# 广告业务合同(精选21篇)

来源：网络 作者：明月清风 更新时间：2025-02-13

*广告业务合同一广告发布单位名称(以下称乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_甲乙双方根据国务院《广告管理条例》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。一、甲方委托乙方于某\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_...*

**广告业务合同一**

广告发布单位名称(以下称乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据国务院《广告管理条例》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于某\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日期间发布\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告。

二、广告发布媒介为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 。

三、单位广告规格为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 。

四、广告采用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_样稿(样带)，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿(样带)。

五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，

乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

六、广告样稿(样带)为合同附件，与本合同一并保存。

七、广告单价\_\_\_\_\_\_\_\_元，加急费\_\_\_\_\_\_\_\_元，其它费用元，扣除优惠\_\_\_\_\_\_\_\_元，扣除代理费\_\_\_\_\_\_\_\_元，播出次数\_\_\_\_\_\_\_\_，总计\_\_\_\_\_\_\_\_元。

八、甲方应在\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日前将广告发布费付给乙方，付款方式\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

九、违约责任\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

十、解决合同纠纷的方式：执行本合同发生争议，由当事人双方协商解决。协商不成，双方同意由\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁(当事人双方未在本合同中约定仲裁机构，事后又没有达成书面仲裁协议的，可向人民法院起诉)。

十一、其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

十二、广告的编排方式和发布时间表：

广告编排方式(广告发布总条、次、时段某面等)

日/月

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

一

二

三

四

五

六

七

八

九

十

十一

十二

广告客户或代理单位(甲方)

单位名称：(章)

单位地址：

法定代表人：

委托代理人：

电话：

电挂：

邮政编码：

图文传真：

开户银行：

帐号：

广告发布单位(乙方)

单位名称：(章)

单位地址：

法定代表人：

委托代理人：

电话：

电挂：

邮政编码：

图文传真：

开户银行：

帐号：

根据需要，双方可以向有关部门申请对本合同进行鉴(公)证。

鉴(公)证意见：

鉴(公)证机关(章)

经办人：

年月日

签订日期：\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告业务合同二**

广告发布代理合同

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方（广告客户或代理单位）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

通讯地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子信箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（广告发布单位名称）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

通讯地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_

电话：\_

传真：\_

帐号：\_

电子信箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方依据《\_\_\_\_\_》、《中华人民共和国广告法》和有关法规的规定，签订本合同，并共同遵守。

一、委托事项：

甲方委托乙方于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期间发布\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告。

二、广告发布媒介为\_\_\_\_\_\_\_\_\_（网站/印刷品）。

三、单位广告规格：

尺寸为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（像素），大小在\_\_\_\_\_\_\_\_\_k以下；

广告的格式为\_\_\_\_\_\_\_\_\_；

广告为\_\_\_\_\_\_\_\_\_（动态/静态）；

数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_；

发布地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_；

交付、亮灯时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_；

材料要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_；

质量要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

四、广告媒体要求：

广告使用数据、统计资料、调查结果、文摘、引用语，应当真实、准确，并表明出处。

广告中涉及专利产品或者专利方法的，应当标明专利号和专利种类。禁止使用未授予专利权的专利申请和已经终止、撤销、无效的专利做广告。

广告不得贬低其他生产经营者的商品或者服务。

广告使用的图像、语言文字、汉语拼音、计量单位等应当符合国家有关规定。

广告在总体设计、正文、标语、解说词、音乐等方面不得仿照他人的广告。使消费者产生误解。

广告不得损害未成年人和残疾人的身心健康。

\_\_\_\_\_品、\_\_\_\_\_、毒性药品、放射性药品等特殊药品，不得做广告。

五、广告单价\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，加急费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，其他费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，扣除优惠\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，扣除代理费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，播出（刊登）次数\_\_\_\_\_\_\_\_\_，总计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

六、甲方应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前将广告发布费付给乙方，付款方式\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

七、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规和规章规定的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前乙方有权拒绝发布。

广告不得有下列情形：

（一）使用中华人民共和国\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_、国歌；

（二）使用国家机关和国家机关工作人员的名义；

（三）使用国家级、最高级、最佳等用语；

（四）妨碍社会和危害人身、财产安全，损害社会公共利益；

（五）妨碍社会公共秩序和违背社会良好风尚；

（六）含有淫秽、\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_、暴力、丑恶的内容；

（七）含有民族、\_\_\_\_\_、宗教、性别歧视的内容；

（八）妨碍环境和自然资源保护；

（九）法律、行政法规规定禁止的其他情形。

八、乙方发布的户外广告必须符合法定的质量标准或双方约定的质量标准，并负责广告的安全、养护和维修。一般损坏（故障），乙方应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时内修复（修复时间最长不得超过72小时）。

有下列情形之一的，不得设置户外广告：

（一）利用交通安全设施、交通标志的；

（二）影响市政公共设施、交通安全设施、交通标志使用的；

（三）妨碍生产或者人民生活，损害市容市貌的；

（四）国家机关、文物保护单位和名胜风景点的建筑控制地带；

（五）当地县级以上地方人民政府禁止设置户外广告的区域。

九、乙方不得在广告发布前擅自将甲方提请发布的广告内容告知与发布业务无关的第三方（广告监管机关除外）。

十、因广告牌脱落、损坏等而致他人权益受到损害的，侵权责任由乙方承担。

十一、广告采用样稿（样带），未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿（样带）。

十二、广告样稿（样带）为合同附件，与本合同一并保存。

十四、本合同因下列事由终止：

1、合同期限届满，甲乙双方不再续签本合同；

2、甲乙双方通过书面协议解除本合同；

3、因不可抗力致使合同目的不能实现的；

4、在合同期限届满之前，当事人一方明确表示或以自己的行为表明不履行合同主要义务的；

5、当事人一方迟延履行合同主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行；

6、当事人有其他违约或违法行为致使合同目的不能实现的；

十五、甲方权利义务

（一）权利

1、收取因乙方处理委托事项所生权益的权利。

2、监督乙方行为的权利。

3、向乙方请求损害赔偿的权利。

4、甲方委托广告发布的，应当委托具有经营资格的广告发布者。

（二）义务

1、支付费用的义务。

2、支付乙方报酬的义务。

3、甲方委托乙方应当提供真实、有效的证明文件：

（1）营业执照以及其他生产、经营资格的证明文件；

（2）质量检验机构对广告中有关商品质量内容出具的证明文件；

（3）确认广告内容真实性的其他证明文件。

4、承担因乙方受理委托义务所生债务的义务。

5、不得在广告活动中进行任何形式的不正当竞争。

十六、乙方的权利义务

（一）权利

1、就处理委托事务所必须花费的费用的请求权。

2、就在处理委托事务过程中因在授权限范围内处理委托事务而遭受的损失，有向甲方的赔偿请求权。

3、支付报酬请求权。

4、在甲方授权范围内处理委托事项的权利。

（二）义务

1、以善良管理人的注意程度处理委托事务的义务。

2、对因自己的重大过失或故意造成的甲方的利益、权利受到的损害负赔偿损害的义务。

3、对甲方在处理委托事务中因超出授权范围，或其行为不当造成第三人权益受损的，甲方在向第三人赔偿后，乙方负有向甲方赔偿的义务。

4、亲自处理委托事务与报告的义务。

5、向甲方提供的媒介覆盖率、收视率、发行量等资料应当真实。

6、不得在广告活动中进行任何形式的不正当竞争。

7、乙方负责办理广告各类审批手续。

十七、违约责任

1、双方在合作过程中，如有违反国家有关法律、法规或本协议有关条款的，履约方有权追究违约方的法律责任和经济赔偿的权利。

2、甲方未按约定支付广告费用，除支付拖欠的广告费用外，并应支付违约金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

3、乙方未按合同约定的时间、地点、内容、质量要求等发布广告，若无合法或正当理由的，应承担违约责任，支付违约金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/天。

5、若遇市政建设或行政管理需要，政府有关部门依法要求撤除户外广告的，甲、乙双方应无条件执行，乙方不负违约责任，但应向甲方退还相应的发布费。

6、其它：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

十八、声明及保证

甲方：

1、甲方有权签署并有能力履行本合同。

2、甲方签署和履行本合同所需的一切手续均已办妥并合法有效。

3、在签署本合同时，任何法院、\_\_\_\_\_机构、\_\_\_\_\_或监管机构均未作出任何足以对甲方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。

4、甲方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是甲方的法定代表人或授权代表人。本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。

乙方：

1、乙方有权签署并有能力履行本合同。

2、乙方签署和履行本合同所需的一切手续均已办妥并合法有效。

3、在签署本合同时，任何法院、\_\_\_\_\_机构、\_\_\_\_\_或监管机构均未作出任何足以对乙方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。

4、乙方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是乙方的法定代表人或授权代表人。本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。

十九、保密

双方保证对从另一方取得且无法自公开渠道获得的商业秘密（技术信息、经营信息及其他商业秘密）予以保密。未经该商业秘密的原提供方同意，一方不得向任何第三方泄露该商业秘密的全部或部分内容。但法律、法规另有规定或双方另有约定的除外。保密期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年。

二十、不可抗力

本合同所称不可抗力是指不能预见、不能克服、不能避免并对一方当事人造成重大影响的客观事件，包括但不限于自然灾害如洪水、地震、火灾和风暴等以及社会事件如战争、\_\_\_\_\_、政府行为等。

如因不可抗力事件的发生导致合同无法履行时，遇不可抗力的一方应立即将事故情况书面告知另一方，并应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_天内，提供事故详情及合同不能履行或者需要延期履行的书面资料，双方认可后协商终止合同或暂时延迟合同的履行。

二十一、通知

1、根据本合同需要发出的全部通知以及双方的文件往来及与本合同有关的通知和要求等，必须用书面形式，可采用\_\_\_\_\_\_\_\_\_（书信、传真、电报、当面送交等方式）传递。以上方式无法送达的，方可采取公告送达的方式。

2、各方通讯地址如下：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3、一方变更通知或通讯地址，应自变更之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内，以书面形式通知对方；否则，由未通知方承担由此而引起的相应责任。

二十二、争议的处理

1、本合同受\_\_\_\_\_\_\_\_\_国法律管辖并按其进行解释。

2、本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决，也可由有关部门调解；协商或调解不成的，按下列第\_\_\_\_\_\_\_\_\_种方式解决：

（1）提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_委员会\_\_\_\_\_；

（2）依法向人民法院起诉。

二十三、解释

本合同的理解与解释应依据合同目的和文本原义进行，本合同的标题仅是为了阅读方便而设，不应影响本合同的解释。

二十四、补充与附件本合同未尽事宜，依照有关法律、法规执行，法律、法规未作规定的，甲乙双方可以达成书面补充协议。本合同的附件和补充合同均为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等的法律效力。

二十五、合同效力

本合同自双方或双方法定代表人或其授权代表人签字并加盖公章之日起生效。有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。本合同正本一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力；合同副本\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，送\_\_\_\_\_\_\_\_\_留存一份。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告业务合同三**

甲 方：

乙 方：

甲、乙双方根据《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国民法典》及国家有关法律、法规的相关规定，本着互惠互利的原则，经友好协商，就甲方委托乙方、乙方接受委托在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_达成以下协议：

一、广告的名称、位置和形式：

1、广告位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、广告规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、广告形式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、广告费及支付方式：

1、本合同广告费用总额每年：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整(￥)含税;

2、支付方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

3、支付时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、广告发布时间及续约：

1、本合同定下广告的发期限为\_\_\_\_年，即从\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_止。但因乙方原因延误广告发布的，每延误一天，发布期顺延一天。

2、甲方如需续签本合同，应于合同到期前三个月，与乙方达成续签合同，乙方保证甲方在同等条件下享有该位置的优先使用权。

四、广告画面的设计与制作：

1、设计样稿：

本合同定下广告画面的样稿由甲方负责提供并保证画面的内容符合《中华人民共和国广告法》的有关规定，乙方负责报批、制作一次。

2、制作、安装时间：

设计定稿三个工作日内制作安装完毕。

五、广告的验收：

乙方在广告制作安装完成后以书面形式通知甲方对广告牌进行验收，甲方自收到验收通知之日起3个工作日内组织验收，并于验收合格后签字确认;甲方接到验收通知3个工作日内未进行验收的，则视为验收合格。

六、甲方的权利和义务：

1、甲方应在合同签订之后3个工作日内向乙方提供广告画面设计所需的相关材料。

2、甲方按照本合同第二条规定按时、足额支付广告发布费用。

3、甲方应当保证所发布广告内容的真实性、合法性，并与必要时出具相关证明性文件。

4、甲方负责提供广告发布期间向政府主管部门办理报批手续所需证明。

5、甲方所提供更多广告内容的真实性、合法性负全责，如果甲方提供的广告画面内容失实及版权等问题导致的一切法律责任，由甲方承担。

七、乙方的权利和义务：

1、乙方保证具有户外广告经营的合法资格以及按广告的规定发布广告。如果乙方违反该规定所造成的后果，由乙方负全部责任。

2、乙方对甲方确认的设计样稿负有审查的责任，并有义务向主管机关办理广告画面审批手续。乙方可对甲方可能涉及违法的广告内容提出建议，如甲方拒不接受的，乙方可拒绝发布。

3、乙方应负责广告画面的日常维护及设施的管理，确保广告正常发布并承担与此有关的全部费用。

4、因户外广告牌造成他人人身、财产毁损而引起的一切诉讼、纠纷及赔偿由乙方负责。

5、在广告发布期间如因政府与车站原因需发布公益广告，乙方应给予甲方顺眼相应的广告发布时间。

6、乙方应对本合同内容进行保密不得对外泄露，如因乙方原因造成本合同内容泄露，甲方有权要求乙方赔偿甲方因本合同内容的泄露造成的一切损失。

7、本合同签订即日起，乙方不得对本合同标的广告位进行对外招标投标。

8、乙方保证该广告牌为乙方独家拥有广告招商代理权。

八、违约责任：

1、乙方如不能按本合同规定时间发布广告，甲方可以要求相应顺延本合同广告发布期。

2、甲方如未按期足额支付广告费用，每逾期一日，则按应付广告费的1‰向乙方支付违约金，如逾期15日仍未支付，乙方有权解除本合同，收回该广告位并不退还已经支付的广告费用;如甲方逾期一个月仍未支付，则按合同总额的20%向乙方支付违约金。甲方拖欠的广告费用，乙方可向所在地方法院起诉解决。

3、如乙方应该广告的设立、发布手续等问题发生纠纷，或因广告画面或设施未得到及时维护、修善，并由此影响甲方使用，乙方应赔偿由此给甲方造成的直接损失。

4、在本合同履行期限内，任何一方未有法定理由或者本合同规定事由，而单方面解除或终止履行本合同，违约方除应赔偿给守约方造成的损失外，还应按本合同广告费总额的20%向对方支付违约金。

九、不可抗力：

1、合同执行期间如发生因政府政策、法令或者拆迁改建、城市规划以及自然灾害等及《中华人民共和国民法典》规定的不可抗力因素致使本合同不能继续履行，甲乙双方应当在友好协商的前提下变更或解除本合同。

2、本合同任何一方因不可抗力不能履行或不能完全履行本合同义务时，应当在不可抗力发生后的3个工作日内通知另一方，并向另一方提供有关政府部门出具的不可抗力证明。

3、不可抗力事件发生时，双方均应尽一切合理的努力减轻不可抗力造成的后果，不可抗力造成的后果消失，合同可以继续履行的，合同期限自动延长，双方均无须为此承担责任。

4、因不可抗力导致合同最终不能继续履行，双方可以协商解除本合同，发布时间以天为单位计算，双方只按实际发布天数收取广告费，多退少补，双方均不得对此要求赔偿。

十、合同生效及其它：

1、本合同未尽事宜，双方应友好协商解决。

2、本合同壹式贰份，甲、乙双方各执壹份。

甲方： 乙方：

开户名称：

开户行：

账号：

法人代表： 法人代表：

授权代表： 授权代表：

日期： 年 月 日 日期： 年 月 日

**广告业务合同四**

甲方：\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_

经\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_与\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_友好、平等协商，甲方委托乙方发布网吧电脑桌面广告，现达成如下条款，双方共同遵守：

第一条桌面广告发布方式：

电脑桌面广告、浏览器默认页广告、开机弹出广告、浏览器植入式广告等方式。

第二条甲乙双方的权利和义务：

1、甲方指派专人代表甲方全权负责桌面广告的发布工作;

2、甲方为乙方提供桌面广告的相关背景资料和数据;

3、甲方有权对桌面广告内容进行形式审查并有权对桌面广告实施过程及效果进行监督;

4、甲方应按本协议第三条的约定支付费用;

5、乙方应保证属于合法成立的经营实体，依法正常经营;

6、乙方不得中断设置甲方桌面广告内容，自签约之日起五年内不得再与第三方进行任何形式的桌面广告合作，其涉及范围包括但不限于本协议第一条约定的桌面广告发布方式;

7、乙方要保证桌面广告软件正常运行，保证桌面广告不被任何人做任何形式的占用或修改;

8、乙方不得擅自改变桌面广告发布形式、发布尺寸、出现顺序、持续时间及发布时间;

9、乙方在因各种因素导致服务器不能正常运行时需及时维修并及时书面通知甲方;

10、乙方在出现导致桌面广告软件不能正常运行的因素时应采取措施及时排除并及时书面通知甲方;

11、乙方在桌面广告软件被杀毒软件或者恶意软件查杀工具等影响导致不能正常运行时应及时书面通知甲方并及时保留所有证据且乙方也有义务协助甲方保留所有证据;

12、乙方的实际经营人变更时，乙方及原经营人应向新经营人说明本协议之履行情况，本协议照常履行，且原经营人与新经营人对合同承担连带履行责任。同时乙方应在变更后三日内向甲方提供新经营人签署的《继续履行本合同声明书》且乙方应在变更后三日内将新经营人的身份证复印件等证照手续及联系方式提供给甲方。

13、乙方注销或停业后，应第一时间以书面形式通知甲方，退还甲方剩余款项。

第三条费用内容及支付方式：

1、网吧安装桌面广告费用：每台电脑大写人民币\_\_\_\_\_\_\_\_元整;共计大写人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整;该款项自本协议生效之日起\_\_\_\_日内支付;

2、桌面广告利润提成：甲方每月根据桌面广告利润向乙方支付提成，当乙方累计广告收益到达人民币100元时可向甲方申请提取现金，具体的提成数额见附件二的约定;但桌面广告的内容是甲方的招商广告或公益广告的无桌面广告利润，甲方不用向乙方支付提成。

第四条违约责任：

1、若甲方不按本协议第三条的约定支付费用，乙方应以书面形式催告甲方履行支付义务，甲方超过三个月仍未履行支付义务的，乙方可以解除合同，并要求甲方支付本协议约定的乙方已履行义务相应的费用;

2、若乙方违反本协议第二条第六项的规定，乙方同意将甲方上一年度应纳税收入总额的十倍支付给甲方做赔偿之用，并且负担甲方10名巡查人员从北京抵达乙方网吧经营地处理乙方违约事宜所花费的一切费用;同时甲方有权解除合同。

3、若乙方违反本协议第二条第七项的规定，乙方同意将甲方上一月份日均应纳税收入的十倍支付给甲方做赔偿之用;同时甲方有权解除合同。

4、若乙方有上述多种违约行为时，违约金的数额应合并计算;广告制作合同小区广告合同电梯广告租赁合同广告刊登合同

5、若乙方违反本协议第二条第五项的规定，即乙方不属于合法成立的经营实体或乙方因违法行为被依法取缔，乙方同意将甲方上一年度应纳税收入总额的十倍支付给甲方做赔偿之用，并且负担甲方10名巡查人员从北京抵达乙方网吧经营地处理乙方违约事宜所花费的一切费用，乙方的股东及业主和实际经营者等人对上述赔偿责任承担连带责任;同时甲方有权解除合同。

6、若乙方违反本协议第二条第十三项的规定，注销或停业一周后，仍未书面通知甲方的，乙方同意将甲方上一年度应纳税收入总额的十倍支付给甲方做赔偿之用，并且负担甲方10名巡查人员从北京抵达乙方网吧经营地处理乙方违约事宜所花费的一切费用，乙方的股东及业主和实际经营者等人对上述赔偿责任承担连带责任;同时甲方有权解除合同。

7、若甲、乙任何一方违反本协议其他条款，都应赔偿给对方造成的实际损失。

8、如因政府政策等不可抗因素造成的协议终止，甲、乙双方均不需承担违约责任。

第五条关于本协议有关名词的具体含义的解释权归甲方所有。

第六条争议解决方式：

若双方在履行本协议的过程中发生争议，应本着友好的原则予以协商解决;若协商不成，应在\_\_市\_\_区人民法院进行诉讼。

第七条本协议一式两份，自甲、乙双方签字盖章之日起生效，协议附件和协议文本具有同等的法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_

时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告业务合同五**

甲方：

乙方：

甲、乙双方经自愿协商，就乙方租用甲方广告位并委托甲方制作、发布广告一事，达成如下条款：

一、广告名称、尺寸、(媒介)： 高立柱广告牌 ，三面 。

二、广告发布地点：

三、合同期限： 1 年。 年 月 日至 年 月 日止。

四、广告费及支付方式：

1、广告费指的是乙方使用甲方广告位并委托甲方制作发布广告需向甲方缴纳的费用。

2、甲方需向乙方发布广告数量 1座。

3、广告费的支付时间及支付方式：(合同含税价总金额 元整)。本合同签订二天内(前一年度广告期满前二十天)，乙方应先付定金当年广告费的 %，即 元整，验收合格后五个工作日内，乙方应付当年广告费的 %，即 元整。

甲乙双方商定的其它付款事项 剩余 广告费元,在 年 月 日前付清。

五、广告的制作及上画面计算时间：

1、户外广告承揽发布合同画面挂好开始计算广告发布时间(制作设计画面七天完成，甲乙双方应互相配合及时设计、发布及验收广告，如因乙方原因未能及时配合拖延甲方工作,即合同签订7个工作日后开始计算广告发布时间)。乙方应在本合同签订之日起的二天内或前一年度广告期满前十五天内向甲方提供广告设计所必需的相关资料，甲方收到资料后二天内制成广告样稿，乙方在收到样稿后当天内予以确认，并将样稿确认方案以传真方式回传甲方，样稿一经乙方确认乙方须保存样稿，即作为制作验收的依据，为本合同的附件。如乙方没有按时提供广告设计资料、确认样稿并传真给甲方，由此耽误的广告发布时间不予顺延。甲方在收到(样稿确认方案)回传真单后三天内完成广告画面的制作、张挂并通知乙方验收。如样稿确认后，甲方已制作完成好广告画面，乙方再提出与样稿不同的要求所发生的费用由乙方另行支付，由此而耽误的广告发布时间，甲方不予顺延。

2、乙方应在接到甲方验收报告通知或照片后三天内组织相关人员验收，如乙方在本条所指的验收时间内未组织验收或虽组织验收但未提出异议的则视为验收合格。

六、广告的维修检验：

1、甲方每星期对广告牌进行例行检查，如广告牌发现有缺损，应立即维修，维修工程应在二至五天内完成，如有任何维修工程而影响广告不能上画，将按维修占用的时间将顺延广告发布时间。 广告牌不亮灯。

七、乙方权限：

1、合同期限内，首次免费提供设计广告画面，广告画面的使用寿命为一年，如一年内画面破损，甲方应免费提供设计喷绘画面。在发布期限内乙方提出要求甲方重新设计广告喷绘画面，但需给甲方预留合理的设计喷绘画面时间，并另行支付广告画面设计喷绘费用，画面设计喷绘费用为28元/平方，上架张挂好乙方验收合格五天内付清画面喷绘费用。

八、1、乙方提供的广告内容应符合《广告法》有关规定，如提供虚假证件，应承担相应法律责任;如乙方提供的广告画面设计不符合工商发布许可，乙方需重新设计，设计画面需达到工商发布许可才能发布，由此耽误甲方不能正常发布广告，乙方自行负责，甲方免责。

2、广告发布后若乙方未按约定支付广告费，逾期五天则甲方有权将乙方的广告画面撤换。甲方有权解除合同并有权追索已发布未付款部分的广告费，有权要求乙方从逾期之日起每日按当年未付款广告费的5‰支付违约金。

3、若在广告画面撤换后三个工作日内，乙方将广告费汇至甲方帐户上，视为原合同继续履行，撤换的时间不予补偿。

4、若遇台风不可抗力因素、政府及相关部门的要求、决定造成广告不能发布，广告费按实际发布期限计算多退少补,可解除合同。

5、合同签订十天内，如因乙方原因致使广告不能发布或首付款未按要求支付，甲方有权解除合同。

6、如甲方造成的原因未按约定时间将广告喷绘制作完成并上画面的，迟延的时间应在约定的广告期满后顺延。

九、合同期满后，在同等条件下乙方有优先续约权，乙方如需续约应于合同期满前一个月与甲方协商续 约事宜，并重新签订合同，否则，甲方有权自行处置广告画面或另行出租。

十、本合同一式二份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。自双方签字盖章后生效。

十一、纠纷解决方式：发生合同纠纷，双方友好协商，如果协商不成，向法院起诉。

甲 方：

乙方： 签字(盖章): 代表人签字(盖章):

电话、 电话

日期: 年 月 日 日期: 年 月 日

**广告业务合同六**

广告主： (以下简称“甲方”)

广告商： (以下简称“乙方”)

合同签定地：

乙方拥有公交线路车内广告发布权，甲方要求在乙方拥有的媒体上发布广告。经双方友好协商，订立合同如下：

一、展示产品品牌：

二、广告形式：公交车内广告。

三、媒体数量： 辆。

四、广告发布期

1、双方确定，广告发布期为 。

2、双方约定，广告预期发布日从 年 月 日至 年 月 日。

3、双方同意，甲方车内广告发布期以实际单车广告车上道之日为准。

五、广告费及线路明细另附合同附件。

六、付款方式：

七、付款之相关权责

1、在广告发布期内，甲方如需更换画面，画面的制作与粘贴等所发生的实际费用，另行交付给乙方。

2、若甲方未能按限期付款，每延迟一天，甲方应按合同总额的千分之二，向乙方交纳该笔迟延款项的滞纳金，滞纳金应连同该迟延款项在约定付款次日起一个星期内同时缴纳。如果甲方迟延付款或未按规定金额付款，

超时一星期，乙方有权撤销甲方广告画面，单方终止合同。甲方先前已交纳款项不予退还，并向乙方支付与合同余款等额的违约金。

3.甲方付款方式：

3.1以现金(人民币)形式支付，甲方须先收到乙方盖有财务章的收据，否则视为无效，后果自行承担。

3.2以转帐支票(人民币)形式支付,甲方须正确填写支票名头(参照合同章)，如因甲方未填写支票名头或填写不正确，致使乙方收取支票出现问题时，甲方承担其后果。

八、广告设计

1、如甲方需要乙方为其产品进行广告设计，甲方需要在合同预期发布日前七天内向乙方递交设计必需之资料，并在乙方通知完成样稿后三日内对样稿及颜色进行确认。

2、如因甲方违背上述规定之时间，从而造成广告不能按期延期发布的，损失费用由甲方承担，甲方在乙方合理通知催告后仍不如约履行的，乙方有权单方终止合同。

3、乙方对所设计的样稿享有著作权，未经乙方许可，甲方不得在本合同约定的广告以外任何场所采用，如有违反，乙方有权要求赔偿。

4、 甲、乙各方进行广告设计如使用人物肖像等元素，须保证使用的合法性，否则产生法律纠纷后果自负。

九、广告制作、发布及后期维护

1、乙方负责广告报批、制作及发布，同时负责广告车辆本身的清洁和维护事宜。

甲方：日期：

乙方：日期：

**广告业务合同七**

甲方：

乙方：

甲乙双方经友好协商，达成以下协议：

一、乙方负责为甲方在\_\_\_媒体广告发布位上发布指定的“\_\_\_\_\_\_\_\_”合法广告，并保证甲方广告正常发布。

二、发布媒体：

三、发布时间：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日--\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日，具体结束时间以\_\_\_\_\_发布完时间为准，不作每日发行时间和数量限制。

四、发布地点：

五、发布数量：\_\_\_\_\_\_万张。

六、单价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/张。

七、总额：人民币\_\_\_\_\_万元整(\_\_\_\_\_万元整)。

八、甲方承诺严格按以下时间支付广告款：

\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前完成对设计稿的确认后，原则上于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前一次性付清全款人民币\_\_\_\_\_\_\_\_万元整;

如直接客户担保或出具委托书，可在\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前首付广告款人民币\_\_\_\_\_\_\_\_万元(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_万元);

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前付清广告余款人民币\_\_\_\_万元(大写：陆万元);

如到期未付清，甲方同意按广告额每日千分之\_\_\_\_支付乙方延期日滞纳金;由此而产生的一切经济损失及法律责任由甲方负责。

九、乙方开户行及银行帐号

开户名称：

开户行：

开户账号：

十、甲方如发现乙方在正常情况下有漏发、断发甲方广告，若经甲方提出书面异议并经甲方举证证明属实，乙方按每日广告款千分之\_\_\_\_承担经济赔偿。

十一、在本合同履行期间，如果甲方未在登机牌广告发布结束后\_\_\_\_周之内向乙方送达异议书并举证证实，视同乙方已经履行完毕了合同规定的广告发布任务。

十二、乙方为甲方提供准确的设计规格参数，并有权依据广告法审核进行审查;由甲方自己设计，并对设计稿签字确认。甲方对自己设计的图文内容负全部责任。

十三、本合同一式四份，甲、乙双方各执一份，双方公司法律顾问处各一份。经甲、乙双方代表签字盖章后生效并具同等法律效力。

十四、因本合同产生的争议，双方当事人协商解决，协商未果，提交乙方住所地的人民法院诉讼解决。

十五、本合同的登机牌广告发布至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月底止。欲继续开展下阶段的广告发布业务，需另行协商续签合同。

十六、本合同附件是本合同不可分割的部分，具有与本合同同等法律效力。

甲方(签章)： 乙方(签章)：

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**广告业务合同八**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.乙方有权在按照本合同的规定通过甲方网站发布招聘广告；

2.乙方必须是具备法人资格的合法注册、经营的企业，保证所发布信息的真实性、合法性；

3.乙方\_\_\_\_\_承担发布信息所引起的各种纠纷和法律责任，与甲方无关；

4.乙方须提前2个工作日提供给甲方相关的资料和费用；

5.甲方有及时答复乙方有关咨询及操作使用方法的义务；

6.甲方需保证乙方的信息能够准时发布，但不包括因各种非人为因素的破坏；

7.本合同自双方签署盖章之日起生效；

8.本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效应。

广告类型：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（月）

发布日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

截止日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（元）/月

广告费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

其他费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

费用总额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

付款方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

付款时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

付款数额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

付款方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

o 现金o 电汇o 划帐o 其他

备注：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签署日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

盖章处：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子邮件：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签署日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

盖章处：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告业务合同九**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告设计公司

本着友好合作的态度，签定以下协议：

一、服务内容依据本合同，乙方应同甲方提供中国\_\_\_\_\_\_网网络广告服务。

1、为甲方制作适合于发布在中国\_\_\_\_\_\_网的图片广告;

2、在中国\_\_\_\_\_\_网发布公司广告图片，具体细节如下：发布日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日□顶部广告□栏目广告□推荐广告□其他，请注明□图片□□指定版位：\_\_\_\_\_规格：

3、该推的广告为：□企业形象□企业产品

4、广告提供方式：□企业提供□委托设计

二、双方义务

1、乙方为甲方提供的中国\_\_\_\_\_\_网广告平台，确保平台的正确及合理性。

2、乙方应在收到甲方信息资料后\_\_\_\_日内将广告发布并提交给甲方审阅，如是委托设计，则不含设计时间，并按照甲方的意见进行修改。

3、乙方负责为甲方办理发布广告所需的审批手续，费用为人民币\_\_\_\_\_元。

4、甲方应保证所提供信息的真实性，如果甲方提供的信息不真实或侵犯了第三方的权益，法律责任及经济赔偿由甲方承担。

三、费用及付款

1、甲方应向乙方支付的服务费计人民币\_\_\_\_\_元整服务费将由\_\_\_\_\_广告有限公司收取，并在收款后提供发票。如发票抬头与本合同之甲方名字不同，请注明：

2、甲方应在乙方开始广告制作之前，即以下注明付款日期之前，将服务费付至以下：中国\_\_银行开户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_或：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_付款日期为\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告业务合同篇十**

报社广告发布合同

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方（广告客户名称）：

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_报?甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》及有关规定，签定本合同，并共同遵守。

一、委托乙方于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前发布\_\_\_\_\_\_\_\_广告。

二、客户于?\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前?提供mo盘（300线、tif格式）及一套打样，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

三、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方做出修改，甲方做出修改前，乙方有权拒绝发布。

四、广告排期及内容（以报纸出版日期为准）：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.广告规格：

颜色：

发布次数：

2.广告刊例价：

广告折扣：

实付金额：

3.付款方式：

版面位置：

付款日期：

4.合同签定后，如刊户要求撤消合同，必须提前两周，否则刊户必须支付合同所签金额\_\_\_\_%的违约金。

5.备注：确定版面日期实行以款到为准的原则，即先付款方拥有优先定版权。

广告客户（甲方）单位名称：

单位地址：

委托代理人签字：

电话：

编码：

开户银行：

开户名：

帐号：

媒体单位（乙方）单位名称：

单位地址：

广告总监签字：

电话：

编码：

开户银行：

开户名：

帐号：

工商行政管理机关鉴证意见：

经办人：

鉴证机关（章）

年?月?日

签定日期：年月日

**广告业务合同篇十一**

广告客户或代理单位名称：\_\_\_\_\_

广告发布单位名称：\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于\_\_\_年\_月\_日至\_\_\_年\_月\_日期间发布\_\_\_\_\_广告。

二、广告发布媒介为\_\_\_\_\_。

三、单位广告规格为\_\_\_\_\_。

四、广告采用\_\_\_\_\_样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式， 乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

六、广告样稿为合同附件，与本合同一并保存。

七、广告单价\_\_元，加急费\_\_元，其它费用\_\_\_元，扣除优惠\_\_\_元，扣除代理费\_\_元，播出次数\_\_，总计\_\_\_元。

八、甲方应在\_\_\_年\_\_月\_\_日前将广告发布费付给乙方，付款方式\_\_\_\_\_。

九、违约责任\_\_\_\_\_。

十、解决合同纠纷的方式：执行本合同发生争议，由当事人双方协商解决。

协商不成， 双方同意由\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁。

十一、其它\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

甲方： 乙方：

签订日期： 年 月 日

**广告业务合同篇十二**

合同号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲 方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_住所地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_统一社会信用代码/组织机构代码/公民身份证号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙 方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为了明确甲、乙双方的权利义务，甲、乙双方经自愿、平等、友好协商一致，根据《中华人民共和国民法典》等相关法律法规的规定，共同订立本合同，甲方就委托乙方在南宁市地铁内发布户外广告事宜，达成如下条款并共同遵守：

一、广告内容、位置、规格：

本合同约定的投放媒体形式、投放站点及数量、画面内容等参数详见下表

媒体类型 等级 发布数量 发布时间 制作费 发布费 小计 画面内容

十二封灯箱

品牌入口

屏蔽门贴

包车

合计

备注：

1、双方本次合作的发布位置，如在甲乙双方签订合同前，乙方已与第三方签订合同包含该广告位置的，第三方具有该广告位投放续约优先权，第三方续约继续使用该广告位置，甲方予以认可，甲乙双方另行协商调整至同等级站点投放广告，不应视为乙方违约，乙方不承担违约责任。

2、合同所涉及广告位为乙方品牌区域的范围，如果出现品牌区域投放客户，甲方应无条件让出冲突点位，双方共同协商调整至同等级站点投放广告，不应视为乙方违约，乙方不承担违约责任。

3、甲方投放广告中有品牌墙广告，品牌墙广告位置与乙方签订的合同冲突，导致乙方无法安排品牌墙广告位置，双方另行协商广告牌位置，不应视为乙方违约，乙方不承担违约责任。

二、广告费用及付款方式：

1、广告期限是指甲方使用乙方代理的南宁地铁一号线广告位，发布广告的起始及截止日期，本合同项下广告期限共为 天，即从 年 月 日起至 年 月 日 止。以实际发布日期为准。

2、本合同项下含增值税税额总价款为人民币： 元整，(大写) 元，其中：不含增值税税额的价款 元，税率 ，增值税税额 元。

3、付款方式：

(1)应于刊前即 年 月 日前支付制作费 元，(大写) 元;剩余合作费用 元，(大写) 元，于 年 月 日前完成支付。

(2)乙方指定收款账号：

户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联行号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(3)甲方应按上述期限及时付款，所付款项以乙方账户收到为准。甲方逾期付款的，每逾期一日，按应付未付金额万分之五支付违约金;甲方逾期超过15日的，视为甲方严重违约，乙方有权直接通知解除合同，甲方除按实际发布日期支付广告费用之外，还需自逾期之日起按日利率万分之五支付逾期付款利息，由此造成乙方损失的，甲方还应继续赔偿。

三、广告发布、变更相关事宜：

1、广告内容发布：由甲方提供广告内容，乙方将于收到甲方的广告内容后5个工作日内完成各项审查工作(不含房地产、医疗等需要事前审批的事项，该等事项由甲方自行办理)，广告将于审查通过后5日内安排发布(但因轨道交通方面审查批准造成的迟延，不计算在上述日期内)。乙方提交甲方委托发布的广告内容进行审查时，对其中不符合《中华人民共和国共和国广告法》和其他相关法律法规以及有损地铁(铁路)广告发布的统一布局和美观、或侵犯第三方合法权益等的内容，乙方有权要求甲方修改，甲方应在收到乙方通知后3天内完成修改。甲方拒绝修改的，乙方有权拒绝发布广告且广告发布期不予顺延，甲方仍需按合同约定支付全部合同价款。

2、广告内容变更：甲方在广告发布期内拟变更广告内容的，甲方应当将有甲方相关授权人签字并加盖甲方专用章的《广告内容变更确认单》(附件1)提前5个工作日以书面形式告知乙方，并同时提交新的广告样稿及相关证明文件，待乙方完成各项审查工作后(包括轨道交通方面的审查与批准)，变更的广告内容将于乙方及轨道交通方面的审查通过的次日发布(因轨道批准作业时间不足的，予以顺延)。甲方变更广告内容的，按照 元/幅/次的价格收取广告变更制作材料费，因此造成发布时间迟延的由甲方自行承担相应责任，乙方对此不构成违约。

3、如甲方需要在法定节假日发布、变更广告内容的，需要在法定节假日之前 5 个工作日以传真或加盖公章的扫描件等书面方式提前告知乙方，保证乙方有充足的时间与点位审批单位接洽，完成各项点位审批工作。

四、双方权利义务

1、甲方权利义务：

(1)甲方应根据乙方的要求，及时向乙方提供广告审批时所需要的文件，涉及房地产、医疗等需要事先批准的广告内同的，甲方应自行办理并承担相应费用。

(2)甲方有权对所发布广告进行修改，但须严格遵守国家相关法律法规、轨道公司的相关规定和本合同之约定，并支付相应费用。

(3)甲方享有对乙方进行本合同项下广告发布行为的检查监督权。

(4)甲方有责任确保所提供的广告画面内容符合国家法律法规、轨道公司的相关规定和本合同之约定。因甲方广告画面、文字等内容给乙方及任何第三方造成损失的，由甲方承担全部赔偿责任。如乙方因此承担相应连带责任的，乙方有权向甲方追偿。

(5)甲方有责任依本合同之约定期限向乙方支付广告费用。

(6)甲方在接到乙方广告发布通知之日起 2 个工作日内验收确认签字，如逾期，且不提出书面异议的，视为甲方确认乙方已按合同要求发布广告。

(7)广告发布开始后，甲方就广告发布的内容、数量等事由向乙方提出异议的，应于异常事由出现之日起七个工作日内书面通知乙方，双方协商解决。如乙方在广告发布期内，未收到甲方有关广告发布异议的书面通知，则视为甲方确认乙方按合同要求全部完成广告发布相关事项。

(8)广告发布期满或者发布期内撤换的广告画面，甲方如需取回，应于广告画面撤换前七日通知乙方，并于画面撤换之日起三日内取回。如逾期通知，则视为甲方遗弃物，乙方有权自行处置，甲方自行承担因此造成的责任。

(9)合同期满，甲方享有优先续约权，如需续约，甲方应在合同期满30日前以书面形式通知乙方，乙方接到上述通知后，如甲方已投放相应点位尚未有其他排期的，则甲方可在新合同期限内优先排期(部分已排期的，不包括该部分已排期的期限)，如已排期的，则甲方在已排期限届满后优先排期 。

2、乙方的权利义务：

(1)在本广告的制作、安装过程中，如造成任何第三方的人身或财产损害，由乙方负责，均与甲方无关。乙方有权要求甲方提交广告发布所需要提供的证明文件，甲方不按要求提供的，乙方有权拒绝发布。乙方对甲方提供的证件资料及广告内容的核查，不视为乙方对广告内容的认可、担保、保证，不能豁免甲方对广告内容合法性、合规性、不侵犯任何第三方合法权益的保证义务。

(2)由甲方提供的商标、肖像、广告词及其他由甲方提供的广告内容而产生的纠纷均由甲方承担全部责任，与乙方无关，导致乙方承担责任的，乙方有权向甲方追偿或要求甲方赔偿。

(3)乙方对其在合同所指广告位置的广告发布权真实有效性负责，若因甲方对任何第三方做出非法、无效或越权的广告发布承诺导致乙方无法实现本合同所列之义务，则本合同终止。乙方不承担甲方因此对任何第三方造成的所有损失的赔偿责任。

(4)在广告合同期限内，若出现广告画面内容错误或内容遗漏等情况，由甲方负责，广告时间不顺延;若出现广告设备质量问题，由乙方负责处理解决，并顺延广告发布时间。

(5)因地铁建设、维护、运营、改造、施工、地铁广告整体布局调整及配合重大节假日、活动、会议、庆典等特殊情况需变更甲方发布广告的位置的，乙方有权将广告移往其他同等价格的位置，并且以书面形式通知甲方，乙方不承担违约责任。

(6)因地铁建设、维护、运营及、改造、施工、地铁广告整体布局调整及配合重大节假日、活动、会议、庆典等特殊情况不能按合同约定时间发布广告的，乙方保证自恢复广告发布之日起顺延被延误的发布时间，乙方不承担违约责任，如因后续点位档期等原因无法顺延的，双方按照实际发布广告天数进行结算。

(7)因乙方业务重大变更，全面停止或部分该路线地铁发布广告业务，乙方提前15日书面告知甲方后，乙方有权解除合同，双方按照实际发布广告天数进行结算，乙方不承担违约责任。

五、违约责任

1、乙方不得无故解除本合同。如因乙方原因导致本合同解除，乙方除了应按照甲方广告实际发布的时间与本合同约定的总发布时间按多退少补的原则与甲方结算广告费用外，还需向甲方支付相当于本合同总金额20%的违约金。

2、甲方不得无故解除本合同。如因甲方原因导致本合同解除，甲方在扣除全部制作费后，除了应按照甲方广告实际发布的时间与本合同约定的总发布时间，发布费按多退少补的原则与乙方结算广告费用外，还需向乙方支付相当于本合同总金额20%的违约金。

3、除本合同另有约定外，如合同任何一方有违反以上合同条款中关于广告发布、变更，付款期限，保密协议、知识产权等任一条款约定的，视为违约，应向对方支付违约金，违约金额为合同总金额的20%，若该违约金不足以弥补损失的，还应继续赔偿。

4、在本协议履行期间，如因政府行政行为导致不能正常播放或发布的，乙方不承担违约责任，但乙方应将广告发布期限相应顺延，如因后续点位档期等原因无法顺延的，双方按照实际发布广告天数进行结算。

5、如合同任何一方有违反以上合同条款中关于广告发布、变更，付款期限，保密协议、知识产权等条款约定的，应向对方支付违约金，违约金额为合同总金额的20%。

6、甲乙双方应按本合同约定全面履行，由于任何一方违约造成对方损失的，由违约方承担全部责任及解决纠纷而发生的费用，包括但不限于诉讼费、保全费、保全保险费、审计费、评估费、律师费、差旅费等。

六、 知识产权和保密条款

1、甲方应保证其为本合同项下的广告画面和发布内容的合法所有权人或合法使用权人，并确保其不侵犯他人合法权益，否则，须自行承担因此造成的所有责任。

2、本合同属于商业机密，甲乙双方均有义务维护其中的商业及技术数据或信息的保密性(包括价格、折扣等内容)，任何一方不得擅自在未经对方书面授权的情况下使用、复制、传播或向第三方透露本合同的相关信息及资料，否则守约方有权追究违约方的法律责任。本保密义务不因本合同的终止而终止。

3、本合同项下的广告画面和发布内容，除得到甲方的书面许可外，乙方不得使用于本合同之外的任何方面，否则甲方有权追究乙方的违约责任。

七、法律适用和争议解决

1、本合同适用于中华人民共和国法律。

2、合同双方就本合同的解释或履行发生争议时，应当友好协商解决。如协商不成，可在合同签订地南宁市青秀区人民法院起诉。

八、不可抗力及情势变更

1 本合同所称不可抗力，是指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况，包括但不限于火灾、洪水、地震、台风或其它自然灾害及罢工、员工骚乱、爆炸、战争、民众骚乱、征收、没收、政府主权行为、规划变更、法律变化、政府审批和政府强制性规定和要求。

2若因媒体管辖部门、行政机关，包括但不限于轨道交通部门进行媒体的重新规划与调整，导致我公司不再拥有媒体广告位的经营权，属于情势变更情形，我公司解除合同的，不承担违约责任，按照不可抗力情形进行解决。

3 一方因不可抗力不能履行合同的，根据不可抗力的影响，部分或者全部免除其责任。一方迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

4 一方因不可抗力不能履行合同的，应当及时通知对方，以减轻可能给对方造成的损失，并应当在合理期限内提供证明。

5 不可抗力导致广告无法继续发布的，广告费按实际发布天数折算,乙方应在本合同终止后向甲方返还未发布天数相应的广告费，未支付广告费的按照实际发布天数继续结算。

6 不可抗力致使广告中止发布时，如果乙方能够对广告发布期限顺延，则发布期限顺延，不能顺延的，中止期间相应广告费从总广告费中扣除或由乙方予以返还，未支付广告费的按照实际发布天数继续结算。

九、通知与送达

1、任何一方向对方发出的任何通知均应采取书面形式，以特快专递、电子邮件或专人配送等方式送达，并应电话通知对方加以确认。本合同履行中的通知，如使用特快专递邮件，以寄出日后的第四日视为收件日期(寄出日期以邮戳为准);如使用电子邮件，以发出后的邮箱系统成功发送日期为收件日。

2、除非一方书面通知更改地址，一切通知地址均应发往本合同首页列明的地址和号码。上述地址和号码在发生诉讼时可作为送达地址使用，相关诉讼文件送至上述地址后即产生送达的效力。

十、合同生效及其他

1、本合同自双方签署后成立并生效。

2、合同未尽事宜，双方应友好协商解决，并以书面形式签订《补充协议》，该补充合同与本合同具有同等法律效力。《补充协议》与本合同不一致，以《补充协议》为准。

3、本合同一式肆份，甲、乙双方各执贰份，均具有同等法律效力。

十一、备注

1、甲方指定付款账号：

户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、甲方指定开票信息：

名 称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

纳税人识别号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址、 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行及账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、乙方在收到每笔款项后5个工作日内向甲方开具相应的发票。

4、如委托代理人经办事务并签署合同的，则必须提供法人授权委托书，详见附件二。

甲方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

或授权代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 或授权代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年月日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

附件1：《广告内容变更确认单》

客户名称\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

媒体类型&数量

订单编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

填表日期\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年月日

制作文件：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

是否发至企业邮箱 是□ 否□

是否通过轨道审批 是□ 否□ 计划变更日期 年 月 日

变 更 前

画 面 / 点 位

变 更 后

画 面 / 点 位

费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

备注：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

以下签署，需在发布开始之前

业 务 员 财 务 部

(审核建议)

客户签字

总经理

说明：由业务员填写本表，完成以上签字流程后将本表交至财务部存档登记，同时将本表复印件交至运营执行变更。

运 营 部 确认变更日期 年 月 日

广告内容变更确认单

附件2：《法人授权委托书》

法人授权委托书

广西乐达传媒有限公司：

法定代表人 授权委托 为我司代理人，前来处理我司与贵司签署南宁地铁广告发布合同及相关事宜。该代理人所签署的一切文件和处理的一切有关事宜，我公司均予承认，所产生的法律后果均由我单位承担。

该代理人无转委托权，本授权书自 年 月 日签字盖章生效，特此声明。

公司名称： (盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

说明：

1、如法定代表人直接签署合同的，则无需提供本授权委托书。

2、如委托代理人经办事务并签署合同的，则必须提供授权委托书。

**广告业务合同篇十三**

广告主或广告代理商名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告发布单位名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》及相关法律，法规签订本合同，并共同遵守。

1、甲乙委托乙方于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期间发布第\_\_\_\_\_\_\_\_\_期共\_\_\_\_\_\_\_\_\_期广告，出版日期每月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。

2、广告发布媒介为《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》杂志。

3、甲方的广告内容和表现形式必须通过乙方的审查，对不符合法律，法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方做出修改，甲方做出修改前，乙方有权拒绝发布，造成的一切后果由甲方承担。

4、广告样稿作为合同附件，与本合同一并保存。

5、广告单价\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，设计费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，加急费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，其它费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，扣除优惠\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，扣除代理费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，刊出次数\_\_\_\_\_\_\_\_\_，总计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

6、甲方应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前将广告发布费付给乙方，付款方式\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

7、广告客户应提供的证明文件：

营业执照以及其他生产，经营资格的证明文件;

对广告中注明认证，专利，获奖，鉴定，注册商标等需提供相应证明文件，对注册统计数据，调查结果等应表明出处并提供相应证明;

确认广告内容真实性及相关的其他证明文件。

8、甲方提供广告资料

广告内容和表达方式必须符合国家有关广告法规的规定和国家有关出版物的标准规定。

提交软片的客户，务请在出片前将设计稿件传真或寄至乙方，经审核通过后再出片。定稿后，请打印一份彩样，并同该广告光盘及软件一起于截稿日前寄送乙方。

需要乙方代为制作广告的广告客户，请将广告稿于截稿日前寄至乙方。

除已注册商标外一律使用简化字。

广告制作合同·小区广告合同·电梯广告租赁合同·广告刊登合同

广告截稿日为预刊期前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天。

9、交付广告费用

广告收费见本合同附件。

本刊实行广告费预付制度，广告费须在广告截稿日之前寄至乙方指定帐号。

广告代理费按国家工商行政管理部门有关规定办理。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告业务合同篇十四**

甲方： （简称甲方）乙方：

第一条总则甲、乙双方在平等自愿的基础上，根据《中华人民共和国广告法》和《民法典》及有关法律、法规的规定，经友好协商，签订本合同，以便共同遵守：

第二条发布内容、发布形式、发布时间及费用。 媒体 发布位置 发布规格 原始报价（元） 折扣 折后价（元） 发布时间

第三条 本合同总金额及付款方式。本合同总金额。本合同总金额\_\_元（大写:\_\_\_\_\_\_ ）。 付款方式：甲方须在每期刊前付清款项。 支付方式。 甲方以现金或转帐方式支付广告费用。

第四条 甲乙双方的权利义务。 甲方广告稿必须在刊登前 天以电子文件或光盘的方式发送到乙方。 乙方负责为甲方办理发布广告的审批手续。 乙方确保该广告按照甲方要求正常发布。

第五条广告样稿（样片）作为合同附件，与本合同一并保存。

第六条 违约责任。 甲方对其广告发布内容的真实性、合法性及可能导致的侵权负责。 甲方应按期付款，如甲方不按期付款，乙方有权终止本合同。 若乙方不按约定发布完所有广告，承担由此给甲方造成的一切经济损失（除不可抗力因素外）。

第七条 不可抗力：因有不可抗力因素致使全部或部分不能履行本合同或迟延履行本合同，应自不可抗力事件发生之日起\_\_\_\_日内，乙方将事件情况以书面形式通知甲方，并自事件发生之日起\_\_\_\_日内，向甲方提交导致其全部或部分不能履行或迟延履行的证明，经甲方签字同意后，将全部费用退回甲方。

第八条 争议解决：履行本合同发生争议时，双方应协商解决；协商不成按下列2项处理：

1、向仲裁委员会申请仲裁。

2、向人民法院起诉。

第九条 保密乙方对因本次广告发布而获知的甲方的商业机密负有保密义务，不得向有关其他

第三方泄露，但中国现行法律、法规另有规定的或经另一方书面同意的除外。甲方对于合同的价格不得泄露于

第三方。

第十条补充与变更本合同可根据各方意见进行书面修改或补充，由此形成的补充协议，与本合同具有同等法律效力。

第十一条其他

1、本合同自甲、乙双方授权代表签字盖章之日起生效；本合同一式二份，甲乙双方各执壹份。

2、本合同条款如对特别情况尚有未尽事宜，双方可根据具体情况结合有关规定议定附则条款，作为本合同附件，与本合同具有同等法律效力。乙方开户行： 乙方帐号： 乙方名称： 甲方：乙方： 代表：代表：日期：\_\_\_\_日期：

返

**广告业务合同篇十五**

广告客户或代理单位名称(以下称甲方)：\_\_\_\_\_

广告发布单位名称(以下称乙方)：\_\_\_\_\_

甲乙双方根据国务院《广告管理条例》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于\_\_\_年\_月\_日至\_\_\_年\_月\_日期间发布\_\_\_\_\_广告。

二、广告发布媒介为\_\_\_\_\_。

三、单位广告规格为\_\_\_\_\_。

四、广告采用\_\_\_\_\_样稿(样带)，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿(样带)。

五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

六、广告样稿(样带)为合同附件，与本合同一并保存。

七、广告单价\_\_元，加急费\_\_元，其它费用\_\_\_元，扣除优惠\_\_\_元，扣除代理费\_\_元，播出次数\_\_，总计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

八、甲方应在\_\_\_年\_\_月\_\_日前将广告发布费付给乙方，付款方式\_\_\_\_\_。

九、违约责任\_\_\_\_\_。

十、解决合同纠纷的方式：本合同在履行过程中发生争议，由当事人双方协商解决。协商不成，当事人双方同意由\_\_\_\_仲裁委员会仲裁(当事人双方未在本合同中约定仲裁机构，事后又未达成书面仲裁协议的，可向人民法院起诉)。

十一、其它\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

十二、广告的编排方式和发布时间表：

广告编排方式(广告发布总条、次、时段、版面等)

日月

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

一

二

三

四

五

六

七

八

九

十

十一

十二

广告客户或代理单位(甲方)

单位名称：(章)

单位地址：

法定代表人：

委托代理人：

电话：

电挂：

邮政编码：

图文传真：

开户银行：

账号：

广告发布单位(乙方)

单位名称：(章)

单位地址：

法定代表人：

委托代理人：

电话：

电挂：

邮政编码：

图文传真：

开户银行：

账号：

根据需要，双方可以向有关部门申请对本合同进行鉴(公)证。

鉴(公)证意见：

鉴(公)证机关(章)

经办人：

年 月 日

**广告业务合同篇十六**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(委托发布广告者、广告主)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(广告媒体所有者、广告发布者)

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》(以下简称《广告法》)及有关法律规定，签订本合同，并共同遵守如下条款：

一、广告订单内容

公司名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(需盖公司印章)乙方代表资料：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_姓名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_手机：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

手机：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

公司网址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子邮箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ e-mail：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

交广告资料时间：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日 广告序号

刊登媒体

分类号分类描述或其它说明

原价

优惠价

总计：

增值服务项目：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方付款方式： 电汇()支票()托收()

甲方开户行名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

托收金额及日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方开户行名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

付款记录：(乙方财务部专用)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

订单管理：(乙方销售/运营部专用)\_\_\_\_\_\_\_\_\_

工作内容经手人日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

sm审核：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

订单核对：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

订单录入：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话回访：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

排版录入：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

订单质检：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、甲方的权利与义务

1.甲方保证向乙方提供以下合法有效的证明文件(原件供乙方核对、复印件供乙方存档)：

1)工商部门颁发的营业执照，以及其它生产经营资格的证明文件。

2)使用他人图片或肖像名称的，须有权利人许可使用的证明。

甲方若违反以上规定，不能提供真实、合法、有效的广告证明文件，甲方与乙方所签订的合同视为无效合同。由此引发的法律责任由甲方自行承担。

2.甲方委托乙方按广告订单内容所列刊登媒体发布的广告，从内容和形式上均不得违反我国法律、法规、以及注册登记和许可证制度等。甲方保证对其委托全部广告内容的真实性和合法性负法律责任。

3.甲方应在双方签订合同之日向乙方支付合同全额。逾期不付，乙方则按合同金额的千分之四收取甲方的违约金(按日收取)。

4.甲方须在签订本合同之日起\_\_\_\_日内给乙方提供全部相关设计资料及

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn