# 合作项目加盟合同(七篇)

来源：网络 作者：烟雨蒙蒙 更新时间：2024-12-05

*合作加盟合同合作合同与加盟合同的区别一甲方：乙方：基本条款甲方提供“世贸商机”电子商务服务平台源代码给乙方使用，并指导乙方把代码嵌入乙方网站的“世贸商机”栏目。将乙方的网站宣传logo嵌入“世贸商机”服务平台。在乙方网站上开辟“世贸商机”栏...*

**合作加盟合同合作合同与加盟合同的区别一**

甲方：

乙方：

基本条款

甲方提供“世贸商机”电子商务服务平台源代码给乙方使用，并指导乙方把代码嵌入乙方网站的“世贸商机”栏目。

将乙方的网站宣传logo嵌入“世贸商机”服务平台。

在乙方网站上开辟“世贸商机”栏目。

积极通过市场推广活动，开拓“世贸商机”的配对业务市场；

因乙方操作过程中出现的与客户之间的任何经济责任，由乙方承担，甲方有义务协助乙方。

价格、及结算条款

“世贸商机”联盟的加盟费1200元/年，乙方在签署本协议的同时应向甲方缴纳第一年的加盟费，并可以免费获赠增加一个月使用权。

甲方进行的任何价格调整都会提前通知乙方；

甲方对乙方实行款到开通“世贸商机”服务的原则。

协议生效

本协议有效期一年，自双方签约之日起；一方要求提前终止时应以书面方式提前三十天通知另一方；乙方有优先续约权。

“世贸商机”服务的定义、服务提供、注册流程等相关解释均属于甲方知识产权范围，未经甲方书面许可，乙方不能对上述对外宣传的文本资料做任何修改、删除和添加。

本协议适用中华人民共和国法律，任何一方出现因违反法律而造成的不能执行协议条款，都应自行负责并补偿由此而给对方造成的损失。

本协议未尽事宜由双方协商解决。协议附件与本协议具有同等法律效力。

本协议一式两份，双方各执一份，由双方代表签字盖章后生效。

甲方代表：乙方代表：

盖章：盖章：

日期：日期：

**合作加盟合同合作合同与加盟合同的区别二**

乙方：

甲乙双方本着自愿、平等、互惠互利的原则，以友好协商，就乙方加盟经营甲方\_\_品牌产品有关事宜达成共识，并签订本加盟经销协议书，由双方共同维护和遵守。

一、授权区域

专卖店”。

2、未经甲方书面同意和正常交接，乙方不得将专卖店和区域专卖经营权转予第三方。

3、乙方在授权的区域范围按甲方规定程序发展下级加盟店。

二、授权其限

1、授权期限与本协议有效期限一致为壹年：从 年 月 日至 年 月 日。

2、\_\_环保家居加盟经销协议一年一签。协议期满，在同等条件下，甲方应优先与乙方续约，并就继续合作事宜作进一步协商及签定新的协议。

3、协议期满，双方或单方如需终止协议，须提前30天书面通知对方，并结清所有帐款，办理相关手续。

三、经营规定

1、甲方按照统一的标准向乙方供应\_\_品牌产品，并提供支持和服务。专卖店的装修与样板配置必须符合甲方统一要求，体现\_\_品牌形象。

2、乙方自行解决在当地的营业执照和税费等国家规定手续的办理。

3、乙方按照甲方的要求，在授权区域范围内建立\_\_品牌产品专卖店。乙方必须具有独立法人资格，自主、守法经营，自负盈亏，并承担债务和经营责任。

4、专卖店内必须专营甲方所授权销售的\_\_品牌产品，不允许其它厂家的同类产品出现在专卖店内。否则甲方有权取消乙方的区域专卖经销权。

5、乙方必须按照连锁加盟体系的规范和要求向\_\_产品用户提供相应的服务，并接受消费者和甲方的监督。

6、乙方负责在当地进行大力的\_\_品牌宣传推广，甲方提供某某网站作为对外宣传及加盟商交流的信息平面，乙方可以通过网站进行交流和获取信息甚至订单传输，但乙方不得在网站上发布任何违反国家法规和损害\_\_品牌形象的言论。

7、乙方必须争取在所建立的每个专卖店内配置传真机和电脑(并能上网)。

四、销售指标

1、乙方在合作期间的年度购货额指标(结算价)为万元。甲方将不定期地对乙方经营效果进行评估，并对卖场提出整改意见。经年终结算，如乙方完成年购货额指标不足70%，甲方有权单方面取消乙方专卖经销权，解除本协议。

2、 乙方在合作期间完成年度进货额指标，甲方向乙方提供年度进货总额销售返利，在新的结算年度的前三个月以产品补偿的方式在进货款中进行抵扣。

年销售总额 10万~50万 50万~100万部分 100万以上部分

返点 1% 2% 3%

说明：对于已享受过相应优惠或特价政策的订单，计算业绩但不重复返利。

五、加盟费用

1、本协议签订的同时，乙方按照\_\_加盟经销政策规定的标准，向甲方支付品牌保证金 仟元(￥)。在协议期满后，办理好相关的手续，凭收款收据和乙方所执协议书原件全额无息退还，但是如果乙方在合作期间出现违约行为，甲方有权扣除此品牌保证金。

2、乙方按照每个专卖店贰万元(￥\_\_0元)的标准，向甲方支付首期样板款项(包括橱柜二套，衣柜二套，书柜一套)，样板发货前，双方进行核算，如款项不够，则在发货前补齐;如有余额，则作为预存货款，在开业后进货时直接抵扣。

六、生产运输

1、乙方须按甲方设计规范提供客户安装场所真实尺寸，甲方设计人员负责设计出图，乙方确认签字生效后，甲方给出交货日期。标准价目表上未注明的材料及配件或非常规加工价格，乙方须先与甲方商定结算价。

2、甲方负责承担产品质量和未按设计图纸生产所造成的损失(含返工和再次运输的费用)，但不负责由此引发的其它连带责任。

3、乙方提供安装尺寸必须准确，否则甲方不负任何责任。

4、运输、组装、安装等费用由乙方负责(如甲方代为运输、安装、组装，其费用则按甲方制定的有关标准向乙方收取)。

5、产品由甲方负责按统一标准提供免费的纸类或木类包装。

6、外地订单货物将交由运输方配送，运费由乙方收货时支付。甲方免费送货到就近货运站并办理托运手续。

7、乙方在收到运输方配送到的订单货物时，必须当才场核对货物件数和检查货物有无因一年生造成的损坏。运输造成的损失由乙方向运输方索赔，但甲方有义务协助乙方的索赔工作。

七、结算方式

1、乙方作为连锁专卖店成员享受\_\_品牌产品专卖供货价格，如遇材料价格波动，甲方保留适当调整价格政策的权利，并按新发布的价格向乙方供货，但必须提前以书面形式通知乙方。

2、由于定制家具的特殊性，乙方下订单生产的同时必须交付总额50%的定金，甲方收到定金或汇款单据才进行生产，余款必须在订单发货前如数交清。

3、乙方必须按规定及时向甲方交付货款，否则甲方有权拒绝生产或发货。如乙方严重拖欠货款，甲方有权单方面取消乙方专卖经销权，解除本协议。

八、售后服务

1、乙方有义务将顾客反映的意见及建议及时反馈回公司相关部门，以便改进。

2、乙方负责所授权区域的售后服务工作，以及顾客投诉问题的协调处理。

3、在正常免费保修范围内涉及需要更换的部件由甲方提供，但运费由乙方支付。

九、其它

1、本协议签定之日起一个月内(30天)，乙方专卖店完成开业，否则本协议自动作废(特殊情况另行商议)，甲方有权另行选择加盟经销商。

2、乙方由于经营不善或其他原因造成停业、歇业或需要更换店址等，必须书面形式通知甲方，并经得甲方同意，且在一个月内必须确定新的市场地址，二个月内重新开业，否则甲方有权收回该区域的专卖经营权并另设经销商。

3、甲、乙双方应保守相关的商业秘密，乙方不得向其他同行公开甲方的相关资料。

4、本协议一式两份，甲、乙双方各执一份，均具同等法律效力。

5、如有本协议未尽事宜，则按《\_\_连锁经营管理方法》所规定事项执行或再协商补充作为本协议附加条款有效。

6、若发生违约行为和纠纷，首先应通过双方友好协商解决，协商不成，则可申请仲裁或向甲方所在地人民法院提起诉讼。

甲方代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**合作加盟合同合作合同与加盟合同的区别三**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1、特许授权：

(1)甲方特许乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_\_\_\_县(区/镇)开设数字电影项目连锁店，专门经营甲方统一提供的数字电影项目。

(2)甲方将其所有的数字电影商标、产品及相关的经营模式以本特许经营合同的形式授予乙方使用，乙方须按本合同的规定，在甲方统一的业务模式下从事数字电影放映点的经营活动。

(3)甲方将特许经营权以直接许可的形式授予乙方，乙方不得再行向任何第三方转让特许权。

2、加盟费用：

乙方在本合同签订后一个星期内，一次性以现金或汇票形式向甲方指定帐户支付加盟费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_元;一套设备购置费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元;乙方加盟的第一年，为支持乙方的运营，甲方特许乙方可以先期只支付设备费，加盟费用延至当年的年末支付;从第二年起，乙方应付给甲方的加盟费，合同续签之日一次性交付给甲方;凡甲方提供设备及影片的放映点，由乙方经营，甲方不再向乙方收取加盟费，但乙方保证该放映点每月票房收入不低于\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，甲乙双方按三七分账，甲方得票房的70%，乙方得票房的30%，由当地代理机构负责每月结算一次。

3、经营方式：

，并以此作为最终获得数字电影特许经营权的前提。

(2)连锁店内的投影机、幕布等专业相关器材，乙方须从甲方或甲方在当地的代理方处购置。

(3)乙方在经营期间必须自我投入、自主经营、自负盈亏。即乙方合法享有连锁店的全部经营权利和义务，并承担经营期间内所发生的一切债权、债务。甲方对此无需承担任何责任。

(4)乙方在经营期间只能经营甲方提供并许可其经营的数字电影项目，和后续的音像连锁、市场调查等项目;不能经营其它任何形式的非甲方许可业务或产品。

(5)乙方在经营连锁店时，由乙方提议的电影票价及增减幅度，必须经甲方认可。

4、甲方权利和义务：

(1)甲方权利：

d、乙方如果违反本合同的基本权利和义务或造成企业形象重大破坏，甲方有权单方面终止合同。

(2)甲方义务：

b、提供乙方成立连锁店时所需由甲方出具的有关证明文件;

d、负责向乙方提供店面形象设计;

e、负责制定和修改连锁店的经营手册、经营守则;

5、乙方权利和义务：

(1)乙方权利

b、有权拥有连锁店对外经营过程中产生的一切权益;

c、负责连锁店的人员招聘、业务管理及对外经营;

e、有权到甲方网站上了解，查询影视信息及行业发展最新动态;

f、有权参加甲方举办的全国性活动。

(2)乙方义务

a、及时向甲方交付加盟费;

e、数字影院的片源由甲方免费提供。影院的户内外广告、贴片广告权归甲方所有，乙方参与经营，甲乙双方按比例分成其广告收益，具体分成办法另议。

j、乙方对甲方向其提供的专有技术、经营模式、管理经验等有形、无形的资产负有保密的义务，未经甲方书面许可，不得以任何形式向第三方泄漏。否则，甲方有权追究乙方的违约责任，并要求乙方赔偿经济损失。

k、认真如实填写甲方颁发的各种表格;

l、不得再参加与甲方类似的其它放映组织(经甲方同意除外);

m、凡甲方投入设备的放映点，乙方将在甲方或甲方指定的当地代理商的指导下进行经营。在经营中必须保证设备的完好，一旦出现设备故障，应立即告知甲方在当地的代理商进行即时处理。

6、违约责任：

(3)样板放映点不能履约的将收回设备，设备损坏的，乙方将按设备原价2倍予以赔偿。

7、不可抗力：

任何一方对于因发生不可抗力且自身无过错造成延误或不能履行合同均不负责任。但必须采取一切必要的措施以减少造成的损失、遇有不可抗力，应在事件发生的12小时内将事件的情况以电话、电报或传真的形式通知另一方。并在事件发生的24日内，向另一方提交合同不能履行或部分不能履行及需要履行理由的报告。

8、司法管辖及争议解决：

(2)若执行该意向书发生争议，先由争议双方协商解决，协商不成，任何一方可向合同签订地的人民法院提起诉讼。

9、协议解除

有下列各项事由时，甲方将解除加盟协议：

(1)加盟店无正当理由，不服从本协议上述的规定时;

(2)加盟店的经营亏损，继续亏损六个月以上，无法改善经营状态时;

(3)加盟店或加盟店的经营者申请破产时;

(4)加盟店的经营发生经济纠纷，致使加盟店的经营受到重大影响时;

(5)对\_\_\_\_\_\_\_\_\_的债务履行，虽经劝告，仍不履行时;

(6)明显妨碍本组织的信用时;

(7)妨碍正常的连锁营运时;

(8)代理商未经授权跨区域经营时。

10、协议解除后应处理的事项：

(2)\_\_\_\_\_\_\_\_\_指定的商标应予回收;

(3)对\_\_\_\_\_\_\_\_\_的债务要立即偿还;

(4)由于解除协议，发生具体损害时，应予赔偿。

11、一般条款

(1)本合同一式两份，双方各执一份，经双方签署后即时生效。

(2)本合同未经双方书面同意不得修改。本合同未尽事宜，双方可另行协商，签订补充协议作为附件，本合同的附件与合同具有同等法律效力。

(3)本合同的有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，从\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。期满后，在同等条件下，乙方有权优先续约。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**合作加盟合同合作合同与加盟合同的区别四**

乙 方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为发挥甲乙双方的优势，实现资源共享、互惠互利、共赢发展，经双方平等友好协商，现就双方教育合作加盟事项达成如下合作协议。

一、双方的权利和义务

(一)甲方的权利和义务

1.甲方为乙方提供加盟系统培训，可协助乙方融资扩大发展。

2.甲方为乙方提供线上教师资源。帮助乙方解决优质师资匮乏的问题，节约教师课时费用及人力资源成本。

3.甲方为乙方提供品牌资源。乙方可享受甲方品牌带来的影响力及连锁加盟体系，品牌、标识、形象、管理体系、运作模式等。

5.甲方为乙方提供远程的复读课程和远程国际课程，这样帮助乙方由过去的传统语言培训升级为\_\_\_\_\_\_的国际教育，丰富教育内涵，增加对学生的吸引力，同时也促进品牌的提升。

6.甲方为乙方提供的宣传支持。甲方通过自己的网络、媒体资源和宣传渠道为乙方提供营销宣传，帮助乙方扩大影响，提升的品牌知名度，增加生源和收益。

7.甲方为乙方提供每年至少一年的业务指导或培训讲座。

(二)乙方的权利和义务

1.签订协议后，乙方正式加盟甲方，可获得甲方提供的专业、系统的加盟培训服务。

2.经甲方授权，乙方成为甲方的教育分支机构，可以甲方名义在当地开展工作，可使用甲方的名称、logo标识为自己宣传，但必须遵纪守法，宣传内容必须客观、真实，不得擅自夸大，虚假宣传，否则，终止合作协议，给甲方造成的损失和后果由乙方承担，并追究法律责任。

3.乙方可享用甲方提供的相应教育资源和便于开展工作的相关文字资料，以及专业教育管理团队提供的业务指导、咨询服务。

4.乙方是教育主管部门审核批准的正规教育培训机构，须提供资质证照的复印件。

5.乙方须提供固定的培训场地，且培训符合安全要求，不存在安全隐患。

6.乙方开展的1到12年级教育培训和辅导，成功运营一年及以上，有良好的财务报表与纳税记录，无重大不良影响。

7.甲方的课程实行\_\_\_\_\_\_\_\_\_模式，即线上课程与线下课程相结合，以达到最佳的效果，因此乙方学生必须每年有三个月时间到甲方实体学校学习。国际课程需要在实体学校修满学分方可取得国际课程文凭。复读学生必须能在甲方实体学校参加高考前模拟考试和高考统一报名。

8.经甲方授权，乙方可招收复读学生进行复读培训;可招收国际学校学生进行国际学校预备课程培训与出国预备课程培训;可帮助学生申请国际大学;可代售国际教材。乙方学生到甲方实体学校学习线下课程，乙方可获得线下课程学习费用的10%作为提成。

二、合作细则

1.甲方形式\_\_\_\_\_\_\_\_\_加盟模式。乙方加盟，不收取任何加盟费用。加盟费+网络课程+全方位营销推广=0收费。

2.甲方形成了特有的商业模式。现阶段，社会上复制及仿制成功商业模式的行为非常多。然而甲方的\_\_\_\_\_\_\_\_\_商业模式是以两大实体学校为支柱，通过线上线下的结合来实现。普通的网络教育只有线上，难以在现实中建立两所实体学校为线上服务，这也是甲方的核心竞争力与其他网络教育的本质区别。甲方的\_\_\_\_\_\_\_\_\_模式既可以最大化解决加盟商经营中遇到的困难，又可以为加盟商把加盟风险降到最低。这种独特的商业模式难以复制，让所有效仿者望而却步。

3.甲方的\_\_\_\_\_\_\_\_\_课程分为国际课程与复读课程两个部分。复读课程的时间可以安排在周一到周五全日制白天授课，国际课程可以是在周六日。这样教学场所等资源的使用率就可以大幅提高，从而降低租金成本。

4.甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_系统通过互联网，整合全广东省乃至全国的优质教师资源，乙方加盟甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_，就可以共享线上教师资源，自主选择教师通过网络为自己的培训机构服务。甲方还可以定期组织优秀教师到乙方为学生上课。同时甲乙双方也可以互派优质师资，相互研讨、学习，达到资源共享、共同提高的目的。

5.甲方实行统一的财务制度。乙方学生的线上与线下课程学费，统一由甲方收取。即乙方学生的线上课程学费也由甲方统一收取，该学费将在甲方入账后的第七个工作日返还到乙方账户。乙方通过甲方账户所收学费所产生的税费，由甲方承担(甲方以报销的形式为乙方提供税费，乙方需提供正规的报销发票。如房屋租赁发票，餐饮发票，办公用品发票等)。

6.采取以上模式做大整体的资产包及年产值后，甲方捆绑乙方等加盟商一起共同上市。乙方的资产将由估值资产以及溢价组成。乙方将分得相应股份或直接被甲方按照溢价后价格回购。两种形式由加盟商自由选择。

三、协议期限

本协议有效期从\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。协议期满，可续签。

四、违约责任

2.因不可抗力的原因，造成双方的责任不能按规定履行的，可延后履行，或双方协商，终止协议。

五、合同解除

1.一方有违反本合作协议的，另一方有权解除合作协议;

2.本合作协议期满，如未续约，视为自动终止。

3.双方同意终止协议的;

4.一方合伙人出现法律上问题及做对对方有损害的事情，另一方有权解除合作协议。

六、其他事项说明

七、本协议未尽事宜，经双方协商达成一致意见，作为协议附件，与本协议具有同等法律效力。在协议期内发生纠纷，甲乙双方本着互相谅解的态度协商解决，协商不成，可依法向合同签署地人民法院诉讼解决。

八、本协议一式两份，双方各持一份，具有同等法律效力。

九、本协议自甲乙代表双方签字盖章之日起生效。

协议签署地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**合作加盟合同合作合同与加盟合同的区别五**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方依据中华人民共和国有关法律、法规的规定，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经友好协商，达成如下协议，供双方共同遵守。

第一条：合作授权

甲方授权乙方在 省(市、自治区) 市(地区) 县(区) 经营 。

第二条：合作期限

本合同有效期为 年，自 年 月 日起至 年 月 日止，合同到期前60天，经乙方书面申请，享有优先续约权。

第三条：甲方权利和义务

1、甲方为乙方提供适销产品，并保证产品质量符合标准;

2、甲方为乙方提供产品及业务培训和辅导。

3、享有对乙方进行业务监督管理权利，主要为：乙方是否在约定的范围内和约定的区域内开展业务;乙方是否按加盟要求规范操作业务和店销售有非中心提供商品等。若乙方违反规定，经协商无法达成一致者，甲方不予退还各项加盟费用，并收回授权书和协议书，同时宣布作废。

4、甲方有义务就乙方提出的技术问题，通过电话、传真、e-mail等方式进行指导解答。

5、甲方有义务协助乙方进行市场宣传和产品形象宣传。

第四条：乙方权利和义务：

1、乙方须按甲方规定的统一标准装修和使用商标,标识及经营技术，并一次性为乙方提供装修补贴 元。

2、乙方应按协议要求向甲方及时支付合作款项。

3、乙方负责 的工作，自行开展合作范围内加盟项目，自行招聘管理人员，在指定区域自行投资开展业务活动，加盟店自身的投资、人员工资、店租、税金由乙方负责，不列入甲方结算范围，依据约定享受应得利润。乙方如有网站的，自行经营网站自行开展网络营销，发布网上广告不受区域限制。

4、乙方应对甲方提供的加盟合作协议、经验方法等信息知识产权的保密，不得将此擅自转让或传授他人。

5、加盟期间乙方不得擅自停止经营活动和改变经营地址，如因故停止应及时通知甲方，否则视为违约。

6、乙方对甲方承诺：维护甲方形象，不做有损甲方利益行为;规范经营行为，合理处理各方关系，有问题及时联系甲方解决。

7、乙方对甲方提供的产品的保管、销售、结算及未出售商品的完整性、可销售性负不可推卸的责任和义务，乙方应对商品做足安全措施和投保，如发生商品损害的由乙方按含利润价格赔偿甲方。

第五条：加盟费用

本协议签定时乙方应交纳给甲方加盟费(或信誉保证金) 元。协议期满无续约意向者，乙方十天内商品清还甲方，甲方十天内无息退还加盟费给乙方。

第六条：收益分配

合作后“ 店”所有营业额 %规甲方所有，\_\_\_\_\_\_\_%规乙方所有。

第七条：结算方式

第八条：关于违约及退约规定：

1、违约规定：如甲方违约，需返还乙方全部加盟费用;如乙方违约，甲方有权根据损失抵扣加盟费。如违约方给另一方造成名誉、经济及其他损失的，应依法赔偿另一方损失，另一方同时有权单方面终止本协议。

2、乙方加盟并交纳加盟费之后在合同期内不得随意申请退出，乙方在加盟前应做好本地市场调查，结合自身社会关系背景、业务操作能力依情况而定，以避免浪费双方不必要的人力、物力、财力。

第九条：文件往来

1、甲乙双方有关重要或正式的通知必须以书面形式进行，否则视为无效。

2、双方正式的文件往来，快递的形式，并符合以下要求之一视为有效：

① 盖有公章或财务章。

② 有法人代表的亲笔签名。

第十条：争议解决

对于本合同在履行过程中发生的争议，双方当事人应友好协商解决。协商不成，任何一方均有权向双方当地法院提起诉讼。

第十一条：其他约定事项： 。

第十二条：乙方的公司名称变更，法人代表变更、联系地址变更、联系人变更、仓库地址变更以及其它有关变更，应及时书面通知到甲方。

第十三条：如有未尽事宜，经双方共同协商，作出补充规定，补充规定与本合同具有同等效力。

第十四条：本合同一式两份，双方各执壹份，自签字之日起生效。

签署页

**合作加盟合同合作合同与加盟合同的区别六**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

各自的的权利和义务，的工作，经双方协商，达成协议：

第一条 乙方的权利和义务

2、乙方有权要求甲方便于工作的文字资料，办班或举办讲座，在师资有权要求帮助。可优先优惠运作联合会策划的项目。

3、协议签定后，乙方须上交加盟合作费币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，为签定协议即日起一年。合作双方满意可续签。

4、乙方每次开公开课或内训课需要甲方帮助设计课程和聘请老师，需提前25天申请，老师的讲课费用和差旅费由乙方。

5、乙方给当地学员发\_\_\_\_\_\_\_\_\_资格证书，按证书成本费支付给甲方：初级（\_\_\_\_\_\_\_\_\_元）、中级（\_\_\_\_\_\_\_\_\_元）、高级（\_\_\_\_\_\_\_\_\_元）、特级（\_\_\_\_\_\_\_\_\_元）。证书按价格支付，不同证书有不同补充协议。

6、乙方以甲方的名义在当地工作遵纪守法，协议条理工作，否则，撤销合作协议并追究法律责任。

第二条 甲方乙方支持

1、品牌资源：享受\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌带来的力及连锁加盟体系，标识、形象、管理体系、运作模式等，还可部委一级社团组织，主办大型社会活动。

2、项目资源：甲方将为乙方精心设计、独具的专业培训及系列课程、权威资格认证及管理咨询项目，并开发新的市场核心竞争力的优秀项目，以适合培训市场的需求，市场。

3、人力资源：甲方为乙方官员、中外知名专家教授、高级培训师、著名企业家、职业经理人资源，为加盟合作者节省公关经费，节约讲师课费等许多费用，辅助合作伙伴永续的人力资源保障。

4、管理模式：甲方为乙方的管理系统及人事培训，传授\_\_\_\_\_\_\_\_\_培训认证管理模式，规范并合作伙伴培训认证体系，使其更具号召性、权威性、系统性、科学性。

5、协助运作：\_\_\_\_\_\_\_\_\_先进的培训认证模式及系统体系，甲方为乙方管理支持，并协助合作伙伴在所辖区域内的培训认证教育市场运作。

6、市场支持：甲方将细分市场，加盟机构在同一城市或地区仅此一家，以该加盟机构的市场占有率及利润。\_\_\_\_\_\_\_\_\_遍及全国的营销网络，多样的市场活动，及乙方的市场力。

7、资料支持：甲方为乙方所培训认证教育教材（或讲义）、资格证书、结业证书、研修班证书、全国企业经营管理人才库证书及培训认证市场宣传资料，帮助合作伙伴开拓培训市场，获取利润。证书的价格补充协议规定。

8、网站支持：甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站将宣传乙方，并发布乙方关于公司简介、管理培训、资格认证、管理咨询及服务在内的最新信息。

9、信息支持：有专业收集国内外教育市场信息，综合分析给乙方，以便乙方随时国内外教育流行、教育资讯。

10、策划支持：甲方将为乙方论坛、年会等大型活动的策划方案，的策划方案复制和推广。

11、办事处支持：甲方可乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_办事办公寓所，轻松乙方驻\_\_\_\_\_\_\_\_\_办事处的功能。

第三条 甲方的权利及协议的期限和解除

1、甲方有权和监督乙方工作，有权对乙方违规规违纪事件严肃。

2、本协议自甲乙双方签字盖章之日生效，双方无法工作时解除。

3、本协议一式二份，甲乙双方各执一份，同等法律效力。

**合作加盟合同合作合同与加盟合同的区别七**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

各自的的权利和义务，的工作，经双方协商，达成协议：

第一条 乙方的权利和义务

2、乙方有权要求甲方便于工作的文字资料，办班或举办讲座，在师资有权要求帮助。可优先优惠运作联合会策划的项目。

3、协议签定后，乙方须上交加盟合作费币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，为签定协议即日起一年。合作双方满意可续签。

4、乙方每次开公开课或内训课需要甲方帮助设计课程和聘请老师，需提前25天申请，老师的讲课费用和差旅费由乙方。

5、乙方给当地学员发\_\_\_\_\_\_\_\_\_资格证书，按证书成本费支付给甲方：初级（\_\_\_\_\_\_\_\_\_元）、中级（\_\_\_\_\_\_\_\_\_元）、高级（\_\_\_\_\_\_\_\_\_元）、特级（\_\_\_\_\_\_\_\_\_元）。证书按价格支付，不同证书有不同补充协议。

6、乙方以甲方的名义在当地工作遵纪守法，协议条理工作，否则，撤销合作协议并追究法律责任。

第二条 甲方乙方支持

1、品牌资源：享受\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌带来的力及连锁加盟体系，标识、形象、管理体系、运作模式等，还可部委一级社团组织，主办大型社会活动。

2、项目资源：甲方将为乙方精心设计、独具的专业培训及系列课程、权威资格认证及管理咨询项目，并开发新的市场核心竞争力的优秀项目，以适合培训市场的需求，市场。

3、人力资源：甲方为乙方官员、中外知名专家教授、高级培训师、著名企业家、职业经理人资源，为加盟合作者节省公关经费，节约讲师课费等许多费用，辅助合作伙伴永续的人力资源保障。

4、管理模式：甲方为乙方的\'管理系统及人事培训，传授\_\_\_\_\_\_\_\_\_培训认证管理模式，规范并合作伙伴培训认证体系，使其更具号召性、权威性、系统性、科学性。

5、协助运作：\_\_\_\_\_\_\_\_\_先进的培训认证模式及系统体系，甲方为乙方管理支持，并协助合作伙伴在所辖区域内的培训认证教育市场运作。

6、市场支持：甲方将细分市场，加盟机构在同一城市或地区仅此一家，以该加盟机构的市场占有率及利润。\_\_\_\_\_\_\_\_\_遍及全国的营销网络，多样的市场活动，及乙方的市场力。

7、资料支持：甲方为乙方所培训认证教育教材（或讲义）、资格证书、结业证书、研修班证书、全国企业经营管理人才库证书及培训认证市场宣传资料，帮助合作伙伴开拓培训市场，获取利润。证书的价格补充协议规定。

8、网站支持：甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站将宣传乙方，并发布乙方关于公司简介、管理培训、资格认证、管理咨询及服务在内的最新信息。

9、信息支持：有专业收集国内外教育市场信息，综合分析给乙方，以便乙方随时国内外教育流行、教育资讯。

10、策划支持：甲方将为乙方论坛、年会等大型活动的策划方案，的策划方案复制和推广。

11、办事处支持：甲方可乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_办事办公寓所，轻松乙方驻\_\_\_\_\_\_\_\_\_办事处的功能。

第三条 甲方的权利及协议的期限和解除

1、甲方有权和监督乙方工作，有权对乙方违规规违纪事件严肃。

2、本协议自甲乙双方签字盖章之日生效，双方无法工作时解除。

3、本协议一式二份，甲乙双方各执一份，同等法律效力。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn