# 乡下墙体广告合同 农村墙面广告位费用(21篇)

来源：网络 作者：心旷神怡 更新时间：2025-02-01

*乡下墙体广告合同 农村墙面广告位费用一乙方：甲、乙双方，根据《中华人民共和国广告法》，《中华人民共和国民法典》及中华人民共和国相关法律法规的规定，本着互惠互利的原则，经友好协商，就乙方租赁使用甲方座落于xx市东环线东侧户外墙体 事宜达成如下...*

**乡下墙体广告合同 农村墙面广告位费用一**

乙方：

甲、乙双方，根据《中华人民共和国广告法》，《中华人民共和国民法典》及中华人民共和国相关法律法规的规定，本着互惠互利的原则，经友好协商，就乙方租赁使用甲方座落于xx市东环线东侧户外墙体 事宜达成如下协议，以资共同遵守。

第一条 租赁内容

地址：xx市东环线东侧 广告位，见附图。

第二条 广告位租用期限 租用期限为壹年，自201x 年1月1日起201x年12月31日止。

第三条 广告位租用价格

在合同期内乙方应向甲方缴纳广告位租用费为人民币3600元整/年，位于xx市东环线东侧广告位，合计为人民币：叁仟陆百元整.

第四条 权属与维护

1、本合同项下喷绘由乙方负责设计，内容必须符合《中华人民共和国广告法》的有关规定。

第五条 费用支付与结算

为保证合同有限履行，合同签订当日，乙方向甲方一次性支付年租金 3600 元人民币大写：叁仟陆佰元整。

第六条 知识产权

本合同项下的广告画面及发布内容等所产生的知识产权由相关知识产权权利人享有，因上述知识产权所产生的一切纠纷与甲方无关。

第七条 合同的变更于解除

1、合同变更：本合同签订后的变更须以双方法定代表人(或授权代理人)正式订立书面变更协议的方式进行;任何未经另一方签字认可的变更通知均不发生合同变更的效力。

2、合同解除：合同解除时，应当签订书面解除协议，本合同签订后， 任何一方未有法定理由或者本合同规定事由，不得擅自解除合同。

3、如因不可抗力或者政府行政行为导致设立发布手续等问题发生纠纷，甲方应在发生后二个工作日内通知乙方，甲乙双方应当在友好协商的前提下变更或者解除本合同。

第八条 其他约定

1、乙方对外拓展广告业务与其它方发生的任何纠纷与甲方无关，甲方不负任何连带责任。

第九条 本合同未尽事宜，经甲、乙双方协商一致，可订立补充条款。补充条款及附件均为本合同组成部分，与本合同具有同等法律效力。

本合同项下发生的争议，由双方当事人协商或申请调解;协商或调解解决不成的，按下列第 种方式解决(以下两种方式只能选择一种)：

1、提请 仲裁委员会仲裁。

2、依法向有管辖权的人民法院提起诉讼。

本合同自双方签(章)后生效。 本合同及附件一式 份，由甲、乙双方各执 份。具有同等法律效力。

甲方： 乙方：

身份证号(或营业执照号)： 身份证号(或营业执照号)：

地址： 地址：

电话： 电话：

签约日期： 年 月 日 签约日期： 年 月 日

**乡下墙体广告合同 农村墙面广告位费用二**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据中华人民共和国等有关规定，经甲乙双方协商同意签订此协议。

1.甲方向乙方提供营业执照、质量证书、墙体广告样稿。

2.甲方必须承认每条广告位置的不确定性(大体区域确定)，并且有被别人破坏的可能，验收以后乙方不负责保护。

3.乙方按照甲方的样稿制作墙体广告，在制作过程中乙方向甲方提供照片和方位记录，可供甲方验收，如有发现字样和质量问题，应及时提出，尽快纠正。

4.广告完工后，甲方必须在\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内验收完毕，若不按时验收则视为验收。

5.广告的规格：单条为(\_\_\_\_\_\_\_\_\_米\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_米=\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米)，总条数为\_\_\_\_\_\_\_\_\_条，总数面积为\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米，每平方米为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，总计金额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

6.本合同签定当日甲方付给乙方总金额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_元工程完成\_\_\_\_\_\_\_\_\_%时甲方付给乙方总金额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_元全部完工后甲方付给乙方全部金额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

7.广告制作工期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日完成，如遇自然灾害、恶劣天气，工期可推延。

8.合同签订当日起有效，如有一方违约可向法院起诉。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**乡下墙体广告合同 农村墙面广告位费用三**

甲方：

乙方：

甲、乙方根据《广告法》、《民法典》及本地政府有关户外广告审批规定签定本合同，甲方委托乙方制作发布墙体广告，经友好协商达成如下协议：

一、广告发布事项：

1、发布时间

第一阶段： 年 月 日— 年 月 日

第二阶段： 年 月 日— 年 月 日

第三阶段： 年 月 日— 年 月 日

第四阶段： 年 月 日— 年 月 日

2、广告发布地点大致分布：

第一阶段共 处： 镇 处、 镇 处、 镇 处、 镇 处、 乡 处;

第二阶段共 处： 镇 处、 镇 处、 镇 处、 镇 处、 乡 处 ;

第三阶段共 处： 镇 处、 镇 处、 镇 处、 镇 处、 乡 处 ;

第四阶段共 处： 镇 处、 镇 处、 镇 处、 镇 处、 乡 处 ;

合计：共 处

地点描述：镇级公路主干道两旁(方向以各村往乡镇方向为主)、 村级公路主干道两旁、各村大队部、医务室附近。

二、广告制作形式：

1、制作项目内容：

2、制作材料：

3、制作时间：效果图确认后 个工作日内制作完毕，如遇天气原因，往后顺延。

三、广告制作费用：

1、面积依墙而定，实际地点及尺寸以甲方委派代表指定为准，单价 元/平方米(包括材料、施工费，墙体租金)，每一阶段面积约 平方米，造价约 元。

广告制作完工后，若实际制作面积与合同签定工程量有少许出入，以实际面积结算，允许有 %的增减。

2、付款方式：合同签定时首付元，大写： ，每阶段制作完毕验收合格，按实际面积核算总金额后，甲方支付本阶段金额的 % 后开始下一阶段广告制作，其余 % 作为质量保证金，由甲方在 3个月内 支付完毕。 同一乡镇的高墙和矮墙广告在同一阶段制作完成，统一结算。

四、其他：

1、甲方如不按时付款，乙方有权自行处置广告位，造成的损失由甲方承担，乙方保留向甲方索赔的权力;

2、广告若因墙体拆除、新建筑物等遮挡，乙方概不责任。乙方对墙面广告提供的免费维护期为3个月，从甲方收到乙方验收通知之日计起(同行、竞争对手的故意行为不在此列)，甲方维护要求应在本期限内书面提出，乙方在收到甲方通知后7日内完成。如在收到通知后在7个工作日内仍未维修完毕的，甲方有权在质量保证金中予以扣除相应款项，如3个月后出现其他广告覆盖，乙方可不予负责。

3、验收。甲方收到乙方验收通知之日起7日内派员验收，超过7日不验收，即确认乙方提供的验收资料真实有效，甲方需按本合同约定无条件付款。

4、乙方提供照片但不提供广告发票。

5、签定本合同后在乙方无违约情况下如甲方要求终止合同，甲方需结清乙方相应款项，并按合同标的与该款项差额的 %支付补偿金。

五、未尽事宜，协商解决。

六、乙方将墙体广告照片和广告地点编号明细在制作完毕后交付甲方作为本合同 附件。

七、本合同一式两份，双方各持一份，自双方签署之日生效。

甲方： 乙方：

法定代表人： 法定代表人：

委托人： 委托人：

地址： 地址：

电话： 电话：

签定时间： 年 月 日

**乡下墙体广告合同 农村墙面广告位费用四**

广告客户或代理客户名称(以下简称甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告发布制作单位名称(以下简称乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_广告有限公司

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、项目内容：甲方于\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日委托乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_境内(发布方案详见附件)公路两侧制作、发布户外墙体广告。

二、项目价格:

1、墙体广告工程量：规格为平均\_\_\_平米 /块;合计\_\_\_\_\_块;总计\_\_\_\_\_\_\_平米

2、墙体广告制作单价：\_\_\_\_元/ 平米

3、工程总造价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(结算以实际发生量为准)

三、项目要求：乙方按甲方提供的墙体广告样稿执行，由于墙体广告的特殊性，实际墙面制作颜色、效果允许与样稿稍有出入。

四、工程周期：制作周期为\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_ 月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_ 月\_\_\_\_日 。(因雪、雨、雾等自然因素或政府干涉等双方无法控制特殊情况以及中途验工、调整等时间除外。由上述原因造成的工期延误，工期顺延。)。

五、工程变动：若因出现雪、雨、雾等自然因素及政府干涉等双方无法控制特殊情况，使本合同无法履行或无法继续履行，甲方应支付乙方实际已完成的工程金额;若甲方对墙体广告提出改动意见，应书面通知乙方，并经过协商认可支付相应费用。

六、付款方式：本合同一经签订甲方即支付给乙方总工程款的50%计￥\_\_\_\_\_\_\_\_元，做为预付款;完工合格后将余款一次付清。支付方式：\_\_\_\_\_\_\_。

七、乙方送报企业墙体广告实景数码照片反馈单(含地址、照片、序号)，甲方收到后即视为该批所报工程已竣工。

八、验收方式：

1、乙方应向甲方提供有参照物的实景数码照片，甲方根据乙方提供的实景照片进行面积验收。

2、实地考察验收时，乙方必须有工程监理人员陪同，并代表乙方在最终的验收报告上对所抽查的广告质量予以签字确认，抽查所耗出车费用由甲方承担，甲、乙双方验收人员差旅费用自理。

九、验收期限：由本工程竣工之日起，不得超过\_\_\_天，逾期视为默认验收合格，甲方验收后即将约定合同款付给乙方。

十、特别约定：因广告媒体的特殊性

1、允许总工程量适当增减10%，最后结算以实际工程面积结算;

2、实际施工路线或区域允许有调整;

3、甲方不得重复验工拖欠工程款;

4、若甲方未如约付款，乙方有权终止施工并对广告发布后质量问题不承担任何责任，由此对乙方造成的一切损失由甲方全部承担。

十一、甲方应提供相关合法有效证件(如：营业执照、商标注册证书、产品合格证等。发布内容带有特约、唯一、独家、代理等宣传词语，以及获奖荣誉、注册商标、专利证号等相关内容，均需出具相关证明。)因甲方不能及时提供相关证件而引起纠纷或损失由甲方承担。

十二、甲乙双方书面同意的广告投放规划、墙体广告样稿、中途调整方案等书面内容为本合同附件，具有同等法律效力。

十三、投放要求：

为甲方制作的墙体广告的面积规格要求：甲方原则上按乙方规定的广告的面积制作，当乙方遇到位置、效果俱佳的广告制作资源时可以两块连做。(如高速公路、国道、省道的显著位置)。

十四、后期承诺：

乙方保证发布1年时间，发布期内广告如有掉色、褪色，超过总量的10%，乙方将在10日内进行修复。

甲方如与墙体广告被覆盖、墙体拆除等情况，乙方不承担责任。

十五、广告分布路线、位置安排见合同附件。

十六、本合同一式贰份，甲、乙双方各执壹份，均具有同等法律效力。本合同自甲乙双方签字盖章之日起生效。

广告客户或代理单位(甲方) 广告发布单位(乙方)

单位名称：(章) 单位名称：(章)

单位地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 单位地址：石家庄裕华区学苑路

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经办人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 经办人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**乡下墙体广告合同 农村墙面广告位费用五**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据有关规定，经甲乙双方协商同意签订此合同。

1.甲方向乙方提供营业执照、质量证书、墙体广告样稿。

2.甲方必须承认每条广告位置的不确定性(大体区域确定)，并且有被别人破坏的可能，验收以后乙方不负责保护。

3.乙方按照甲方的样稿制作墙体广告，在制作过程中乙方向甲方提供照片和方位记录，可供甲方验收，如有发现字样和质量问题，应及时提出，尽快纠正。

4.广告完工后，甲方必须在\_\_\_\_日内验收完毕，若不按时验收则视为验收。

5.广告的规格：单条为(\_\_\_\_\_\_\_\_\_米215;\_\_\_\_\_\_\_\_\_米\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米)，总条数为\_\_\_\_\_\_\_\_\_条，总数面积为\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米，每平方米为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，总计金额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

6.本合同签定当日甲方付给乙方总金额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_元;工程完成\_\_\_\_\_\_\_\_%时甲方付给乙方总金额的\_\_\_\_\_\_%，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_元;全部完工后甲方付给乙方全部金额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

7.广告制作工期为\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日完成，如遇自然灾害、恶劣天气，工期可推延。

8.合同签订当日起有效，如有一方违约可向法院起诉。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**乡下墙体广告合同 农村墙面广告位费用六**

广告发布单位（以下简称甲方）：广告客户单位（以下简称乙方）：

一、乙方委托甲方于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日期间发布 广告，发布期为 个月，合同编号为：d 号。

二、广告发布媒介为：墙体广告。

三、设置地点：

四、广告发布规格：按选择墙面的广告实际制作面积计算。

五、合计面积为： 平方米（ 2）。

六、广告单价为：每平方米 元。

七、合计金额为人民币： 元整（： 元）。

八、广告采用乙方提供的样稿，未经乙方同意，甲方不得改动广告样稿。

九、广告用料：

十、甲方有权审查乙方的广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，甲方应要求乙方作出修改，乙方在未作出修改前，甲方有权拒绝发布。十

一、在甲方制作广告期间，如果乙方无故毁约，而甲方又已施工，乙方必须按照甲方已做广告总额100%付清给甲方。十

二、乙方规定的广告制作期，因客观原因甲方不能施工，制作期顺延。十

三、付款方式：甲方制作施工前，乙方向甲方支付广告费总额的 %，计人民币 佰 拾 万仟 佰 拾 元整（ 元）预付款，广告制作完 %，计 平方米，乙方再向甲方支付广告费总额的%，计人民币 佰 拾 万 仟 佰 拾 元整（ 元）。广告制作完毕，乙方验收结束\_\_\_\_日内向甲方支付广告制作发布费的 %，计人民币 佰 拾 万 仟 佰 拾 元整（ 元），余下 %，计人民币佰 拾 万 仟 佰 拾 元整（ 元）在广告发布期 个月满后\_\_\_\_日内，即\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前一次性付清给甲方。加粗十

四、如果乙方未按期付款给甲方，甲方则按合同签定广告总额的5每天向乙方加收违约金。十

五、验收方式：甲方制作完毕，并向乙方提供广告的照片、详细地址及每幅广告面积清单。从乙方接到甲方照片、详细地址及面积资料之日起计算，在十天内乙方派人和甲方一起前往广告制作地抽样验收，若乙方在十内因故不能验收，则视甲方制作的广告合格，乙方按规定无条件向甲方付清全部广告费。十

六、墙体广告在发布期内如出现质量问题，甲方在15天内给予修复。十

七、其它约定：十

八、未尽事宜，甲、乙双方共同协商解决。十

九、本合同一式二份，双方各执一份，自签字（盖章）之日起生效。广告制作合同 小区广告合同 电梯广告租赁合同 广告刊登合同广告发布单位广告客户单位：地址：地址：电话：电话：传真：传真：邮编：邮编：法人代表或委托代理人：法人代表或委托代理人：开户银行：开户银行：账号：账号：签定日期： 签定日期：

返

**乡下墙体广告合同 农村墙面广告位费用七**

甲方：

乙方：

甲乙双方本着互惠互利的原则，经友好协商，就墙体广告的制作、发布事宜达成共识，根据《中华人民共和国民法典》、《广告法》中有关规定，特制定以下条款：

一、项目内容。

甲方于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日委托乙方，在境内(发布方案详见附件)公路两侧制作、发布墙体广告。

二、项目价格。

1、墙体广告工程量：

2、墙体广告制作单价：

3、工程总造价：(实际结算价格需根据验收合格面积计算)

三、项目要求。

乙方须按甲方签字认可的墙体广告样稿执行，由于墙体广告的特殊性，实际墙面制作颜色、效果允许与样稿稍有出入。

四、工程日期。

预计为\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年月。

(因雪、雨、雾等自然因素或政府干涉等双方无法控制特殊情况以及中途验工、调整等时间除外。

由上述原因造成的工期延误，乙方必须书面通知甲方，甲方应在3个工作日内予以确认)。

在施工期间如遇阴雨天气超过5天，甲方应给予补偿，补偿办法每个施工班组300元/日。

五、工程变动。

若因出现雪、雨、雾等自然因素及政府干涉等双方无法控制特殊情况，使本合同无法履行或无法继续履行，甲方应支付乙方实际已完成的工程金额;若甲方对墙体广告提出改动意见，应书面通知乙方，并经过协商认可支付相应费用。

六、付款方式。

合同签订时甲方支付总工程款的30%计元，乙方全线开工后凭20%施工进度照片再支付总工程款的30%计元，完工验收合格后支付总工程款至90%(总价以实际验收面积计算)，投放结束后支付余款。

支付方式：。

七、乙方送报企业墙体广告实景照片反馈单(含地址、照片、面积、序号)，甲方收到后即视为该批所报工程已竣工，甲方向乙方开具收到证明。

八、验收方式。

1、乙方应向甲方提供有人物作为高度参照的实景照片，甲方根据乙方提供的实景照片进行面积验收，胶卷及冲洗费用由乙方承担。

2、甲方还可根据需要进行现场抽查，如甲方在抽查中发现某一单块广告实际面积少于乙方提供的结算面积的3%，则甲方有权对乙方处以该广告结算价格两倍的罚款。

3、实地考察验收时，乙方必须有工程监理人员陪同，并代表乙方在最终的验收报告上对所抽查的广告质量予以签字确认，抽查所耗出车费用由乙方承担，甲、乙双方验收人员差旅费用自理。

4、验收标准参见合同附件。

九、验收期限。

由该工程竣工之日起，不能超过10天，逾期视为默认验收合格，甲方验收后\_\_\_\_日内将约定合同款付给乙方。

十、特别约定。

因广告媒体的特殊性，

1、允许总工程量适当增减10%，最后结算以实际工程面积结算;

2、实际施工路线或区域允许有调整;

3、甲方不得重复验工拖欠工程款;

4、若甲方未如约付款，乙方有权终止施工并不对广告发布后的质量问题承担任何责任，由此对乙方造成的一切损失由甲方全权承担;

十一、广告审批手续。

广告发布的申请及审批手续由乙方负责，甲方应提供相关合法有效证件(如：营业执照、商标注册证、产品合格证等。

发布内容带有特约、唯一、独家、代理等宣传词语，以及获奖荣誉、注册商标、专利证号等广告内容，均需出具相关证明。

因甲方不能及时提供有关证件而引起纠纷或损失由甲方承担。

十二、甲乙双方书面同意的广告投放规划、墙体广告样稿、中途调整方案等书面内容为本合同附件，具有同等法律效力。

十三、投放要求

1.本次投放的广告期是\_\_\_\_\_\_\_\_年，必须确保\_\_\_\_\_\_\_\_年内在正常自然天气条件下不变色、不褪色。

2.本次投放的墙体广告要求在高速公路、国道、省道、乡道两侧靠近城镇的显着位置。

3.为甲方制作的墙体广告的面积规格要求：甲方原则上规定单块广告的面积在30～60平方米内;当乙方遇到位置、效果俱佳的超过60平米的广告制作资源，必须征求甲方的同意后方可施工制作。

4.乙方应确保投放的所有广告符合国家和地方有关法规的要求。

十四、售后承诺：

1、乙方保证发布\_\_\_\_\_\_\_\_年时间，发布期内广告如有掉色、褪色，超过10%，公司将在\_\_\_\_日内进行修复。

2、甲方广告如遇被覆盖、墙体拆除等情况，公司不承担责任。

3、但公司可以提供相关手续(如墙体广告广审等政府相关批文)予以配合。

4、甲方必须清楚，墙体广告的载体是不确定的，墙体广告的载体有可能被拆除、遮挡、涂刷等。

十五、违约责任。

甲乙双方中一方违反协议中条款，违约方应向对方偿付合同总额的20%作为违约金。

十六、全省的广告分布路线、位置安排见合同附件。

本合同一式三份，具有同等法律效力。

本合同签字之日起生效，涂改无效。

甲方：乙方：文化传播有限公司

(签章)(签章)

法定代表人：法定代表人：

委托办理人：委托办理人：

电话：电话：

签订地点：签订地点：

**乡下墙体广告合同 农村墙面广告位费用八**

一、乙方委托甲方于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日期间发布

广告，发布期为个月，合同

编号为：d 号。

二、广告发布媒介为：墙体广告。

三、设置地点：

四、广告发布规格：按选择墙面的广告实际制作面积计算。

五、合计面积为：平方米(  2)。

六、广告单价为：每平方米 元。

七、合计金额为人民币：元整(：元)。

八、广告采用乙方提供的样稿，未经乙方同意，甲方不得改动广告样稿。

九、广告用料：

十、甲方有权审查乙方的广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，甲方应要求乙方作出修改，乙方在未作出修改前，甲方有权拒绝发布。

十一、在甲方制作广告期间，如果乙方无故毁约，而甲方又已施工，乙方必须按照甲方已做广告总额100%付清给甲方。

十二、乙方规定的广告制作期，因客观原因甲方不能施工，制作期顺延。

十三、付款方式：甲方制作施工前，乙方向甲方支付广告费总额的 %，计人民币 佰 拾 万 仟佰拾元整(元)预付款，广告制作完%，计平方米，乙方再向甲方支付广告费总额的%，计人民币 佰 拾 万仟佰拾元整(元)。广告制作完毕，乙方验收结束\_\_\_\_日内向甲方支付广告制作发布费的%，计人民币佰拾万仟佰拾元整(元)，余下%，计人民币 佰拾万仟佰拾元整(元)在广告发布期个月满后\_\_\_\_日内，即\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前一次性付清给甲方。

十四、如果乙方未按期付款给甲方，甲方则按合同签定广告总额的5每天向乙方加收违约金。

十五、验收方式：甲方制作完毕，并向乙方提供广告的照片、详细地址及每幅广告面积清单。从乙方接到甲方照片、详细地址及面积资料之日起计算，在十天内乙方派人和甲方一起前往广告制作地抽样验收，若乙方在十内因故不能验收，则视甲方制作的广告合格，乙方按规定无条件向甲方付清全部广告费。

十六、墙体广告在发布期内如出现质量问题，甲方在15天内给予修复。

十七、其它约定：

十八、未尽事宜，甲、乙双方共同协商解决。

十九、本合同一式二份，双方各执一份，自签字(盖章)之日起生效。

广告发布单位： 广告客户单位：

地址：  地址：

电话： 电话：

传真：  传真：

邮编： 邮编：

法人代表或委托代理人：法人代表或委托代理人：

开户银行： 开户银行：

账号： 账号：

签定日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_月\_\_\_\_日 签定日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_月\_\_\_\_日

**乡下墙体广告合同 农村墙面广告位费用九**

甲乙双方本着互惠互利的原则，经友好协商，就墙体广告的制作、发布事宜达成共识，根据《中华人民共和国民法典》、《广告法》中有关规定，特制定以下条款：

一、项目内容。甲方于200年月日委托乙方，在境内（发布方案详见附件）公路两侧制作、发布墙体广告。

二、项目价格。

1、墙体广告工程量：

2、墙体广告制作单价：

3、工程总造价：（实际结算价格需根据验收合格面积计算）

三、项目要求。乙方须按甲方签字认可的墙体广告样稿执行，由于墙体广告的特殊性，实际墙面制作颜色、效果允许与样稿稍有出入。

四、工程日期。预计为200年月日至200年月日。（因雪、雨、雾等自然因素或政府干涉等双方无法控制特殊情况以及中途验工、调整等时间除外。由上述原因造成的工期延误，乙方必须书面通知甲方，甲方应在3个工作日内予以确认）在施工期间如遇阴雨天气超过5天，甲方应给予补偿，补偿办法每个施工班组300元/日。

五、工程变动。若因出现雪、雨、雾等自然因素及政府干涉等双方无法控制特殊情况，使本合同无法履行或无法继续履行，甲方应支付乙方实际已完成的工程金额；若甲方对墙体广告提出改动意见，应书面通知乙方，并经过协商认可支付相应费用。

六、付款方式。合同签订时甲方支付总工程款的30%计元，乙方全线开工后凭20％施工进度照片再支付总工程款的30%计元，完工扫尾阶段验收合格后支付总工程款至90%（总价以实际验收面积计算），投放结束后支付余款。

七、乙方送报企业墙体广告实景照片反馈单（含地址、照片、面积、序号），甲方收到后即视为该批所报工程已竣工，甲方向乙方开具收到证明。

八、验收方式。

1、乙方应向甲方提供有人物作为高度参照的实景照片，甲方根据乙方提供的实景照片进行面积验收，胶卷及冲洗费用由乙方承担。

2、甲方还可根据需要进行现场抽查，如甲方在抽查中发现某一单块广告实际面积少于乙方提供的结算面积的3%，则甲方有权对乙方处以该广告结算价格两倍的罚款。

3、实地考察验收时，乙方必须有工程监理人员陪同，并代表乙方在最终的验收报告上对所抽查的广告质量予以签字确认，抽查所耗出车费用由乙方承担，甲、乙双方验收人员差旅费用自理。

4、验收标准参见合同附件。

九、验收期限。由该工程竣工之日起，不能超过10天，逾期视为默认验收合格，甲方验收后7日内将约定合同款付给乙方。

十、特别约定。因广告媒体的特殊性，1、允许总工程量适当增减10%，最后结算以实际工程面积结算；2、实际施工路线或区域允许有调整；3、甲方不得重复验工拖欠工程款；4、若甲方未如约付款，乙方有权终止施工并不对广告发布后的质量问题承担任何责任，由此对乙方造成的一切损失由甲方全权承担；

十一、广告审批手续。广告发布的申请及审批手续由乙方负责，甲方应提供相关合法有效证件（如：营业执照、商标注册证、产品合格证等。发布内容带有特约、唯一、独家、代理等宣传词语，以及获奖荣誉、注册商标、专利证号等广告内容，均需出具相关证明。），因甲方不能及时提供有关证件而引起纠纷或损失由甲方承担。

十二、甲乙双方书面同意的广告投放规划、墙体广告样稿、中途调整方案等书面内容为本合同附件，具有同等法律效力。

十三、投放要求

1.本次投放的广告期是1年，必须确保1年内在正常自然天气条件下不褪色。

2.本次投放的墙体广告要求在高速公路路口、国道、省道两侧的显著位置。

3.为甲方制作的墙体广告的面积规格要求：甲方原则上规定单块广告的面积在30～60平方米内；当乙方遇到位置、效果俱佳的超过60平米的广告制作资源，必须征求甲方的同意后方可施工制作。

4.乙方应确保投放的所有广告符合国家和地方有关法规的要求。

十四、售后承诺：

1、乙方保证发布1年时间，发布期内广告如有褪色，超过20％，公司将在15日内进行修复。

2、甲方广告如遇被覆盖、墙体拆除等情况，乙方不承担责任。但乙方可以提供相关手续（如墙体广告广审等政府相关批文等）予以配合。

4、甲方必须清楚，墙体广告的载体是不确定的，墙体广告的载体有可能被拆除、遮挡、涂刷等。

十五、违约责任。甲乙双方中一方违反协议中条款，违约方应向对方偿付合同总额的20%作为违约金。

本合同一式两份，具有同等法律效力，自签字之日起生效，涂改无效。

甲方：乙方：

（签章）（签章）

法定代表人：法定代表人：

委托办理人：委托办理人：

电话：电话：

签订地点：签订地点：

**乡下墙体广告合同 农村墙面广告位费用篇十**

广告客户(简称甲方):

广告单位(简称乙方)：

经甲、乙双方协商一致，本着“平等协商、互惠互利”的原则，就乙方为甲方在 楚雄开发区 制作、墙体广告事宜，经协商一致，双方达成如下条款，并共同遵守。

一、广告工程内容和范围：

1、广告内容：由甲方提供样稿;

2、广告数量：预计 平方米(以实际制作面积计算);

3、广告色彩： ;

4、制作地点： 。

5、发布期限： 。

二、广告工程造价及承包方式：

1、单价： 元/平方米;

2、承包方式：实行包工包料。

三、付款方式：签订合同时预付 元(大写: )，墙体广告制作完成后，按实际制作面积结算，一次性付清款项。

四、工期与制作期限： 年 月 日至 年 月 日内完工。如遇交通堵塞、下雨等自然因素，时间顺延。

五、验收：

1、验收方法：在工程竣工后三日内乙方通知甲方验收。

六、其它约定事项：

1、乙方必需按国家或地方的有关政策法规办理合法的经营手续，按时向有关部门缴纳有关税费，确保甲方广告顺利发布。

2、甲方对其发布广告中涉及到的有关审批文件、专利权、商标权、著作权、肖像权等权利的合法性、真实性承担法律责任。

3、乙方在广告活动过程中应文明施工、诚信经营、确保质量、共同维护双方公司

4、发布期结束乙方有重新处理墙体的权利，若甲方还要继续发布需重新办理相关手续。

七、合同签订后即具有法律效力，任何一方不得擅自更改和终止，如一方要变更须经另一方同意，未经同意而做出终止和变更的，即视为违约，承担违约责任，并赔偿由此带来的全部损失。

八、合同约定履行期后，本合同自然终止，若在发生任何纠纷与乙方无关。

九、本合同未尽事宜，双方协商解决，如有争议，可向法院起诉。

十、本合同一式两份，甲方一份，乙方一份。

十一、本合同一经双方签字即生效。

十二、双方签署的补充协议与合同有同等法律效力。

甲方： 乙方：

甲方代表(签字)： 乙方代表(签字)：

年 月 日

**乡下墙体广告合同 农村墙面广告位费用篇十一**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据中华人民共和国《广告法》、《民法典》等有关规定，经甲乙双方协商同意签订此协议。

1.甲方向乙方提供营业执照、质量证书、墙体广告样稿。

2.甲方必须承认每条广告位置的不确定性(大体区域确定)，并且有被别人破坏的可能，验收以后乙方不负责保护。

3.乙方按照甲方的样稿制作墙体广告，在制作过程中乙方向甲方提供照片和方位记录，可供甲方验收，如有发现字样和质量问题，应及时提出，尽快纠正。

4.广告完工后，甲方必须在\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内验收完毕，若不按时验收则视为验收。

5.广告的规格：单条为(\_\_\_\_\_\_\_\_\_米×\_\_\_\_\_\_\_\_\_米=\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米)，总条数为\_\_\_\_\_\_\_\_\_条，总数面积为\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米，每平方米为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，总计金额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

6.本合同签定当日甲方付给乙方总金额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_元;工程完成\_\_\_\_\_\_\_\_\_%时甲方付给乙方总金额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_元;全部完工后甲方付给乙方全部金额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

7.广告制作工期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日完成，如遇自然灾害、恶劣天气，工期可推延。

8.合同签订当日起有效，如有一方违约可向法院起诉。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**乡下墙体广告合同 农村墙面广告位费用篇十二**

广告发布单位(以下简称甲方)：

广告客户单位(以下简称乙方)：

一、乙方委托甲方于 年 月 日至 年 月日期间发布 广告，发布期为 个月，合同编号为： 号。

二、广告发布媒介为：墙体广告。

三、设置地点：

四、广告发布规格：按选择墙面的广告实际制作面积计算。

五、合计面积为： 平方米( m2)。

六、广告单价为：每平方米 元。

七、合计金额为人民币： 元整(￥： 元)。

八、广告采用乙方提供的样稿，未经乙方同意，甲方不得改动广告样稿。

九、广告用料：

十、甲方有权审查乙方的广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，甲方应要求乙方作出修改，乙方在未作出修改前，甲方有权拒绝发布。

十一、在甲方制作广告期间，如果乙方无故毁约，而甲方又已施工，乙方必须按照甲方已做广告总额100%付清给甲方。

十二、乙方规定的广告制作期，因客观原因甲方不能施工，制作期顺延。

十三、付款方式：甲方制作施工前，乙方向甲方支付广告费总额的 %，计人民币 佰 拾 万 仟 佰 拾 元整(￥ 元)预付款，广告制作完 %，计 平方米，乙方再向甲方支付广告费总额的 %，计人民币 佰 拾 万 仟 佰 拾 元整(￥ 元)。广告制作完毕，乙方验收结束五日内向甲方支付广告制作发布费的 %，计人民币 佰 拾 万 仟 佰 拾 元整(￥ 元)，余下 %，计人民币佰 拾 万 仟 佰 拾 元整(￥ 元)在广告发布期 个月满后5日内，即 年 月 日前一次性付清给甲方。

十四、如果乙方未按期付款给甲方，甲方则按合同签定广告总额的5‰每天向乙方加收违约金。

十五、验收方式：甲方制作完毕，并向乙方提供广告的照片、详细地址及每幅广告面积清单。从乙方接到甲方照片、详细地址及面积资料之日起计算，在十天内乙方派人和甲方一起前往广告制作地抽样验收，若乙方在十内因故不能验收，则视甲方制作的广告合格，乙方按规定无条件向甲方付清全部广告费。

十六、墙体广告在发布期内如出现质量问题，甲方在15天内给予修复。

十七、其它约定：

十八、未尽事宜，甲、乙双方共同协商解决。

十九、本合同一式二份，双方各执一份，自签字(盖章)之日起生效。

甲方：乙方：

年月日：

**乡下墙体广告合同 农村墙面广告位费用篇十三**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据中华人民共和国《广告法》、《民法典》等有关规定，经甲乙双方协商同意签订此协议。

1.甲方向乙方提供营业执照、质量证书、墙体广告样稿。

2.甲方必须承认每条广告位置的不确定性(大体区域确定)，并且有被别人破坏的可能，验收以后乙方不负责保护。

3.乙方按照甲方的样稿制作墙体广告，在制作过程中乙方向甲方提供照片和方位记录，可供甲方验收，如有发现字样和质量问题，应及时提出，尽快纠正。

4.广告完工后，甲方必须在\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内验收完毕，若不按时验收则视为验收。

5.广告的规格：单条为(\_\_\_\_\_\_\_\_\_米×\_\_\_\_\_\_\_\_\_米=\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米)，总条数为\_\_\_\_\_\_\_\_\_条，总数面积为\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米，每平方米为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，总计金额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

6.本合同签定当日甲方付给乙方总金额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_元;工程完成\_\_\_\_\_\_\_\_\_%时甲方付给乙方总金额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_元;全部完工后甲方付给乙方全部金额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

7.广告制作工期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日完成，如遇自然灾害、恶劣天气，工期可推延。

8.合同签订当日起有效，如有一方违约可向法院起诉。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**乡下墙体广告合同 农村墙面广告位费用篇十四**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据中华人民共和国《广告法》、《民法典》等有关规定，经甲乙双方协商同意签订此合同。

1.甲方向乙方提供营业执照、质量证书、墙体广告样稿。

2.甲方必须承认每条广告位置的不确定性(大体区域确定)，并且有被别人破坏的可能，验收以后乙方不负责保护。

3.乙方按照甲方的样稿制作墙体广告，在制作过程中乙方向甲方提供照片和方位记录，可供甲方验收，如有发现字样和质量问题，应及时提出，尽快纠正。

4.广告完工后，甲方必须在\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内验收完毕，若不按时验收则视为验收。

5.广告的规格：单条为(\_\_\_\_\_\_\_\_\_米×\_\_\_\_\_\_\_\_\_米=\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米)，总条数为\_\_\_\_\_\_\_\_\_条，总数面积为\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米，每平方米为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，总计金额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

6.本合同签定当日甲方付给乙方总金额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_元;工程完成\_\_\_\_\_\_\_\_%时甲方付给乙方总金额的\_\_\_\_\_\_%，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_元;全部完工后甲方付给乙方全部金额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

7.广告制作工期为\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日完成，如遇自然灾害、恶劣天气，工期可推延。

8.合同签订当日起有效，如有一方违约可向法院起诉。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**乡下墙体广告合同 农村墙面广告位费用篇十五**

甲乙双方本着互惠互利的原则，经友好协商，就墙体广告的制作、发布事宜达成共识，根据《广告法》中有关规定，特制定以下条款：

一、项目内容。

甲方于\_年 月 日委托乙方，在 境内公路两侧制作、发布墙体广告。

二、项目价格。

1、墙体广告工程量：

2、墙体广告制作单价：

3、工程总造价：

三、项目要求。

乙方须按甲方签字认可的墙体广告样稿执行，由于墙体广告的特殊性，实际墙面制作颜色、效果允许与样稿稍有出入。

四、工程日期。

预计为 年 月 日至 年 月 日。

在施工期间如遇阴雨天气超过5天，甲方应给予补偿，补偿办法每个施工班组300元/日。

五、工程变动。

若因出现雪、雨、雾等自然因素及政府干涉等双方无法控制特殊情况，使本合同无法履行或无法继续履行，甲方应支付乙方实际已完成的工程金额;

若甲方对墙体广告提出改动意见，应书面通知乙方，并经过协商认可支付相应费用。

六、付款方式。

合同签订时甲方支付总工程款的30%计 元，乙方全线开工后凭20%施工进度照片再支付总工程款的30%计 元，完工扫尾阶段验收合格后支付总工程款至90%，投放结束后支付余款。

七、乙方送报企业墙体广告实景照片反馈单，甲方收到后即视为该批所报工程已竣工，甲方向乙方开具收到证明。

八、验收方式。

1、乙方应向甲方提供有人物作为高度参照的实景照片，甲方根据乙方提供的实景照片进行面积验收，胶卷及冲洗费用由乙方承担。

2、甲方还可根据需要进行现场抽查，如甲方在抽查中发现某一单块广告实际面积少于乙方提供的结算面积的3%，则甲方有权对乙方处以该广告结算价格两倍的罚款。

3、实地考察验收时，乙方必须有工程监理人员陪同，并代表乙方在最终的验收报告上对所抽查的广告质量予以签字确认，抽查所耗出车费用由乙方承担，甲、乙双方验收人员差旅费用自理。

4、验收标准参见合同附件。

九、验收期限。

由该工程竣工之日起，不能超过 10 天，逾期视为默认验收合格，甲方验收后7日内将约定合同款付给乙方。

十、特别约定。

因广告媒体的特殊性，

1、允许总工程量适当增减 10% ，最后结算以实际工程面积结算;

2、实际施工路线或区域允许有调整;

3、甲方不得重复验工拖欠工程款;

4、若甲方未如约付款，乙方有权终止施工并不对广告发布后的质量问题承担任何责任，由此对乙方造成的一切损失由甲方全权承担;

十一、广告审批手续。

广告发布的申请及审批手续由乙方负责，甲方应提供相关合法有效证件，因甲方不能及时提供有关证件而引起纠纷或损失由甲方承担。

十二、甲乙双方书面同意的广告投放规划、墙体广告样稿、中途调整方案等书面内容为本合同附件，具有同等法律效力。

十三、投放要求

1. 本次投放的广告期是1年，必须确保1年内在正常自然天气条件下不褪色。

2. 本次投放的墙体广告要求在高速公路路口、国道、省道两侧的显著位置。

3. 为甲方制作的墙体广告的面积规格要求：甲方原则上规定单块广告的面积在30～60平方米内;

当乙方遇到位置、效果俱佳的超过60平米的广告制作资源，必须征求甲方的同意后方可施工制作。

4. 乙方应确保投放的所有广告符合国家和地方有关法规的要求。

十四、售后承诺：

1、乙方保证发布1年时间，发布期内广告如有褪色，超过20%，公司将在15日内进行修复。

2、甲方广告如遇被覆盖、墙体拆除等情况，乙方不承担责任。

但乙方可以提供相关手续予以配合。

4、甲方必须清楚，墙体广告的载体是不确定的，墙体广告的载体有可能被拆除、遮挡、涂刷等。

十五、违约责任。

甲乙双方中一方违反协议中条款，违约方应向对方偿付合同总额的20%作为违约金。

本合同一式两份，具有同等法律效力，自签字之日起生效，涂改无效。

甲方： 乙方：

法定代表人： 法定代表人：

委托办理人： ;

委托办理人：

电话： 电话：

签订地点： 签订地点：

**乡下墙体广告合同 农村墙面广告位费用篇十六**

出租方：(以下称甲方)

承租方：(以下称乙方)

根据《中华人民共和国民法典》及其他相关法律法规的规定，在平等互利、自愿有偿、诚实信用的原则上，甲乙双方经协商一致，达成招生广告及设备租赁协议，具体条款如下：

一、租赁设备价格及期限:

1、甲方向乙方提供： 宣传设施、(播放设备、音响、交通工具)等给乙方使用。

2、双方同意乙方支付元 (元)租金给甲方。

3、租赁宣传时间\_\_年\_\_月\_\_日 至 \_\_ 年\_\_月\_\_日，以乙方提供的宣传地点，分别按各点的租赁宣传费用支付甲方进行宣传。

二、租赁地点及使用方式：

1、租赁使用地点:武威、古浪、民勤、天祝、金昌、永昌等六地乡镇墙体广告绘制宣传。

2、租赁使用方式：在各地人群、及学生家长较集中地地点进行学校招生彩页发放、各种招生政策的讲解及免费诊疗检查。

三、租金支付方式：电汇

开户银行：

开户名称：

开户账号：

四、本协议未尽事宜，由甲、乙双方另行商定，并签订补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力，补充协议与本协议不一致时，以补充协议为准。在执行协议中发生争端，由双方协商解决;协商不成，可诉讼至当地人民法院裁决。

五、本协议一式贰份，甲方壹份，乙方壹份，自双方签字盖章之日起生效，租赁款结算完自行失效。

甲方代表签字(盖章)

年月日

乙方代表签字(盖章) 年月日

**乡下墙体广告合同 农村墙面广告位费用篇十七**

甲方：

乙方：

就甲方委托乙方在晋江、石狮、泉州、惠安、泉港、南安、安溪、永春、德化等几个乡镇制作户外刷墙广告事宜，经双方友好协商形成如下协议：

1、制作面积及费用

a、面积：每块大概15平方米为准，15元/㎡(不含税)，总共约制作 块左右。

2、付款方式：本合同签订之日，按一家医院总投入金额的80%支付定金，余款验收完毕结清。

3、广告发布期间，如有政府或相关部门干涉，全部由乙方负责处理。

4、本合同有效期为一年，未尽事宜由甲乙双方协商解决。

5、本合同一式两份，经双方签字、盖章后产生法律效益。

甲方：乙方：

签订日期：

**乡下墙体广告合同 农村墙面广告位费用篇十八**

甲方： (以下简称甲方)

乙方： (以下简称乙方)

根据《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国民法典》等有关法律法规，经甲、乙双方协商同意，本着平等、诚信、互利的原则，就乙方租用甲方房屋墙体作为广告发布场地一事达成以下协议：

一、 租用场位置：xx县 镇， 村 组(社)自用住宅 侧。

二、 场地发布广告面积： 平方米，横向长 米，纵向 米。

三、 场地租用期限：从 年 月 日至 年 月 日止。

四、 租赁费用：墙体租用总金额为人民币 元整(大写： 元)。

五、 付款方式：合同签订后，一次性付清本合同金额，逾期付款，甲方有权拆除。

六、 合同签订后，甲方在合同期限内不得以任何理由拒绝履行合同义务。

七、 甲方负责排除安装前期的一切干扰，确保正常的施工秩序。

八、 画面如出现损坏，甲方负责通知乙方进行维护。

九、 甲方在合同期内负责墙体画面不能被覆盖。

十、 乙方不得发布有违广告法的广告内容。

十一、合同签订后，甲、乙双方不得有违约，若有违约，按合同金额的5倍赔偿。

十二、本合同一式二份，甲、乙双方各执一行，合同自签字之日起生效。

甲方签字(盖章)： 乙方签字(盖章)：

甲方代表： 乙方代表：

联系电话： 联系电话：

年 月 日 年 月 日

**乡下墙体广告合同 农村墙面广告位费用篇十九**

甲方：

乙方：

甲乙双方本着互惠互利的原则，经友好协商，就墙体广告的制作、发布事宜达成共识，根据我国现行法律、《广告法》中有关规定，特制定以下条款：

一、项目内容。

甲方于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日委托乙方，在境内(发布方案详见附件)公路两侧制作、发布墙体广告。

二、项目价格。

1、墙体广告工程量：2、墙体广告制作单价：3、工程总造价：(实际结算价格需根据验收合格面积计算)三、项目要求。

乙方须按甲方签字认可的墙体广告样稿执行，由于墙体广告的特殊性，实际墙面制作颜色、效果允许与样稿稍有出入。

四、工程日期。

预计为\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年月。

(因雪、雨、雾等自然因素或政府干涉等双方无法控制特殊情况以及中途验工、调整等时间除外。

由上述原因造成的工期延误，乙方必须书面通知甲方，甲方应在3个工作日内予以确认)。

在施工期间如遇阴雨天气超过5天，甲方应给予补偿，补偿办法每个施工班组300元/日。

五、工程变动。

若因出现雪、雨、雾等自然因素及政府干涉等双方无法控制特殊情况，使本合同无法履行或无法继续履行，甲方应支付乙方实际已完成的工程金额;若甲方对墙体广告提出改动意见，应书面通知乙方，并经过协商认可支付相应费用。

六、付款方式。

合同签订时甲方支付总工程款的30%计元，乙方全线开工后凭20%施工进度照片再支付总工程款的30%计元，完工验收合格后支付总工程款至90%(总价以实际验收面积计算)，投放结束后支付余款。

支付方式：。

七、乙方送报企业墙体广告实景照片反馈单(含地址、照片、面积、序号)，甲方收到后即视为该批所报工程已竣工，甲方向乙方开具收到证明。

八、验收方式。

1、乙方应向甲方提供有人物作为高度参照的实景照片，甲方根据乙方提供的实景照片进行面积验收，胶卷及冲洗费用由乙方承担。

2、甲方还可根据需要进行现场抽查，如甲方在抽查中发现某一单块广告实际面积少于乙方提供的结算面积的3%，则甲方有权对乙方处以该广告结算价格两倍的罚款。

3、实地考察验收时，乙方必须有工程监理人员陪同，并代表乙方在最终的验收报告上对所抽查的广告质量予以签字确认，抽查所耗出车费用由乙方承担，甲、乙双方验收人员差旅费用自理。

4、验收标准参见合同附件。

九、验收期限。

由该工程竣工之日起，不能超过10天，逾期视为默认验收合格，甲方验收后\_\_\_\_日内将约定合同款付给乙方。

十、特别约定。

因广告媒体的特殊性，

1、允许总工程量适当增减10%，最后结算以实际工程面积结算;2、实际施工路线或区域允许有调整;3、甲方不得重复验工拖欠工程款;4、若甲方未如约付款，乙方有权终止施工并不对广告发布后的质量问题承担任何责任，由此对乙方造成的一切损失由甲方全权承担;十

一、广告审批手续。

广告发布的申请及审批手续由乙方负责，甲方应提供相关合法有效证件(如：营业执照、商标注册证、产品合格证等。

发布内容带有特约、唯

一、独家、代理等宣传词语，以及获奖荣誉、注册商标、专利证号等广告内容，均需出具相关证明。

)，因甲方不能及时提供有关证件而引起纠纷或损失由甲方承担。

十二、甲乙双方书面同意的广告投放规划、墙体广告样稿、中途调整方案等书面内容为本合同附件，具有同等法律效力。

十三、投放要求1.本次投放的广告期是\_\_\_\_\_\_\_\_年，必须确保\_\_\_\_\_\_\_\_年内在正常自然天气条件下不变色、不褪色。

2.本次投放的墙体广告要求在高速公路、国道、省道、乡道两侧靠近城镇的显着位置。

3.为甲方制作的墙体广告的面积规格要求：甲方原则上规定单块广告的面积在30～60平方米内;当乙方遇到位置、效果俱佳的超过60平米的广告制作资源，必须征求甲方的同意后方可施工制作。

4.乙方应确保投放的所有广告符合国家和地方有关法规的要求。

十四、售后承诺：

1、乙方保证发布\_\_\_\_\_\_\_\_年时间，发布期内广告如有掉色、褪色，超过10%，公司将在\_\_\_\_日内进行修复。

2、甲方广告如遇被覆盖、墙体拆除等情况，公司不承担责任。

但公司可以提供相关手续(如墙体广告广审等政府相关批文)予以配合。

4、甲方必须清楚，墙体广告的载体是不确定的，墙体广告的载体有可能被拆除、遮挡、涂刷等。

十五、违约责任。

甲乙双方中一方违反协议中条款，违约方应向对方偿付合同总额的20%作为违约金。

十六、全省的广告分布路线、位置安排见合同附件。

本合同一式三份，具有同等法律效力。

本合同签字之日起生效，涂改无效。

甲方：乙方：

签订地点：签订地点：

**乡下墙体广告合同 农村墙面广告位费用篇二十**

甲方：

乙方：

为进一步树立企业形象，扩大产品宣传力度，甲方计划在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_粉刷墙体广告。根据中华人民共和国《合同法》、《广告法》等有关法律法规规定，本着互惠互利的原则，甲、乙双方协商就该工作的实施达成如下协议：

一、甲方委托乙方为其粉刷制作墙体广告，广告内容及样稿由甲方提供内容，乙方负责设计，由甲方签字认可后实施;未经甲方允许，乙方不得随意变动;甲方如需改动必须以书面形式提出，经乙方同意后实施，同时甲方向乙方提供相关证件，如营业执照副本复印件、商标注册证复印件等。广告内容、样稿及招标函的有关内容等为本合同的附件，与本合同具有相等的法律效力。

二、项目价格： 单价： ，工程总量为\_\_\_\_\_\_平方米，工程总价为\_\_\_\_\_元(大写： )验工后据实结算。

三、工期自 年 月 日至 年 月 日，如遇不可抗力可调整。

四、工程变动：若遇自然力或政府干涉等不可抗力使工程受阻，本合同无法履行，受阻碍的一方应及时通知另一方。甲方应支付乙方实际完成的工程金额。

五、付款方式：

六、乙方需报送工程表(含地址、照片、面积)，甲方收到后即视为该批工程已具备验收条件。

七、验收方式：乙方报送照片后，甲方进行抽查，验收期限，自甲方收到照片十天内验收完毕，逾期视为默认验收合格。

八、质保期限：质保期限为一年 。

九、特别约定：因为广告媒体的特殊性，

(1)允许总工程量适当增减5%，最终结算以实际工程面积为准。

(2)广告规格在实际施工中允许适当调整。

(3)对验收不合格或有异议的，双方协商从总工程量中合理扣除或重做，不影响合格工程的验收和付款。

十、双方严格履行协议，未尽事宜，双方友好协商解决，协商不成由甲方所在地人民法院管辖。

十一、因工程问题与职能部门发生矛盾时由乙方出面协调

十二、此协议一式两份，甲乙双方各一份。

甲 方： 乙 方：

法人代表 法人代表 代表人： 代表人： 地址： 地址：

联系方式： 联系方式：

日期： 年 月 日 日期： 年 月 日

**乡下墙体广告合同 农村墙面广告位费用篇二十一**

广告发布单位(以下简称甲方)：

广告客户单位(以下简称乙方)：

一、乙方委托甲方于年月日至年月日期间发布广告，发布期为个月，合同

编号为：yd 号。

二、广告发布媒介为：墙体广告。

三、设置地点：

四、广告发布规格：按选择墙面的广告实际制作面积计算。

五、合计面积为：平方米( m2)。

六、广告单价为：每平方米 元。

七、合计金额为人民币：元整(￥：元)。

八、广告采用乙方提供的样稿，未经乙方同意，甲方不得改动广告样稿。

九、广告用料：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

十、甲方有权审查乙方的广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，甲方应要求乙方作出修改，乙方在未作出修改前，甲方有权拒绝发布。

十一、在甲方制作广告期间，如果乙方无故毁约，而甲方又已施工，乙方必须按照甲方已做广告总额100%付清给甲方。

十二、乙方规定的广告制作期，因客观原因甲方不能施工，制作期顺延。

十三、付款方式：

甲方制作施工前，乙方向甲方支付广告费总额的 %，计人民币 佰 拾 万仟佰拾元整(￥元)预付款，广告制作完%，计平方米，乙方再向甲方支付广告费总额的%，计人民币 佰 拾 万仟佰拾元整(￥元)。广告制作完毕，乙方验收结束五日内向甲方支付广告制作发布费的%，计人民币佰拾万仟佰拾元整(￥元)，余下%，计人民币佰拾万仟佰拾元整(￥元)在广告发布期个月满后5日内，即年月日前一次性付清给甲方。

十四、如果乙方未按期付款给甲方，甲方则按合同签定广告总额的5‰每天向乙方加收违约金。

十五、验收方式：

甲方制作完毕，并向乙方提供广告的照片、详细地址及每幅广告面积清单。从乙方接到甲方照片、详细地址及面积资料之日起计算，在十天内乙方派人和甲方一起前往广告制作地抽样验收，若乙方在十内因故不能验收，则视甲方制作的广告合格，乙方按规定无条件向甲方付清全部广告费。

十六、墙体广告在发布期内如出现质量问题，甲方在15天内给予修复。

十七、其它约定：

十八、未尽事宜，甲、乙双方共同协商解决。

十九、本合同一式二份，双方各执一份，自签字(盖章)之日起生效。

地址：地址：

电话：电话：

传真：传真：

邮编：邮编：

法人代表或委托代理人：法人代表或委托代理人：

开户银行：开户银行：

账号：账号：

签定日期： 签定日期：

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn