# 最新广告合同协议书分期付款 广告合同协议书免费(通用五篇)

来源：网络 作者：柔情似水 更新时间：2025-02-04

*广告合同协议书分期付款 广告合同协议书免费一广告经营者名称(以下称乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_甲乙双方根据目前媒体实际情况及《中华人民共和国协议法》、《中华人民共和国广告法》及有关规定，签订本协议，并共同遵守。一、广告项目名称\_\_\_...*

**广告合同协议书分期付款 广告合同协议书免费一**

广告经营者名称(以下称乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据目前媒体实际情况及《中华人民共和国协议法》、《中华人民共和国广告法》及有关规定，签订本协议，并共同遵守。

一、广告项目名称

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

二、广告设置地点

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

三、广告规格/数量

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

四、发布期限

自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。

五、广告制作完工时限

签订协议收到甲方预付款后\_\_\_\_\_\_个工作日内。

六、完工验收

广告制作完工后，乙方应书面通知甲方验收，甲方接到验收通知书\_\_\_\_\_\_天内组织验收完毕，逾期视为验收合格。验收标准为甲方签署的设计稿件、喷绘小样。

七、广告版面、结构图纸设计

双方商定广告版面采取下列第种方式提供;

1、签约时甲方提供广告版面设计光盘一式\_\_\_\_\_\_份。

2、乙方按甲方意图设计，经由甲方认可。

八、协议价款(不含版面设计费)

(大写)人民币\_\_\_\_\_\_元整。

九、付款方式

1、协议签订时，甲方支付人民币\_\_\_\_\_\_元(计\_\_\_\_\_\_元)的定金。

2、广告发布后经验收合格一个周内，甲方付清第一年余款，人民币\_\_\_\_\_\_万元(计\_\_\_\_\_\_元)。

十、甲方权利与义务

1、向乙方提供广告发布审批所需的资料，并保证其资料的真实性、合法性;并承担相应法律责任。甲方提供资料不及时、不完整所耽误的时间计入发布期。

2、监督乙方广告制作的质量和施工进度。

3、发布期间督促乙方修复破损部位，更换损坏材料、修复坏损灯具。

4、协助乙方做好与有关部门的协调工作。

5、按协议规定及时付清款项。

十一、乙方权利与义务

1、依法审查甲方提供发布广告所需的材料，并承担审查责任。

2、依法办理广告审批手续。

3、甲方未按时付款又拒付违约金的，可停止发布。

4、严格按照双方商定设计方案图纸进行施工，确保质量按期竣工。

5、乙方负责在发布期限内对框架、线路、灯箱等的保养维修工作。

6、乙方在签署之日起开始施工，在发布期满内因广告牌造成任何故障及故障所引发的安全责任事故由乙方负全部责任。

本协议一式\_\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_\_份，由双方委托代理人在本协议签名并加盖公章之日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**广告合同协议书分期付款 广告合同协议书免费二**

单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(下简称甲方)

广告商：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(下简称乙方)

甲、乙双方经友好协商，本着互惠互利的原则，就甲方委托乙方的宣传策划事宜，达成如下条款：

第一条：甲方委托乙方宣传策划的项目：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第二条：甲方的权利和义务

1、在约定期限内要求乙方提交有关宣传策划方案，从市场调查依据确认后再由甲方协助组织实施。

2、有权要求乙方在委托范围内从策划角度提供书面意见和建议。

3、要求乙方向甲方提供策划方案及调整宣传策略和建议。

4、批准乙方制订的整体宣传策略，承担有关宣传推广、广告等所需的各项费用。

5、按合同约定与乙方结算宣传策划费并按时支付。

第三条：乙方的权利和义务

1、有权按照合同要求甲方支付宣传策划费。

2、负责根据甲方要求和项目进度的不同阶段，提报广告计划，经甲方认可后组织实施。

3、乙方提供：

⑴、项目报纸软性文章撰写;

⑵、项目各种展销、促销、优惠活动的策划。

4、承担因乙方过错造成的索赔或其他法律责任。

第四条：项目宣传策划费的给付标准和方式

本合同签订后，甲方即向乙方支付人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_整(大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)为全额款项。

第五条：违约责任

1、因甲方未提供有关许可证及相关法律文件资料、活动优惠政策而造成损失的，则甲方承担全部责任。

2、如因乙方原因，不及时提供宣传策划方案，甲方追究责任或终止合同。

3、甲方如未按照双方约定支付给乙方宣传策划费，乙方有权解除合同。

4、在合作过程中任何一方泄露商业秘密或将有关资料提供给第三人的，另一方有权要求对方承担相关经济损失。

5、任何一方单方擅自中止合同或解除合同均属违约行为，需由违约方承担因此给守约方造成的相关损失和违约责任。

6、本合同执行过程中，如有因不可抗力因素影响有关条款之执行的，应由双方协商，妥善解决，在双方达成一致意见的基础上而中止合同或改变合同的有关条款的不视为违约。

第六条：附则

1、双方可对本合同的条款进行补充，以书面形式签订补充协议。补充协议与本合同具有同等法律效力。

2、本合同之附件均为合同有效组成部分，具有同等效力。

3、本合同及其附件和补充协议中未规定的事宜，均遵照中华人民共和国有关法律、法规和规章执行。

4、本合同壹式贰份，甲乙双方各执壹份，均具同等法律效力。

5、本合同在履行中如发生争议，双方应协商解决，协商或调节不成的，双方同意由仲裁委员会仲裁。

6、合同期满本合同自然终止。双方如续订合同，应在该合同期满七天前向对方提出书面意见。

7、本合同自双方代表人签字或盖章之日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：(签章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表人：(签章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**广告合同协议书分期付款 广告合同协议书免费三**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方经友好协商，就\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_楼宇内的\_\_\_\_\_\_楼内的电梯厢用于环境装饰及刊登广告等事宜达成如下协议。

基本情况：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

楼宇性质：商业住房。

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

电梯数量：\_\_\_\_\_\_部

一、使用范围及安装数量

1、乙方可以安装刊登广告的范围为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_小区\_\_\_\_\_\_栋楼内的\_\_\_\_\_\_部电梯的电梯厢。

2、安装数量：每部电梯厢内安装\_\_\_\_\_\_块，共计\_\_\_\_\_\_块。

二、费用及支付方式

1、甲、乙双方商定装饰广告费为：每部电梯厢\_\_\_\_\_\_元整，共\_\_\_\_\_\_部电梯，每部电梯\_\_\_\_\_\_，共安装\_\_\_\_\_\_块，全部电梯厢合计支付\_\_\_\_\_\_元整。

2、支付方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

三、合作期限

1、甲、乙双方合作期限为\_\_\_\_\_\_个月，自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。

2、本协议期满后，甲、乙双方如想继续合作，则需另行签订协议。

3、无论电梯厢内刊登的广告是否到期，本协议到期后，甲、乙双方的合作终止，乙方不得继续使用电梯厢。

四、乙方的权利和义务

(一)乙方权利

1、本协议有效期内，乙方对电梯厢有独 家广告发布权。对发布信息的数量、画面布置形式、内容享有决定权。

2、为保证效果，乙方将定期派员工进入电梯厢更换画面，甲方应对乙方人员出入小区提供便利。

3、本协议期满后，甲方如想继续和他方开展此项合作，在同等条件下，乙方有优先权。

(二)乙方义务

乙方刊登的广告内容必须不违反广告的法律法规，广告刊登的界定及，遵守社会公德和职业道德，有利于人民身心健康，保护消费者合法权益。

五、甲方方的权利和义务

(一)甲方权利

1、在乙方安装过程中，甲方有权对乙方安装进行监督，如发现乙方安装方式违反本协议的，甲方有权责令乙方修改安装方案。

2、为更好地美化电梯厢内环境，甲方有权为乙方提供合理化建议，经甲、乙双方协商后由乙方实施改进方案。

(二)甲方义务

1、在本协议有效期内，甲方不与任何第三方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_小区\_\_\_\_\_\_栋楼\_\_\_\_\_\_部电梯厢内进行相同或类似的合作，甲方授权乙方独 家享有电梯厢广告发布权。

2、乙方在与甲方合作期间，如遇电梯厢改建、翻建不能正常使用时，甲方应提前通知乙方，由双方共同协商解决方案。甲方有义务确保电梯内乙方装饰刊登的广告不被撕毁或被偷窃、遗失。

六、争议解决

甲、乙双方如有争议，应友好协商解决，协商不成，任何一方均有权向当地法院提起诉讼。

七、其他

1、本协议未尽事宜，甲、乙双方另行签订补充协议。

2、本协议的附件与本协议具有同等法律效力，经双方签字、盖章后生效。

3、本协议一式两份，甲乙双方各执一份。本协议自双方签字盖章之日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**广告合同协议书分期付款 广告合同协议书免费四**

甲方(承租方)：\_\_\_\_\_\_\_有限公司

乙方(出租方)：\_\_\_\_\_\_\_有限公司

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及其他法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就本广告位租赁达成如下协议：

一、租赁内容及期限：

1、甲方租赁乙方位于新余市水西镇往东桥头户外广告贰块。

2、租赁期限：该广告位租赁期限 三个月 ，即从 20\_ 年 7 月 1 日至 20\_ 年 9 月 30 日止。

二、合同总额和付款方式：

1、广告牌租赁费共计人民币14000 元(大写：壹万肆千元整)。广告牌租赁期限为半年。

2、上述费用包括乙方按广告的建造、报建、年审、制作、发布、维护、维修等。

3、广告牌租赁费支付时间和支付方式：乙方按甲方要求将广告画面上架后，甲方在合同到期日之前将租赁款全额支付到乙方帐户。

账户名称：\_\_\_\_\_\_\_ 开户行：\_\_\_\_\_\_\_

三、双方责权：

1、甲方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性。

2、乙方应遵守广告发布、制作的有关规定，报批手续及费用均由乙方自行承担。

3、广告发布及其制作材料、施工费等一切费用由甲方解决和支付。

4、乙方负责广告牌的维护和保养工作。

5、租赁期内，甲、乙双方不得无故终止合同。

6、如因台风、地震、车祸等不可抗力造成双方不能履行合约的，双方免责。

四、租赁期满。

本合同即终止。甲方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如甲方续租，须提前两个月以书面形式向乙方提出申请。

五、其他：

1、本合同未尽事宜双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力。

2、因履行本协议产生纠纷，双方应协商解决，协商不成，均同意交由淮南市仲裁委员会仲裁。

本合同一式两份，甲乙双方各持壹份，均具有同等法律效力。甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方(章)：新余\_\_汽车销售有限公司

乙方(章)：新余市\_\_广告有限公司

日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**广告合同协议书分期付款 广告合同协议书免费五**

广告客户或代理单位名称：(以下称甲方)：

广告发布单位名称(以下称乙方)：

甲乙双方根据国务院《广告管理条例》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于 \_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日期间发 布 广告。

二、广告发布媒介为

三、单位广告规格为

四、广告投放内容采用 甲方确认 样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方做出修改，甲方做出修改前，乙方有权拒绝发布。

六、广告文案(样带)、排期、详细费用、青岛交通广播电台年度现行刊例价格(需加盖公章)为合同附件，与合同一并保存。

七、广告单价 \_\_\_\_ 元，加急费 \_\_\_\_ 元，其他费用 \_\_\_\_ 元，播出次数 \_\_\_\_ ，总计\_\_\_\_元人民币

八、甲方在\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前将广告发布费的100%即 元付给乙方

九、违约责任：

十、争议解决方式：因履行本合同发生的一切争议，由当事人双方协商或调解解决，协商调解不成，从以下两种方式中选择一种(在所选项下打√，如选择仲裁方式，请注明具体仲裁委员会)

1、提交 仲裁委员会仲裁( )

2、依法向人民法院起诉 (√)

十一、其它：

3、因不可抗力广告播出时间发生变化，乙方会在确定广告播出时间后，及时书面或电话通知甲方，如在播出期间出现问题则按错漏一补三的原则在甲乙双方协商认可的时间段补播。

4、本协议一式两份，甲乙双方各执一份。

十二、广告的编排方式和发布时间表

广告发布时间

广告客户或代理单位(公章)

地址：

委托代理人：

电话：

邮政编码：

开户银行：――――――

账号：――――――

签订时间：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

广告发布单位(公章)

地址：

委托代理人：

电话：

邮政编码：

开户银行：

账号：

签订时间：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn