# 手表质押合同范本(实用5篇)

来源：网络 作者：空山新雨 更新时间：2024-04-26

*手表质押合同范本11、未按合同规定的时间和要求提供托运的货物，托运方应按货物价值的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%偿付给承运方违约金。2、由于在普通货物中夹带、匿报危险货物，错报笨重货物重量等而招致吊具断裂，货物摔...*

**手表质押合同范本1**

1、未按合同规定的时间和要求提供托运的货物，托运方应按货物价值的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%偿付给承运方违约金。

2、由于在普通货物中夹带、匿报危险货物，错报笨重货物重量等而招致吊具断裂，货物摔损，吊机倾翻，爆炸，腐蚀等事故，托运方应承担赔偿责任。

由于货物包装缺陷产生破损，致使其他货物或运输工具，机械设备被污染腐蚀、损坏，造成人身伤亡的，托运方应承担赔偿责任。

在托运方专用线或在港、站公用线、专用铁道自装的货物，在到站卸货时，发现货物损坏，缺少，在车辆施封完好或无异状的情况下，托运方应赔偿收货人的损失。

罐车发运货物，因未随车附带规格质量证明或化验报告，造成收货方无法卸货时，托运方应偿付承运方卸车等存费及违约金。

**手表质押合同范本2**

、乙方接受甲方的委托，为其提供货物运输服务，乙方应及时操作转运货物，安全、准时、准确地将货物运至甲方指定的目的地并派送到门。

、司机把货物送达目的地后，若客户对货物有任何意见，司机绝对不可以与客户发生争持，应立即与乙方负责人联系，并将事件及时回报给甲方。

、乙方必须严格按照附件中所列运输时间执行，若因特殊情况，货物没有按预订时间到达时，乙方应及时与甲方取得联系，向甲方汇报并进行处理。若甲方调查中发现有不合实际的情况，有权做出处罚，合同范本《公路运输合同》。

、乙方在承运过程中发生的货物被盗、丢失、淋湿、货损、交货不清、货物破损等，概由乙方负责。

、由于自然灾害或交通事故造成货物无法准时到达，乙方必须及时通知甲方，由双方共同协商解决，若由于未及时通知甲方而造成货物过期到达，造成甲方损失应由乙方负责赔偿。

、甲方若委托乙方代办货物运输保险，乙方应配合甲方进行保险，并对投保的货物承担全部的责任。

、乙方不得向甲方员工赠送财务，若经发现，甲方有权处理乙方未结运费。

**手表质押合同范本3**

甲 方：

乙 方：

甲方乙双方本着“友好合作、共求双赢”的原则，经友好协商，现就乙方加盟甲方产品经销的相关事宜，达成如下合同条款，以资双方共同遵守：

第一条 ，授权

1，授权产品：

2，授权地区：在 省，直辖市 市, 县(区)范围内乙方享有授权产品的独家经销权。

3，合同期限(授权期限)：自 年 月 日起至 年 月 日止，期满若需续约，在同等条件下乙方有优先续约权。

第二条，乙方经销资格，条件

1、可以独立承担民事责任的个人，企事业单位或其他组织。

2、可以独立为开据合法有效的服务票据。

3、可以为用户提供必要的技术服务与咨询服务。

4、加盟费用50000元人民币，该加盟费用是指乙方取得本合同约定区域范围内的产品经销资格权益。

5、应当拥有固定的合投资标准服务场所、店面，而且该面积大于50平方米以上。

6、向甲方交纳信誉保证金50000元人民币。

**手表质押合同范本4**

、甲方至少提前8小时以电话或书面传真形式向乙方发出运输指令，通知内容包含发运时间、运输方式、货物名称、数量；并准确提供发运地方和目的地址及联络方式方法等信息。如发生特殊情况，甲方在乙方派出车辆前3小时有权对合理的内容进行变更。

、甲方保证所托运的货物不属于国家违禁品。

、甲方负责对乙方有关责任人和操作人员进行必要的运作要求培训。

、因甲方交代不清而引起的无法抵达目的地或找不到收货人所造成的损失由甲方负责。

、甲方保证按合同要求在乙方向甲方提交相关单据时及时结算运费给乙方。

**手表质押合同范本5**

1、不按合同规定的时间和要求配车（船）发运的承运方应偿付托运方违约金\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

2、承运方如将货物错运到货地点或接货人，应无偿运至合同规定的到货地点或接货人。如果货物逾期达到，承运方应偿付逾期交货的违约金。运输过程中货物灭失，短少，变质，污染，损坏，承运方应按货物的实际损失（包括包装费，运杂费）赔偿托运方。联运的货物发生灭失，短少，变质，污染，损坏应由承运方承担赔偿责任的，由终点阶段的承运方向负有责任的其他承运方追偿。在符合法律和合同规定条件下的运输，由于下列原因造成货物灭失，短少，变质，污染，损坏的，承运方不承担违约责任：

①不可抗力；

②货物本身的自然属性；

③货物的合理损耗；

④托运方或收货方本身的过错；

六、本合同正本一式二份，合同双方各执一份；

托运方：\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

承运方：\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着自愿、平等、互惠互利、诚实信用的原则，经充分友好协商，就乙方销售代理甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品的相关事宜，订立如下合同条款，以资共同恪守履行。

一、代理区域

1、乙方的代理区域为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区。

2、代理区域扩大或缩小的条件及方法：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、代理产品

1、乙方代理销售甲方的产品为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、代理商品种类增减的条件及方法：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、约定新产品(是/否)包括在内：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、代理权限

1、甲方授权乙方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区的独家代理商，全面负责该地区的销售和经销商管理。

2、甲方不得在乙方代理区域内另设其他代理或经销商。如出现上述情况，甲方须退还乙方保证金，乙方有权立即终止代理合同及得到相应补偿。

3、乙方严禁跨区域窜货，对有跨区域窜货行为的乙方，甲方将取消其代理资格，本合同将自动终止。

4、乙方在代理经营甲方产品的同时，必须禁止经营其他对甲方有竞争有冲击的同类产品。否则甲方有权追究乙方的违约责任。

5、对于乙方代理的销售区域，乙方可以根据实际情况制订销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

四、代理期限

1、本合同的代理期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，从本合同签订之日起至\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。双方可根据本合同的约定提前终止或续期。

2、乙方要求对本合同续期的，应至少在本合同期限届满前提前\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月向甲方书面提出。甲方同意的，与乙方签订续期合同。

3、甲、乙双方约定，在本合同期限届满时，乙方满足以下条件可以续约：

(1)较好地履行了本合同的义务，没有发生过重大违约行为;

(2)已经向甲方支付了到期的全部款项;

(3)签署放弃可针对甲方提起诉讼和仲裁的文件;

(4)同意向甲方支付\_\_\_\_\_\_\_\_\_元的续约费;

(5)\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

五、最低代理销售额

乙方承诺每月向甲方的订货量为\_\_\_\_\_\_\_\_\_，乙方保证一个会计年度的营业收入均不得低于\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。如果连续\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_不能完成销售指标的，甲方有权取消乙方代理资格。

六、代理商品价格

1、配送价格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_甲方向乙方统一配送产品的价格，按照成本价格加管理费的办法确定，但管理费最多不得超过成本价格的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%。成本价格由进项价格、进项税、包装费、运费及\_\_\_\_\_\_\_\_\_构成。甲方除向乙方收取资格审查费和销售返利以外，不得向乙方收取其他费用或牟取任何利益。

2、销售价格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方应当按照甲方建议(规定)的零售价格销售产品(服务)。乙方不得擅自调整规定的产品销售价格或以收取\_\_\_\_\_\_\_\_\_费用等方式变相加价。如果甲方建议(规定)的零售价格不符合本地区市场情况，乙方需调整销售价格时，应当向甲方报告。甲方应当根据系统的统一性要求和乙方所处地区的市场情况综合考虑，作出调整价格的决定。

七、佣金

1、乙方的佣金以每次售出并签字的协议产品为基础，其收佣百分比如下：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元按\_\_\_\_\_\_\_\_\_%收佣;\_\_\_\_\_\_\_\_\_元按\_\_\_\_\_\_\_\_\_%收佣。

2、佣金以发票金额计算，任何附加费用如包装费、运输费、保险费、海关税或由进口国家征收的关税等应另开发票。

3、佣金按成交的货币来计算和支付。

4、甲方每季度应向乙方说明佣金数额和支付佣金的有关商务，甲方在收到货款后，应在3天内支付佣金。

5、乙方所介绍的询价或订单，如甲方不予接受则无佣金。若乙方所介绍的订单合约已中止，乙方无权索取佣金，若该合约的中止是由于甲方的责任，则不在此限。

八、商情报告

1、乙方有权接受客户对产品的意见和申诉，并及时通知甲方，以关注甲方的切身利益为宜。

2、乙方应尽力向甲方提供商品的市场和竞争等方面的信息，每\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月需向甲方寄送工作报告。

3、甲方应向乙方提供包括销售情况、价目表、技术文件和广告资料等一切必要的信息。甲方还应将产品价格、销售情况或付款方式的任何变化及时通知乙方。

九、推销、宣传与广告

1、乙方是\_\_\_\_\_\_\_\_\_市场的全权代理，应收集信息，争取客户，尽力促进产品的销售。

2、乙方有义务通过广告活动，宣传代理产品(服务)，并按照本合同的规定负担广告与宣传费用。

3、甲方通过制定总体广告计划及其他规定，实施产品的广告计划和发布广告;乙方应按照甲方的要求在代理区域内发布促销广告，开展促销活动。

4、乙方应当执行甲方对广告活动的要求，不得违反规定发布广告。

5、乙方可自行策划并实施针对代理区域市场特点的广告宣传或促销推广活动，但必须获得甲方事先书面同意，并在甲方指导下进行。

十、购货与销售

1、乙方需货时，应向甲方发出书面订单，一般应在每月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日以前向甲方下达下一月度订单，并在提货前全额支付货款。

(1)甲方收到乙方全额货款后交付货物，交货地点为乙方所在地。

(2)甲方可代乙方发货，乙方承担铁路货运或汽运费，航空货运费等，发货方式由乙方确定。

(3)甲方将在发货后将货运单据传真或寄至乙方。货运时间以货运单据上标明的时间为准。

2、乙方须在收到货物后\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内对产品的质量进行检验，因产品质量及包装不符合质量标准的，或者产品的保质期已经超过规定标准的，由甲方予以换货或退货。

十一、监督、培训及售后服务

1、甲方应当在不影响乙方正常营业的前提下，定期或不定期对乙方的经营活动进行辅导、检查、监督和考核。乙方应当遵循甲方或其委派的督导员在经营过程中的建议和指导。

2、乙方应当保持完整、准确的交易记录，在每月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前向甲方递交上月的总营业收入的财务报表。

3、在本合同有效期内，甲方每年应对乙方或其指定承担管理职责的人员提供不少于\_\_\_\_\_\_\_\_\_次的业务培训。培训费用由甲方负担，但参加培训人员的差旅费自负。

4、在本合同有效期内，甲方应持续地对乙方提供开展经营所必需的营销、服务或技术上的指导，并向乙方提供必要的协助。

5、甲方为乙方提供的产品严格按照甲方提供的质保书和国家的相关规定进行质保服务。

6、乙方在销售完成后，应按甲方要求填写客户登记表，并应于每月定期以传真或其他形式向甲方返回客户登记表，以便于日后的售后服务和例行巡检工作。

7、当乙方发生售后服务要求时，乙方应书面通知甲方服务要求和内容，甲方应在收到乙方通知的\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时内给予答复，确认服务内容和时间，同时，甲方向乙方提供\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时售后服务热线联络服务。

十二、知识产权

1、甲方许可乙方使用甲方拥有的商标(商号、标志)、专利、著作权、商业秘密等，乙方在代理区域内享有独占许可(排他许可或普通许可)的权利。

2、甲方对许可乙方使用的商标(商号、标志)、专利、著作权、商业秘密等的权利作出下列限制和保留：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(1)仅限于销售代理经营的目的;

(2)甲方许可的第三人在代理区域内以\_\_\_\_\_\_\_\_\_方式使用商业秘密;

(3)《商标许可使用协议》或《商业秘密许可使用协议》或《专利实施许可协议》或\_\_\_\_\_\_\_\_\_作出的其他限制与保留。

3、乙方应经常视察市场，如发现第三方侵犯甲方的工业产权或有损于甲方利益的任何非法行为，乙方应据实向甲方报告。乙方应尽最大努力并按照甲方的指示，帮助甲方使其不受这类行为的侵害，甲方将承担正常代理活动以外的此类费用。

4、乙方不应与甲方或帮助他人与甲方竞争，乙方更不应制造代理产品或类似于代销的产品，也不应从与甲方竞争的任何企业中获利。同时，乙方不应代理或销售与代理产品相同或类似的(不论是新的或旧的)任何产品。

5、乙方在本合同终止后的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_内，乙方不能生产和销售同类产品予以竞争，本合同终止后的内，乙方也不能代理其他类似产品，予以竞争。

6、所有产品设计和说明均属甲方所有，乙方应在协议终止时归还给甲方。

十三、合同转让

1、在本合同有效期内，乙方应当独立自主地经营代理业务，禁止以承包、租赁、合作、委托或其他任何方式将代理销售业务全部或部分转移给第三人经营管理。

2、未经甲方书面同意，乙方不得转让本合同。

(1)乙方要求转让本合同时，应当将转让的理由及转让条件、受让人按照本合同规定制作的信息披露文件等情况报告甲方，由甲方作出是否同意转让的决定。

(2)乙方转让本合同时，在同等条件下，甲方指定的第三人有优先受让的权利。在甲方向乙方发出优先受让的通知后，乙方不得撤销转让或变更转让价格与转让条件，否则，乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_内不得进行转让。

(3)乙方转让本合同，受让人应当与甲方重新签订代理销售合同。

十四、合同变更

1、为适应市场竞争的需要，甲方有权对本合同进行适当变更，但变更必须是善意与合理的，且不得与主合同及合同附件中的附属协议的内容相抵触。

2、甲方应当将合同变更的原因、可行性及有关事项，在规定的变更时间前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天通知乙方。

3、乙方应当按照甲方的规定在代理区域内实行变更，并及时将实施的情况报告甲方。

4、在本合同期满续订合同时，甲方有权以新制定的销售代理合同代替本合同。对本合同的修订应基于合理和善意的准则，且新制定的销售代理合同文本应当适用于全部的代理销售商。

十五、合同终止

1、本合同因下列情况而终止：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(1)合同期限届满，甲乙双方不再续签本合同;

(2)甲乙双方通过书面协议解除本合同;

(3)因不可抗力致使合同目的不能实现的;

(4)在合同期限届满之前，当事人一方明确表示或以自己的行为表明不履行合同主要义务的;

(5)当事人一方迟延履行合同主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行;

(6)当事人有其他违约或违法行为致使合同目的不能实现的;

(7)一方宣告破产或宣告解散;

(8)法院、政府等行政行为要求代理商终止营业;

(9)\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、本合同终止后，乙方应立即停止使用与代理销售有关的甲方任何的标识及知识产权。

3、乙方应在本合同终止之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内返还甲方为履行本合同而提供的所有物品，包括文件及其副本或其他任何复制品。

4、本合同终止之日存在的全部完好无损、尚在保质期内、可以再次使用或销售的剩余产品的处理方式为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

□甲方以原售价回购;

□乙方自行处理;

□\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

十六、合同解除

1、甲方有下列行为之一的，乙方有权书面通知单方解除合同，解除合同的通知在到达甲方时生效：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(1)在本合同签订时不符合法律、法规关于代理商资格的强制性规定致使乙方遭受经济损失的;

(2)在签订本合同前未按法律、法规规定提供代理相关信息或提供虚假信息致使乙方遭受经济损失的;

(3)在本合同签订时不具备或本合同有效期内丧失相关知识产权的所有权或使用权，导致第三方向乙方主张相关权利的;

(4)因产品质量问题引起大量投诉并被主要媒体曝光，品牌形象和价值及企业商誉受到严重损害的

(5)无故停止向乙方供应代理产品;

(6)公开许可乙方使用的商业秘密的，致使乙方遭受经济损失的;

(7)甲方不履行或不完全履行本合同项下的任何义务，乙方书面通知其\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内更正，逾期未更正的;

(8)\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、乙方有下列行为之一的，甲方有权书面通知其更正，乙方应在接到通知后\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内更正，逾期未更正的，甲方有权书面通知单方解除合同，解除合同的通知在到达乙方时生效：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(1)擅自代理销售其他产品或服务;

(2)因管理和服务问题引起大量投诉或被主要媒体曝光批评，严重损害甲方经营体系的商誉;

(3)未经甲方事先书面同意擅自全部或部分转让本合同;

(4)故意向第三人泄露甲方的商业秘密的;

(5)故意向甲方报告错误的或误导性的信息;

(6)违反竞业禁止的规定参与竞争的;

(7)连续未能完成销售指标，受到甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_次以上处罚，屡教不改的;

(8)乙方逾期支付本合同项下的任何款项，逾期超过\_\_\_\_\_\_\_\_\_天，仍不改正的;

(9)\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

十七、声明及保证

(一)甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1、甲方为一家依法设立并合法存续的企业，有权签署并有能力履行本合同。

2、甲方签署和履行本合同所需的一切手续(\_\_\_\_\_\_\_\_\_)均已办妥并合法有效。

3、在签署本合同时，任何法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对甲方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。

4、甲方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是甲方法定代表人或授权代表人。本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。

(二)乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1、乙方为一家依法设立并合法存续的企业，有权签署并有能力履行本合同。

2、乙方签署和履行本合同所需的一切手续(\_\_\_\_\_\_\_\_\_)均已办妥并合法有效。

3、在签署本合同时，任何法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对乙方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。

4、乙方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是乙方法定代表人或授权代表人。本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。

十八、保密

甲乙双方保证对在讨论、签订、执行本协议过程中所获悉的属于对方的且无法自公开渠道获得的文件及资料(包括商业秘密、公司计划、运营活动、财务信息、技术信息、经营信息及其他商业秘密)予以保密。未经该资料和文件的原提供方同意，另一方不得向任何第三方泄露该商业秘密的全部或部分内容。但法律、法规另有规定或双方另有约定的除外。保密期限为。

十九、通知

1、根据本合同需要一方向另一方发出的全部通知以及双方的文件往来及与本合同有关的通知和要求等，必须用书面形式，可采用\_\_\_\_\_\_\_\_\_(书信、传真、电报、当面送交等)方式传递。以上方式无法送达的，方可采取公告送达的方式。

2、各方通讯地址如下：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3、一方变更通知或通讯地址，应自变更之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内，以书面形式通知对方;否则，由未通知方承担由此而引起的相关责任。

二十、争议的处理

1、本合同受^v^法律管辖并按其进行解释。

2、因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决争议，则采取以下第(\_\_\_\_\_\_\_\_\_)种方式解决争议：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(1)提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁;

(2)依法向人民法院起诉。

二十一、不可抗力

1、如果本合同任何一方因受不可抗力事件影响而未能履行其在本合同下的全部或部分义务，该义务的履行在不可抗力事件妨碍其履行期间应予中止。

2、声称受到不可抗力事件影响的一方应尽可能在最短的时间内通过书面形式将不可抗力事件的发生通知另一方，并在该不可抗力事件发生后\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内向另一方提供关于此种不可抗力事件及其持续时间的适当证据及合同不能履行或者需要延期履行的书面资料。声称不可抗力事件导致其对本合同的履行在客观上成为不可能或不实际的一方，有责任尽一切合理的努力消除或减轻此等不可抗力事件的影响。

3、不可抗力事件发生时，双方应立即通过友好协商决定如何执行本合同。不可抗力事件或其影响终止或消除后，双方须立即恢复履行各自在本合同项下的各项义务。如不可抗力及其影响无法终止或消除而致使合同任何一方丧失继续履行合同的能力，则双方可协商解除合同或暂时延迟合同的履行，且遭遇不可抗力一方无须为此承担责任。当事人迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

4、本合同所称^v^不可抗力^v^是指受影响一方不能合理控制的，无法预料或即使可预料到也不可避免且无法克服，并于本合同签订日之后出现的，使该方对本合同全部或部分的履行在客观上成为不可能或不实际的任何事件。此等事件包括但不限于自然灾害如水灾、火灾、旱灾、台风、地震，以及社会事件如战争(不论曾否宣战)、动乱、罢工，政府行为或法律规定等。

二十二、合同的解释

本合同未尽事宜或条款内容不明确，合同双方当事人可以根据本合同的原则、合同的目的、交易习惯及关联条款的内容，按照通常理解对本合同作出合理解释。该解释具有约束力，除非解释与法律或本合同相抵触。

二十三、补充与附件

本合同未尽事宜，依照有关法律、法规执行，法律、法规未作规定的，甲乙双方可以达成书面补充合同。本合同的附件和补充合同均为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等的法律效力。

二十四、合同的效力

本合同自双方或双方法定代表人或其授权代表人签字并加盖单位公章或合同专用章之日起生效。

有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，自\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。

本合同正本一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_委托代理人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方 ：\_\_\_\_\_\_

乙方 ：\_\_\_\_\_\_

双方在\*等自愿、友好协商的基础上，达成以下协议 ：

(第一条)自(借款日)\_\_年\_\_月\_\_日至(还款日)\_\_年\_\_月\_\_日，由贷款方提供借款方

钱款说明 ：

用途 还款须知 抵押说明

(第二条)借款方应按协议使用贷款，不得转移用途。否则贷款方有权收回已发放的贷款。(第三条)借款方如不按规定时间、额度还款，要付给贷款方违约金。违约金按借款额度 天数，按借款利率的50%计算。

(第四条)借款方保证按借款契约所订期限归还贷款。如需延期，借款方至迟在贷款

(第五条)借款方的借款用\_\_\_\_\_\_\_\_\_作担保抵押物 。附\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_预期不归还担保抵押物归贷款方。

(第六条)解决合同纠纷的方式 ：执行本合同发生争议，由当事人双方协商解决。协商不成，双方同意由仲裁委员会仲裁(当事人双方不在本合同中约定仲裁机构，事后又没有达 成书面仲裁协议的，可向人民法院起诉)。

(第七条)本合同一式三份，借贷款双方各持正本一份，公证处一份。

(第八条)本合同经双方签字之日起生效。

贷款方 ：\_\_\_\_\_\_(甲方) 借款方 ：\_\_\_\_\_\_(乙方)

电话 ：\_\_\_\_\_\_电话 ：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人 ：\_\_\_\_\_\_(签字)代表人 ：\_\_\_\_\_\_(签字)

签约日期:\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

商业贷款抵押合同 (菁华1篇)扩展阅读

商业贷款抵押合同 (菁华1篇)（扩展1）

——商业贷款借款合同常用范本 (菁华1篇)

甲方：

乙方：

根据《^v^合同法》以及国家有关法规， 甲、乙双方本着平等有偿原则，在良好的信誉、互利互且的基础上经甲、乙双方协商签定以下条款：

一、乙方承运甲方托运的货物(见“出货单”或“托运单”)，至甲方指定的地点并交付给甲方指定的收货人及指定的收货仓库。

二、乙方须在双方商定的时间内准确、完整无损、安全地将货物运达指定地点交给收货人，并办理好货物的交接手续。

三、一般情况下甲方需在托运前一天通知乙方，若遇甲方紧急出货或需加急到达，乙方仍应保证在双方商定的时间内将货物送达指定地点并交付给指定收货人。

四、货物的交接

1、在起运地办理货物交接时，甲，乙双方应指定专人负责货物的交接工作。

2、甲方使用的出货单是货物管理责任交接的必要依据文件。

3、在起运地装货时，双方应共同清点货物件数，在确认出货单所记载的物件准确无误后，乙方应在甲方的出货单的承运栏上签名，承运司机之签名视为乙方之签章，由此产生之责任由乙方承担。

4、乙方在甲方的出货单上签字后，货物管理责任即由甲方转给乙方，从即时起至货物到达目的地并交付给甲方指定的收货人与装卸到指定的收货仓库止，乙方对此期间所造成任何货物损失都负有完全的赔偿责任。

5、如果甲方提供托运货物的包装不完好或不符合运输要求的，乙方应不予装载与出货，否则应视为乙方认可甲方所托运货物的包装状况完好无损。

6、货物到达指定地点后，乙方应与收货人共同在场办理点件交接手续，收货人确定无误后，应在乙方所持的运费结算凭证上(出货单或托运单)签字，如发现有货损，双方当事人应查明情况，分清责任，由收货人在甲方的“到货异常报告书”上批注说明货物损失情况，并由承运司机签字确认。如乙方不能提供有收货人签字的运费结算凭证，则视为货物丢失，乙方应当向甲方赔偿货物的全部货款、该批货物的运费以及甲方需要向收货人承担的违约金。

7、甲方在客户处每月会有客诉机器或不良品，需要从客户处带回甲方厂内及修整，乙方应积极配合带回，费用按零担方式计算，在甲方通知乙方时间最晚3天内要派车去客户处装退货，如有延迟按照每天200元向甲方支付违约金。

五、运输损失

运输损失认定：根据收货人及乙方承运司机共同签字确认的书面损失记录；双方无法认定或意见不一致的，共同委托有资质的第三方定损，费用由乙方承担。货物在运输途中，如因自然灾害线路断阻或其它客观原因而不能按时到达，乙方应及时通知甲方，并采取有效补救措施，防止损失扩大。

六、运输车辆及运输时间

1、为防止货物损坏，乙方所用车辆必须是安全防水等合格货车，车箱长度需符合双方协定要求，若乙方提供车辆不能符合双方协定的要求使实际装载货物未能达到应有的装载量，则少装部分应扣除相应运费。

2、从起始地到目的地，乙方应在双方协定的承运时间内到达目的地，超出时间为违约。

七、运输费用

1、运输费由双方根据市场价格协商，确定起运地至目的地运价，并签定“运输协商议价目表”为合同附件，乙方不得任意调高运价，若遇特殊情况，乙方需调整运价，须提前30天通知甲方，并说明调整运价原因，经双方协商达成书面共识后，始可调高运价，市场运输价格降低时，乙方应及时通知甲方并相应调低运价，若乙方故意隐瞒且被甲方核实时，甲方有权自本合同生效之日起以合同期内最低运价结算运费。

2、货物到达由收货人点收完毕后，若货物无损失，收货人应在司机随车携带的产品送货单上签收，若货物到货有损失，收货人应填定“到货品质异常报告书”说明物品损失情况，并由承运司机签字确认，由甲方向乙方收取赔偿金额，如乙方未能在规定时间赔偿，甲方有权不予支付运费。

3、乙方在装货后在次月10日前提供可抵扣之运费发票，同时甲方财务在15日前收到发票及请款单的，以月结三个月付款，乙方若因发票等资料不全延误，则甲方可延后一个月付款。

4、乙方根据合同应付的违约金，必须在甲方向乙方支付运费之前付清，否则甲方有权延迟或拒绝支付运费。

5、在每次承运前，甲方提前一天通知乙方，有关装货数量信息，乙方收到装货信息后合理安排车辆至甲方装货，最晚2天内需要安排车辆来甲方装货，如有延迟按照每天200元向甲方支付违约金，并在当月运费中扣除。

八、违约与赔偿

1、乙方逾期将货物运达指定地点并交付给收货人，每逾期一天应向甲方支付该次运费的20%违约金。

2、货物错运到达地或收货人/收货仓，由乙方无偿运到规定地点，交给指定的收货人/收货仓，由此造成货物逾期到达的，按本条第1项处理。

3、从货物装运时起至货物运抵目的地交付给甲方指定收货人时止，乙方应对货物的破损、雨淋、污染、缺少、灭失等各种损失情况负完全的赔偿责任。

4、如因逾期、错运、毁损等情况，造成甲方经济损失的，乙方应全额赔偿甲方的全部损失，包括但不限于货物的价款、运费损失、向第三方承担的逾期或不能交货的违约金、赔偿金等。

5、若是甲方同意乙方拼车时，乙方应保证甲方托运货物的安全，若造成甲方货物受损时，乙方应承担赔偿责任；若是缺少、灭失等损失情况之赔偿按照樱花卫厨广州分公司市场正常销售单价进行全额赔偿，若是因破损、雨淋、污染等损坏导致收货人不收货的按照广州分公司市场销售单价的5折进行赔偿。

6、甲方将每月对乙方进行综合评价，连续两月评分在80分以下，甲方将有权解除合同。

7、乙方应依诚实信用与甲方从事商务往来，不得有与甲方相关人员私下串通，损害甲方利益，经查实如有发生，乙方以全部余款作为违约金向甲方承担违约责任。

8、乙方不得有私下宴请甲方相关人员之情事，经查实如有发生，乙方以当月运款的5%作为违约金向甲方承担违约责任。

9、甲方相关人员如有谋私利向乙方提出不合理要求的，乙方应据实向甲方有关『主管』反映。

10、未经甲方书面同意，乙方不得擅自将所承揽事项交第三方处理。

11、无论乙方为何种形式的经营方式或组织形式，均需按法律法规规定招用员工，因乙方违法招用员工给甲方造成损失的，所有损失均由乙方承担，因乙方所雇司机(含装卸人员)原因造成甲方、第三人或其自身损害的，由乙方承担全部责任。

12、附件中报价单，价格为包含保险的价格，出现任何货物损坏由乙方承担，合同生效后需购买全年保险。

九、本合同如有未尽事宜，双方可另行协商签订书面协议。

十、本合同若有争议，由甲方所在地的人民法院据实诉讼解决。

十一、本合同经双方签章后生效，有效期自 年 月 日起至 年 月日。本合同一式四份，甲方执三份，乙方执一份共同遵守。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

借款人(甲方)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(借款学生)

贷款人(乙方)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(财务处)

介绍人(丙方)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(借款学生所在院系负责人)

见证人(丁方)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(本科生的辅导员、研究生的导师)

为了解决部分家庭经济困难学生缴费数额超过国家助学贷款限额的资金来源问题，学校集中代理向银行申请商业贷款，然后部分贴息转贷给学生。

甲方委托乙方向银行代理申请商业助学贷款，经丙方审核介绍、丁方证明，乙方同意为甲方代理并发放商业贷款。为维护各方利益，明确责任，恪守信用，参照《国家助学贷款合作协议》，经协商一致，订立本合同。

1、借款金额、用途及期限

本合同的借款金额为人民币(大写)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(小写)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，借款金额仅限于甲方向乙方缴纳学费或培养费、住宿费以及代收费。借款期限共\_\_\_\_月，即从\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。计算贷款利息期限以实际借款日和还款日为准，《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_大学代办商业助学贷款申请审批表》(代借据)为本合同的组成部分，与本合同具有同等的法律效力。

2、借款利率与利息

本合同项下借款，执行\*人民银行颁布的同档次法定贷款利率。在贷款期内，如遇法定利率调整，贷款期限在一年以内(含一年)按合同约定利率计息;贷款期限在一年以上的，则从次年贷款发放日的对应日起按调整后的利率档次执行。

本合同签订时银行商业贷款年利率为\_\_\_\_\_\_%，在合同约定贷款期限内的利息，由乙方贴息\_\_\_\_\_\_%，甲方支付\_\_\_\_\_\_%，实际结算年利率为\_\_\_\_\_\_%.

3、借款偿还

甲方必须严格按合同履行还款义务，如有特殊情况可适当延期，但最迟不得超过毕业(含退学、转学)离校时间。甲方必须将贷款本息还清后，才能办理离校手续。

4、违约责任

甲方如果在本合同约定的期限内未归还贷款本息，贷款利息将按实际贷款时间的利率档次作相应调整，并全额由甲方承担。

乙方若未能按本合同及时办妥贷款，应通知有关部门准予甲方办理注册等手续。

如甲方未按本合同约定的期限归还贷款本息，丙方和丁方应积极协助乙方催还，并配合乙方采取相应措施。

5、本合同一式四份，四方各执一份，均具有同等效力。

甲方签章(签字、捺印)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方公章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

丙方签章：\_\_\_\_\_\_\_(负责人签字、公章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_丁方签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

商业贷款抵押合同 (菁华1篇)（扩展4）

——商业贷款借款合同5篇

甲方：

法定代表人：

地址：

电话：

乙方：

法定代表人：

地址：

电话：

本着互利互惠、诚实信用、共同发展、实现双赢的原则，根据《\_\_\_\_\_》之规定，甲乙双方经友好协商，就乙方代理销售甲方产品事宜达成一致意见，特订立本协议，以资甲、乙双方信守。

一、概述

1、代理产品：甲方授权乙方代理销售甲方的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品。

2、乙方代理的市场区域为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3、销售商级别：A级、省级总代理；B级、地市级总代理；C级、经销商；D级、批发商。本协议所签为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

4、甲向乙方出具相关授权证书，乙方代理销售权为双方签订本协议书之日起生效。

5、授权期限为\_\_\_\_\_\_年，即从\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。

6、乙方在代理甲方产品的过程中，不得以任何形式损害甲方的声誉和利益。

7、乙方可以对甲方的工作做出评价和投诉，具体事宜请与甲方联系。

二、代理销售的原则

1、乙方必须是\_\_\_\_\_的法人实体或销售实体。

2、乙方注册经营范围项目中，必须包含与代理销售产品相关之项目。

三、甲方的权利与义务

1、甲方拥有产品价格的制定权及发布权。

2、甲方负责产品的广告宣传工作。

3、甲方有权根据本协议的有关规定监督、检查乙方的协议执行情况，并在一定时间考核乙方所完成的工作进度和市场行为，并有权决定是否保持其代理资格，乙方试运营\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月，合格者将正式颁发授权书。

4、甲方负责向乙方或其客户提供技术支持，协助乙方做好宣传、销售、培训和售后服务工作。

5、甲方对产品进行不断的升级，保证其产品的先进完善性，并提供给乙方及其客户。

6、对于乙方提供的关于产品功能或其他方面的合理化建议，甲方认可后将对产品进行升级，无偿进行更改并提供升级产品给乙方及其客户。

7、甲方若对产品代理价进行更改，须提前半个月以书面的形式通知乙方。

四、乙方的权利与义务

1、乙方可获得甲方的销售培训及电话技术支持。

2、配合甲方跨地区性或全国销售宣传活动，努力开拓市场。

3、乙方有义务遵守有关的商业秘密，并以书面形式每月一次向甲方书面或电子信件汇报当地的市场动态及其行销计划和策略。

4、乙方在媒体上刊登的代理产品价格和实际销售价不得低于甲方制定的统一市场零售价。如有证据证明乙方违反甲方的限价规定(如低价销售现象)并不能改正的，甲方有权要求乙方赔偿，情节严重的，甲方有权终止对乙方的代理授权，并取消其区域代理资格。

5、乙方对所售产品客户必须建立完整的客户服务档案，甲方须对客户进行备案保存。

6、乙方可以在甲方授权范围内以\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区代理的名义但不能以独家代理等具有排他性的名义进行宣传及商业活动。

五、运输及结算方式

1、订货

（1）乙方订购甲方产品前，应以传真、电子邮件等书面方式与甲方联系并确认。

（2）乙方需按要求逐项填写《产品购销合同》，加盖单位公章，负责人签字后，传真给甲方。

（3）甲方收到乙方《产品购销合同》后，在一个工作日内，通过电子邮件、电话或传真向乙方答复订单是否有效。若有效，应向乙方通报预计发货日期。

2、运输方式及运费

以乙方《产品购销合同》要求为准，甲方只提供普通铁路和公路货运方式，其他运输方式如：航空、中铁、等由乙方提出，甲方协助安排，所有运费及\_\_\_\_\_由乙方承担。

3、结算

（1）乙方代理\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(产品名称)，每月\_\_\_\_\_\_\_日，甲乙双方应对上月\_\_\_\_\_\_\_日至本月\_\_\_\_\_\_\_日的数量及清单进行核对，并由甲方给乙方开据相应款项的发票。

（2）当乙方未能按（1）的规定全额支付费用时，甲方核实后有权暂停供货，同时保留法律追索权。由此带来的与客户之间的法律纠纷均由乙方承担责任。

（3）本协议到期或者双方因任何原因终止本协议执行，乙方已支付预付款，在扣除应付款项后仍有余款时，甲方在协议终止后3日内将余款退还乙方。

六、违约责任

1、未经甲方同意，如乙方违约跨区销售，一经确认，首先罚违约金人民币\_\_\_\_\_\_万元，然后再将实际损失的额赔偿给甲方。

2、自乙方代理资格生效之日至代理资格失效之日内，甲方不得再到乙方代理区域内进行销售，如有违反，首先罚违约金人民币\_\_\_万元，然后再将实际损失数额赔偿给乙方。

七、争议解决

在协议执行期间如果双方发生争议，双方应友好协商解决，如果协商解决不成，双方同意提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_委员会进行\_\_\_\_\_。

八、法律效力

1、变更本协议的条款中任何内容，需有经双方签字的正式书面更改文件。

2、本协议期满前一个月，如双方均未提出异议，双方签署补充协议后，本协议自动延期一年。

3、本协议一式两份，甲、乙双方各执一份，连同附件具有同等法律效力。

4、合同条款最终解释权在甲方。

甲方（签章）：

法定代表人：

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

乙方（签章）：

法定代表人：

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

一：总则

1、;授权代理商;发展的下级经销商称为;授权专卖商;，经乙方对考察及向甲方的申请，甲方授权为;电脑授权专卖商;，专卖资格授权期为签约之日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止，期满后本协议自动作废。在授权期内有权使用以上名义进行电脑产品合法商业活动。

2、乙方对销售运作进行规范化管理，及时向供货，并协助在授权区域进行电脑业务的拓展。

3、如实情况填写《电脑授权专卖商注册登记表》，并向甲方提供本年度经过工商部门年检的法人营业执照副本，税务登记证副本及法人代表、总经理身份证的复印件。如有变更，应在10天内提交书面变更说明及变更后的相关证件。

4、有权对甲方或乙方的工作（市场秩序、市场推广、商务、产品质量、客户服务等）作出评价和投诉。

5、有义务提高电脑的市场占有率。在经营活动中须维护和提升甲方及产品的形象，在广告宣传及其它商业活动中，禁止使用;电脑总（独家）代理;、;电脑销售中心;等具有排它性文字。

二：销售政策

1、价格：从甲方或乙方的提货价（经销价）统一规定为：甲方制订的经销价，乙方有权从甲方获取经销价。

2、价格秩序：甲乙丙三方有责任共同维护电脑的市场秩序及市场形象。在销售甲方产品时，若违反甲方制定的价格管理制度，扰乱市场，损坏甲方或乙方的利益，甲方与乙方将视情节对进行警告、扣罚违约金、停货、取消专卖资格。电脑的零售让利（含赠品等变相降价）不准超过50元。

3、销售统计：从甲方或乙方购进签约产品，提货量计入乙方销售业绩。每月\_\_\_\_日前向甲方填报经过乙方确认证明的上月总提货量，作为甲方向提供市场支持的重要依据。

4、销售奖励：为调动销售积极性，甲方将与乙方协商制定给予返点基数，返点金额由乙方承担。

5、从乙方提货，运输费用由乙方与协商解决，乙立负责价格保护、样机政策等相关支持。

三：商务政策（原则上从乙方进货，若的.确因为降低运输成本等原因，经乙方同意，可从甲方进货，下列条款仅适用于从甲方直接进货）

1、订货：当向甲方订货时，须填写;电脑订货单;，同时须有乙方的确认。

2、付款；甲方坚持款到发货的原则，在提货前将现金或支票交付甲方，或将付款凭证（汇票、电汇）传真给甲方，甲方收到货款之后即安排发货。

3、价格保护；甲方产品价格调整时，由乙方对在调价前4天所进降机型给予价格保护。

4、运输：甲方承担从甲方到所在地到岸价的货物运费，具体运输方式由甲方确定。

四：服务政策

1、乙方负责建立;电脑授权维修中心;，对所售出的电脑产品提供售后维修服务保障。乙方可根据下属;授权专卖商;的实力、销售业绩、所处地域设立;电脑授权维修站;（由甲方客户服务部进行考核授权）。

2、乙方负责向及其用户提供电脑产品的技术咨询与指导。

3、在用户购买时，向用户准确宣讲电脑产品的维修服务政策。甲方有权监督乙方的服务质量。如对乙方的授权服务机构所提供的售后服务不满意，可以向甲方进行投诉。（以上条款的详细内容见电脑售后服务体系）

五：市场推广政策

1、形象宣传；在进行广告宣传时，不得违反甲方企业标识的使用规定。

2、市场投入：甲方按照市场投入计划，可根据乙方的申请对所在市场进行市场投入，配合开拓当地市场。

3、市场支持：如销售业绩比较突出，乙方可向甲方提出申请，甲方可以提供一定的市场支持，包括定期定量的各类宣传品资源分配，用于电脑的市场推广。

4、经甲方批准的项目执行后，凭批准的申请表、完整的广告宣传正本、宣传活动照片及符合甲方要求的费用发票、相关合同副本向甲方报销，否则甲方有权不予报销。在一个月内不办理报销者，责任由自负。

六：法律效力

1、保密条款：在甲、乙、丙三方合作关系存续期间，必须对有关的保息保密，信息包括：产品价格、销售计划、客户清单、财务信息、技术秘密等。未经双方书面许可，任何一方不得向任何第四方泄密。

2、本协议解释权在电脑有限公司。

3、本协议一式三份，甲、乙、丙三方各执一份。本协议未尽事宜，由三方协商解决。甲方：电脑有限公司 乙方： ：盖章： 盖章： 盖章：签字： 签字： 签字：签字时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 签字时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 签字时间：年月

甲方：

乙方：

一.关于廊坊市润土农业科技有限公司 庄佳片 的销售、推广，经甲乙双方协商一致后，特签订本销售合同，共同遵守执行。

二.甲方将 新疆维吾尔族 自治区 吐鲁番 地区(包含吐鲁番市区，托克逊县及鄯善县) 市场授权由乙方经营推广。

三.合同有效期

合同签订之日至 20xx 年 12 月 31 日止.

四.公司产品规格及价位

附：乙方做市级代理需首次进货50件(金额为250000元)，达到代理资格，

乙方销售茄果片达到50件以上可享受50件返一件优惠，总销量达到500件以上时返利再行协商。

五.甲方的责任与义务

1.负责中国区域内与产品有关的事宜。

2.制定并提供全国统一的宣传策划方案，包括：营销战略。销售形势，管理运作，及广告制

3.提供产品销售，促销，推广相关文件，以支持乙方顺利经营。

4.配合乙方操作市场，包括：销售进度，促销方式，产品保管及运输，广告投放，建立咨询

5.负责维护市场运作秩序，规范市场经营行为。

6.派出市场销售人员督察乙方的经验活动和工作质量，发现问题督察乙方限期改善。

六.乙方的责任与义务

1.完成合约的规则守则并积极扩大产品销售量。

2.负责甲方指定区域内的销售及相关事宜。

3.维护甲方的商标及商业信誉;不得拆开甲方的包装销售，只要甲方发现乙方拆开包装销售，甲方将立刻取消乙方的销售资格。

4.乙方不得经营“对甲方采取不正当的竞争行为”的生产厂家的产品。

5.甲方通过物流发货到乙方县城，期间运费由甲方承担，乙方自提产品产生费用甲方不承担，乙方退货经甲方确认并签字，通过物流发到河北省廊坊市，所产生的费用由乙方承担(如

七.市场政策及管理

1、乙方先将货款汇入甲方指定的账户后，甲方才发货。

2、甲方的产品零售价为全国统一零售价，不得擅自低价倾销。为维护甲方和乙方的商业信誉及利益，双方有义务和责任维护市场的良性运作，不得低价销售或销售区域外的市场直接或间接窜货。 如有发现造成严重后果的， 终止乙方销售合同.

3.在产品销售过程中，客户反应的问题乙方应及时汇报甲方，以便提高售后服务和产品该善.如有发现产品不起作用，免费发放下一季本产品，直到产生效果为止。

4.甲方针对乙方市场提供一定数量的宣传资料，促销品等。

5.本合同共四份，甲乙双方各持两份，未尽事宜，经双方协商，同样有效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、合作原则

甲乙双方经过友好协商，愿意在互惠互利、风险共担的原则下，共同发展\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌时装销售。乙方在承认和尊重甲方的专利行使权、商誉、业务水平和经营管理的原则下，达成以下协议，共同遵照执行。

二、授权销售商品与区域

甲方同意乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_进行\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌时装之代理销售；在协议期内，乙方享有该市由甲方所授予的代理/销售\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌时装的权利和义务，并使用\_\_\_\_\_\_\_形式装修店铺。乙方所开的专卖店及专卖柜地点需征得甲方同意，专卖店面积不可小于\_\_\_\_\_\_\_平方米/店，专卖柜面积不可小于\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米。

三、义务

1。甲方向乙方提供相关有效证件(复印件)，包括营业执照，商标注册证书。

2。乙方则需向甲方提供有效的营业执照(复印件)，乙方在专卖店(柜)内必须销售甲方提供之商标货品，不可销售、储存或以任何形式宣传非由甲方提供之货品。

3。乙方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_时装之经营者，自负盈亏，一切有关租赁、税务问题由乙方自行处理，甲方不负任何责任。

四、结算方式

1。在协议期乙方购买甲方货品的价格为参考零售牌价折。(其它特价商品另议)

2。每笔交易独立结算，款到出货。

五、付款方式

1。甲方于每季商品发表会时，乙方可现场预定货，预定货品需预付货额定金。

2。开季后，追加货品时，一律现款现货。

3。甲方应将预定金的货品、货源确定，按时、按量、按质送交乙方。

4。若甲方在全国范围内打折，提前二周通知乙方，相应让扣1%-5%。

5。该地区由甲乙双方协商设定最低进货额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_，月平均进货额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_。若当月进货额超出最低平均进货额，则多余部分可转入下月计算；若当月进货额不足月最低平均进货额，则不足部分需保留于甲方。达到目标进货额甲方将返扣1%-2%作为奖励，在以后货款中抵扣。

六、装修形式

乙方开设专卖店的装修格调需按甲方的同意要求完成；

甲方将提供装修格式、图纸和材料的资料，装修费用由乙方承担。

七、广告宣传

甲方提供宣传推广指导性策略、相应的宣传资料及宣传品；

乙方在协议期间的广告宣传，必须符合\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌产品形象。任何损害、破坏行业将导致追究及赔偿，甲方有权终止本协议。

八、提货方式

乙方指定货物的交运方式，甲方负责代理交运手续，乙方在提货后，一切有关保险、运费由乙方自行承担。

九、店面管理

甲方向乙方提供店面管理的整套资料文件，对乙方所开店面不符合甲方要求之处，甲方有权提出改进意见。

十、人员培训

乙方所聘用的人员于上岗前应进行岗前培训，如因条件所限不能培训，甲方可替乙方代为培训。

十一、信息反馈

乙方每周一传真上周销售明细、销售状况分析。每月25日将实际库存情况以传真的形式报给甲方。甲方应及时发货及补货，帮助乙方分析市场情况。

十二、商标、知识产权

1。甲方允许乙方在协议期间在营业范围内使用甲方商标和文字。

2。乙方未经甲方书面同意，不得将商标的标识和文字用于经营范围外。

3。乙方不得直接或间接参与或牵涉任何与甲方商标相似近似之货品的制造、运送和销售行为。

4。乙方如发现任何仿冒甲方商标之货品，需及时通知甲方，并全力协助甲方之取缔行为。

十三、退换货

1。甲方同意予乙方依每月交易总额、于次月15日前提出\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的退货率，逾时概不受理。

2。乙方二次追加的商品，甲方概不受理退换货。

十四、其他

此协议一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，甲乙双方各执\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，具同等法律效力，其他未尽事宜，甲乙双方协商解决。

甲方(盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人(签字)\_\_\_\_\_\_\_代表人(签字)\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方(托运方)：

地址：

传真：

乙方(承运方)：

地址：

电话：

传真：

甲方指定乙方为甲方货物提供公路运输服务，公路运输合同。双方经友好协商，就具体事宜达成如下协议：

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn