# 面粉订单合同范本(热门8篇)

来源：网络 作者：独影花开 更新时间：2024-04-10

*面粉订单合同范本1合同编号：合同签订地：甲方：法定代表人：地址：乙方：法定代表人：地址：甲乙双方根据《^v^合同法》及其他相关的法律法规，在\*等自愿、诚实守信的基础上，就甲方授权乙方作为区域产品的级别(省级总代理商/市级总代理商)销售总代理...*

**面粉订单合同范本1**

合同编号：

合同签订地：

甲方：

法定代表人：

地址：

乙方：

法定代表人：

地址：

甲乙双方根据《^v^合同法》及其他相关的法律法规，在\*等自愿、诚实守信的基础上，就甲方授权乙方作为区域产品的级别(省级总代理商/市级总代理商)销售总代理商事宜，双方达成一致，以资双方共守。

第一条产品概况

甲方授权乙方销售产品。

产品的相关信息(包括但不限于供应价、数量、规格、名称、市场指导价等)详见附件一。

第二条代理区域及代理期限

1、甲方授予乙方在由乙方全权负责该地区的销售。

2、本代理协议有效期为\_\_\_\_年，自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

第三条代理权限

1、甲方特此授权乙方为产品(以下简称“产品”)在区域内级别的独家销售代理商。

2、乙方承诺在其被授权代理范围内负责产品的销售，确保产品销售的销售量达到合同约定。如在合同生效后月内，乙方未能有效执行本条款，甲方则有权单方面解除乙方在该范围的独家代理资格。

第四条订货、供货及运输

1、乙方订货时需向甲方书面发送《订货单》，《订货单》应加盖应由法定代表人或法定代表人的授权人签字并加盖公章或合同专用章。若甲方订单部接单负责人在接到乙方订单24小时内无任何异议，则视为订单已成立。

2、甲方送货人电话订单人及收货人为身份证号：电话:，由其负责跟踪整个订单流转、发货与物流配送。

3、甲方接到乙方订单及相应货款后与乙方核对货物的规格、数量，安排发货时间。

4、甲方负责将乙方订货的产品在交货。乙方收货当天应对产品检验和验收，如对产品质量存在异议或包装因运输而造成损坏，应当天与送货人员确认上述损坏的书面报告，同时将书面报告传真至甲方。如产品到达后，乙方在个工作日内未向甲方提出异议的，则视同产品完好无损，产品验收合格。

5、发生不可抗拒的意外因素(如铁路、公路等事故)，使甲方不能保证供货期、乙方不能及时收到货物，则供货期自动顺延。双方要以书面方式通知对方。

6、产品到达交货地前的运输由甲方负责，产品运费及保险费由产品到达交货目的地后，乙方应当自行负责产品的运输，但可以委托甲方代为办理托运手续。若乙方委托甲方代为办理托运手续的，如果运费为托运前支付的，乙方应事先将运费付至甲方指定账户;若运费为到付的，乙方应自行向承运人支付运费。

第五条甲方权利义务

1、甲方有权根据授权区域当地市场情况，向乙方提供规定的最低售价，且乙方承诺不得低于甲方要求的最低销售价进行销售。对于乙方区域内的特殊业务要求，乙方申报甲方书面审批回复后，方可执行。经甲方书面同意，乙方有权按在最低销售价格的基础上向上浮动5%-10%的价格进行销售。但是促销活动的价格由双方另行制定。

2、对乙方的经营有咨询、督察权。

3、合作初期，经乙方书面申请，甲方可向乙方提供关于产品知识的培训，以确保乙方能有效与客户沟通。

4、协助乙方处理其客户的深度咨询和定量，配合乙方的售前工作，以及协助乙方开展宣传推广活动及后续的客源维护，但由此产生的相关费用由乙方负责。

5、负责对客户“IPS”细胞及角蛋白取材。若客户确认接受甲方的后续进程包括但不限于对细胞的培养、提纯、优化、制备、成品运输及临床实施，则甲方还需提供受疗者皮肤样本用的保存液、采血套装及毛发采集包装袋。

6、甲方经乙方书面申请，可向乙方提供服务包括但不限于提供专家协助其解答客户所提出的咨询、确认收到乙方支付的全部货款后，根据乙方及客户协商确定的时间安排细胞注射。

7、对于乙方区域内的特殊业务要求，甲方在乙方申报后审批回复乙方执行。促销活动的价格另行制定。

8、在全国范围进行整体的品牌推广策划和实施，并向乙方提\*品销售整体推广方案(包括技术资料、形象展示、提供广告资源和素材以及产品宣传印刷品)。

10、提供给乙方的产品质量符合行业要求并对产品质量及操作规范问题负责，及时供货并提供因产品质量问题的售后服务。

第六条乙方权利义务

1、乙方向甲方订货时，应当以书面形式提出订货要求，载明订货的品名、规格、数量、价款及总金额。每一份订单的产品规格为一种至数种，每种规格产品的订货数量要达到甲方的要求。

2、乙方在甲方向客户取材后三日之内、术后7日之内、术后30天至60天期间分别向甲方提供客户术前、术后即时、术后30天至60天期间，同一治疗部位的照片。

3、乙方开展宣传推广活动时，不得采取打折销售产品。经甲方书面同意后，可参加买赠活动，但赠送量不计入于合同约定的任务数量。

4、乙方应自觉维护甲方品牌形象，不得弄虚作假、恶意扰乱市场等。

5、代理过程中客户对甲方产品质量提出异议或者申诉时，乙方应先行积极处理，并立即告知甲方。

6、乙方保证在销售产品时，产品的最低售价为人民币\_\_\_\_元、产品的最低售价为人民币\_\_\_\_元。

7、乙方在销售产品时，应提醒客户产品使用和保养等注意事情。且未经甲方书面同意，不得对客户做出超出行业标准之一外的承诺，否则由此产生的纠纷及损失，由乙方自行承担。

8、乙方在代理期间，若自动放弃代理权，或无法完成本合同所列的相关要求，甲方均有权终止本代理合同，在该地区另寻代理商，并保留追究乙方的违约责任。

第七条仓储条件及仓库管理

1)乙方应具备安全稳妥的仓储条件，按照甲方产品包装上注明的保存方式或甲方规定的操作方式存储本合同约定之产品。产品应存放在室内，室内应保持干净、整洁、卫生、干燥通风，仓库门窗完整，屋顶无漏光漏水情况，符合法律法规要求的消防、食品卫生管理要求、远离高污染、高辐射地区，不得将产品与有毒、有害、污染、腐蚀等物品同事存放。仓库需要有必要的防雨、雪措施，避免雨、雪天气对产品存储造成影响。乙方应保证甲方产品免受热力、冰冻、水、虫害、毒物、异味和其他任何有害物质的损害，并确保产品适合消费者健康食用。

2)乙方存放产品的仓库应安排在非交通限行区域，如乙方仓库在交通限行区域，双方需另行确认送货时间及送货车型。(交通限行是指各地区^v^门为了缓解交通拥堵，对特定的区域在特殊的时段采取的车辆限行管理办法。)

3)乙方仓库须具备符合装卸产品的装卸场地，并可通行运输车辆，如乙方无适合场地进行产品卸货的，乙方需提前与甲方沟通送货车型，并在合作期内积极寻找更加便利的仓库。

4)乙方仓管人员应具备一定的管理技能，能确保货抵乙方仓库后乙方能及时完成装卸货，指定收货人员能及时进行货物签收。乙方应使用健全的产品进货、出货、库存、监控管理系统，以确保送抵乙方仓库的产品可跟踪和可控制。

5)乙方应以“保质期越近越先出”为原则把甲方产品售出，但任何时候不得销售已过期的甲方产品。

6)乙方销售甲方产品时，应确保甲方产品状况完好无损。

7)乙方同意甲方可定期或不定期巡查乙方仓库，检查及清点库存。乙方应备有足够的产品安全库存以应付日常销售运营，库存量以能供应30天或以上为准。

第八条合同任务额

1、省级总代理，任务量1000ml/年，代理期限为1年，代理优惠价2折，共256万;任务量500ml/年，代理期限为1年，代理优惠价折，共160万。

2、市级总代理，任务量300ml/年，代理期限为1年，代理优惠价3折，共115万;任务量100ml/年，代理期限为1年，代理优惠价折，共50万。

第九条货款结算

1、乙方可以选择下列种结算方式。

(1)、实行一次性支付制，即于本合同签订后日内，乙方向甲方支付订单总额人民币\_\_\_\_元整。

(2)、实行分期付款制，即乙方应于甲方发货前日内，向甲方支付订单总金额的60%作为预付款;尾款于乙方收到产品后日内，向甲方付清。

2、上述费用为不含税价，如乙方需提供发票，则相关税费由乙方自行承担，乙方需在甲方开具发票天前，向甲方支付税费，逾期支付，甲方开具发票的时间自动顺延。

3、乙方应将款项支付至甲方指定的账户(开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_，账户名：\_\_\_\_\_\_\_\_，卡号：\_\_\_\_\_\_\_\_)。

第十条退款

1、合同生效日后3个月内，乙方由于自身原因无法履行合同，甲方将加收总任务量中扣除已完成的任务量后的余款5%作为甲方技术支持补偿款，剩余款项全部退还乙方。

2、合同生效日后3个月到6个月内，乙方由于自身原因无法履行合同，甲方将加收总任务量中扣除已完成的任务量后的余款10%作为甲方技术支持补偿款，剩余款项全部退还乙方。

3、合同生效日后6个月以上，乙方由于自身原因无法履行合同，甲方将加收总任务量中扣除已完成的任务量后的余款20%作为甲方技术支持补偿款，剩余款项全部退还乙方。

第十一条保密条款

1、甲方向乙方提供的本合同项下的各项标识等无形资产，系甲方已采取保密措施的商业秘密或享有专有权的其他知识产权。

2、乙方承诺并保证将甲方提供的产品价格体系、经营模式、管理运营文件、公司标识、无形资产(主要指知识产权)以及相关产品、服务、管理、技术等资料所含内容列为机密，并使其处于保密状态。未经甲方书面同意,乙方不得将甲方提供的相关资料或所载的内容以任何形式记录、复制、留存，或以其他方式泄漏给他人。

3、乙方承诺并保证乙方的员工不向第三者泄漏甲方提供的公司标识、无形资产以及其他有关产品、服务、管理、技术等资料或资料所载的内容。

4、保密义务于本合同终止、变更或解除后继续存续，直至非因其自身原因而导致另一方商业、技术秘密公开为止。

第十二条违约责任

1、除本协议及附件另有约定外，如乙方未能履行其在本协议及附件中规定的义务及其承诺、陈述或保证的，甲方有权决定是否终止本协议，且不论协议是否被终止，乙方应向甲方支付违约金，违约金的金额为订单总金额的%。

2、乙方逾期未支付货款的，每逾期一日，支付订单总金额的%作为违约金，逾期超过日，甲方有权解除本合同，并要求乙方赔偿甲方所受损失。

3、如果因乙方的违约行为导致甲方受到损害的，除承担前述违约责任外，不论协议是否被终止，乙方还应赔偿由此给甲方造成的损失

第十三条争议条款

履行本合同过程中产生纠纷的，由双方协商解决，协商不成的，任何一方可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

第十四条其他

1、本合同生效后，双方对合同内容的变更或补充应采用书面形式，作为本合同的附件，附件与本合同具有同等的法律效力。

2、本合同经双方签字盖章之日起生效。本合同一式三份，甲方量两份，乙方一份，具有同等的法律效力。

3、本合同的条款系双方经过充分协商订立，不构成任何一方的格式条款。

甲方(盖章)：乙方(盖章)：

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**面粉订单合同范本2**

服装代理合同【1】

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、合作原则

甲乙双方经过友好协商，愿意在互惠互利、风险共担的原则下，共同发展\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌时装销售。

乙方在承认和尊重甲方的专利行使权、商誉、业务水\*和经营管理的原则下，达成以下协议，共同遵照执行。

二、授权销售商品与区域

甲方同意乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_进行\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌时装之代理销售;在协议期内，乙方享有该市由甲方所授予的代理/销售\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌时装的权利和义务，并使用\_\_\_\_\_\_\_形式装修店铺。

乙方所开的专卖店及专卖柜地点需征得甲方同意，专卖店面积不可小于\_\_\_\_\_\_\_\*方米/店，专卖柜面积不可小于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\*方米。

三、义务

甲方向乙方提供相关有效证件(复印件)，包括营业执照，商标注册证书。

乙方则需向甲方提供有效的营业执照(复印件)，乙方在专卖店(柜)内必须销售甲方提供之商标货品，不可销售、储存或以任何形式宣传非由甲方提供之货品。

乙方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_时装之经营者，自负盈亏，一切有关租赁、税务问题由乙方自行处理，甲方不负任何责任。

四、结算方式

在协议期乙方购买甲方货品的价格为参考零售牌价折。

(其它特价商品另议)

每笔交易独立结算，款到出货。

五、付款方式

甲方于每季商品发表会时，乙方可现场预定货，预定货品需预付货额定金。

开季后，追加货品时，一律现款现货。

甲方应将预定金的货品、货源确定，按时、按量、按质送交乙方。

若甲方在全国范围内打折，提前二周通知乙方，相应让扣1%-5%。

该地区由甲乙双方协商设定最低进货额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_，月\*均进货额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

若当月进货额超出最低\*均进货额，则多余部分可转入下月计算;若当月进货额不足月最低\*均进货额，则不足部分需保留于甲方。

达到目标进货额甲方将返扣1%-2%作为奖励，在以后货款中抵扣。

六、装修形式

乙方开设专卖店的装修格调需按甲方的同意要求完成;

甲方将提供装修格式、图纸和材料的资料，装修费用由乙方承担。

七、广告宣传

甲方提供宣传推广指导性策略、相应的宣传资料及宣传品;

乙方在协议期间的广告宣传，必须符合\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌产品形象。

任何损害、破坏行业将导致追究及赔偿，甲方有权终止本协议。

八、提货方式

乙方指定货物的交运方式，甲方负责代理交运手续，乙方在提货后，一切有关保险、运费由乙方自行承担。

九、店面管理

甲方向乙方提供店面管理的整套资料文件，对乙方所开店面不符合甲方要求之处，甲方有权提出改进意见。

十、人员培训

乙方所聘用的人员于上岗前应进行岗前培训，如因条件所限不能培训，甲方可替乙方代为培训。

十一、信息反馈

乙方每周一传真上周销售明细、销售状况分析。

每月25日将实际库存情况以传真的形式报给甲方。

甲方应及时发货及补货，帮助乙方分析市场情况。

十二、商标、知识产权

甲方允许乙方在协议期间在营业范围内使用甲方商标和文。

乙方未经甲方书面同意，不得将商标的标识和文用于经营范围外。

乙方不得直接或间接参与或牵涉任何与甲方商标相似近似之货品的制造、运送和销售行为。

乙方如发现任何仿冒甲方商标之货品，需及时通知甲方，并全力协助甲方之取缔行为。

十三、退换货

甲方同意予乙方依每月交易总额、于次月15日前提出\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的退货率，逾时概不受理。

乙方二次追加的商品，甲方概不受理退换货。

十四、其他

此协议一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，甲乙双方各执\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，具同等法律效力，其他未尽事宜，甲乙双方协商解决。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人(签)：\_\_\_\_\_\_\_代表人(签)：\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

服装代理加盟合同【2】

甲方： 乙方：

地址：

电话：

传真：

甲乙双方本着互惠互利、友好协商、共谋发展的原则达成如下协议，双方共同遵守。

一、授权：

甲方授权乙方在市地点，以开设发展特许经营代理加盟商的形式总代理经营甲方注册并拥有商标权的品牌系列服装。

二、选址：

专卖店地址为乙方初步确认选定，经甲方同意即可。

三、装修、宣传、服务：

乙方根据甲方设计专卖店的设计图纸统一形象进行装修施工，费用由乙方承担，并拍摄照片寄甲存档备案。

乙方确认拳伟商标隶属于甲方。

甲方依据乙方实际进货金额、区域、酌情投放不同价的广告费的5%的费用。

甲方派专业人员协助乙方进行人员培训及店面陈列。

四、货物配流方式：

1、乙方按甲方的全国统一出厂价提货，乙方首次配货不少于壹拾万元，由乙方自选补配货，换货率一律为1%，甲方配衬品以成本价给乙方供货，甲方不负责退换货。

2、换货：乙方因换货调回甲方的货品，因保证物品清洁、完好无损、附件齐全，否则甲方有权不予换货，乙方进货的换货期以季度为限，按季度换货，甲方有义务为乙方更换同类产品，甲方换协议规定的1%换货率换货，乙方需按甲方规定以每年年底12月2日到货为止进行最后一季度的换货。

3、提货方式：乙方委托甲方代为乙方发货者，甲方要求乙方对货物保险，运输方式由乙方指定，所发生的运输费，保险费等相关费用由乙方负责。

4、收货验查：乙方在接收到甲方货品之后，应立即开箱检验，核实数量及质量，并将检验结果在三天之内传真给甲方，甲方将视为数量正确，质量合格。

五、付款方式：款到发货。

六、违约责任：

1、乙方在发生下列情况之一时，甲方有权不予退还履约品牌保证金并解除合同;抄袭拳伟款式设计设计自行生产销售;在拳伟专卖店内渗杂专卖其他品牌之服装;若乙方在经营过程中，连续中断六十天以上未向甲方进货而又不申明原因者。

七、续约：协议期限满，乙方如需续约，应在协议满前三个月内向甲方办理续约手续。

否则甲方可以视为乙方自动解除协议。

八、协议终止：

协议期满，乙方需解除协议，应将原授权书、营业执照、复印件、协议正式文本等退还甲方，并拆除拳伟品牌标志，并拍摄成照片寄回甲方，结清往来帐款后，持履约品牌保证全票据办理退还履约保证金手续。

九、合同未尽事宜：

本合同未尽事宜，由甲乙双方协商解决，双方协商未束的，任何一方可在甲方所属地的人民法院提出诉讼，经签盖章用于修改补充的各份合同附件，细则，是本合同不可分割的一部分，双方必须严格遵守，与本合同具有同等的法律效力。

十、协议期限为三年，协议有效期?年?月?日至?年?月?日止。

本协议一式两份，甲、乙双方各持一份。

甲方： (盖章) 乙方：

法人代表(签)： 代表(签)：

品牌服装代理合同书【3】

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

双方依据《^v^合同法》等有关法规，本着\*等自愿，互惠互利的原则，充分友好的协商如下协议，以示双方信守。

一、代理地区经营权限：

1)甲方同意将\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌女装在\_\_\_\_\_\_\_\_\_经销权授予乙方。

2)乙方不得擅自转让，乙方未经甲方授权同意不得跨越权限范围以外的地方销售\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌女装，甲方也不能在同地区授权他人经销同品牌产品。

3)甲方对乙方订最低销售数\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/每月，并于三个月对乙方考核一次，对完不成指标的代理商，公司有权取消其代理权。

二、保证金(代理金)：

1)甲乙双方于签约后，乙方必须七天内将保证金及货品预付款汇到甲方指定银行帐号，此合同方始生效，如七天内乙方款未到甲方指定的帐上，即作为乙方自动放弃，同时甲方有权取消本合同。

代理经营应付保证金人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，货品预付款人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

2)甲乙双方于本合同到期时，乙方不再续签：依据本合同之第八款规定办理，在乙方无任何违约责任前提下，将无息退还乙方保证金，时间为3天。

余款处理：以当季等值货品相抵之办法办理。

三、甲方责任：

1)负责设计，提供装修图纸(设计费用以每\*方米\_\_\_\_\_\_\_\_\_元计算)。

2)甲方有义务协助乙方为其营业人员安排培训指导，相关费用由乙方承担。

3)甲方以成本价提供乙方模特儿，衣架，包装袋，灯箱片，海报或其他道具用品等。

四、乙方责任：

1)装修：根据甲方提供设计方案及陈列规划，定制道具，对店铺或柜位进行全方位的装潢，并达到我方的要求(拍成相片快递至甲方公司)，费用乙方负责。

2)通讯：乙方必须提供给甲方详细的通讯地址，本人身份证复印件，电话，传真，联系人，并提供专卖店与专柜的具体详细地址与联络电话。

3)有效：乙方必须提供甲方有效的营业执照，税务登记证明复印件。

乙方经营地必须悬挂标示\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌于明显位置。

乙方店铺内不得销售其他品牌服饰。

4)每星期一乙方应将上个星期的销售情况报表传真至甲方，以便甲方了解市场信息销售动态。

5)乙方销售须依照甲方商品之牌价为基准，不得更换或涂改甲方商品之标示牌标签。

6)乙方不得更改甲方商品之设计或仿制，如有违反，甲方有权追究乙方法律责任，并且甲方有权扣除乙方保证金及定金。

7)乙方不得泄露甲方之营业，管理等商业机密资料予第三者，如有违反，甲方有权追究乙方法律责任。

8)由于乙方未能按期付款所造成货品延期的，甲方即视为乙方认可该批货品发货有效期将延期至乙方款到之日，且不得退货(该批货取消换货率)。

五、结算方式：

1)乙方要求出货与追加，必须款到发货，由甲方协助代为发货。

甲方有权不接受电话等其他形式的口头追加或不符合要求的追加单，追加有效期为：公司接到追加单之日起，二十天内有效，如需延长在截止日中指明。

2)乙方供货折扣为相关商品零售价的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%(以上价格为不含税价格)。

3)乙方配货换货率为\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，追加商品换货率\_\_\_\_\_\_\_\_\_%。

4)甲乙双方终止协议后乙方不得将存货退回，且甲方不负责所有之经营管理的投入费用。

六、供货方式(订单加配货制)：

1)订单制：甲方在每年开立二次展示会，供乙方下单订货或配货，甲方根据乙方订单数量及付款情况供货。

2)配货制：甲方按乙方需求配给乙方当季所未订新款，配法基数为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3)增补新款：在经营活动中乙方同意甲方根据流行趋势的变化和市场需求不定期增加新款，由甲方统一配货，配货基数为\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

(同上第二条)

4)乙方不得未经甲方同意而擅自取消所订货品或配货，否则扣除保证定金及定金。

七、退换货方式：

1)质量问题：乙方收货后，如发现质量问题，以传真格式三天内通知公司业务部，如当时不通知则视为正品，如有损坏公司概不负责。

——红酒销售代理合同范本 (菁华2篇)

**面粉订单合同范本3**

供方：（以下简称甲方）

需方：（以下简称乙方）

根据《^v^经济合同法》、《^v^种子法》及有关规定，为明确双方的权利义务，经双方协商一致，签订本合同。

一、农作物种子种类、品种、质量、数量、金额：

二、农作种子的检验及检疫：

供需双方应严格按国家颁布的种子检验检疫管理办法、规程及有关规定办理农作物种子检验检疫，检验执行GB/T3543、1—3543。7—1995《农物物种子检验规程》。

1、供方必须提供持证种子检验员签发的\'该批种子《农作物种子质量合格证》。

2、调运或邮寄种子必须出具相应的《农作物种子质量合格证》、《植物检疫证书》。

3、供需双方对经销的每批种子必须同时取样分别封存，以备种子复检和鉴定，样品保存至该批种子用于生产收获以后。

4、种子质量严格执行国家或行业标准。

三、包装要求及包装费用负担：

四、交货时间： 地点：

发运方式： 运费负担：

五、结算方式：

六、双方一般责任：

供方：保证所供种子品种、数量、质量达到合同约定条款规定，并按合同约定的时间、地点交付需方；需方：按合同约定按时交付种子款，保证按时收购供方提供的符合本合同要求的种子。

七、因不可抗力因素造成种子数量或质量达不到本合同约定条款的，供方应及时通知需方进行实地考查，提供具有法律效力的有关资料，双方协商变更合同，签订补充协议。协商不成，按经济合同法及种子管理法规的有关规定处理。

八、违约责任：

九、《农作物种子质量合格证》、《产地检疫合格证》或《植物检疫证书》及合同双方的《农作物种子经营许可证》复印件均作为本合同附件。

十、种子质量发生纠纷，由 （机构或单位）进行技术质量鉴定；本合同在履行中发生纠纷，由当事人协商解决，协商不成，可由仲裁委员会仲裁或向人民法院起诉。

十一、双方协商的其它条款：

十二、本合同未尽事项，一律按《^v^经济合同法》、《^v^种子管理条例》及国家有关规定，经合同双方协商一致，做出补充规定附后。如需提供担保，另立《合同担保书》，作为本合同附件。

本合同一式 份，合同双方各持 份。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**面粉订单合同范本4**

购货单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

供货单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

为充分利用农作物秸秆资源，发展畜牧养殖业，经甲乙双方充分协商，特订立本合同，以便共同遵守。

一、乙方确保农户在小麦、玉米、大豆、油菜等农作物收获后，将秸秆供给给甲方有偿使用。

二、甲方必须在秸秆最佳收割期内，无限量收购乙方农户所提供的农作物秸秆。

三、甲方收购方式及价格：乙方组织农户进行收割且自行运输至甲方指定地点过磅交货，甲方按市场价格进行收购，且现金支付。

四、甲方应保证乙方农作物秸秆随到随收，不得以任何理由拒收。

五、甲乙双方在农作物秸秆购销过程中如发生的交通或其他责任事故，应由相关的\'职能部门依法进行处理，乙方不得以任何借口干扰甲方正常经营。

六、本合同未尽事宜，由甲、乙双方协商决定。

七、本合同一式贰份，经甲乙双方代表签字盖章后生效，双方各执一份。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

**面粉订单合同范本5**

购货单位： （以下简称甲方）

供货单位：（以下简称乙方）

根据《^v^合同法》、《^v^产品质量法》、《^v^食品安全法》及其他相关法律、法规的规定，为保护各方的合法权益。甲乙双方遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，就甲方定点采购乙方食品事宜,经双方协商一致，订立本合同如下，以资共同遵守。

1、本合同适用于供货单位供应食用米、面、油、杂粮、冷冻品、豆制品、肉及肉制品、禽、蛋、水产、蔬菜、水果等食品。

2、乙方向甲方供应的食品（原料、调料）等的价格按照批发价或优惠价确定。每月报价两次，每月29日报下月1-15号价格，14日前报当月16-30（31）的价格。乙方必须保证所供货物定价稳定，直至下次定价有效期开始为止。对双方确认的货品价格，双方均不得以市场价格涨跌而拒绝供货、收货或要求调整价格。

3、甲方每次采购前，以口头方或书面式向乙方下达订单，订单内容应详细说明订购货物的品名、数量、交货地点和特殊要求等；如甲方临时对订单进行变更品种或增减用量，应于订货的前一天通知乙方，乙方必须按照甲方的要求送货。

4、乙方每次随货自备一式三份的送货清单，两份供甲方验货签字确认使用，甲、乙双方各持一份，作为送、收货的凭证。

甲、乙双方约定，20xx年度预定采购额暂定：人民币叁佰陆拾万元。甲方以现金、银行转账、或支票方式向乙方支付货款。货款按月结算。乙方按照甲方要求向指定地点供货后，经甲方验收合格并签名确认后，于次月 5—10 号凭甲方人员签名确认的送货单到甲方财务处核对上月货款。双方核对金额无误后，乙方应及时向甲方财务提交等金额的发票以及相关付款必需的文件，甲方财务于当月25号前支付上月货款。如因乙方无法提供有效的等金额发票以及相关付款必需文件，甲方付款时间可以顺延到乙方提供为止。

甲乙双方约定，乙方必须根据甲方提出的品种、规格、数量、质量送货，并在甲方规定的时间内送达甲方所在地。在运输途中，未到达甲方指定交货地点前，发生货物损坏或遗失的风险或由于售后送货人员个人行为影响了货物质量等，所产生的一切损失费用由乙方承担。

包装标准按乙方的包装标准，费用已计入甲方采购价款中，包装物不予回收。

1、乙方所提供食品、食材原料、调料，必须符合国家及当地的食品安全标准，若出现食品安全质量问题，乙方无条件接受甲方退货或换货，并承担由此给甲方造成的一切损失及承担相应责任。

2、在供货时乙方必须提供食品检验合格证或者化验单。如肉类制品必须是定点屠宰且经检疫为合格的，有检验检疫合格证。

3、乙方食材送达甲方后，甲方派人负责对所供进行过秤验收，经甲方验收无误后双方在验收单上签字确定。并作为采购凭证，票据和凭证一并作为甲方做食品索票登记台账使用。

1、乙方按合同要求保质保量按时向甲方交付所采购的全部食品，按双方协议商定的条款做好售后服务；乙方若未经甲方同意而延迟交货，甲方有权索赔。

2、乙方必须持有工商营业执照、食品（生产或流通）经营许可证等国家行业规定的行政许可证明，且经营状况良好，以上证件与法人身份证及送货人员身份证每年提供一份复印件给甲方。

3、乙方提供的食品若出现以下情况时，甲方有权要求乙方退还已支付的货款，并承担与当月货款相等金额的违约金，且甲方有权终止乙方供货商资格或解除供应合同：

无品名、产地、厂名、生产日期、保质期、无中文标识及原料说明的定型包装食品。

超过保质期或不符合食品标签规定的定型包装食品。

腐烂变质、油脂酸败、霉变、生虫、污秽不洁、混有异物或其他感官性状异常，且可能对人体健康有害的食品。

病死、毒死或死因不明的禽、畜、兽、水产动物等。

劣质食用油、不合格调味品、工业用盐、非碘盐或非食品原料和滥用食品添加剂、农药残留超标的蔬菜等，以及其它不符合食品卫生标准的要求的食品。

4、乙方要有足够的货源，同等产品必须等同或低于市场价格，并保证向甲方提供质优价廉的产品。

5、因乙方所供应的食品质量问题而引起的食物中毒等食源性疾病的发生或由

**面粉订单合同范本6**

甲方(供方)：

乙方(需方)：

根据《^v^合同法》有关规定，经甲乙双方共同协商，订立此合同，双方共同遵守合同条款如下：

1、质量要求：国标二级以上，即容重在770k/l以上、水分12、5%以下、杂质1%以下，不完善粒小于或等于8%，容重低于770k/l，按标准价格2500元吨，大于750k/l时扣价40元/吨，低于

2、供方负责铁路整车运输到需方地。

3、验收标准及方法：质量以货到需方按国家粮食质量检测标准验收为准，数量为600吨以需方电子磅检斤为准，包装为编织袋，并用机械缝口，且按0、1kg/条扣皮。需方按照0、2%承担损耗，超出部分由供方承担。

4、结算方式：先款后货，供方提供全额增值税发票。

5、违约责任及解决方法按《经济合同法》执行或双方协商解决。

6、货款两清时合同自行终止。

7、此合同签字盖章后生效，传真件具有同等效力，本合同一式两份,甲乙双方各执一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**面粉订单合同范本7**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、甲方授权乙方限在\_\_\_\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_\_\_\_市(县、区)区域内作为甲方产品的独家经销商，甲方不再向另家供货，从而保证乙方独家销售权。

二、业务办理方式：现款现货，货到先付款后提货。运输交货方式：代运制交货(只限长途)。乙方提货额达\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。甲方负责组织货源。

三、甲方按各不同品种瓶、盒上明确标明的产品执行标准保证产品质量。

四、乙方对销售困难的任何\_\_\_\_\_\_\_\_\_白酒品种在保持产品原样的情况下，享受调换、退货、退款的选择权，从而维护乙方经济利益不受损失。退货调换品种时运费由乙方承担。

五、乙方在所在区域内经销\_\_\_\_\_\_\_\_\_白酒发生的一切经营费用(专卖、税务、工商、技术监督、卫生防疫等)和经营风险都由乙方自己承担。

六、乙方必须严格按约定区域、价格销售，不准跨域降价销售，第一次按当地经销商收回的冲货数量为依据给予冲货方应得提成的3倍罚款，从提成奖励中扣除;第二次甲方取消乙方该品种的经销资格;第三次甲方有权单方终止协议并扣除乙方所有提成奖励。

七、乙方自协议签定之日起3个月内如月\*均销售额达不到(\_\_\_\_\_\_\_\_\_)元，甲方有权自行终止本协议。

八、本协议自双方签字第一批货物交付后生效，有效期为一年，本协议一式三份，甲乙双方各存一份，备案一份。因本协议执行发生纠纷，由甲方所在地法院负责处理。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

——委托销售代理合同范本 (菁华1篇)

**面粉订单合同范本8**

甲方（买方）：

法定代表人：

地址：

联系方式：

乙方（卖方）：

法定代表人：

地址：

联系方式：

上述各方经平等自愿协商，签订本合同以共同遵守。

一、订单小麦收购品种、数量

1.收购品种： 。

2.收购数量： 公斤。

二、质量等级要求

1.品种纯度达到95%以上。

2.“ 小麦”容重、水分、杂质等指标达到三级以上标准。

三、收购价格

对于质量符合“ 小麦”标准二等以上的`小麦，其收购价格为人民币 元/公斤，二等以下，三等以上的小麦收购价格为人民币 元/公斤。

四、合作方式

乙方负责优质小麦基地的选定和相关技术服务。甲方对乙方的小麦按本协议第一、第二条质量规定进行检验，合格的由甲方入库。

五、贷款及结算

由甲方负责收购贷款，并按照小麦实际入库数量和本协议规定价格，即时与乙方结算。

六、其他

本协议未尽事宜，由双方协商解决。

本协议一式两份，经甲乙双方法人代表签字盖章后生效。协议双方各执一份。

签署时间： 年 月 日

甲方（签字或盖章）：

乙方（签字或盖章）：

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn