# 2024年小吃加盟连锁合同共有几份(12篇)

来源：网络 作者：水墨画意 更新时间：2024-12-04

*小吃加盟连锁合同共有几份一甲方：吉林省老玉昌餐饮管理服务有限公司 乙方：经双方协商，一致同意，达成以下条款：1、乙方自愿加入甲方的技术加盟行列，在合法的前提下，开展经营活动。2、甲方向乙方传授特色熏酱技术，辣菜技术，水饺技术，并提供相应的店...*

**小吃加盟连锁合同共有几份一**

甲方：吉林省老玉昌餐饮管理服务有限公司 乙方：

经双方协商，一致同意，达成以下条款：

1、乙方自愿加入甲方的技术加盟行列，在合法的前提下，开展经营活动。

2、甲方向乙方传授特色熏酱技术，辣菜技术，水饺技术，并提供相应的店面装修指导，包括内部装修指导、外部统一形象装修指导。

3、甲方保证乙方(酒店或商场专柜不含档口)的区域加盟的数量限制。

4、甲方协助乙方进行选址调查。

5、乙方在合同期内必须保证一切相关技术的保密性，不得私自转让、泄露甲方的一切相关技术，如有发生，乙方将赔偿三倍于加盟费给予甲方，并撤消其加盟资格，取消标识的使用权。

6、乙方必须在工商、税务、防疫、消防等一切合法的条件下开展经营活动，否则甲方不承担任何责任。

7、合同期间，乙方应接受甲方的统一管理以及调味的监督和检查，并协助予以调整，屡次不接受调整，甲方有权取消其加盟资格，终止合同，同时取消一切标识的使用权。

8、乙方向甲方交付技术加盟费元(大写：)。该费用为一次性费用，不予退还。

9、甲方统一供酱料包、熏料包、水饺调味包，以及辣菜调料包。

10、如因不可抗力原因，甲方不承担责任。

11、如发生争议，由经济仲裁机构或人民法院解决。

12、合同执行日期： 年 月 日至 年 月 日。

甲方：吉林省老玉昌餐饮管理服务有限公司 乙方：

法人：身份证号：(法人) 法人：身份证号：(法人)

**小吃加盟连锁合同共有几份二**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方为共同开发\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_连锁餐饮，根据《xxx民法典》及其他法律法规，为明确双方在连锁经营上的权利和义务关系，特订立本协议，资共同遵守。

第一条、加盟项目

甲乙双方协商约定由乙方加盟甲方所建立的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_连锁餐饮。

第二条、加盟地点

加盟店地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第三条、加盟费、保证金、管理费

1、乙方向甲方缴纳特许经营加盟费于本协议签订时一次性付清。

2、为充分保证乙方在经营过程中珍惜和维护“\_\_\_\_\_\_\_\_\_”品牌形象，乙方须向甲方缴纳品牌保证金\_\_\_\_\_\_元人民币，与本协议签订时一次性付清。

3、本协议生效后，如因乙方原因造成本协议不能履行时，甲方不承担任何责任，且不退坏加盟费。

4、付款方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第四条、餐饮加盟的条件与要求

1、餐饮加盟者必须具备的条件：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、加盟店应注册为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，并以其名履行本协议。

3、营业场所的要求\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第五条、加盟期限

1、本协议自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止(以缴款时间为准)，期限为\_\_\_\_年到期。

2、协议期满后如需续签协议，乙方在协议到期前一个月向甲方提出申请，双方协商续签，乙方享有续签优先权。

第六条、甲方责任

1、甲方应提供\_\_\_\_\_\_\_\_\_加盟店的注册商标。

2、甲方应提供加盟店提供的食品制作设备。

3、甲方应提供食品配方。

4、甲方应负责培训主要技术人员。

5、甲方应提供店面整体规划设计及装修建议。

6、甲方应供经营资料。

7、甲方派出一名技术人员负责培训，工资、路费、生活费由乙方负责。

8、甲方应定期向总店汇报经营情况。

9、甲方应总店的统一管理模式进行管理。

第七条、乙方应遵守的加盟规则

1、乙方必须使用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_商标，从事餐饮业。

2、为保证质量，乙方必须使用甲方提供的配方材料。

3、乙方必须使用甲方提供的设备，乙方外购的部分必须由甲方书面同意。

4、乙方经营所需的所有调料配制必须由甲方培训出的人员进行配制。

5、乙方应执行甲方统一制定的价格标准。若因地区原因需要进行价格调整时必须征得甲方书面同意。

6、乙方严格按照协议规定的加盟地点，规模、数量、期限开展经营活动。

7、乙方不得向他人出售配方等商业秘密。

**小吃加盟连锁合同共有几份三**

特许人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

区域代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

经双方友好协商，就乙方在甲方许可区域内作为甲方的区域代理商一事达成一致。

第一章总则

第一条宗旨签署本合同，旨在使乙方获得甲方的许可，在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_区域内(以下简称本区域)作为甲方的独家代理商开展特许经营业务，发展由甲方独创拥有的“某餐饮公司”中式餐饮特许经营权的使用权，共同拓展市场，以达双赢目的。

第二条特许经营项目甲方根据其自主开发并经营“某餐饮公司”中式餐饮连锁的成功经验，建立起以“某餐饮公司”商标(品牌)为代表的特许经营系统，并将该系统许可乙方在本区域内使用。

第三条特许经营关系甲方与乙方基于本合同产生的法律关系是一种合作关系，乙方作为独立的民事主体对外开展经营业务，执行本合同。乙方应当遵守法律的要求，独立对外承担民事责任。除法律和本合同另有规定外，乙方不是甲方的代理人或业务代表。乙方不得以甲方名义缔结合同，或约定其他业务，或作出任何承诺与保证，使甲方对第三人承担责任。

第四条基本原则公平和诚实信用原则是订立和执行本合同的基本原则。在签订本合同和执行本合同的过程中，甲乙双方应当自觉遵守公平和诚实信用原则，以善意的方式理解本合同及合同履行过程中的分歧与矛盾，尽量通过协商解决争议，是实现本合同目的的根本途径。第二章特许经营权

第五条许可的权利

甲方许可乙方在本区域内按照本合同的规定使用“公司经营技术资产”及“公司商标”开展业务，以经营“某餐饮公司”中式餐饮店。

第六条使用方式

甲方许可乙方在本区域内以以下两种方式使用特许经营权：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、设立直接投资的直营店;

二、许可加盟商设立加盟店。

第七条许可形式

甲方许可乙方使用特许经营权的形式为独占许可。甲方承诺并保证：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、不许可第三人以任何方式在该区域内使用特许经营权的全部或部分权利;

二、不以任何方式(或以特许经营权相同或近似的方式)在本区域内使用特许经营权的全部或部分权利;

三、不向本区域内的任何第三方提供特许经营范围内的任何服务。

第八条权利的保留

在本区域范围内，甲方对许可乙方使用的特许经营权作出以下保留：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_在乙方不能按照本合同的规定履行市场开发计划设立直营店或加盟店开拓本区域市场时，甲方可以自己的名义或许可其他第三方在本区域内设立直营店或加盟店。

第九条权利的限制

甲方对乙方使用的特许经营权作出如下限制：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、乙方在本区域内设立的分店数量不得少于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_家，且直营店的数量不得超过该区域内全部店数\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%;

二、乙方在开设加盟店前，至少已经开设了\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_家直营店;

三、在本合同期满后，未经甲方同意，乙方不得再设立直营店或加盟店;

四、未经甲方同意，乙方不得在本区域外其他区域开设直营店或加盟店。

第十条特许区域

甲方许可乙方开发的区域为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，本区域的范围以双方签约时的行政区划为准，包括该区域所辖的县(自治县)、县级市、市。乙方开发本区域的初始区域为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，在该初始区域设立直营店的数量不得少于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_家，加盟店数量不得少于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_家。如果乙方未能按照计划完成初始区域的市场开发，或发生本合同规定的重大违约事由，甲方保留对本区域乙方的特许权调整的权利，有权取消乙方开发初始区域之外其他区域的权利。

第三章合同的期限及续约

第十一条合同期间

本合同自\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日起生效，有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，截止日期为最后一个年度的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。如果乙方满足续约条件的要求，可在本合同届满前六个月提出书面续约申请，经甲方确认后给予是否同意的书面答复。

第十二条续约条件

在本合同期限届满时，乙方要求续约必须满足以下条件：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、较好的履行了本合同的义务，没有发生过重大违约行为;

二、已向甲方支付了到期的全部款项;

三、签署放弃可针对甲方提起诉讼或仲裁的文件;

四、同意甲方提出的续约费用。

第十三条续约文本

续约时签署的合同文本，使用续约时甲方制定的使用于区域特许经营的标准合同文本，但应符合以下条件：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、以本合同文本为蓝本，不得对本合同文本的基本内容作重大修改;

二、对于有关费用方面的收取，应参考续约时甲方对于其他区域特许权使用费及其他费用的收费标准，但应当给予乙方一定的优惠。

第四章培训

第十四条初始培训

甲方应当对乙方人员进行必要的培训。参加的培训人员及课程见附件一，培训的地点及时间由甲方安排。乙方应当按照甲方的要求选派参加培训的人员，并将参加培训人员的基本情况报甲方审核批准，甲方有权否决乙方提出的培训人选。初始培训的内容包括：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、区域特许经营系统的建立、运行、管理、及专业技术知识;

二、特许店的选址、开业、运行、管理、经营及促销;

三、如何建立区域性的培训机构。

第十五条后续培训

在本合同履行期间，甲方应当对乙方进行定期或不定期的培训，以不断提高乙方的管理水平：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_一、每年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月前，在年度总结基础上组织一次培训研讨会;

二、在更新“公司经营技术资产”、计算机软件系统升级、调整经营策略及特许经营系统的变革措施实施前进行培训;

三、应乙方的要求组织相关培训，具体事宜由双方协商。

第十六条加盟店的培训

对本区域内加盟店经理、财务人员的初始培训由甲方负责，后续培训及对其他人员的培训由乙方负责。乙方应当按照甲方规定的培训要求及考核标准对加盟店进行培训与考核。

第十七条培训的考核

参加培训的人员应当通过规定的考核，所有人员必须参加培训并经考核合格后方可上岗。加盟店经理不能通过初始培训考核，乙方应当终止与其签订的《特许经营合同》。，其交纳履约保证金不予退还。

甲方(盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(签章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**小吃加盟连锁合同共有几份四**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

公司代表人：

公司名称：

公司总部地址：

风险提示：

特许方必须是合法立案的公司或是行号，且代表签约的对象必须是公司的法定代理人。此外，加盟就是总部将品牌授权给加盟店使用，总部必然要先拥有这个品牌的商标权才能授权给加盟者。

因此，应注意审查特许方是否具有特定的主体资格、经营能力，如：

1、特许人从事特许经营活动应当拥有至少2个直营店，并且经营时间超过1年；2、特许企业需具有自己的注册商标，且该商标已经注册成功；3、从事特许经营活动应当拥有的成熟的经营模式，即是否具备为加盟者持续提供经营指导、技术支持和业务培训等服务的能力等等。

加盟店法人代表：

加盟地址：

根据《xxx经济合同法》，甲、乙双方本着相互合作、平等互利的原则，经友好协商，特制订本合同，达成如下条款，以便总部及各连锁加盟店共同遵照执行。

第一条、目的：繁荣市场经济，\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传统的饮食文化，保持和发展\_\_\_\_\_\_\_\_\_的品质、文化、信誉，增强总部和各连锁店的规模效益。满足人们日益增长的物质和文化需求，服务社会，造福人民。

原则：连锁加盟店以注册的商标为门头，以注册的商标为标志。

第二条、连锁店要进行标准化的内、外部装修，安装总部指定的徽记和标志，无总部许可，不得安装其它标志及招牌。

第三条、接受本部及区域型管理，维护\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_连锁店的统一形象。

第四条、连锁店必须遵守国家的法律法规，依法经营，独立承担民事责任。

第一条、宗旨：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的省内外知名度，运用“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”独特的经营管理办法及制作技术，经营总店系列食品。赢得规模效益。

第二条、经营范围：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列特色面食、早点小吃、中式快餐、火锅炒菜及特色产品、菜品。

第一条、加盟店资格：

1、具有良好的敬业精神及管理能力。

2、热爱餐饮行业，具有创业热情。

3、接受总部及本地区代理商的管理。（包含跨省范围）

4、愿意参加各项培训，遵守各项管理规定。

5、具有一定的投资能力。

第二条、加盟程序

（一）申请加盟申请者需提供以下资料：

1、法人营业执照（单位）或个人身份证（个人）复印件，个人简历。

2、拟开连锁店房屋产权及土地使用证和房屋租赁合同（复印件）

3、当地相同行业菜单及价格表。

风险提示：

一般加盟总部都会要求加盟店一定要跟总部进货，不得私下进货，而这点往往正是总部与加盟店纷争最多的地方。因为加盟店经常认为总部的供货价格偏高，于是纷纷自行向外采购。但是总部基于连锁体系品质的一致性，不得不要求加盟店必须统一向总部采购，于是争端便产生了。

较为合理的方式是加盟者在签立合约时，即应事先要求总部供货的价格不得高于市场行情，或是高出市场行情百分之多少是可以接受的，以免事后双方为了价格问题争执不休。

4、详细的图片资料，包括房屋照片、企业方位概略图。

5、详细阐述当地政治、经济和文化及民俗的特殊情况。

6、简单介绍当地类似的餐饮行业经营状况和运作形式。

7、当地消费者口味习惯和就餐习惯介绍；

8、投资资信证明文件。

（二）店址选择：总部或区域加盟代理商将派专人赴申请加盟店所在地进行实地考察，

协助确定位置。

（三）开业培训：对加盟区域代理商进行必要的专业技术及管理培训，加盟店主要技

术人员由总部委派支持或由加盟店派人到总店学习。

（四）店面装修：店面装修由总部统一按标准做初步设计。桌椅、餐具及店内外广告、

宣传画册等由总部有偿提供。

（五）开业准备：加盟店在开业前应做好开业的宣传策划工作。

第一条、机构设置

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_连锁机构由总部和各直营店的区域管理公司、加盟店组成。总部设在（店址）。

（电话）（传真）

（一）总部机构设置：

总经理室

发展培训中心

企业策划部

开发经营部

配送中心

（二）代理商机构设置：

地区加盟商总经理室

培训部

开发经营部

配送中心

（三）加盟店机构设置：

第二条、各机构职能

（一）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_总经理室是中国区域连锁总部的最高权力机构。职能如下：

1、审批连锁总部的发展规划。

2、批准区域管理公司及加盟店的加入和退出。

3、审批整体机构的经营方针、经营计划。

4、有权召开区域管理公司及加盟店工作会议。

5、审定总部确认的其它一切重大事宜。

（二）企业策划部是总部的策划、广告、宣传部门，负责连锁机构的整体策划及广告宣传工作。职能如下：

1、负责制定总部及各区域管理公司的年度广告计划。

2、负责总部统一的广告宣传。

3、负责各加盟店的ci导入及装饰设计。

4、负责市场调查、形象管理。

（三）开发经营部是总部的主要业务部门，负责连锁事业的拓展、经营、管理和开发工作。职能如下：

1、负责指定总部的年度销售计划。

2、落实连锁店工作会议的决议。

3、负责协调各加盟店、区域管理公司总部之间的关系。

4、负责商标使用费、专利费、加盟费的收取。

风险提示：

合同到期后，保证金需要退还给加盟者。因此，在签订合同时，一定要确认保证金的退还是否有附加条件。另外，还必须写明在提前解除合同时的保证金退还情况。

加盟费是指加盟商为获得经营权而向企业支付的一次性费用。正规的企业收取加盟费是正常的行为，但有些企业用设备购置费代替。对于这种情况，加盟商签约前一定要查清楚设备的价款是否远高于市面同类设备的价格，防止受骗。

5、负责加盟店的选址、市场调查、合同签定等开发工作。

6、负责指导加盟店的经营管理工作。

7、负责指定管理、经营的各项标准及规章制度。

（四）配送中心是加盟店的原材料及半成品供货部门。职能如下：

风险提示：

应对货物供应条款进行详细约定，特别是质量条款。若由于特许企业提供的货物或者设备对消费者权益造成伤害，则特许企业需要承担连带责任，还应对加盟者的损害予以赔偿。若由于加盟者自己在经营过程中的失误造成对消费者权益的侵权，其所引起的赔偿责任由加盟者自己承担。

1、负责原材料的采购、加工和仓储。

2、负责按时、保质的把原材料、配料、半成品配送到各加盟店。

（五）发展培训部是加盟店经营管理及服务人员的培训基地。职能如下：

1、负责经营管理培训。

2、负责操作技术培训。

3、负责标准化服务的培训。

4、负责向各加盟店输送主要技术人员。

第一条、为了\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的声誉，保持传统（公司名称）的产品原始味道，树立统一的企业形象，总部对各加盟店实行标准化、专业化、程序化的统一管理如下10个统一。

1、统一的店面形象、标志。

2、统一的调料等原材料。

3、统一的广告宣传及促销形式。

4、统一的服装、胸牌、员工服务卡。

5、统一的装修风格。

6、统一的桌椅、餐具及用品。

7、统一的服务规范。

8、统一的员工培训。

9、统一的企业文化。

10、统一的经营理念。

第二条、总部在以下方面对加盟店进行经营管理指导

1、加盟区域加盟代理商（加盟店）的组织管理机构设置。

2、加工工艺流程及技术标准。

3、促销宣传。

4、经营分析。

5、服务质量。

6、其它事宜。

第三条、加盟店每月5日前需向总部信息中心以快件方式提供以下资料，以便总部能及时掌握各加盟店的经营情况，并予以及时和有针对性的指导。

1、营业收入（分类）。

2、广告及促销活动。

3、遇到的困难。

第四条、加盟店开业前总部将进行开业指导。

加盟店开业前由培训部对加盟店的经营管理人员、服务人员进行岗前培训考核。

第一条、总部每年召开一次由各加盟店经理参加的工作联谊会。

第二条、总部每年不定期举办各类竞赛与联谊活动。总部提前30天将活动内容、时间、地点通知各加盟店。

风险提示：

虽然在合同上只有总部和加盟者作为立约人，但总部为建立一套完善的业务制度，都会加入一些条款去确保其它加盟店及公众的利益，因为任何一家加盟店不能维持应有的水准，或多或少都对特许经营体系的声誉有所损害，继而影响其它加盟店的盈利，所以为了让加盟者明确自己的责任与义务，也为了约束加盟者履行职责，在合同中应列明双方在合作中的义务来维持各方面的利益。

第一条、区域管理公司的职能

1、制定所代理地区的发展规划。

2、指定所代理地区的加盟店的加入和退出。

3、负责所代理地区的原料、半成品配送。

4、负责代理地区的市场调查、形象管理、市场开发。

5、召开代理地区的加盟店工作会议。

6、协调总部和各加盟店的关系。

第二条、加盟店的权力

1、有权使用总部开发的生产、加工、销售、科研、服务及其它经营管理方面的成

2、有对连锁总部的工作提出意见和建议的权力。

3、有要求总部对加盟店的合法权益和业务活动予以支持的权力。

4、有获得有关资料及其它信息的权力（专利技术除外。）

5、有参加总部组织的各项活动的权力。

第三条、加盟店义务

1、遵守本合同及总部制定的各项规定。

2、执行工作会议的各项决议，接受总部的指导。

3、及时向总部如实反映加盟店的经营情况，提供市场信息。

4、积极主动地搞好日常经营管理工作，配合总部搞好统一的广告、宣传及促销活动。

风险提示：

合同一旦确立，就不能随意撕毁或中途终止。但是，也有加盟双方不遵守合同的事件发生。合同中应明确规定，任何一方违反协议到什么程度，另一方有权终止合同。当然，也应写明违反协议的一方是否有机会弥补其过失，以避免合同终止的后果。

第一条、本合同经主管部门和总部共同定立，通过之日起生效。

第二条、本合同的修改需经主管部门同意，修改后的合同不得与法律法规相抵触。

第三条、本合同与连锁店加盟合同发生冲突时，以合同为准。

第四条、本合同解释权为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_限公司。

第五条、本合同一式肆份。双方各持壹份，报各主管部门备案壹份。

公司名称：

公司公章：

公司总部各职能部门电话：

加盟店法人代表：

加盟店公章：

**小吃加盟连锁合同共有几份五**

特许者：（以下简称甲方）

被特许者：（以下简称乙方）

常住地址:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

加盟店地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方就加盟事宜，本着互惠互利的原则，双方就特许经营上的权利义务关系达成以下事项，以便共同遵守：

一、特许授权：

甲方特许乙方在省市区街号开设xx加盟店，专门经营由xx统一开发和配送的xx产品。甲方保证乙方在该区域(该区域主要指狭义的商业圈,在这个范围内，步行消费者愿意到该店消费的最长距离，这段距离所形成的一个区域范围。而不以国家行政地理区域为划分)。享有独家加盟的权益，甲方不擅自授权第三方在该区域加盟xx。乙方无权设立分支机构或授与他人加盟，若需发展扩大增设分店，必须向甲方申请。

甲方将其所有的“xx”商标、产品及相关的经营模式根据以本特许经营合同的约定许可乙方使用，乙方须按本合同的约定，在甲方统一的业务模式下从事加盟餐饮的经营活动，甲方所倡导的经营理念，独创的装修风格及产品制作技术，乙方不得透露或复制给他人使用。

甲方特许乙方必须经营xx产品，乙方不得借xx商标来销售或变相经营其他商家商品（有利于推动xx餐饮发展的辅助商品，需事先征得xx总部同意,同时严禁乙方擅自变相加工或出售乙方的配送产品）。

二、特许经营加盟费及保证金

甲方特许加盟费为人民币8万元。本合同订立后，乙方须向甲方一次性支付该款项。

保证金为人民币4万元，本合同订立后三日内，乙方须向甲方缴纳此款项。三年后如乙方没有违反本合同的规定，甲方将保证金无息退还乙方。若乙方在经营过程中，对甲方造成重大损失，甲方有权没收保证金，有权终止本合同及追讨乙方给甲方造成的损失，且不退乙方已缴纳的特许加盟费用。

乙方须在本合同订立后三日内将特许经营加盟费和保证金汇至甲方指定帐户。

甲方帐户所在地为：

三、甲方的权利和义务：

甲方根据xx的视觉识别系统，为乙方免费提供店面规划、设计。但装修期间所有发生的工时费、材料费以及其它费用均由乙方负责。

甲方前往乙方考察加盟店面地址，甲方派出的工作人员所产生的交通费用，由乙方负责支付。

甲方负责乙方两名以上员工的技术培训工作，培训期间员工的食宿由甲方负责（培训地点在四川绵阳总部）。

甲方协助乙方对员工进行xx企业文化的培训，并不定期的检查乙方服务质量和产品质量，帮助解决生产经营中的管理和技术问题。

甲方协助乙方该加盟店的人事管理,协助该店的主要员工招聘和委任工作。

甲方全权负责签定店铺租赁合同,乙方不得私自与店铺租赁方签约该合同。

甲方有权过问或审核乙方经营活动的财务状况，并提出相关的建议。

3.７甲方总部，开发、推出的新产品、试验成功后，应向乙方免费推荐。

四、乙方的权利和义务：

乙方必须根据甲方的装修风格对经营场进行装修改造，使其达到甲方验收标准，具备xx一贯的视觉装修风格,方可开业。

乙方开业甲方可派出两名技术人员配合协助乙方经营一个月，甲方人员工资由乙方支付，以档案工资为准（工程部人员适用该条），乙方负责甲方员工的食宿及安全问题。

在经营过程中，乙方必须遵照甲方的经营模式和经营理念合法经营，必须维护甲方企业形象，弘扬企业文化。

乙方经济独立核算、自主经营，自负盈亏，在经营中发生的债权、债务、安全事故、员工意外事故均由乙方负责，经营中所遇到的困难及客人建议及时反馈给甲方。

为了保证甲方的品牌技术标准化，乙方必须从甲方处购买指定产品及原材料半成品，甲方加工运输过程中所产生的合理费用，以区域来界定（在四川省内甲方不收取配送产品的运输费用，在四川省外，甲方以现行的物流价格为标准收取运输费用）。

五、视觉权威资料及广告宣传费用约定：

乙方加盟甲方xx，甲方将免费颁发《特许加盟书》，以及提供相关企业认证标准。

乙方在加盟区域进行xx广告宣传，所产生的一切费用，由乙方自行承担。甲方将免费协助乙方做好宣传资料的设计事务。但其产生的实物制作费用及其运输费用，由乙方自行承担。

根据xx视觉识别系统，乙方需要制作相关的视觉效果，xx总部可免费提供设计样稿，但其产生的实物制作费用及其运输费用，由乙方自行承担。

5.４甲方如参加展销性质的相关推广会，所产生的展销费用，甲方将统一依据直营店和加盟店的总和店数，一视同仁,平均分摊该费用。

六、乙方违反合同规定发生下列情况之一时，甲方有权解除合同，并要求对方支付赔偿金：

未经甲方允许擅自扩大许可商标的使用范围。或与其它商标组合使用；

未经甲方允许将许可商标再许可他人或转让，出借、转卖他人制作或使用；

自行制作或使用与许可商标相似或变形的商标；

乙方降低服务质量或产品（商品）质量，发生被舆论工具曝光批评或消费者严重投诉等情况；

·餐饮业加盟合同书·连锁店加盟合同·瑜伽加盟合同·家具加盟合同

·特许加盟合同·商场超市加盟合同·加油站加盟合同书·酒类专卖店加盟合同

不接受甲方依据管理体系规定进行的监督，或阻止甲方进行检查；

七、合同期限合同有效期为年，自200年月日起至年月日止

合同到期后，乙方要求延续特许经营的，应在本合同期满之日月前，向甲方提出书面申请，甲方同意延续的，应续签合同；甲方不同意或乙方不申请的，合同期满之日即自行终止。

八、合同终止后，乙方不得以各种变相手段沿用或保存甲方的各种授权。

九、本合同一式两份，甲乙双方各执两份。本合同未尽事宜，另立补充协议，与本合同具有同等的法律效力。

十、双方事宜未尽之处，如有争议，需双方协商解决，协商未果，由四川省绵阳市人民法院或四川省涪城区人民法院审理。

十一、本合同自双方签字之日起生效。

甲方：乙方：

签字人：签字人：

年月日年月日

**小吃加盟连锁合同共有几份六**

甲方：

乙方：  身份证号：

甲方为发展特色小吃，有利于特色饮食文化的推广，运用独特技术配方和工艺，借助自身的品牌优势和媒体宣传，面向全国进行招商合作。 乙方对该项目进行认真考察了解，通过全面论证后，自愿申请加盟合作。甲乙双方本着自愿、公平、诚信、规范、互惠互利、共同发展原则，经双方协商一致达成如下协议，以资共同信守：

一、 甲方同意乙方使用甲方的管理模式和技术，并授权乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_\_\_\_（市、县）\_\_\_\_\_\_\_\_(区、乡或镇)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_路开设壹家“xxxxxx”特色小吃系列之\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_专营店。

二、先预付定金3万整，签订合同后付款10万元整，余款2万元整在开张前一个星期付清。

三、 甲方的权利和义务

1、甲方将操作技术、管理方式及企业形象识别系统授权乙方在合  同期内使用，并为乙方培训技术人员1-2名。

2、甲方对乙方进行理论加实践的技术培训模式，学会为止。

3、甲方赠送相关设备、企业形象系统用品、开业用品、灯箱广告等。

4、甲方对乙方所在经营地限额批准加盟店，确保乙方的经营利益。甲方对乙方经营区域保护的距离为省级市最低为2公里，县市级3公里。（注：餐车加盟类无区域保护）

5、甲方有权利对乙方专营店的内外形象、物品、产品包装作统一要求。

6、甲方有权利对乙方损害“味珍”的品牌形象、泄露技术、专用配料供他店使用不良行为，做出处理方案。

7、甲方有权利对乙方未经许可跨区域开设分店或其他加盟商恶性竞争等不良行为，采取警告、通知、制止其不规范操作。警告无效者，无条件终止合同。

四、乙方的权利和义务

1、乙方有权使用带有“珍味面馆”品牌的所有物品和企业形象系统标志产品。

2、乙方享有加盟项目的技术操作、产品配方的权利。

3、乙方拥有免费享受甲方研制开发该项目的新技术、新产品、新 工艺的权利，无须支付任何费用。

4、 乙方享有加盟产品的专有原、辅料采购权，但不可转卖他人

5、乙方在经营过程中，如有技术问题和经营管理问题，甲方免费 接受咨询并解答。

6、乙方有权要求门店实习，由甲方派技术和管理人员上门指导，费用由乙方承担。

7、乙方在学习期间严格操作、认真实践，虚心接受培训老师的指 导，学会为止。

8、乙方在学习时，要节约原材料、不得浪费所用原材料。

9、乙方不得学习非自己加盟醒目内容，或窃取非自己加盟项目的 资料，未经甲方许可不得向人任何复制、传播、传授所学知识配方。违背者罚款30000元一次，并取消其加盟资格。在授课过程中不可使用任何录音、录像设备。

10、乙方在学习期间须保持工作区的整洁卫生、物品摆放整齐有序， 每天学习结束须清洗物品、清理垃圾。

11、乙方在学习期间须保持环境整洁，不吸烟、不乱吐痰，不乱扔 垃圾。

12、乙方在学习期间须遵守xxxxxx规章制度。

13、乙方在使用品牌时有义务维护、保护“xxxxxx”品牌形象， 如发现有损于品牌店形象的脏、乱、差、技术操作不规范、服装不统一、产品不卫生等行为的，甲方有权要求其规范经营，情节严重的甲方取消其加盟资格。

14、乙方在经营过程中不得将技术及配方转让给他人。不得跨区或 经营，不得和其他加盟店进行恶意竞争。

15、乙方有义务在本区域服从总代理的市场指导、统一配货、规范 经营要求。

16、乙方有义务在店面迁到别处前，或更换联系方式时向甲方申请 备案。

17、乙方在开设分点时，必须向甲方补办加盟合作合同，同时缴纳 相关费用。如未经许可私自开设分店，甲方将视其为侵权行为，按原价1:20赔偿金罚款，情节严重的追究其法律责任。

18、乙方自本合同签订三日起60天内，向甲方提供开业后门店照片 三张，甲方用于存档管理。三个月以内甲方没收到乙方开业照片的，视为乙方放弃加盟权益。甲方有权在该地区再发展其他加盟商。

19、乙方有权对自营店正常经营活动进行管理、财务独立核算、自 负盈亏。

六、其他事项

1、在乙方未来经营过程中，根据乙方的传真或电话接受订货。乙方在订货时，应将合计款项汇入甲方指定账户后，甲方给予发贷，每次发货运输费用由乙方支付。

2、乙方在未来的经营过程中所带来的所有民事、刑事行为均有乙方自负。

3、签约双方应严格遵守合约规定。如任何一方违反上述条款，均作违法处理。甲方如有违反，应退还乙方所缴费用；如乙方违约，则本合同自行终止。

4、本协议一式两份，甲、乙双方各执一份，自双方签字盖章之日起生效，并具有法律效力。

5、本合同未尽事宜，经双方协商解决。修改补充并签字盖章的合同附件是本合同不可分割的部分，本合同具有同等法律效力。

6、备注：

甲方：

甲方代表：

单位公章：

日期：

乙方：

电话：

通讯地址：

日期：

**小吃加盟连锁合同共有几份七**

甲方：贵州龙里邓氏辣子鸡火锅系列连锁店 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表： 法人代表：

公司盖章 公司盖章

日期： 日期：

以下称：“加盟者”或“加盟店”）赞成\_贵州龙里邓氏辣子鸡火锅系列连锁店 主导的连锁理想，协约遵守其运营规章中的各条款，并申请加盟， 贵州龙里邓氏辣子鸡火锅系列连锁店 亦承认其加盟。两者就有关加盟事项缔结如下合同：

第一条：组织

1、贵州龙里邓氏辣子鸡火锅系列连锁店（以下称“总部”）主导本事业，并所有“贵州龙里邓氏辣子鸡火锅系列连锁店”登记商标。

2、总部适应需要，可在每个加盟者的地区集团设“地区总部”或直辖的“分部”（与前款一样，统称“总部”）。

3、总部在没有设地区总部或直辖分部的地区，可将总部事业的一部分委托给第三者，并称作委托业务的“支部”（以下称“支部”）。

第二条：加盟

1、加盟金。每个店铺为\_壹\_万元每年，在缔结加盟合同时向总部支付。并自双方在相互确认书上签字时起，此加盟金即充作委托保管的加盟申请保证金。此加盟金不返还。

2、加盟者是位于（餐饮店住所）的“贵州龙里邓氏辣子鸡火锅系列连锁店”的经营者，本店作为贵州龙里邓氏辣子鸡火锅系列连锁店公司连锁的加盟店，具备以下条件，并决心遵守本合同，诚实地从事经营。

（1）依照总部的标准化计划，保持餐饮店的结构

（2）维持不接受第三者制约的经营体制

（3）加盟者是由自身或适合法律规定资格的代理者专门从事经营，或者要使从业者具有统一的连锁意识

（4）在积极地协助连锁活动的同时，努力提高改善经营

（5）要认识作为 贵州龙里邓氏辣子鸡火锅系列连锁店 连锁餐饮店的社会使命，忠实地为顾客服务。

第三条：加盟特权

加盟者要具备以下基本的特权：

（1）依靠使用“贵州龙里邓氏辣子鸡火锅系列连锁店”徽记进行营业，能享受“贵州龙里邓氏辣子鸡火锅系列连锁店”的知名度和信用

（2）进货“贵州龙里县邓氏食品有限责任公司”商标的商品，才能使用“贵州贵州龙里邓氏辣子鸡火锅系列连锁店”的商标进行经营活动同时享受贵州龙里县邓氏食品有限责任公司所有产品一级经销商进货价。（各产品规格和价格见附表）

（3）在餐饮店的新设或装修方面，按照总部（支部）规定的标准化计划，争取餐饮店的统一化

（4）加盟店的产品种类，价格计划，按照总部（支部）制定的标准化计划，也可根据加盟店的实际情况和总部协商完成

（5）被选定的商品，能以较稳定的价格进货，因此可以获取进货的合理化、精简化，另外，还可得到适时的特价商品

（6）可以参加总部（支部）策划并进行的特卖促销、广告宣传、集会活动以及其他共同活动

（7）有关加盟店的全面经营，可利用总部（支部）的各专门职能，接受正确的指导援助

（8）加盟者及从业人员可以接受教育培训

（9）可以适时地得到餐饮店经营所必需的信息最新餐饮加盟合同范本最新餐饮加盟合同范本。

（10）加盟店财务上完全独立，自负盈亏，自行承担法律责任和义务，总部（支部）只负责技术上的指导。

第四条：登记商标的使用

1、总部承认加盟者使用“贵州龙里邓氏辣子鸡火锅系列连锁店”的徽记和商标，以及为销售商品和作为促销、广告手段使用“贵州龙里县邓氏食品有限责任公司”徽记及商标

2、有关“贵州龙里邓氏辣子鸡火锅系列连锁店”徽记及商标的使用有如下规定：

（1）在加盟店的店头及其他地方使用徽记，仅限于由总部提供或指定的徽记。其使用方法，要按照总部（支部）的指定进行。

（2）带有贵州龙里县邓氏食品有限责任公司商标商品及徽记的物品类，均从总部进货。

（3）欲做有关“贵州龙里邓氏辣子鸡火锅系列连锁店”或贵州龙里县邓氏食品有限责任公司的对外广告时，要使用由总部提供，或承认的资料，并按总部的指定进行。

3、登记的商标，仅限本合同以内使用，不得在合同以外使用

第五条：进货商品

1、加盟店按照总部（支部）规定的标准化计划，确定产品种类和价格。加盟店经营的产品及设计用到的主辅料，原则上由总部（支部）进货，但非总部规定的其他原材料可由加盟店自行采购。

2、加盟店在经营第1条以外的商品时，要征得总部（支部）的承认。

3、总部（支部）与加盟店均采取货到付款的方式来进行商品结算。

第六条：商品运输费用

总部（支部）在原则上，是将其所在地区作为单位，对所有加盟店店以同等的条件进货商品。商品的运输费用均由各加盟店自行承担。

第七条：保密义务

加盟者不得随意将有关贵州龙里邓氏辣子鸡火锅系列连锁店的计划及运营活动等内容向第三者泄漏。尤其对以下事项要作为重要的机密加以保守，若有违反，并给总部（支部）以及有关者造成损害时，必须根据其要求予以赔偿。

（1）有关交易商品及物品类的品种、价格、条件以及进货对象的事项

（2）有关加盟店经营的计划以及实际业绩和进货、销售、盈亏、资金等的具体计算。

**小吃加盟连锁合同共有几份八**

甲方：

经营地址：

联系方式：

乙方：

居民身份证号：

家庭住址：

邮政编码：

户口所在地：

根据《劳动法》和有关规定，甲乙双方经平等协商一致，自愿签订本餐厅用工合同，共同遵守本合同所列条款。

第一条用工期限

本合同\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日生效，\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日终止。其中试用期至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

第二条职务

（一）乙方的工作岗位（部门、工种或职务）为：

（二）乙方的工作任务或职责是：

（三）乙方工作地点是：\_\_\_\_\_\_；如甲方派乙方到外地或外单位工作，应签订补充协议。

（四）甲方根据生产经营需要和乙方的能力表现，可以合理调整乙方的工作岗位（包括部门、工种或职务）

第三条甲方应在乙方上岗前对乙方进行职业安全卫生，食品安全卫生，服务规范，职业道德，职业技能，甲方规章制度方面的培训。

第四条甲方每年必须按国家规定组织对乙方进行健康检查。甲方按照国家劳动安全卫生的有关规定为乙方提供必要的安全防护设施，发放必要的劳动保护用品。

第五条甲方加强安全生产管理，建立，健全安全生产责任制度，完善安全生产经营条件；健全内部服务和食品质量管理制度，严格实施岗位质量规范，质量责任以及相应的考核办法。

乙方严格遵守甲方的各项规章制度，防止服务质量事故。

乙方违反服务规范，劳动纪律及甲方规章制度，出现服务质量事故，甲方可以根据规章制度的规定进行处理。

第六条甲方采用以下\_\_\_\_形式向乙方支付工资：

（一）月工资\_\_\_\_元，试用期间月工资\_\_\_\_，甲方每月\_\_\_\_\_日前向乙方支付工资。

（二）日工资\_\_\_\_元，试用期间日工资\_\_\_\_，甲方向乙方支付工资的时间为每月\_\_\_\_\_日

甲方由于经营任务不足使乙方待岗的，甲方向乙方支付的生活费为\_\_\_\_\_元。

第七条乙方每日工作时间不超过８小时，平均每周工作时间不超过４０小时。甲方由于生产经营需要，经与工会和乙方协商后可以延长工作时间，一般每日不得超过 １小时；因特殊原因需要延长工作时间的，在保障乙方身体健康的条件下延长工作时间每日不得超过３小时，但是每月不得超过３６小时。

甲方因工作需要执行特殊工时制度的，应事先报劳动行政部门批准。

甲方安排乙方加班或因为顾客服务的需要，乙方延长工作时间的，甲方应按国家规定向乙方支付加班加点工资。

第八条甲方应按\_\_\_\_\_市规定为乙方办理工伤，大病医疗社会保险。

第九条乙方违反服务规范，质量管理规定及操作规程等规章制度，应按甲方相应规定承担责任。

第十条乙方有下列情形之一，甲方可随时解除本合同：

（一）在试用期间被证明不符合录用条件的；

（二）有偷拿财物，赌博，吸毒，打架斗殴行为的；

（三）严重失职，营私舞弊，对甲方利益造成重大损害的；

（四）严重违反劳动纪律和甲方规章制度，符合甲方解除劳动合同条件的；

（五）严重违反服务规范，损害消费者合法权益的；

（六）私自向顾客出售违反法律法规禁止的食品饮料的；

（七）违反法律法规规定，被处罚拘留或劳动教养的；

（八）被依法追究刑事责任的。

第十一条乙方患岗位工种及行业禁忌的疾病，在医疗期满后未不符合国家和本市从事有关行业，工种岗位规定，甲方无法另行安排工作的，可以提前３０日以书面形式通知乙方解除本合同，并向乙方支付经济补偿金。

第十二条乙方解除本合同，应当提前３０日以书面形式通知甲方。乙方擅自离职，应当承担对甲方造成的经济损失。

第十三条乙方在履行劳动合同期间，因个人失职给甲方造成损失的，应当承担赔偿责任。

第十四条双方因履行本合同发生争议，应当自劳动争议发生之日起，６０日内向甲方所在区县劳动争议仲裁委员会申请仲裁。对仲裁裁决不服的，可自接到裁决书之日起１５日内向人民法院起诉。

第十五条本合同未尽事宜或与国家，\_\_\_\_\_市规定相悖的，按照有关规定执行。

第十六条本合同一式\_\_\_\_\_份，甲乙双方各执\_\_\_\_\_份。具有同等法律效力。

甲方（公章）：

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

年月日

乙方（签字或盖章）：

年月日

授权方：（以下简称“甲方”）

法定授权人：

法定地址：

被授权方：（以下简称“乙方”）

法定代表人：

法定地址：

甲乙双方经协商，就乙方为其在特定区域内\_\_\_\_\_\_\_\_经营甲方的“\_\_\_\_\_\_\_\_”餐饮店一事，达成如下协议：

一、合同期限

本合同加盟期限为\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。

二、加盟经营

１、甲方特此授权乙方为区域内成为“\_\_\_\_\_\_\_\_”的特许经销商。经此授权后，甲方在该区域内将不再授予任何其它企业、个人以同类经销权。

２、在授权期内，甲方在向乙方提供”\_\_\_\_\_\_\_\_”餐饮品牌产品时，甲方应保证所提供的产品质量符合国家有关标准、品级与实物相符，并保证货源供应。

３、乙方保证在签订本合同７日内需向甲方支付加盟费人民币贰万元/店。每个加盟店首次从甲方购进”\_\_\_\_\_\_\_\_”餐饮品牌的产品，按供货价不少于\_\_\_\_\_\_\_\_万元。

４、甲方保证向中国大陆内各加盟方交付的产品保持统一的零售标价。

５、甲方将”\_\_\_\_\_\_\_\_”餐饮品牌产品按零售标价的\_\_\_\_\_\_\_\_折售予乙方（详细见配货单），不论首次购货还是后续购货乙方应在提货时一次性支付货款。

６、如果出现乙方采用以假汇票、假支票的方式骗取货物的情况，甲方除追究乙方的违约责任外，将依法请求司法机关追究相关人员、单位的刑事责任。

７、乙方从甲方购进产品后，如因质量问题或货物品种组合问题，可在自进货之日起五天内，向甲方调换产品，但不得退货。调换时乙方须保持原产品完好、包装齐备、标签没有损坏。

８、合同到期后，若乙方决定不再销售”\_\_\_\_\_\_\_\_”餐饮品牌产品，在乙方保证产品完好、包装齐备、标签无损坏、未超过保质期的前提下，可将现存的“\_\_\_\_\_\_\_\_”产品退还给甲方。甲方按供货价的６折回收退还的产品。

三、营业场地、店面装饰与配置

１、乙方应在双方共同商定的区域内开展经营和促销活动。乙方不得在未经甲方许可的情况下擅自将自己的经营活动和促销活动扩大到区域之外。

２、加盟店店铺设在乙方处，或由乙方自行选定其它场所并报甲方批准。

３、为维护公司品牌形象的统一性，加盟店由甲方免费进行装饰设计，装修工程由甲方工程部报价并施工，乙方应按工程预算支付装修工程款并协助办理在当地施工的相关手续。甲方收到工程款项后\_\_\_\_\_\_\_\_日内将店铺交付乙方使用。

４、加盟店内的营业所需（包括：设备、装置、用具、招牌等）由总部统一进行设计制作。对于营运必需的包装材料、促销礼品、提货袋及其它附属材料、消耗品，加盟店需使用总部配备的产品。上述所涉及的费用由加盟商承当。

四、促销与广告

１、甲方在授权期内，将协助乙方进行“\_\_\_\_\_\_\_\_”餐饮品牌的形象设计，并向乙方适时提供相应的产品宣传资料、标识、招贴物品等。甲方可根据乙方的经营状况和要求，帮助乙方进行特定时间和区域的产品促销和推广活动。（具体事宜可另议）

２、甲方进行“\_\_\_\_\_\_\_\_”餐饮品牌的整体宣传活动乙方必须配合，相关的“\_\_\_\_\_\_\_\_”餐饮品牌的产品进行促销、推广计划和广告设计由甲方提供，乙方遵照执行。甲方对于促销活动所涉产品在供货价基础上按照促销折让的比例给与优惠。

３、乙方单独进行“\_\_\_\_\_\_\_\_”餐饮品牌有关的宣传、广告活动时，应事先告知甲方，取得甲方同意后方可进行。相关广告形象设计须经过甲方审核或由甲方提供。

４、乙方须承担自行组织促销活动产生促销让利和费用。

五、培训与指导

１、为使加盟店能良好经营，在开业前及本合同执行期间，甲方应向加盟店传授必要的知识和经营技术。

２、加盟店在开业前应派遣店主或两名可以代行承担的职工，参加甲方规定的教育研修，获得经营公司店铺必要的知识和技术。

３、开业后，如甲方有研修指示，乙方也必须按指示要求派员再次参加前项规定的进修教育，获得必需的知识和技术。

４、加盟店承担前来培训的旅差费用。

５、加盟店开业前后三天，作为店铺营运入轨期，甲方应向加盟店派遣人员进行开业和经营指导。

６、乙方必须参加甲方组织的年度销售会议及临时经营者会议。甲方应提前四周通知开会日期。

7、除经营者会议外，甲方将不定期向乙方派遣市场负责人进行指导和培训。

六、商标、服务标志及相关权利

１、本合同所涉及的所有商标、服务标志及其相关权利的所有权均归属于甲方。

２、甲方承诺在本合同执行期间，乙方加盟店可以使用甲方商标、服务标志及表示这些标志、记号、样式、标签和招牌。

３、乙方不得在加盟店以外使用甲方的所有商标和服务标志。

４、乙方应在经营中向顾客提供良好的服务，维护甲方品牌的声誉、信誉和良好形象。

５、双方在此明确，乙方取得的是在授权期内、在指定区域内甲方商标、服务标志的使用权和产品的经销权，这并不意味着甲方商标、品牌及商誉等相关知识产权的任何转让、许可。合同到期或提前终止后，乙方不得以任何借口继续使用“\_\_\_\_\_\_\_\_”餐饮品牌，或以“\_\_\_\_\_\_\_\_”餐饮品牌经销商的名义从事任何商业活动。

七、竞争限制

１、在合同期内，乙方如有意获得其所在省市区域的“\_\_\_\_\_\_\_\_”特许经营代理权，可在同等条件下优先取得甲方的特许代理权。

２、为表示对甲方合作的诚意，在合同期内，如甲方推出“\_\_\_\_\_\_\_\_”之外的其它新系列商品和服务，乙方有优先代理权。

３、乙方在授权期内，不得再接受任何其它企业、个人的授权或委托，在加盟店内代理、经销其它品牌的产品。

４、乙方未经甲方许可，不得将甲方授予的经销权以各种形式转让给任何第三方。

八、服务质量控制

１、为维护加盟店售出商品品种和服务的一致性，提高公司形象，乙方加盟店的运营方法必须遵守总部提供的经营手册规定的要求和标准。

２、凡甲方有新产品推出，乙方必须按照最低配货量或以上的数量购入，并将新产品及时上架销售。

３、乙方须按照甲方要求，对顾客购买金额达到规定标准时，给与“玫瑰卡”会员资格和相应的折扣优惠，做好会员资料信息的登记汇总工作并半年一次定期向甲方提供会员资料信息。凡有新产品上市或产品促销活动乙方应通知所有会员，让会员享受到来自“\_\_\_\_\_\_\_\_”持续不断的优质服务。甲方将不定期回访会员客户以检查乙方的服务质量。

４、甲方定期和不定期地以书面或其它方式对加盟店进行进货管理、销售管理、商品管理、商品知识、卫生管理、职工管理、会计处理、店铺经营管理、店铺陈设等各方面的指导，提供有关信息，帮助加盟店实施标准化管理。

５、随着甲方加盟店数量在全国范围内的不断增加，甲方将对全体加盟店进行信息化管理。如该项管理实施时本合同仍在有效期内，乙方须遵照甲方的管理规定执行，不得以如任何理由拒绝执行。

九、保密

１、除法律规定必须公开的以外，甲方不得向第三者展示乙方递交的营业报告书及其它有关资料和有损于乙方利益的情报。乙方不得向第三者泄漏甲方按本合同规定提供给乙方的经营技术秘密及有损甲方利益的情报。乙方有责任保证其职工不向第三者泄漏前项秘密。

２、以上规定双方的保密义务在本合同期满后仍然有效。

３、甲方按本合同规定提供给乙方的加盟店经营手册以及其它文件归甲方所有，乙方应妥善保管，合同终止时，乙方应即刻归还甲方。

十、加盟店的让渡与承继

１、乙方未事先征得甲方同意，不得将本合同规定的任何权利、加盟店营业的全部或一部分转让给第三者，不得将此用作担保和其它处置。

２、如乙方加盟店因明显的困难而有可能发生营业中断时，为保持加盟连锁店的运营，乙方可以请求总部临时接替营业。待总部确认加盟店可以重新经营后，应及时把营业权归还加盟店。

３、上述总部接替经营期间发生的收益和损失均属加盟店，总部代行经营所产生的费用由加盟店负担。

４、如乙方希望出让加盟店或出租店铺时，应首先通知甲方，甲方有优先承让和承租的权利。

５、遇上述情况，双方可以通过协商，确定加盟店让渡价格和租赁金。协商意向不能成立时，双方均可申请具有法律效力的认证或评估，所需费用由乙方承担。

十一、合同的终止

１、合同期满前３个月，经双方协商，可以更新合同。

２、前款的合同更新，应在本合同期满之前一个月完成。以双方签订新的特许连锁合同书为合作文本。

３、如本合同期满后双方无意继续合作，乙方应在本合同终止时承担下列义务：

４、支付所有应付给总部的费用；

５、归还所有操作手册、机密文件和专利资料；

６、向甲方移交“\_\_\_\_\_\_\_\_卡”会员登记名册；

７、归还、转卖或销毁所有带有“\_\_\_\_\_\_\_\_”商业标志的招牌和材料；

８、取消以“\_\_\_\_\_\_\_\_”名义登记的商业注册和名称登记

９、在原加盟店经营场所内外的房屋、设备、陈设等处，消除任何与“\_\_\_\_\_\_\_\_”有联系的迹象；

１０、因加盟店的经营而损害了第三者利益时，由乙方承担赔偿损失的责任。

１１、甲方因加盟店的行为而被索赔责任时，可要求乙方负担被追索的赔偿金。

十二、违约责任

１、任何一方不履行或不完全履行本合同条款中规定的义务，即构成违约，违约的一方应承担违约责任。

２、双方约定，违约的金额为在此前乙方经销甲方提供的产品零售价总额的１０％。如违约给对方造成损失，并损失超过违约金总额，违约方还应负责对超额部分赔偿责任。违约一方经对方书面提出改正意见后３０天内仍未改正，另一方有权终止合同，并有权要求对方赔偿损失。

十三、合同纠纷的解决

本合同在执行过程中产生的任何争议，双方首先应友好协商，协商不成的，双方均有权向\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会提起仲裁。

十四、其它

１、本合同自双方签字盖章之日起生效。

２、本合同正本一式两份，双方各持一份，每份具有同等法律效力。

甲方：（签章）

年月日

乙方：（签章）

年月日

甲方：

法定代表人：

住所地：

电话：

乙方：

法定代表人：

住所地：

电话：

本餐厅承包经营合同书由上述各方于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日在\_\_\_\_\_市订立：

经甲、乙双方友好协商，就乙方承包经营甲方餐厅事宜，达成如下条款双方共同遵照执行：

第一条合同标的物

１、甲方提供给乙方承包经营的餐厅位于\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_路\_\_\_\_\_号，面积共\_\_\_\_\_平方米。

２、餐厅附有经营所需设施、设备、用具（见清单）

第二条承包期限乙方承包经营期限为：自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

第三条价金及支付

１、押金：乙方向甲方缴纳押金人民币\_\_\_\_\_元，承包结束后双方交接结清有关物业、设备、用具及有关费用后\_\_\_\_\_内退还。

２、承包费：乙方承包经营期内，应每月向甲方交纳承包费人民币\_\_\_\_\_元，交纳的时间为：每月\_\_\_\_\_日前交纳当月租金。

３、其他费用：乙方承包经营期间的物业管理费、水电费、税费、垃圾费、排污费等所有经营所需要交纳费用，由乙方按照规定向有关部门或单位缴纳。

４、押金和承包费用的支付方式：第１项和第２项约定的款项由乙方按照约定时间以现金的方式向甲方交纳。

第四条甲方的权利义务

１、甲方按约定提供餐厅给乙方经营餐饮，保证乙方独立自主经营。

２、为乙方提供现有的经营场所及餐饮设施、设备、用具等。（另附清单）

３、负责对乙方经营活动及食品卫生安全、质量、价格、服务等进行检查和监督。

４、保证乙方经营所需的水、电正常供应（特殊情况例外）。

５、负责餐厅屋面、室外水、电的维护、维修。

第五条乙方的权利义务

１、必须合法经营，主动接受政府有关部门及甲方的管理、检查、监督和处罚。受处罚后的一切善后事宜由乙方自理。

２、负责经营过程中餐厅所有设备、设施的维护、保养和维修，并确保合同期结束时餐厅所有资产完好和不流失。人为损坏或被盗，按原价赔偿。

３、认真做好食品卫生安全、社会治安、消防安全用工等方面的工作，确保安全。

４、按合同规定如期交纳有关费用。

５、承担承包期内因乙方原因所产生的一切责任。

６、承担所聘用人员的劳保、医疗、伤亡、用工、计生、治安及福利等费用和责任。

７、未经甲方同意，乙方不得擅自对房屋、设施做任何改动。（包括在墙上打洞）

８、未经甲方同意，乙方不得擅自转让承包或变相转让他人经营。

第六条违约责任

１、在合同有效期内，若无不可抗拒因素发生，甲乙双方中的任何一方都不得终止合同，终止合同方视为违约，违约方应向守约方支付违约金\_\_\_\_\_元，给守约方造成损失的，还应当赔偿给守约方造成的损失。

２、乙方迟延交付押金及承包费的，每迟延一日，应按拖欠金额每日万分之\_\_\_\_\_向甲方支付违约金，超过\_\_\_\_\_日未支付的，甲方有权终止合同，所收取押金作为违约金予以没收，给甲方造成损失的，还应当赔偿损失。

３、乙方擅自转让承包或变相转让他人经营的，甲方有权终止承包合同，并将保证金作为违约金予以收缴不予返还乙方，给甲方造成损失的，还应当赔偿损失。

４、乙方不得中途无故中止合同，如确须中止合同，乙方应提前\_\_\_\_\_个月以书面形式通知甲方，从停止经营之日起，乙方向甲方支付与\_\_\_\_\_个月承包款作为违约金。

第七条保密责任任何一方对因餐厅承包经营而获知的另一方的商业机密负有保密义务，不得向有关其他第三方泄露，但中国现行法律、法规另有规定的或经另一方书面同意的除外。

第八条合同终止

１、甲方或乙方如要提前终止本合同，应提前三十天正式书面并电话通知对方，双方应在结清所有费用及承担相应责任后本合同才能终止。

２、合同终止后，合同双方仍应承担原合同内所规定之双方应履行而尚未执行完毕的义务与责任。

第九条补充与变更本合同可根据各方意见进行书面修改或补充，由此形成的补充合同，与合同具有相同法律效力。

第十条不可抗力任何一方因有不可抗力致使全部或部分不能履行本合同或迟延履行本合同，应自不可抗力事件发生之日起三日内，将事件情况以书面形式通知另一方，并自事件发生之日起三十日内，向另一方提交导致其全部或部分不能履行或迟延履行的证明。

第十一条争议的解决本合同各方当事人对本合同有关条款的解释或履行发生争议时，应通过友好协商的方式予以解决。

如果双方通过友好协商不能解决争议，则可通过提起诉讼交有管辖权的人民法院裁决。

第十二条生效条件本合同自各方的法定代表人或其授权代理人在本合同上签字并加盖公章之日起生效。

第十三条其他本合同—式三份，具有相同法律效力。各方当事人各执一份，其他用于履行相关法律手续。

甲方：（签字）

法定代表人（或授权代表）：

年月日

乙方：（签字）

法定代表人（或授权代表）：

年月日

**小吃加盟连锁合同共有几份九**

店名：

店址：

甲方：

地址：

电话：

乙方：

地址：

电话：

甲、乙双方经友好协商，就乙方连锁加盟甲方“某公司”特许经营体系开设“某公司”快(以下简称“某公司”)事宜，特订立本合同，共同遵照执行：

第一条 甲方同意，授予乙方特许经营权设立某公司;乙方同意，连锁加盟“某公司

”特许经营体系，按照“某公司”特许经营体系的统一要求设立并经营某公司。

第二条 甲方在乙方设立过程中，应向乙方提供如下服务项目：

1、 授权乙方使用注册商标“某公司”用于本合同所确定店址的设立;

2、 制作的店招并提供给乙方;

3、 向乙方提供的店面修设计方案;

4、 如乙方要求，可负责的修，代办修费用另行协商收取;

5、 代为采购经营所必需的机器设备、家具厨具等;

6、 如乙方要求且甲方同意，可代办乙方设立所必需的卫生、消防、工商等有关证照，代办费用另行协商收取;

7、 负责为乙方招聘工作人员，并对工作人员进行岗位培训;

8、 筹备乙方开业前及开业当天的市场推广、宣传及促销活动，有关费用另行协商收取。

第三条 甲方在乙方经营过程中，应向乙方提供如下服务项目：

1、 授权乙方使用注册商标“某公司”用于本合同所确定店址的经营;

2、 为乙方制订各项的经营管理制度，具体见本合同附件“经营管理制度清单”并负责制度的实施;

3、 向乙方供应的、料、原材料，代为采购乙方要求的机器设备、家具厨具及日常消耗品等;

4、 为乙方提供机器设备、各项设施的维修保养;

5、 向乙方提供市场推广、宣传及促销方案，并协助实施;

6、 应乙方要求为乙方招聘工作人员，并对工作人员进行岗位培训;

7、 定期派员对乙方日常经营活动进行指导、稽核;

8、 对乙方日常经营所遇到的问题提供咨询，根据乙方的要求，派员至为乙方解决实际经营所遇到的问题。

第四条 乙方于设立过程中，应向甲方支付或自行承担如下费用：

1、 于本合同签订之同时，向甲方一次性支付连锁加盟费人民币200,000元;

2、 于本合同签订之同时，向甲方一次性支付履约保证金人民币150,000元;

3、 于乙方正式开业7天前，向甲方全额支付菜台、开业货品、桌椅等的采购款;

4、 自行承担场地的租赁费或转让费、修费、向有关政府部门缴纳的证照费及其他官费;

5、 负责支付工作人员的工资薪金。

第五条 乙方于经营过程中，应向甲方支付或自行承担如下费用：

1、 根据每月营业额的3%的计算比例，于次月5日之前向甲方全额支付特许权使用费;

2、 每月5日之前，向甲方全额支付上月的货款;

3、 自行承担场地的租赁费、设备设施的维修保养费、日常经营所发生的各项费用及税金;

4、 经与甲方协商一致，全部或部分承担日常的市场推广、宣传及促销活动的费用;

5、 负责支付工作人员的工资薪金，如乙方要求甲方招聘工作人员的，则应按甲方有关规定向甲方支付人员招聘及岗位培训费;

6、 承担甲方为乙方提供各项咨询服务或解决经营问题所产生的交通费、通讯费、邮递费等费用。

第六条

第七条 本合同期间，甲方负责商业形象的统一设计，包括但不限于店招的设计制作与摆放、

门面外观的设计、店堂的布置、桌椅的摆放、柜台的设置、厨房的格局、环境气氛的营造、颜色的搭配、潢建材的选取、设备厨具的选用、用具的选用、工作人员的着等事项。乙方应遵照执行甲方的设计方案，并在甲方的协助下负责方案的具体实施。甲方为乙方设立期间，因办理有关证照或手续需乙方提供有关资料或信息，乙方应如实提供。如甲方需要乙方提供其他协助的，乙方应尽其可能向甲方及时提供。

第八条 乙方日常经营所需的各项机器设备应向甲方或甲方书面指定或认可的第三方购买或租赁。未经甲方书面同意，乙方不得向任何第三方购买或租赁机器设备，也不得使用任何第三方的机器设备。甲方或甲方指定的第三方向乙方出租的机器设备，乙方应妥善保管，如发生损坏，应及时通知甲方派员维修;如发生损毁，乙方应向出租方赔偿。本合同期间，未经甲方书面同意，乙方不得将租赁之设备转移、转让、出租或借予他人使用，也不得将该等设备抵押、质押或以任何形式向任何第三方提供担保。

第九条 乙方经营期间，销售的所有均应由甲方或甲方书面指定或认可的第三方供应。甲、乙双方之间的供货关系，应另行签订“供货协议”加以确定。未经甲方书面同意，乙方不得向任何第三方购买或原料进行销售，也不得自行制作进行销售。

第十条 甲方保证，其供应乙方的均符合国家有关卫生、质量的要求，适于乙方顾客用。乙方保证，按照国家有关卫生、保质期的规定销售，不出售、使用或加工变质或超过保质期的。

第十一条 乙方销售的品种，均应事先获得甲方书面认可，方可进行销售，每种的价格，均应按照甲方事先确定的价格进行销售。未经甲方书面同意，乙方不得擅自增加、减少、变更的品种，也不得对的价格进行变更。

**小吃加盟连锁合同共有几份篇十**

以下是由站为大家整理的饭店加盟合同范本及签订加盟合同时需要注意的十个问题，希望对大家有一定帮助。

经甲乙双方友好协商，本着互利互惠、共同发展的原则，甲方同意乙方加盟经营xx饭店，特订立本合同，以共同信守。

第一条加盟经营项目

分部许可加盟店实施的特许经营项目为\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

总部根据经营(制造/销售)\_\_\_\_\_\_\_\_\_的成功经验，建立起以\_\_\_\_\_\_\_\_\_商标(品牌)为代表的特许经营系统，并许可分部以分许可的形式发展加盟店。

第二条特许经营关系

分部基于与总部签署的《区域特许经营合同》，获得总部的许可，在\_\_\_\_\_\_\_\_\_区域范围内发展加盟商，许可其设立加盟店。

分部与加盟商基于本合同产生的法律关系是一种合作关系，加盟店作为独立的民事主体对外开展经营活动，执行本合同。加盟店应当遵守法律的要求，独立对外承担民事责任。

总部对分部与加盟商之间签订的本合同的审查，总部依据本合同对加盟店享有的权利，以及在实施本合同过程中对加盟店的管理与监督行为，并不表示总部与加盟商之间存在直接的特许经营合同关系，总部不是本合同的当事人。

在本合同中涉及的总部的特许经营权，除本合同有明确规定之外，均由分部行使权利或承担义务，总部不对加盟商(加盟店)承担任何义务与责任，加盟商不得依据本合同向总部主张权利。

在总部与分部之间的区域特许经营合同关系终止时，总部有权决定本合同继续履行或终止。总部认为有必要时，可以临时行使分部依据本合同享有的权利，加盟商(加盟店)应当直接向总部履行本合同规定的义务。

除法律和本合同另有规定之外，加盟店不是分部或总部的代理人或业务代表。加盟店不得以分部或总部的名义缔结合同，或约定其他义务，或作出任何承诺与保证，使分部或总部对第三人承担责任。

第三条加盟合同的期限

本合同自年月日起至年月日止。共年。

如需续签合同，乙方在合同到期前一个月向甲方提出申请，双方协商续签，乙方享有续签优先权。

第四条餐饮加盟合同的特许范围

第五条餐饮加盟的条件与要求

1、餐饮加盟者必须具备的条件：

2、加盟店应注册为，并以其名履行本合同;

3、营业场所的要求：

第六条餐饮加盟的培训职责

加盟提供者的提供以下的培训及承担以下的义务

第七条利益分配及送货

第八条违约责任

第九条争议解决方式

第十条本合同未尽事宜，双方协商解决。该合同一式三份，甲方持两份，乙方持一份。双方签字后生效。

甲方：(签字盖章)

乙方：

签订地点：

签订时间：年月日

【补充知识】：签订加盟合同应主意的10大问题

既然加盟总部与加盟者之间是一种契约关系，若加盟总部在加盟者加盟前，末向加盟音详细说叫合同内容，而加盟者末加深入厂解就签下台向，在双方各自模糊处理之下，产生纠纷也就不足为奇了。出此有必要给加盟者提个醒，公和总部签订合向前要深入了解合问内容，尤其是对以厂问题应当尽量考虑周详，以公日后出现问题。

1.要求加盟总部出示服务标宣注册证

所谓加盟，就是总部将品牌授权给加盟府使用。换句话说，总部必须要先拥有这个品牌，才能授权给加盟店。因此，总部必须先取得xxx国家工商行政管理总局商标局所颁发的商标注册证才行。所以加盟者在加盟前，务必要先确认总部的确拥有此品牌，才能放心的加盟。

2.权利金的支付方式

一般而言，总部会向加盟者收取三种费用，分别是加盟金、权利金及保证金。权利金是种持续性地收费，只要加盟店持续使用总部的商标，就必须定期付费，支付期限可能是一年一次、按季或是按月支付。

某些加盟总部会在签约时，要求加盟者一次开出合同期限内全额权利金的支票。加盟者若遇到这种情况，务必记得在合同上加注一点，当加盟店收店不再开店时，总部必须退回未到期的权利金，以保障自身的权益。

3.总部供货的价格问题

一般的加盟合约中，总部都会要求加盟者一定要从总部进货，不得私下进货。这点往往是总部与加盟店纷争最多的环节。因为加盟店经常认为总部的供货价格偏高，于是纷纷自行向外采购。但是总部基于连锁体系品质的一致性，不得不要求加盟店必须统一向总部采购，于是争端便产生了。较为合理的方式是加盟者在签订合同时，应在合同中规定总部供货的价格不得高于市场行情，或是规定高出市场行情百分之多少是可以接受的，以免事后双方为了价格问题争执不休。

4.商图保护问题

通常加盟总部为确保加盟店的营运利益，都会没有商圈保护，也就是在某个商圈之内不再开设第二家分店。因此，加盟者对商圈保护的范围有多大，必须十分清楚。不过常见的情形是总部在商圈保护范围以外不远处的距离，再开设第二家店时，影响到原有加盟店的生意而引发抗议。其实，总部若是将第二家店开在商圈保护范围以外的地方.加盟店并没有抗议的权利。

但值得一提的是，极个别连锁体系因为加盟店增多或已达饱和状态时，在商圈保护的情况下，已很难再开新的加盟店，于是便暗渡陈仓发展第二品牌，亦即使用另一个新的品牌名称.而营业内容与原来的品牌完全相向，这样就可以不用受限于原有品牌的商围保护限制了。

因此，加盟者为保障自身权益，在签约时，最好载明总部不得再发展营业内容完全相同的第二品牌。

5.竟业禁止的条款

所谓竞业禁止，就是总部为保护经营技术即知识产权不出开放加盟的外流，要求加盟者在合向存续期间，或结束后一定时间内.不得从事与原加盟店相同行业的规定。此规范旨在保护总部的知出产权.无可厚非、

但是竞业禁止的年限究竟应该多久才合理?如果太长，恐怕会影响加盟者往后的工作权益。所以加盟者在签约时必须考虑清楚，以免影响日后的工作。

6.管理规章的问题

一般的加盟合约内容少则十几二十条，多则七、八十条上百条.不过通常都会有这样一条规定，本合约末尽事宜，悉依总部管理规章办理。如果加盟者遇到达样的情形，最好要求总部将管理规章附在合约后面，成为合约的附件。

因为管理规章是由总部制定的，总部可以将合约中末载明事项，全纳入其管理规章之中.如果随时修改、为所欲为，届时加盟者就只好任由总部摆布了。

7.关于违约罚则

由于加盟合约是由总部所拟定的，所以会对总部较为有利。在违反合约的罚则上，总部通常只会列出针对加盟者的部分，而对总部违反合约部分则只字未提。加盟者对此应提出合理要求，明定总部违约时的罚则条文，尤其是在总部应提供的服务项白及后勤支援方面，应要求总部确实履行责任o

8.关于纠纷的处理

一般的加监合同上都会明列管辖的法院，而且通常是以总部所在地之地方法院为管辖法院。此举为的是万一将来有需要时，总部人员来往附近法院比较方便。

值得一提的是，曾有某加盟总部在合同中规定，加盟者欲向法院提出诉以前，需先经过总部的调解委员会调解。遇此状况时，加盟者应先了解调解委员会的组成成员是哪些人?如果全是总部的人员，那么调解的结果当然会偏相总部，而不利于加盟者。碍于合同，加盟者又无法忽略调解委员会，而直接向法院诉讼。因此建议加盟者在遇到类似的条款时，应要求删除。

9.合同终止的处理

当合同终止时，对加盟者而言，最重要的就是要取回保证金。此时，总部会检查加盟者是否违反合同或是拖欠货款。同时，总部可能会要求加盟者自行将招牌拆下，如果一切顺利且无拖欠货款，总部即退还保证金。

但若是发生争议时，是否要拆卸招牌往往成为双方矛盾的重点。某些总部甚至会自行雇工拆卸招牌。加盟者迢此情况，其解决争端的办法需视招牌原先是由何者出资而定。若原先是由加盟者出资的话，那么招牌物的所有权就应归加盟者所有，总部虽然拥有商标所有权，但不能擅自拆除。总部若真想拆，就必须通过法院强制执行，如果总部自行拆除，即触犯了毁损罪。

10.双方务必要各执一份合同书

加盟者与总部签约后，切记一定要自己保留一份，才能清楚了解合同内容，确保自身权益。当然最重要的，加盟者还是要把合同内容看清楚再签，逐一了解内容，若有任何不明了或不明确的地方，都应该向总部人员询问清楚，因为唯有在签约前，仔仔细细了解合同，才能减少日后的纠纷产生。

**小吃加盟连锁合同共有几份篇十一**

经甲乙双方友好协商，本着互利互惠、共同发展的原则，甲方同意乙方加盟经营————饭店，特订立本合同，以共同信守。

第一条加盟经营项目

分部许可加盟店实施的特许经营项目为\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

总部根据经营(制造/销售)\_\_\_\_\_\_\_\_\_的成功，建立起以\_\_\_\_\_\_\_\_\_商标(品牌)为代表的特许经营系统，并许可分部以分许可的形式发展加盟店。

第二条特许经营关系

分部基于与总部签署的《区域特许》，获得总部的许可，在\_\_\_\_\_\_\_\_\_区域范围内发展加盟商，许可其设立加盟店。

分部与加盟商基于本合同产生的法律关系是一种合作关系，加盟店作为独立的民事主体对外开展经营活动，执行本合同。加盟店应当遵守法律的要求，独立对外承担民事责任。

总部对分部与加盟商之间签订的本合同的审查，总部依据本合同对加盟店享有的权利，以及在实施本合同过程中对加盟店的管理与监督行为，并不表示总部与加

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn