# 2025年墙体广告设计制作协议 墙体广告协议合同(大全19篇)

来源：网络 作者：蓝色心情 更新时间：2025-02-13

*墙体广告设计制作协议 墙体广告协议合同一乙方：经双方充分协商，根据《中华人民共和国民法典》相关规定，特签署本合同。一.合同内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_...*

**墙体广告设计制作协议 墙体广告协议合同一**

乙方：

经双方充分协商，根据《中华人民共和国民法典》相关规定，特签署本合同。

一.合同内容：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二.合同金额：

共计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三.付款方式：

1.本合同签订后，甲方支付合同总额55%的工程预付款，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

2.项目结束后，甲方向乙方支付合同余款，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

四.责任与义务

1.乙方应按甲方要求，按质量完成相关设计和制作工作。

2.甲方根据乙方需要提供相关资料，并承担因版权，文字所引发的法律责任和经济纠纷。

五.产权约定

甲方将委托制作的所有费用结算完毕，才享有著作权。否则乙方制作的作品著作权归乙方，甲方对该产品不享有任何权利;甲方在余款未付清之前擅自使用或者修改使用乙方设计制作的作品而导致的侵权，乙方有权依据《中华人民共和国著作权法》追究其法律责任。

六.违约责任

因设计和制作工作具有很大的特殊性。在经过大量调研工作的同时更需要设计师和工作人员的精心创作。乙方在开始着手设计时就已经在全面的履行合同，因此。甲方如提前终止合同，预付款乙方不予退还。

七.其他事项

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

八.甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应友好协商解决。如无结果，则提请法律途径解决。本合同壹式两份。甲乙双方各持对方签字合同一份，均具有同等的法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**墙体广告设计制作协议 墙体广告协议合同二**

合同编号：

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《民法典》等有关规定，经甲乙双方协商同意签订此合同。

1.甲方向乙方提供营业执照、质量证书、墙体广告样稿。

2.甲方必须承认每条广告位置的不确定性(大体区域确定)，并且有被别人破坏的可能，验收以后乙方不负责保护。

3.乙方按照甲方的样稿制作墙体广告，在制作过程中乙方向甲方提供照片和方位记录，可供甲方验收，如有发现字样和质量问题，应及时提出，尽快纠正。

4.广告完工后，甲方必须在\_\_\_\_日内验收完毕，若不按时验收则视为验收。

5.广告的规格：单条为(\_\_\_\_\_\_\_\_\_米215;\_\_\_\_\_\_\_\_\_米\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米)，总条数为\_\_\_\_\_\_\_\_\_条，总数面积为\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米，每平方米为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，总计金额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

6.本合同签定当日甲方付给乙方总金额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_元;工程完成\_\_\_\_\_\_\_\_%时甲方付给乙方总金额的\_\_\_\_\_\_%，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_元;全部完工后甲方付给乙方全部金额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

7.广告制作工期为\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日完成，如遇自然灾害、恶劣天气，工期可推延。

8.合同签订当日起有效，如有一方违约可向法院起诉。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**墙体广告设计制作协议 墙体广告协议合同三**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称甲方）

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称乙方）

根据《\_\_\_\_\_》及相关法律法规的规定，甲乙双方本着友好合作，互惠共赢的原则，经协商一致，就甲方委托乙方为其制作影视广告事宜达成如下条款，以兹双方共同遵守：

一、委托制作项目

1、作品名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，长度为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，片中文案由甲方提供。

2、广告规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4、语版：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5、交片日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

二、甲方权利义务

1、及时依照乙方要求提供相关证明资料及视频拍摄文案

2、及时验收成品并按约定支付价款

3、根据乙方的要求补充说明相关资料、数据及拍摄要求，后期制作要求

三、乙方权利义务

1、按照甲方的要求，保证质量在规定的时间内完成广告的拍摄、制作工作。

2、乙方可以按照《广告管理条例》等有关规定，认真审查甲方证件。甲方提供\_\_\_\_\_.件的，应承担相应责任。如甲方提供的广告内容不合法，乙方有权解除合同。

3、乙方应当于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日前将相关广告制作的成果交付甲方。

四、双方约定

1、本合同该视频著作权属甲方所有，但评奖权由乙方享有，片中文案由甲方确定。

2、作品交付甲方审定过程中的一次性修改不再另行\_\_\_\_\_，但甲方对作品作重大修改的除外。如场景重新拍摄，整个创意的修改。审片地点：

3、审片通过并结算完毕后，甲方如需对片子进行修改，所发生的费用由甲方承担。

4、甲方往返差旅费由甲方自行承担。

5、甲方应当于上诉广告制作服务完成后的5个工作日内一次性向乙方付清所有的费用，乙方应开具相应发票给甲方。

五、违约责任

1、甲方无正当理由未按约定支付制作费，每逾期一天，须按日以拖欠金额的\_\_\_\_\_%向乙方支付违约金

2、因乙方未能按时交片须按合同总金额的\_\_\_\_\_%向甲方支付违约金，如因甲方原因或不可预知原因（如天气等）不能按时拍摄而造成交片延缓除外。

六、制作费用及结算方式

作费用等未言明但实际发生的费用。

2、结算方式

双方签订合同三日内，甲方支付人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元定金给乙方，余款人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元在作品经甲方验收合格后取片后5个工作内结清。

七、本合同争议事宜，由双方协商解决。（如协商不成可在双方各自管辖地提起诉讼）

本合同一式两份，具有同等效力，甲乙双方各执一份，自双方法定代表人或委托代理人签字及合同盖章生效。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**墙体广告设计制作协议 墙体广告协议合同四**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本人姓名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_性别：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本人姓名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_性别：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》及其他法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就广告制作达成如下协议：

第一条具体内容

以甲方广告设计制作要求为准。

第二条合同期限

合同期\_\_\_\_\_年，\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

第三条付款方式

乙方须于当月\_\_\_\_\_日与甲方核对本月广告制作清单，甲方必须于每月\_\_\_\_\_日前支付上月广告所发生款项，绝不允许以任何借口推诿。

第四条双方责任

甲方责任：

1、甲方须及时提供乙方广告设计制作及发布所需的文件资料，且其内容须根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》及其他法律、法规之规定，否则因此引发的一切责任乙方概不负责且拒绝发布。

2、甲方须按时验收设计制作的广告产品，如因甲方所提供文件有误，由甲方负责，如因乙方制作出错，由乙方负责。

乙方责任：

1、乙方须按时按质按量完成任务，且派专人跟踪服务管理，东莞市区范围外相关费用视情节另计。

2、每月对帐须提供合同、效果图、装饰发票及照片，保证相关广告物料制作的真实性及安装后售后服务。

第五条违约责任

本合同有效期内双方均不得随意终止合同，若甲乙双方无故单方终止合同，则违约方须当月广告款项的50%赔偿给守约方。

如甲方不能按时支付当月广告款项，每逾期一天则乙方有权要求甲方按当月广告款项的2%滞纳金支付给甲方，乙方有权追讨有关法律责任，一切诉讼费用由甲方负责。

如乙方不能按时按质按量交货，甲方有权拒收及拒不支付相关款项。

第六条其他

1、本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力。

2、合作期间甲方代表确认的订购单及制作清单。本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。

3、本合同自双方代表签字后即生法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**墙体广告设计制作协议 墙体广告协议合同五**

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

甲、乙双方在平等互利、友好协商的基础上，根据《\_\_\_\_\_》和有关法律、法规，就甲方委托乙方广告牌工程施工的有关事宜达成如下协议，供双方共同遵守：

一、项目概况

1、项目名称：户外广告牌施工。

2、数量：暂定长米，高米，约平方米；最终按照实际工程量据实结算；详见本合同附件一（报价单）。

3、材料与报价表：详见本合同附件一。

4、安装地点：，具体安装地点依甲方提供的安装指示图的指示。

5、项目内容：按照双方审定的施工图纸广告牌施工（见本合同附件二）。

二、合同价款及付款方式

1、合同价款甲方应支付给乙方的工程费用：按照每平方米人民币计算，工程量暂按元（大写：元整），工程总造价最终按照实际工程量据实结算。该款项已包含材料费、施工制作、安装费、人工费、运输费、广告牌画面及广告牌审批等广告牌施工制作、安装涉及的所有费用，甲方无须再支付任何款项予乙方。

2、付款方式

①甲方于合同生效后日内支付乙方合同总额%的款项，即人民币元整，即大写：元整。

②广告牌整体安装验收合格后，甲方支付给乙方合同总额的%，即人民币元整，即大写：元整，在广告牌安装完毕后日内支付。

③广告牌整体安装验收合格45天后，甲方支付给乙方合同总额的%，即人民币元整，即大写：元整。

④合同总额的%的费用作为广告牌的工程质量保证金，即人民币元整，即大写：元整，待一年质保期到期后日内，甲方一次性支付给乙方。

⑤以上工程费用乙方均应向甲方出具等额的合法有效的广告牌制作发票，否则甲方有权拒付而不承担任何责任。

三、制作、安装方式及质量、安全要求

1、甲、乙双方共同负责户外广告牌的审批手续及做好相关部门的协调工作。

2、乙方包工包料，包质量包安全，全面负责广告牌制作、运输和安装的整个过程。

3、乙方保证严格按照本合同附件一、二的标准制作、安装广告牌，所采用的材料与报价一致，符合相关设计要求，并保证广告牌结构达到设计强度的要求。

4、乙方保证广告牌制作、安装符合国家规定的户外广告标准及相关的质量标准。

四、制作、安装工期

1、乙方应在\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日前完成立柱广告牌的制作、安装工作，并书面通知甲方验收。

2、在乙方制作、安装广告牌期间，因甲方单方面的原因导致未按合同约定付款而造成

乙方无法按期完工，责任由甲方负责，如遇到不可抗力因素，如遇暴雪天、台风等自然灾害，工期顺延。

五、制作、安装的验收

甲方须在个工作日内完成验收，并书面通知乙方验收是否合格。若最终验收不合格，乙方应在接到甲方验收不合格的书面通知之日起日内返工；并书面通知甲方再次验收，若仍不合格的，甲方有权解除合同，并要求乙方支付本合同总价款%的违约金，该违约金不能弥补甲方损失的，乙方予以补足。

六、双方权利和义务

1、甲方应向乙方提供广告牌制作所需的图纸资料，保证其内容符合法律、法规的规定。

2、广告牌制作和安装的施工过程中所出现的一切安全事故，造成的经济损失和人员伤亡的责任均由乙方负责处理并承担所有法律责任。

3、严格按照双方约定制作和安装广告牌，因广告牌的质量、安全问题等引起的所有事宜，均由乙方负责处理并承担所有法律责任。

4、甲方及其委派人员有权监督乙方的\'施工。甲方发现乙方施工材料不合格、工程质量不达标、施工不规范及施工过程中发现广告牌施工方案不合理等问题时，有权要求乙方予以整改，乙方应立即整改完毕。

5、甲方应当负责现场施工的总协调工作，并为乙方提供水电，施工过程中产生的电费由乙方自行承担。

6、乙方应当保证所有工程材料及施工程序符合国家标准或行业标准，保证所提供的钢制材料质量符合国家标准，并提供相应国家认证证书。

7、乙方应当确保安全施工，乙方所有施工工作人员之用工手续、\_\_\_\_\_手续均由乙方自行负责，因广告牌施工而发生之工伤责任、致人损害的人身赔偿、财产赔偿责任由乙方负责。

8、乙方应当确保工地现在周围的清洁、施工废料及时清理干净。

9、广告牌所有权归甲方所有，拆除工作由甲方组织实施。

七、违约责任

1、若甲方逾期付款的，乙方有权催促甲方付款，并要求甲方支付违约金，每逾期一日的逾期违约金为元支付给乙方。

2、乙方不能按本合同的约定完成广告牌的制作、安装工作并经验收合格的，每项每逾期一日应向甲方支付违约金人民币元，逾期日甲方可以解除合同，并要求乙方支付本合同总价款%违约金，该违约金不能弥补甲方损失的，乙方予以补足。

八、其他事项

1、本合同附件是本合同的有效组成部分。双方在执行合同中，若发生争议协商不成，任何一方均可向合同签署地所管辖权的人民法院提出诉讼。

2、本合同若有未尽事宜，双方另签补充协议，补充协议与本合同具同等法律效力，若补充协议与本合同不一致的，以补充协议为准。

3、本合同自甲、乙双方签字盖章起生效，一式贰份，甲、乙双方各执壹份。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**墙体广告设计制作协议 墙体广告协议合同六**

甲方： 协议编号：

乙方:协议地点：

甲乙双方经过友好协商，就甲方委托乙方做店招广告一事达成如下协议：

一、甲方负责提供店招广告的样稿、和所需材料的基本尺寸及规格型号，甲方并按国家相关程序进行相关的广告备案工作和出具相关的证明。

二、乙方必需按照甲方提供的样稿、和提供的材料进行广告设计、制作。

三、乙方需保证广告质量，保修期为贰年(人为因素和自然灾害除外)，喷绘一年之内不脱色掉色,要求店招广

告清洁美观、无皱痕，若不符要求，其损失由乙方负责;

四、广告制作时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日前完成.

五、店招投放面积为： 平方米, 每平方 元，共 \_\_\_\_\_\_\_\_家，具体投放明细和规格见清单，金额总计\_\_\_\_\_\_\_\_元.

七.本次在该处产生的费用总计\_\_\_\_\_\_\_\_元。

八、付款方式：广告制作完毕，经甲方验收合格，乙方提供国家正规的广告服务业发票后,甲方将广告费用一次性付与乙方.

九、未尽事宜，甲、乙双方共同协商解决。

十、本合同一式二份，双方各执一份，自签字(盖章)之日起生效。

甲方： 乙方：

电话： 电话：

法人代表或委托代理人： 法人代表或委托代理人：

签定日期：

**墙体广告设计制作协议 墙体广告协议合同七**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

根据《中华人民共和国民法典》及相关法律法规的规定，甲乙双方本着友好合作，互惠共赢的原则，经协商一致，就甲方委托乙方为其制作影视广告事宜达成如下条款，以兹双方共同遵守：

一、委托制作项目

1、作品名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，长度为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，片中文案由甲方提供。

2、广告规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4、语版：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5、交片日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

二、甲方权利义务

1、及时依照乙方要求提供相关证明资料及视频拍摄文案

2、及时验收成品并按约定支付价款

3、根据乙方的要求补充说明相关资料、数据及拍摄要求，后期制作要求

三、乙方权利义务

1、按照甲方的要求，保证质量在规定的时间内完成广告的拍摄、制作工作。

2、乙方可以按照《广告管理条例》等有关规定，认真审查甲方证件。甲方提供假证.件的，应承担相应责任。如甲方提供的广告内容不合法，乙方有权解除合同。

3、乙方应当于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日前将相关广告制作的成果交付甲方。

四、双方约定

1、本合同该视频著作权属甲方所有，但评奖权由乙方享有，片中文案由甲方确定。

2、作品交付甲方审定过程中的一次性修改不再另行收费，但甲方对作品作重大修改的除外。如场景重新拍摄，整个创意的修改。审片地点：

3、审片通过并结算完毕后，甲方如需对片子进行修改，所发生的费用由甲方承担。

4、甲方往返差旅费由甲方自行承担。

5、甲方应当于上诉广告制作服务完成后的5个工作日内一次性向乙方付清所有的费用，乙方应开具相应发票给甲方。

五、违约责任

1、甲方无正当理由未按约定支付制作费，每逾期一天，须按日以拖欠金额的\_\_\_\_\_%向乙方支付违约金

2、因乙方未能按时交片须按合同总金额的\_\_\_\_\_%向甲方支付违约金，如因甲方原因或不可预知原因(如天气等)不能按时拍摄而造成交片延缓除外。

六、制作费用及结算方式

1、合同总金额：￥\_\_\_\_\_\_\_元整，大写人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，甲方以\_\_\_\_(什么方式)结算，乙方开据广告专用发票。上述费用包括脚步、拍摄、制

作费用等未言明但实际发生的费用。

2、结算方式

双方签订合同三日内，甲方支付人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元定金给乙方，余款人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元在作品经甲方验收合格后取片后5个工作内结清。

七、本合同争议事宜，由双方协商解决。(如协商不成可在双方各自管辖地提起诉讼)

本合同一式两份，具有同等效力，甲乙双方各执一份，自双方法定代表人或委托代理人签字及合同盖章生效。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**墙体广告设计制作协议 墙体广告协议合同八**

甲方：

法定代表人：

地址：

电话：

传真：

邮箱：

乙方：

法定代表人：

地址：

电话：

传真：

邮箱：

根据《\_\_\_\_\_》、《中华人民共和国广告法》等有关法律规定，甲乙双方经友好协商，现就乙方委托甲方设计制作\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_事宜，签订本合同并共同遵守。

一、委托事项

1、设计制作内容：乙方委托甲方设计制作\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、甲方应根据乙方确认的素材设计广告方案并提供样本，样本经乙方签字认可后进行制作。

3、设计制作成品具体数量及规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、材料的提供

设计制作的原始素材由乙方提供；设计、样本的制作材料由甲方承担，费用已结算在乙方支付的设计报酬中。

三、交货日期、地点

本合同项下的设计成果及样本的交付，其中样本的交付日期为\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日，设计成果的交付最迟不得超过\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日，交货地点在乙方所在地。否则，视为甲方违约或履行合同不能。

四、报酬及支付方式

1、本合同设计制作报酬（下称“报酬”）为：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）。

2、本合同签订之日乙方应付给甲方报酬总额的\_\_\_\_\_\_%，计：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）作为预付制作费用。

3、甲方在全部完成委托事项，并在乙方审查通过，交付最终成片前\_\_\_\_\_\_个工作日内，乙方一次性支付给甲方剩余的报酬，即报酬总额的\_\_\_\_\_\_%，计：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）。

五、交付及验收标准

1、甲方应保证其设计的表现形式符合法律、法规的规定。

2、甲方应严格按照乙方签字认同的样本、制作要求等进行设计和制作。乙方按甲方提交的最后确定的制作成品进行验收。如达不到约定的要求，乙方有权拒绝收货。并责成甲方在双方协商确定的时限内认真修改，由此造成的费用由甲方负担。

3、甲方交付样本后\_\_\_\_\_\_个工作日内乙方予以最后确认，乙方须及时通知甲方最后确认结果，否则视为默认。

4、如因本广告所宣传之企业或组织的宣传策略改变或产品销售策略改变所导致本广告不能投放市场，甲方不承担任何责任，同时甲方有权依照合同规定，全款收取制作费用。

六、知识产权约定

1、乙方在未付清所有委托设计制作费用之前，甲方设计的作品著作权归甲方，乙方对该作品不享有任何权利。

2、乙方将委托设计制作的所有费用结算完毕后，乙方拥有作品的所有权、使用权和修改权。

七、保密条款

1、甲方对乙方所提供的所有资料负有保密义务，未经乙方书面许可，甲方不得向任何第三方泄露和提供。

2、除本合同授权实施的行为外，甲方应将保密资料作为商业秘密予以保护，且不得将该保密资料部分地或全部地复制或向第三方披露。甲方可仅为本合同的目的向其确有知悉必要的雇员披露对方提供的保密资料，但同时须指示其雇员遵守本合同规定的保密及不披露义务。

4、本保密条款在合同终止后\_\_\_\_\_\_\_年内有效。

八、违约责任

1、乙方不按照合同规定的时间向甲方付款的，应根据银行关于延期付款的规定，向甲方支付违约金。

2、甲方不能按时交付设计成果的，应向乙方承担设计总价\_\_\_\_\_\_%的违约金，若因此造成乙方损失的，应承担赔偿损失的责任。

九、争议的解决

在合同履行中如发生争议，双方应及时协商解决。协商不成时，应向乙方所在地的人民法院起诉。

十、合同效力及其他

1、如果本合同的任何条款在任何时候变成不合法、无效或不可强制执行而不从根本上影响本合同的效力时，本合同的其它条款不受影响。

2、本合同各条标题仅为提示之用，应以条文内容确定各方的权利义务。

3、本合同的任何内容不应被视为或解释为双方之间具有合资、合伙关系。

4、本合同自甲乙双方授权代表签字并加盖公章之日起生效。本合同一式两份，乙方各执一份，具有同等效力。

5、甲乙双方因执行本合同或与本合同有关的一切的通知都必须按照本合同中的地址，以书面信函形式或甲乙双方确认的传真或类似的通信方式进行。采用信函形式的应采用具有良好声誉的特快专递进行送达。如使用传真或类似的通信方式，通知日期即为通信发出日期，如使用特快专递，通知日期即为邮件寄出日期并以邮戳为准。

甲方（盖章）：

法定代表人（签字）：

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

乙方（盖章）：

法定代表人（签字）：

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**墙体广告设计制作协议 墙体广告协议合同九**

甲方：(以下简称甲方)

乙方：(以下简称乙方)

经双方充分协商，根据《中华人民共和国民法典》相关规定，特签署本合同。

一、合同内容：

1、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_质量要求：

2、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_质量要求：

3、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_质量要求：

二、合同金额：

共计人民币(大写)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(小写)

三、付款方式：

1、本合同签订后，甲方支付合同总额的50%，即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整)。

2、项目结束后甲方向乙方支付合同余款，即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整)。

四、责任与义务：

1、乙方应按甲方要求按质按量完成相关设计和制作工作。

2、乙方需在规定时间(\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前)完成，并送交甲方签字认可。

3、甲方根据乙方需要提供相关资料，并承担因版权、文责所引发的法律责任和经济纠纷。

五、产权约定：

甲方将委托设计的所有费用结算完毕后才享有著作权，否则，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利;甲方在余款未付清之前擅自使用或者修改使用乙方设计的作品而导致的侵权，乙方有权依据《中华人民共和国著作权法》追究其法律责任。

六、违约责任：

因设计和制作工作具有很大的特殊性，在经过大量调研工作的同时更需设计师的精心创作，乙方在开始着手设计时就已经在全面的履行合同，因此，甲方如提前终止合同，预付款乙方不予退还。

七、其他事项：

八、甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应友好协商解决，如无果则提请法律途径解决。

本合同壹式两份，甲乙双方各持对方签字盖章合同一份，均具有同等的法律效力。

甲方(盖章)：

代表签名：

地址：

电话：

传真：

乙方(盖章)：

代表签名：

地址：

电话：

传真：

日期：

**墙体广告设计制作协议 墙体广告协议合同篇十**

甲?方：

乙?方：

鉴于：

1.?甲方委托乙方为其?的前期拍摄；

2.?甲方承担电视广告的制作费用，乙方负责按照双方事前确定的脚本完成此次前期拍摄。

甲、乙双方经友好协商，就甲方委托乙方进行电视广告制作事宜，达成合同如下：

1.?委托事项内容：

1.1?甲方委托乙方进行）制作。

1.2?制作方式：

1.3乙方向甲方交付的电视广告片的成品包括：

1.3.1?成片母带：1盘

1.3.2?hd高清录像带：2盘

1.3.3?digital?betacam录像带：?2盘

1.3.4?betacam录像带：2盘

1.3.5?dvd：?2盘

1.3.6?三维的序列帧

1.3.7?音乐分轨光盘完成日期：?年?月?日制作费用：甲方支付给乙方完成电视广告片制作费用总计为：人民币?元）。

2、付款方式：

3.1?签署本合同之日起乙方提供正式发票后7个工作日内甲方即付乙方第一笔制作款，总制作费用的30%，共计人民币

3.2?电视广告实际拍摄日2个工作日前，乙方提供正式发票后，甲方即付乙方第二笔制作款，总制作费用的40%，共计人民币?元）。

3.3?乙方完成电视广告片成品并经甲方认可同时交付1.3项所有内容，乙方提供正式发票后7个工

2.?3.作日后甲方即付乙方第三笔制作款，总制作费用的30%，共计人民币?元）。

4.?项目条款：

4.1?乙方应按照双方签署认可之拍摄脚本进行制作，如有修改，需经双方重新签署。甲方提出之脚本范围内的修改意见，乙方应进行相应修改，费用由乙方负担。

4.2?如因以下原因造成交片时间延误，乙方将不承担相关责任：

4.2.1?不可抗力导致不能履行合同义务的；

4.2.2?甲方未能按合同或双方协商妥的要求落实相应工作。本条所述不可抗力是指不能预见、不能避免并且不能克服的客观事件。

4.3?如因以下原因造成交片时间延误，甲方将不承担相关责任：

4.3.1?乙方未按双方已签署的创意脚本或双方协商妥的要求进行修改的；

4.3.2?乙方拍摄的画面或搭建的场景不能达成双方在ppm会上确认的或口头认可的要求。?4.4?甲方需要提供的物品和配合：

4.4.1?拍摄所需要的所有产品；

4.4.2?现场监制人员；

4.4.3?为实现合同目的合同外的双方协商好的其他协助或配合。

5.?权利归属

本合同约定的电视广告片的著作权由甲方拥有，电视广告片（包括音乐）的所有使用权在甲方向乙方付清所有费用之后归甲方所有。

6.?保证

甲乙双方保证不侵犯任何第三方权益。如任何一方原因导致侵犯第三方权益，则该方应承担全部法律责任并赔偿另外一方因此遭受的全部损失。

7.?违约责任

7.1?因乙方单方面原因造成逾期交付广告片的，每逾期1日按其制作费用总额0.03%向甲方支付违约金，直至其完成广告片的制作为止，不可抗力除外；如逾期30日仍未能完成，则甲方有权终止合同，乙方应退还甲方已付款项，并按本合同总额的30%向甲方支付违约金。如非乙方单方原因造成则不在此限。

7.2?甲方逾期付款，每逾期1日按未支付金额0.03%向乙方支付违约金，直至其完成广告片的制作为止，不可抗力除外，最高赔偿支付额不超过合同总金额的30%，如非甲方单方原因造成则不在此限。

7.3?违约方应承担并支付守约方因主张权利而产生的一切费用。包括但不限于：\_\_\_\_\_、差旅费、调查费等。

8.?保密

8.1?当事人在订立合同过程中知悉的包含商业秘密在内的保密信息，在合同有效期和合同终止后，双方承诺：

8.1.1?如未经提供方事先书面同意，接收方对于已经获得的保密信息，不得以书面或口头或其他形式向任何第三方以任何方式进行披露、散布、公开或拷贝；

8.1.2?保密信息只应被一方有必要获悉的董事、经理、雇员知晓，一方应采取必要的措施，包括与该些人员签订保密协议等，确保该些人员承担约定的保密义务；

8.1.3?如果一方因为法律规定或被司法部门强制要求而披露保密信息，需及时书面通知另一方；

8.1.4?不得泄露、不正当地使用或允许他人使用该些保密信息。任何一方泄露、不正当地使用或允许他人使用该保密信息给对方造成损失的，泄露或不正当使用或允许他人使用一方应当承担相应的损害赔偿责任。

8.2?本合同中保密信息是指不为公众所知悉、能为权利人带来经济利益，具有实用性并经权利人采取保密措施的设计资料、程序、产品配方、制作工艺、制作方法、管理诀窍、客户名单、货源情报、产销策略等技术信息和经营信息。?保密信息不包括：

（a）一方不依赖保密信息而\_\_\_\_\_开发获得的；

（b）已公开或公众已知的；

（c）从不承担保密义务的第三方所合法获得的。

8.3?本合同终止后30日内，接收方应将包含保密信息的文件、磁盘、光盘返还提供方。

9.适用法律

本合同适用中华人民共和国法律。

10.?争议解决

本合同在执行中若发生争议，双方应本着友好协商的态度予以解决，协商或调解不成的，双方均同意提请中国国际经济贸易\_\_\_\_\_委员会北京分会按照该委员会现行\_\_\_\_\_规则在北京进行\_\_\_\_\_。\_\_\_\_\_裁决是终局的，对双方均有约束力。

11.?合同效力及其他

11.1?本合同经甲乙双方法定代表人或授权代表人签字或加盖公章后生效。若由授权代表人签字，该签字人声明和保证，签署前已获得所属合同一方法定代表人的合法和有效的授权签署本合同。

11.2?本合同部分条款无效，不影响其他部分的效力。

11.3?本合同一式4份，甲乙方各执2份，具有同等法律效力。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_?乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_?法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日?\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**墙体广告设计制作协议 墙体广告协议合同篇十一**

甲方：\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

乙方：\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

依据《中华人民共和国民法典》和有关法规的规定，乙方接受甲方的委托，就委托设计事项，双方经协商一致，签订本合同，信守执行：

一、合同内容及要求

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、设计与制作费用设计与制作费用总计为：人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整)。

三、付款方式

1.甲方需在合同签订时付委托设计与制作总费用的\_\_\_\_\_\_%即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)。

3.乙方将设计制作印刷品交付甲方时，甲方需向乙方支付合同余款，即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 元整(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)。

四、设计与制作作品的时间及交付方式

乙方需在双方约定的时间内完成设计方案。因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可延期执行，延期时间由双方协商确定。

五、知识产权约定

1.甲方在未付清所有委托设计制作费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。

2.甲方将委托设计制作的所有费用结算完毕后，甲方拥有作品的所有权、使用权和修改权。

六、双方的权利义务

甲方权利：

1.甲方有权对乙方的设计提出建议和思路，以使乙方设计的作品更符合甲方企业文化内涵。

2.甲方有权对乙方所设计的作品提出修改意见;

3.甲方在付清所有设计费用后享有设计作品的所有权、使用权和修改权;甲方义务：

1.甲方有义务按照合同约定支付相关费用;

2.甲方有义务提供有关企业资料或其他有关资料给乙方;

乙方权利：

1.乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方设计参考;

2.乙方有权要求甲方按照合同约定支付相应款项;

3.乙方对设计的作品享有著作权，有权要求甲方在未付清款项之前不得使用该设计作品：

乙方义务：

1.乙方需按照甲方的要求进行作品设计与制作。

2.乙方需按照合同约定按时交付设计制作作品。

七、违约责任

1.甲方在设计作品初稿完成前终止合同，其预付的费用无权要求退回;甲方在乙方作品初稿完成后终止合同的，应当支付全额的设计费用。

2.乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方。

八、合同生效

本合同一式两份，甲乙双方各持对方签字合同一份，具有同等法律效力。本合同自签字盖章之日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_(盖章)乙方：\_\_\_\_\_\_(盖章)

法人/授权代表(签字)：\_\_\_\_\_\_ 法人/授权代表(签字)：\_\_\_\_\_\_

**墙体广告设计制作协议 墙体广告协议合同篇十二**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

本着双方互利互惠的原则，经双方友好协商，列定以下条款，希共同遵守：

(一)双方严格遵守《广告管理条例》。

(二)承制方必须保证制作质量，在委托方审稿期间，委托方有权要求修改。

(三)委托方在确认稿件并交付承制方制作后，不得随意更改稿件内容，如果因此而增加承制方的工作量，委托方应另付费用。

(四)委托方负责提供与本项目有关的资料，在承制方制作过程中，委托方应尽力配合，给与方便。

(五)双方在合同上签字后，委托方即付制作总金额的\_\_\_\_\_%，作为预付款。其余款项在全部制作完成，并经委托方审核确定后，交稿时全部结清。

(六)承制方未按设计方案中的具体工作进程实施完成该项目的设计(因委托方原因延误的时间除外)委托方有权按合同总额的5%起向承制方要求负责赔偿。

(七)承制时间为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

(八)本合同一式两份，双方法定代表人或指定代表人签字，并加盖双方单位公章，即生法律效力。

(九)发生纠纷，双方协商或到\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁。

(十)合同金额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**墙体广告设计制作协议 墙体广告协议合同篇十三**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_与\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_友好、平等协商，甲方委托乙方设计、制作、发布网络广告，达成如下合同条款，双方共同遵守：

一、网络广告发布处：乙方公司网站。

二、网络广告发布位置：乙方公司网站首页公司标志旁通条。

三、网络广告发布尺寸：\_\_\_。

四、网络广告发布形式：静态图像。

五、网络广告发布时间：365日，即从广告发布之日起。

六、甲、乙双方的权利和义务：

1、甲方指派专人代表甲方全权负责此项网络广告发布工作;

2、甲方为乙方提供网络广告的相关背景资料和数据;

3、乙方向甲方提交网络广告初稿1份及电子浏览文件1份;

4、甲方对\"初稿\"提出审定意见;

5、乙方根据甲方的审定意见进行修改，并向甲方提供发布稿及电子浏览文件;

6、乙方取得甲方在发布稿上签字同意后在网上发布;

7、甲方对本网络广告内容负责、内容必须符合《中华人民共和国广告法》及国家相关法律法规，否则，造成的后果由甲方负责。

七、责任免除：

1、因战争、自然灾害等导致乙方服务器不能正常运行;

2、因政府行政行为导致乙方不能开放服务器;

3、因互联网灾难，中国、美国等互联网通讯提供商原因导致乙方服务器不能正常接入;

4、因乙方操作平台及应用软件原因导致乙方服务器临时性不能正常运行;

5、因乙方网站遭遇不法攻击导致服务器临时性不能正常运行。

基于以上原因，导致乙方网站不能正常运行，乙方不承担任何法律上和其它方式的责任。

八、费用结算：

1、本次网络广告费元，大写人民币元整;

2、本合同生效之日起甲方付清款项。

九、本合同一式两份，自甲、乙双方签字盖章之日起生效，合同附件及合同文本具有同等的法律效力。

甲方：

乙方：

法定代表人：

法定代表人：

时间：

时间：

**墙体广告设计制作协议 墙体广告协议合同篇十四**

甲方：

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网(运营商：\_\_\_\_\_有限公司)

依据《中华人民共和国广告法》之有关规定。经甲、乙双方友好协商，甲方委托乙方设计、制作、发布网络广告，达成如下合同条款：

一、网络广告发布位置：

乙方网站\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、网络广告发布尺寸：\_\_\_\_\_像素×\_\_\_\_\_像素。

三、网络广告发布形式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

四、网络广告发布时间：\_\_\_\_\_(月或天)，即从广告发布之日起。

五、甲、乙双方的权利和义务：

1、甲方指派专人代表甲方全权负责此项网络广告发布工作;

2、甲方为乙方提供网络广告的相关背景资料和数据;

3、甲方对“初稿”提出审定意见;

4、甲方对本网络广告内容负责，内容必须符合《中华人民共和国广告法》及国家相关法律法规。否则，造成的后果由甲方负责;

5、乙方向甲方提交网络广告初稿1份及电子浏览文件1份;

6、乙方根据甲方的审定意见进行修改，并向甲方提供发布稿及电子浏览文件;

7、乙方取得甲方在发布稿上签字同意后在网上发布;

8、乙方有权审查甲方的广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方可要求甲方做出修改。

六、责任免除：

1、因自然条件(战争、机房停电)等导致乙方服务器不能正常运行;

2、因政府行政行为导致乙方不能开放服务器;

3、因互联网灾难，中国、美国等互联网通讯提供商原因导致乙方服务器不能正常接入;

4、因乙方操作平台及应用软件原因导致乙方服务器临时性不能正常运行;

5、因乙方网站遭遇不法攻击导致服务器临时性不能正常运行。

基于以上原因，导致乙方网站不能正常运行，乙方不承担任何法律上和其它方式的责任。

七、费用结算：

1、本次网络广告费\_\_\_\_\_元(大写人民币\_\_\_\_\_元整)。

2、本合同生效之日起，甲方付清全部款项。

八、本合同一式两份，自甲、乙双方签字盖章之日起生效，合同附件及合同文本具有同等的法律效力。

九、本合同有效期限：自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

甲方：

代表签章：

联系电话：

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方：

代表签章：

联系电话：

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**墙体广告设计制作协议 墙体广告协议合同篇十五**

甲方：法定代表人：地址：电话：传真：邮箱：乙方：法定代表人：地址：电话：传真：邮箱：根据《民法典》、《中华人民共和国广告法》等有关法律规定，甲乙双方经友好协商，现就乙方委托甲方设计制作\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_事宜，签订本合同并共同遵守。风险提示：

加工承揽业务切忌质量约定不清或口头约定质量，目的在于避免发生纠纷。质量条款要约定明确仔细。

如果质量是以样品为准，除了双方封存样品外，还应有样品质量描述的书面材料。以免样品灭失或自然毁损或对样品内部质量有异议而发生纠纷。

一、委托事项

1、设计制作内容：乙方委托甲方设计制作\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、甲方应根据乙方确认的素材设计广告方案并提供样本，样本经乙方签字认可后进行制作。

3、设计制作成品具体数量及规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。风险提示：

原材料可以由定作人或承揽人提供。不管哪方提供，均要约定对原材料的质量要求。特别是定作方提供原材料的情况下，承揽方更要注意对原材料的质量验收，经验收合格后方可入库。根据民法典的规定，承揽方因保管不善而造成定作方提供的原材料及完成的成果毁损、灭失的，承揽方应该负损害赔偿责任。为此，承揽方应该提高保管材料的风险意识。

二、材料的提供风险提示：

定作方应对自己提供给承揽方的图纸或技术方案予以认真审议。但承揽方对图纸及技术方案提出异议时，要及时核实情况、组织论证、完善方案。切不可拖延推诿，由此将会承担承揽方产生的窝工、设备租赁、生产线闲置等相关损失。设计制作的原始素材由乙方提供；设计、样本的制作材料由甲方承担，费用已结算在乙方支付的设计报酬中。风险提示：

加工后的成品，一般有两种交货方式，一是由定作方在承揽方仓库提货，二是由承揽方送货到双方指定的地点。定作方提货和承揽方送货两种方式在货物的毁损灭失风险有很大的区别。为此，双方应慎重选择对自己有利的方式。

三、交货日期、地点本合同项下的设计成果及样本的交付，其中样本的交付日期为\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，设计成果的交付最迟不得超过\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，交货地点在乙方所在地。否则，视为甲方违约或履行合同不能。

四、报酬及支付方式

1、本合同设计制作报酬（下称报酬）为：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）。

2、本合同签订之日乙方应付给甲方报酬总额的\_\_\_\_\_\_%，计：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）作为预付制作费用。

3、甲方在全部完成委托事项，并在乙方审查通过，交付最终成片前\_\_\_\_\_\_个工作日内，乙方一次性支付给甲方剩余的报酬，即报酬总额的\_\_\_\_\_\_%，计：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）。

五、交付及验收标准

1、甲方应保证其设计的表现形式符合法律、法规的规定。

2、甲方应严格按照乙方签字认同的样本、制作要求等进行设计和制作。乙方按甲方提交的最后确定的制作成品进行验收。如达不到约定的要求，乙方有权拒绝收货。并责成甲方在双方协商确定的时限内认真修改，由此造成的费用由甲方负担。

3、甲方交付样本后\_\_\_\_\_\_个工作日内乙方予以最后确认，乙方须及时通知甲方最后确认结果，否则视为默认。

4、如因本广告所宣传之企业或组织的宣传策略改变或产品销售策略改变所导致本广告不能投放市场，甲方不承担任何责任，同时甲方有权依照合同规定，全款收取制作费用。

六、知识产权约定

1、乙方在未付清所有委托设计制作费用之前，甲方设计的作品著作权归甲方，乙方对该作品不享有任何权利。

2、乙方将委托设计制作的所有费用结算完毕后，乙方拥有作品的所有权、使用权和修改权。

七、保密条款

1、甲方对乙方所提供的所有资料负有保密义务，未经乙方书面许可，甲方不得向任何第三方泄露和提供。

2、除本合同授权实施的行为外，甲方应将保密资料作为商业秘密予以保护，且不得将该保密资料部分地或全部地复制或向第三方披露。甲方可仅为本合同的目的向其确有知悉必要的雇员披露对方提供的保密资料，但同时须指示其雇员遵守本合同规定的保密及不披露义务。

3、甲方仅得为执行本合同义务的目的对保密资料进行复制。甲方不得以任何方式（包括但不限于硬盘、图纸、彩样、照片、光盘）留存有关设计的图文资料（包括但不限于素材、半成品、成品），上述资料应在完成委托事项或合同解除后的\_\_\_\_日内销毁或返还乙方，并销毁复印件。甲方应当妥善保存保密资料，并对保密资料在甲方期间发生的被盗、不慎泄露、或其他有损保密资料保密性的事件承担全部责任，因此造成乙方损失的，甲方应负责赔偿。

4、本保密条款在合同终止后\_\_\_\_\_\_\_\_年内有效。

八、违约责任

1、乙方不按照合同规定的时间向甲方付款的，应根据关于延期付款的规定，向甲方支付违约金。

2、甲方不能按时交付设计成果的，应向乙方承担设计总价\_\_\_\_\_\_%的违约金，若因此造成乙方损失的，应承担赔偿损失的责任。

九、争议的解决在合同履行中如发生争议，双方应及时协商解决。协商不成时，应向乙方所在地的人民法院起诉。

十、合同效力及其他

1、如果本合同的任何条款在任何时候变成不合法、无效或不可强制执行而不从根本上影响本合同的效力时，本合同的其它条款不受影响。

2、本合同各条标题仅为提示之用，应以条文内容确定各方的权利义务。

3、本合同的任何内容不应被视为或解释为双方之间具有合资、合伙关系。

4、本合同自甲乙双方授权代表签字并加盖公章之日起生效。本合同一式两份，乙方各执一份，具有同等效力。

5、甲乙双方因执行本合同或与本合同有关的一切的通知都必须按照本合同中的地址，以书面信函形式或甲乙双方确认的传真或类似的通信方式进行。采用信函形式的应采用具有良好声誉的特快专递进行送达。如使用传真或类似的通信方式，通知日期即为通信发出日期，如使用特快专递，通知日期即为邮件寄出日期并以邮戳为准。甲方（盖章）：法定代表人（签字）：日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日乙方（盖章）：法定代表人（签字）：日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**墙体广告设计制作协议 墙体广告协议合同篇十六**

甲方： 乙方：

经甲乙双方商议一致，对乙方为甲方制作事宜作如下协议：

一、设计内容

1.设计名称： 设计页面数(p) 单价 总额

2.设计内容：

二、制作要求

产品名称规格型号纸张印刷要求工艺要求装订数量金额(元)

合计金额(大写)

备注

三、付款方式：本合同涉及总金额为人民币 元，合同签订后，甲方支付合同金额的 %，即 元，作为合同定金，甲方在签字定稿后应付全部货款的 ，即 元，余额在交货时一次性付清。结算方式采用转帐、汇票或现金。

四、甲方付清全款后，乙方开据正式发票。

五、由甲方提供画面、文字等资料，如需乙方提供(如拍片、翻译等)服务，所有费用由甲方承担，如因照片等资料造成的版权纠纷均由甲方负责

六、乙方根据甲方提供资料将设计稿交给甲方，由甲方校对修改签字认可。

七、甲方审查样稿应以来稿为依据，如需要删改图片、文字等，应负责改动所发生的费用，并延长交货日期，甲方未按合同付款，乙方有权停止制作并延期交货，由此产生的责任由甲方负责。

八、甲方签字定稿后，乙方在 日内将成品交付给甲方，节假日顺延。

九、以上合同未尽事宜经双方协商后继续增补修定，补充合同将作为本合同的一个组成部分。

十、收款银行资料：开户行：扬州市农行润扬支行 账号：\_\_\_\_\_\_x

甲方：(签章) 乙方：(签章)

甲方代表： 乙方代表：

地 址： 地 址：

电 话： 电 话：

签定日期： 年 月 日 签定日期： 年 月 日

**墙体广告设计制作协议 墙体广告协议合同篇十七**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

依据《中华人民共和国民法典》和有关法规的规定，乙方接受甲方的委托，就委托设计事项，双方经协商一致，签订本合同，信守执行：

一、 合同内容及要求

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、设计与制作费用

设计与制作费用总计为：人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整)。

三、付款方式

1、甲方需在合同签订时付委托设计与制作总费用的\_\_\_\_\_%即人民币 ￥ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整)。

2、乙方将设计制作印刷品交付甲方时，甲方需向乙方支付合同余款，即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整)。

四、设计与制作作品的时间及交付方式

1、乙方需在双方约定的时间内完成设计方案。因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可延期执行，延期时间由双方协商确定。

五、知识产权约定

1、甲方在未付清所有委托设计制作费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。

2、甲方将委托设计制作的所有费用结算完毕后，甲方拥有作品的所有权、使用权和修改权。

六、双方的权利义务

甲方权利：

1、甲方有权对乙方的设计提出建议和思路，以使乙方设计的作品更符合甲方企业文化内涵。

2、甲方有权对乙方所设计的作品提出修改意见;

3、甲方在付清所有设计费用后享有设计作品的所有权、使用权和修改权;

甲方义务：

1、甲方有义务按照合同约定支付相关费用;

2、甲方有义务提供有关企业资料或其他有关资料给乙方;

乙方权利：

1、乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方设计参考;

2、乙方有权要求甲方按照合同约定支付相应款项;

3、乙方对设计的作品享有著作权，有权要求甲方在未付清款项之前不得使用该设计作品：

乙方义务：

1、乙方需按照甲方的要求进行作品设计与制作。

2、乙方需按照合同约定按时交付设计制作作品。

七、违约责任

1、甲方在设计作品初稿完成前终止合同，其预付的费用无权要求退回;甲方在乙方作品初稿完成后终止合同的，应当支付全额的设计费用。

2、乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方。

八、合同生效

本合同一式两份，甲乙双方各持对方签字合同一份，具有同等法律效力。本合同自签字盖章之日起生效。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**墙体广告设计制作协议 墙体广告协议合同篇十八**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

依据有关法规的规定，乙方接受甲方的委托，就委托设计事项，双方经协商一致，签订本合同，信守执行：

一、合同内容及要求

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、设计与制作费用

设计与制作费用总计为：人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整)。

三、付款方式

1.甲方需在合同签订时付委托设计与制作总费用的\_\_\_\_\_\_%即￥\_\_\_\_元，(大写：\_\_\_\_\_\_)。

2.乙方将设计制作印刷品交付甲方时，甲方需向乙方支付合同余款，即￥\_\_\_\_元，(大写：\_\_\_\_\_\_)。

四、设计与制作作品的时间及交付方式

乙方需在双方约定的时间内完成设计方案。因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可延期执行，延期时间由双方协商确定。

五、知识产权约定

1.甲方在未付清所有委托设计制作费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。

2.甲方将委托设计制作的所有费用结算完毕后，甲方拥有作品的所有权、使用权和修改权。

六、双方的权利义务

甲方权利：

1.甲方有权对乙方的设计提出建议和思路，以使乙方设计的作品更符合甲方企业文化内涵。

2.甲方有权对乙方所设计的作品提出修改意见;

3.甲方在付清所有设计费用后享有设计作品的所有权、使用权和修改权;

甲方义务：

1.甲方有义务按照合同约定支付相关费用;

2.甲方有义务提供有关企业资料或其他有关资料给乙方;

乙方权利：

1.乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方设计参考;

2.乙方有权要求甲方按照合同约定支付相应款项;

3.乙方对设计的作品享有著作权，有权要求甲方在未付清款项之前不得使用该设计作品：

乙方义务：

1.乙方需按照甲方的要求进行作品设计与制作。

2.乙方需按照合同约定按时交付设计制作作品。

七、违约责任

1.甲方在设计作品初稿完成前终止合同，其预付的费用无权要求退回;甲方在乙方作品初稿完成后终止合同的，应当支付全额的设计费用。

2.乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方。

八、合同生效

本合同一式两份，甲乙双方各持对方签字合同一份，具有同等法律效力。本合同自签字盖章之日起生效。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_日日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

**墙体广告设计制作协议 墙体广告协议合同篇十九**

今天为大家整理资料，有兴趣的不妨来看看，希望内容对您有所帮助。

甲方：———— (以下简称甲方)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告传播有限公司 (以下简称乙方)

经双方充分协商，根据《民法典》相关规定，特签署本合同。

一、 合同内容：

1.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_质量要求：

2.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_质量要求：

3.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 质量要求：

二、合同金额：

共计人民币( 大写 )\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(小写 )\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、付款方式：

1、本合同签订后，甲方支付合同总额的\_\_\_\_%，即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(

大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整)。

2、项目结束后甲方向乙方支付合同余款，

即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整)。

四、责任与义务：

1. 乙方应按甲方要求按质按量完成相关设计和制作工作。

2. 乙方需在规定时间(\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前)完成，并送交甲方签字认可。

3. 甲方根据乙方需要提供相关资料，并承担因版权、文责所引发的法律责任和经济纠纷。

五、产权约定：

甲方将委托设计的所有费用结算完毕后才享有著作权，否则，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利;甲方在余款未付清之前擅自使用或者修改使用乙方设计的作品而导致的侵权，乙方有权依据《中华人民共和国著作权法》追究其法律责任。

六、违约责任：

因设计和制作工作具有很大的特殊性，在经过大量调研工作的同时更需设计师的精心创作，乙方在开始着手设计时就已经在全面的履行合同，因此，甲方如提前终止合同，预付款乙方不予退还。

七、其他事项：

八、甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应友好协商解决，如无果则提请法律途径解决。

本合同壹式两份，甲乙双方各持对方签字盖章合同一份，均具有同等的法律效力。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn