# 咨询策划合同范本(必备19篇)

来源：网络 作者：枫叶飘零 更新时间：2024-04-18

*咨询策划合同范本1甲方(委托方)：\_\_\_\_乙方(被委托方)：\_\_\_\_依据《\_合同法》及其它有关规定，结合咨询服务具体情况，协议书双方本着公平、公正、科学、诚实、自愿的原则，就 可研报告编制协商一致，签订本协议书。工程名称：\_\_\_\_工程地点：...*

**咨询策划合同范本1**

甲方(委托方)：\_\_\_\_

乙方(被委托方)：\_\_\_\_

依据《\_合同法》及其它有关规定，结合咨询服务具体情况，协议书双方本着公平、公正、科学、诚实、自愿的原则，就 可研报告编制协商一致，签订本协议书。

工程名称：\_\_\_\_

工程地点：\_\_\_\_

1、甲方向乙方提供的一切资料必须真实、完备、可靠，并且符合国家有关法律、法规;

2、甲方可向乙方阐述对工程及具体问题的意见、要求;

3、甲方应在双方商定的合理时间内，就乙方以书面形式提交给甲方的一切事宜作出书面决定和答复;

4、甲方为乙方的.工作开展提供必要的工作条件和相应配合;

5、甲方须按约及时向乙方支付服务费用;

6、乙方在履行本协议书期间，应遵循公平、公正、科学及合法的原则，进行咨询服务工作;乙方须确保可行性研究报告的科学性、完整性;

7、协议书双方均应保守对方的商业机密，不得泄漏相关机密资料;

1、本协议书自签订之日起生效;

2、甲方于协议签定之日起3工作日内提供技术经济资料;

3、乙方于协议签订之日起份

1、经双方协商，本项目工程咨询总费用为(人民币大写)签订后甲方付给乙方 ;可研报告编制完成甲方再付给乙方 。

1、协议书订立双方必须严格履行协议书约定的条款;

2、本协议书发生违约，甲乙双方应本着友好协商的精神，妥善处理;

3、如协商处理不成，可按下列程序进行：\_\_\_\_

(1)甲方原因造成违约，按协议费用总额，支付给乙方50%违约金;

(2)乙方原因造成违约，按协议费用总额，支付给甲方50%违约金;

(3)甲、乙双方发生违约争议，可由双方协商聘请调解人进行调解;

(4)若调解不成，可向仲裁委员会或人民法院起诉。

本协议一式肆份，甲乙双方各执贰份。

甲 方(章)：\_\_\_\_ 乙 方(章)：\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_ 法定代表人：\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_ 委托代理人：\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_ 开户银行：\_\_\_\_

帐 号：\_\_\_\_ 帐 号：\_\_\_\_

地址：\_\_\_地址：\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_

年 月 日 年 月 日

**咨询策划合同范本2**

甲方：\*\*\*\*\*\*

乙方：\*\*\*\*\*\*\*

甲、乙双方在自愿、平等、互惠互利的基础上，根据《\_民法通则》和《\_合同法》及相关规定，就甲方委托乙方为甲方所开发经营或拥有的 （地块编号，实际名称以地名办核准为准，以下简称为本案）提供营销策划服务事宜，经友好协商，达成如下条款，以资共同遵守。

1. 定义

营销策划服务：指是受托方为委托方提供决策参考，其中相当大一部分属软科学研究，凡属工程设计、工程验收、技术转让等实质性技术活动不属此类合同调整。它主要发生在项目营销实施之前及其中。其次，房地产开发项目营销策划属于决策服务，合同履行的结果仅为委托方可供选择的方案报告及企划设计。除合同另有约定之外，委托方将受托方提出的咨询报告和意见付诸实施所发生的损失，受托方不承担责任。受托方负责提供该项目营销策划方案、广告企划设计服务，并按合同约定收取费用的行为。

服务规范：乙方向甲方提供的服务应紧密配合甲方项目营销推广需要，应对甲方实现项目销售目标形成帮助，服务过程中乙方应积极响应并严格按甲方要求的质量及进度，完成服务范围内甲方交付的各项工作，甲方将视乙方服务的成效结果、工作进度及服务态度评估考核乙方服务品质。

商业秘密：是指不为公众所知悉、能为权利人带来经济利润、具有实用性，并经权利人采取保密措施的技术信息和经营信息。

2. 物业概况

楼盘位置：系指位于 ，甲方所属房地产项目。

甲方已通过土地有偿转让，合法取得本案的土地使用权证和规划许可证，并依法开发，建筑物性质为 。

3. 服务方式、服务期限、服务内容

服务方式：甲方委托乙方提供本案的营销策划服务。

服务期限：自 年 月 日至 年 月 日止，共一年时间。乙方应当于 年 月 日向甲方提供策划方案书面报告。

服务内容：详见本合同附件四。

4. 服务价格及费用结算

本案营销策划服务费用为人民币 万元（大写： 元整）。该等费用已包含策划人工费、税金等一切费用且不因任何因素上浮。

双方同意费用结算方式为合作期间，在乙方完成甲方下达的月度营销策划服务工作，并得到甲方书面确认前提下，甲方每月15日前支付乙方服务费人民币 万元/月（大写： 元整/月）。

乙方必须在甲方支付服务费前的十五天提供等额服务费发票，甲方确认发票及乙方帐户信息到位的情况下，在约定时间内支付服务费。

5. 双方权利义务

甲方权利义务

甲方应积极配合乙方策划工作，及时向乙方提供与本合同有关的本项目营销策划所需且甲方认为必要的各类资料，以及甲方认为应告之乙方的本项目进展情况和成交客户分析数据等信息，并对资料的合法性、真实性、准确性和完整性负责。

甲方有权对乙方递交的策划方案、广告文案、平面稿进行修改、调整，或要求乙方予以修改或调整配合，乙方应积极配合完成。对于乙方递交的工作成果，甲方认为符合要求的，应予以书面确认；对于甲方认为不符合要求的，甲方有权要求乙方修改完善直至甲方认可。

甲方专人负责接口工作，应尊重乙方的专业知识和能力，并给予乙方合理的作业时间。按双方商定的计划对乙方提交营销策划方案等进行审核，明确表述修改意见。甲方授权人员的签字相当于甲方公司认可。

甲方总协调人为 ，该总协调人对于乙方需确认的各项内容签字后即视为甲方确认，该总协调人如有变动，甲方须提前7天通知乙方。

甲方应承担销售道具、销售资料的制作费用，对外导示系统和媒体的制作及发布等推广费用。

甲方将按月对乙方的服务品质进行综合考评，考评内容包括乙方的策略把握、出品质量、工作效率、工作完成情况及人员服务态度等各方面甲方认为需要考量的因素，综合评分低于甲方设定最低标准的，甲方有权扣付乙方月度服务费用，并要求乙方限期整改，具体考评细则双方另行协商。

乙方服务品质如持续不符合合同约定及不能被甲方认可，乙方应及时改进服务品质；如乙方服务品质连续两个月达不到合同约定及不能被甲方认可，则甲方有权单方面终止本合同，后续服务费不再支付，但已提供的服务应在合同提前终止后20个工作日内付清费用。相关程序甲方将以书面告知函形式通知乙方。

因乙方服务质量、效果及进度问题，给甲方造成重大经济损失及重大影响甲方企业及项目形象的，甲方保留追究乙方相关责任的权利。

乙方权利义务

乙方全权负责合同期内本项目的营销策划工作（详见附件二之服务内容），乙方执行合同的内容形式为例会、现场调研、出具报告等。甲方不承担由于工作委托而产生的超出合同约定范围内的费用。

专案小组的工作人员日常支出费用由乙方自行负责。

本合同执行中，乙方所有策划方案及相关建议均以书面形式向甲方汇报。乙方创意的广告企划内容须经甲方指定人或总协调人确认。

乙方明确知道本次营销策划服务目的是为了促进本项目的销售。乙方项目人员应到现场了解一线销售情况，协助甲方对销售人员进行相关培训或会议，积极参加甲方之营销会议，做到务实有效。

乙方应为甲方保守项目和营销方案、销售数据等商业秘密以及业务过程中知悉的其他甲方之商业信息。

乙方的总协调人为 。该主要负责人如有变动，乙方应提前7天书面通知甲方，并征得甲方同意。

乙方专门成立项目小组（见附件二），小组整体服务于甲方并保证小组成员的相对稳定。人员如有调整，乙方需书面通知甲方，并征得甲方同意。

为加强服务质量，乙方对项目服务人员设立服务激励考评制度，甲方每月1日前对乙方服务进行考评，并将考评单反馈乙方，以方便乙方能按时完成月度考评工作。

合作期结束后，乙方仍需完成甲方在合作期内提出的本合同服务内容以内的工作任务。

6. 违约责任：

甲方应按照本合同规定，按时向乙方支付费用，以便乙方正常展开工作，否则乙方有权在半个月后停止或推延后续工作进程。

乙方如果不能按照本合同约定的时间提供策划方案书面报告的，每逾期一天，应当支付本合同总价款 %的违约金。逾期超过七个日历日的，甲方有权立即解除合同并要求乙方支付本合同总价的20%作为违约金。

乙方提供的策划方案书面报告不能达到甲方要求的，乙方应当在甲方要求的时间内无偿整改直至达到甲方要求。否则甲方随时有权解除合同，并要求乙方承担本合同价款30%的违约金。

乙方不得将本合同中的全部或部分工作委托他人（甲方书面同意的除外），否则甲方有权解除本合同并要求乙方承担本合同价款的30%作为违约金。

乙方应为甲方保守项目和营销方案、销售数据等商业秘密以及业务过程中知悉的其他甲方之商业信息，未经甲方书面同意，不得向任何第三者披露该等信息，也不得用于与完成本协议规定的委托事项无关的任何其它目的， 否则甲方有权解除本合同并要求乙方承担本合同价款的30%作为违约金。

如未征得甲方同意擅自调整小组成员，则每人次乙方应当承担本合同价款 %作为违约金，并且，乙方应当在2个工作日内立即恢复原调离人员，否则甲方有权解除本合同并要求乙方承担本合同价款的30%作为违约金。

在未获得甲方书面同意前，乙方不得在协议有效期内为同区域内具有直接竞争性的房地产项目提供相同内容的服务，否则甲方有权解除本合同并要求乙方承担本合同价款的30%作为违约金。

如果本合同所明确约定的违约金和乙方的其他责任仍然无法弥补甲方为此遭受的全部损失的，甲方有权要求乙方赔偿其为此遭受的全部损失。

7. 其它约定

本合同执行过程中如涉及需第三方参与的工作，甲方有权评估并选择合作方，确定合作方后乙方须予以工作配合。涉及第三方制作的成本及费用，其报价单经甲方签字确认后，由甲方直接向第三方支付相关费用。

如果本合同所明确约定的违约金和乙方的其他责任仍然无法弥补甲方为此遭受的全部损失的，甲方有权要求乙方赔偿其为此遭受的全部损失。

双方在合同履行的过程中，如有争议，应协商解决；协商不成的，任何一方可向项目所在地人民法院提起诉讼。

本合同之所有附件与本合同具有同等法律效力。

附件一：甲方营业执照复印件

附件二：乙方营业执照复印件

附件三：乙方项目小组成员名单及简介

附件四：乙方提供服务内容

附件五：授权委托书

本合同壹式陆份，甲、乙双方各执叁份，具有同等的法律效力。本合同自双方盖章之日起生效。

8. 知识产权

本项目乙方所完成之方案或确认之设计稿件的知识产权归属甲方。

乙方确保其提供的方案或设计稿件不侵犯任何第三方的合法权利。一旦甲方因此遭受任何损失，包括但不限于为提出抗辩而支付的律师费、澄清事实的费用、对第三方的赔偿，由乙方负责弥补甲方为此遭受的一切损失。

9. 通知

甲方联系人：

电话：

地址：

乙方联系人：

电话：

地址：

本合同的任何一方发出的通知或文件，应面呈、快递、传真或邮寄方式至另一方的本合同约定的地址。如邮寄方式，在投邮后（以寄出的邮戳为准）第5个工作日视为已送达另一方；如直接送达的方式送达，则于另一方签收时视为已送达。

10. 附件为本合同组成部分，附件有 件：

附件一：乙方项目小组成员名单

附件二：乙方提供服务内容

附件三：授权委托书

（以下无正文）

（本页为签署页，无正文）

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

法定代表人：

法定代表人：

委托代理人：

委托代理人：

公司地址：

公司地址：

邮政编码：

邮政编码：

电话：

电话：

传真：

传真：

开户银行：

开户银行：

银行帐号：

银行帐号：

签约日期：

附件二：乙方提供服务内容

1、项目市场分析

宏观市场分析

区域市场分析

区域市场消费能力分析

区域市场供求分析

区域市场竞争分析

竞争个案分析

项目产品定位

目标消费者定位

项目SWOT分析

价格定位分析

2、项目营销策划及推广企划

1）营销传播策划

推广主题概念

名称（包括案名、建筑名称、组团名称、道路名称等）

项目诉求点（卖点/利益点）

项目传播目标

目标受众定位及特征分析

品牌个性写真

表现策略

阶段性传播策略及各阶段广告主题

软性新闻策略及文章撰写

公关、促销活动策划

2）营销传播策略的执行

工作计划及广告预算

媒介分析及媒介组合策略

每月媒介发布计划

公关、促销活动策略与建议，以及执行配合

房展会的布展参展策略与建议，以及执行配合

市场情况变化下紧急应对措施建议及执行

广告效果监控

3、项目形象及广告创意、设计制作

（1）视觉识别系统（VI）设计

A 主标识、标准字、标准色

企业标志（LOGO）规范

企业标志释义设计说明

标志墨稿

反白效果图

标准化制图

标志方格坐标制图

企业标准字体

企业全称中文字体

企业简称中文字体

标准中文字体坐标制图（横排、竖排）

企业全称中英文字体

企业简称中英文字体

标准简称英文字体坐标制图

企业标准色（色彩计划）

企业标准色（印刷演色法）

辅助色系

明度应用规范

色彩搭配专用表

电脑视屏企业标准色RGB参数

彩色喷绘EPSONE打印标准色参数

企业专用印刷字体规范

中文英文专用印刷字体设计

B 标识规范组合形式

C 标识变异组合形式

D 办公环境应用（信纸、信封、传真纸、信笺、件夹、员工胸卡、《员工手册》的封面、封底设计、公文袋、纸杯、手提袋（纸基、塑基）、企业用报告封面、请柬、贺年卡等）

E 环境及展示标准应用规范

F 交通工具应用

G 广告礼品

H 项目理念用语

（2）平面印刷品设计

A 楼书

B 海报

C 折页

D 平面户型图

E DM

F客户通讯编写

G 入住时所需提供业主的各项文书

H 其它

（3）媒体广告创意及平面设计

包括报纸、杂志、网络、电台、电视台等媒体广告发布所需要的广告创意、文案及平面设计；软性文章的撰写工作等。完成的设计成果将以电子文件并出片打样方式提供给甲方，印刷品提供打印拼版样稿。

（4）销售相关包装设计，包括：

售楼中心包装

营销中心室内外装修及装饰设计建议

营销中心功能分区提示

营销中心室内家具布置

营销中心大门横眉设计

营销中心形象墙设计

接待台及背景板

营销中心导视牌

销售标识牌

大门入口道路指示牌

停车场指示牌

挂式导向牌

立式导向牌

销售大厅装饰挂旗

精神堡垒等

样板间包装

样板间装修风格设计说明

样板间内外装修及装饰设计建议

样板间导视牌

样板间示范说明牌

展览会中的布展区展板、展具设计

标识符号系统（企业专用形式）

禁止吸烟符号

男女洗手间符号

问讯台符号

安全出入口符号

企业各部门形象标识牌

入住后社区标识

员工服装系统

车体外观系统

（看房车外观标识系统、班车外观标识系统）

样板间导示牌

（5）户外广告媒体创意设计；

A 企业形象广告路牌

B 工地看板

C 工地围墙

D 售楼处招牌及看板

E POP

F 挂旗、刀旗

G 楼体广告

H 高速高炮

I 其他

（6）推广及销售工作所需的其他设计工作。

4、广告效果监控

来电、来访、交定、签约客户分析

媒体来源统计及分析

广告效果监控及分析

附件三：授权委托书

有限公司

授权委托书

就你司承揽我司的的营销策划代理业务，我司现委派 先生/小姐代表我司负责跟踪和联系，并代表我司的工作任务单下达、会议记录、工作进度表、设计稿件、成品的确认和签收。关于我司与贵司的营销策划业务合同及相关工作文件的确认由我司 先生/小姐签字生效。

授权委托书有效期自本委托书签署之日起至本合同有效期终止之日止。

本授权委托书不得涂改或随意填补内容，否则该部分无效。

此后无正文。

有限公司（盖章）

授权代表人（签章）：

受托人签字式样：

**咨询策划合同范本3**

甲方：

乙方：

依据《民法典》和有关法规的规定，乙方接受甲方的委托，就委托设计事项，双方经协商一致，签订本合同，信守执行：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

设计与制作费用总计为：人民币 元，(大写： 元整)。

1、甲方需在合同签订时付委托设计与制作总费用的50%即人民币 元(大写： 元整)。

2、乙方将设计制作印刷品交付甲方时，甲方需向乙方支付合同余款，即人民币 (大写： )。

1、乙方需在双方约定的时间内完成设计方案。因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可延期执行，延期时间由双方协商确定。

1、甲方在未付清所有委托设计制作费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。

2、甲方将委托设计制作的所有费用结算完毕后，甲方拥有作品的所有权、使用权和修改权。

1、甲方有权对乙方的设计提出建议和思路，以使乙方设计的作品更符合甲方企业文化内涵。

2、甲方有权对乙方所设计的作品提出修改意见;

3、甲方在付清所有设计费用后享有设计作品的所有权、使用权和修改权;甲方义务：

1、甲方有义务按照合同约定支付相关费用;

2、甲方有义务提供有关企业资料或其他有关资料给乙方;乙方权利：

1、乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方设计参考;

2、乙方有权要求甲方按照合同约定支付相应款项;

3、乙方对设计的作品享有著作权，有权要求甲方在未付清款项之前不得使用该设计作品：

乙方义务：

1、乙方需按照甲方的.要求进行作品设计与制作。

2、乙方需按照合同约定按时交付设计制作作品。

1、甲方在设计作品初稿完成前终止合同，其预付的费用无权要求退回;甲方在乙方作品初稿完成后终止 合同的，应当支付全额的设计费用。

2、乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方。

本合同一式两份，甲乙双方各持对方签字合同一份，具有同等法律效力。本合同自签字盖章之日起生效。

甲方(盖章)：

乙方(盖章)：

甲方代表签名：

乙方代表签名：\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**咨询策划合同范本4**

甲方：\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_

依据《\_广告法》之有关规定。经甲、乙双方友好协商，甲方委托乙方发布网络广告，达成如下合同条款：\_\_\_\_

一、网络广告发布位置：\_\_\_\_乙方网站：\_\_\_\_ 位置 。

二、网络广告发布尺寸：\_\_\_\_ 像素215； 像素。

三、网络广告发布形式：\_\_\_\_□ 静态 □ 动态

四、网络广告 （月年），即从广告发布之日起。

五、甲、乙双方的权利和义务：\_\_\_\_

1、甲方指派专人代表甲方全权负责此项网络广告发布工作；

2、甲方为乙方提供网络广告的相关背景图片资料和数据；

3、甲方对“初稿”提出审定意见；

4、甲方对本网络广告内容负责，内容必须符合《\_广告法》及国家相关法律法规。否则，造成的后果由甲方负责；

5、乙方向甲方提交网络广告初稿1份及电子浏览文件1份；

6、乙方根据甲方的\'审定意见进行修改，并向甲方提供发布稿及电子浏览文件；

7、乙方取得甲方在发布稿上签字同意后在网上发布；

8、乙方有权审查甲方的广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方可要求甲方做出修改。

六、责任免除：\_\_\_\_

1、因自然条件（战争、机房停电）等导致乙方服务器不能正常运行；

2、因政府行政行为导致乙方不能开放服务器；

3、因互联网灾难，中国、美国等互联网通讯提供商原因导致乙方服务器不能正常接入；

4、因乙方操作平台及应用软件原因导致乙方服务器临时性不能正常运行；

5、因乙方网站遭遇不法攻击导致服务器临时性不能正常运行。 基于以上原因，导致乙方网站不能正常运行，乙方不承担任何法律上和其它方式的责任。

七、费用结算：\_\_\_\_

1、本次网络广告费 元（大写人民币 元整）

2、本合同生效之日起，甲方付清全部款项。

八、本合同一式两份，自甲、乙双方签字之日起生效，如有附件合同附件及合同文本具有同等的法律效力。

九、本合同有效期限：\_\_\_\_自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

甲方：\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_

代表签章：\_\_\_\_ 代表签章：\_\_\_\_

**咨询策划合同范本5**

甲方：

法定代表人：

联系方式：

电子邮箱：

送达地址：

乙方：

法定代表人：

联系方式：

电子邮箱：

送达地址：

依据《民法典》和有关法规的规定，乙方接受甲方的委托，就委托汽车展览策划事项，双方经协商一致，签订本合同，并信守承诺：

一、公司名称及合同内容

1、车展、演出、车模

2、公司策划、执行、整理

二、费用

车展策划展览执行整理：费用共计人民币￥元(大写)(以上费用含所有展位费、人工费)

三、付款方式

1、本合同签订后，甲方即向乙方支付合同总费用℅，即人民币￥元整(大写元整)

2、汽车展览结束后，甲方需在日内向乙方支付合同余款，即人民币￥元整(大写元整)。

四、双方的责任与义务

1、乙方应按甲方要求按质按量完成相关工作。

2、乙方需按规定在年月日至年月日完成甲方汽车展览工作。

3、甲方有责任全力配合乙方开展本合同所规定的工作，并根据乙方需要提供相关资料。

五、违约责任

本合同签订后，甲乙双方均应全面履行本合同。签于此，甲方承诺如提前终止合同，应承担向乙方支付全部合同款的义务(甲乙双方一致同意终止的除外)。乙方若违约提前终止合同，所收取的费用应全部退还给甲方。

六、争议解决方式

甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应当友好协商解决，协商不成的，甲乙双方任何一方均可向仲裁委员会提请仲裁。

七、合同效力

1、本合同壹式两份，甲乙双方各持一份，各份合同文本具有同等法律效力。

2、本合同自双方签字盖章之日起生效。

甲方(盖章)：

法定代表人或授权代表(签字)：

签约时间：年月日

乙方(盖章)：

法定代表人或授权代表(签字)：

签约时间：年月日

**咨询策划合同范本6**

委托方(甲方)：

顾问方(乙方)：

一、企业策划合同是指当事人一方为另一方就公司提供可行性论证、技术预测、专题技术调查、分析评价报告所订立的合同。

二、技术情报和资料的保密：包括当事人各方情报和资料保密义务的内容、期限和泄漏技术秘密应承担的责任。

三、双方可以约定，本合同变更、解除、终止，本条款均有效。

四、本合同依据《\_合同法》的规定，合同双方就\_\_\_\_\_\_商务管理信息咨询公司的企业策划，经协商一致，签订本合同。

五、咨询的内容、形式和要求：乙方为甲方提供宣传方案并进行实施。

六、履行期限、地点和方式：本合同自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日在\_\_\_\_\_(地点)履行。本合同的履行方式：提交策划方案后，甲方认可后付款。

七、报酬及其支付方式：

(一)本项目报酬(咨询经费)：\_\_\_\_\_元。(二)支付方式(采用以下第\_\_\_\_\_种方式)：①一次支付：\_\_\_\_\_元，时间：\_\_\_\_\_②分期支付：\_\_\_\_\_\_\_\_元，时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，时间

③其他方式：

八、违约金或者损失赔偿额的计算法：违反本合同约定，违约方应当按合同法规定，承担违约责任。

九、争议的解决办法：在合同履行过程中发生争议，双方应当协商解决，也可以请求\_\_\_\_\_\_\_\_进行调解。双方不愿协商、调解解决或者协商、调解不成的，双方商定，采用以下第()种方式解决。

1.由仲裁委员会仲裁;

2.向人民法院起诉。

十、本合同有效期限：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**咨询策划合同范本7**

项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 委 托 方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （甲方、客户）

受 托 方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （乙方、工程咨询单位）

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

中国工程咨询协会制

工程咨询服务合同范本

委托方（单位全称）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 住所地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人（或负责人）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 开 户 名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 账 号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 项目联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 通讯地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮政编码：\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电子信箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

受托方（单位全称）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 住所地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人（或负责人）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 工程咨询单位资格证书级别及编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 开 户 名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 账 号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 项目联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 通讯地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮政编码：\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电子信箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托方受托方双方经过平等协商，在真实、充分地表达各自意愿的基础上，根据《\_合同法》等相关法律法规和工程咨询行业有关规定，达成如下协议，并由双方共同恪守。

根据委托方的委托要求，受托方应根据国家、地区及行业的有关政策、法规及规范要求，按时向委托方提交咨询成果。

第一条 委托项目名称及合同类型

（一）委托项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

（二）合同类型

第二条 咨询项目概况

（一）建设地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；

（二）建设内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；

（三）建设规模：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；

（四）项目总投资：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。 第三条 委托咨询服务的期限、地点及进度要求

（一）咨询的期限：自 年 月 日始至 年 月 日止；

（二）咨询地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；

（三）进度要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。 第四条 协作事项

为保证受托方有效进行技术咨询工作，委托方应当向受托方提供下列协作事项：

1范，原始设计和工艺文件，□可行性论证报告，□技术评价报告等。（其他具体内容）。

2、提供工作条件： 3、委托方提供上述协作事项的时间及方式：。

4、本合同履行完毕后，上述技术资料和条件按以下方式处理： 。

5、其它：。 第五条 委托方的权利和义务

（一）委托方应在合同约定的`时间内提供编制本项目报告所需要的基础数据和技术资料，并协助受托方收集其他有关资料。

（二）在合同期内，委托方进行与本项目有关的讨论、询价、对外谈判、调研考察等汇总后的所有信息资料，应及时提供给受托方，必要时可吸收受托方编制人员参加。造成费用增加和提交成果时间延误的，按本条第五款规定执行。

（三）委托方按照约定及时向受托方支付本合同费用。

（四）委托方在合同期内项目发生变化时应及时通知受托方。

（五）因委托方责任造成报告重大修改，或返工重做，应另行增加费用，其数额由双方另行商定，同时，提交成果的时间相应调整，双方另行签订补充协议。在合同期内项目发生变化时应及时通知受托方。

（六）受托方提交的咨询成果，委托方不得擅自修改、转让或转借给第三方使用，否则，由此发生的损失和法律责任由委托方承担。

第六条 受托方的权利和义务

（一）受托方应在合同约定的时间内完成咨询报告，使本报告达到合同规定的要求。

（二）受托方提供的咨询成果达不到合同规定要求的，受托方应无条件完善、修改。

（三）受托方应对委托方提供的资料承担保密义务。

（四）未经委托方同意，受托方不得擅自将咨询成果提供给第三方使用，否则，由此发生的损失和法律责任由受托方承担。

**咨询策划合同范本8**

委托方(甲方)：

顾问方(乙方)：

签订日期：年月日

委托方(甲方)：

顾问方(乙方)：

签定地点：

签定日期：年月日。

有效期限：合同签订并甲方预付款到乙方帐户后正式生效。

依据《\_合同法》的规定，合同双方就项目的咨询服务经协商一致，签定本合同。

一、咨询服务的内容、形式和要求

1、委托项目的内容：

2、为了更好地配合甲方建立等企业管理体系,使其能快速,健康,持续地发展,经过甲乙双方真诚沟通,双方特别约定:年月日至年月日期间，甲方委托乙方采用年度顾问服务方式，乙方正式成为甲方的管理智囊型团队。作为外部力量—-第三方参与甲方企业管理，乙方将以独立、客观、科学的视角和方法，通过对公司内部管理的研究，以及对先进管理模式之成功案例的分析、借鉴，建立适应公司未来发展的管理体系，从而构建能有效提升公司核心竞争力的管理平台。同时乙方还将运用培训、研讨等方法，强化甲方有关人员的.经营管理与部门协作能力，以及相关配套制度的辅导实施与改进健全。服务期间，甲乙双方将成立管理改革联合工作小组，针对公司运作流程进行系统研究,浙派公司提供的年度顾问工作包含:企业调研、问题探讨、建立管理标准与制度及解决方案、管理会议、专题培训等方面内容，并将最终形成年度管理成果，包括:

二、履行期限、地点和方式

本合同自年月日至年月日在省市履行。

三、工作方式与工作条件

为保质如期完成服务项目,服务期间，乙方选派名资深咨询顾问及顾问助理若干,与甲方相关负责同志组成管理咨询项目联合工作组，甲乙双方人员共同工作，研究问题、讨论方案、实施推进。

一)、工作方式:

1、项目一经确立,即由甲方和浙派公司分别成立项目小组，项目运作过程中，双方本着精诚团结、合作的前提，建立共同工作的平台，联合推动项目的运行。

2、项目合作双方应定时联系和沟通，与项目有关和有用的信息应予以开放，保证信息的及时性和有效性，使项目得以顺利进行。

3、通过调查、访谈等手段掌握项目有关的详尽事实和数据，运用合适的理论工具与方法对相关事实和数据进行系统分析，确定并解决公司面临的具体问题，提出实效性的解决方案。

4、项目在推行过程中，浙派咨询顾问或顾问助理每月不少于一次去甲方企业检查工作，针对出现的不合格项，以《不合格项整改通知书》形式知会甲方，同时，甲方应给予配合。

二)、委托方的协作事项

在合同生效后三日内，委托方应向顾问方提供下列资料和工作条件：企业产品资料、企业资质、企业现有涉及的相关管理制度与章程、项目相关报表、企业组织机构图等。

三)工作条件:

1、在项目进行过程中，甲方需在公司本部提供相应的办公场所。

2、在项目进行过程中，若涉及企业各方面人员的调查诊断，实施解决方案时，甲方应从管理上做出相应的时间安排以及有相应的秘书工作支持，同时乙方应有接触甲方各部门人员的自由。

3、没有真实的信息，就没有正确的适当解决方案.因此在项目启动时，甲方应提供信息保障和人员支持。

4、在项目涉及培训时，安排并确保培训课程的相关参加人员能准时出席。

四、项目推进时间(见《项目推进计划书》)。

五、项目质量或规格标准

服务期间，项目验收合格标准的裁定为：所有与本项目相关的验收通过将以甲方项目授权代表的签字为最终依据，乙方应在规定的项目完成时间内完成项目内容。

六、技术情报和资料的保密

甲乙双方在合同履行中及合同结束后，未经对方同意或授权，不得将对方的商业机密、文件资料及相关证书向外透露。

七、合同价款及支付

1、本合同总价:

2、付款时间及方式:

①、本合同正式签订之日，甲方应在三日内向乙方支付合同总价的30%作为本项目预付款。

②、在正式项目报告提交给甲方后，甲方应在七日内向乙方支付合同总价的50%作为项目进度款。

③、在项目最后阶段工作完成后,甲方应在七日内向乙方支付合同总价的20%作为项目完成款。

八、违约责任

1、任何一方违反其在本合同中的义务，对方可以中止合同，或要求违约方继续履约或采取其他补救措施，并要求违约方赔偿其相应损失。

2、甲方按协议约定不能按时支付乙方合同款项，超过15天时间后，应按利息2%支付给乙方。

九、免责条款

如因不可抗力致使乙方不能按期完成项目，乙方不负违约责任，但乙方应在合理的时间内向甲方报告所发生的不可抗力并提供有关部门的证明文件;甲方可根据该不可抗力的严重程度做出如下选择：顺延项目的完成期限，并于顺延期间内随时终止本合同，或立即终止本合同。

十、违约金或者损失赔偿额的计算方法

违反本合同约定，违约方应当按合同法有关规定，承担违约责任，其赔偿金按照合同总额的20%给对方。

十一、解决合同纠纷的方式

执行本合同发生争议，由甲乙双方协商解决。协商不成，双方同意由甲方所属地劳动仲裁委员会仲裁。

十二、其它：

十三、本合同经甲乙双方盖章后，并甲方的预付款到乙方的帐户后生效，同样具有法律效力。

十四、本合同一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方：(盖章)：乙方：\_X有限公司(盖章)

法定代表人: (签字)法定代表人: (签字)

联系人：(签字)联系人：(签字)

通讯地址：通讯地址：

电话：电话:

传真:传真：

开户银行：

账号：

**咨询策划合同范本9**

项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_

委托方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_（甲方）

服务方：\_\_\_\_\_\_\_\_（乙方）

签订地点：省市（县）

签订日期：年月日

有效期限：年月日至年月日

依据《\_技术合同法》的规定，合同双方就\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_项目的技术服务（该项目属计划），经协商一致，签订本合同。

一、服务内容，方式和要求：

（属技术培训合同应当填写培训内容和要求、培训计划、进度；属技术中介合同应当填写中介内容和要求）

二、工作条件和协作事项：

三、履行期限、地点和方式：

四、验收标准和方式：

技术服务或者技术培训按标准，采用方式验收，由方出具服务或者培训项目验收证明。

本合同服务项目的保证期为。在保证期内发现服务质量缺陷的，服务方应当负责返工或者采取补救措施。但因委托方使用，保管不当引起的问题除外。

五、报酬及其支付方式：

（一）本项目报酬为（服务费或培训费）：元。

服务方完成专业技术工作，解决技术问题需要的经费，由方负担。

（二）本项目中介方活动费为：元，由方负担。

中介方的报酬为：元，由方支付。

（三）支付方式（按以下第种方式）：

①一次总付：元，时间：

②分期支付：元，时间：

③其它方式：元，时间：

六、违约金或者损失赔偿额的计算方法：

技术服务违反本合同约定，违约方应当按技术合同法实施条例第九十八条、第九十九条规定，承担违约责任。

技术培训违反本合同约定，违约方应当按技术合同法实施条例第一百零五条、第一百零六条规定，承担违约责任。

技术中介违反本合同约定，违约方应当按技术合同法实施条例第一百一十二条、第一百一十三条、第一百一十四条规定，承担违约责任。

（一）违反本合同第条约定，方应承担违约责任，承担方式和违约金额如下：

（二）违反本合同第条约定，方应承担违约责任，承担方式和违约金额如下：

（三）

七、争议的解决办法：

在合同履行过程中发生争议，双方应当协商解决，也可以请求进行调解。

当事人不愿协商、调解解决或者协商、调解不成的，双方商定，采用以下第种方式解决。

（一）因本合同所发生任何争议，申请仲裁委员会仲裁；

（二）按司法程序解决。

八、其它（含中介方的权利、义务、服务费及其支付方式、定金财产抵押及担保等上述条款未尽事宜）：

注：①本合同书标有号的合同条款按填写说明填写。

填写说明

一、“合同登记编号”的填写方式：

合同登记编号为十四位，左起第一、二位为公历年代号，第三、四位为省、自治区、直辖市编码，第五、六位为地、市编码，第七、八位为合同登记点编号，第九至十四位为合同登记序号，以上编号不足位的补零。各地区编码按GB2260-84规定填写。（合同登记序号由各地区自行决定）

二、技术服务合同是指当事人一方以技术知识为另一方解决特定技术问题所订立的合同。技术服务合同中包括技术培训合同和技术中介合同。

技术培训合同是指当事人一方委托另一方对指定的专业技术人员进行特定项目的技术指导和专业训练所订立的合同。

技术中介合同是指当事人一方以知识、技术、经验和信息为另一方与第三方订立技术合同进行联系，介绍、组织工业化开发并对履行合同提供服务所订立的合同。

三、计划内项目应填写\_部委、省、自治区、直辖市、计划单列市、地、市（县）级计划，不属于上述计划的\'项目此栏划（/）表示。

四、服务内容、方式和要求：

包括技术服务的特征、标的范围及效益情况；特定技术问题的难度、主要技术经济指标；具体的做法、手段、程序以及交付成果的形式。

属技术培训合同的此条款填写培训内容和要求，以及培训计划、进度。

属技术中介合同此条款填写中介内容和要求。

五、工作条件和协作事项：

包括甲方为乙方提供的资料、文件及其它条件，双方协作的具体事项。

属技术培训合同此条款填写培训所需必要场地、设施和试验条件，以及当事人各方应当约定提供和管理有关场地、设施和试验条件的责任。

六、其它：

合同如果是通过中介机构介绍签订的，应将中介合同作为本合同的附件。如果双方当事人约定定金、财产抵押担保的，应将给付定金、财产抵押及担保手续的复印件作为本合同的附件。

七、委托代理人签订本合同书时，应出具委托证书。

八、本合同书中，凡是当事人约定认为无需填写的条款，应在该条款填写的空白处划（/）表示！

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**咨询策划合同范本10**

（合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）

甲方：

乙方：

甲、乙双方在平等自愿、公平、诚实信用的原则下，经友好协商，就甲方委托乙方承揽“ 活动”相关事宜达成并签订本合同。

一、委托范围及工作内容

甲方委托乙方执行举办于 年 月日的“活动”；乙方负责向甲方提供活动实施细化方案制定、活动执行、活动现场布置、道具设计及制作、安装等事宜（具体事项以项目活动策划方案为准）。

工作内容

策划活动流程、设计布展方案、舞台灯光设计方案、场地推荐、摄影摄像、主持人及演出人员的选择、互动游戏及道具的设计、抽奖活动安排等；

活动策划方案、主持人稿件、致词及其他文字稿件的撰写；

活动方案所涉及合作单位、媒体的邀约、沟通；

活动现场执行及应急处理；

活动效果反馈及总结、活动资料的保存与保密；

本委托执行活动涉及的其他需由乙方完成的工作。

二、费用及付款方式

费用为人民币：元整 （小写 ）。

本次活动中因甲方的需要增加或更改制作产品或增加活动内容，由甲、乙双方主要负责人书面进行确认，最终费用按书面确认单为准。

本合同签订后2个日内，甲方向乙方支付费用的 %【即人民币： 元整 （小写： ）】作为首期款，剩余款项在“活动”结束，乙方向甲

方提供合法等额完税发票后15日内一次性支付给乙方。

三、实施

活动立项→活动基本信息确认及场地勘测→提供策划初稿→正式提案→甲方及甲方策划代理公司审定→甲方书面签字确认提案→活动筹备→活动预演→活动现场执行→相关媒体宣传→活动效果反馈及总结等。

四、甲方责任与权利

甲方有权利按本合同的约定从乙方获得活动布置项目，并对布置要求提供意见；

甲方有义务向乙方提供必要的资料以确保乙方能完成承揽任务；

甲方有权对乙方的工作内容及工作质量进行监督和指导，并对重大问题有权要求乙方进行更改；

甲方应如约向乙方支付承办费用；

五、乙方的责任与权利

乙方应从甲方布置要求及要达到的效果出发；

提供专项服务方案，获得甲方负责人同意并签字确认后方可实施，并接受甲方的监督与指导；

未经双方书面许可不得擅自更改；

乙方应保证工作的质量及工作的.进度；

如在项目执行期间发生紧急情况，乙方有义务及时通知甲方并积极予以协助解决；

乙方为完成承办活动而采购、摆设的各种物品、搭设的各种构筑物必须稳固、安全，无潜在风险和隐患。并在本合同履行期间内承担维修、维护、管理责任；

六、不可抗力

不可抗力因素：因水灾，火灾，地震等或其他不可抗因素致使本合同不能履行或不能完全履行时，双方均不承担法律责任，但双方应在相互信任的基础上协商

因国家政策或政治原因使本合同不能履行或不能完全履行时，双方均不承担法律责任，但双方有通知义务和协助义务，待不利原因消除后另签补充合同。

七、违约责任

合同生效后，若一方单方违约终止，守约方将依法追究赔偿责任，并承担合同总价款的30%的违约金，并赔偿给对方造成的损失。

甲方如逾期付款，乙方有权对逾期额每天以中国人民银行发布的同期同额贷款利率150%要求乙方支付违约金，并要求甲方赔偿损失。

八、其他

甲、乙双方因本合同或在本合同履行过程中发生争议的，应协商解决，达成一致签署补充协议，与本合同具有同等法律效力；协商不成时，任何一方可向合同履行地人民法院提出诉讼。

本合同自甲、乙双方签章之日起生效，壹式贰份，双方各执壹份。

以下无正文

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

法定代表人：法定代表人：

委托代理人：委托代理人：

通讯地址： 通讯地址：

开户银行：

银行帐号：

传真：电话：

签订日期： 年月日签订日期： 年月日

**咨询策划合同范本11**

甲方：\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_

甲、乙双方经过友好协商，本着平等互利、自愿、友好合作的意愿达成本协议书，并郑重声明共同遵守：\_\_\_\_

一、双方本着平等互利、诚实信用的原则，经友好协商签订本协议。

二、甲方同意按照本协议的规定。

三、乙方提供服务范围及甲方的承诺如下：\_\_\_\_

1、乙方充分利用自身人际关系及其它资源为甲方寻找工业地皮事项服务。

2、甲方承诺若乙方帮甲方寻找工业地皮事项成功将给予乙方佣金为每平方米占地面积人民币300元整作为劳动报酬，具体报酬总金额为每平方米300元剩以甲方实际取得的面积数据运算得出。

3、若乙方帮甲方寻找的工业用地块面积为十万平方米，乙方取得甲方支付的总佣金将为叁千万人民币。

4、乙方已初步提供深圳光明新区街道办旁，观光路片区龙大高速出口右侧一块150亩左右的\'地块给甲方，事件正在进展中，如成功帮甲方获得该地块，甲方将按每平方米300元向乙方支付佣金。

四、若乙方帮甲方寻找工业地皮成功，甲方的支付方式和支付时间。

1、本协议书所涉及的费用的货币单位均为人民币。

2、支付时间为乙方取得国土局发出的《该项工业用地补地价通知书》当天支付到乙方指定以下账户：\_\_\_\_

五、本协议签字盖章和授权代表签字后即时生效。协议正本一式叁份，甲乙双方每人各执一份，具有同等民事等法律效力。

1、本协议有效期为一年。

2、本协议未尽事宜由甲乙双方另行协商。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**咨询策划合同范本12**

立合同书人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称甲方）

西安天富投资：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称乙方）

兹因甲方就证券投资，委托乙方提供投资咨询顾问服务事项，经双方同意签定合同约定条款如下：

第一条咨询服务的范围及方式

（一） 乙方提供甲方有关证券投资研究分析或建议服务。

（二） 就本合同规定的咨询内容应以下列方式提供有关的研究分析意见或建议：

1．以甲乙双方另行约定的方式定期或不定期提供有关的研究分析意见或报告（约定方式含电话、手机短信、传真、 e-mail ）。

2．于营业时间内接受甲方机动性咨询。

第二条咨询合约期间付费方式

（一）会员制

1．短信会员\_\_\_\_\_\_\_\_/季 送一个月

2．金卡会员\_\_\_\_\_\_\_\_/季 送一个月

3．贵宾会员\_\_\_\_\_\_\_\_/季 送一个月

若因大盘背景不佳，乙方操作保守。乙方向甲方承诺在服务期内至少为甲方创造四倍于其所交付相应级别会员会费的盈利，否则将免费延期，直至达成此项承诺为止。

合同资费共计人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_元整，甲方应于签订本合同同时，以现金或汇款方式支付给乙方。

（二）提成制

乙方向甲方收取每笔盈利部分的\'\_\_\_\_\_\_\_\_% 做为该笔操作咨询费用，若甲方严格按照乙方所指导的操作产生亏损，将由下笔操作盈利部分补足亏损后再行提成。

第三条乙方及其从业人应本着善良管理人之责任处理受托事务，除应遵守主管机关发布的相关法律、法规外，并应确定遵守下列事项

（一）不得收受甲方资金，代理从事证券投资行为。

（二）除法令另有规定或甲方另有指示外，乙方对因委托关系而得知甲方的财产状况及其他个人情况，应保守秘密，不得向外界透露。

第四条甲方在签订合同前已详细阅读本合同书的内容，并了解及同意以下事项

（一）甲方是基于独立的判断，自行决定证券投资。

（二）甲方的证券投资行为，是甲方与证券发行公司、基金管理公司或证券经纪商间的关系。乙方仅是提供证券投资的研究分析意见或建议，不代理甲方决定或处理投资事务。

（三）因不可抗力造成信息传送中断与错误，乙方不负此责任。

（四）甲方不得将乙方所提供的研究分析意见或建议泄露予任何第三人或与第三人共享。

（五）甲方投资证券所产生的利益及风险悉由甲方自行享有与负担。

第五条合同有效期

本合同按照\_\_\_\_\_\_\_\_执行，有效时间自\_\_\_\_\_\_\_\_ 年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。 共计\_\_\_\_\_\_\_\_个月。

第六条合同经双方共同协商，因法律政策法规原因产生的变动，应对书面形式进行修改。

第七条合同终止与违约责任

（一）立合同双方书面同意终止本合同时，合同得以终止。

（二）如因不可抗拒因素导致合同终止，甲方有权请求乙方退还扣除已使用咨询时间成本后剩余的费用。

（三）合同终止时，因提供证券投资咨询服务所必要的传输出设备及其他相关费用与已缴税费由甲方负担，乙方将从退还的咨询报酬中扣减或向甲方请求给付。

（四）甲方一签定合同，乙方即预收全额咨询费，并出具收据。

第八条本合同未尽事宜，悉依据\_相关法律办理。

第九条本合同经双方签署后正式生效。

本合同壹式贰份，双方各执壹份为凭。

立合同人：

甲方签章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约日：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方签章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约日：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**咨询策划合同范本13**

委托方(甲方)：

受托方(乙方)：

依据《\_合同法》及有关法律、行政法规，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，双方就 项目的国家专项扶持资金申请咨询指导服务进行协商，达成一致意见，签订本合同，并承诺共同遵守。

第一条 合同依据：专项扶持资金的文件以及相关法律、法规及甲方向乙方出具的“授权委托书 ”。

第二条 立项审批机关：立项审批机关(四川省/达州市/区/县)，项目资金最终审核审批机关(四川省/达州市/区/县)。

第三条 服务内容

1、 指导并协助甲方完善相关项目资金申请所需资料(涉及相关评估及资金申请报告等材料，帮助甲方联络具备相关资质的企业进行编写。);

2、 指导并协助甲方完成项目的行政公关工作，包括政府部门以及专家评审委员会等行政公关，尽快获得政府相关职能部门的《项目专项扶持资金申请报告》的向上转报文件及专家评审;

第四条 甲方向乙方支付的咨询服务报酬及支付方式

1、本项目咨询服务费总额为 ￥ 元 (大写： 元整)。合同签订后 日内支付￥ 元(大写： 元整)。

备注：此费用仅为咨询指导服务费用，不含资料编写、行政公关及差旅等支出。

2、咨询服务费支付方式

①合同签定后 日内甲方支付￥ 元 (大写： 元整);

②获得国家专项扶持资金后支付￥ 元 (大写： 元整)。

第五条 甲乙双方的权利和义务

一、甲方的权利和义务：

1、有权向乙方了解相关工作进度情况。

2、有权对甲方工作进展中存在的问题提出修改意见。

3、有义务为乙方提供配合人员及便利条件，并保证无隐瞒行为。

4、有义务按法律、法规的规定向乙方提供项目可行性研究报告、项目申请报告或单位简介、项目简介等材料，确保所提供资料的真实性、可靠性和及时性。

5、按合同约定支付咨询服务费。

二、乙方的权利和义务：

1、有权向甲方索取申请国家专项资金相应资料。

2、认真执行有关节能法律、法规，遵循科学的原则，客观公正地履行职责，遵守职业道德，对所提出评估意见承担责任。

3、对甲方所提供的企业各类资料及资料内容保密，未经许可不得散布评估内容、评估细节以及与本项目有关的技术经济秘密或其他情况。

4、发现甲方提供的技术资料、数据或工作条件等不符合评估要求时，应及时通知甲方更改、更换。

第六条 违约责任

1、乙方提示甲方：乙方尽最大努力指导并协助甲方完成项目资金申请工作，因甲方项目或国家政策原因，乙方不保证相关扶持资金一定到位，未能申请成功乙方不付相关责任。

2、甲、乙双方违反上述合同条款规定则视为违约，造成损失的，应承担相应责任。若一方变更项目联系人，应当及时以书面形式通知另一方。未及时通知并影响本合同履行或造成损失的，应承担相应的责任。

第七条 保密条款

乙方负有对甲方提供的技术资料及生产状况保密的义务，未经甲方允许，乙方不得以任何方式向其他任何第三方泄露。甲方不得向除法定主管部门外的第三方泄露。

第八条 合同的终止

1、本合同在双方的责任义务履行完毕后自行终止。

2、项目尚未进行到出具《专家评审报告》前，甲方或乙方单方面提出终止合同，应支付咨询指导费的25%作为对方准备工作的费用。

第九条 本合同一式 二 份，甲方持 一 份和乙方持 一 份，具有同等法律效力。本合同经双方签字盖章后立即生效。

第十条 在本合同执行期间，双方所有正式通知均使用书面形式(包括传真)进行。

第十一条 补充条款

本合同可增加《补充合同》或附件，经双方达成共识签字盖章后生效。未尽事宜双方协商解决。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

甲方：

乙方：\_\_\_\_\_\_财务咨询有限公司

甲、乙双方根据《 合同法 》和其它相关法律、法规，就企业管理咨询事宜达成一致，于\_\_\_\_\_\_ 年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日订立本合同。

一、 服务范围

甲方聘请乙方在下列第\_\_\_\_\_\_项为甲方提供管理咨询服务：

1、 日常会计帐务处理咨询及税法咨询。

2、 制订财务核算制度。

3、 制订财务管理制度。

4、 制订企业内部控制制度。

5、 受托财务分析，出具财务分析报告。

6、 投资融资咨询。

7、 制订人力资源管理工作手册。

8、 制订企业总务管理工作手册。

9、 代办一般纳税人临时认定手续。

10、

二、 服务期间(项目完成期限)及收费

1、 委托服务期间自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月止。

2、 本项服务的收费标准为人民币\_\_\_\_\_\_元，于签约后一次性支付。

三、 甲方乙方的基本义务

(一) 甲方的基本义务

1、 与乙方诚信合作，为乙方开展工作提供便利，向乙方提供与服务事项相关的情况和资料。

2、 如有关的情况和事实发生变化，应及时告知乙方。

3、 按照约定支付服务费。

4、 向乙方提出的要求不应与法律及会计职业道德和职业纪律的规定相冲突。

(二) 乙方的基本义务

1、 必须遵守职业道德和执业纪律。

2、 应当勤勉尽职，依法在合同约定范围内维护甲方的最大利益。

3、 应当及时向甲方发表顾问意见;按时完成提交项目报告。

4、 对甲方的商业秘密或个人隐私应当保守秘密。

四、生效、违约处理及其他约定事项

1、 本协议书在签约并付费后生效。

2、 双方之间发生争议的，应当进行协商或由第三方调解，在无法通过协商和调解方式的情况下，任何一方均可向人民法院起诉。

3、 本协议书未尽事宜，甲乙双方应持积极态度友好协商解决。

4、 本协议书一式二份，甲乙双方各执一份，效力相同。

5、 其他约定事项：

甲 方：乙 方：

年 月 日 年 月日

甲方：

乙方：

甲、乙双方本着互惠互利、真诚合作的原则，就甲方x项目(以下称本项目)，委托乙方提供项目评估、项目法律咨询、项目股权整体转让等顾问服务事宜达成本合同，以供双方共同遵守。

第一条：工作内容

1、 乙方为甲方转让项目推荐有实力的买家

2、 对本项目可行性分析全程顾问咨询：

3、 项目实施过程中的法律咨询及协调

乙方向甲方提供本项目实施过程中的一切法律咨询服务，并聘请专业律师跟进、参与本项目的法律诉讼事宜，协助甲方起草转让本项目的所有文书，到相关部门协调办理一切手续(包括但不仅限于房屋股权的转让、过户、公证等手续)。

第二条：甲方责任

1、在本合同签订后，甲方应及时向乙方提供完成本项目顾问咨询服务所必需的资料。

2、甲方应指定专人负责跟进各方面的工作。

第三条：乙方责任

1、确定本项目之乙方项目经理，负责与甲方就顾问咨询服务事宜进行沟通、联系与推动，组织专业人员形成顾问咨询专案小组，制定详细的顾问咨询工作执行计划并安排实施。

2、乙方提交的顾问咨询报告应具有科学性、合理性、准确性及适用性。

第四条：顾问咨询服务费及支付方式

1、经双方平等协商，顾问咨询服务费采取包干结算方式，共计：人民币x万元整(小写：￥ 元)。

2、顾问咨询服务费的结算支付以甲方权益转让并收讫款项为前提。

3、在履行顾问咨询服务合同期间，乙方为甲方提供顾问咨询服务所发生之食、宿、差旅费用、律师费、顾问团队人员的劳动报酬，已包含在本费用中，不再另外计取。

第五条：争议的解决

双方就本合同的解释、有效性、终止或执行方面有任何问题，应尽最大的努力协商解决有关问题。如不能协商解决，任何一方均可将争议提交x仲裁委员会予以裁决。

第六条：合同条款

1、本合同自双方签字盖章之日起生效。

2、合同正本一份肆份，双方各执贰份，具同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

甲方（委托方）：

乙方（受托方）：

甲、乙双方本着互惠互利、真诚合作的原则，就甲方xxx集团旅游生态开发项目（以下称本项目），委托乙方提供本项目整体定位及发展战略；启动策略及物业发展建议；规划、设计跟踪服务等顾问咨询服务事宜达成本合同，以供双方共同遵守。

第一条：项目概况

项目名称：xxx集团旅游生态开发项目

项目规模：4600亩

规划指标：1500亩的建设用地，其中包括1000亩住宅用地及500亩的旅游用地

项目履行地址： 广东高要市白土镇195乡道广新农业生态园（暂定名称）

第二条：工作内容

合同期限：自本合同生效之日起至20xx年 月 日止。

甲方委托乙方执行《xxx集团旅游生态开发项目》的市场调查研究及项目策划工作。工作内容包括：项目研究、市场调研、项目整体规划与建议、财务分析等。主要工作内容见本合同附件一。

第三条：双方声明和保证

甲方向乙方保证：签署本合同时及本合同有效期限内：

甲方系在中国正式成立和登记的法人，有依其章程规定、在其企业法人营业执照规定的经营范围内行事的法律能力；

甲方有签署和执行本合同一切条款的权利和权力；

乙方向甲方保证：签署本合同时及本合同有效期限内：

乙方系在中国正式成立和登记的法人、有依其章程规定、在其企业法人营业执照规定的经营范围内行事的法律能力；

乙方有签署和执行本合同一切条款的权利和权力。

禁止招募条款：在履行本合同期间以及在合同期满或提前终止后一年内，在没有得到另一方明确书面同意的情况下，不得招募或雇用根据本合同由另一方委派为此项目提供服务的现任或前任（在离职后不超过一年）员工。

第四条：甲方权利与义务

甲方有权要求乙方按要求汇报工作，并有权要求乙方对所提交的报告内容陈述理由，乙方应当按照甲方要求的时间、形式予以安排。

甲方若需召开相关会议并要求乙方参加，提前两天通知乙方会议时间及议程。

在本合同签订后，甲方应及时向乙方提供甲方持有的完成本项目顾问咨询工作所必需的项目相关资料。

甲方应指定专人 负责协调各有关方面的工作，并根据乙方要求提供相应的工作协助。

甲方应按照合同约定的付款方式、付款时间及金额向乙方支付顾问咨询费。

为了保证服务质量、监控项目服务进度、确保公司品控机制的有效落实，乙方将根据不同服务阶段，提供下列文件的模版，例如：《市调服务确认回执》、《报告接收回执》、《项目鉴定书》等。在本合同履行期间，待乙方完成相应阶段服务并提交相关文件后，甲方应于7日内予以验收，并在上述相关书面文件上进行签字并加盖公章。（提供附件）

第五条：乙方权利与义务

确定本项目之乙方项目经理 ，负责与甲方就顾问咨询工作事宜进行沟通、联系与推动，组织专业人员形成顾问专案团队，制定详细的顾问咨询工作执行计划并安排实施。

乙方提交的顾问咨询报告应具有科学性、合理性、准确性及适用性。

乙方自实际收到甲方支付的首期顾问咨询费三日内，除不可抗力，即组织顾问专案团队到甲方办公地或项目所在地开展现场工作。

乙方应适时向甲方通报工作进展情况，如甲方有要求，乙方应当安排在另日内汇报工作进展。

在合同期内，乙方须按甲方要求派员（或特别指定）参加甲方召开的与本项目相关的会议，原则上乙方项目负责人必须参加。如有特殊情况不能安排需给与合理解释，否则视为违约。

如甲方对乙方所提交的各期报告文件存在疑问，乙方应该按照甲方要求进行清晰全面的解答，并视需要提供替代方案。

乙方以书面形式向甲方提交顾问专案团队成员简历及资质证书（附件三），并向甲方保证该团队成员具有为本项目提供相关服务的能力。

乙方每阶段的工作成果以打印文本一式陆份的形式提交给甲方；在甲方付清全合同项下全部顾问咨询费后，乙方向甲方提交以光盘为载体的所有工作成果的电子文本一份，以及加盖公章的纸质文本一式两份。

甲方有权向向乙方提出参观相关项目，若甲方提出需求的项目因实际情况无法安排考察，则由双方另行协商安排其他项目进行参观，涉及相关费用由甲方负责承担，乙方负责行程安排及相关介绍。

第六条：提交成果及工作时间

第一阶段乙方向甲方提交《xxx集团旅游生态开发项目整体定位及发展战略》报告，自本合同签订且乙方实际收到甲方该阶段首期顾问咨询费三日后起计40个日历天内完成。

第二阶段乙方提供规划跟踪服务。由甲方发出书面通知为准，负责召开甲方、规划设计单位、乙方的三方沟通会议，乙方从专业角度提出调整建议与意见，并出具书面意见书。本服务周期为通知发出之日起个月，乙方在此期间为甲方提供共计次三方（甲方、设计单位、乙方）沟通会议。

第三阶段乙方向甲方提交《xxx集团旅游生态开发项目启动策略及物业发展建议》报告，自甲方下达该阶段书面任务书三日后起计20个日历天内完成（国家法定节假日除外）。

若因甲方原因造成工作延误的，则乙方工作时间相应顺延；若因乙方原因造成工作延误的，甲方有权

向乙方追讨违约责任。

第七条：顾问咨询费及支付方式

顾问咨询费共计：人民币玖拾伍万元整（小写：￥950，000元）。

首期款：自本合同签订后五日内， 甲方即支付乙方50%首付款计人民币肆拾柒万伍仟元整（小写：￥475000元），作为乙方启动项目服务的费用（包含项目团队组建、市场调研方向内部讨论、项目前期调研等服务），在乙方赴项目所在地进行首次沟通会之日起计五日内，甲方对该部分服务进行书面确认。

第一笔进度款：乙方向甲方进行《xxx集团旅游生态开发项目整体定位及发展战略》提交报告终稿并通过甲方认可签收后十五天内，甲方即支付乙方20%顾问咨询费计人民币 壹拾玖万元整（小写：￥190000元）。

第三笔进度款：如启动《xxx集团旅游生态开发项目启动策略及物业发展建议》此阶段工作，甲方需先支付10%顾问咨询费计人民币玖万伍仟元整（小写：￥95000元），作为乙方启动该阶段服务的费用。

终期款：乙方完成合同条，并向甲方进行《xxx集团旅游生态开发项目启动策略及物业发展建议》提交报告终稿并通过甲方认可签收后十五天内，甲方即支付乙方20%顾问咨询费计人民币壹拾玖万元整（小写：￥ 190000元）。若因甲方或者规划设计方原因导致本项目规划设计方案未能在4个月完成，则甲方应于启动本阶段服务的任务书下达后的第4个月末之前支付此款。

附加条款（非本合同正式条款）：在乙方完成本阶段全部工作内容后半年内，如甲方要求乙方提供规划方案评审或项目发展会议，则由甲方出具参会邀请函（内附会议议题）并承担乙方与会议有关人员交通、食宿费用，乙方在收到参会邀请函后可根据甲方实际需求安排相关项目经理级别人员参会并提供专业建议，

在履行顾问咨询合同期间，乙方为甲方提供顾问咨询服务所发生之食、宿、差旅费用，已包含在本费用中，不再另外计取（条款除外）。

甲方应按照本条第2、3、4、5款所规定的时间表，将每期应付的顾问咨询费用汇至如下乙方银行账户，并将有效付款凭证传真至封面所载明的乙方传真号码：

乙方在申请甲方支付的每一笔费用时，应提前5天向甲方开具等金额的正式发票，否则甲方有权拒绝支付。

第八条：知识产权

本合同项下乙方完成的、以任何载体所体现的工作报告、图表的知识产权均属于乙方，甲方在全额付

清本合同顾问咨询费用后对本合同项下乙方提供的知识成果享有永久使用权。未经双方协商同意或司法机关强制，双方均不得以任何形式向任何第三方提供以上文件及其复制文本。

乙方应向甲方单独进行工作汇报，任何工作汇报均谢绝以下第三方在场（与甲方确有本项目合同关系者除外）：房地产销售代理公司、房地产顾问公司、房地产策划公司等其它同行业、同性质公司。

第九条：保密义务

甲、乙双方在本合同有效期内及本合同有效期届满或终止之日起的5年内应严格保守对方商业秘密。未经双方书面同意不得将保密信息对外发布或披露、提供给任何第三方。

双方对于在签署和履行本协议过程中获取的对方保密信息承担保密责任。只可以在履行本协议项下义务所必需的范围内予以使用。未经保密信息所有方的事前书面同意，不得披露给任何第三方，但披露予其各自具有保密责任的专业顾问除外。

甲方的保密信息包括其财务信息、经营运作信息、项目信息等信息；乙方的保密信息包括其财务信息、经营运作信息等，保密信息须为：

1） 一方专有、并不为公众所知悉且通过公开的途径所无法获取的信息；

2） 一方采取了必要的保密措施，包括但不限于在提供时以口头、图像或以书面方式表明其具有保密性。

双方承担保密责任的期限截止至双方终止合作之日起计满5年。

第十条：违约责任

甲方不得以任何与乙方服务无关的理由延迟或拒绝支付已完成工作阶段的顾问咨询费用，包括但不限于片区规划方案的调整、政府未审批通过、土地出让、项目整体转让等重大客观条件变更。如甲方未能按合同规定时限支付顾问费，则乙方有权暂时中止后续的任何服务，自甲方向乙方支付顾问费之日起乙方重新启动后续服务，乙方提供服务的时间相应顺延且不承担任何违约责任；如甲方延迟支付顾问费超过十五个工作日，则乙方有权单方中止服务并要求甲方支付已完成工作阶段的顾问费及相应违约金；如甲方延迟支付顾问费超过二十一个工作日，则乙方可视情况单方解除本合同并要求甲方支付已完成工作阶段的顾问费

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn