# 加盟合作协议书合同(21篇)

来源：网络 作者：九曲桥畔 更新时间：2024-12-07

*加盟合作协议书合同一甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_基本条款第一条甲方同意乙方加盟“\_\_\_\_\_\_\_\_”的电子商务服务平台，开展“\_\_\_\_\_\_”的配对业务。第二条甲方责任甲方提供“\_\_\_...*

**加盟合作协议书合同一**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

基本条款

第一条甲方同意乙方加盟“\_\_\_\_\_\_\_\_”的电子商务服务平台，开展“\_\_\_\_\_\_”的配对业务。

第二条甲方责任

甲方提供“\_\_\_\_\_\_”电子商务服务平台源代码给乙方使用，并指导乙方把代码嵌入乙方网站的“\_\_\_\_\_\_”栏目。

将乙方的网站宣传logo嵌入“\_\_\_\_\_\_”服务平台。

为乙方提供注册接口的特征代码，任何带有此特征代码的注册申请将被视为乙方发展的业务;接收并处理联盟商及其客户提交的注册申请，支持、保障联盟商开展配对业务，提供客户售后服务;

第三条乙方责任

在乙方网站上开辟“\_\_\_\_\_\_”栏目。

帮助客户并提供符合“世贸通”会员注册规范的注册申请：指导或代替客户完成注册申请;接收、传递“世贸通”会员注册的结果通知，并及时告知客户，协助提供客户售后服务;积极通过市场推广活动，开拓“\_\_\_\_\_\_”的配对业务市场;因乙方操作过程中出现的与客户之间的任何经济责任，由乙方承担，甲方有义务协助乙方。

价格、及结算条款

第四条“\_\_\_\_\_\_”、“世贸通”的收费价格

“\_\_\_\_\_\_”联盟的加盟费\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/年，乙方在签署本协议的同时应向甲方缴纳第\_\_\_\_\_\_\_年的加盟费，并可以获赠增加\_\_\_\_\_\_\_\_\_月使用权。

甲方保留根据市场状况调整收费价格标准的权利，包括更改服务费和增加实行其他收费方式的权利;甲方进行的任何价格调整都会提前通知乙方;

甲方对乙方实行款到开通“\_\_\_\_\_\_”服务的原则。

协议生效

第五条期限及终止

本协议有效期一\_\_\_\_\_\_年，自双方签约之\_\_\_\_\_\_日起;一方要求提前终止时应以书面方式提前三十天通知另一方;乙方有优先续约权。

第六条知识产权

“\_\_\_\_\_\_”服务的定义、服务提供、注册流程等相关解释均属于甲方知识产权范围，未经甲方书面许可，乙方不能对上述对外宣传的文本资料做任何修改、删除和添加。

第七条法律适用

本协议适用中华人民共和国法律，任何一方出现因违反法律而造成的不能执行协议条款，都应自行负责并补偿由此而给对方造成的损失。

第八条附则

在打印或填写过程中，乙方不得更改或删除本协议中的任何条款，否则协议将被视为无效;

本协议未尽事宜由双方协商解决。协议附件与本协议具有同等法律效力。

本协议一式两份，双方各执一份，由双方代表签字盖章后生效。

甲方代表：\_\_\_\_\_\_\_乙方代表：\_\_\_\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**加盟合作协议书合同二**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方依据中华人民共和国有关法律、法规的规定，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经友好协商，达成如下协议，供双方共同遵守。

第一条：合作授权

甲方授权乙方在 省(市、自治区) 市(地区) 县(区) 经营 。

第二条：合作期限

本合同有效期为 年，自 年 月 日起至 年 月 日止，合同到期前60天，经乙方书面申请，享有优先续约权。

第三条：甲方权利和义务

1、甲方为乙方提供适销产品，并保证产品质量符合标准;

2、甲方为乙方提供产品及业务培训和辅导。

3、享有对乙方进行业务监督管理权利，主要为：乙方是否在约定的范围内和约定的区域内开展业务;乙方是否按加盟要求规范操作业务和店销售有非中心提供商品等。若乙方违反规定，经协商无法达成一致者，甲方不予退还各项加盟费用，并收回授权书和协议书，同时宣布作废。

4、甲方有义务就乙方提出的技术问题，通过电话、传真、e-mail等方式进行指导解答。

5、甲方有义务协助乙方进行市场宣传和产品形象宣传。

第四条：乙方权利和义务：

1、乙方须按甲方规定的统一标准装修和使用商标,标识及经营技术，并一次性为乙方提供装修补贴 元。

2、乙方应按协议要求向甲方及时支付合作款项。

3、乙方负责 的工作，自行开展合作范围内加盟项目，自行招聘管理人员，在指定区域自行投资开展业务活动，加盟店自身的投资、人员工资、店租、税金由乙方负责，不列入甲方结算范围，依据约定享受应得利润。乙方如有网站的，自行经营网站自行开展网络营销，发布网上广告不受区域限制。

4、乙方应对甲方提供的加盟合作协议、经验方法等信息知识产权的保密，不得将此擅自转让或传授他人。

5、加盟期间乙方不得擅自停止经营活动和改变经营地址，如因故停止应及时通知甲方，否则视为违约。

6、乙方对甲方承诺：维护甲方形象，不做有损甲方利益行为;规范经营行为，合理处理各方关系，有问题及时联系甲方解决。

7、乙方对甲方提供的产品的保管、销售、结算及未出售商品的完整性、可销售性负不可推卸的责任和义务，乙方应对商品做足安全措施和投保，如发生商品损害的由乙方按含利润价格赔偿甲方。

第五条：加盟费用

本协议签定时乙方应交纳给甲方加盟费(或信誉保证金) 元。协议期满无续约意向者，乙方十天内商品清还甲方，甲方十天内无息退还加盟费给乙方。

第六条：收益分配

合作后“ 店”所有营业额 %规甲方所有，\_\_\_\_\_\_\_%规乙方所有。

第七条：结算方式

第八条：关于违约及退约规定：

1、违约规定：如甲方违约，需返还乙方全部加盟费用;如乙方违约，甲方有权根据损失抵扣加盟费。如违约方给另一方造成名誉、经济及其他损失的，应依法赔偿另一方损失，另一方同时有权单方面终止本协议。

2、乙方加盟并交纳加盟费之后在合同期内不得随意申请退出，乙方在加盟前应做好本地市场调查，结合自身社会关系背景、业务操作能力依情况而定，以避免浪费双方不必要的人力、物力、财力。

第九条：文件往来

1、甲乙双方有关重要或正式的通知必须以书面形式进行，否则视为无效。

2、双方正式的文件往来，快递的形式，并符合以下要求之一视为有效：

① 盖有公章或财务章。

② 有法人代表的亲笔签名。

第十条：争议解决

对于本合同在履行过程中发生的争议，双方当事人应友好协商解决。协商不成，任何一方均有权向双方当地法院提起诉讼。

第十一条：其他约定事项： 。

第十二条：乙方的公司名称变更，法人代表变更、联系地址变更、联系人变更、仓库地址变更以及其它有关变更，应及时书面通知到甲方。

第十三条：如有未尽事宜，经双方共同协商，作出补充规定，补充规定与本合同具有同等效力。

第十四条：本合同一式两份，双方各执壹份，自签字之日起生效。

签署页

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签字日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**加盟合作协议书合同三**

甲 方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 单位电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙 方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 单位电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为发挥甲乙双方的优势，实现资源共享、互惠互利、共赢发展，经双方平等友好协商，现就双方教育合作加盟事项达成如下合作协议。

一、双方的权利和义务

(一)甲方的权利和义务

1.甲方为乙方提供加盟系统培训，可协助乙方融资扩大发展。

2.甲方为乙方提供线上教师资源。帮助乙方解决优质师资匮乏的问题，节约教师课时费用及人力资源成本。

3.甲方为乙方提供品牌资源。乙方可享受甲方品牌带来的影响力及连锁加盟体系，品牌、标识、形象、管理体系、运作模式等。

4.甲方为乙方提供项目资源。甲方为乙方提供直播课程、试题库、课件资料库，帮助乙方提高场地使用率和资源利用率;

5.甲方为乙方提供远程的复读课程和远程国际课程，这样帮助乙方由过去的传统语言培训升级为\_\_\_\_\_\_的国际教育，丰富教育内涵，增加对学生的吸引力，同时也促进品牌的提升。

6.甲方为乙方提供的宣传支持。甲方通过自己的网络、媒体资源和宣传渠道为乙方提供营销宣传，帮助乙方扩大影响，提升的品牌知名度，增加生源和收益。

7.甲方为乙方提供每年至少一年的业务指导或培训讲座。

(二)乙方的权利和义务

1.签订协议后，乙方正式加盟甲方，可获得甲方提供的专业、系统的加盟培训服务。

2.经甲方授权，乙方成为甲方的教育分支机构，可以甲方名义在当地开展工作，可使用甲方的名称、logo标识为自己宣传，但必须遵纪守法，宣传内容必须客观、真实，不得擅自夸大，虚假宣传，否则，终止合作协议，给甲方造成的损失和后果由乙方承担，并追究法律责任。

3.乙方可享用甲方提供的相应教育资源和便于开展工作的相关文字资料，以及专业教育管理团队提供的业务指导、咨询服务。

4.乙方是教育主管部门审核批准的正规教育培训机构，须提供资质证照的复印件。

5.乙方须提供固定的培训场地，且培训符合安全要求，不存在安全隐患。

6.乙方开展的1到12年级教育培训和辅导，成功运营一年及以上，有良好的财务报表与纳税记录，无重大不良影响。

7.甲方的课程实行\_\_\_\_\_\_\_\_\_模式，即线上课程与线下课程相结合，以达到最佳的效果，因此乙方学生必须每年有三个月时间到甲方实体学校学习。国际课程需要在实体学校修满学分方可取得国际课程文凭。复读学生必须能在甲方实体学校参加高考前模拟考试和高考统一报名。

8.经甲方授权，乙方可招收复读学生进行复读培训;可招收国际学校学生进行国际学校预备课程培训与出国预备课程培训;可帮助学生申请国际大学;可代售国际教材。乙方学生到甲方实体学校学习线下课程，乙方可获得线下课程学习费用的10%作为提成。

二、合作细则

1.甲方形式\_\_\_\_\_\_\_\_\_加盟模式。乙方加盟，不收取任何加盟费用。加盟费+网络课程+全方位营销推广=0收费。

2.甲方形成了特有的商业模式。现阶段，社会上复制及仿制成功商业模式的行为非常多。然而甲方的\_\_\_\_\_\_\_\_\_商业模式是以两大实体学校为支柱，通过线上线下的结合来实现。普通的网络教育只有线上，难以在现实中建立两所实体学校为线上服务，这也是甲方的核心竞争力与其他网络教育的本质区别。甲方的\_\_\_\_\_\_\_\_\_模式既可以最大化解决加盟商经营中遇到的困难，又可以为加盟商把加盟风险降到最低。这种独特的商业模式难以复制，让所有效仿者望而却步。

3.甲方的\_\_\_\_\_\_\_\_\_课程分为国际课程与复读课程两个部分。复读课程的时间可以安排在周一到周五全日制白天授课，国际课程可以是在周六日。这样教学场所等资源的使用率就可以大幅提高，从而降低租金成本。

4.甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_系统通过互联网，整合全广东省乃至全国的优质教师资源，乙方加盟甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_，就可以共享线上教师资源，自主选择教师通过网络为自己的培训机构服务。甲方还可以定期组织优秀教师到乙方为学生上课。同时甲乙双方也可以互派优质师资，相互研讨、学习，达到资源共享、共同提高的目的。

5.甲方实行统一的财务制度。乙方学生的线上与线下课程学费，统一由甲方收取。即乙方学生的线上课程学费也由甲方统一收取，该学费将在甲方入账后的第七个工作日返还到乙方账户。乙方通过甲方账户所收学费所产生的税费，由甲方承担(甲方以报销的形式为乙方提供税费，乙方需提供正规的报销发票。如房屋租赁发票，餐饮发票，办公用品发票等)。

6.采取以上模式做大整体的资产包及年产值后，甲方捆绑乙方等加盟商一起共同上市。乙方的资产将由估值资产以及溢价组成。乙方将分得相应股份或直接被甲方按照溢价后价格回购。两种形式由加盟商自由选择。

三、协议期限

本协议有效期从\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。协议期满，可续签。

四、违约责任

1.如甲、乙双方有一方在协议签订之日起拒不履行相应责任的，另一方有权终止协议，并就此提出相应赔偿;

2.因不可抗力的原因，造成双方的责任不能按规定履行的，可延后履行，或双方协商，终止协议。

五、合同解除

1.一方有违反本合作协议的，另一方有权解除合作协议;

2.本合作协议期满，如未续约，视为自动终止。

3.双方同意终止协议的;

4.一方合伙人出现法律上问题及做对对方有损害的事情，另一方有权解除合作协议。

六、其他事项说明

七、本协议未尽事宜，经双方协商达成一致意见，作为协议附件，与本协议具有同等法律效力。在协议期内发生纠纷，甲乙双方本着互相谅解的态度协商解决，协商不成，可依法向合同签署地人民法院诉讼解决。

八、本协议一式两份，双方各持一份，具有同等法律效力。

九、本协议自甲乙代表双方签字盖章之日起生效。

甲 方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙 方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_\_\_\_日

协议签署地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**加盟合作协议书合同四**

甲方：

乙方：

甲乙双方在公平、诚信、平等合作、互惠互利的基础上,就“金丝锯齿线提升定格”美容项目合作事宜,经过友好协商达成如下协议:

一、加盟合作经营:

1、甲方向乙方提供全套宣传资料与光碟

2、甲方授权乙方进行“金丝锯齿线提升定格”美容项目的推广与经营

3、加盟合作经营费

(1)、甲方到乙方经营所在地进行指导手术加盟培训,费用 元(送金锯齿线一盒)

(2)、乙方到甲方参加培训学习、实习费 元(送金锯齿线一盒)

二、合作期限:

甲方与乙方的合作期限为一年,自 年 月 日至 年 月 日,合作期满后,乙方享有优先续约权。

三、合作分成及付款方式:

1、乙方必须在每次术前支付 %费用(金锯齿线成本及手术费),手术结束后按手术前议定的分配方案分配利润

2、全脸按部位累计 万元,甲方收取手术费用的 %局部植入按最终收费价的 %收取款项,协议后附《部位报价表》,每部位折扣不得低于9折

3、乙方预约两个客人以上,并将定金壹万元整( 元)打入甲方指定账户后,甲方即派医生前往

4、一次收入在十万元以上,甲方免收差旅费用。

如果一次收入不足十万元,往返机票由乙方承担。

四、甲方的权利和义务:

1、甲方为乙方的销售人员提供有关“金丝锯齿线提升定格”美容项目课程培训

2、负责提供正规的医护资质

3、供“金丝锯齿线提升定格”美容所需要的相关资料与技术操作

4、甲方不直接涉足乙方的会员客户群体,“金丝锯齿线提升定格”操作全程乙方可派一名主管及人员陪伴

5、甲方在乙方人员的接触过程中,不遗留任何的联系方式与资料,充分保障乙方的利益。

6、甲方有义务就乙方提出的技术问题,通过电话、传真、e-mail等方式进行指导解答。

7、甲方有义务协助乙方进行市场宣传和产品形象宣传。

五、乙方权利和义务:

1、负责提供金丝锯齿线提升定格美容术的客源及终端准客户。

2、乙方在合作期间,须加大广告投放力度,对此项目全方位推广。

3、乙方应按协议要求向甲方及时支付合作款项,并完成在协议期间的经营目标。

六、保密条款:

在本合同终止时,双方应向对方交还(或销毁)对方有关的全部资料及其备份,并继续负有保密的义务,直到对方将其公开为止。

七、争议处理:

1、对于执行本协议发生的与本协议有关的争议应本着友好协商的原则解决。

2、如果双方通过协商不能达成一致,则提交仲裁委员会进行仲裁。

3、在争议处理过程中,除正在协商或仲裁的部分外,协议的其他部份应继续执行。

八、生效:

1、本合同自双方签字盖章之日起生效。

2、本合同一式两份,双方各执一份,具有相同的法律效力。

甲方(盖章): 乙方(盖章):

甲方代表: 乙方代表:

日期: 年 月 日日期: 年 月 日

**加盟合作协议书合同五**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司(以下称甲方)

营业执照编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下称乙方)

营业执照编号或身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方本着平等、互利、真诚合作的原则，就乙方代理销售甲方有限公司微商渠道产品事宜，经协商，达成微商加盟合作协议：

一、甲方同意乙方做全中国区域内代理商。甲方供给乙方的产品价格为人民币元产品。不论是在本协议履行期间还是终止后，乙方对根据本协议所了解到的甲方、甲方其他代理商以及甲方产品信息、价格等相关资料负有保密义务。

二、乙方必须做好对甲方产品最低报价的保密工作，如因乙方的原因泄密造成甲方及其他代理商的损失，应予赔偿;零售价格必须遵守甲方的统一价格，并不得低于非公开场合最低售价;甲方如因市场变化发展需要调整售价，则甲方有义务提前天通知乙方。

三、除一对一私下询价销售外，家族微商城，微信朋友圈，qq空间，淘宝，论坛，贴吧，微博微店等均为公开场合，标注价格必须为公开价格(具体产品公开价格要以微商城官方价格为标准)进行销售。团购网必须按照公开价格标注。

四、乙方按最小订购量：单次1箱以上订货，可直接代发至其下属独立合伙人。乙方需通过甲方指定方式提前3个工作日向甲方发出订货申请，并将货款汇至甲方指定账户，甲方收到乙方货款后，按照各经销商订单顺序尽快将货物发至乙方仓库，甲方包邮物流，如不到发快递需补差价，此规则持续有效。乙方收货信息：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_收货地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_收件人电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**加盟合作协议书合同六**

合同号：

旅行社名称：(以下简称甲方)

登记注册地：

营业执照号：

法定代表人：

地址：

电话：

网址 ：

旅行社名称： (以下简称乙方)

登记注册地：

营业执照号：

法定代表人：

地址：

电话：

网址 ：

本协议中甲方提供给乙方的服务主要有以下几个方面：

1、 甲方的声誉和信誉。

2、 甲方的\"红小鬼夏(冬)令营\"系列主题旅游活动的特色服务。

3、 甲方专有的技术支持，培训和部分偿息资料。甲方的经营模式和经营秘密。

4、 甲方的专用标识、网站。甲方独有的人力资源。

一、合作方式和内容：

1、甲方将上述服务组合成的经营管理体系给乙方使用，乙方接受甲方的经营体系，按甲方统一的模式从事黄河\"红小鬼夏(冬)令营\"系列主题旅游活动。

2、乙方按甲方提供的经营管理体系(经营管理体系即以甲方的名称、商标、培训体系、财务体系、标准化操作手册、vi设计等)进行活动的运作。

3、乙方只可以在甲方指定的区域范围和范畴内从事黄河\"红小鬼夏(冬)令营\"系列主题旅游活动的经营，超出授权区域和范畴开展该活动的经营，就是对甲方经营体系的恶意侵害并承担相应的责任。

4、从事本项目的基础是乙方首先向甲方以及地接社付清全款，如果地接社由于接待质量问题给乙方造成损失，乙方有权力要求地接单位按照国家旅游行业法律法规承担相应赔偿责任。

二、相关费用, 期限：

1、本合同有效期 年。合同在双方确定订立后，乙方须向甲方交纳人民币 加盟费用(即相关策划费、培训指导费、客户服务费和部分资料费等)，乙方须在本合同签订五日内将加盟费(人民币 元) 汇至甲方指定账户;乙方方可获得 区域独家代理经营权。同时可以在指定区域内开展本项业务。

2、在合同有效期内甲方开发的\"红小鬼夏(冬)令营\"系列主题旅游活动其他版本，乙方若愿意合作,不需要交纳加盟、策划费用。

3、 乙方在本地区开发的二级经营单位应得到甲方的确认，并交纳 元策划、加盟费。乙方负责收取、其中 元交纳甲方配备资料，另外 元由乙方自由支配。

4、 乙方汇总所辖区域的报名营员，每满40人时将综合接待费用及时汇往甲方指定的账户。费用标准按20\_\_年《接待手册》规定执行。甲方将按40：1的比例减免乙方赴西安工作人员的接待费用。

5、 截止在出发日前 五 天，乙方必须将营员综合团费的 %汇至甲方指定账户。其余 %在团队离开西安全部付清。

6、 乙方需要征订服装、包、帽、营员手册等物品，需要提前30天预定并交征订款。

三、甲方的权利和义务：

1、甲方对\"红小鬼夏(冬)令营\"系列主题旅游活动品牌进行不断完善和提升。甲方向乙方提供开展\"红小鬼夏(冬)令营\"系列主题旅游活动经营所需的一切材料范本。为乙方开展\"红小鬼夏(冬)令营\"系列主题旅游活动经营提供电话培训和指导(包括二级市场)。对乙方开展工作及乙方在经营过程中的不妥之处甲方有权给予指正。

2、为保证活动的统一性，营员服装及其他有形载体所使用图形与文字由甲方统一制作，甲方拥有所有权。宣传材料由甲方制作，乙方购买。全国实行统一标准。

3、甲方有权以各种形式对乙方以及乙方开发的市场进行\"红小鬼夏(冬)令营\"系列主题旅游活动经营检查、督导和考核，在业务指导中，帮助乙方解决经营活动中的问题。

4、企业在西安赞助签约权归甲方所有。在乙方所在地，签约获得的赞助，甲、乙双方按1：9的比例分配。赞助条款必须由甲方审阅、认可。

5、甲方为乙方提供的产品和服务具有定价权。乙方可以就本活动制定的价格提出意见。由甲方统筹考虑各个地区的具体情况，也可制定特殊标准。

6、甲方为乙方提供\"红小鬼夏(冬)令营\"系列主题旅游活动传播所需的报纸广告设计、平面设计、电视专题宣传片样稿。甲方根据乙方所辖经营区域策划加盟费用收取情况，可以给予乙方一定的推广支持。乙方在新闻媒介的宣传和广告应当报甲方审核后方可发布。

7、甲方在对于乙方经营所辖的二级区域，不得直接接受乙方所辖的二级市场的团费。

四、乙方的权利和义务：

1、提供开展当地\"红小鬼夏(冬)令营\"系列主题旅游活动所需的一切手续及经营活动所需的资金。乙方可以在甲方活动的宗旨和各种标准基础上丰富自身经营和促销活动。乙方应保证按甲方的\"红小鬼夏(冬)令营\"系列主题旅游活动管理体系进行营销活动。

2、乙方在\"红小鬼夏(冬)令营\"系列主题旅游活动经营开展前接受其营销活动的培训和考核，在得到甲方认可后方可开展活动。如乙方需要开展培训，报甲方申请，其中食宿费用、往返交通费用由乙方承担，其他差旅费用由甲方承担。

3、乙方不享有授权区域和范围之外\"红小鬼夏(冬)令营\"系列主题旅游活动使用权，不得转让或许可他人使用。乙方应按甲方提供的资料进行宣传活动，并不得在\"红小鬼夏(冬)令营\"系列主题旅游活动经营以外的活动中使用甲方名称和标志。未经甲方许可，乙方不得与第三者进行类似的营销活动。

4、甲方开发的产品，不论任何版本，在招收每满40名学员时，乙方应将学员的详细档案如实向甲方汇报，同时乙方必须将营员团费汇至甲方指定账户。乙方督促二级经营单位交纳费用。按 周 在组团期间将\"红小鬼夏(冬)令营\"系列主题旅游活动的人数及收入情况报甲方备案，乙方不得虚报、漏报。如果由于乙方虚报、漏报，造成甲方接待困难或难以接待的。由此引起的损失由乙方承担相应的负责。

5、乙方不得擅自修改甲方制定好的\"红小鬼夏(冬)令营\"系列主题旅游活动行程安排，如出现修改，发生的一切费用及责任由乙方承担。

7、 乙方必须根据地区情况与营员家长签定甲方指定的合同，并为每位营员投

保 保险，执行甲方的售后服务计划，按照10%的比例做学生家访，并将内容向甲方如实汇报。

五、双方的责任：

1、甲、乙双方在合同有效期内不得任意解除合同，如擅自解除合同，则赔偿对方损失人民币叁万元。

2、甲方在合同有效期间不得在乙方的经营区域内许可给其他企业进行同业经营，否则赔偿乙方损失人民币叁万元。

3、在合同有效期间，乙方不得销售西安区域的其他夏令营产品，否则赔偿甲方损失叁万元人民币。

4、建议乙方使用甲方统一制定的《夏令(冬)营旅游代理合同书》，否则，发生各种风险的赔偿由乙方负责。

5、建议乙方使用甲方统一规定的收款收据，即《旅游费用预收单》，否则，发生因收据不规范引起的纠纷，由乙方负责。

六、保密：

乙方承诺在整个合同期内和合同期满后 两 年内，不将其所知的\"红小鬼夏(冬)令营\"系列主题旅游活动所有信息、知识、经营方法等向其它人、组织、公司透露。否则赔偿甲方叁万元人民币。未经甲方许可，擅自使用甲方以上信息资料的，承担赔偿叁万元人民币。

七、合同的解除与违约：

1、乙方违反合同规定发生下列情形之一时，甲方有权解除合同，并要求乙方支付违约金及赔偿金。

(1) 自行制作或使用与甲方许可相同、相似或变形的商标或标识。

(2) 降低\"红小鬼夏(冬)令营\"系列主题旅游活动经营的组团服务质量或以其经营的组团名义从事不法活动，发生被舆论工具曝光批评或消费者严重投诉等情况。

(3)乙方疏于内部管理，招收手段不当使得业务开展十分艰难，影响业务的进程。

(4)没有及时向甲方指定的账户汇入相关费用。

(5)乙方擅自转让活动许可权或擅自改变活动范围。

(6)乙方不遵守\"红小鬼夏(冬)令营\"系列主题旅游活动体系程序规范。

(7)没有及时向甲方以及地接社汇清费用，则每天按所收全部营员总款的1%处于罚款付给甲方，直至付清全部款项之日为止。

九、合同解除或终止后双方的责任：

1、乙方应在 十 日内归还甲方\"红小鬼夏(冬)令营\"系列主题旅游活动所有商业资料。

2、自本合同解除或终止之日起，乙方应立即停止该活动的任何形式的广告宣传、停止使用甲方商标、标志(包括与其相似或易混淆的任何商标和标志)。

3、在甲乙不论以任何理由终止双方本项合作后，乙方在叁年内，不得从事与甲方策划的相类似的\"红小鬼夏(冬)令营\"系列主题旅游活动。否则应向甲方赔偿 伍 万元人民币。

4、在合作终止时，甲方有权在当地报纸声明，与其他单位独家合作。但不得有损于乙方的名誉。

十、不可抗力：

本合同所指不可抗力是指双方不能预见、不能避免并不能克服的自然灾害或政府行为。由不可抗力原因致使合同无法履行或无法全部履行时，甲方或乙方应立即将事故情况书面通知对方。

十一、合作期限：

本合同自 年 月 日甲、乙双方签定之日起生效，至 年 月 日结束。

十二、附则：

本合同一式叁份，甲、乙双方各执一份。西安xx处备有一份。

本合同未尽事宜，另立补充协议，与本合同具有同等的法律效力。

本合同自双方签字之日起生效(传真签字有效)。

在合作期间，双方传真盖章有效。与本合同具有同等的法律效力。

双方不论发生什么纠纷，均由甲方所在地管辖的法院或仲裁机关处理。

甲方： 乙方：

签名： 签名：

盖章： 盖章：

**加盟合作协议书合同七**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_ \_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国民法典》及其他有关法律法规的规定，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，甲、乙双方经友好协商，达成如下协议，供双方共同遵守。

第一条：加盟政策

甲方对乙方的加盟按照下列加盟政策执行，乙方自愿表示接受。

注：

1、所有加盟商在公司内都配有专职销售助理，作为加盟商在公司的客服并负责业务的对接与协调。

2、本加盟政策只针对本公司hb82a系列产品及相关配件与安装服务。

3、以上所有的加盟商直属公司管理;加盟界限以收到加盟费为准，且加盟费不退。

4、以上折扣不含加钱置换价格;但是产品、配件、售后及上门安装服务费;

5、以上价格不含税及上门服务费及安装调试费。

6、相应级别加盟商达到对应的达标销售量，则发放相应的达标奖金且销量清空，重新累计;达标销售量计算方式以拿货金额进行核算，以销售合同进行核实。

7、若金牌加盟商没有达到本级别的达标销售量，但是达到银牌加盟商销量，则可以根据银牌级别达标奖金发放;钻石级别加盟商没有达到本级别的达标销售量，但是达到银牌级别加盟商销售量，则根据银牌级别达标奖金发放，达到金牌级别加盟商销售量，则根据金牌级别达标奖金发放。

第二条：合作授权

甲方授权乙方在\_\_\_\_\_\_\_省(市、自治区)\_\_\_\_\_\_\_\_\_市(地区)\_\_\_\_\_\_\_ 县(区)\_\_\_\_\_\_\_经营 。

第三条：合作期限

本合同有效期为\_\_\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止，合同到期前30天，经乙方书面申请，享有优先续约权。

第四条：甲方权利和义务

1、甲方为乙方提供适销产品，并保证产品质量符合标准;

2、甲方为乙方提供产品及业务培训和辅导。

3、享有对乙方进行业务监督管理权利，主要为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方是否在约定的范围内和约定的区域内开展业务;乙方是否按加盟要求规范操作业务和店销售有非中心提供商品等。若乙方违反上述规定，甲方有权收回授权并解除加盟协议书，同时不予退还加盟费用。

4、甲方有义务就乙方提出的技术问题，通过电话、传真、e-mail等方式进行指导解答。

5、甲方有义务协助乙方进行市场宣传和产品形象宣传。

6、甲方定期组织客户代表回访，如果好评率达到百分之九十五，甲方可以对乙方另行奖励。

第五条：乙方权利和义务：

1、乙方须按甲方规定的统一标准装修和使用商标、标识及经营技术。

2、乙方应按协议要求及时向甲方支付加盟款项。

3、乙方有权自行开展合作范围内的加盟项目，自行招聘管理人员，在指定区域自行投资开展业务活动，加盟店自身的投资、人员工资、店租、税金由乙方负责，不列入甲方结算范围，依据约定享受应得利润和奖励。乙方如在线上销售的，应向甲方提出书面申请，甲方审核通过后，乙方可以进行。

4、乙方应对甲方提供的加盟合作协议、经验方法等信息保密，不得将此擅自转让或传授他人。

5、加盟期间乙方不得擅自停止经营活动和改变经营地址，如因故停止应及时通知甲方。

6、乙方对甲方承诺：维护甲方形象，不做有损甲方利益行为;规范经营行为，合理处理各方关系，有问题及时联系甲方解决。

7、乙方负责甲方产品在当地的简单售后工作，质量问题由甲方负责售后;乙方负责当地市场信息搜集整理工作。

8、乙方应在约定区域内从事经营活动，可以转经销，但不能跨区域销售，乙方应严格按照甲方的销售价格及区域体系执行，按照甲方的指导价进行销售。

第六条：加盟费用

乙方选择 加盟商级别，作为与甲方的合作方式。本协议签订时，乙方应向甲方付清加盟费 \_\_\_\_\_元。

第七条：结算与支付

1、结算方式：款到发货。甲方收到乙方的书面供货计划及当批货款后发货。乙方在一个月之内产品未开封且不影响设备的第二次销售的前提下，可以原价退回甲方。

2、支付方式：乙方通过\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_转账的方式支付乙方货款，甲方对其提供的发票真实性负责。甲方收到乙方支付的货款后向甲方出具合法的发票。

3、甲方指定收款单位名称是：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，账号是：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。乙方向甲方指定收款账户以外的任何单位或个人支付货款的，甲方均不予认可，由此产生的责任由乙方自行承担。

第八条：违约责任

1、乙方泄露甲方的经营技术、知识产权等商业机密，给甲方造成损失的，乙方应当承担赔偿。

2、乙方不得销售、陈列任何违反法规及本协议的商品，不得采取不正当手段开展业务和做出有损甲方声誉的事情。如有违反，视其情节轻重，乙方必须给予甲方 - \_\_\_\_\_元人民币的赔偿，并要承担对应法律责任。

3、乙方不得将甲方商号、商标授权给他人或转卖给他人，否则甲方将追究乙方的侵权行为，乙方另须给予甲方 \_\_\_\_\_元人民币的赔偿。

4、乙方高于甲方的指导价进行销售，甲方有权予以纠正，乙方仍不改正的，甲方有权解除本合同并不予退还加盟费。

5、乙方加盟并交纳加盟费之后在合同期内不得随意申请退出，乙方在加盟前应做好本地市场调查，结合自身社会关系背景、业务操作能力依情况而定，以避免浪费双方不必要的人力、物力、财力。

6、甲方若不按协议约定及时支付乙方应得奖励，乙方有权向甲方追偿。

第九条：文件往来

1、甲乙双方有关重要或正式的通知必须以书面形式进行，否则视为无效。

2、甲乙双方相互送达与本合同有关的书面文件，以本合同中约定的地址为送达地址。任何一方如变更地址应及时书面通知另一方，否则引起无法送达的后果由变更地址方自行承担。

第十条：争议解决

对于本合同在履行过程中发生的争议，双方当事人应友好协商解决。协商不成，任何一方均有权向原告方所在地人民法院提起诉讼。

第十一条：其他约定事项：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 。

第十二条：如有未尽事宜，经双方共同协商，作出补充规定，补充规定与本合同具有同等效力。

第十三条：本合同一式两份，双方各执壹份，自双方签字、盖章之日起生效。

**加盟合作协议书合同八**

甲方： (以下简称甲方)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：(以下简称乙方)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第一条：为了推动我国医药连锁事业的发展，顺应市场发展需求，提高药品零售企业的抗风险能力，切实保证人民群众用药安全、有效、及时、方便。响应自治区《关于印发的通知》宁食药监(20xx)3号文件精神，甲方邀请乙方加盟连锁，以求共同发展。

第二条：甲乙双方本着互相信任、平等互利互惠原则，经友好协商，共同制定本协议，以资共同遵守。

第二部分 连锁加盟条件

第三条、甲方拥有良好的商誉和药品经销、配送能力，可以保障加盟店面的药品供应;

第四条、乙方系独立经营的法人组织或个体经营户，自愿通过连锁药店的方式利用甲方““商标、商号及甲方拥有的市场品牌、经营技术资产扩展市场，并自愿承担独立经营的法律责任和连锁店面后统一接受甲方管理，贯彻执行药品零售连锁“六统一”原则。

第五条、甲乙均确认：甲乙双方仅就药品供应和品牌授权等连锁经营事宜合作，甲乙双方分别独立承担各自的独立经营行为所产生的法律后果。

第三部分加盟协议事项

第六条、甲方同意乙方在

(地址)，设立医药有限公司连锁药店(简称“xx店”)，甲方同意乙方在协议有效存续期间使用甲方的商誉及经营技术资产(包括商号、标微、采购体系、质量管理体系、经营思路、服务规范等)，乙方协议有效存续期间全面履行协议义务的，甲方不收受乙方的连锁费。

第七条、乙方设立的药店，由乙方投资经营，自负盈亏，自行承担经营风险和劳资责任，自行向当地税务机关纳税。此协议签订后视同乙方承诺不进行任何违法经营行为，如有违法、违规经营所致一切经济和法律责任乙方独立承担。

第八条、乙方按照甲方统一的形象经营。乙方保证在甲方允许的范围内使用甲方的经营技术资产，不得有降低甲方和甲方其他连锁店形象的行为。在下列情况下乙方不得使用甲方经营技术资产：1、事先未得到甲方的书面承诺;2、在甲方授权乙方加入连锁店以外;3、在本协议终止解除之后。

第九条 乙方使用的质量管理制度以及各项记录表格等，须参照甲方提供的统一要求和gsp的认证细则要求进行规范操作。甲方如发现乙方质量管理存在缺陷或严重问题，甲方有权责令乙方限期整改，以确保药品质量。

第十条 为了适应新版gsp及“六统一”的要求，连锁药店实行计算机网络化管理，乙方的计算机药品经营管理软件应与甲方一致并联网，乙方软件的购买、安装、信息维护等由乙方自行解决。

第十一条、乙方所有药品必须从甲方购进，乙方药品由甲方药品配送中心统一配送，乙方不得私自采购。如乙方能组织到质优价低的药品，并符合gsp相关规定，由乙方给甲方提供采购计划，由甲方负责采购，统一配送。

第十二条、甲方应严格按照gsp从事药品购进、验收、储存保管及配送业务，建立完善的药品质量管理体系，保证所配送的药品质量符合质量标准和有关质量要求

第十三条、甲方向乙方推选药品进货品种、品目，乙方须按甲方零售价格销售药品。如甲方给出的统一零售价格与本地情况不符，乙方可以向甲方说明情况;甲方调查情况属实，甲方给出与情况相符的`价格。

第十四条、为加强和扩大药品的市场覆盖面，促进和推广新产品市场开发，经乙方同意，甲方将新增药品或新操作药品向乙方配送或由乙方直接向甲方购买，乙方须按要求及时在店内醒目处上柜陈列和促销。优惠活动的产品将享受甲方提供的相应的优惠活动或购货返利政策。

第十五条、在收到乙方请货目录后，甲方应及时快速进行配送。乙方应认真履行甲乙双方协议的回款期限，及时向甲方回款。

第十六条、乙方所有员工必须按照甲方制定的培训计划按时接收甲方组织的培训。

第十七条、甲方将不定期对乙方进行在店药品巡查。若由巡查人员发现乙方有私自采购药品者，视情节轻重予以处罚;若由药监部门发现者，药监部门对公司及乙方的所有处罚由乙方全部承担。

第四部分 违约责任

第十八条、乙方发生如下任何一项行为，甲方有权单方解除协议，并有权要求乙方承担有效合作期间累计发生业务额3%的违约金及甲方为此支持的律师费、差旅费、取证费用等：1、不接受甲方的管理、督促;2、有损害“润兴堂”形象和声誉的行为或有其他严重违约、违规或违法行为;3、有其他导致协议目的无法实现的不履行协议义务或违约行为。

甲方如遭重大变故，需要解除协议，应提前三个月通知乙方，无需承担乙方的其他损失。

第十九条、甲方发生如下任何一项，乙方可解除协议：1、不履行协议的条款;2、有其他违规行为。

第五部分 其他事项

第二十条、不论协议期满或中途解除协议，协议一旦终止，乙方必须立即停止使用甲方商誉及经营技术资产，自行变更、撤除或消除涉及到甲方商号、商标、标示、标微等一切可能让消费者或主管机关产生乙方仍系甲方连锁加盟店的企业名称、药店门脸、宣传彩页、装潢装饰、汽车彩喷等，变更、交还或注销标注由甲方名称或商标的营业执照，药品经营许可证、gsp证书、医疗器械许可证及相关经营手续。

第二十一条、乙方及其员工不得向第三者泄露甲方按协议规定提供给乙方的经营技术资产秘密及有损公司利益的情报。乙方若有泄密行为，自愿按照侵犯公司知识产权承担民事、行政直至刑事责任。

第二十二条、对本协议规定的以及未规定的事项如有疑问，由甲乙双方本着发展事业的愿望，坦诚地协商解决。未尽事宜，双方协商签订补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。

第二十三条、甲乙双方同意本协议全部条款，严守本协议条款之内容是双方的承若;任何一方向外泄露本协议之内容，均属于违约行为。如有违约，按国家有关法律程序执行。

第二十四条 本合同期限为xx年，自20xx年x月xx日起至20xx年x月xx日止。合同届满时，如乙方继续加盟，必须在合同满前两个月内提出申请，甲方在20日内给予答复。

第二十五条 本合同一式两份，双方各执一份，自双方签字盖章之日起生效。

甲方: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_医药有限公司

( 盖章 )

地址:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(盖章、手印，附：身份证复印件)

地址:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约时间:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**加盟合作协议书合同九**

培训机构加盟合作协议

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_?乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为了明确各自的的权利和义务，更好的开展工作，经双方协商，达成以下协议：

第一条?乙方的权利和义务

1、签订协议后，经甲方授权，乙方在当地成立\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站分支机构，并以甲方名义在当地开展工作，办公地点及办公设备乙方自行解决

2、乙方有权要求甲方提供便于开展工作的相关文字资料，办班或举办讲座，在师资方面有权要求得到帮助。可优先优惠运作联合会策划的各种项目。

3、协议签定后，乙方须上交加盟合作费人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，时间为签定协议即日起一年。合作双方满意可续签。

4、乙方每次开公开课或内训课需要甲方帮助设计课程和聘请老师，需提前25天申请，老师的讲课费用和差旅费由乙方负责。

5、乙方给当地学员发\_\_\_\_\_\_\_\_\_资格证书，按实际证书成本费支付给甲方：初级（\_\_\_\_\_\_\_\_\_元）、中级（\_\_\_\_\_\_\_\_\_元）、高级（\_\_\_\_\_\_\_\_\_元）、特级（\_\_\_\_\_\_\_\_\_元）。其他证书都是按实际价格支付，各种不同证书有不同补充协议。

6、乙方以甲方的名义在当地开展工作必须遵纪守法，按照协议条理开展工作，否则，撤销合作协议并追究法律责任。

第二条?甲方给予乙方以下支持

1、品牌资源：享受\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌带来的影响力及连锁加盟体系，统一标识、统一形象、统一管理体系、统一运作模式等，还可联系国家有关部委相关部门以及国家一级社团组织，参与主办有关大型社会活动。

2、项目资源：甲方将为乙方精心设计、独具特色的专业培训及系列课程、权威资格认证及管理咨询项目，并不断开发新的具有市场核心竞争力的优秀项目，以适合培训市场的需求，适应市场变化。

3、人力资源：甲方为乙方提供政府官员、中外知名专家教授、高级培训师、著名企业家、职业经理人资源，为加盟合作者节省公关经费，节约讲师课费等许多费用，辅助合作伙伴建立永续的人力资源保障。

4、管理模式：甲方为乙方提供完善的管理系统及人事培训，传授\_\_\_\_\_\_\_\_\_培训认证管理模式，规范并完善合作伙伴培训认证体系，使其更具号召性、权威性、系统性、科学性。

5、协助运作：结合\_\_\_\_\_\_\_\_\_先进的培训认证模式及系统体系，甲方为乙方提供管理支持，指导并协助合作伙伴在所辖区域内的培训认证教育市场运作。

6、市场支持：甲方将细分市场，保证加盟机构在同一城市或地区仅此一家，以确保该加盟机构的市场占有率及利润。结合\_\_\_\_\_\_\_\_\_遍及全国的营销网络，形式多样的市场活动，加强及扩大乙方的市场影响力。

7、资料支持：甲方为乙方提供目前所有的培训认证教育教材（或讲义）、资格证书、结业证书、研修班证书、全国企业经营管理\_\_\_\_\_库证书及培训认证市场宣传资料，帮助合作伙伴开拓培训市场，获取利润。各种证书的价格补充协议规定。

9、信息支持：有专业部门收集国内外教育市场信息，综合分析提供给乙方，以便乙方随时掌握国内外教育流行动态、各类教育资讯。

10、策划支持：甲方将为乙方提供\_\_\_\_\_、年会等大型活动的具体策划方案，利用成功的策划方案进行复制和推广。

11、办事处支持：甲方可作为乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_办事办公寓所，轻松实现乙方驻\_\_\_\_\_\_\_\_\_办事处的部分功能。

第三条?甲方的权利及协议的期限和解除

1、甲方有权指导和监督乙方开展工作，有权对乙方违规\_\_\_\_\_事件进行严肃处理。

2、本协议自甲乙双方签字盖章之日生效，双方无法协调一致开展工作时解除。

3、本协议一式二份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**加盟合作协议书合同篇十**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方现将车牌为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的自有营运车辆加盟于甲方，由甲方代为经营管理。双方经协商一致，达成如下协议：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.乙方每月向甲方交纳管理成本费用人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。每月的营运总产值按协议分配，其中甲方占\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，剩余部分由甲方依相关协议分配给乙方及驾驶员。

2.甲方负责对运输营运收入即营运产值进行财务核算，在按规定扣缴各种开支之后，于第三个月汇入乙方指定的银行账户。

3.甲方为乙方代办该车辆进行集装箱运输所需的各种证件及海关司机本，费用由乙方全额支付。但乙方应自行为该车辆及时购买公路规费及车辆保险。

4.甲方负责该车辆营运的业务承揽，并全权对该车辆依公司管理规定进行统一管理、调度。

5.该车辆驾驶员由甲方负责与其签订相关承包协议，并负责该驾驶员的业务指导及培训。甲方与驾驶员之间的具体权利义务依其两方自主签订的承包协议确定。

6.必要时乙方有义务协助甲方处理因营运需要的各种事务，不得推诿。

7.在出现交通事故需承担赔偿责任时，在保险公司予以理赔后，驾驶员所仍无法承担的那部分赔偿责任应由乙方承担。如因乙方未能及时购买车辆保险，而不能得以保险赔偿时，则此部分的赔偿责任完全由乙方承担。对于驾驶员的任何人身损害，需赔偿时乙方同意甲方不承担任何责任。

8.协议期内，为保证甲方的正常营运，乙方欲将该车辆出售、转让时，应提前\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月书面通知甲方。否则，应承担因此给甲方造成的损失。乙方转让、出售该车辆时，本协议自行终止。

9.协议期内，乙方不得将该车辆予以抵押或设定任何形式的担保，否则甲方有权解除本协议，且乙方应承担由此给甲方造成的损失。

10.本协议一式两份，甲乙双方各执一份，具均等效力。因履行本协议的有关争议由协议签定地\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_市人民法院管辖。

11.除因有协议终止的事由出现外，本协议自双方签字盖章之日起长期有效。

12.本协议附乙方担保书一份。

本人愿意为乙方签订的以上协议作为担保人，监督乙方能遵守协议、合法经营，并愿承担乙方因违反本协议给甲方造成的任何损失，决不推诿。

担保人身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

常住地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

担保人签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

**加盟合作协议书合同篇十一**

协议编号：\_\_\_\_\_-\_\_\_\_\_\_\_\_\_y-1001甲方：中国xx公司乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

基本条款

第一条甲方同意乙方加盟“世贸商机”的电子商务服务平台，开展“世贸商机”的配对业务。

第二条甲方责任甲方提供“世贸商机”电子商务服务平台源代码给乙方使用，并指导乙方把代码嵌入乙方网站的“世贸商机”栏目。将乙方的网站宣传logo嵌入“世贸商机”服务平台。为乙方提供注册接口的特征代码，任何带有此特征代码的注册申请将被视为乙方发展的业务;接收并处理联盟商及其客户提交的注册申请，支持、保障联盟商开展配对业务，提供客户售后服务;

第三条乙方责任在乙方网站上开辟“世贸商机”栏目。帮助客户并提供符合“世贸通”会员注册规范的注册申请：指导或代替客户完成注册申请;接收、传递“世贸通”会员注册的结果通知，并及时告知客户，协助提供客户售后服务;积极通过市场推广活动，开拓“世贸商机”的配对业务市场;因乙方操作过程中出现的与客户之间的任何经济责任，由乙方承担，甲方有义务协助乙方。价格、及结算条款

第四条“世贸商机”、“世贸通”的\_\_\_\_\_价格甲方保留根据市场状况调整\_\_\_\_\_价格标准的权利，包括更改服务费和增加实行其他\_\_\_\_\_方式的权利;甲方进行的任何价格调整都会提前通知乙方;甲方对乙方实行款到开通“世贸商机”服务的原则。协议生效

第五条期限及终止本协议有效期一年，自双方签约之日起;一方要求提前终止时应以书面方式提前三十天通知另一方;乙方有优先续约权。

第六条知识产权第

七条法律适用本协议适用中华人民共和国法律，任何一方出现因违反法律而造成的不能执行协议条款，都应自行负责并补偿由此而给对方造成的损失。

第八条附则在打印或填写过程中，乙方不得更改或删除本协议中的任何条款，否则协议将被视为无效;本协议未尽事宜由双方协商解决。协议附件与本协议具有同等法律效力。本协议一式两份，双方各执一份，由双方代表签字盖章后生效。

甲方代表：\_\_\_\_\_\_\_盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期

乙方代表：\_\_\_\_\_\_盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期

**加盟合作协议书合同篇十二**

加盟合作协议

第一章 总则

第一条：根据《中华人民共和国公司法》及中国其它法律、法规规定，出资人遵循自愿和协商一致原则，共同出资成立具有独立法人资格的餐饮公司。

第二章 公司基本情况

第二条：加盟店中文名称：麦田\*啡（以下简称公司）

公司中文地址：珠海市港三路308号华达花园a栋二楼

电    话：8124868  8124235

邮 政 编 码：

第三条：本公司为有限责任公司，公司以其全部资产对其债务承担责任。

第四条：公司经营范围：西餐、中式快餐、冷热饮料制售。

第五条：公司经营期限为   年，自公司批准登记之日起计算。

第三章 投资资本及出资人

第六条：公司投资资本为      万元人民币，出资人出资额和所占注册资本比例的基本情况为：

甲方：麦田\*啡餐饮管理有限公司

住所地：珠海市港三路308号华达花园a栋二楼，占注册资本比例        %；

出资额：               ，占注册资本比例        %；

乙方：                ，法定代表人：

住所地：               ，具有独立法人资格，

出资额：               ，占注册资本比例        %；

丙方：                ，法定代表人：

住所地：               ，具有独立法人资格，

出资额：               ，占注册资本比例        %；

丁方：                ，法定代表人：

住所地：               ，具有独立法人资格，

出资额：               ，占注册资本比例        %；

第四章 出资人权利和义务

第七条：出资人享有下列权利：

（一）、出席股东会，按出资比例行使表决权；

（二）、选举和被选举为董事、监事；

（三）、可查阅股东会记录和公司财务会计报告；

（四）、按出资比例分取红利；

（五）、按出比例分取公司清算后为出资人可分配的资产；

（六）、按章程规定转让出资；

（七）、法律、法规规定的其它权利。

第八条出资人的义务

（一）、承认并遵守公司章程；

（二）、按时足额缴纳认缴的出资额；

（三）公司依法成立后不得抽回资额；

ё╗кдё╘║╒ртфдёжвй╤нн╙очё╛╤т╧╚к╬ёп╣ётпхнё╩

ё╗неё╘║╒╠ёйь╧╚к╬дз╡ ╬╜с╙╥╫й╫╪╟с╙тк╩зцэё╩

ё╗аыё╘║╒вяйь╥╗би║╒╥╗╧ф╨м╧╚к╬╧фубжф╤х║ё

╣знеубвй╫п╣╫н╩╪╟╨ккцт╪╤╗

**加盟合作协议书合同篇十三**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方在公平、诚信、平等合作、互惠互利的基础上，就“金丝锯齿线提升定格”美容项目合作事宜，经过友好协商达成如下协议：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、加盟合作经营：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1、甲方向乙方提供全套宣传资料与光碟;

2、甲方授权乙方进行“金丝锯齿线提升定格”美容项目的推广与经营;

3、加盟合作经营费;

(1)甲方到乙方经营所在地进行指导手术加盟培训，费用38000元(送金锯齿线一盒);

(2)乙方到甲方参加培训学习、实习费30000元(送金锯齿线一盒);

二、合作期限：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方与乙方的合作期限为一年，自\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年月日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年月日，合作期满后，乙方享有优先续约权。

三、合作分成及付款方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1、乙方必须在每次术前支付50%费用(金锯齿线成本及手术费)，手术结束后按手术前议定的分配方案分配利润;

2、全脸按部位累计9.6万元，甲方收取手术费用的50%;局部植入按最终收费价的50%收取款项，协议后附《部位报价表》，每部位折扣不得低于9折;

3、乙方预约两个客人以上，并将定金壹万元整(10000元)打入甲方指定账户后，甲方即派医生前往;

4、一次收入在十万元以上，甲方免收差旅费用。如果一次收入不足十万元，往返机票由乙方承担。

四、甲方的权利和义务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1、甲方为乙方的销售人员提供有关“金丝锯齿线提升定格”美容项目课程培训;

2、负责提供正规的医护资质;

3、供“金丝锯齿线提升定格”美容所需要的相关资料与技术操作;

4、甲方不直接涉足乙方的会员客户群体，“金丝锯齿线提升定格”操作全程乙方可派一名主管及人员陪伴;

5、甲方在乙方人员的接触过程中，不遗留任何的联系方式与资料，充分保障乙方的利益。

6、甲方有义务就乙方提出的技术问题，通过电话、传真、e-mail等方式进行指导解答。

7、甲方有义务协助乙方进行市场宣传和产品形象宣传。

五、乙方权利和义务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1、负责提供金丝锯齿线提升定格美容术的客源及终端准客户。

2、乙方在合作期间，须加大广告投放力度，对此项目全方位推广。

3、乙方应按协议要求向甲方及时支付合作款项，并完成在协议期间的经营目标。

六、保密条款：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

在本合同终止时，双方应向对方交还(或销毁)对方有关的全部资料及其备份，并继续负有保密的义务，直到对方将其公开为止。

七、争议处理：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1、对于执行本协议发生的与本协议有关的争议应本着友好协商的原则解决。

2、如果双方通过协商不能达成一致，则提交仲裁委员会进行仲裁。

3、在争议处理过程中，除正在协商或仲裁的部分外，协议的其他部份应继续执行。

八、生效：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1、本合同自双方签字盖章之日起生效。

2、本合同一式两份，双方各执一份，具有相同的法律效力。

甲方(盖章)乙方(盖章)

甲方代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**加盟合作协议书合同篇十四**

甲方：地址：电话：乙方：地址：电话：风险提示：

合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的协议条款可能大不相同。

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。 经双方友好协商，甲方同意乙方作为\_\_\_\_\_的加盟店，特立本合同。风险提示：

应明确约定合作方式，尤其涉及到资金、技术、劳务等不同投入方式的。同时，应明确各自的权益份额，否则很容易在项目实际经营过程中就责任承担、盈亏分担等产生纠纷。

一、基本要求

1、店铺面积（含厨房）：\_\_\_\_\_\_平方米以上。

2、加盟费：一次性付清\_\_\_\_\_元。

3、特许权使用费：\_\_\_\_\_元月，按年交。

4、本铺保证金：一次性付清\_\_\_\_\_元。

5、合同期限：\_\_\_\_\_\_\_\_年（合同期满后乙方如需继续经营应到总店另签合同）。

6、加盟店无权受理其它加盟店，如需加盟或开分店应向总店提出申请。

二、适用区域

1、县级\_\_\_\_市。

2、沿海发达地区的\_\_\_\_市乡镇，工业园区。

3、地级市、\_\_\_\_市、省会\_\_\_\_市。

三、保护区域总店保证省会\_\_\_\_市，\_\_\_\_市受权\_\_\_\_\_家，地级市受权\_\_\_\_\_\_家，县级\_\_\_\_市受权\_\_\_\_\_家。风险提示：

应明确约定合作各方的权利义务，以免在项目实际经营中出现扯皮的情形。

再次温馨提示：因合作方式、项目内容不一致，各方的权利义务条款也不一致，应根据实际情况进行拟定。

四、甲方责任和义务

1、同等品质，品牌，价格的物质上在加盟店当地就近购置。

2、凡属总店经营特色的物资供应，由总店统一配送。总店收费标准为：收取物资物品在当季当时市场进购价的基础上，另平均加收不高于15%的费用，其相应产生的交通运输费也由加盟方承担。

3、甲方负责对乙方的厨师进行专业培训（不另行收费，乙方交通费用自理）。

4、甲方负责有偿提供经营特色菜品的物资供应，以确保加盟店口味与总店一致。

5、甲方提供产品组合：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。总店收费原则为：先付款后发货的原则进行配送。乙方一次性付清加盟费，甲方履行上述义务。

五、乙方责任和义务

1、乙方按照甲方要求对店面招牌进行装修。

2、按规定缴纳费用（即甲方提供的物资）。

3、乙方不得自行进行对外加盟（如另行加盟导致总店受损，则赔偿甲方的经济损失并承担其法律责任）。

4、乙方需及时付清甲方货款及其它所产生的费用，如有违约甲方有权停止供货，产生的损失由乙方自行承担。

六、技术支持

1、付清加盟费后按照要求加盟店打总店的招牌。

2、由加盟店派厨师到总店进行集中培训，时间\_\_\_\_\_天左右，不收培训费，但产生的食宿，交通费用由加盟方承担。

3、加盟店随时可派厨师来总店参加培训，不收培训费，但食宿、交通费自理。

4、甲方提供产品制作技术，有偿提供\_\_\_\_\_\_专用调料，在厨师指导下购买其它配料。

5、甲方提供电话咨询。

6、开业前总店会为加盟店的营销出谋划策，并按照当地的消费实力菜谱提出指导性的意见和建议。

7、甲方菜品调整支持乙方同步。

七、双方关系风险提示：

合同的约定虽然细致，但无法保证合作方不违约。因此，必须明确约定违约条款，一旦一方违约，另一方则能够以此作为追偿依据。 在本合同有效期内，总店和加盟店的关系纯属加盟，加盟店不能代表总店，由此而致使总店受损，则越权的加盟方须承担赔偿责任和法律责任。

八、甲、乙双方应严格执行本合同，如有毁约按有关民法典处理纠纷，\_\_\_\_\_如有合同内容的修改，甲、乙双方各执一份。

九、本合同一式\_\_\_\_\_份，甲、乙双方各执\_\_\_\_份。甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**加盟合作协议书合同篇十五**

甲方:贵阳同彩壁纸

乙方:

(一) 依照《中华人民共和国》及有关法律、法规的规定,甲、乙双方在平等、 自愿的基础上，协商一致，制定本合同的有关事宜。双方已详细了解根据合同享有的权利和承担义务，双方均认为本合同已经反映其真实的意思。因此，双方同意签署本合同，以期共同遵守。

(二) 合同适用范围：

本合同约定了乙方经销甲方产品的双方相关的责任和义务。甲、乙双方之间在本合同有效期内进行的本合同项下的一切买卖活动，均适合本合同，双方另有约定的除。

(三)甲、乙双方的权利与责任

1. 甲方授权乙方在 地区销售甲方产品的经营权。当乙方盈利非常好后，甲乙双方协商开发本地区内的另一个市场。乙方有开设另一新市场的优先权。如乙方无能力开设新市场，甲方有权设立其他加盟商。

2.乙方在 地区开设经营部，应与甲方名称相同，并且只能经营甲方产品，不准通过其他渠道进购或销售与同彩壁纸相同的壁纸产品，否则甲方有权取消乙方在 地区的经营权，并且加盟保证金不予退还。取消经营权后甲方有权在 地区开设新的经销部。

3.加盟保证金为1万元。协议签署时，乙方应付给甲方初期加盟保证金

元(初期加盟费)，作为乙方与甲方初期合作的保证金，当乙方盈利非常好后，乙方应无条件补足剩余的加盟保证金。如乙方不补足加盟保证金，甲方有权取消乙方在 地区的经营权。加盟期限最低为两年，中途如乙方退出加盟，甲方有权不退还加盟保证金。

4.乙方经营所需版本等各种经营物品甲方应积极为乙方提供，所需费用由乙方支付。

5. 协议签署时，乙方应备货物不得低于 卷，作为日常现货销售。或支付同等金额的预付货款 元。

6.乙方加盟期间，每隔15天之内，必须要进 卷墙纸，如加盟商不进墙纸，为自动放弃加盟，甲方有权不退加盟保证金和另设新店。乙方无权以任何理由退加盟保证金。

7. 甲方应积极规范市场销售秩序，保证乙方的正常经营活动。

8. 乙方在签订合同后应努力开拓市场，积极销售甲方所提供产品，合同期内销售量每年 卷，否则甲方有权取消乙方 的经营权。如乙方合同期间不能开拓新的市场，经甲方考察审核后，甲方有权在 地区的其他市场开设新的经营部。

9.甲、乙双方应相互沟通，乙方应提供产品在市场方面的信息及时向甲方反馈。

10. 乙方在履行完成销售任务同时无损害甲方利益的前提下，甲方无权取消乙方在 地区的经营权及任何销售行为，否则由此引起的经济损失由甲方负责。

(四) 甲、乙双方的交易程序

1. 合同生效后，甲方根据乙方需要实际购买商品以公章签字的书面订单为准，甲方接到订单后，按乙方标定的货物、运输方式送到乙方指定地点。

2. 甲方收到订单后，按约定时间内送货到乙方指定地点(以当日传真订货单为准)，由乙方指定部门签收，对货物数量、质量等进行验收，如果甲方所运货物与定单不符，甲方无条件退货并承担乙方相关损失。

3. 商品的运输方式由贵阳以汽车方式发货，货到由乙方付运费。

4. 甲方发货之日即把运输底单(需标明型号、规格、单位、数量)传真给乙方，以便乙方及时安排提货。

(五) 商品的价格

商品价格由甲、乙双方商定，甲方向乙方提供商品价格表为准 。

1.从厂家到 的运输费用全部由乙方支付，甲方只在国产壁纸中收取提成 元，进口壁纸中收取提成 元。

2.甲方承诺，同彩壁纸所售壁纸价格均为贵州地区统一价格，壁纸进价为全国统一价格。

(六)结算及付款方式

1. 操作流程为：

a.乙方须预先支付给甲方订货备用金 元。

b.乙方向甲方传真货物定单后，甲方应及时为乙方发货，如需向厂家订货，甲方须向乙方声明。货物到达贵阳后，甲方应及时打电话通知乙方，并给乙方发货，同时将对帐单传真给乙方。

c.如乙方订货金额超过订货备用金时，甲方应及时通知乙方，乙方应立即打款到甲方帐户上，甲方确认后，甲方应及时为乙方发货。

2. 乙方应在规定内及时付款，否则甲方有权停止供货，由此造成的经损失乙方自负。

3. 乙方以电汇形式向甲方支付货款时，手续费由乙方承担。

甲方：

乙方：

**加盟合作协议书合同篇十六**

甲方： (旅行社名称)

乙方：\_\_\_ (餐厅名称)

根据《中华人民共和国合同法》《旅行社管理条例》的有关规定，双方愿在平等互利，友好的基础上，就甲方委托乙方接待游客就餐业务中的权利、义务关系达成如下协议：

第一条：委托办法：

(1)甲方24小时前或5小时前向乙方做出用餐预订，并提供团队人数，司陪人数，以及客人用餐的特殊要求(如回民不吃猪肉等);

(2)甲方预订以计调传真形式或导游电话、短信方式为准，用餐当日乙方必须见到甲方导游的派餐单方可让其用餐，并根据派餐单予以最终结算。

(3)甲方因特殊情况可在用餐预定时间的前3小时取消用餐，并不承担任何损失，若超过了协议时间，甲方按照乙方实际产生的损失予以赔偿。

第二条：相关价格及标准：

根据市场情况，双方可协商调整，按照旅游惯例，甲方团队每次用餐乙方都要免费提供司陪的用餐(全陪、导游、司机)。

□协议价格：(十人/桌)

20元餐标：按照17结算。【8菜2锅(4荤4素2锅)其中：一个锅可为素锅】

25元餐标：按照21结算。【9菜2锅(5荤4素2锅)】

30元餐标：按照25结算。【10菜2锅(5荤5素2锅)】

35元餐标：按照30结算。【具体菜单临时确定】

40元餐标：按照34结算。【具体菜单临时确定】

45元餐标：按照38结算。【具体菜单临时确定】

50元餐标：按照40结算。【具体菜单临时确定】

8元早餐：按照6元结算：

【咸菜2碟、包子1个、馒头一个、鸡蛋一个、稀饭一钵、肉丝面条一钵、豆浆一杯】 10元早餐：按照8元结算：

【炒菜2份、包子1个、馒头一个、鸡蛋一个、稀饭一钵、肉丝面条一钵、豆浆一杯】 □其他约定\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第三条：合同履行

1、乙方必须按照协议第二条的用餐标准予以严格执行，不得从中克扣;

2、甲方团队抵达乙方餐厅时，接待服务员必须热情、周到、认真细致，尽可能满足顾客的要求，当顾客要求超出接待范围时，应与甲方联系协商。

3、甲方导游只根据客人的实际用餐进行签单，为保护商业机密导游不会带任何的现金。

第四条：结算方式

月结：5--10日为双方对账核账。餐厅按照甲方的“餐厅派遣单”每月10—15日结账，确认 无误后甲方必须结清乙方所有餐费，同时乙方将发票交到甲方财务入帐，确保双方利 益的 机密性。

第五条：违约责任

1、乙方一旦接受预定，不得私自更改或取消预定，特殊情况必须在24小时前与甲方协商解决。

2、甲方与乙方为合作单位，乙方切莫将甲方的协议价传播给甲方的游客;否则因此造成的损失 将由乙方承担。

第六条：其他

1、双方在执行中如发生争议及未尽事宜，应通过友好协商解决，不能协商解决时，双方同意将争议提交有关法律部门处理;

2、本合同签字之日起即生效，有效期为20xx年1月1日至20xx年12月31日。合同期满后经双方同意，可以书面协议确定延长执行期。

3、本合同一式两份，双方各执一份。

甲方签字盖章： 乙方签字盖章;

年月日：

**加盟合作协议书合同篇十七**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为了明确各自的的权利和义务，更好的开展工作，经双方协商，达成以下协议：

第一条?乙方的权利和义务

1、签订协议后，经甲方授权，乙方在当地成立\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站分支机构，并以甲方名义在当地开展工作，办公地点及办公设备乙方自行解决

2、乙方有权要求甲方提供便于开展工作的相关文字资料，办班或举办讲座，在师资方面有权要求得到帮助。可优先优惠运作联合会策划的各种项目。

3、协议签定后，乙方须上交加盟合作费人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，时间为签定协议即日起一年。合作双方满意可续签。

4、乙方每次开公开课或内训课需要甲方帮助设计课程和聘请老师，需提前25天申请，老师的讲课费用和差旅费由乙方负责。

5、乙方给当地学员发\_\_\_\_\_\_\_\_\_资格证书，按实际证书成本费支付给甲方：初级（\_\_\_\_\_\_\_\_\_元）、中级（\_\_\_\_\_\_\_\_\_元）、高级（\_\_\_\_\_\_\_\_\_元）、特级（\_\_\_\_\_\_\_\_\_元）。其他证书都是按实际价格支付，各种不同证书有不同补充协议。

6、乙方以甲方的名义在当地开展工作必须遵纪守法，按照协议条理开展工作，否则，撤销合作协议并追究法律责任。

第二条?甲方给予乙方以下支持

1、品牌资源：享受\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌带来的影响力及连锁加盟体系，统一标识、统一形象、统一管理体系、统一运作模式等，还可联系国家有关部委相关部门以及国家一级社团组织，参与主办有关大型社会活动。

2、项目资源：甲方将为乙方精心设计、独具特色的专业培训及系列课程、权威资格认证及管理咨询项目，并不断开发新的具有市场核心竞争力的优秀项目，以适合培训市场的需求，适应市场变化。

3、人力资源：甲方为乙方提供政府官员、中外知名专家教授、高级培训师、著名企业家、职业经理人资源，为加盟合作者节省公关经费，节约讲师课费等许多费用，辅助合作伙伴建立永续的人力资源保障。

4、管理模式：甲方为乙方提供完善的管理系统及人事培训，传授\_\_\_\_\_\_\_\_\_培训认证管理模式，规范并完善合作伙伴培训认证体系，使其更具号召性、权威性、系统性、科学性。

5、协助运作：结合\_\_\_\_\_\_\_\_\_先进的培训认证模式及系统体系，甲方为乙方提供管理支持，指导并协助合作伙伴在所辖区域内的培训认证教育市场运作。

6、市场支持：甲方将细分市场，保证加盟机构在同一城市或地区仅此一家，以确保该加盟机构的市场占有率及利润。结合\_\_\_\_\_\_\_\_\_遍及全国的营销网络，形式多样的市场活动，加强及扩大乙方的市场影响力。

7、资料支持：甲方为乙方提供目前所有的培训认证教育教材（或讲义）、资格证书、结业证书、研修班证书、全国企业经营管理\_\_\_\_\_库证书及培训认证市场宣传资料，帮助合作伙伴开拓培训市场，获取利润。各种证书的价格补充协议规定。

9、信息支持：有专业部门收集国内外教育市场信息，综合分析提供给乙方，以便乙方随时掌握国内外教育流行动态、各类教育资讯。

10、策划支持：甲方将为乙方提供\_\_\_\_\_、年会等大型活动的具体策划方案，利用成功的策划方案进行复制和推广。

11、办事处支持：甲方可作为乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_办事办公寓所，轻松实现乙方驻\_\_\_\_\_\_\_\_\_办事处的部分功能。

第三条?甲方的权利及协议的期限和解除

1、甲方有权指导和监

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn