# 品牌加盟合同书(5篇)

来源：网络 作者：倾听心灵 更新时间：2024-12-04

*品牌连锁加盟合同 品牌加盟合同书一乙方： (以下简称乙方)乙方身份证号：第1条 宗旨甲方将自己享有的“\_\_孕婴”商标、商号、产品、专利和专有技术、经营模式等以孕婴经营的方式授权许可乙方在一定范围内有偿使用，乙方自愿接受甲方的孕婴并按合同的规...*

**品牌连锁加盟合同 品牌加盟合同书一**

乙方： (以下简称乙方)

乙方身份证号：

第1条 宗旨

甲方将自己享有的“\_\_孕婴”商标、商号、产品、专利和专有技术、经营模式等以孕婴经营的方式授权许可乙方在一定范围内有偿使用，乙方自愿接受甲方的孕婴并按合同的规定，在甲方统一的经营模式下从事规定范围的经营活动，并向甲方支付相应的费用。

甲方已明确告知受许人，项目投资有风险，选择项目须谨慎，乙方完全同意接受上述内容，并同意全额投资孕婴加盟店，愿意独立承担孕婴加盟店的投资风险，维护并提升四川\_\_孕婴有限公司孕婴的形象。

第2条 孕婴加盟条件

乙方应具有良好的商业信誉、社会关系、无不良嗜好(嫖、赌、毒、酗酒等)，并能全职、专注经营甲方的孕婴项目。

乙方应为独立经济实体(私营企业或个体工商户)，能够独立承担民事责任和刑事责任。

具有直接或间接的经营管理经验，有长期经营本合同约定的事业并将其发展壮大的意愿。

乙方应具备交通，停车方便，面积500m2以上，可用于经营的场所(具有自有场地或在五年或以上租期的租赁场地)。

乙方拥有经营本项目足够的资金，能够独立承担民事责任和经营风险。

乙方能严格执行甲方的经营模式，在经营过程中乙方必须遵守甲方对经营项目的统一规范、统一定价、统一品质要求，乙方须向甲方统一采购专用配方底料及主要调辅料;乙方能理解和接受甲方的经营理念，支持和尊重甲方的业务指导和经营督导管理，维护甲方的孕婴形象。

乙方必须保证其在孕婴加盟经营过程中，一直符合孕婴加盟条件，遵守孕婴加盟规则，如有不符事项，愿接受甲方指导直至无条件取消其孕婴加盟资格收回本合同中所述的使用权。

第3条 孕婴区域范围及期限

甲方孕婴乙方在 省 市 区(县) 开办孕婴经营店壹家。

经营项目：\_\_孕婴。

乙方需要扩建或增建新店，必须书面向甲方提出申请，甲方审查、调研后经书面审批，甲方同意乙方扩建或增建新店时，乙方须按甲方审批要求执行。

孕婴经营期限为：自 年 月 日起至年 月 日止共 年。

第4条 款项

乙方在签订孕婴加盟合同的同时向甲方支付元孕婴加盟费用。

(大写： 万 仟 佰 拾 元)

乙方应每年向甲方一次性缴纳权益金 元/年。

(大写： 万 仟 佰 拾 元/年)

乙方应交保证金 元(大写： 万 仟 佰 拾 元)待合同期满乙方退还全部物品、资料且无拖欠甲方任何款项后，甲方一次性退还。

保证金不计息。

甲方按以下价格标准及配送方法向乙方供应\_\_孕婴专用配方底料及相关辅料;

底料价格 元/公斤。(大写： 拾 元 角 分/公斤) 清油价格 元/公斤。(大写：拾 元 角 分/公斤)

孕婴专用配方底料及相关原辅材料供应实行先款后货原则，乙方根据需求向甲方物流配送中心提前15天申报品种及数量，一次性支付所需货款及运费，甲方查收货款后应在72小时内(不可抗力造成延误除外)发送到 火车站货运部或长途车站或零担货运处或航空货运处发运。

根据市场原材料价格变化情况，\_\_孕婴专用配方底料及相关辅料价格可在原材料价格浮动范围内作适当调整。

员工技术人员、管理人员培训费用收取方式另议。

乙方员工在甲方培训期间：

经理以下人员培训费 元/天/人;宿费 元/天/人。

经理级以上人员(含经理)培训费 元/天/人;宿费 元/天/人。

总经理(含店经理)人员培训费 元/天/人;宿由甲方安排费用自理。

本合同中所涉及之费用、金额均为人民币。

第5条 组织类型

本合同当事双方为各自独立的事业者，双方之间不存在任何共同投资、代理、雇用、承包关系，也不存在任何隶属关系。

乙方及乙方员工不具有代行甲方行为的权利，也不是甲方的代理人，甲方对乙方的行为和劳动关系不承担任何责任。

乙方独立申请办理工商登记，采取自主经营、独立核算、自负盈亏的经营模式，是独立承担民事责任的经济实体。

若乙方或乙方员工的故意或过失，违法或侵害他人权利者，乙方须自行负担其民事责任，与甲方无关，如因此而损害了甲方的任何利益，乙方必须对甲方负全部赔偿责任。

依本合同约定，乙方应接受甲方统一的规范管理。

第6条 法律责任

乙方不得将甲方孕婴提供使用的商标、标识、专有技术经营模式孕婴权转让给他人使用，不得更改、污损甲方的商号、商标、标识、招牌、徽匾等。

乙方使用甲方的商号、商标、服务标识，因自己的经营而损害了第三方利益时，由乙方自行承担赔偿损失的责任，甲方不承担任何责任。

甲方如因乙方的擅自行为而被牵涉承担民事责任的，除有向乙方追偿的权力外，乙方还须承担甲方为此所受到的损失(包括为解决纠纷所花费用、诉讼费、律师代理费、交通费、名誉损失费等)。

第7条 甲方的权利与义务

甲方的权利

甲方在孕婴乙方孕婴加盟后，仍拥有该商标和图案的全部权利，可允许本区域之外、本区域孕婴期外的其它人使用。

甲方拥有\_\_孕婴专用配方底料、专有技术、经营管理模式及锅底配方的全部权利。

乙方在合同期内擅自停业经营孕婴项目(擅自停业7天以上即视为停止经营)，甲方有权无条件收回乙方的孕婴加盟权，不退还其所交费用。乙方欲转让其店铺时，在同等条件下，甲方享有优先受让权。

甲方向乙方提供经营操作、财务审计、成本控制、广告宣传操作、营销策划相关指导。

对乙方不执行标识规范，不执行统一经营策略、质量标准、项目专一者，甲方有权批评、责令整改、处以罚金、中止支持，直至终止合同和收回孕婴权。

若乙方的经营给甲方孕婴造成不良影响，甲方有权无条件取消乙方孕婴加盟资格，并追究乙方赔偿相应经济损失。

甲方有权按合同约定条款，监督乙方经营行为。

甲方的义务

维护孕婴、保护孕婴。

负责本孕婴项目技术的成熟性、稳定性和创新开发，提供督导、技术支持和技术服务。

确保\_\_孕婴专用配方底料及时供应，提供相应售后服务。

提供本孕婴项目有期限的商标、服务标记及其它商业符号的合法使用权。

提供\_\_孕婴专用底料、\_\_孕婴专用清油、袋清油调料、鱼调料和菌汤调味料、企业文化、企业荣誉铜牌、专用锅具、用具、\_\_、专用调味品及相关辅料物品的配送。

提供经营管理人员、技术人员和服务人员的培训、考核评估。

提供统一的店面修平面规划示意参考图。

保守乙方经营、人事、经济等商业秘密。

第8条 乙方的权利和义务

乙方的权利

有权在孕婴期内、孕婴范围内经营甲方授权的项目，使用相应的孕婴商标、图案、专用配方底料及原辅料、广告宣传及营运手册、员工手册、培训手册、人事管理手册、成本控制手册等保密资料。

有权向甲方进行技术咨询和请求技术支持，若乙方邀请甲方人员到乙方现场进行技术指导和技术服务，甲方免收服务费;但乙方应现金支付甲方人员往返交通费(实报实销)，并负责免费安排甲方人员宿。并对甲方人员进行工资补助( 元/天/人)。(公司老总、技术总监、行政总厨、调味师傅及经理级人员按硬卧报销，特殊情况例外)

甲方派往乙方工作人员工资：前期筹备经理元/天/人、前期筹备总厨 元/天/人。

甲方代乙方招聘人员工资：外派经理元/月、前厅主管 元/月、前厅领班 元/月、服务员 元/月、调味师傅 元/月、墩子组长(兼特色\_\_师傅) 元/月、墩子师傅 元/月、小吃师傅 元/月、凉\_\_师傅 元/月。乙方应和上述人员签定劳动用工合同。

乙方的义务

严格执行甲方制定的统一的经营模式，质量标准和各项规章制度，接受甲方督导支持，并积极配合甲方进行整改。

乙方应在正式营业之前办妥所有营业所必需的证照。

乙方必须在每月10日前将前一月经营报表上报公司财务部审计。

乙方必须在 年 月 日以前准备好场地，并开始营业。

不在孕婴期外、孕婴范围外使用孕婴模式、商标、图案和专用配方底料和专有技术。

有关劳动报酬、工商、治安、税收、卫生、行政性收费、税务及行政处罚等事项均由乙方独自承担。

有关劳动保护、工伤、事故、疾病、意外伤残、安全等问题，由乙方独自承担。

严格执行甲方规范的质量标准，不得改变锅底配制标准，只能使用甲方提供的专用配方底料及相应配制标准，确保锅底及\_\_品品质。

维护甲方商品、商标形象，不得非法利用甲方商标及相关技术，否则甲方有权取消乙方孕婴加盟权，所造成的一切法律责任、经济损失由乙方承担。

合同期满或经甲乙双方协商终止合同，乙方应交清欠甲方的一切费用，归还所有手册、机密文件及相关资料，且须保守甲方产品、策略、经营等商业秘密。

第9条 合同的终止和延续

未经甲方书面许可，乙方擅自停业7天以上(含7天)即视为乙方不再经营，甲方有权终止合同。

合同期满或因不可抗力因素造成停止经营，乙方交纳清甲方一切费用后，合同自然终止。

合同期满乙方需续签本合同的，必须在合同期满前30天内书面向甲方提出申请，甲方批准后，双方需重新签订孕婴加盟合同。

乙方如有下列行为之一，甲方有权单方提前解除本合同;

乙方仿冒、滥用“\_\_孕婴”商标;

乙方在孕婴加盟店内自行销售假冒伪劣产品而影响甲方声誉;

乙方违反本合同，侵犯甲方合法权益，破坏营运体系;

乙方因违法经营，被政府部门下令停业整顿或吊销营业执照;

甲方解除本合同的书面(或传真)通知送达乙方之时，即为本合同解除之日。

本合同终止或解除后，乙方不得继续使用“\_\_孕婴”商标，必须拆除乙方带有“\_\_孕婴”的商号、标识、商标、服务标志等一切含甲方标识的饰用具、店面修、灯箱、宣传品等。

第10条 违约与违约责任

甲方有以下行为的视为违约：

甲方提供给乙方使用的商标、标识等如侵害他人权力的，视甲方违约。 甲方在全额收到乙方底料款(以乙方以前不欠甲方任何费用为前提)72小时内，将底料发运出，否则视为甲方违约。

甲方未提供必要的技术支持和相应的售后服务的，视为违约。

乙方有以下行为的视为违约：

乙方孕婴加盟条件不具备而隐瞒过关的，视为违约且后果自负。

乙方应严格执行甲方提供的经营模式、质量标准、制度并接受督导与支持，否则视为乙方违约。

乙方应按条在 年 月 日以前准备好场地，并开始营业，否则视为乙方自动放弃孕婴权或视为乙方违约。

乙方在经营场地内经营项目应为“\_\_孕婴”唯一，在孕婴区域内不得经营其他竞争性项目，否则视为乙方违约。

乙方需连续停业7天以上的，应书面向甲方申请，经甲方书面批准后方可停业，否则视为乙方违约。

乙方需在本区域内开设第二、第三个相同项目的店，应向甲方书面申请，经甲方同意后，签订孕婴合同、交纳孕婴加盟费并办理相关手续，否则所开设的第二、第三家店为侵权店，甲方有权追究其侵权行为，并视为乙方违约。

乙方不向甲方申购底料或用其它渠道底料代替的，视为乙方违约。

乙方在任何情况下不使用、未全部使用甲方底料或使用过期底料的，均视为乙方违约。

乙方应支付给甲方的各项费用在5日内未付清的，视为乙方违约。

乙方不执行甲方统一的vi规范，不接受甲方督导支持，不服从甲方整体安排，不配合甲方活动的，视为乙方违约。

未经其它孕婴加盟店总经理书面许可，乙方不得聘用该孕婴加盟店员工;未经甲方总裁书面许可，乙方不得聘用公司员工。否则，视为乙方违约。

违约责任

任何一方违约，另一方均可根据过错及损害程度提出拾万元违约金，并享有单方解除合同的权利。

第11条 纠纷的解决

本合同经甲乙双方签字盖章后生效。若发生争议，可由双方协商解决;若协商不成，交由\_\_仲裁委员会裁决。

第12条其它

甲方享有本合同的最终解释权。

本合同一式贰份，甲乙双方各持壹份，具有同等的法律效力。

甲方(签章)： 乙方(签章)： 法定代表人：身份证号：

委托代理人： 乙方现住地址：

年 月 日 年 月 日

**品牌连锁加盟合同 品牌加盟合同书二**

合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的协议条款可能大不相同。

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。 甲乙双方经协商，就乙方为其在特定区域内经营甲方的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_专卖店一事，达成如下协议：

第一条、合作项目

1、乙方应在双方共同商定的区域内开展经营和促销活动。乙方不得在未经甲方许可的情况下擅自将自己的经营活动和促销活动扩大到区域之外。

2、加盟店店铺设在乙方处，或由乙方自行选定其它场所并报甲方批准。

3、为维护公司品牌形象的统一性，加盟店由甲方进行统一装饰设计，乙方应按照甲方的统一设计进行装修，在未经双方协定，乙方不得私自修改装修设计。

4、对于营运必需的包装袋、产品展示相关道具等由甲方统计进行采购，费用由乙方承担。

第二条、合作期限本合同加盟期限为\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。风险提示：

应明确约定合作各方的权利义务，以免在项目实际经营中出现扯皮的情形。

再次温馨提示：因合作方式、项目内容不一致，各方的权利义务条款也不一致，应根据实际情况进行拟定。

第三条、甲方的权利义务

1、甲方为乙方提供适销产品，并保证产品质量符合标准。

2、甲方为乙方提供产品及业务培训和辅导。

3、享有对乙方进行业务监督管理权利，主要为：乙方是否在约定的范围内和约定的区域内开展业务；乙方是否按加盟要求规范操作业务和店销售有非中心提供商品等。若乙方违反规定，经协商无法达成一致者，甲方不予退还各项加盟费用，并收回授权书和协议书，同时宣布作废。

4、甲方有义务就乙方提出的技术问题，通过电话、传真、e-a等方式进行指导解答。

5、甲方有义务协助乙方进行市场宣传和产品形象宣传。

第四条、乙方的权利义务

1、乙方应按协议要求向甲方及时支付合作款项。

2、乙方负责\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的工作，自行开展合作范围内的加盟项目，自行招聘管理人员，在指定区域自行投资开展业务活动，加盟店自身的投资、人员工资、店租、税金由乙方负责，不列入甲方结算范围，依据约定享受应得利润。风险提示：

应约定保密及竞业禁止义务，特别是针对项目所涉及的技术、客户资源，以免出现合作一方在项目外以此牟利或从事其他损害项目权益的活动。

第五条、保密

1、除法律规定必须公开的以外，甲方不得向

第三者展示乙方递交的营业报告书及其它有关资料和有损于乙方利益的情报。乙方不得向

第三者泄漏甲方按本合同规定提供给乙方的经营技术秘密及有损甲方利益的情报。乙方有责任保证其职工不向

第三者泄漏前项秘密。

2、以上规定双方的保密义务在本合同期满后仍然有效。

3、甲方按本合同规定提供给乙方的加盟店经营手册以及其它文件归甲方所有，乙方应妥善保管，合同终止时，乙方应即刻归还甲方。

第六条、竞争限制

1、在合同期内，乙方如有意获得其所在省、市、区域的特许经营代理权，可在同等条件下优先取得甲方的特许代理权。

2、乙方在授权期内，不得再接受任何其它相关企业、个人的授权或委托，在加盟店内代理、经销其它同类产品品牌的产品。

3、乙方未经甲方许可，不得将甲方授予的经销权以各种形式转让给任何

第三方。风险提示：

合同的约定虽然细致，但无法保证合作方不违约。因此，必须明确约定违约条款，一旦一方违约，另一方则能够以此作为追偿依据。

第七条、违约责任

1、任何一方不履行或不完全履行本合同条款中规定的义务，即构成违约，违约的一方应承担违约责任。

2、双方约定，违约的金额为在此前乙方经销甲方提供的产品零售价总额的\_\_\_\_\_%。如违约给对方造成损失，并损失超过违约金总额，违约方还应负责对超额部分赔偿责任。违约一方经对方书面提出改正意见后\_\_\_\_\_天内仍未改正，另一方有权终止合同，并有权要求对方赔偿损失。

第八条、合同纠纷的解决本合同在执行过程中产生的任何争议，双方首先应友好协商，协商不成的，双方均有权向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会提起仲裁。

第九条、其他

1、本合同自双方签字盖章之日起生效。

2、本合同正本一式\_\_\_\_份，双方各持\_\_\_\_份，每份具有同等法律效力。甲方：签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日乙方：签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**品牌连锁加盟合同 品牌加盟合同书三**

授权方：\_\_\_\_\_\_科技发展有限公司（以下简称“甲方”）

法定授权人：

法定地址：上海市\_\_\_\_路\_\_\_\_大厦a座12a 邮编：\_\_\_\_\_\_

被授权方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （以下简称“乙方”）

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定地址： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方经协商，就乙方为其在特定区域内\_\_经营甲方的“\_\_\_\_\_\_”专卖店一事，达成如下协议：

本合同加盟期限为\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日止。

1、 甲方特此授权乙方为 区域内成为“\_\_\_\_\_\_”的特许经销商。经此授权后，甲方在该区域内将不再授予任何其它企业、个人以同类经销权。

2、 在授权期内，甲方在向乙方提供“\_\_\_\_\_\_”品牌产品时，甲方应该保证所提供的产品质量符合国家有关标准、品级与实物相符，并保证货源供应。

3、 乙方保证在签订本合同7日内需向甲方支付加盟费人民币贰万元/店。每个加盟店首次从甲方购进“\_\_\_\_\_\_”品牌的产品，按供货价不少于 万元。

4、甲方保证向中国大陆内各加盟方交付的产品保持统一的零售标价。

5、甲方将“\_\_\_\_\_\_”品牌产品按零售标价的4—折售予乙方（详细见配货单），不论首次购货还是后续购货乙方应该在提货时一次性支付货款。

6、如果出现乙方采用以假汇票、假支票的方式骗取货物的情况，甲方除追究乙方的违约责任外，将依法请求司法机关追究相关人员、单位的刑事责任。

7、乙方从甲方购进产品后，如因质量问题或货物品种组合问题，可在自进货之日起五天内，向甲方调换产品，但不得退货。调换时乙方须保持原产品完好、包装齐备、标签没有损坏。

8、合同到期后，若乙方决定不再销售“\_\_\_\_\_\_”品牌产品，在乙方保证产品完好、包装齐备、标签无损坏、未超过保质期的前提下，可将现存的“\_\_\_\_\_\_”产品退还给甲方。甲方按供货价的6折回收退还的产品。

1、 乙方应该在双方共同商定的区域内开展经营和促销活动。乙方不得在未经甲方许可的情况下擅自将自己的经营活动和促销活动扩大到区域之外。

2、加盟店店铺设在乙方处，或由乙方自行选定其它场所并报甲方批准。

3、为维护公司品牌形象的统一性，加盟店由甲方免费进行装饰设计，装修工程由甲方工程部报价并施工，乙方应该按工程预算支付装修工程款并协助办理在当地施工的相关手续。甲方收到工程款项后 日内将店铺交付乙方使用。

4、加盟店内的营业所需（包括：设备、装置、用具、招牌等）由总部统一进行设计制作。对于营运必需的包装材料、促销礼品、提货袋及其它附属材料、消耗品，加盟店需使用总部配备的产品。 上述所涉及的费用由加盟商承当。

1、甲方在授权期内，将协助乙方进行“\_\_\_\_\_\_”品牌的形象设计，并向乙方适时提供相应的产品宣传资料、标识、招贴物品等。甲方可根据乙方的经营状况和要求，帮助乙方进行特定时间和区域的产品促销和推广活动。（具体事宜可另议）

2、甲方进行 “\_\_\_\_\_\_”品牌的整体宣传活动乙方必须配合，相关的“\_\_\_\_\_\_”品牌的产品进行促销、推广计划和广告设计由甲方提供，乙方遵照执行。甲方对于促销活动所涉产品在供货价基础上按照促销折让的比例给与优惠。

3、乙方单独进行“\_\_\_\_\_\_”品牌有关的宣传、广告活动时，应该事先告知甲方，取得甲方同意后方可进行。相关广告形象设计须经过甲方审核或由甲方提供。

4、乙方须承担自行组织促销活动产生促销让利和费用。

1、为使加盟店能够良好经营，在开业前及本合同执行期间，甲方应该向加盟店传授必要的知识和经营技术。

2、加盟店在开业前应该派遣店主或两名可以代行承担的职工，参加甲方规定的教育研修，获得经营公司店铺必要的知识和技术。

3、开业后，如甲方有研修指示，乙方也必须按指示要求派员再次参加前项规定的进修教育，获得必需的知识和技术。

4、加盟店承担前来培训的旅差费用。

5、加盟店开业前后三天，作为店铺营运入轨期，甲方应该向加盟店派遣人员进行开业和经营指导。

6、乙方必须参加甲方组织的年度销售会议及临时经营者会议。甲方应该提前四周通知开会日期。

7、除经营者会议外，甲方将不定期向乙方派遣市场负责人进行指导和培训。

1、本合同所涉及的所有商标、服务标志及其相关权利的所有权均归属于甲方。

2、甲方承诺在本合同执行期间，乙方加盟店可以使用甲方商标、服务标志及表示这些标志、记号、样式、标签和招牌。

3、乙方不得在加盟店以外使用甲方的所有商标和服务标志。

4、乙方应该在经营中向顾客提供良好的服务，维护甲方品牌的声誉、信誉和良好形象。

5、双方在此明确，乙方取得的是在授权期内、在指定区域内甲方商标、服务标志的使用权和产品的经销权，这并不意味着甲方商标、品牌及商誉等相关知识产权的任何转让、许可。合同到期或提前终止后，乙方不得以任何借口继续使用“\_\_\_\_\_\_”品牌，或以“\_\_\_\_\_\_”品牌经销商的名义从事任何商业活动。

1、在合同期内，乙方如有意获得其所在省市区域的“\_\_\_\_\_\_”特许经营代理权，可在同等条件下优先取得甲方的特许代理权。

2、为表示对甲方合作的诚意，在合同期内，如甲方推出“\_\_\_\_\_\_”之外的其它新系列商品和服务，乙方有优先代理权。

3、乙方在授权期内，不得再接受任何其它企业、个人的授权或委托，在加盟店内代理、经销其它品牌的产品。

4、乙方未经甲方许可，不得将甲方授予的经销权以各种形式转让给任何第三方。

1、为维护加盟店售出商品品种和服务的一致性，提高公司形象，乙方加盟店的运营方法必须遵守总部提供的经营手册规定的要求和标准。

2、凡甲方有新产品推出，乙方必须按照最低配货量或以上的数量购入，并将新产品及时上架销售。

3、乙方须按照甲方要求，对顾客购买金额达到规定标准时，给与“玫瑰卡”会员资格和相应的折扣优惠，做好会员资料信息的登记汇总工作并半年一次定期向甲方提供会员资料信息。凡有新产品上市或产品促销活动乙方应通知所有会员，让会员享受到来自“\_\_\_\_\_\_”持续不断的`优质服务。甲方将不定期回访会员客户以检查乙方的服务质量。

4、甲方定期和不定期地以书面或其它方式对加盟店进行进货管理、销售管理、商品管理、商品知识、卫生管理、职工管理、会计处理、店铺经营管理、店铺陈设等各方面的指导，提供有关信息，帮助加盟店实施标准化管理。

5、随着甲方加盟店数量在全国范围内的不断增加，甲方将对全体加盟店进行信息化管理。如该项管理实施时本合同仍在有效期内，乙方须遵照甲方的管理规定执行，不得以如任何理由拒绝执行。

1、除法律规定必须公开的以外，甲方不得向第三者展示乙方递交的营业报告书及其它有关资料和有损于乙方利益的情报。乙方不得向第三者泄漏甲方按本合同规定提供给乙方的经营技术秘密及有损甲方利益的情报。乙方有责任保证其职工不向第三者泄漏前项秘密。

2、以上规定双方的保密义务在本合同期满后仍然有效。

3、甲方按本合同规定提供给乙方的加盟店经营手册以及其它文件归甲方所有，乙方应妥善保管，合同终止时，乙方应即刻归还甲方。

1、乙方未事先征得甲方同意，不得将本合同规定的任何权利、加盟店营业的全部或一部分转让给第三者，不得将此用作担保和其它处置。

2、如乙方加盟店因明显的困难而有可能发生营业中断时，为保持加盟连锁店的运营，乙方可以请求总部临时接替营业。待总部确认加盟店可以重新经营后，应及时把营业权归还加盟店。

3、上述总部接替经营期间发生的收益和损失均属加盟店，总部代行经营所产生的费用由加盟店负担。

4、如乙方希望出让加盟店或出租店铺时，应首先通知甲方，甲方有优先承让和承租的权利。

5、遇上述情况，双方可以通过协商，确定加盟店让渡价格和租赁金。协商意向不能成立时，双方均可申请具有法律效力的认证或评估，所需费用由乙方承担。

1、合同期满前3个月，经双方协商，可以更新合同。

2、前款的合同更新，应在本合同期满之前一个月完成。以双方签订新的特许连锁合同书为合作文本。

3、如本合同期满后双方无意继续合作，乙方应在本合同终止时承担下列义务：

a、支付所有应付给总部的费用；

b、归还所有操作手册、机密文件和专利资料；

c、向甲方移交“\_\_\_\_\_\_卡”会员登记名册；

d、归还、转卖或销毁所有带有“\_\_\_\_\_\_”商业标志的招牌和材料；

e、取消以“\_\_\_\_\_\_”名义登记的商业注册和名称登记

f、在原加盟店经营场所内外的房屋、设备、陈设等处，消除任何与“\_\_\_\_\_\_”有联系的迹象；

g、因加盟店的经营而损害了第三者利益时，由乙方承担赔偿损失的责任。

4、甲方因加盟店的行为而被索赔责任时，可要求乙方负担被追索的赔偿金。

1、任何一方不履行或不完全履行本合同条款中规定的义务，即构成违约，违约的一方应承担违约责任。

2、双方约定，违约的金额为在此前乙方经销甲方提供的产品零售价总额的10%。如违约给对方造成损失，并损失超过违约金总额，违约方还应负责对超额部分赔偿责任。违约一方经对方书面提出改正意见后30天内仍未改正，另一方有权终止合同，并有权要求对方赔偿损失。

1、本合同在执行过程中产生的任何争议，双方首先应友好协商，协商不成的，双方均有权向深圳市仲裁委员会提起仲裁。

1、本合同自双方签字盖章之日起生效。

2、本合同正本一式两份，双方各持一份，每份具有同等法律效力。

甲方： 地址： 电话及传真：

乙方： 地址： 电话及传真：

委托代表（签字）： 委托代表（签字）：

**品牌连锁加盟合同 品牌加盟合同书四**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址（电话）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址（电话）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、 保证条款

1．甲方保证其为依法存在，有权签定本合同的法人组织和合法服务机构，保证依照本合同及\_\_\_\_\_\_\_\_规定应向乙方发放有关奖金及兑现对应的奖励。

2．乙方保证其是对本部及所经营服务范围有深入了解和良好认识的人员，属自愿加盟本部和长期按本部要求合法开展甲方服务范围内的业务。乙方保证其已是年满18周岁，其资格条件符合国家法律法规规定可专职从事经营本部业务的合法中国公民，并非全日制学生和国家规定不得从事兼职或经营活动的人员，并保证其所提供的资料真实可靠。乙方保证能遵守国家的法律法规及甲方的劳动规定和接受甲方监督，服从甲方管理，保证按时缴交管理费及各项应缴的费用。

二、 设立分部（连锁店）的条件及名称

1．有临街门面\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米以上的铺面，并具有直拨电话。

2．分部（连锁店）经营场所内外装潢及办公用品等，其所需费用则由乙方承担。

3．加盟连锁店名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、 加盟合作经营方式

1．甲方授权乙方使用甲方的商标，由甲方统一领导、统一管理、统一价格开票、收款，统一培训、统一工作服、统一门面装修等，实行由乙方独立经营，具体地址由乙方选定，并负责开发及拓展市场，合同签订后\_\_\_\_\_天内，乙方须向甲方交纳使用甲方商号作合法经营之加盟金人民币（大写）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，以收款收据为准。乙方同意从\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月起每个月向甲方上缴管理费人民币（大写）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，于每月\_\_\_\_\_\_\_日前付清。

2．乙方人员属甲方管理，乙方如需要聘职员，要按照规定办理用工手续，经营合同期满，乙方招入的人员自行终止合同，甲方不安排工作。乙方对营业人员负全部责任，承担一切经济责任，按时发放工资补贴。

3．甲方所牵涉的债权债务与乙方无关。

4．乙方所牵涉的债权、债务、经济纠纷等，乙方人员必须负全部责任，与甲方无关。

5．宣传资料的印刷及报纸广告等费用按数平均分摊支付。

6．各连锁店、加盟店之间合作产生的营利殷实\_\_\_\_\_\_\_分成计算。

四、 双方的权利和义务

甲方的权利和义务：

1．甲方须协助乙方办理乙方姓名的营业执照并负责帮乙方设计统一的装修模式。

2．甲方有权对乙方的经营活动进行检查监督。

3．甲方有责任保护乙方人员合法权益，落实经营自主权，支持经营者行使职权，抵制各种乱摊派、乱收费等。

4．甲方在职责范围内努力帮助，协调解决乙方业务经营过程中遇到的困难，积极为乙方顺利经营创造条件。甲方同意提供乙方经营所需的经营理念及各种辅导，但其中的商业秘密、经营技术、知识产权等，乙方必须保密，不得提供乙方以外任何第三者使用或参照，否则将按违约处理。

5．甲方负责提供一整套完善的经营方法以及对乙方的营业员进行专业的业务培训并派人员指导和协助乙方开展业务及拓展市场。

6．甲方负责定期组织乙方工作人员进行培训和业务技能考核。

7．甲方负责营造良好企业氛围，打造优良品牌，建立诚信经营的口碑。

8．甲方负责将各分店、加盟店的信息互通和统一收集分类整理及发布。

**品牌连锁加盟合同 品牌加盟合同书五**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_学校

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

少儿外语培训教学是很有发展潜力的教育模式，对学生的未来英语学习有显著地作用，甲乙双方本着优势共享、平等互利、共谋发展的原则，在平等、自愿、诚实、信任、互利的基础上，为进一步普及和推广少儿外语校外培训教育，寻求双赢，根据\_国有关法律，就乙方加盟甲方，成为加盟甲方连锁分校、建立加盟连锁关系、在乙方所在地进行少儿外语培训等事宜，经友好协商，订如下加盟协议：

一、加盟的意义

1、同荣外语培训学校是我省一所专业化从事外语短期培训、认证培训、职业教育及信息咨询的专业化培训、咨询机构，为开发培训市场、迅速扩大在乙方所在地的同荣外语培训学校知名度，本着扶持新培训学校、本地培训学校竞争力，共同发展外语培训事业，实现共赢。

2、本协议所指加盟连锁分校的涵义为：乙方认同并接受甲方管理制度，自愿向甲方提出申请，经甲方审议，授权乙方作为甲方的加盟成员，可使用甲方之培训学校”品牌，开展少儿外语培训事业。

3、甲、乙双方各自独立承担民事责任，相互之间无产权归属关系。乙方接受甲方授权后，享受甲方的专业技术服务、并接受甲方监督，但双方自付盈亏、独立核算。

4、本协议所指授权范围指甲方授权乙方在指定地点建立加盟分校。乙方如需另设分校，须与甲方协商，获得新的授权。如因不可抗力影响致使乙方不能在现有校址继续办学，乙方可另行选址，并经甲方认可后享受协议的授权。

三、双方的权利与义务

1、甲方的权利

(1)甲方对品牌使用及其分支机构的一切经营管理制度和规范等商业秘密拥有专有权

(2)对加盟者的经营管理有监督权，以确保其按甲方统一标准和规范运行

(3)有权要求乙方及时、准确、全面地向甲方及时汇报加盟学校运营情况及当地相关信息，以便甲方做出正确的工作指导调整

(4)有权按规定向乙方收取加盟费以及管理费用等

(5)甲方有权在乙方所在地以外的其他乡镇发展其它加盟分校。在发展其它分校同时，如乙方具有投资能力和经营管理能力，并经甲方认可，甲方愿意优先与乙方合作

(6)如乙方未按本协议及管理规范运作，侵犯甲方的合法权益，破坏甲方业务的正常运作，损害甲方的声誉或分校经营管理不善，不能达到甲方的要求标准，甲方有权停止授权，终止合作

(7)如果乙方因违反法律、法规或本协议及其它有关规定而被甲方终止授权，或乙方提出终止授权，或乙方自行解除加盟合作时，乙方所缴纳的加盟费不予退还

2、甲方的义务

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn