# 2024年软件产品加盟推广合同(19篇)

来源：网络 作者：梦里花开 更新时间：2024-12-06

*软件产品加盟推广合同一产品工号：签订地点：买方： (以下简称甲方)卖方： (以下简称乙方)(提示:按国家标准、行业标准或技术协议标准，在本条款中具体明确)。第三条 质保期内的服务质保期为自产品验收合格之日起( )年。质保期内如出现质量问题，...*

**软件产品加盟推广合同一**

产品工号：

签订地点：

买方： (以下简称甲方)

卖方： (以下简称乙方)

(提示:按国家标准、行业标准或技术协议标准，在本条款中具体明确)。

第三条 质保期内的服务

质保期为自产品验收合格之日起( )年。质保期内如出现质量问题，乙方负责免费维修与更换，否则甲方有权直接从质保金中扣减维修与更换费用。(提示:根据产品特点在本条款中明确规定大于或等于1年的质保期期限。)

第四条 交货时间： 。

第五条 交货地点： 。

第六条 运输：运输费用由乙方承担，包含在合同总价内。

第七条 包装：包装费用由乙方承担，包含在合同总价内。包装物不回收。

第八条 验收方法

双方根据合同约定的质量标准现场验收，验收合格后出具验收清单。验收清单的出具不减轻和排除乙方产品质量问题所产生的责任。乙方持验收清单与甲方办理合同决算书。(提示：如果合同在执行过程中有数量的变化或属于单价包干的，必须办理合同决算书。)

第九条 付款方式

1、付款条件

(提示：①原则上不能有预付款;有特殊情况需要支付预付款的，必须要求对方提供等额的银行预付款保函作为担保;②严格掌握进度款支付节点，货未送到时付款不能超过60%，货到验收合格时付款不能超过90%;③必须预留10%质保金，在质保期满且无质量问题时支付。)

2、付款方式：银行支票、汇票、银行承兑汇票。

3、发票要求：乙方向甲方开具17%增值税专用发票。(提示：根据合同金额的大小，明确开具发票的具体时间。)

4、末次进度款的付款依据：

双方合同、乙方发票、甲方出具的验收清单、双方合同决算书。(提示：如果双方办理了合同决算书，必须以此作为付款的依据。

**软件产品加盟推广合同二**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方经友好协商，本着平等、自愿、诚实、互惠互利的原则，就乙方代理甲方指定产品在指定地区推广，销售等合作事宜达成如下协议：

1.甲方授权乙方作为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年度甲方产品\_\_\_\_\_\_\_\_\_在\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区的授权经销商。

2.甲方授权期限为本协议签署日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。

3.乙方可以用“甲方产品授权经销商”的名义进行一切合法的商业活动，但未经允许不得用任何具有排它性的名义进行宣传。

4.乙方须在所授权的市场区域内从事市场推广及销售活动，不得越区从事销售活动。对于跨地区销售或不按规定的零售价格销售者，一经发现，将给予警告;对于连续两次违反者，取消当年获得奖励的资格;对情节严重者，甲方有权取消其代理资格和本协议给予的一切权益。

6.甲方拥有\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品的价格制定权、发布权和解释权。乙方必须按照甲方规定的市场零售价进行销售。

7.代理价格：

一次进货量不低于\_\_\_\_\_\_\_\_\_套。

一次进货\_\_\_\_\_\_\_\_\_套以下，代理价格\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/套;

一次进货\_\_\_\_\_\_\_\_\_套以上\_\_\_\_\_\_\_\_\_套以下，代理价格\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/套;

一次进货\_\_\_\_\_\_\_\_\_套以上，代理价格\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/套。

8.市场零售价：每套\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

9.结算方式：所有产品现款现货，款到发货。

10.甲方在收到乙方货款后，将在\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内将货发出。

11.退货：

因特殊原因，甲方可接受乙方的退货要求，但乙方的退货要求必须在进货后\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内提出，否则甲方可以拒绝;

乙方退回的产品及其包装必须达到不影响再次销售的要求，否则，甲方不予退款;

甲方在收到退货并确认符合上述要求后退回货款。

12.甲方向乙方发货时，由甲方负责铁路或公路运输费用和保险费;若乙方对运输工具有特殊要求时，超出的运费由乙方自行承担;退货时，运费及保险费由乙方自行承担。

13.乙方除正常性经营赢利外，可享受甲方给予的定期考核奖励。考核及奖励政策另定。

14.在协议的执行过程中如果出现了战争、水灾、地震等不可抗力，造成损失的，双方互不承担责任。

15.如有争议，双方协商解决;协商不成，可向本协议签约地人民法院提起诉讼。

16.本协议自双方签字盖章之日起生效，有效期满前如双方同意续约，应在本协议有效期届满前\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内签署书面续约协议。

17.本协议正本一式两份，双方各执一份，具有相同的法律效力。

18.本协议未尽事宜，经甲乙双方协商另行签订补充协议规定，补充协议与本协议具有同等的法律效力。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 授权代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**软件产品加盟推广合同三**

甲方：

乙方：

乙方购买甲方开发的\_\_\_\_\_\_管理软件系统，达成以下协议：

3、 \_\_\_\_\_\_汽配汽修管理软件\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_版\_\_\_套（含\_\_\_\_个站点）；总计：\_\_\_\_\_\_\_元（不含税）。

4、软件付款方式：

1）预收软件款的80%为订金。

2）余额到软件安装，调试完工时既付清。

5、软件完成工作日：

备注：甲方按时保证质量完成所做工作，乙方按合同及时向甲方付款。

6、本合同未尽事宜，甲乙双方应本着真诚合作的态度，友好协商解决；

7、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，自签署之日起生效。

甲方签字：

乙方签字：

甲方盖章：

乙方盖章：

签约日期：

签约日期：

**软件产品加盟推广合同四**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方在平等、自愿、公开和诚实信用的基础上，为共同推广\_\_\_\_\_\_\_\_\_软件系统，达到良好的合作效果，实现开发商与代理商的双赢目标，就乙方为甲方销售《\_\_\_\_\_\_\_\_\_软件》使用许可协议有关事宜协商一致，现签定代理经销合同，以保证双方的利益。

第一条甲方给予乙方合法代理销售甲方产品资格，在本协议签定生效之日起，乙方成为甲方《\_\_\_\_\_\_\_\_\_软件》\_\_\_\_\_\_\_\_\_省唯一的销售代理经销商。

第二条乙方需交纳加盟费人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元整后，方可正式成为甲方的代理经销商。如当年销售额达到人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元以上，加盟费返还乙方。

第三条自协议签定之日起至合同结束时，甲方将向乙方提供以下服务：

1.给予乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_省范围内合法销售甲方产品资格。

2.在收到乙方货款后，及时向乙方提供相应的软件产品。

3.作为软件开发商，甲方为乙方提供全方位服务。包括：技术支持、人员培训、软件演示、安装调试、版本升级。

4.为乙方提供优惠的甲方产品代理价格，甲方给予乙方所销^v^的销售折扣，具体数额如下：年销售额\_\_\_\_\_\_\_\_\_以上，软件折扣为五折。年销售额\_\_\_\_\_\_\_\_\_以下，软件折扣为七折。

5.为乙方提供全面的资料，有《\_\_\_\_\_\_\_\_\_软件》销售授权书一份，《\_\_\_\_\_\_\_\_\_软件》为期一年的试用版一套、全套拥护手册，《\_\_\_\_\_\_\_\_\_软件》演示版光盘及宣传彩页若干，\_\_\_\_\_\_\_\_\_一册。在收到乙方的加盟费人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元后发出。

6.对于甲方软件本身质量问题所引起的故障，甲方将进行终身维护。

7.乙方若需对甲方软件进行改动并进行二次开发，需另订协议作为合同的附件，由甲方另收开发费用。

第四条自协议签定之日起，乙方应遵守如下条款：

1.乙方为甲方销售的计算机软件系统的著作权、版权和其他知识产权等始终为甲方所有。乙方不得独自或与任何第三方对软件系统(包括正式版和试用版)进行翻制、复制、解密、反编译、反汇编和其他反向工程，否则甲方有权追究乙方法律责任和要求经济损失赔偿(赔偿金不少于人民币五十万)。

2.乙方所有销售的甲方产品均须从甲方合法获得，绝不采用预装的方法将一份甲方产品提供给多个用户，即乙方在向用户提供甲方产品的时候，必须保证一份甲方产品只能提供给一个用户。

3.乙方只能将甲方产品提供给最终用户，未经甲方同意不得将甲方产品提供给任何想利用甲方产品牟利或进行分发的单位或个人。

4.乙方不得做任何影响甲方名誉或产品信誉的事情。

5.乙方不得采取其他任何方法违法销售或分发甲方产品，给甲方造成损失。

6.乙方在软件销售及其它任何行为中所引起的纠纷或法律责任与甲方无关，甲方不承担任何责任。

7.乙方为甲方销售计算机软件系统使用许可协议而发生的乙方的销售费用由乙方承担。

第五条违约责任

乙方若违反协议中规定，进行销售或分发，愿按违约销售或分发的份数，以二十倍于所销售或分发的甲方软件的市场零售价的金额赔偿给甲方。

乙方若违反协议中规定，侵犯甲方的知识产权，愿接受甲方不低于\_\_\_\_\_\_\_\_\_元的经济索赔。

若一方违约给另一方造成损失的，除赔偿损失外，另须承担违约责任。若发生争议，本着协商的原则

友好解决，如双方不能达成共识，可依法解决。

若双方发生争议，须依法解决时，任何一方均可将该纠纷交由本地的有权部门解决。

第六条协议期限

本协议有效期为一年(自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止)

协议到期后，若乙方愿继续代理甲方产品，须提前一个月告知甲方，并重新签定协议。

第七条本协议未尽事宜，由双方协商处理，若须更改本协议，经双方协商一致后再签定补充协议，与原协议具有同样效力。

第八条本协议一式两份，甲乙双方各执一份，自签字盖章之日起生效执行。

第九条本协议的解释权归甲方所有。

甲方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**软件产品加盟推广合同五**

甲方：

乙方：

根据《^v^经济合同法》的要求，甲方委托乙方为中山市中小学校购置、安装多媒体电脑室。经甲乙双方充分协商一致，签订本合同。

1、多媒体电脑室? 套，货款总额为人民币?拾?万?仟?佰?拾?元整（￥元）详细见《预算表》。

2、详细电脑设备品牌型号配置见附件一《硬件配置性能表》。

1、乙方提供的必须是全新的电脑设备，该电脑设备必须符合国家检测标准和产品出厂标准。工程质量必须保证符合国家的质量标准及合同的要求，要按照确定的图纸施工，要用全新的材料，不得以次充好或擅自更改指定的材料或设备。

2、乙方应随电脑设备向甲方交付电脑设备的说明书及随机相关的资料。在履约过程当中，乙方必须遵守国家的有关法律法规，并接受甲方的检查，如实提供检查所需提交的材料，不得拒绝。

3、乙方要按照《中山市中小学教学用计算机设备售后服务合同》的要求，提供快捷、良好的售后服务。

1、甲方准备工作：安装输入电源线路连接到电脑室，电源线直径不小于10mm2，地线要求接地良好，并于签定本合同后三个工作日前完工。

**软件产品加盟推广合同六**

特许者(总部)： (简称甲方)

受许者(连锁店)： (简称乙方)

在签定加盟山庄特许连锁经营协议书之前，乙方已经熟悉加盟山庄特许连锁经营方案的所有内容，并且确认无误，接受加盟山庄特许连锁经营方案中的所有条款。甲乙双方承诺认真履行加盟山庄特许连锁经营协议书中的所有事宜。

一、加盟方式：乙方独家买断 区域内的 年经营管理权限。乙方现已成为甲方第 号山庄特许连锁经营商。

二、经营方式：乙方独立自主经营，独立核算，自负盈亏。

三、特许连锁经营店的种类：

四、山庄特许连锁经营的有效期限为：自 年 月 日至 年 月 日止。

五、蛙林山庄特许连锁经营的加盟费用为：加盟费： 万元; 保证金 万元。

六、特许者(总部)的权利和义务：

权利：

1、加盟店认可总部是蛙林山庄连锁经营模式合法所有者，认可总部拥有蛙林山庄品牌及以下知识产权：

1) 包括但不仅仅限于山庄连锁店商号、山庄商标、专利、外观设计、中国林蛙资源、产品信息、厂商信息等所有与山庄相关的专有资源和技术等。

2) 总部拥有山庄店面设计及大堂设计方案的知识产权。

3)中国林蛙系列深加工产品和中国林蛙菜系的知识产权。

2、总部有权根据市场情况对乙方从总部所订购的中国林蛙及中国林蛙系列产品的货物量进行适当地调配，总部保留限量供应乙方所需中国林蛙及中国林蛙系列产品的权利。

3、总部有权对乙方的营业状况、财务报表、货品销售、库存等情况进行检查、核对。

4、在合同履行期间，如因加盟店违约造成总部经济损失和企业形象的损坏，总部有权视情况在合同保证金中扣除一定金额作为处罚，并有权要求加盟店赔偿经济损失。

5、对于严重影响蛙林山庄特许经营连锁店形象，多次违反章程而不听劝阻的，以及连续两个月以上从别的渠道订购与总部相似的同类产品的特许加盟商，总部有权单方面终止协议，取消加盟商的连锁经营资格。

义务：

1、负责蛙林山庄所需的中国林蛙鲜品和中国林蛙速冻品的生产，负责蛙林山庄所需的中国林蛙鲜品和中国林蛙速冻品的限量供应工作，负责中国林蛙系列深加工产品的研制和开发。

2、总部负责及时向连锁店供应所需的货物，运费由乙方承担。

3、总部向连锁店提供统一的铺面设计方案，并在连锁店开业前统一安排连锁店所需的餐具和服装等用品，连锁店根据具体使用数量有偿支付购买费用。

4、总部负责在一定的范围内维护连锁店在当地的经营权，在授权区域内不得再授予他人同样的权利。

5、总部负责蛙林山庄整体形象的维护工作。

**软件产品加盟推广合同七**

甲方：温州绿色便利店有限公司

乙方：

乙方认同甲方主导的加盟连锁理念，并申请加盟合作，经甲方批准同意就乙方加盟合作甲方“绿色生活便利店”连锁经营项目达成以下条款，以便共同遵守。

第一条：乙方同意以下加盟条件

1、乙方拥有自己的便利店或超市，而且具有正规的合法的营业执照。

2、乙方可自行租赁商铺(2年以上租期的)用来加盟甲方免加盟费。

3、乙方在营业过程中具有良好的口碑，并具备一定的经济实力。

4、乙方加盟店，除烟草外，所有的配货均由甲方统一配送管理，如甲方货物有贵重于市场价格，乙方由甲方书面提出自行采购此类产品。

5、乙方加盟后，必须按照甲方的服务标准，为客户提供良好的服务。

第二条：乙方的权利与义务

1、乙方与甲方合作后，有权利保持店面原有的内部的结构。

2、乙方有甲方合作后，要在原来的店面招牌上过上甲方的招牌或者挂上所有甲方招牌的横幅或者宣传资料。

3、乙方不得未经书面同意将甲方提供的货物或店面转让或出售给第三方，如果违反，甲方将终结合作关系，并追究乙方的责任

4、乙方在进货上，可享受甲方所提供的商品货物的优惠政策

5、乙方认可加入甲方的供应链体系，接受及配合甲方各类促销活动

6、乙方与甲方合作后，所有由甲方提供的商品，零售价必须按甲方要求统一销售

第三条：甲方额权利与义务

1、甲方有权利在乙方店面上过上甲方的招牌或者挂上印有甲方招牌的横幅

2、甲方为乙方提供的货品质量、日期、包装符合国家法律、法规的规定

3、如有货物调换，乙方须在商品还有三分之一保质期前甲方提供调换货，如有超出，甲方有权不调换，乙方自己处理

4、货物因质量或包装损坏问题，甲方给乙方退回货物

第四条：甲方给予乙方的支持

1、甲方商品入驻乙方店内时乙方提供货架，若冷冻类商品进驻乙方时，同时也可为乙方提供给冷冻柜，二者甲方只收取部分押金，若甲乙双方合约解除，甲方将收回为乙方提供的货架和冷栋柜，同时退还乙方交付的押金

2、乙方加盟甲方后，甲方可向乙方提供货款支持，具有支持事项如下

⑴、乙方采购的所有商品由甲方先代为付款

3、乙方加盟甲方后，若想改变店内原有的风格，甲方可为乙方提供

门店装修设计图样

第五条：结款方式：

1、乙方进货以现金方式结算或者转账给甲方，甲方以货到付款的方式与乙方合作，甲方给乙方同意送货至乙方时，乙方如果不是因为商品问题而拒收货物，货物的运输、人工等费用由乙方承担，初步定为100元/次，

2、乙方进货后，也可通过银行采购卡方式与家甲方结款，该方式定为月结。

第六条：合同期限

1、本合同期限依据双方合作意向和温州绿色便利店有限公司特许的加盟条款，甲乙双方合作的最短期限为两年，正常情况下合同期满后，双方可以终止加盟合同，也可以继续签订合同

2、本合同有效期自\_\_\_\_年\_\_月\_\_日起，至\_\_\_\_年\_\_月\_\_日止，有效期为\_\_年

3、乙方自愿在\_\_\_\_市\_\_\_\_区\_\_\_\_街\_\_\_号，开设面积为\_\_\_\_平方米的”绿色生活便利店“\_\_\_号\_\_\_\_店

4、除非本合同已提前终止，任何一方均可在合同有效期满前一个月向;另乙方提供续约的书面请求，经双方协商同意，重新签订新合同，以做双方执行相关义务及权利的依据，未按时办理续签合同手续者，向合同期满之日起，合同即自行终止，甲方可向乙方收回加盟特许经营权

第七条：经甲乙双方协议，补充事项：

补充事项：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第八条：法律效力

1、对甲方双方的权利与义务，秉着公平、公正、公开的原则制定本协议

2、协议条款的任何变更修改或者增减需经双方协商同意后签署书面条件，作为本协议不可分割的组成部分，并和协议具有同样的法律效力

3.、本协议一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力，双方签字盖章生效。

甲方： 乙方：

法人/授权代表： 法人/授权代表： 日期： 年 月 日 日期： 年 月 日

**软件产品加盟推广合同八**

协议代码：

甲方：

乙方：

经甲乙双方友好协商，就甲方授权乙方为职业技能鉴定考试培训点一事达成如下协议：

1、甲方，是政府认可的职业技能鉴定机构。

2、乙方，是符合设立考试培训点要求的教学机构。

1、合作项目：甲方开发的所有职业技能鉴定项目。

2、合作期限：自本协议签订之日起至xx年12月30日止。

3、合作名义：全国职业资格考试认证中心###考试培训管理处。

4、合作限制：乙方不得到甲方已授权的高校内部或甲方已独家授权的地区从事招生工作。

1、负责证书的合法性。向乙方提供国家职业标准或考试大纲。

2、建立教材库、师资库和题库，免费提供海报、传单、报名表等相关材料。

3、发放准考证、组织命题、组织考试、组织评分阅卷，颁发职业资格证书。

**软件产品加盟推广合同九**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

授权方名称：\_\_\_\_\_\_卫视有限公司/中国国际电视总公司

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

被授权方名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人姓名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权期限： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年

起始日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日终止日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_日

授权频道名称：\_\_\_\_\_\_卫视电影台频道 被授权用户种类：批准接收单位

用户所在地区：^v^ 节目语言： 英语和汉语

所用卫星名称： \_\_\_\_\_号卫星 传播方式： 连续直接播出

被授权媒体：闭路电视系统 授权性质： 非独家性授权

被授权终端数： \_\_\_\_\_间 付费周期： 按年度付费

（以协议签署之日为计）

每间每年单价： \_\_\_\_\_元人民币 预先或押后付款： 预付

付款货币种类：人民币 年度协议金额：\_\_\_\_\_\_元人民币

附加条款

1、如授权方确信\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_卫视电影台频道中任何节目片段的播放可能或是将会侵害他人权益，应有权临时撤消该节目或是通知被授权方采取措施，防止这类节目的转播。

2、授权方保留未言明授予被授权方的有关\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_卫视电影台频道的一切权利。被授权方不得录制，复制和传播\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_卫视电影台频道节目，用于本合同以外的目的。

3、被授权方同意，对于被授权方违反协议所造成的损失，授权方将不负任何责任，同时授权方的利益将不受损害。

4、本协议一经签署，在协议的有效期内，被授权方不得提出解除协议，协议到期时，被授权方如果决定不再续签协议，必须提前至少九十天通知授权方。

5、 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_卫视电影台频道是卫星加密频道，需要专用解码器以接收和转播。授权方同意向被授权方提供一台专用解码器。

6、本协议及其附加条款及附件，是授权方和被授权方共同达成的具有法律效力的约定，一经正式签署，双方都应严格执行。

授权方签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

被授权方签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**软件产品加盟推广合同篇十**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第一条费用构成与付款方式

二、付款及交货方式：甲方现金或银行转账的方式将货款付给乙方。乙方在收到甲方的付款后两个工作日内，将本系统的压缩包发送给甲方，同时将本合同、发票一同寄给甲方。

第二条乙方服务内容

乙方对提供本软件当前所购买版本的小范围修改定制服务。若改动量较大，则为收费服务，具体的功能需求及费用由甲乙双方另行协定。甲方升级到新版本时，乙方不再提供的修改定制服务。

乙方对甲方提供必要的软件安装服务及技术支持服务。甲方在使用过程中遇到问题，可通过电子邮件、电话、论坛、qq聊天及其他方式向乙方寻求技术支持。

第三条限制条款

本软件产品的所有版权都归乙方所有，受《^v^计算机软件保护条例》等知识产权法律及国际条约与惯例的保护。甲方通过本合同xx得本软件的使用权。

**软件产品加盟推广合同篇十一**

甲方（授权方）

乙方（被授权方）

条款如下：

甲方拥有在广东省以内受到法律保护的商标、商业名称和其它一切标志，包括广告宣传中所使用之商号、标识的独家使用经营权。

甲方授权乙方在本合同生效期内，在产品中使用甲方 品牌，包括：商号和商标（包括图形），以及其他经营标识用于宣传、经营 产品。

甲方许可乙方使用商标用于

1、乙方须向甲方缴纳

2、甲方授权乙方免费使用

3、甲、乙双方各自独立承担民事责任，相互之间无归属关系。

4、甲方不参与乙方的经营、管理，乙方在经营品的过程中，应得利润收入归乙方所有。

5、乙方不得任意改变图形或者其组合，不得超越许可的产品范围使用注册商标。

6、乙方在使用甲方授权品牌时，如引起的经营纠纷、债权债务均由乙方自行承担。

1、本品牌授权使用合同期限为\_\_\_年， 自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_\_日终止。本协议终止后，甲、乙双方如愿继续合作，可延长合作期，由甲、乙双方另签协议确定。

1、甲、乙双方如有争议时，应以协商形式予以解决。协商不成时，双方可以在对甲方所管辖的人民法院提起诉讼。

2、本协议一式两份，甲、乙双方各执一份，由双方签字、盖章后生效，具有同等约束力和法律效力。

3、本合同履行期间若发生不可抗力因素，甲乙双方互相免除发生不可抗力期间的违约责任。

甲方(签章) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(签章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**软件产品加盟推广合同篇十二**

甲方：

乙方：

根据国内贸易部《连锁店经营管理规范意见》，经友好协商，甲方同意乙成为甲方的加盟连锁店。现就加盟具体事宜，协商如下：

一、特许权使用：

1、甲方授权乙方座落于 市(县) 区(乡、镇) 路(街) 号的门店以“h超市为悬挂招牌，并将以甲的指导与提供事项，经营该超市加盟连锁店。

门店号： 号

2、甲方对于凡使用“h超市”名字的门店拥有对其处理：门店位置、商标制作法、销售技术、门店管理、专职培训、经营决策等事项。乙广的发展计划必须经甲方书面同意后方可实施，其目的是为了保证乙能取得正常的发展。

3、乙方店铺的内外装饰及门店招牌须与甲方统一。乙使用的各种设备与甲方统一，如有更改须征得甲方同意。

4、乙每季度初当月5日必须向甲方支付季度含税销售额的2%为特许权使用费。逾期须按每日万分之一支付滞纳金。逾期三个月甲方有权解除合同。

5、乙方门店装修、设备、商品流动资金及其辅助材料费用由乙承担。

二、人员培训：

1、甲方将负责对乙方下属门店理货员、收银员进行基础培训，对管理人员进行择优录用(淘汰制)培训。培训人员必须具备当地执法部门认可的有效健康证，乙方需自行解决住宿、就餐、往返车费、体检等费用。

2、乙每家门店人员定编数必须报甲方备案同意。

三、广告及促销：

为有效扩展销售，乙方对甲方统一办理的门店促销活动应完全了解其重要性，并竭力配合。如甲方为扩展销售所指定的信用卡、赠券、会员优惠卡等，乙方应与甲方直营门店同等使用，无条件接受，并就折扣差额由乙方自行负担，如乙方需自知

自行刊登广告，应预先将拟定刊登的广告媒体文案送甲方核准，经甲方同意后方可实施刊登。

四、商品的提供及结算：

1、甲方提供商品，乙方必须每批结算，并承担商品发货地至加盟店的运费和力支费。乙方自行采购的商品，需到甲方业务部门办理报验手续，经批准后方可销售。

2、甲方提供的商品，乙方必须参照甲提供的零售价格执行。

五、乙方的权利：

乙方享有与甲方直营连锁店相同的商品供应价格和促销活动的权利。

六、乙方的义务：

1、甲方提供各种企业标准、超市操作规范、超市工作规范、超市管理技术规范和其它规章制度，乙方须无条件地执行。

2、乙方的营业时间必须与甲方相一致，如有特殊情况要理发须征得甲方同意。

3、乙必须按甲方的要求做好各种财务报表，并如实提供各种财务报表。

4、乙方必须执行甲方提供的商品的管理规范。

5、在经营活动中乙方发生残损商品，必须按甲方规定办理退调。

6、乙方必须服从甲方派遣督导人员的监督、指导乙方所开设的店铺的经营管理。

7、乙方的工作人员应穿着甲方统一制服，佩带统一胸卡，印制统一名片，用以维护与甲方相同的企业形象。

8、乙不准在本加盟店之外的其它场所，实放与h超市制度相同或类似的营业活动或其它行为，不参加其它超市公司的事业。

七、甲方的义务

甲方应提供乙方所有的管理技术，运作规范和营销策略。

八、违约责任：

1、签约双方应严格遵守合约规定，如任何一方违反上述条款均作违约处理。违约方应付违约金人民币 万元整。

2、乙方如在合同期限内，严重损害甲方利益、名誉和泄漏甲方提供的经营管理秘密，甲方有权终止本合同，并保留追诉要求赔偿的权利。

九、合同的终止及解除：

1、本合同期自 年 月 日起至 年 月 日，共讲 年(每三年修改合同内容一次)。期限届满前天经双方同意应办一续约手续，尚未办理续约手续者，期限届满本约自然失去其效力。

2、本合同有效期内，乙方若无意继续经营，应于三个月前书面通知甲方并支付违约金，待甲方认可后办理结帐解约手续。

3、在协议期满或解除之日起七天内，乙方必须拆除“h超市”的标章、图形及与此有关的文字、图案设计、招牌或其它营业标记，并不得再使用“h超市”的字样及其它属于甲方所有的营业标记，管理技术、商业秘密等。

十、争议的解决：

如本合同有争议时，概以合同内容为主，并以甲方主要办事机构所在地法院为管辖法院。

十一、合同生效：

本合同壹式捌份，经双方签署后生效，双方各执肆份为凭。

附件1：

1、进、销、存日报表(日报)

2、损益表(月报)

3、资产负债表(月报)

4、主要税金应交明细表

5、乙方必须每天将含税销售额如实电传告知甲方。

6、甲方需了解的其它财务资料，乙方必须如实提供。

**软件产品加盟推广合同篇十三**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着友好合作的原则达成如下合作及软件授权协议：

**软件产品加盟推广合同篇十四**

甲方：河南聚浪生物科技有限公司

地址：瑞达路96号创业中心2号楼b座b230室

电话： 传真：

乙方：

地址：

电话：

根据《^v^合同法》及相关法律法规的规定，经甲乙双方友好协商，本着“平

等互利，诚信合作”的原则，于合作期内就在 省 市开设加盟连锁店的有关事宜达成如下协议，双方应共同遵守。

第一条 甲方的责任

1. 甲方的权利

倡导经营“聚浪”连锁专营事业，并拥有“聚浪”注册商标的所有权；

甲方有权根据市场需求，在各个城市设立连锁店；

有权适时地得到乙方经营有关的市场反馈信息；

在产品计划方面可以结合乙方所在地的条件，对产品供应计划进行综合性调整。

2. 甲方的义务

保证产品质量，如因产品的质量问题（如霉变、过期等），负责调换同类合格产品；

不得无故拖延发货，否则，因此所造成的后果由甲方负责；

在适当的时候，将提供800全国统一售后服务热线：

乙方会议条件成熟，甲方有义务到乙方扶植市场（专家讲座等）。

第二条 乙方的责任

1. 乙方的权利

经甲方授权方可拥有 “聚浪”商标和“聚浪公司”名称的使用权；

乙方享有本区域内各区县级连锁店市场开发权和管理权；

依照甲方策划的会员促销、广告宣传、集体活动以及其它策划方案进行共同活动；

乙方及从业人员有权接受甲方的各项专门职能培训；

有权获得甲方经营管理业务的诊断性建议；

有权接受甲方的指导进行经营活动；

购进标有“聚浪”商标的商品，才能使用“聚浪公司”的商标进行经营活动；

乙方享有甲方按规定给付的物流津贴。

乙方有权对其区域内的区县级连锁店进行管理。

2. 乙方作为“聚浪”品牌连锁店的经营者，必须恪守以下义务，诚实地从事经营活动。

乙方认同“聚浪公司”倡导的连锁经营理念，遵守甲方关于“聚浪”品牌连锁经营的

各项规章制度；

乙方负责经营管理其申请开设的区县级连锁店和产品的推广、市场开发工作；

依照甲方的标准维持本区域内连锁店和区县以下连锁店的结构及形象；

连锁店必须是符合法律规定的实体，专门从事经营活动 ；

不接受第三者制约的经营体制；

积极地协助总部拓展连锁经营活动；

执行“聚浪公司”连锁经营“聚浪”品牌的社会使命，忠实地为顾客服务，建设一个以

中华养生为内涵的品牌店；

不经甲方认可，乙方不得私自转让和更名。

在装修方面，必须参照甲方规定的vi标准执行；

严格按照甲方制定的销售计划购货，确定产品结构；

乙方经营的产品一律从甲方处进货，不准销售未经甲方书面同意的产品或仿制产品；

每周必须如实上报销售业绩；

乙方有责任指导本区域内区县级以下连锁店的业务拓展、指标考核，传达“聚浪公司”

有关业务精神，对本区域内区县级以下连锁店进行定时或不定时的业务培训。

第三条商标的使用范围和权限

1. 甲方的商标应在甲方规定的范围内使用。

2. 商标的使用权限

在连锁店及其它地方使用的商标，仅限于由甲方提供指定的“聚浪”商标，其使用方法要按照甲方的vi设计统一形象制作。

凡带有“聚浪”商标的商品，未经甲方授权，不得对商标进行加工、制作、使用。

在广告方面，必须使用由甲方提供或授权可以使用的资料，并按甲方的规定运作。

第四条 进货与运输

1. 关于进货的规定

乙方经营的产品，一律从甲方处进货。

乙方首期进货按零售价的5折价格购货【不含产品配套资料，详见《展业资料报价表》】，

购货金额不得少于万元人民币，以此给乙方作为市场周转支持，但不计业绩，二次

进货享受五折,当有两个(含两个)以上的连锁店时,上级店永远享受下级店进货款的5% .

乙方及时并按要求将货款汇入甲方指定的帐户，同时向甲方提交销售汇总表，无故拖

延所造成的损失由乙方承担。

乙方应及时提交购货计划书并将该购货款汇入甲方指定的帐户，甲方收到货款后3至7

天内将货发出给乙方。

所有连锁店的市场销售必须按照公司规定的全国统一的零售价格销售。

2. 货物运输

货物的运输方式为汽车、铁路两种。

货物送达地点是按距离乙方注册地最近的城市（即 省市），到达

乙方城市的运输费用由甲方承担，乙方市内的运输费用由乙方承担，并且乙方往本辖

区内各专营店及会员的运输费全部由乙方承担。

如因运输途中所造成的原因，应及时通过公司予以解决。

乙方收到货物后，在二日内验收并书面传真回复甲方，如未回复，则视为合格验收。

第五条 业务管理

1. 乙方及其所聘用的业务人员在销售过程中，必须严格按照甲方统一零售价进行销售，不

得任意降价或涨价销售，否则，甲方有权单方中止本协议并追究乙方责任。

2. 乙方必须在前三个月按以下计划完成月销售业绩，销售业绩额每月不能累计计算。

第一个月内乙方必须完成1万元人民币的业绩额；

第二个月内乙方必须完成3万元人民币的业绩额；

第三个月内乙方必须完成5万元人民币的业绩额；

其中亦包括店推店的业绩

3. 如果乙方连续三个月未完成业绩额的指标，甲方有权在该区域内开设第二家连锁店，同时如果是有物流配送经营权的，取消其物流配送经营的资格和其享有的物流津贴；物流配送经营由新设的连锁店管理，此后乙方不得有任何异议。

4． 所有各区县连锁店的物流配送由该市连锁店或甲方指定的连锁店配送，物流送费用全部由乙方承担。每市只设一家市级连锁店，以保证各连锁店物流周转和运输。

5． 乙方享有的物流津贴按业绩额的120元/套计算（两项物流津贴不能重复计算）。

6． 物流津贴以自然月每月结算一次，次月七日前汇入乙方指定帐户（如次月五日为节假日，则顺延）。

第六条 连锁店的租赁与有关费用

1. 连锁店的房屋租赁

房屋选址由乙方负责，连锁店总面积必须不得少于20平方米的标准。

房屋租赁协议书以乙方名义签订；连锁店的房屋租赁开办及经营管理等所产生的一切

费用由乙方承担（包括税收），甲方不承担任何费用。

2. 连锁店的装修

乙方根据自身经济条件参照甲方的vi标准装饰，装修费用乙方自理；

连锁店的装修统一由甲方验收许可后，方可开始营业。

3. 连锁店证照的办理

各项合法证照的办理由乙方负责；

乙方办理各项合法证照的工本费用由甲方承担；

乙方办理合法执照所需的证明文件由甲方负责提供。

第七条 合同终止后的债务处理

1. 在本协议签订六个月后（含六个月），乙方如因各种原因不能继续经营下去时，由乙方自行承担全部责任，并办理移交给甲方有关证照和其它资料的手续，同时取消其连锁店的资格。

2. 已购进的.货物由乙方自行处理，乙方在进货时间的两个月内可按照进货额的50%换货（具体的换货条件和要求详见《退、换货制度》），因换货产生的运输费及其他费用由乙方承担责。甲方不负责退货、退款。

第八条 终结合同的处理

1. 解除本合同时，乙方必须履行以下事项：

立即停止使用“聚浪”商标及带有“聚浪”的标识；

立即撤掉或取消甲方指定连锁店的内外装修、招牌标志、广告物等，（还要将甲方提供或许可的徽记、标志、广告物、资料等上交甲方），所需费用由乙方全部承担；当乙方未自觉撤掉时，甲方可自行执行，因此造成的损失及相关费用由乙方负担；

立即返还由甲方配备的设备，文件及授权牌及执照等物品；

对建筑物的损伤补修由乙方进行并负担费用。

2. 乙方即使在解除合同以后也要严守本合同第八条款规定的保密义务，并保证不作出对“聚浪公司”不利的言行。

第九条 合同效力

1. 合同的期限以签字之日起一年内有效。合同期满后，如需续签，乙方需提前二个月向甲方书面申请续签，续签后的合同最低期限为一年。

2. 本合同未尽事宜部分，双方应协商解决并制定补充协议，补充协议与本协议具同等法律效力。若补充协议与本协议有异，以补充协议的条款为准。

3. 本合同一式四份，乙方执一份，公司入档一份，教育部及市场部各执一份。

第十条 违约责任

1. 乙方志愿加入“聚浪公司”连锁店的申请一经甲方审核批准后不得随意退出；如果申请退出，甲方不负责退货、退款，由此所造成的经济损失由乙方承担。

2. 因甲方的产品出现质量问题，由甲方负责。其他原因，由甲、乙双方协商解决；若协商不成的，可向郑州市人民法院依法诉讼。

3. 如果由于乙方夸大产品功效的宣传，给消费者造成损失的，乙方自行承担责任，与甲方无关。

第十一条 其它事项

1. 本合同签约地：瑞达路96号创业中心2号楼b座b230室

2. 本合同诉讼地：郑州市人民法院。

3. 本合同必须附甲方法定代表人的授权书方可有效。

4. 本协议自双方签字或盖章之日起生效。

5. 本合同解释权归河南聚浪生物科技有限公司。

6. 凡20xx年4月10日以前签订的有关开设各连锁店合同与本合同有异议的，以本合同的

条款为准。

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

甲方代表人（签字）： 乙方代表人（签字）：

签约时间： 签约时间：

**软件产品加盟推广合同篇十五**

一般认为，当gdp达到人均3000美元时，是导入便利店的时机，随着中国经济的快速起飞，国内市场对便利店的需求大大增加。

便利店投资回报较高

相比于一般超市，便利店的利润相对来说要高些。比如，美国7-11便利店的毛利通常能达到40%以上，远远超出了一般超市的水平。

在深圳经营得比较好的便利店，一般的毛利都在30%左右，最高的可以达到40%。这主要是因为便利店实行“小而精”的经营原则，价格比一般大型超市高 10%左右。而便利店里上了货架的商品，都是一些销量比较大的商品。商品的周转快，库存也就相对减少，而且还可以根据销量从供货商那里获得一些返利。经营得好的便利店每个月几万元的收入是可以保证的。

开一家便利店要多少钱？

一般来说，便利店的营业面积在 50~150平方米左右，经营品种在种左右。目前在深圳，投资一家50~70平方米的便利店，一般需要20~30万元的资金，主要花费在店铺的装修、购买各种设备以及货物等；房屋的租金因地段的不同各异，平均来讲，一般200~300元／平方米；在管理方面，因为要24小时经营，因此一般需要工作人员8到10名左右。

一家50多平方米的便利店，每个月包括工资、水电在内，花费一般为2万多元。便利店要节约成本，就要充分利用便利店商品周转快的特点，提高采购的效率，压缩商品的库存，那些卖得不好的商品千万不能上货架。

经营窍门：便利店如何布局

1、便利店为了便于固定顾客购物方便，故应保证商品的大类的摆放上尽量不变。

2、门店的特价商品堆头展示应醒目，堆头不宜过大，过杂，以免影响堆头效果，降低门店的单位销售额，

3、店铺的走道设置在80~90厘米左右，不同于超市的设计。根据门店的高峰期合理安排商品的布局，将难挑选的商品和畅销商品分开，以避免高峰期购物者堵满走道，不便于其他顾客的购物。

4、货架的高度应当照顾到众多的家庭妇女的需要，中心货架不应高于165厘米，最好不要超过6层。同时要注意对端头货架的利用，因为这是门店的黄金点，顾客在这些地方的驻足时间最长，应摆设一些高毛利的畅销商品。

5、一般便利店由于店面小，顾客购物速度较快，所以可以不强求顾客存包，以便于节省顾客的购物时间。

经营要诀：生意从细处做起

**软件产品加盟推广合同篇十六**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

缘甲方系为音乐着作财产权人行使权利、收受及分配使用报酬，经主管机关许可，依法所组成之著作权中介团体，而乙方为就甲方已得专属授权之所有音乐着作于约定期限内作不限次数地公开演出，是双方协议如下列约定：

甲方授权乙方得不限次数地于本契约期限内在乙方指定之场所：\_\_\_\_\_\_\_\_\_（如附件）内公开演出甲方所管理之一切音乐着作（下称契约标的）。

一、乙方同意按下列之使用报酬收受方法支付使用报酬予甲方。计费方式依本契约所附之使用报酬费率收费标准内之概括授权公开演出之\_\_\_\_\_\_\_\_\_类\_\_\_\_\_\_\_\_\_项目计算之。经甲、乙双方同意，全年度应支付之音乐着作公开演出使用报酬共计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整（含税）。本年度依比例应支付\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整（含税）。

二、乙方如将相关场地租予第三人使用时，该第三人有公开演出音乐之行为，与乙方无关，甲方应自行与该第三人另行洽商公开演出付费之事宜，唯乙方愿协助甲方，在第三人承租该场地时，协助甲方将相关之申请文件转交该第三人，提醒应遵守相关法令规定。

三、乙方应于每年度的一月十五日前（或订约时）付清当年度费用。支付使用报酬时，可采用下列任何一种方式支付：

（一）即期支票（抬头为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_）

（二）银行电汇（户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_）（汇款银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_银行\_\_\_\_\_\_\_\_\_分行\_\_\_\_\_\_\_\_\_；汇款帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_）

（三）邮局划拨（划拨帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_）。乙方若未依约按时给付使用报酬予甲方时，甲方得请求支付迟延利息。

四、契约存续期间如乙方之门市、营业店有所增、减时，须即时书面传真通知甲方，甲方须将使用报酬依年度比例作加收、退费之计算，并于下个年度续约时一并收费或扣减。

五、甲方于收到乙方费用后七日内，将授权贴证寄发予乙方，乙方应贴于各门市店门首或店门其他明显之处。

一、本契约存续期间自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。

二、双方得于本约期限届满前二个月协议就续约之条款做合理之修正以另定新约，唯期满后，于新约未订立或任一方尚未以书面通知对方不愿续约前，本约视为继续有效。

一、甲方担保其对契约标的确有依本契约约定内容授予乙方公开演出之权利。

二、于本契约期限内，如有第三人对乙方就契约标的之公开演出主张著作权时，乙方同意将该第三人所发之函件、通知及该第三人与乙方交涉之情形，以书面通知甲方。

就本契约一切事项所为之通知，皆以甲乙双方签约时所列之地址为送达地点。除非经他方事前书面通知变更送达对象及地点，否则不因任一方实际住居所或营业地有所变更而受影响。

未经甲方事前之书面同意，乙方不得将本契约授权所得之任何权利全部或部份让与或再授权予他人。

一、本契约订定后，如一方违反契约任一条文之约定或发生对他方权益为不利行为之情事，经他方书面定期催告改正而不改正时，他方得立即终止本契约并请求损害赔偿。

二、本契约订定后，任一方发生解散、破产之情事时，他方得终止契约。但已支付之使用报酬并不得请求返还。

三、本契约终止后，并不影响请求损害赔偿之权益。损害赔偿之内容包含但不限于下列费用：应付之使用报酬金额；因提起诉讼所支出之诉讼费用及律师费；调查费用及执行费用。

一、本契约一切附件，与本契约约定有相同之效力，并为本契约之一部份。

二、本契约任一部份纵经认定为无效，双方同意不因此影响其他部份之效力。

三、本契约之内容，非经双方书面合意不得变更。

因本契约所生之争议，得移请\_\_\_\_\_\_\_\_\_进行调解，或交由仲裁机关提请仲裁或径自提起诉讼。因本契约所生之诉讼，双方合意以\_\_\_\_\_\_\_\_\_法院为第一审管辖法院。

本契约书一式二份，由双方各执一份为凭。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**软件产品加盟推广合同篇十七**

甲方： （以下称甲方）

乙方： （以下称乙方）

甲、乙双方为共同开发市场，创造知名品牌，本着合法、公正、互惠互利、共存共荣的原则，在平等自愿的基础上，就乙方加盟 以及销售牌的 产品事宜达成以下协议

1、授权期限

甲方授权乙方作为甲方 产品在\_\_\_\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_市/地区的授权销售商。

甲方授权期限为 年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至 年 月 日止。

2、经营活动

乙方可以用“ 品牌授权销售商“的名义进行一切合法的商业活动；乙方在宣传其渠道地位时，前面不得冠以其他厂商的名称，如乙方违反以上宣传原则，甲方有权取消其分销商资格。

甲、乙双方各自承担民事责任，相互之间无产权及归属关系。

3、市场保证金（代理启用）

市场保证金是乙方承诺在协议有效期内严格履行本协议的一种象征性保证。金额为 万元，签订本协议同时一次^v^纳市场保证金。合同期满，如乙方严格履行本协议，甲方将乙方交纳的保证金一次性足额（但不计利息）退还乙方。

4、首批进货：

为保证 品牌的健康经营，确定首批进货金额须达到 万元（￥ 元整），在本合同签订后10天内，由乙方一次性付清，甲方在收到乙方货款后10天内负责将首批订货发给乙方，如乙方未能按时支付首批，则本合同自动作废。

5、供货价格：甲方按《 产品价格表》（见附件）之零售价格的 折供货给乙方。

6、结算方式：现款现货，款到发货。

7、运 输：甲方可代办运输，但运输费用及相应的保险金由乙方自行承担，若货物在运输途中产生意外事故，索赔事宜由乙方负责，但甲方应协助乙方进行。

8、订货及换货：对于甲方的新产品，乙方必须按规定订购，发货后10日内如乙方所订购的某个品种滞销，可向甲方申请换货，但乙方必须保证该产品具有二次销售价值（如包装完好、内容物不短缺等），但其的运输费用由乙方承担。

1、销售任务：

乙方在协议期间内的销售任务是： 万元，具体分解为（销售额单位为万元）：

月份合计

销售额

网点拓展

2、销售奖励：

乙方在完成以上销售任务的情况下，由甲方给予相应的销售奖励，销售奖励分为季度返利和年度返利两种形式进行：

季度返利：乙方连续三个月100%完成上述销售任务的，按实际回款的2%作为乙方的广告费用支持，乙方必须提供相应的发票进行报销；

年度返利（按以上年度销售任务）：

年度销售任务完成率在80%—100%以上（即￥ 元），给予%（￥ 元）的奖励；

年度销售任务完成率在100%以上（即￥ 元），给予%（￥ 元）的奖励；

兑现方式：销售奖励由甲方在一个月内以等值货品形式予以兑现；

特殊优惠的产品可计入销售任务，但不计入销售奖励。

1、甲方是 注册商标的权利人，自主拥有该商标的知识产权，甲方授权加盟商在协约期内使用 品牌的知识产权（含商标、管理模式）；

2、甲方负责 品牌的总体推广、不断的促销活动策划支持和销售、宣传物料的设计、供应，按订购量配送给乙方；

3、如乙方连续3个月现金进货额没有达到本协议第二项之第1点之销售任务量的70％，甲方有权缩减乙方的经营市场区域范围，连续3个月现金进货额没有达到销售任务量的50％，甲方有权单方取消乙方的加盟经营权；

4、甲方在浙江省义乌市为加盟商设立配售中心，提供及时、有效的供货保障并分享规模经营的利益；

5、甲方拥有其所发布资料的最终解释权。

1、乙方有权在协议区域市场内拓展市场、开办自营店，有权使用甲方传授的市场开发、营销培训、用于区域内甲方品牌产品的销售服务经营活动；

**软件产品加盟推广合同篇十八**

买方（甲方）：

卖方（乙方）：

甲乙双方经过友好协商，在平等互利的原则下，就甲方向乙方购买\_\_\_\_\_\_\_\_\_软件的事宜（以下简称本软件）达成协议如下：

一、标的物

1、软件名称：

2、软件用途：

3、软件类型：

4、购买数量：

二、费用构成与付款方式

1、费用构成：甲方购买的软件，每套费用为人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，合计费用为人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。甲乙双方在签订本合同时，甲方支付预付款：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，等乙方交付产品时，甲方付清余款。

2、付款及交货方式：甲方现金或银行转账的方式将货款付给乙方。乙方在收到甲方的预付款后\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内，将本系统的压缩包发送给甲方，同时将本合同、发票一同寄给甲方。

三、乙方职责

1、提供该软件\_\_\_\_\_\_\_\_\_套。

**软件产品加盟推广合同篇十九**

编号：

甲方：

乙方：

甲、乙双方本着诚信合作、互惠互利、共同发展原则，就甲方授权乙方在

区域代理品牌产品有关事宜达成如下协议：

产品名称：

经销区域：

在双方签订本协议前，双方须提供：

1、营业执照；

2、法人或自然人身份证；

3、银行开户证明等资质材料的复印件；

4、签订本协议后，甲方向乙方出具书面《授权证书》。

甲方权利义务

甲方有权对市场进行规范和管理。

甲方有权阶段性对乙方经销区域的市场运作情况进行调研，并对乙方提出指导意见。

甲方有权根据市场反响及销售情况对市场价格、整体市场运营机制进行调整。

甲方有权要求乙方必须按照甲方要求维护甲方及甲方承销品牌的企业品牌、形象、信誉等。

甲方有义务向乙方提供必要的销售相关资质资料、授权书及产品说明等。

乙方权利义务

乙方有权在甲方授权区域内对代理产品进行推广、销售及市场运作。

乙方有权根据经销区域当地市场情况制定代理产品的市场销售价格，但不得低于甲方制定标准零售价折销售。

乙方有权参与甲方统一组织的市场活动、促销活动和相关培训。

乙方有权就市场策略向甲方提出建议，在经营中，乙方应与甲方定期沟通，协商解决经销过程中的各种问题。

乙方有义务遵守与甲方的约定，进行规范化的市场运作，维护市场秩序，不得进行恶意的价格竞争或低价倾销。

乙方不得在授权之外区域经销甲方产品。

乙方有义务维护甲方声誉和利益，维护甲方及代理品牌、产品的形象和完整性。

乙方有维护代理产品知识产权义务，在授权区域内，发现假冒产品、水货需第一时间告知甲方并提供相应的证据，配合甲方与司法机构协调处理相关事宜。

乙方有向甲方提供市场销售总结和市场拓展计划，及时反馈市场信息的义务。

乙方应严格按照甲方规定使用所代理产品的商标、图示和其他宣传描述及资料。

协议期间，乙方不得以甲方或所代理品牌的名义从事本协议约定以外的任何业务（包括但不限于以甲方名义销售非甲方产品之行为），亦不得有任何影响甲方商誉或者令第三方混淆之不当行为；协议终止后，乙方不得再以甲方经销商的名义或类似的名义进行商业活动，否则乙方承担因此给甲方造成所有损失。

乙方不得转授权。

市场保证金及代理费用

本协议签订之日起日内，乙方需向甲方支付履约保证金计万元整，如乙方未违反双方共同约定的各项政策，保证金自甲乙双方合作终止三个月后无息退还乙方。

代理费：。

产品价格

当甲方调整供货价格时，甲方需提前30天书面通知乙方，乙方收到甲方调价通知后三个工作日内给予书面回复并立即调整市场销售价格。

乙方应严格按照甲方销售政策执行，不得低于最低限价销售。

甲方如有新品上市，定价以书面正式文件为准。

甲乙双方均有保密价格的义务。

先款后货：当甲、乙双方确认订货数量、供货价格及货款总额后，乙方应立即如数支付全部货款。

当乙方未履行支付货款或者其他约定时，货物的所有权仍属于甲方。

付款方式：

(1)乙方须向甲方指定的帐户付款；

(2)乙方未向甲方指定帐户或与其他任何个人之间的款项往来，甲方概不负责。

甲方指定帐户：

账户名称：

开户银行：

银行账号：

乙方应及时准确的向甲方提供产品销售情况、产品库存数量，并以书面形式向甲方申请订货数量、预计要货时间等。交货产品、数量与金额以甲方订货确认单为准。乙方收到甲方订货确认单个工作日内将货款依照本协议约定向甲方支付货款。

甲方收到货款后个工作日之内，安排发货。

甲方于每月至日提供上个月的销售情况单据供乙方核对，确认无误后，乙方应在单据上签字盖章回传至甲方公司。

乙方若有以下任何行为均视为违约，应当赔偿由此给甲方造成的一切损失，包括但不限于诉讼费、公证费、调查取证费、律师费、差旅费等其他合理费用，并应向甲方一次性支付违约金元，且甲方有权单方解除本协议，取消乙方代理权，保证金不予退还：

1、乙方进行推广时，宣传物品、资料系违法、虚假的；

2、虚假销售、夸大产品功能等恶意损害甲方及甲方经营品牌形象的；

3、恶意低价抛售的；

4、通过非甲方授权渠道销售的；

5、违反本协议其他全部条款的。

任何一方遇有不可抗力而全部或部分不能履行本协议或迟延履行本协议，双方互不承担法律责任。

本条所称“不可抗力”系指，不能预见、不能避免和不能克服的客观事件，包括自然灾害，如：洪水、地震、火灾、风暴等；社会事件，如：战争、动乱、罢工等。

双方因本合同所知悉或持有对方任何之形式之资料、文件，均负永久保密之责。

甲乙双方在履行本协议过程中产生争议的，首先应当通过友好协商方式解决，未能达成一致意见的，任何一方均有权向甲方所在地人民法院提起诉讼。

本协议自双方签字盖章之日起生效，有效期与《授权证书》一致。

本协议一式二份，双方各执一份，具有同等法律效力。

未尽事宜，双方可另行签订补充协议。补充协议与本协议内容冲突的，以补充协议内容为准。

甲方:

通信地址：

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn