# 最新广告合同协议20篇(精选)

来源：网络 作者：逝水流年 更新时间：2025-02-03

*广告合同协议一法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 住所：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(广告经营者)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 住所：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_根据《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国民法典》的规定，甲乙...*

**广告合同协议一**

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 住所：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(广告经营者)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 住所：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国民法典》的规定，甲乙双方在平等、自愿的基础上，本着友好协商、互惠互利的原则，就甲方委托乙方制作、发布广告等相关事宜，达成如下协议：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第一条 合同概况

(一) 广告项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(二) 广告发布地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(三) 广告发布形式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(四) 广告规格数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(五) 广告质量标准：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(六) 广告发布期限：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.共\_\_\_\_\_\_\_\_天，自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日。

2.实际发布起始日期推迟的，截止日期相应顺延。

3.合同期满后，在同等条件下，甲方有优先续约权。

第二条 合同总价款及支付方式

(一) 合同总价款为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(大写)人民币 (小写) \_\_\_\_\_\_\_\_元整，此价款包含制作费、设置费、报批费、占地费、电费、保险费、维修费、撤除费用、税金，以及同本广告发布相关的其他所有费用。(合同价款是固定的，乙方无权以任何理由要求增加合同价格，如市场物价上涨，货币价格浮动，生活费用提高，工资的基限提高，调整税法及税务。此价款包含税款。)

(二) 付款方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_本合同生效后，甲方预付合同总价款的\_\_\_\_\_\_\_\_%款项给乙方。验收合格后，付至合同总价款的\_\_\_\_\_\_\_\_%，剩余\_\_\_\_\_\_\_\_%为质。质保期自广告经验收合格后至广告发布期限届满之日，待质保期满后甲方将质押一次付清。

(三) 乙方指定的收款账户如下：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ;

户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ;开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 。

第三条 检验验收

(一)广告制作完工后，乙方应书面通知甲方验收，甲方接到验收通知书三日内组织验收，验收完毕后甲方签订确认文件。

(二)如乙方发布的广告未达到合同质量要求，乙方需重新制作。重作时间不计入发布时间，发布时间应顺延。

(三)验收标准为甲方签署的设计稿件、喷绘小样。

第四条 双方权利义务

(一)甲方权利与义务

1.广告制作、发布过程中如需甲方配合乙方，甲方不得拖延，确保广告如期发布。

2.在签订本合同前对乙方进行相关的资格审查;

3.监督乙方广告制作的质量和施工进度，对设计稿件和喷绘小样的变更、广告制作的质量进行确认验收;

4.发布期间要求乙方修复破损部位，更换损坏材料、修复损坏灯具等，保证广告的完整性，美观性;

5.按本合同第二条约定的价款及方式支付合同价款。

(二)乙方权利与义务

1.甲方发布的广告属于发布前必须由有关行政部门对广告内容进行审批的，由乙方负责向有关部门办理本广告发布所需之行政审批和各种有关手续，并承担相应费用;

2.乙方在签订本合同的同时应当出示有效的所有权或经营权的证明文件，并保证对本合同所涉媒体资源拥有合法出租权，并承诺无条件承担由此产生的一切相关法律责任;

3.乙方应定期对本广告进行检查，保证广告的平整、干净及安装的牢固。如出现损坏，应在24小时内通知甲方并及时进行维修;

4.本广告物制作、设置、发布、维修管理、撤除过程中，如对他人造成了人身或财产损害，一切损害后果均由乙方承担;

5.乙方要求甲方付款时，必须向甲方出具广告费发票;

6.乙方制作的广告必须保证没有侵犯他人的合法权益，并符合国家法律法规规定，否则因此而产生的纠纷由乙方承担责任。

第五条 合同变更

(一) 双方如有设计变更等，由甲、乙双方签订变更合同书，经双方签字确认，并作为验收的依据;

(二) 在广告发布期间内，甲方有权以书面通知乙方修改、补充、增减原有设计，乙方应依照甲方要求进行变更。

第六条 合同的解除

(一) 当事人就解除合同协商一致并签署书面协议;

(二) 因不可抗力致使不能实现合同目的;

(三) 本合同约定期限届满;

(四) 广告未能如期发布或者发布期内暂停发布或提前终止发布广告的，甲方有权解除合同。

本协议的权利义务终止后,双方应当遵守诚实信用原则,根据交易习惯履行通知、协助、保密义务。

第七条 文件送达及确认

1，以下地址为合同双方约定的合同文件送达地址，有关合同文件向该地址送达即视为向合同对方送达。

甲方地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 收件人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 收件人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2，为方便合同的履行，甲方决定由 代理甲方在双方往来文件上进行签名确认;乙方决定由 代理乙方在双方往来文件上进行签名确认。

第八条 违约责任

因乙方原因广告未能如期发布或者发布期内暂停发布或提前终止发布广告的，甲方有权单方面解除合同，并有权要求乙方支付本合同价款30%的违约金。

第九条 争议解决

因本合同发生争议的，双方应当协商解决。协商不成的，双方可通过诉讼途径来解决，并双方均同意由锡林浩特市人民法院进行诉讼管辖。

第十条 附则

(一)本合同一式二份，甲乙双方各执一份。

(二)本合同及其附件应加盖骑缝章，自签订之日起生效。

第十一条 其他约定

甲方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日       \_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**广告合同协议二**

广告客户名称(以下称甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告发布名称(以下称乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_编辑部

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》和国家有关法规签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方按广告业务刊期表中所填期数刊登广告。

二、甲方可提供胶片(附打样)，也可委托乙方设计。

1.甲方若委托乙方设计，文稿须在刊出日\_\_\_\_\_\_天前交付乙方;

2.甲方若自带胶片(附打样)，应在出胶片前将样稿传真至乙方审查，并须在刊出日\_\_\_\_\_\_天前将胶片交付乙方。

三、甲方应在刊出日\_\_\_\_\_\_天前(例如要刊登\_\_\_\_\_\_月份广告，应在\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前)预付当期全部广告费。广告价格见附表。甲方一次性预付\_\_\_\_\_\_期以上广告款可享受\_\_\_\_\_\_%的优惠(封面、封底及半版以下不在优惠之列)。

四、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方有权删改，如甲方不同意删改，乙方有权拒绝发布。

五、封面刊登偏重形象宣传的广告，尽量减少文字及图片数量，注重美观。甲方需将封面广告样式提前\_\_\_\_\_天发送至乙方审查，乙方从期刊整体形象的角度提出更改建议，如甲方拒绝更改，则乙方有权中止合同，责任在甲方。

六、广告样稿为合同附件，与本合同一并保存。

七、乙方收到甲方当期全部预付款后，按收款顺序安排刊登广告。若由于杂志页码数量或版面位置所限，乙方不能满足甲方当期刊登要求时，须及时通知甲方，并于下次优先刊出。

八、发布广告因乙方失误，内容出现错误时，乙方负责更正。

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_广告刊期表

要求刊登期数及位置

彩色

黑白

注：请指明具体版位。

甲方：(盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：(盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_?电话/传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

e-mail：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_?e-mail：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_杂志广告价目(略)

注意事项：

1.客户需持单位介绍信、营业执照以及其他生产、经营资格的证明文件。如提供复印件，需在复印件上加盖发证机关的红章。若广告稿附有产品注册商标图样，需提供注册商标印刷证明复印件;计量器具要提供许可证;广告中涉及专利产品或专利方法的，需提供省(直辖市)知识产权局出具的《专利广告证明》以及其确认广告内容真实性的文件，超出有效日期须另行处理。

2.广告内容或刊期如有变更，需提供正式公函或发传真。

3.客户汇款后，请将单据复印件传真至编辑部。如发票需开“技术服务费”或“技术咨询费”，请注明。

4.如提供胶片，在制作之前应将广告文字、照片复印件等资料传真或寄到编辑部，经编辑部确认无误后，再出胶片，以防因与广告法不符而延误广告刊出;并附胶片的打样。

5.彩色广告自制胶片的页面尺寸为\_\_\_\_\_\_\_mm×\_\_\_\_\_\_\_\_mm，制作时靠页边的图需做出\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm的出血;文字离页面边界距离>\_\_\_\_\_\_\_mm。

6.甲方设计广告提供电子文件委托乙方出胶片者，图像分辨率应为\_\_\_\_\_\_\_dpi，并寄到编辑部或电子邮件发过来(\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_@\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)。乙方收取彩色广告胶片制作费\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

7.需委托乙方设计的，如有特殊要求，需在广告文字、照片寄出的同时，把设计要求写详细。彩色广告设计费和胶片制作费共\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

账户：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告合同协议三**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经办人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

版位选择：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子信箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

金额（大写）：\_\_\_\_万\_\_\_\_仟\_\_\_\_佰\_\_\_\_拾\_\_\_\_元整

普通版

特殊版

类别

规格

价格（元）

类别

规格

价格（元）

黑白全页

彩色封面

彩插半页

彩色封底

彩插全页

封2

插1靠目录

封3

彩色双跨

彩色拉折页

刊登单位（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（盖章）

经办人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

银行汇款：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮局汇款：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户邮局：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

e-mail：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

注：?广告截止日期\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，年鉴将在\_\_\_\_\_\_\_\_展会上发行

**广告合同协议四**

广告客户或代理单位（以下称甲方）与《\_\_\_\_\_\_\_杂志》编辑部（以下称乙方）根据《广告法》及有关规定就广告刊登事宜签订本合同，并共同遵守。

本合同一式两份，甲乙方各持一份，盖章后具同等效力。

广告单位：

单位地址：邮编：

单位电话：联系人：

广告范围：整版半版

广告要求：彩色黑白

广告位置：封二封三封底插页

广告设计：自备委托

广告金额：\_\_\_\_\_\_（大写）\_\_\_\_\_\_（小写）

预付定金（\_\_\_\_\_\_%）：\_\_\_\_\_\_（大写）\_\_\_\_\_\_（小写）

付款方式：银行转账邮局汇款现金支票

付款期限：

第一次\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

第二次\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

其他：加急委托代理协商

违约责任：调解\_\_\_\_\_起诉

广告客户或代理单位（甲方）

《\_\_\_\_\_\_\_杂志》编辑部（乙方）

（盖章）（盖章）

负责人签字：负责人签字：

年月日年月日

**广告合同协议五**

广告合同范本

委托方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 合同编号：

承揽方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签定地点：

签定时间： 年 月 日

依据《中华人民共和国民法典》、《加工承揽合同条例》、《广告管理条例》等有关法律法规的规定。经双方协商，签定本合同，共同信守。

第一条 广告承揽要求。

1. 1项目（媒介）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. 2广告内容及有关证件的名称、编号\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

承揽方应按《广告管理条例》等有关规定，认真审查上述证件。委托方提供虚假证件，应承担相应责任，向委托方提供的广告内容不合法，承揽方有权拒绝。

1.3发布时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.4颜色：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.5规格或材料：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.6刊播次数、起讫时间、日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.7其他要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第二条 广告费及支付方法。

2.1广告费

类 别 单 价 数 量 金 额（元） 备 注

设计、制作费

发 布 费

代 理 费

合计金额（大写）

2.2 结算方式和期限：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第三条 验收方式及时间。

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第四条 违约责任。

4.1委托方擅自不履行合同，按未履行部分广告费用的\_\_\_\_\_\_\_\_%，向承揽方赔付违约金，超过合同规定期限付款，每逾期一 天，按所欠款项的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_赔付违约金。

4.2承揽方不能完成合同规定的工作，按未履行部分广告费的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，向委托方赔付违约金，不能按合同履行超，每逾期一 天，按逾期未完成部分广告费的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_赔付违约金。

4.3其他违约责任按《加工承揽合同条例》执行。

第五条 纠纷解决方式。

发生合同纠纷，双方协商不成，按下列第（ ）项规定办理。

1、 向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地经济合同仲裁机关申请仲裁。

2、 向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地人民法院起诉。

第六条 双方商定的其他事项。\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第七条 附则：

7.1 本合同附件\_\_\_\_\_\_\_\_\_，名称\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7.2 本合同有限期限：自 年 月 日生效至 年 月 日终止。

·广告制作合同 ·小区广告合同 ·电梯广告租赁合同 ·广告刊登合同

委托方： 承揽方：

单位名称（盖章）： 单位名称（盖章）：

地 址： 地 址：

邮政编码： 邮政编码：

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人：

电 话： 电 话：

开户银行： 开户银行：

帐 号： 帐 号：

**广告合同协议六**

甲方：

乙方：

甲方有魏第六小组3号桥头西侧广告牌一块转让给乙方，为了双方的合法权益，现将有关事项协议如下：

第1条?甲方广告牌位于魏第六小组3号桥头西侧（横山县魏）。

第2条?甲方所转让的此广告牌用地是与魏墙村第六小组所取得合同用地，时间为四年，即从20\_\_\_\_\_\_\_\_\_年9月12日至20\_\_\_\_\_\_\_\_\_年9月12日止。；乙方取得该土地使用权为即日起（签订合同之日）至20\_\_\_\_\_\_\_\_\_年9月12日止。20\_\_\_\_\_\_\_\_\_年9月12日以后土地使用权由乙方自己承担。在20\_\_\_\_\_\_\_\_\_年9月12日前乙方不再承担有关租用土地费用。

第3条?由于甲方在建造此广告牌没有办理政府相关手续证件，甲方转让给乙方后若有政府行为拆迁，甲方不负任何责任（一切拆迁费用损失由乙方自己承担）。

第4条付款方式：签订合同之日，乙方一次付清转让金柒万伍千元（75000元）。

第5条?此合同履行当中发生纠纷，双方商解决，也可

以向人民法院提起诉讼。

第6条?本协议一式两份，具有同等法律效力，甲、乙双方各执一份。此合同至签字之日起生效。

甲方（盖章）：?乙方（盖章）：

法定代表人（签字）：

电话：

法定代表人（签字）：电?话：

年?月日

**广告合同协议七**

甲方：

乙方：苏州市xx公司

甲乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》就广告牌租赁发布广告事项，在平等、公平、互惠的原则下，双方达成一致，内容如下：

1、乙方租用甲方位于位置广告牌。此广告牌规格为

2、广告牌租赁期为\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日?至日。

3、此广告牌租赁费用总计元，大写：元整，费用支付方式为。

合同签订支付50%即元，顺延50%即元。

4、本合同中，甲方向甲方保证：乙方在此广告牌租赁期限内，乙方对广告位置及广告牌拥有完全的使用权。

5、甲方应保证该广告牌的安全牢固，如有倒塌因此引起的一切后果由甲方负责。

6、甲方应保证该广告位的合法有效，否则如被拆除造成的损失由甲方承担。

7、本合同双方签字盖章生效，由双方各保存一份，具有同等效力。

甲方代表：?乙方代表：

联系电话：?联系电话：

公司地址：?公司地址：

签约日期：?年?月?日?签约日期：?年月?日

**广告合同协议八**

甲方(业主方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(广告方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》就内容广告发布有关事项签定本合同并共同遵守：

一、形式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

四、期限：自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日，共计\_\_\_\_\_年。

五、价格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.广告位租赁费：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/块/年，块，共\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

2.广告位租赁费的支付：乙方预付予甲方，其余款于付清。

六、责任：

1.乙方自行负责户外广告位报批手续。

2.乙方负责提供广告样件并负责将广告稿样报有关部门审批。稿样一经确认即作为制作及验收的有效依据，为本合同附件，与本合同一并保存。乙方再提出与稿样不同要求所发生的费用由乙方负担，由此而耽误的广告发布时间，甲方不予顺延。

3.乙方应按期付款，如乙方不按期付款，甲方有权终止本合同广告位置不予保留。

4.广告发布期间，如因甲方责任造成广告发布终止由甲方承担责任：如因乙方责任造成广告发布终止由乙方承担责任;如因不可抗力造成广告发布终止，甲乙双方友好协商解决。

七、合同续签

合同期满前3个月，双方可重新商计延长本合同事宜，同等条件下，乙方享有优先权。如合同期满乙方未办理续签手续，乙方不再享有优先权，广告位置不予保留。

八、任何一方违反合同，双方协商不成，可向经济合同仲裁机关申请仲裁或向人民法院起诉。

九、附件：

1.本合同一式两份，甲乙双方各一份。复印件无效。

2.附件一式两份，甲乙双方各一份。

3.合同中未尽事宜或本合同如需修改，可签订补充合同。

4.合同自签字盖章之日生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告合同协议九**

广告合同模板（一）

委托方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_合同编号：

承揽方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签定地点：

签定时间：年月日

依据《中华人民共和国民法典》、《加工承揽合同条例》、《广告管理条例》等有关法律法规的规定。经双方协商，签定本合同，共同信守。

第一条广告承揽要求。

1.1项目（媒介）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.2广告内容及有关证件的名称、编号\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

承揽方应按《广告管理条例》等有关规定，认真审查上述证件。委托方提供虚假证件，应承担相应责任，向委托方提供的广告内容不合法，承揽方有权拒绝。

1.3发布时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.4颜色：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.5规格或材料：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.6刊播次数、起讫时间、日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.7其他要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第二条广告费及支付方法。

2.1广告费

类别单价数量金额（元）备注

设计、制作费

发布费

代理费

合计金额（大写）

2.2结算方式和期限：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第三条验收方式及时间。

第四条违约责任。

4.1委托方擅自不履行合同，按未履行部分广告费用的\_\_\_\_\_\_\_\_%，向承揽方赔付违约金，超过合同规定期限付款，每逾期一天，按所欠款项的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_赔付违约金。

4.2承揽方不能完成合同规定的工作，按未履行部分广告费的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，向委托方赔付违约金，不能按合同履行超，每逾期一天，按逾期未完成部分广告费的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_赔付违约金。

4.3其他违约责任按《加工承揽合同条例》执行。

第五条纠纷解决方式。

发生合同纠纷，双方协商不成，按下列第项规定办理。

1、向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地经济合同仲裁机关申请仲裁。

2、向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地人民法院起诉。

第六条双方商定的其他事项。\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第七条附则：

7.1本合同附件\_\_\_\_\_\_\_\_\_，名称\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7.2本合同有限期限：自年月日生效至年月日终止。

委托方：承揽方：

单位名称（盖章）：单位名称（盖章）：

地址：地址：

邮政编码：邮政编码：

法定代表人：法定代表人：

委托代理人：委托代理人：

电话：电话：

开户银行：开户银行：

帐号：帐号：

广告合同模板（二）

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告公司（以下简称甲方）与广告牌安置之建筑物业主或有权管理者\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司（以下简称乙方），就乙方建筑物屋顶设置广告牌事宜订定契约如下：

1、广告牌设置地点：规定于乙方建筑物屋顶前侧（靠近\_\_\_\_\_\_\_\_\_），面积\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米。广告牌须根据本合同所附图面设计的尺寸设置，其重量及结构须以不影响本建筑物的安全为原则。

2、甲方须支付乙方广告设置费，每年\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，并以下列方式支付

a、本合同成立之时，先支付总费用的30％，计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

b、广告牌设置完成之日，即\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日（广告牌设置完成日），支付余额\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

c、自第二年始，应于该年1月15日之前付清该年年设置费的金额。

3、有关广告牌的设置、维护、管理、拆除及拆除后建筑物设置部分的原状恢复等，一切费用与责任悉由甲方负担。

4、若有下列情形时，乙方有权解除本合同，并要求甲方立即撤除广告牌

a、未按本合同的约定支付设置费；

b、广告牌因设置不牢固或其他意外事件致使广告牌设施发生危险时；

c、甲方一个月内未曾派人对该广告牌进行管理、维护。

5、按本合同的约定撤除广告牌是甲方的义务，若于甲方指定期限内未能完全拆除，乙方可要求甲方支付每日\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整的违约金，直至拆除完毕之日为止。

6、甲方必须保证其有权发布该广告并已经取得政府有关部门许可。如甲方广告发布手续不齐或广告发布违法被有关部门责令撤除撤除事乙方不退还已收的所有费用。

乙方必须保证其有权签定本合同，如乙方越权签定合同导致广告牌无法设置时乙方应退还所收的一切费用并赔偿甲方的损失。

7、本合同有效期间自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止，为期\_\_\_\_\_\_年。

本合同一式两份，双方当事人各执一份，自双方签字盖章后生效

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告公司合同

广告承包合同

广告协议书范本

**广告合同协议篇十**

广告合同(期刊上刊登)(样式三)

广告客户或代理单位名称（以下简称甲方）：

广告发布单位名称（以下简称乙方）：?甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》和\_\_\_\_\_《广告管理条例》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、?甲方委托乙方于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月期间发布\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告。

二、广告发布媒介为《\_\_\_\_\_\_》期刊。

三、广告规格为大\_\_\_\_\_\_开本；广告采用甲方提供样稿。广告内容和表现形式应符合法律、法规的要求。未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

四、乙方有权审查广告内容和表现形式。对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改。甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

五、广告样稿为合同附件，与本合同一并保存。

六、广告单价\_\_\_\_\_\_元，刊出次数\_\_\_\_\_\_次，共计\_\_\_\_\_\_元，扣除优惠应付\_\_\_\_\_\_元。

七、甲方应在\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前将广告发布费一次付给乙方。

八、根据税务法，广告合同双方均须按广告费的\_\_\_\_\_\_‰购印花税票。

九、违约责任按有关规定处理；合同纠纷解决方式：?协商或\_\_\_\_\_。

十、其他：本合同一式两份，具有同等法律效力。甲乙双方各执一份。

广告编排方式（发布总条、次，时段，版面等）?大16开本?彩色全版次设计尺寸：29.1\_\_\_\_\_\_\_\_\_21.6

月份?1?2?3?4?5?6?7?8?9?10?11?12

广告客户或代理单位（甲方）

单位名称：（章）

单位地址：

法定代表人：

委托代理人：

电话：

编码：

传真：

开户银行：

帐号：

广告发布单位：

（乙方）单位名称：（章）

单位地址：

法定代表人：

委托代理人：

电话：

编码：

传真：

开户银行：

户名：

帐号：



签订日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告合同协议篇十一**

广告发布合同(适用于大楼外墙广告) (20---3-12 17:09:40)

分类：合同范本 标签：广告发布 大楼外墙广告 大厦外立面广告 广告合同 合同范本 | 广告发布合同

甲方：上海--集团有限公司

乙方：上海--广告有限公司

甲方作为上海市徐汇区---路---号--大厦的所有人，现就将该大楼部分外墙广告位置提供给乙方用于安装广告牌并发布广告的有关事宜，经双方友好协商达成如下协议，并共同遵守：

一、广告位置

上海市徐汇区---路---号--大厦沿--路一侧(以下简称该位置，位置详见附图)。 乙方已明知该位置的现状，并愿意按现状接受该位置。

二、该位置规格及发布期限

该位置规格约为15米-25米=375平方米，具体规格以甲方实际交付为准。

发布期限为三年，自----年-月-日起开始计算，乙方应当于----年-月--日至甲方处办理广告位置的交接手续，如因乙方原因届时未办理交接手续的，视为甲方已将广告位置交付乙方使用，本合同期限不予顺延。

如果乙方有意继续使用，应于合同期满前二个月，向甲方提出书面申请，如甲方同意继续提供，双方另行签订新的合同。

三、使用费及支付方式1、乙方就使用该位置第一年应向甲方交纳使用费为人民币-万元(大写：-万元)，第二年应向甲方交纳使用费为人民币-万元(大写：-万元)，第三年应向甲方交纳使用费为人民币-万元(大写：-万元);

2、使用费自----年-月-日起计算。使用费按半年交付，第一期使用费于----年-月-日前交付，以后每半年支付一次。

四、保证金

1、乙方应于此合同签订同时，向甲方交纳履约保证金人民币-万元(大写：-万元)，该保证金用作保证乙方履行本合同所确定的相关义务。如乙方在合同期内有违约行为，甲方有权从该保证金中扣除应由乙方承担的违约金、赔偿金及其它相关费用，以补偿甲方因此受到的损失。同时，乙方应当在扣除保证金之日起三日内补足保证金，否则甲方有权解除合同。如该保证金不足以赔偿甲方全部损失的，甲方有权向乙方追偿。履约保证金在本合同到期或提前终止之日起十日内扣除应由乙方承担的违约金、赔偿金和其它相关费用后无息退还给乙方;

2、乙方应于正式施工前，向甲方交纳施工保证金人民币-万元(大写：-万元)，施工完毕在甲方确认未对大厦楼体、外饰面造成损失的前提下，无息退还给乙方，也可作为下期使用费进行抵扣，具体由甲、乙双方协商。

3、乙方保证在----年-月-日前办理完毕相关审批手续并交纳第一期使用费-万元整，如果上述期限内乙方没有办理完毕审批手续或者没有交纳足额使用费，则视为乙方单方违约即不再使用该位置，甲方有权解除合同。乙方已交纳的履约保证金甲方不予退还。

五、其它费用

乙方使用该广告位置进行广告发布，因此而产生的使用费及其它税费，均由乙方自行承担。乙方按甲方通知的该广告位置实际耗电量于每月1日前向甲方支付上月电费，由甲方向供电部门代交。

六、广告牌的设置及维护1、乙方使用该广告位置发布广告，由乙方自行设置其招牌和广告牌(以下称广告牌)。该广告牌的设置应当遵守上海市及有关法律法规的规定，并应按本合同及附件一中约定的尺寸、位置设置。

2、相关广告牌的设置及其安装，由乙方按政府规定办理批准手续及承担政府部门收费，并自行承担制作、设置、安装、维护等所有费用。

乙方在广告牌安装前三日内应向甲方提交政府的审批手续(审批许可期限不得超过本合同约定的租赁期限)，否则不得设置。凡因乙方未履行审批手续擅自设置安装而被有关部门处罚的，由乙方自行承担责任。

3、乙方设置广告牌不得破坏建筑物的结构安全、外饰面装修和建筑风格。乙方并须保证设置、安装的质量，凡在租期内因该广告牌坠落、倾斜、折断、倒塌、用电等原因而导致甲方或第三人受到损害的，由乙方承担赔偿责任。

4、乙方保证不得在该位置设立霓红灯类等耗电量大的广告牌，如果乙方制作的广告牌用电标准超过甲方原有电容额度30%的，超过部分由乙方自行到供电部门办理相关审批手续及进行

增容工程，费用由乙方承担。如乙方设置的广告牌如需安装射灯、泛光灯等甲方电容额度内的照明系统的，甲方提供电的接驳点，由乙方自行安装并承担费用。

5、该广告牌由乙方进行日常维护，并应保证其清洁、美观，不得进行也不得容许他人进行乱涂乱画。污损、褪色的，应及时清洗、油饰、粉刷;残缺、破损、倾斜的，应及时维修或更换;板面漏字、错字、少画、灯光显示不全的，应在发现后24小时内修复完毕。

6、在租赁期限内，如甲方发现乙方的广告牌处于紧急、危险状态，甲方有权在未通知乙方的情况下采取有效措施进行危险控制，所需费用由乙方承担。但如甲方未履行该控制措施导致广告牌造成损害的，该责任与甲方无关，由乙方承担。

七、广告的发布

1、乙方承租该广告位置发布广告，必须要严格遵守《中华人民共和国广告法》及其它相关法律法规的规定。乙方发布的广告内容和表现形式要符合上述法律法规的规定，不得有任何违法、不道德或有伤风化的内容。2、乙方使用该广告位置发布广告所需的一切审批手续，由乙方自行办理，所需费用由乙方承担。

3、乙方须保证其发布的广告内容，包括但不限于所使用的图片、标志、用语等均合法取得，并保证有权用于广告发布。乙方所发布的广告内容不得侵犯他人的著作权、肖像权等权利。如侵犯他人权利或违反相关规定而造成他人损失或受到有关部门处罚的，由乙方承担赔偿责任及处罚责任，如因此而给甲方造成损失的，甲方有权向乙方追偿。

4、在广告发布前三日内，乙方须将广告的内容和表现形式提交甲方，甲方有权进行审查。甲方的审查并不免除乙方因广告内容不符合法律规定或侵犯他人权利而应承担的责任。

5、乙方进行广告发布的期限不得超过本合同期限，合同期满时或乙方原因导致本合同解除时，甲方有权在收回该广告位置后撤换广告牌上的广告或要求乙方在收回前自行撤掉已发布的广告。

6、为保证大厦的整体美观，从乙方广告牌设置之日起，乙方必须保证该广告牌在整个租期内都有广告画面、内容存在，不得擅自撤销广告画面、内容。广告牌的表面不得出现空白或单一颜色或简单设计等让人觉得未进行广告发布的现象，即使乙方没有广告内容可发布或正在进行广告招商，乙方也应该在广告牌上发布风景画、公益等类型的广告。乙方发布该类广告的内容也不得侵犯他人的著作权、肖像权等权利。

凡乙方的广告牌出现上述未发布广告的现象，经甲方指正后两日内仍不改正的，甲方有权选择另行委托他人在该广告牌上发布甲方认为合适的内容或解除本合同，另行委托他人发布广告所需费用由乙方承担。

7、乙方须保证所发布的广告内容清晰明确，不得出现错字、漏字或内容错误等问题，凡出现上述问题，经甲方指正后应及时改正，如拒绝改正或逾期改正，甲方有权选择另行委托他人对所出现的问题进行改正(包括更换该广告内容)或解除合同。如另行委托他人改正的，所需费用由乙方承担。

8、在租赁期限内，如乙方需要更换广告画面，应于大厦非营业时间进行，并应妥善处理好相邻关系。

八、该位置的交还该位置仅供乙方有偿使用，所有权归甲方，合同期满或提前解除之日起三日内，乙方须将该位置恢复原状交还给甲方，如有损坏，由乙方负责赔偿。如乙方在该期限内拒绝交还或未能恢复原状的，甲方有权自行恢复，所产生的费用甲方有权直接自履约保证金中扣除。

九、该广告位置使用限制

未经甲方同意，乙方不得将该广告位置另行转租、转借或与其他第三人互换使用，否则甲方有权解除本合同。

十、特别条款

1、乙方应充分了解在本合同签订时甲方就同一广告位已与别家广告公司存在未履行的租赁合同，该合同截止期限为----年--月--日;由于原租赁方已向相关审批部门办理过审批手续，因此乙方应向相关部门了解已批复手续的有效时限，并自愿承担该段时间(本合同生效日到原审批手续到期日且该广告公司向甲方实际交还该位置之日)的损失，即该段时间计入本合同的履行期。

2、发布广告所需的审批手续由乙方办理及承担相应费用，否则不得进行安装广告牌的施工。乙方应保证有关部门审批的广告发布期间不得超过本合同期限，否则给甲方造成损失的由乙方进行赔偿。

3、乙方在向相关部门办理广告位审批手续时，如因该位置不在规划范围内、甲方无法提供房屋所有权证资料的原因不予批准，本合同自行解除，甲方应在十日内全额无息退还乙方交付的履约保证金、施工保证金和使用费;如因其他原因未予批准，甲方有权解除合同并要求乙方支付第一年度使用费15%的违约金。

4、合同约定的施工期为-个日历日，自甲方交付该位置之日起计算，施工期免收使用费，合同到期日相应顺延。

**广告合同协议篇十二**

广告合同(杂志上刊登)(样式二)

甲方：\_\_\_\_\_\_\_广告文化传播有限公司

乙方：

经甲乙双方友好协商，在平等互利的基础上签定本合同，并对相关责任人的权利和义务进行以下约束：

一、在甲方所属广告杂志《\_\_\_\_\_\_\_》刊登广告必须遵守《中华人民共和国广告法》的相关规定。客户需持有营业执照和有关证件办理，特殊行业需提供相应的批准文件或广告证号。

二、乙方决定，在甲方所属的《\_\_\_\_\_\_\_》杂志从\_\_\_\_年\_\_\_\_月起到\_\_\_\_年\_\_\_\_月止刊登\_\_\_\_期（广告/软文），每期为\_\_\_\_p，位置为\_\_\_\_，单价为\_\_\_\_元/p，每期广告费用\_\_\_\_元，约定期限内广告总价为\_\_\_\_元（大写）。

三、乙方刊登此次（广告/软文），需要不需要甲方提供设计，如需要甲方提供设计，则需要支付甲方设计制作费共计\_\_\_\_元。甲方提供设计的，由乙方提供相关文字资料及\_\_\_\_\_，乙方对所提供的资料承担相关的法律责任。甲方设计完毕后，将广告小样提供给乙方，由乙方签字认可后再行印刷；乙方签字后，将对所发布的广告负全部法律责任。

五、在甲方所属的《\_\_\_\_\_\_\_》杂志刊登广告，对于广告稿签字确认后，甲方将不再提供任何形式的更改。如属于乙方要求更改的，必须支付该刊广告总费用的\_\_\_\_\_%作为改稿手续费。

六、广告材料的提交：

素材稿：每月的\_\_\_\_\_号，成品稿：每月的\_\_\_\_\_号。

七、在本刊登广告一律先付费后刊登，原则上所有款项在本合同签定三日之内需一次性付清，如未按期付款的，甲方有权停止刊登其广告并不保证通知乙方，如已完成广告设计的（按乙方签字认可计），甲方有权按总广告费用的30%向乙方追收设计费。如属其他约定的，请注明（\_\_\_\_），应在约定时间内履行，如到约定期限拒不履行的，甲方将收取\_\_\_\_\_%的违约金，并保留诉诸法律的权利。

八、广告费用指定账户：

户名：\_\_\_\_\_\_\_广告文化传播有限公司开户行：xx银行\_\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_\_分理处

帐号：

九、本合同及甲方的法律代表单位为：\_\_\_\_\_律师事务所\_\_\_\_\_律师，本合同发生的任何法律纠纷仅限在甲方所在地的司法部门解决。

十、补充部分：

。

本合同一式两份，可能并存有多份复印影印件，均具备同等法律效力。甲乙双方在签定本合同之前请仔细阅读相关条款，您的签字意味着您已经接受本合同所约定的内容。本合同由甲乙双方签字盖章后立即生效，于约定时间到期后自动失效，合同中未有约定的，双方应本着友好的态度协商解决。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_广告文化传播有限公司（盖章）?乙方：（盖章）

甲方指定代表人：?乙方指定代表人：

电话：?电话：

传真：传真：

地址：地址：

签定日期：年?月?日?签定日期：年?月?日

**广告合同协议篇十三**

广告合同(期刊上刊登)(样式二)

甲方：

乙方：《\_\_\_\_\_\_》编辑部?依据《中华人民共和国\_\_\_\_\_》，宣传刊户（以下简称甲方）与乙方协商，一致签订本合同，共同遵守。

甲方现委托乙方按以下版面要求刊登宣传。双方就权力义务约定如下：

（1）1、甲方保证所提供的宣传内容是真实可靠的，所产生的责任甲方自负（与乙方无关），并在宣传刊登前支付宣传费。

2、刊登版面：?大16开版（21\_\_\_\_\_\_\_\_\_28cm2）?位置：?颜色：?彩色单色

刊登时间：?第?1?，2，3，4，5，6，7，8，9，10，11，12期?（共\_\_\_\_期?）请选取打√

3、甲方全年宣传费总金额：人民币\_\_\_\_是否要发票?要不要

4、甲方宣传费支付时间：?（分二次付清）（打√）

5、第一次?\_\_\_\_%人民币\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日?前从√邮局汇出；

6、第二次\_\_\_\_%人民币\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日?前从√邮局汇出；

（2）?乙方收到甲方支付的宣传费后，即按要求在《\_\_\_\_\_\_》登出广告。

（3）合同简则：

对双方的权利义务关系，特作如下规定：

1、?甲方必须按照国家有关规定刊登宣传广告，有关证明材料必须在刊出广告日期前提供齐全，逾期顺延刊登。

2、?甲方来稿字迹、影印件、照片必须清楚，宣传内容有不符合刊登要求时，乙方有权进行删改。

3、?广告刊出后如有与原稿不符，系乙方差错，由乙方负责更正差错部分一次，原刊广告照常\_\_\_\_\_。

4、?如系原稿出错，由甲方负责，原刊广告仍按规定\_\_\_\_\_，如甲方临时停止刊登广告，应在签订合同日期起\_\_\_\_天内书面通知乙方，并按版面价格的\_\_\_\_%支付乙方排版费。

5、?合同依法签订，双方代表签字后生效；本合同一经订立，即具有法律约束力，双方必须按〈\_\_\_\_\_〉全面履行合同规定的义务。任何一方不得擅自变更或解除。不详事宜双方可另约定。

此合同一式两份，甲乙双方各执一份，具法律效力。

甲方名称：

（盖章）

签字人：

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日签?乙方名称：《\_\_\_\_\_\_》编辑部（盖章）

签字人：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日签

联系人：

电话：（）

手机：

邮编：

传真：

联系地址：

联系电话：

经办人：

传真：

汇款地址：

邮编：

汇款用途：

**广告合同协议篇十四**

广告合同(期刊上刊登)(样式一)

广告主或广告经营者名称（以下简称甲方）：

广告发布者名称（以下简称乙方）：《\_\_\_\_\_\_\_》编辑部

甲乙双方根据《广告法》及本刊经营广告范围与国家新闻出版署的有关法规，签订本合同并共同遵守。

1.?甲方委托乙方在《\_\_\_\_\_\_\_》200年约定发布广告。

2.?甲方应向乙方提供如下证明材料以备工商局审查：

1）营业执照副本一份，采用营业执照专用复印纸复印，并加盖当地工商局印；

2）产品广告中如出现优质产品、获奖、专利、质量认证、资质等内容时，?需提交相应证书的复印件；

3）如果要求广告中刊登带有\_\_\_\_\_及\_\_\_\_\_章等带有\_\_\_\_\_形象的证书时，必须将\_\_\_\_\_去掉或虚化至完全看不出为止，或者将照片改为文字叙述。

3.?甲方应按约定方式付给乙方广告款。广告款全部实施预交制度，客户应在本刊出版（每月25日）前一个半月预定广告版面，签订广告合同，并预交广告款（请在汇款后将汇款底单传真至乙方，方便查找并及时开具发票）。款到后，乙方即将发票挂号邮寄给甲方，并按约定方式安排版面。

4.?依据国家工商管理部门的要求，乙方需依据《广告法》对广告内容及表现形式进行审查，对违背《广告法》或国家其他各种法律要求的广告内容及表现形式，乙方有权要求甲方作出修改。对于违背《广告法》或国家其他各种法律要求的广告，乙方有权拒绝发布。为避免甲方自备胶片时重复出胶片，自备胶片的客户须在出胶片前将广告样子（电脑喷墨稿）传真至乙方审查，待审查合格后方可出正式胶片，并附印刷小样。

5.?甲方广告刊出后，乙方赠送甲方当期样刊\_\_\_册，并从开始刊登广告的那一期开始赠送甲方样刊\_\_\_册/期，至所刊登广告当年年底为止。

6.?对合同执行过程中发生的问题，由双方协商解决。

为照顾大多数广告客户的利益，甲方各期的广告位置不作绝对固定（但可有大致的要求），由乙方本着公平的原则，在一定范围内予以调动。

由甲方填写在《\_\_\_\_\_\_\_》上要求刊登的广告情况（填写不全，合同视为无效）

广告名称

刊登时间、次数

广告版面

付款方式及时间

广告单价（元）?\_\_\_\_\_\_\_\_广告款总额（元）?\_\_\_\_\_\_\_\_结清时间?\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日前。

注：

1.广告合同一式二份，填写盖章后一份甲方留存，一份寄交乙方，具有同等法律效力。

2.甲方拟定广告内容时，请严格遵守广告法有关事宜（详见广告征订单）。

合同签订日期：年?月日



**广告合同协议篇十五**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

出让人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

受让人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》和《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》等法律、法规和规章的规定，双方本着平等、自愿、诚实信用的原则，订立本合同。

一、受让人通过挂牌交易(拍卖竞买)获得出让人位于：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，形式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，朝向：\_\_\_\_\_\_\_\_\_的广告位置使用权。广告序号为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、本合同项下出让的户外广告位置的用途为发布广告。使用年限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，原则上自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。

出现下列情形的按以下约定顺延执行：

1.拍卖(挂牌交易)的广告位已有广告设施的，给予30日的宽限期，用于办理设计、制作、发布等报批手续。

2.拍卖(挂牌交易)的广告位无广告设施的，给予60日的宽限期，用于办理设计、制作、发布、破路、电增容、园林等报批手续。

三、本合同项下的户外广告位置使用权出让金总额为人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，(小写\_\_\_\_\_\_\_\_\_元为净值，相关税费款各自分担)，其中出让人得人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_，(小写\_\_\_\_\_\_\_\_\_元)，上缴市财政的城市资源占用费收取人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，(小写\_\_\_\_\_\_\_\_\_元)。以上款项受让人必须于成交之日起17日内一次性付清。

四、当事人权利义务：

1.出让人有权监督受让人按照合同约定的使用户外广告位置和发布广告行为;

2.当合同解除条件成立时出让人有权单方解除合同;

3.当受让人未按合同第三条规定的期限付款，每逾期一天，受让人应付合同总额的千分之一的滞纳金;超过缴款期限十天以上(含十天)的，受让人除按规定缴纳滞纳金外，受让人还应补交广告位置使用权占用时间的资源费(按拍卖、挂牌交易成交价每天的平均价计算)，出让人可以单方解除合同，将受让人之前所交纳的一切款项全部上缴市财政，收回出让的广告位置使用权，限期拆除已发布的广告，愈期不拆除的由相关职能部门强制性拆除。在受让方欠款末缴交之前，出让人有权提请相关职能部门暂停受让人办理新的有关广告方面手续，并取消受让人参加同类广告标的拍卖、挂牌交易资格。

4.出让人应当为受让人在其户外广告位置设置广告设施和发布广告提供方便，并积极协助受让人向政府有关职能部门办理户外广告发布等相关手续。

5.出让人对受让人依法取得的户外广告位置使用权，在本合同约定的使用年限内，如遇市政建设、城市规划调整等特殊情况和根据社会公共利益需要，确需提前收回使用权，出让人应当提前书面告知受让人，并根据收回时的户外广告位置使用权剩余年期退还使用费(退还金额以拍买或挂牌交易确认书的价格平均天数为计算年期标准)。

6.受让人可在取得户外广告位置使用权的位置上建设广告设施，经营发布广告业务和自我形象宣传、发布公益广告。

7.广告的设施及其附着物所有权人，在广告位置使用权期限内，若遇政府征用、拆除广告设施及其附着物时，享有受补偿的权利。

8.受让人未经出让人许可不得擅自转让、出租、抵押和赠予全部或部份户外广告位置使用权，不得擅自改变或增扩广告版面。

**广告合同协议篇十六**

广告刊户(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_营业执照号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告经营单位(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_经双方同意签订本合同信守执行。

一、有关广告业务达成下列项目：广告种类：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;广告内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;广告面积：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;广告字数：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;广告费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、按《中华人民共和国广告法》规定甲方应提供的证明文件：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、本合同签订后不得更改，但遇特殊情况，经双方同意，并按规定赔偿损失费：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

四、本合同一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_份。报有关部门\_\_\_\_\_\_\_\_\_份。

五、附则：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

六、本合同严格执行广告管理条例和实施细则及\_\_\_\_\_有关条款。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_?负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_?地址：\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_帐?号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_?地址：\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户银行：\_\_\_\_\_\_\_帐?号：\_\_\_\_\_\_\_\_?年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告合同协议篇十七**

广告合同(杂志上刊登)(样式四)

甲方（广告刊户）：

地?址：

邮编：

电话：

代表人：

职务：

开户行：

账户名称：

帐号：

乙方：

地址：

邮编：

电话：

代表人：

职务：

开户行：

账户名称：

帐号：

甲乙双方根据\_\_\_\_\_《中华人民共和国广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

1.?甲方委托乙方于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日期间在《应用科技》杂志发布标题为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告。广告规格为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。广告单价\_\_\_\_?元，加急费\_\_\_\_?元，其他费用\_\_\_\_?元，扣除优惠\_\_\_\_?元，刊登次数\_\_\_\_。总计\_\_\_\_\_\_\_\_元，大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2.?甲方须向乙方的证明材料：

1）盖有本单位公章的营业执照复印件、产品生产许可证及产品经营许可证；

2）专利或技术成果转让须提供专利证书或成果鉴定证书；

3.?广告采用样稿，样稿由\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_提供，并经\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_同意，发布后如需改动应经\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_同意。

4.?乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方可要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

5.?广告样稿为合同附件，为本合同不可分割的部分，与本合同一并保存。

6.?甲方应在\_\_\_\_?年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前将广告发布费付给乙方，付款方式为甲方将款项汇至乙方账户。

7.?违约责任

1）任何一方未履行本协议项下的任何一项条款均视为违约。违约方应承担因自己的违约行为而给守约方造成的经济损失。

2）甲方应按期支付费用，如延期付款，甲方应向乙方支付相当于迟延金额百分之一的费用作为违约金；甲方按时支付费用后，乙方应按时刊登甲方的广告。

3）如乙方发布的广告内容与甲方提供或确认的广告样稿不符，或在广告发布后出现遗漏，乙方应在甲方提出书面更正通知后的下一期作出更正，如乙方不能按照甲方的要求进行更正，乙方应向甲方退还相应的广告发布费。

4）广告内容必须真实，不准弄虚作假，凡因甲方提供给乙方发布的广告内容给用户和消费者造成损失的，由甲方承担全部责任；因乙方原因造成发布错误的，由乙方承担全部责任。

8.?合同纠纷解决方式：

1）?由双方协商解决；

2）?由乙方所在地\_\_\_\_\_\_法院裁定。

9.?其他：

1）?\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_?；

2）?\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_?；

3）?\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

11.?本合同一式两份，经双方签字并盖章后生效。

甲方：（签字）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_?乙方：（签字）

（盖章）?（盖章）

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告合同协议篇十八**

联系人：联系人：

电话：电话：

传真：传真：

地址：地址：

甲乙双方经协商一致，就乙方在甲方网站发布广告达成如下协议：

一、发布要求

发布位置：规格：时间：自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

形式：

横幅类囗横贯长幅囗普通横幅

按钮类囗上屏按钮囗下屏按钮囗普通按钮

创意类囗弹出矩形囗首页漂浮囗摩天大楼

文字类囗特效文字囗普通文字

邮件类囗邮件横幅邮件名称囗特殊定制共\_\_\_\_\_期

二、广告费及付款方式

合同签定之日起\_\_\_\_\_日内将广告费\_\_\_\_\_元汇至甲方账户。款到\_\_\_\_\_日内甲方负责将广告发布到网上。

三、乙方责任

确保其广告内容符合国家有关广告法律要求。

及时提供相关文字及\_\_\_\_\_、影音材料，及时审核甲方为其设计的页面和广告方案，以便甲方按时上载发布。乙方也可提供自行设计页面，但在甲方主页的文字、图案需考虑与主页整体风格的协调。

按合同约定及时付费。

承担违约给甲方造成损失赔偿责任。

四、甲方责任

按合同约定位置、规格、形式、时间发布广告。

维护乙方广告发布的正常运行，弥补因运行障碍造成的时间损失。

及时给乙方开具有关票据。

按甲方制定的政策给予乙方应得额外服务。

承担违约给乙方造成损失赔偿责任。

五、纠纷处理

协议执行过程中发生纠纷，双方应首先通过友好协商解决，协商不成可提请北京市\_\_\_\_\_机构\_\_\_\_\_，或向北京市人民法院提起诉讼。对本协议未尽事宜，双方通过协商达成一致后，应以文字形式确定新条款，作为本协议附件以便双方共同遵守。

本协议一式两份，双方各持一份，签字后生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：

联系人：联系人：

签字：签字：

**广告合同协议篇十九**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_杂志社有限公司

签订日期：

甲、乙双方严格遵守中华人民共和国《广告法》及《合同法》，就广告刊登具体事项签订以下条款：

一、 广告刊登方式

版位

印色

规格

金额

设计费

制版费

合计

备注

二、广告发布内容

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、广告采用由甲方提供的(□菲林 □光盘 □电子文档 □照片、文字 □印刷品 □样品 □其它)。

四、甲方在提供广告资料的同时，提供相应的企业营业执照、专利证书等证件的复印件，对广告内容自负法律责任。乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方未作出修改前，乙方有权拒绝发布。

五、付款方式

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

六、双方发生经济合同纠纷协商解决不成功时，提请经济仲裁委员会仲裁。

七、本合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，自合同签订之日起合同即时生效。

甲方名称：(章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方名称：(章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_图文传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告合同协议篇二十**

甲方：

乙方：

依照《合同法》及《中华人民共和国广告法》等相关法规，就甲方委托乙方进行广告牌喷绘安装等一系列事宜，在自愿、平等、互利的基础上，经双方协商一致，共同订立以下合同条款。

一、项目类别(名称)：宜昌市超人广告公司户外广告牌画面喷绘，以及跟踪维护、保修。

二、合同期限：20×年月日到20×年月日。

三、单价协议：

1、城区部分：包含宜昌市中心、伍家岗、东山开发区、葛洲坝等区域1。5元/平方米;100平方以内按2元/平方。

2、城郊部分：包含高速路段、机场周边等区域2。2元/平方米;100平方以内按2。5元/平方。

3、夷陵区部分：夜明珠至小溪塔路段2元/平方米;100平方以内按2。5元/平方。

4、当阳市3元/平方米;

5单次挂招商广告200元/次。县城另算。

6、其他区域以协商价格为标准。

四、费用及支付方式：

以第三条协议确定的单价以及安装的实际面积为标准，进行月结。于次月15日以前结清。

五、资质提供

经双方约定，乙方提供为完成本合同所需文本资料：

1、营业执照。2、税务登记证。3、组织机构代码证。4、法人代表身份证。5、操作工人保险。6、工人相关操作证件。7、安全承诺书(以上由复印件加盖公章生效)。

六、质量验收：

1、乙方喷绘安装要检查广告画面的整洁、美观、拼接完整;(拼接由喷绘公司负责)

2、乙方须对广告画面安装后进行跟踪维护，吹松吹散主动修复;

七、甲方权利义务

1、甲方有对乙方所悬挂画面内容审批的责任;

2、甲方必须根据相应规定，按时支付乙方户外广告牌安装维修费用，不得拖延，不得非法扣减。

八、乙方权利义务：

1、乙方应当按照约定保守甲方相关商业机密、及时完成工作并向甲方交付工作成果和验收单。

2、乙方在施工中应做到文明、安全施工，施工完毕后将现场周围清扫干净;在操作过程中遇到自身无法协调解决的问题或意外状况，需及时与甲方或相关部门沟通。确保施工中的操作安全和交通安全，施工过程中出现的一切安全事故均由乙方负责。

3、乙方不得转包和擅自分包，乙方应保证其所选任或雇请的工作人员具有相关的工作资质。

4、乙方在工作过程中发生的工伤事故或其他内外部纠纷，由乙方自行处理并承担全部责任。

5、乙方应按当地政府及有关部门规定进行施工场地标准化管理，因管理不到位引起的一切处罚和损失由乙方自行承担。

6、乙方在安装施工过程中不对广告牌主体结构造成损坏，若有损坏应按原样恢复或赔偿。

7、乙方应在甲方规定的时间内完成安装工作及时提交验收报告。

八、违约责任：

1、甲乙双方在签订合同后无故单方终止合同，违约方应承担合同金额50%的违约金。

2、乙方交付的工作成果不符合本合同约定，或不符合国家强制性标准，甲方有权有要求乙方重做，更换，或相应减少价款。由此给甲方造成损失的，由乙方负责赔偿。

九、风险责任承担

乙方在制作安装过程中及保修保质期内，应当保证安全作业，杜绝安全责任事故的发生，乙方制作安装人员和乙方雇请人员的安全责任事故由乙方承担责任，构成对第三人侵权责任的，由乙方承担责任。

十、合同争议解决方法：

双方因合同事宜发生争议，可及时协商，协商不成的向甲方所在地人民法院起诉。

十一、其它约定：

乙方应于签订合同之日起一月内提供相应的公司资质证明本合同经双方签章即其法律效力，未尽事宜，双方可协商订立补充条款，经双方签章后，与主合同有同等效力。本合同附件及补充协议与主合同有同等效力。

本合同壹式贰份，双方各执壹份，双方签字盖章后即生效。

甲方：乙方：

委托代理人：委托代理人：联系方式：联系方式：

年月日年月日

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn