渠道产生冲突，双方达成针对不同产品的线上定价指导建议。

(5) 乙方有权提出产品结构的优化建议，包括设计、SKU深度及宽度等，甲方应根据乙方意见决定网上销售的产品结构、SKU深度和宽度等。

(6) 乙方负责各平台店铺的日常商品管理，包括信息录入、信息发布、商品分类关联、图片优化等。

(7) 乙方负责各平台店铺的运营和营销规划，并提供运营报告及数据，包括周报、月报等。若甲方报告需求数据不在乙方日常提供范围之内，需要甲乙双方另行协商解决;乙方拥有报告格式的所有权，但不得将涉及到甲方的任何数据透露给第三方，乙方有责任做好甲方数据隐私的保密工作。

(8) 乙方负责面向消费者的客户服务和订单处理工作，法定节假日外，按照每周7天×15小时提供在线咨询服务，售后服务提供每周6天×8小时的电话热线;

(9) 乙方保证在网络平台上合法运营甲方店铺。

第四章支付与结算

1. 本合同所涉及的所有价格和金额以人民币为计算单位。

2. 消费者在各平台店铺购买产品的货款应当支付到双方指定的电子商务财务账户，而且此电子商务财务账户是以甲方公司名义开设。

3. 双方合作期间，合作模式按照基础服务费+销售额提成模式。

4. 基础服务费和销售额提成需分开结算，具体规定如下：

5. 销售额提成系数和支付时间：

A. 基础服务费每年120万

B. 固定式提成计算及支付方式：

a) 甲方向乙方支付的销售额提成系数标准为5%。

b) 计算说明：销售额提成=销售额×5%。

销售额=(甲方电子商务财务账户借方实际到帐金额)-(经双方确认的消费者个人退款额+消费者支付的运费);

任何第三方经营平台(如淘宝官方、XX等)扣除的各项费用都不作为销售额提成基数的抵减项，包括代扣淘宝佣金、代扣淘宝客佣金、代扣积分返点、信用卡手续费、红十字会捐款、各种爱心捐款等。

c) 支付时间：当月的销售额提成，甲方须在次月10日前支付给乙方。具体要求：

乙方于每月5号前把上月结算表(附件《财务结算数据需求标准》)发给甲方，甲方收到结算表后5个工作日内做出相应的结算结果反馈并付款。如果甲方在收到乙方结算表后，在规定时间里没有提出任何反馈意见，乙方将视做甲方对结果已经确认，乙方将按照合同约定流程进行后续结款工作。如遇国家法定节假日，付款日期可顺延。若甲方迟延付款，每延迟一日，按应付金额的日收取滞纳金。若甲方延迟付款日达3天，则乙方有权解除合同，并追究甲方的赔偿责任。

(1) 特殊说明：甲方针对销售额提成结算提出具体要求，明确在做销售额提成结算时需乙方提供的数据和资料，如果甲方不能准确提供具体要求，以乙方统一对外提供的格式附件《财务结算数据需求标准》进行提供。甲方不得临时更改结算资料需求，如果需要更改，需提出书面申请，乙方会在10个工作日内对申请做出回复，明确是否作为，如果作为，是否单独收费，甲方提出的临时申请，不得作为拒绝结算销售额提成的理由。

6. 付款方式：银行汇款或者转帐。

7. 为了保证全网电子商务的正常运营，甲方要对每一次的活动保证金(如聚划算保证金)提供充足的保障，如果在业务活动过程中，甲方对活动保证金不能按时提供支持，那么此保证金可由乙方来代垫，但乙方将按日利率为万分之五乘以垫付天数来向甲方收取垫款和利息，如果甲方要求开发票，乙方将加收8%的税点。

8. 针对聚划算或者其他大型活动垫资需要，甲方需提前准备出下月活动备用金30万，用于活动保证金;建议合同签订后3个工作日内，甲方支付一定额度的备用金给乙方，由乙方代为应对日常运营中的各种费用，包括但不限于应对顾客退换货费用及营销活动，备用金额度通常不少于30000元。

9. 由于各第三方平台有不同的结算流程和规定，针对不同平台上店铺的具体结算方式，由甲方双方另行协商约定后，以补充协议的方式作为本协议附件。

10. 甲乙双方分别指定如下账户为其在本合同项下的收款账户：

(1) 甲方：

账户名：

开户行：

账 号：

(2) 乙方：

(3) 账户名：

开户行：

账 号：

第五章商业保密条款

1. 商业秘密：任何一方不得公开此次合作协议与本合同相关的任何信息以及双方在本合同的签订、履行过程中获得或知悉的双方公开或未公开的任何技术信息和经营信息，包括但不限于：产品计划、销售计划、奖励政策、客户资料、财务信息等，以及非专利技术、设计、程序、技术数据、制作方法、资讯来源等，均构成双方商业秘密。

2. 商业保密：

(1) 双方对在本协议下知悉的另一方的任何商业秘密(包括但不仅限于甲方的客户购买信息、商品资料信息库、商业统计信息等，包括但不限于乙方的项目合作报价，项目建议书，营销策划方案及其他乙方认为不能披露的信息)均负有保密义务，任何一方在任何时候均不得向第三方披露另一方的商业秘密，非经另一方书面许可不得向任何第三方泄露。任何一方违反本条规定的，应全额赔偿另一方因此遭受的全部直接和间接损失。本协议终止后三年内，双方仍然负有本条款项下规定的保密义务。

第六章知识产权及不竞争条款

1. 甲方授权乙方为旗舰店装饰装潢、旗舰店产品销售、旗舰店品牌推广之目的，经甲方书面确认后可使用AA品牌商标、标识和相关XX，但 A 品牌相关的全部知识产权归 A公司所有，包括但不限于相关商标、标识、XX和产品外观设计等权利，上述授权不意味着乙方因此获得与 A A品牌相关的任何知识产权。

2. 乙方对甲方AA品牌商标、标识和相关XX的使用必须符合甲方对AA商标、标识和XX的统一要求，不得随意改变或添加，不得在本条第一款所述授权范围外使用或擅自提供给任何第三方使用，更不得试图获得甲方商标、标识或相关XX的任何权利。

3. 经甲方事先书面确认后，乙方可使用AA品牌注册商标在其它媒体上(包括但不限于广播、电视、报纸、杂志、路牌等)开展有利于提升\_AA\_品牌形象、促进旗舰店销售业绩提升的各种宣传推广活动。

4. 乙方因履行本合同而产生的所有权利，包括但不限于商标标识、专利、相关域名、页面版权、外观设计等相关知识产权，均归甲方所有。

5. 未经甲方书面同意，乙方不得另行接受包括甲方经销商在内的第三方委托，在已授权的平台，就甲方产品的网上销售，提供与本合同相同或相近的营销与运营服务。

6. 如乙方违反上述承诺，则视为乙方实质性违约。甲方另有权根据国家法律法规追究乙方知识产权侵权责任。

第七章合同变更及解除

1. 对本合同的任何修订或补充均需经双方同意并以补充协议的形式确定，补充协议经双方加盖公章或合同专用章后作为本合同有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

2. 遇以下情形之一，本合同可得以解除：

(1) 双方经协商一致要解除本合同;

(2) 合约期内乙方未经甲方同意在网络渠道擅自组织、举办、执行与甲方产品相关的促销活动，经甲方书面通知后1日内，乙方仍未改正停止该促销活动，则甲方有权在再次书面通知乙方后甲方单方面解除本合同;

(3) 除双方另有约定外，合同有效期内，合同一方未能按本合同约定履行，经另一方书面通知后15日内仍未予以改正，则另一方有权在再次书面通知后单方面解除本合同;

(4) 因不可抗力，致使本合同中止履行达30日，则合同任何一方都有权在书面通知另一方后单方面解除本合同;

(5) 根据其他双方约定或者法律、法规规定，可予以解除的情形。

3. 在以上情形之外，若甲方单方面要求终止合作，则需赔偿乙方先期投入的损失费，即6个月的基础服务费，合计人民币60万元。

4. 本合同提前终止或是本合同期满，双方不再就本项目继续合作的，甲乙双方按照如下约定执行：

(1) 运营终止：乙方基于该合同获得的一切与甲方旗舰店运营相关的权利立即终止。乙方应立即停止行使A品牌相关的所有知识产权和其他权利，包括但不限于停止使用A品牌的标识、商标或其他XX，停止销售A产品。否则，若甲方发现乙方有任何上述行为，甲方有权就所遭受的全部损失向乙方索赔。

(2) 账目清理：乙方应在甲方限定的时限内与甲方核对财务账目，双方在账目清理完毕后10个工作日内交付相关票据，结清相关款项。

(3) 业务资料交接：由乙方投资购买的有关设备及设备中所附属的软件及业务操作流程等与A品牌不相关的物品等归乙方所有;双方在办理交接过程中，乙方必须保证旗舰店正常营业。

第八章不雇佣、不转让条款

1. 甲乙双方在本合同有效期间及期满后三年内均不得雇佣对方雇员，除非该雇员已经与公司脱离任何有偿或无偿的雇佣、顾问、服务等关系三年以上。

2. 本合同生效后，除甲方书面同意外，乙方不得将其在本合同项下的任何权利或义务全部或部分转让给任何第三方。

第九章 违约责任

1. 经双方确认的活动由于甲方原因取消，如果活动还没有进行，甲方应承担乙方前期准备的所产生的所有费用如人工费、设计及相关费用，已经发生的支付给第三方的费用及有可能产生的法律责任，等等;如果活动已经进行，甲方除了承担以上乙方损失外，还应自行承担有可能产生的消费者索赔、投诉，工商部门查处等工作所产生或增加的费用以及可能产生的法律责任。

2. 如属双方协商同意取消已经发生或者未发生的活动，根据实际情况，由双方分别承担各自应负的责任。

3. 由于一方不履行本合同规定的义务，或严重违反合同，造成该业务无法经营或无法达到合同规定的经营目标，视作违约方实质性违约，另一方除有权向违约的一方索赔外，并有权根据合同第十章解除本合同。但如双方同意继续合作，违约方仍应赔偿非违约方的经济损失。

4. 乙方保证所提供的技术设备的正常运作，如完全因乙方技术设备原因给消费者或甲方造成损失，由乙方承担相应赔偿及相关责任。

5. 除另有约定外，如合同一方违反本合同其他约定的，如由此造成另一方的损失，由违约方予以赔偿，或按《\_民法典》由违约方承担违约责任。

6. 本合同项下所称的损失均包括但不限于因此而产生的律师费、诉讼费用、鉴定费、差旅费用等。

第十章不可抗力

1. 如因为不可抗力导致技术故障，进而影响服务的不能履行或履行延误，从而导致消费者理解错误而造成的任何损失，双方均不负责任。

2. 不可抗力：在合作期间，由于地震、台风、水灾、火灾、战争或其他不能预见并且对其发生和后果不能防止和避免的不可抗力事故，致使协议的履行直接被影响或者不能按约定的条件履行时，遇有上述不可抗力事故的一方，应立即将事故情况通知对方，并应在十五天内提供事故的详细情况及合同不能履行、或者部分不能履行、或者需要延期履行的理由的有效证明文件。按照事故对合同的履行的影响程度，由双方协商决定是否解除合同、或者部分免除履行合同的责任、或者延期履行合同。

第十一章争议解决方式

1. 因履行本合同引起的或与本合同有关的任何争议，双方如不能协商解决，则任何一方有权提请本合同签订地有管辖权的人民法院裁决。

第十二章 合同的生效、终止及其他

1. 本协议自双方授权代表签字、盖章之日起正式生效，至双方合作期限届满之日终止。

2. 本合同终止或解除，甲方有权要求乙方于合同终止或解除之日起三个工作日内，交还个平台店铺的电子商务财务帐户及密码，一个月内完成产品库存的交接及其它业务资料的交接，并完成财务包括但不限于费用清算、往来发票等资料的移交手续。乙方有义务将帐户名称、账户余额等涉及用户财务信息部分及时转交给甲方。

3. 如因合同任何一方的懈怠或者不作为造成前述交接工作延迟，则由此造成或者扩大另一方的损失，由过错方予以赔偿。

4、本合同为中文本，共四份原件，均具同等法律效力，双方各执两份为凭。

5、本协议未尽事宜，须经双方另行协商并签署书面文件，与本协议具有同等法律效力。

甲方(盖章)：乙方(盖章)：

授权签字：授权签字：

签署时间：年月日 签署时间：年月日

附件《财务结算数据需求标准》

**运营团队合同范本3**

出租方：(以下简称甲方)

承租方：(以下简称乙方）

经甲、乙双方协商，本着自愿原则，同意签订以下合同：

一、由甲方将出租车，车牌号为：云号出租车，按每月 元租金出租给乙方。如市场价涨，随行就市，整天24小时租给乙方合法使用，(开跑出租车)并且乙方每月将租金付清给甲方。如超期付，每天按10元的罚款计算，政府收的`费用(指保险、费用等)在乙方租车期间由乙方负责，政府发给出租车的燃油补贴费，由甲、乙双方各领一半。

二、合同成立当天，乙方应交付押金(定金)壹拾贰万元整(￥ 元)人民币给甲方，作为保证金。一旦合同不成立或合同期满，乙方把车辆退还甲方，在无车辆损坏，乙方没有交通事故、违章等行为，一个星期后甲方把保证金退还乙方，解除合同。

三、在乙方租车期内，如发生车辆损坏或交通事故，所造成的一切责任，包括乙方及乘客的安全保障，均由乙方全部负责，并不影响甲方租金。

四、乙方在租用期内，不得将此车转租和借用他人。

五、乙方不能以任何理由提前退回车辆，如果乙方一定要退回车辆，甲方将不退乙方保证金。

六、在合同期内，如果甲方有特殊情况(包括卖车等)必须收回车辆时，乙方无条件必须把车辆退还给甲方。

七、签订日期：

八、违约责任：如乙方违反合同，甲方有权收回车辆，并没收乙方所缴纳的保证金壹拾贰万元整(￥ 元)人民币。

九、本合同一式二份，甲、乙双方各执一份，双方签字生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**运营团队合同范本4**

甲方：

代表：

地址：

电话：

乙方：

代表：

地址：

电话：

甲方委托乙方为甲方在\_\_\_\_\_\_商城上开展电子商务活动的合作服务商，并由乙方为甲方提供\_\_\_\_\_\_店铺风格设计、店铺策划、店铺营销优化、\_\_\_\_\_\_活动参与等运营相关托管服务。

合作期限从\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。

1、乙方通过互联网、分销商、微商等渠道的形式向最终消费者销售合格的商品，其中甲方负责产品的研发、生产、售后等，乙方负责线上线下的整体运营管理（包括平台建设、运营、推广、美工、物流、客服等）。

2、甲方通过市场调查制定出产品的出厂销售单价（下称结算价），并以结算价为标准核算依据，计算当月的甲方商品货款。

3、乙方属于独立的自负盈亏核算单位，每月\_\_\_\_\_\_号向甲方结算一次销售货款。

4、为了共同发展、共创双赢，在乙方代运营的第一年里，技术服务年费由甲方负责，第二年起由乙方负责。

5、协议生效后，甲方向乙方提供店铺的主账号、密码，支付宝账号、密码、支付码、及绑定的银行账户的账号、密码和网银U盾。

6、为了快速引流和提升网店的自然搜索，甲方同意乙方引进合法的其他品牌的商品在网店上销售。

1、甲方保证在互联网上所销售商品的合法性，包括并不限于知识产权、产品质量等。

2、甲方负责提供网上所售商品稳定的库存量。

3、甲方负责提供网上所售产品需要的有关产品图片、信息、介绍、宣传等文档内容。

4、甲方负责依照双方共同制定的客户服务规范对网上销售的产品进行退换货处理及售后服务。

5、甲方授权乙方引进开发新分销商以及对所有分销商的管理和维护。

1、乙方负责网上销售平台的规划、运营、推广及客服等工作。

2、乙方负责产品美工设计、节庆促销活动的策划及实施。

3、乙方负责制定销售计划、下单、打单、快递、发货、备货、退换货等日常工作。

4、乙方负责引进和开发新的分销商，以及对所有分销商的管理和维护。

5、乙方的团队由乙方组建、培训和管理。

1、甲方可向乙方或消费者开具\_，若乙方或消费者需开具发票的，需另外加税金。

2、甲方负责由产品质量问题、漏装、错装等造成的退、换货等费用。

3、网络销售的运费、推广费、好评返现、淘宝佣金、乙方团队的工资由乙方自行负责。

4、网络销售平台规定无条件退换货的情形产生时，甲方负责退换货产品的维修、清洁、更新等工作。

双方对在本协议下知悉的另一方的商业秘密均负有保密义务，非经另一方许可不得向第三方泄露。任何一方违反本条规定的，应赔偿另一方因此造成的损失，但自然灾害、国家政策发生变化等不可抗力引起的除外。

甲乙双方任何一方严重违反本协议，造成本合同约定的内容无法履行的，经通知纠正后\_\_\_\_\_\_日内仍未纠正的，视作违约，守约方有权解除本协议。

1、本协议一式\_\_\_\_\_\_份，自双方签字/盖章之日起生效，甲乙双方各执\_\_\_\_\_\_份。

2、本协议未尽事宜，由双方友好协商解决，协商不成由甲方所在地的人民法院诉讼管辖。

甲方（签字）：

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

乙方（签字）：

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**运营团队合同范本5**

甲方：

乙方：

根据《\_合同法》及其他有关法律、法规的规定，甲乙双方在平等、自愿、协商一致的基础上，甲方决定将自己所有的通成世纪广场的铺位在委托经营期限内委托乙方经营，具体委托事项约定如下：

商铺坐落位置： (基本情况以商品房销售合同所示为准)

商铺建筑面积： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米 商铺使用面积： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米 商铺总价款为： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元

购房合同号：

甲方同意在本合同有效期内将涉及商铺经营管理的一切事项均委托于乙方处理，并同意乙方以自己的名义从事商铺经营管理的一切活动。

1、乙方可以聘请国内外商业专家和专业零售不动产管理公司合作经营管理;

2、乙方有权自行确定、调整商铺的经营范围及经营模式;

3、在保证甲方约定利益的前提下，乙方独立处理一切于商铺经营有关的内外事务。

本合同约定商场铺位的委托经营期限为： 年。自乙方正式营业(不包括招商期间的四个月试营业时间)\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日 时起开始计算至\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日时止。

1、甲方在委托经营期间有权按照约定的时间、金额向乙方收取商铺经营回报收益。双方约定：

回报利益以货币(人民币)方式收支。

乙方自本合同约定委托经营期限开始日(\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日)起每满三个月后(先付后租)于次一个半月为结算日，向甲方支付一次商铺经营回报利益(含税)。商铺经营回报利益计算方式如下：

商铺经营年回报利益=商铺总房价数×7%

2、商铺的回报额及支付期限：甲乙双方约定按签定已生效的《商品房买卖合同》所实际成交合同金额的一定比例作为委托经营管理期间的回报额，即按购房合同金额的7% 支付年租金。

商铺经营回报利益届时由甲方自行凭本委托经营合同书由乙方直接打入甲方在按揭银行的帐户或甲方指定的银行帐户(指未办理按揭的)。

3、在委托经营期间，甲方同意乙方因规模经营和品牌效益需要与第三方合作经营;同意乙方因经营之需而对商铺进行重新分割、布局。委托经营期满时，在甲乙双方不在继续维持委托经营关系时，乙方承诺将该商铺恢复至原有状态。

4、甲乙双方约定，在委托经营期间一切经营活动均以自己的名义进行，由此产生的经济和法律责任均由乙方承担，甲方不干涉乙方的经营活动。

5、甲方应积极配合乙方的经营管理活动，为乙方提供一切正常经营活动所必须的条件(应及时提供房屋所有权证书、身份证明以及必须的签字、盖章之类的手续。)

6、因商铺经营管理活动所产生的各项税费，乙方依法为纳税义务人的，全部税费由乙方承担;甲方委托经营所得(租金所得)而产生的各项税费，甲方依法为纳税义务人的，由甲方自行承担。

7、在委托经营期间，有关商铺房屋、设备、设施正常维护所需维护费和物业管理费、水电费、经营管理费、广告费等费用由乙方承担。

8、在委托经营期内，商铺的产权属于甲方。乙方对商铺无处分权。乙方除对商铺实行正常经营活动外，不得有销售、抵押商铺的侵犯商铺所有权人的行为。

9、在本合同委托经营期限届满时，甲方如需出售、租赁或另行委托他人经营，在同等条件下乙方享有优先购买、承租及经营权。

10、商铺的财产以外保险，由甲方出资投保，受益人为甲方。

11、在委托经营期限内，甲方如发生产权转移行为时，其产权受让方须继续履行本合同约定的权利和义务。

1、乙方逾期向甲方支付商铺经营回报利益，甲方有权要求乙方按约履行。若乙方在逾期5个工作日内仍未支付的，自第六个工作日起逾期每日可按三个月商铺经营回报利益的万分之三向乙方加收滞纳金。

2、本合同执行期间，甲乙双方不得提前终止本合同的履行。因一方的原因致使本合同无法正常履行的，视为违约，违约方赔偿因此而给对方造成的损失。

遇不可抗力或不可归责于乙方原因而造成的商铺损失或灭失，乙方应及时向甲方说明情况，乙方对此不负修复或赔偿责任。遇投保财产损失、灭失的，有关赔偿责任认定以保险公司理赔调查结果为准，按〈投保法〉和有关法律规定予以赔偿。

在本合同正式履行期间，乙方会同有关方面召集商场业主成立业主委员会，本合同委托经营期满前三个月就以后的重大经营决策和合同续签事宜由乙方与业主委员会洽商确定。

本合同在履行过程中发生的争执，由双方当事人协商解决，协商未成的按以下方式解决：

1、提交

2、到 人民法院起诉。

本合同中未尽事宜，由合同双方共同协商形成书面补充约定，所及事项以最后书面补充约定为准。

本合同一式六份，甲方执贰份，乙方执贰份，开发商执贰份，具有同等法律效力。本合同自甲乙双方签字之日起生效。

甲方：

代表：

乙方：

代表：

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

**运营团队合同范本6**

委托方（甲方）：

受托方（乙方）：

根据《\_合同法》等有关法律、法规的规定，甲乙双方就委托经营管理的有关事宜经协商达成合同如下：

一、委托管理内容及委托期限

一、甲方将自己所有的建筑面积共计\_\_\_\_\_\_平方米、位于\_\_\_区\_\_\_\_层\_\_\_\_号之\_\_\_\_\_\_\_\_\_（商铺/写字楼）全权委托乙方对外出租及管理。

二、甲方委托乙方与承租方签署《物业租赁合同》及《商铺经营管理合同书》，代收租金。

三、委托期限为\_\_\_\_\_\_\_年，即自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日止。

二、租金

一、投资者委托经营回报为该铺位的租赁收入。

二、投资回报（只能选择一种，打√）

①、甲方同意给予乙方个月免租期的优惠，购买\_\_\_\_\_\_（商铺/写字楼）前三年租赁收入，乙方须按人民币\_\_\_\_\_\_元/平方米，共计\_\_\_\_\_\_元一次性返还给甲方（可在甲方交购房首期款内抵扣），从\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日终止；三年后，乙方可以按照商城整体的招商政策、价格对外招商；在该商铺没有出租出去期间，乙方无须支付甲方租金。

②、甲方同意给予乙方个月免租期的优惠，购买\_\_\_\_\_\_（商铺/写字楼）前三年租赁收入，不管该商铺有无出租，乙方须每月按人民币\_\_\_\_\_元/平方米，每月租金人民币\_\_\_\_元整按月返还甲方，从\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日终止；三年后，乙方可以按照商城整体的招商政策、价格对外招商；在该商铺没有出租出去期间，乙方无须支付甲方租金。

③、乙方按照商城整体的招商政策、价格对外招商；在该商铺没有出租出去期间，乙方无须支付甲方租金。

三、自签订本合同之日起，乙方每月二十日之前（节假日顺延）将上月的该商铺位的租赁收入存入甲方指定帐号（一次性返租的除外）。

三、甲方的权利和义务

一、委托经营管理期间，甲方有权将该商铺转卖、赠予或继承、但受让方必须接受并继续履行本合同书约定的条款内容。

二、委托经营管理期间，甲方有义务参与商城的推广与宣传，并配合乙方共同树立及维护该商铺的良好公众形象，不得做有损乙方声誉的事情，不得违反乙方的管理规定。

三、甲方向乙方出具委托书，供乙方开展有关代租代收工作。租金税费由甲方负担，乙方收取租金后，应开具租赁发票给甲方（抬头由甲方指定）或由乙方代扣代缴相关税费。

四、甲方每月按当月租金总额的%提成给乙方作为代收租金手续费。（给付乙方费用的约定）

五、甲方委托乙方管理的\_\_\_\_\_\_（商铺/写字楼），若乙方已出租给另一方，由乙方自行按商城管理费标准收取；若未出租出去，由甲方按商城管理费标准每月15日前支付给乙方。

四、乙方的权利与义务

一、乙方有义务要求该商铺承租方进行合法经营。

二、乙方有义务经营管理好该产权商铺。

三、在委托经营管理期间，乙方将该商铺经营用途改做其它经营用途的，在不损害甲方利益、社会公共利益及国家利益的情况下，甲方应予准许。改变该商铺用途的报批手续由乙方按照法律、法规统一管理的规定负责办理。

五、违约责任

一、乙方应按时将所收取的商铺租金交付甲方，如延期交付，每延期一天，则按延期交付款项总额的千分之三支付滞纳金给甲方。

二、在委托经营管理期间，甲方不得擅自提出解除或终止合同，否则按乙方有关规定进行处罚，并赔偿乙方一切经济损失。

三、若该商铺未出租期间，甲方没有按时支付管理费给乙方，每延期一天，则按延期交付款项总额的千分之三支付滞纳金给乙方。

六、其他

一、甲方如将商铺抵押或转让，应书面通知乙方，并保证该商铺的抵押权人或受让人充分了解本合同下的权利与义务，同时须抵押权人或受权人书面同意继承甲方在本合同下的权利义务，否则该抵押或转让行为无效，乙方有权向法院申请撤销。

二、在该商铺经营期间，乙方有权根据市场的变化，改变该商铺的装修风格，以更好地适应市场经营。

三、如遇到地震、洪水等自然灾害或不可抗力的事故灾难时，可根据实际情况，经甲、乙双方协商对本合同在受影响期间的回报做出相应调整。

四、本合同一式叁份，甲方一份，乙方两份。自签字盖章后生效。

甲方：

乙方：

物业管理有限公司代表人：

代表人：

住所：

地址：

电话：

电话：

签订时间：\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

签订地点：

**运营团队合同范本7**

出租方：\_\_\_\_\_以下简称甲方

承租方：\_\_\_\_\_以下简称乙方

根据《\_民法典》及有关法律、法规，为明确双方的权利和义务关系，在互助互利的基础上，经双方友好协商，一致达成以下条款，签定本合同，共互执。

一、出租土地和厂房的位置，面积：本厂区座落于西安市长安区韦曲街道办鲁家湾村，厂区有车间一层、二层，约1000多平米，库房约500平米，各种设施配套共计40余间，场地约\_\_\_\_\_亩，东西宽米，南北长\_\_\_\_\_米，员工宿舍10间，全部交由乙方使用。

二、租赁期限：租赁从年地和所有附属物、建筑物交付乙方使用，至日，期满后，双方友好协商，在同等条件下优先乙方续签合同。

三、租金和租金交付方式：合同签订日，乙方交付甲方两年租金，以后每年按签订日期交付一年租金，年租金为柒万元，三年后递增6%，依此类推。

四、有关事项：土地、厂房租赁期内，从20xx年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_法律责任。如因此事务造成乙方停工、停产由甲方承担相关的经济责任，并负责协调解决相关事宜，确保乙方正常生产。

五、相关责任：

1、在合同签订之日起，甲方应做到厂区水、电、路的畅通和正常使用，如遇人为的原因，造成乙方停产或不能生产，由甲方出面负责协调解决，并处理好外界事宜的\'干扰，确保乙方正常运作、生产。

2、乙方在合同期内必须从事合法的经营生产，按政府部门要求做好厂区的安全工作，不可非法经营，无权擅自将厂区转让给第三者，如遇特殊原因，需变更经营，在不拖欠租金的情况下，乙方有权拥有使用该土地的其它经营项目权力。

六、在合同期内：如遇国家的政策的变动和当地政府的统一规划，必须服从政策的\'变迁，乙方所建设的附属物归乙方所有，其索赔条件按《\_民法典条例》执行。

七、违约责任：甲方未按时交付土地和厂房给乙方使用或提前收回土地和厂房，负担偿付违约金(一年租金)，并按乙方所建设的设施等，按实际评估损失予以给乙方赔偿。乙方未按有关规定、非法经营、损害公共利益的行为，导致合同无法履行的，甲方有权终止合同。

八、本合同未尽事宜，甲、乙双方协商解决，续加补充条款，并具同等法律效益。

九、本合同一式两份，甲、乙双方各执壹份，以备存档，签订日起生效。

十、合同期内，如遇不可抗拒的因素，无法按合同条款执行的，可由当地政府，人民法院仲裁。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**运营团队合同范本8**

1.双方当事人应当保守在履行本合同过程中获知的对方商业秘密。

2.本合同签订后，经双方当事人协商一致，可以对本合同有关条款进行变更或者补充，但应当以书面形式确认。因不可抗力或者其他意外事件，或使得本合同的履行不可能、不必要或者无意义的，任一方均可以解除本合同。本合同所称不可抗力、意外事件是指不能预见、不能克服并不能避免且对一方当事人造成重大影响的客观事件，包括但不限于自然灾害以及社会事件如战争、动乱、政府行为等，但受不可抗力影响的一方应当及时通知对方并采取合理措施防止损失的扩大。

3.双方当事人对本合同的订立、解释、履行、效力等发生争议的，应友好协商解决;本合同的订立、解释、履行、效力和争议的解决等均适用\_法律。对本合同的理解与解释应根据原意并结合本合同目的进行。

4.本合同经双方授权代表签字并盖章，自签订日起生效。

5.本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

**运营团队合同范本9**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_日

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着平等自愿、共同受益的原则，经过友好协商，根据《\_合同法》的有关规定，就商铺委托经营事宜，在互惠互利的基础上达成以下条款，并承诺共同遵守。

乙方将自己合法拥有产权（经营权）的\_\_\_\_\_商铺（建筑面积为\_\_\_\_\_平方米）委托给甲方统一招租经营。

1．委托期间，商铺的使用权、经营权、收益权归甲所有，乙方不得自行委托经营管理。

2．乙方委托经营期限内的收益由甲方给予固定回报。

3．合同期满后，乙方有权收回商铺自行经营或另行招租委托经营，但经营内容必须符合市场经营管理方的行区划分规定。

4．委托期间，乙方不得以任何理由收回商铺，影响甲方的统一经营、统一管理。

1．商铺委托经营期限

乙方委托甲方经营商铺期限\_\_\_\_\_年，即自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

2．甲方以固定回报率，现金方式支付乙方委托经营收益，其具体回报率按时间先后顺序分别为：商铺净房款的年\_\_\_\_\_％，\_\_\_\_\_％，\_\_\_\_\_％。年回报收益分别在\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起\_\_\_\_\_工作日内，\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起\_\_\_\_\_个工作日内和\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起\_\_\_\_\_个工作日内返还。

1．甲方若超过本合同第三条约定的期限支付乙方返租金，应向乙方支付乙方合法拥有的商铺净房款\_\_\_\_\_％的违约金。

2．甲方若在签订本合同后擅自中止合同，除全额支付乙方\_\_\_\_\_年委托经营返租金外，还应向乙方支付合法拥有的商铺净房款\_\_\_\_\_％的违约金。

3．乙方若在签订本合同后擅自中止合同，除全额返还甲方\_\_\_\_\_年委托经营返租金外，还应向甲方支付合法拥有的商铺净房款\_\_\_\_\_％的违约金。

委托经营期满后，由甲方选聘市场经营管理公司进行市场管理。

1．甲方向乙方陈述和保证如下：

（1）其是一家依法设立并有效存续的企业；

（2）其有权进行本合同规定的交易，并已采取所有必要的行为授权签订和履行本合同；

（3）本合同自签定之日起对其构成有约束力的义务。

2．乙方向甲方陈述和保证如下：

（1）\_\_\_\_\_其是一家依法设立并有效存续的企业；

（2）\_\_\_\_\_其有权进行本合同规定的交易，并已采取所有必要的行为授权签订和履行本合同；

（3）\_\_\_\_\_本合同自签定之日起对其构成有约束力的义务。

一方对因商铺委托经营而获知的另一方的商业机密负有保密义务，不得向有关其他第三方泄露，否则将承担由此给另一方造成的相应损失。但中国现行法律、法规另有规定的或经另一方书面同意的除外。

1．本合同可根据各方意见进行书面修改或补充，由此形成的补充协议，与合同具有相同法律效力。

2．除法律本身有明确规定外，后继立法（本合同生效后的立法）或法律变更对本合同不应构成影响。各方应根据后继立法或法律变更，经协商一致对本合同进行修改或补充，但应采取书面形式。

第九条不可抗力

1．在本合同履行过程中，如因不可抗力导致活动终止或带来损失，甲乙双方各自承担自己损失，互不承担违约责任。

2．任何一方因遇到不可抗力致使全部或部分不能履行或迟延履行本合同的，应自不可抗力事件发生之日起\_\_\_\_\_日内，将不可抗力情况以书面形式通知另一方，并自不可抗力发生之日起\_\_\_\_\_日内，向另一方提交导致其全部或部分不能履行或迟延履行的证明。

1．本合同书适用\_有关法律，受\_法律管辖。

2．本合同各方当事人对本合同有关条款的解释或履行发生争议时，应通过友好协商的方式予以解决。如果经协商未达成书面合同，则任何一方当事人均有权选择下列第\_\_\_\_种方式解决：

（1）将争议提交\_\_\_\_仲裁委员会仲裁；

（2）依法向\_\_\_\_人民法院提起诉讼。

1．本合同要求或允许的通知或通讯，不论以何种方式传递均自被通知一方实际收到时生效。

2．前款中的“实际收到”是指通知或通讯内容到达被通讯人（在本合同中列明的住所）的法定地址或住所或指定的通讯地址范围。

3．一方变更通知或通讯地址，应自变更之日起\_\_\_\_\_日内，将变更后的地址通知另一方，否则变更方应对此造成的一切后果承担法律责任。

1．本合同附件包括但不限于：

（1）各方签署的与履行本合同有关的修改、补充、变更协议；

（2）各方的营业执照复印件、税务登记证等各种法律文件。

2．任何一方违反本合同附件的有关规定，应按照本合同的违约责任条款承担法律责任。

如本合同包含的某一条款或某些条款无论在任何方面由于任何原因被认为无效、非法或不可执行，则这种无效性、非法性或不可执行性将不影响本合同中任何其它条款及整个合同的有效性。法律另有明确规定的除外。

第十四条生效条件

1．本合同自双方的法定代表人或其授权代理人在本合同上签字盖章之日起生效。

2．本合同—式\_\_\_\_\_份，各方当事人各执\_\_\_\_\_份，具有相同法律效力。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代理人：（签字）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_授权代理人：（签字）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**运营团队合同范本10**

1. 服务宗旨：

全心全意全为您

2. 服务理念：

真诚为基、理解为柱、沟通为梁

3. 质量方针：

科学管理、完善服务、注重细节、坚持创新

4. 服务准则：

依法管理，业主至上，用我们的真心、热心、爱心、细心、精心为业主提供五心服务

5． 员工修养理念：

勿以恶小而为之，勿以善小而不为。 每日学习，每日进步。 将投诉做成惊喜。

始终保持耐心，始终保持微笑。

企业的每一位员工都是企业的形象代言人,每一个人的一举一动都代表着公司形象。

6. 发展目标 企业不发展就是退步

以金帝园项目为基础，以万科物业为样板，保证质量,练好内功，宣传自己，扩大影响，打造本地最好的物业服务企业，努力在本地承接

多个物业项目，使我公司不断发展壮大，力争在三到五年内晋升成为国家二级资质的物业服务企业。

人员配置

人员薪资体系

法律依据：\_《物业管理条例》发改委、\_《物业服务收费管理办法》、福建省《山西省物业服务收费管理实施办法》，并根据晋中本地的物业管理市场实际情况制定。

**运营团队合同范本11**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《民法典》及其他有关法律规定，甲乙双方就餐厅委托管理事宜经共同协商，订立以下条款共同遵守：

1、甲方提供厨房、餐厅、厨具、厨房设备、材料费及经营中所产生的一切费用。

2、乙方管理期间厨房设施、设备中、大修及换件由甲方负责。

3、乙方所用的各类厨具和设备，如由乙方人为损坏的，由乙方负责赔偿。

4、甲方按月支付乙方管理费用每月\_\_\_\_\_\_\_元。

5、乙方全权管理甲方餐厅、为甲方提供优质服务。

(一)甲方的权利和义务

1、甲方按承包合同规定监督方依法经营，认真履行合同，同时做好指导和协调工作。

2、甲方对乙方的采购、配菜、服务水平及食品卫生、环境卫生等方面进行监督，并有权要求乙方及时整改。

3、甲方负责餐厅的营销和客源的稳定

4、甲方有权要求乙方更换表现较差的工作人员。

(二)乙方的权利和义务

1、乙方全权负责餐厅的各项管理，具体包括人员配备、采购、配菜、制作、厨房、餐厅的环境卫生等管理事项。

2、乙方人员必须每天做好厨房餐厅的环境卫生打扫工作，厨具、餐具的清洁和消毒工作。

3、乙方托管期间，对菜的卫生、个人卫生、厨具、餐具的卫生和环境卫生，实行量化管理，以保证达到甲方的要求。

4、乙方必须自觉接受甲方的监督和指导，依法经营，认真履行合同。

(三)双方的权利和义务

1、结算方法：甲方应及时结算，并以现金或现金支票付款。甲方按协商规定的管理费用每月结算一次餐费。

2、甲乙双方都有终止合同的权利，但必须提前30天通知对方。并履行各项合同期内权利和义务。如一方违约，必须承担相应的经济损失和法律责任。

1、在餐厅委托管理过程中，若发生不在本合同内的问题，由双方协商解决。如有未尽事宜，双方可协商补充条款。补充条款于本合同具有同等法律效力。

2、本合同如与《民法典》相抵触的，则按有关法律条款办理。

3、本合同一式\_\_\_\_\_份，甲乙双方各持\_\_\_\_\_份，合同自签订之日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(签章)乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(签章)

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**运营团队合同范本12**

甲方：

乙方：

甲、乙双方，经友好协商，就甲方委托乙方进行网络营销合作事宜达成以下协议。双方申明，双方都已理解并认可了本合同的所有内容，同意承担各自应承担的权利和义务，忠实地履行本合同。

一、甲方委托乙方为甲方实施的网络营销合作项目，甲方按月向乙方支付\_\_\_\_元为营销服务费用（刊前付款），并按网络业绩\_\_\_\_%支付提成费用（月底结算）。

二、甲方权利和义务

（一）根据本合同网络营销合作项目的实际需要和乙方的要求提供协助。

（二）按本合同载明的条款付款金额及方式支付服务费用。

（三）甲方提供的资料必须准确，真实、有效，如因甲方提供虚假资料造成的损失，责任由甲方承担。

（四）乙方为甲方提供技术服务期间，为明确乙方服务身份，甲方站点首页页脚处需加注乙方标识及链接。

（五）甲方需认真积极接待来自网络渠道的\'意向客户，保证不区别网络意向客户。

（六）如市场价格发生变动，甲方不能任意降低乙方的业绩提成比例，需和乙方协商。

三、乙方权利义务

（一）依合同约定，收取相关费用。

（二）乙方保证为甲方提供网络营销服务（包含且不限于网站优化、竞价服务、事件营销广告策划、自媒体营销），按公司规定的商品或服务做网络网络营销，按周向甲方提供营销数据和报告。

（三）在合作期间，甲方若需对推广网站进行调整，需事先与乙方商议确定。若甲方在未得到乙方认可或指导的情况下，自行添加、删除网站内容、修改程序等，由此造成流量下降，其责任由甲方自行承担。

（四）在合作期间，乙方可根据合作需要，对甲方网站进行结构、代码优化及调整，甲方需支持和协助。

（五）乙方按照甲方提供的商品或服务进行网络推广，不得随意调整，如需调整，乙方需和甲方协商解决。

四、违约责任

（一）甲方如违反国家有关政策法规，乙方有权中止合同，并由甲方承担相应的责任。

（二）如甲方未按约定的服务费用和业绩提成付款，乙方有权终止合同，并不退还甲方已付提成款，同时享有追缴违约金的权利。

五、其它

（一）如需停止合同，需提前\_\_\_\_周向另一方提出终止合同的通知，乙方将网络营销账号及相关资料移交甲方。

（二）甲方款项到位的情况下，乙方不得任意提高甲方的业绩提成标准，甲方也不得任意降低业绩提成标准，如有变动需协商解决。

（三）执行过程中发生争议，双方应当协商解决。

六、合同续签：为了便于乙方网络营销及技术维护，甲乙双方应在服务期结束前\_\_\_\_个月进行续签合同。

七、服务时间：本合同有关网络营销合作项目正式开始实施日期以合同签订日期为准。

八、付款方式

（一）按每个实时客户销售成交成功后，参照的标准及时支付提成佣金，不得累计支付佣金。

（二）本合同生效后，甲方不按约定及时付款的，乙方有权随时终止营销操作。

（三）合同执行过程中，甲方未按成交成功后不支付提成款的，乙方除有权终止本合同外，甲方还应按余款的\_\_\_\_%对乙方进行违约赔偿。

九、合同未尽事宜，双方协商解决。协商不成可向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民法院提起诉讼。

十、本合同一式\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_份，双方签字盖章后即日生效。

甲方（盖章）：

法定代表人（签字）：

签署时间：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（盖章）：

法定代表人（签字）：

签署时间：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**运营团队合同范本13**

委托方：(以下简称【甲方】)

受托方：(以下简称【乙方】)

依据《\_合同法》、《民法通则》等相关法规的规定，甲乙双方本着自愿、平等、协商的原则，甲乙双方就委托经营管理的有关事宜经协商达成协议如下：

甲方将自己购买的建筑面积共计 平方米、位于济阳县城纬二路197号的六福国际商业广场(以下简称商业广场) 段 号之房产（以下称商铺）全权委托乙方对外经营及管理。

1、为使商业广场尽快实现繁荣，甲方委托乙方对商铺进行招商及相关运营管理。乙方通过进行招商、运营管理及相关投入以培育商业广场，由此产生的推广等相关费用，由乙方承担。

2、委托期间，商铺的使用权、经营权、收益权归乙方所有，甲方委托乙方与承租方签署《物业租赁合同》及《商业管理公约》，甲方不得自行委托经营管理。

3、委托期届满，甲方可转签合作协议或提出自营申请，但甲方应于托管期满之三个月前以书面方式向乙方提出，并经乙方同意，但经营内容必须符合市场经营管理方的行区划分规定。（须做相关登记，并备案存档）。

4、委托期间，甲方不得以任何理由收回商铺，影响乙方的统一经营、统一管理。

5、甲乙双方同意在委托经营管理期限内，本合同为不可撤销合同。

商铺委托经营期限：甲方委托乙方经营商铺期限五年。即自\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止。

因甲方原因（开发商原因除外），造成商铺无法按期交付的，后果由甲方承担，本合同委托经营期限以甲方交付房屋之日起进行计算。

1、委托经营管理期间，甲方有权将该商铺转卖、赠予或继承，但必须保证受让方接受并继续履行本协议书约定的条款内容，并补签相关交接手续。

2、甲方对乙方的具体经营活动进行监督，保证乙方合法经营。

3、委托经营管理期间，甲方有义务参与商业广场的推广与宣传，并配合乙方共同 树立及维护该商铺的良好公众形象，不得做有损乙方声誉的事情，不得违反乙方的管理规定。

4、甲方对商业用房设定抵押担保或转让时，须在三个月前书面通知乙方，并经乙方同意方可抵押或转让。甲方保证抵押或转让行为不影响乙方正常经营管理。在同等条件下，乙方享有优先购买权。

5、甲方在委托乙方经营过程中，不承担该商业用房的物业管理及经营管理费用。

6、甲方对于乙方在授权经营期内严重损毁物业行为有权制止，如经营户须对商铺进行改造或装修，在不危及商铺安全的情况下，甲方不得阻扰。

7、对乙方在管理经营过程中而付出的招商等费用由乙方承担。在乙方管理经营经期限内，甲方不再对乙方收取其他费用。

8、甲方不得单方面解除本合同。

1、乙方有义务要求该商铺承租方进行合法经营。

2、乙方有义务经营管理好该产权商铺。

3、在委托经营管理期间，乙方将该商铺经营用途改做其它经营用途的，在不损害甲方利益、社会公共利益及国家利益的情况下，甲方应予准许。改变该商铺用途的报批手续由乙方按照法律、法规以及六福国际商业广场统一管理的规定负责办理。

4、乙方有权在经营期内将物业租给他方并获得收益；

5、乙方有权将甲方所委托经营的商铺以自己的名义租赁给他方；

6、因甲方阻碍乙方或乙方同意的商铺使用者使用商铺时，乙方有权依法追究甲方对 乙方和商铺使用者造成的损失。

7、乙方在委托经营期内经营该商铺的所有收益归乙方所有。

8、在该商铺经营期间，乙方有权根据市场的变化，改变该商铺的装修风格，以更好地适应市场经营。

9、在委托期限内，乙方有权对该物业进行装修，在外墙、通道等公用部位设立广告牌、灯箱等宣传品。

1、甲方若在签订本合同后擅自中止合同，向乙方支付该商铺购置价款的43％的违约金。

2、甲方在托管有效期内，未经乙方同意，不得有以任何方式擅自转让权利予第三人或与第三人合作，及其他损害乙方权益的情形，否则视为违约。乙方可以解除托管关系，并追究因此而造成的经济及相关其他损失之责任。甲方如有违约，乙方则有权中止、解除托管关系，甲方应向乙方支付违约金5 万元，并赔偿因此而给乙方造成的所有经济损失。

3、甲方没有按照约定时间交接物业，则甲方应在规定的交接日期之日起，每日向乙方支付该商铺购置价款的万分之三作为违约金。

4、合同签订后，如甲方单方解除合同或毁约应向乙方支付该商铺购置价款的43%的违约金。

存在下列情形之一时，本合同自动解除，双方均不承担责任：

1、因不可抗力导致本合同无法执行时；

2、本合同有效期届满；

3、经双方同意的其他情况。

甲、乙双方如在履行协议中发生争议，应及时协商解决，协商不成时，可直接向乙方所在地人民法院起诉。

1、本协议自双方签字盖章（乙方以加盖合同专用章为准）之日起生效。

2、本协议未尽事宜，甲乙双方另行签订补充协议。补充协议及协议附件是本协议

不可分割的一部分，与本协议具有同等法律效力。

3、甲方如将商铺抵押或转让，应在三个月前书面通知乙方，并应经乙方同意方可抵押或转让。甲方有义务使抵押权人充分了解本协议下的权利与义务，同时须使抵押权人书面同意甲方在本协议下的权利义务。否则甲方应支付乙方该商铺购置价款的43%的违约金。

4、委托期满，甲方须同意乙方或经营户在同等价格下优先租赁此物业，甲方如出卖物业，经营户亦有优先购买权；

5、如遇到地震、洪水等自然灾害或不可抗力的事故灾难时，可根据实际情况，经甲、乙双方协商对本协议在受影响期间的回报或委托期做出相应调整。

6、商铺如因不可抗力的原因致损毁或造成承租方损失的，双方互不承担责任；

7、本协议一式叁份，甲方一份，乙方两份。自签字盖章后生效。

甲 方： 乙 方：

代表人： 代表人：

住 所： 地 址：

电 话： 电 话：

签订时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

**运营团队合同范本14**

甲方(车主方)： 电话： 身份证号：

乙方(承包方)： 电话： 身份证号：

甲方有一辆 牌双燃气红桥联队出租车，车牌号津，发动机号，目前车辆正常行驶，车况良好，灯光及各种设备部件齐全，机器运转正常不烧机油。该车的行驶证、营运资格准运证、养路费、保险卡、天然气合格证等手续齐全，此合同乙方签字后即代表乙方已收到该车和以上手续，经甲乙双方协商乙方承包该车达成以下条款：

一、乙方以每月 元整的价格承包甲方车辆，承包期具体日期自 年 月 日至 年 月 日，甲方收取乙方风险押金承包费交款方式预交，经双方协商后分期预交，具体交费日期为：每月 日前必须交清。如乙方迟交或少交承包费甲方有权终止该合同并从乙方押金中扣除下月承包费。

二、承包期内出租公司各项费用由甲方支付，甲方负责交纳每月联队管理费、每年年检费、养路费、以及缴纳交强险基础费、计价器检验费以及出租车执照检验费(如因乙方出现关于保险事故、交强险超出费用由乙方承担)。乙方负责购买该车每年商业大额50万保险(此项保险如乙方没有按时购买，甲方有权从乙方押金内扣除相应费用强行缴纳)，车辆保养及更换机油每5000公里内换一次。审验手续时应积极到有关部门办理，不得延误。如有延误，所造成的有关罚款从乙方押金中扣除。承包期内所造成的一切经济纠纷、债务、等违法行为与甲方及车辆无关，承包期内修车及更换配件各项费用全部由乙方承担。

三、乙方在承包期内造成的交通事故、违法(超速、闯红灯等)行为及后果均由乙方承担，所需费用也全部由乙方承担。乙方如发生交通事故在保险范围之内的.责任损失，应直接向保险公司报案，进行索赔，并及时通知甲方备案。甲方积极帮助处理，未索赔前的费用由乙方垫付。如乙方拒不处理，甲方有权从乙方押金中支付相关费用，如乙方造事逃逸，一切责任由乙方承担，甲方不负任何连带责任。如因乙方原因致使司法机关裁判甲方给付义务，乙方应在甲方承担后的三日内将甲方承担的费用足额交付甲方，逾期不交付的按每月万分之五计算支付违约金，乙方承担不起时由乙方担保人承担。甲方有权持本合同向有管辖权的人民法院提起诉讼，对乙方强制执行。以上几种行为导致车辆停运的，停运期间甲方照常收取乙方承包费。乙方报完保险后给甲方造成下年次保险费用的增加部分，由乙方承担支付。

四、承包期内乙方应遵章守法，依法经营，不得利用车辆从事违法犯罪活动，无权将车辆私自过户、转包、抵押他人、私自调改计价器，否则一切后果乙方负责，与甲方无关。该车只得有乙方与担保人驾驶，不得让没有驾驶证、从业资格证的人员驾驶该车，如发现上述情况，一切损失由乙方负责并甲方有权终止合同，收回车辆并扣除押金。

五、乙方应积极参加联队一切活动，否则造成经济损失应从乙方押金中扣除。

六、承包期内如车辆发生自燃火灾、被抢劫或造成车辆报废等情况下，甲方的所有经济损失由乙方支付，此车估价为 元人民币整。 七、乙方在承包期间自身安全问题、交通事故、人身伤亡、歹徒抢劫伤亡等产生后果乙方自行负责，与甲方无任何关系，包车费用应按合同支付，不得拖欠。

八、甲方拥有一切解释权，甲方有权随时终止合同收回车辆进行出售。乙方接到通知后无条件交出该车辆。

九、如甲方需要见到车时，乙方应随时让甲方或甲方安排的管理人员见到该车。如乙方无故推辞视为违约，乙方应付给甲方违约金月租金的20%。

十、承包结束或合同终止后，乙方应将全部手续(行驶证、营运资格准运证、养路费、保险卡、天然气合格证)交还甲方，同时应保持车况良好，如损坏应维修后交还甲方，若乙方拒绝不修，甲方有权从乙方押金中支付维修费及误工费。确定乙方在承包期内无违章违法行为后，甲方再退还乙方押金。乙方如违约，甲方有权终止合同，扣除押金。

十一、承包结束后，如乙方愿意继续承包，应提前一个月与甲方协商续签合同，如乙方不愿意继续承包应在 年 月 日时将车辆整交给甲方(注：应提前将车辆维修好)。如乙方未按合同执行，将视为违约，一切损失从抵押金中扣除。

十二、车辆内任何附加产品乙方需爱护，不得损坏，归还车辆时附近产品应完好无缺，如有损坏或丢失，甲方有权按市场价值从乙方押金中扣除，附加产品为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

十三、一切政府补助费用归甲方所有。

十四、此协议一式三份，甲方、乙方及担保人各执一份，双方签字具有法律效力。未尽事宜双方本着客观、公平的原则，协商解决，如出现问题，双方经协商不能达到共识，或乙方坚持不履行以上合同条款，擅自解除合同，甲方有权收回车辆，扣车全部抵押金。

甲方(签字按手印)：

身份证号：

乙方担保人(签字按手印)

身份证号：

乙方(签字按手印)：身份证号：

年 月 日

**运营团队合同范本15**

委托方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称甲方）法人代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司注册地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

受托方：武汉聚品阁品牌运营有限公司（以下简称乙方）法人代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司注册地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《\_合同法》及相关法律、法规规定，甲、乙方双方本着自愿、平等、顺畅合作、互利共赢的经营原则，经双方协商，就甲方全权委托乙方进行煎饼王子品牌招商事宜，为明确双方的权利义务，达成以下协议，以共同遵守。

乙方以专业的商业运作模式为基础，依托完整的市场定位体系，优势资源，专业团队，提升项目的市场价值，保持良好的市场竞争优势，确保本项目可持续性发展，最终达到双赢的局面。

1、甲方为商标的唯一合法持有人，并将品牌全权独占许可委托给武汉聚品阁品牌运营有限公司运营，在委托招商期间甲方不得将品牌系列商标，注册号：商标许可第三方使用，并附商标注册相关文件。

2、业务范围：无限制；

3、委托期限：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日，共计2年，合作期满，双方协商可在期满前1个月续签2年；2年后可按同等条件无限次续约。

1、乙方成立品牌运营项目部，本项目的运营，招商权归乙方所有。

2、乙方提供该项目所需的办公设备、场地以及运营人员。项目招商所需要的广告费用、营销费用、人员工资由乙方承担。

3、乙方使用百度竞价，百度网盟，网络招商平台，对应的门户网站广告，地面推广等各种渠道推广品牌。（不同阶段使用不同方式）

4、加盟店技术培训，货品供应由甲方负责。

5、相关资质办理由乙方协助甲方完成，费用由甲方承担。

6、如甲方因供货质量问题，导致招商工作停滞甚至终止，乙方不予退还前期所有收益，并享有追偿损失的权利。

1、加盟店的加盟费和代理费由乙方计提70%作为招商服务费（次月5号结算）。

2、自营店的营收款由乙方计提5%作为运营服务费。（次月5号结算）。

3、供货利润乙方不参与分配。

1、协议签订后三个月内乙方需完成招商店面不低于3家（不包含甲方现有自营店，也不限定甲方自行开设自营店·），如果乙方在此期间没有完成新增店面3家，甲方有权利要求提前终止本协议。

2、当该项目店面数量在本协议期内超过100家，甲方可选择解除招商协议。但需分配10%的.该项目股权给予乙方作为整体运营酬劳。（该操作须在协议解除之前完成）

3、若乙方运营团队在本协议到期后未完成拓展100家店面的指标。则甲方根据双方协商可解除本协议，且无需分配股权。

1、协议时间到期，或符合第五条所述条款。

2、出现非人为不可抗拒因素（天灾，国家政策调控等）。

3、经甲、乙双方协商一致。

1、乙方如因其他原因，无法履行本协议约定相关工作，甲方可即日终止支付相关费用及分成。

2、乙方在委托运营管理期间甲方不得将“”品牌系列商标，注册号：商标许可第三方使用，如若许可第三方使用，乙方可以视情况解除协议，甲方应一次性赔付乙方违约金30万元。

本协议在履行过程中发生争议，由双方代表协商解决；协商不成的，依法向协议签署地区人民法院起诉。

，由双方友好协商，生成补充协议，作本协议附件，补充协议与本协议具有同等法律效力。

第十条协议解除或终止，双方另行协商，未尽事宜双方另行签定，本协议书一式份，甲方一份，乙方一份，自双方签字盖章后生效。

委托人（章）：\_\_\_\_\_\_受托人（章）：\_\_\_\_\_\_

代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_

银行帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_银行帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**运营团队合同范本16**

一、入伙：

1、为了合作公司更好更快的发展，公司后期会吸纳新的合作人入股，在新合作人入伙时，须经全体合作人同意。

2、新合作人须承认并签署本合作协议。

二、退伙：

1、自愿退伙

在经营期限内，有下列情形之一时，合作人可以退伙：

①合作协议约定的退伙事由出现；

②经全体合作人书面同意退伙；

③发生合作人难以继续参加合作企业的法定事由。

合作人合作项目经营期间出现亏损的情况下不允许退伙，擅自退伙给合作造成损失的，应当赔偿其他合作人的全部损失且投资及所占股比不予退还，由其他合伙人按比例稀释。

2、当然退伙

合作人有下列情形之一的，当然退伙：

①死亡或者被依法宣告死亡；

②被依法宣告为无民事行为能力人；

③被人民法院强制执行在合作企业中的全部财产份额。

以上情形的退伙以实际发生之日为退伙生效日。

3、除名退伙

合作人有下列情形之一，经其他合作人一致同意，可以决议将其除名，违约一方的股份不予退还，由其他合伙人按各比例拥有。

①未按约定履行出资义务；

②因故意或重大过失给合作企业造成经济损失；

③执行合作企业事务时有不正当行为；

对合作人的除名决议应当书面通知被除名人。被除名人自接到除名通知之日起，除名生效，被除名人退伙。被除名人对除名决议有异议的，可以在接到除名通知之日起30日内，向人民法院起诉。

三、出资的转让：

允许合作人转让其在合作中的全部或部分财产份额。在同等条件下，其他合作人有优先受让权。如向合作人以外的其他人转让，其他人应按新入伙对待，否则以退伙对待转让人。合作人以外的其他人受让合作企业财产份额的，经修改合作协议即成为合作企业的合作人。

**运营团队合同范本17**

（以下简称甲方）

（以下简称乙方）

根据\_市政府和\_市住房和城乡建设委员会的有关规定和相关要求，在遵守《城市照明管理规定》的前提下，以提高\_市照明质量为己任，特拟定以下委托管理协议。

一、管理原则

统一巡查、分级管理、统一标准、分摊费用

二、管理范围

三、管理期限与形式

委托管理期限为年，从20xx年月日起至年月日，管理形式同国有企业管理性质，有法人单位管理。如果管理期间发生体制变更等有关事宜，应按规定的申报、审批顺序办理。

四、协议双方的权利与义务

甲方：

乙方：

1、甲方

权利：

⑴、甲方有权对乙方的管理行为进行监控。

⑵、甲方有权对乙方管理所产生的效益进行评估。

⑶、管理期间，甲方可因为路灯照明的实际需要，向乙方提出改革及改造要求。

义务：

⑴、管理期间，甲方根据\_市人民政府的相关规定，保持对路灯设施管理经费的投入，保障基本的管理需要。

⑵、甲方应积极配合乙方管理工作的开展，创造良好的管理空间，依法维护和保障乙方的合法权益。

⑶、甲方同意每年支付乙方委托管理费用元，具体支付方式另待商定。对额外提出的改革、改造要求，再根据协商另行支付。

2、乙方：

权利：

⑴、乙方依照本协议享有充分的管理权，在委托管理期间，乙方应对甲方提出的改革、改造意见进行评估，进行可行性研究，保障甲方的利益不受损失。

⑵、乙方在符合国家和\_市相关规定和政策的前提下，应积极探索改革创新，及时向甲

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn