# 2025年广告合同下载优秀(十五篇)

来源：网络 作者：烟雨蒙蒙 更新时间：2025-01-31

*广告合同下载一需方：供需双方本着平等互利、协商一致的原则，签订本合同以资双方信守执行。第一条 商品名称、种类、颜色、规格、单位、数量、单价、金额第二条 商品样式、质量标准１．样式按方案图片（附商品样本，作为合同附件）。２．商品质量，按照选定...*

**广告合同下载一**

需方：

供需双方本着平等互利、协商一致的原则，签订本合同以资双方信守执行。

第一条 商品名称、种类、颜色、规格、单位、数量、单价、金额

第二条 商品样式、质量标准

１．样式按方案图片（附商品样本，作为合同附件）。

２．商品质量，按照选定布料制作。

第三条 商品单价及合同总金额

１．商品定价，供需双方同意按118.00元每套（即236.00元每辆车）定价执行。

２．单价和合同总金额：118.00元x1294.00元=152692.00元，大写人民币壹拾伍万贰仟陆佰玖拾贰元整。

第四条 含广告印刷及内容 需方的广告印刷由供方负债印刷，内容按需方提供的样本和内容为主（样本为附件）。

第五条 交货方式

１．交货时间：于xxxx年xx月xx日之前交xx套以上，其余在xx月xx日之前全部交清。

２．交货地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

３．运输方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

第六条 付款日期及结算方式

合同签订时预付货款xx万元定金，其余交第一批货时付货款xx万元，交第二批货清时余款付清。

第七条 违约责任

供方如延期交货或交货不足数量者，供方应偿付需方所欠货价值总值5％的违约金。需方如不按期限收货或付款，需方每天应偿付供方所欠货款总额5%的违约金。

第八条 当事人一方因不可抗力不能履行合同时，应当及时通知对方，并在合理期限内提供相关的证明，可以全部或部分免除该方当事人的责任。

第九条 本合同在执行中发生纠纷，签订合同双方不能协商解决时，可向人民法院提出诉讼。

第十条 合同执行期间，如因故不能履行或需要修改，必须经双方同意，并互相换文或另订合同，方为有效。

第十一条 本合同一试两份，供、需双方各执一份，望共同遵守执行。

供方： （盖章）法定代表人：＿＿＿＿

需方： （盖章）法定代表人：＿＿＿＿＿＿

年 月 日

**广告合同下载二**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《民法典》及相关法律规定，甲乙双方本着平等、自愿的原则，经充分协商，就甲方委托乙方代理国内专利申请事宜，达成如下约定：

一、乙方同意接受甲方的委托，为甲方办理国内专利申请事务。

二、乙方对甲方提供的技术资料负有严格保密责任，未经甲方允许，乙方不得在甲方专利申请公开之前将有关技术内容提供给任何第三方，保密义务至甲方自己公开或专利文件官方公开止。

三、乙方必须将国家知识产权局与甲方之间的相关文件材料(如受理通知书、初审、复审材料及授权通知书等)，及时交给甲方。

四、甲方承诺积极配合乙方的工作，向乙方提供符合要求的申请专利所需的全部资料，并对所提供的技术内容的真实性、合法性及技术是否充分公开负责。

五、甲方所提供资料的技术内容、图纸等专利权和其它权利均属于甲方，并不因本合同的无效、解除或终止而消除。

六、数量、单价及支付方式

甲方委托乙方代理申请发明专利件、实用新型专利件、外观专利件，合同总额\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

1、每件发明专利申请的全部费用为5995元(包含申请费、答辩费、印花税、第\_\_\_\_\_\_\_\_年年费及代理费等费用)，分2次支付，第一次收到国家知识产权局的发明专利申请受理通知书后7天内一次性付5370元，第二次收到授权通知书时支付625元。

2、每件实用新型专利申请的全部费用为2635元(包含申请费、答辩费、印花税、第\_\_\_\_\_\_\_\_年年费及代理费等费用)，收到国家知识产权局的实用新型专利受理通知书后，7天内一次性付清。

3、每件外观专利申请的全部费用为1335元(包含申请费、答辩费、印花税、第一付清。

注：

(1)以上费用是指专利减缓之后的费用，如果不能减缓费用另算。

(2)以上所有费用不包括专利授权后、从第\_\_\_\_\_\_\_\_年起每年交国家的年费。

(3)甲方向乙方支付费用，按专利(类别)单价乘以实际个数计算。

七、甲方承诺按上述约定时间向乙方付清相关费用;费用缴纳方式可任选以下一种：甲方直接把款打到乙方账户;或甲方开现金支票或转帐支票交付乙方;或甲方直接向乙方交现金。

八、甲方承诺在其地址、联系人或联系电话等有变更时，及时通知乙方。若由于甲方地址、联系人或联系电话等有变更而未及时通知乙方导致乙方与甲方联系不上以及由于甲方未按国家规定的时间及时缴纳足额的有关费用而造成专利申请的各种权利的丧失，其责任由甲方承担。

九、双方加强沟通，乙方积极向甲方提供有关知识产权的政策信息及培训等各种增值附加服务。

十、本合同签订后，甲乙双方均应严格履行，任何一方均不得单方面中止合同，单方面中止本合同，不影响本合同约定的各方权力、义务和责任的履行。

一、本合同未尽事宜，甲乙双方本着真诚合作的宗旨，及时沟通，做出补充或修正。

二、本合同须由甲乙双方盖章，经甲方代表签字、乙方代表签字之日起生效。

三、本合同一式二份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告合同下载三**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本人(法定代表人)姓名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_性别：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本人(法定代表人)姓名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_性别：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及其他法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就广告制作达成如下协议：

第一条具体内容

以甲方广告设计制作要求(订购单)为准。

第二条合同期限

合同期\_\_\_\_\_年，\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

第三条付款方式

乙方须于当月\_\_\_\_\_日与甲方核对本月广告制作清单，甲方必须于每月\_\_\_\_\_日前支付上月广告所发生款项，绝不允许以任何借口推诿。

第四条双方责任

(一)甲方责任：

1.甲方须及时提供乙方广告设计制作及发布所需的文件资料，且其内容须根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及其他法律、法规之规定，否则因此引发的一切责任乙方概不负责且拒绝发布。

2.甲方须按时验收设计制作的广告产品，如因甲方所提供文件有误，由甲方负责，如因乙方制作出错，由乙方负责。

(二)乙方责任：

1.乙方须按时按质按量完成任务，且派专人跟踪服务管理，东莞市区范围外相关费用(如运费)视情节另计。

2.每月对帐须提供合同、效果图、装饰发票及照片，保证相关广告物料制作的真实性及安装后售后服务。

第五条违约责任

本合同有效期内双方均不得随意终止合同，若甲乙双方无故单方终止合同，则违约方须当月广告款项的50%赔偿给守约方。

如甲方不能按时支付当月广告款项，每逾期一天则乙方有权要求甲方按当月广告款项的2%滞纳金支付给甲方，乙方有权追讨有关法律责任，一切诉讼费用由甲方负责。

如乙方不能按时按质按量交货，甲方有权拒收及拒不支付相关款项。

第六条其他

1.本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力。

2.合作期间甲方代表确认的订购单及制作清单、合同属合同附件。本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。

3.本合同自双方代表签字后即生法律效力。

甲方单位(盖章)：\_\_\_\_\_\_

乙方单位(盖章)：\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**广告合同下载四**

甲方：

乙方：

总则

1.1甲、乙双方根据《中华人民共和国合同法》及相关法律法规的规定，在平等、自愿的基础上，经协商一致，就乙方承租甲方房产屋顶之相关事宜签订本合同，以资双方共同遵守。

1.2甲方将位于区路号的房屋屋顶使用权出租给乙方作为广告位使用，年，按季付费，每年租赁费递增。租赁期起始日为房屋屋顶实际交付乙方使用之日的次日，租赁期6年。

1.3乙方根据设计图纸建设广告位，并自行经营。

第一节 甲方权利和义务

2.1 甲方提供图纸画定的位置建设广告位，并保证本项目所使用的建筑物屋顶具备6年以上的产权。

2.2 甲方应协助乙方办理政府许可文件、依照有关规定需以甲方为申请主体进行办理的，在明确双方权利义务关系后，甲方予以积极协助办理，为乙方建设提供水、电、临时场地等必要条件，据实统计和告知所发生费用交由乙方承担。

2.3甲方应为乙方检修维护和故障处理提供便利。如发现项目设备故障或丢失，甲方应及时通知乙方，配合乙方进行维修和监督。

2.4 甲方不得拆除、更换、更改、添加或移动项目设备、设施、

场地。

2.5乙方有需要时，甲方应保证屋顶广告牌位的供电事宜。具体收费标准由甲、乙方双方协商解决，所有费用由乙方承担。

第二节 乙方权利与义务

3.1乙方按时交纳租金，负责到城管等相关部门办理广告位全部相关审批、备案等手续，并承担因此发生的一切费用。

3.2广告位的制作、安装由乙方负责。乙方必须按照抗风抗震等标准设计、制作广告牌，确保广告牌的质量与使用安全，使用期间发生一切安全事故责任均由乙方承担，甲方不承担任何责任。乙方应确保严格遵守国家有关质量安全及不得随意改变建筑物屋顶的现状和附着物，不得破坏建筑物屋顶结构层、防水层和保温隔热层及其他不可移除的构筑物。

3.3 乙方自行承担项目按批准的方案实施过程中涉及甲方所有的建筑、电力设施等的改造、加固、维修、维护等相关费用。

3.4 因乙方原因造成甲方建筑物损坏的，乙方应负责及时彻底修复，并承担所发生费用。如由此对甲方或本幢建筑物的实际使用人及其雇员、代理人、访客造成影响或发生其它损失，损失均由乙方承担。

3.5 乙方承诺使用甲方建筑物屋顶仅用于建设广告位于广告大屏及附属设施，不得用于其他用途，抵押第三方。

3.6乙方在租赁期间因广告牌位所发生的事故及造成他人伤害的，由乙方承担责任，与甲方无关。但因不可抗拒的原因(如地震、火灾等)或者因城市规划建设致使双方解除合同，由此造成的经济损失双方互不承担责任。

3.7广告内容，由乙方负责审查、制作、安装、发布，广告内容须符合国家法律规定。

第三节 项目的更改、变更

如遇政府规划，甲方须书面通知乙方，由乙方协调或者拆除广告牌，如广告牌重建本合同依然有效，甲方给予乙方三个月的免费租赁期。广告牌拆除后，乙方预交的租赁费，10日内甲方按剩余的天数退还乙方。双方约定的合同条款，双方应共同遵守，乙方应按时支付租金。

第四节 违约责任

5.1 乙方拖欠租金或其他费用45日以上，经甲方书面催告缴仍拒不补缴的，甲方有权解除合同，由此造成的损失由乙方自行承担。

5.2 甲方在乙方审批手续完备的情况下出现无故阻碍乙方安装、使用、维修设备，或将建筑物屋顶挪作他用，或无正当理由安装影响项目运营的附着物等行为的，甲方应根据乙方要求期限整改，并承担相应赔偿责任。

5.3 甲方擅自解除合同，提前收回建筑物屋顶的，甲方应赔偿乙方由此造成的损失。

5.4 甲乙双方中任一方应采取适当措施防止损失的扩大，否则不能就扩大部分的损失要求赔偿。

第五节 协议解除

6.1 因政府具体行政为及地震、台风等不可抗力致使协议根本上无法履行，可以提前解除协议。如不可抗力事件不足以导致协议无法履行，甲乙双方应根据其对协议履行的影响程度确定延期履行或部分协议解除

6.2 因甲乙双方中一方不履行本协议规定的义务，导致项目无法进展或乙方进入破产程序的，另一方可书面通知对方解除本协议。

6.3 本协议解除后，项目应当终止实施，除本协议另有约定外，项目资产在双方约定合同时间内由乙方负责拆除、取回。

6.4 本协议的解除不影响任意一方根据协议或相关法律法规向对方寻求赔偿的权利，也不影响任意一方在协议解除前到期的付款义务的履行。

第六节 争议的解决

7.1 甲乙双方发生争议，应根据《中华人民共和国合同法》规定协商解决。

7.2 双方不能协商解决的，甲乙双方均可就争议事项向项目所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

第七节 协议期限及其他

8.1 甲乙双方均应对本协议涉及的所有信息承担保密义务。未经另一方书面同意，任何一方不得以任何方式将 泄露于第三方。

8.2 甲乙双方均需设定专职联系人负责项目具体工作。一方变更项目联系人，应在7日内以书面形式通知另一方。

8.3本协议自双方签字盖章之日起生效，至租赁期满时终止。在实施过程中，经双方同意可签订补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。本协议一式四份，双方各执两份，均具同等法律效力。

(以下无正文)

甲方(盖章)

授权代表(签字)

联系人：

电话：

传真：

电子邮箱：

签订日期：

年 月 乙方(盖章)

乙方(盖章)

授权代表(签字)

联系人：

电话：

传真：

电子邮箱：

**广告合同下载五**

甲方:\_\_\_\_

地址:\_\_\_\_

乙方:\_\_\_\_

地址:\_\_\_\_

根据《中华人民共和国合同法》及相关法律法规,甲乙双方本着平等、自愿、诚实信用的原则，经友好协商，就乙方为甲方制作相关车身广告等事宜，订立如下合同条款，以资共同遵守。

1：乙方为甲方辆深圳牌照的厢式货车完成车身广告制作，包括但不限于车辆清洁、打磨喷漆和修整。

2：乙方负责办理上述车辆广告发布的相关报批手续，并保证领取到包括但不限于新换有广告内容新行驶证、机动车登记证书后页有车身广告颜色变更记录、车管所内存储档案、经审批的机动车受理凭证。 3：乙方车身广告制作与报批时间总计不得超过自合同签订日起的个工作日

1：合同价款

①、广告制作费用：\_\_\_\_元/平方米，共\_\_\_\_平方米（按甲方货车实际面积多退少补），费用为￥ \_\_\_\_元（大写：人民币\_\_\_\_元）。

②报批费用：\_\_\_\_元/台，共\_\_\_\_辆厢式货车，费用为￥：\_\_\_\_元（大写：人民币\_\_\_\_元）。

2、付款方式

①、本合同签订后，由甲方向乙方支付本同总价20%的预付款。

②、乙方自本合同所及车身广告获得深圳市交通管理局车辆管理所批准并领取到包括但不限于的换有广告内容新的行驶证、机动车登记证书后页有车身广告颜色变更记录、车管所内存储档案、经审批的机动车受理凭证后壹日内交由甲方。

③ 、乙方完成车身广告制作和所有的报批手续后并经甲方书面验收认可后七日内，甲方向乙方支付合同总金额的80%，即￥：\_\_\_\_元（大写：人民币\_\_\_\_元）。

④、本合同所发生的一切税费由乙方负责。甲方每次支付价款前，乙方必须向甲方提供等额发票；否则甲方有权拒绝付款，且无须为此承担延迟付款的违约责任

1、乙方应按甲方签字盖章认可的样稿（方案要求），完成车身广告制作，并确保广告内容符合《广告法》。

2、乙方应在辆厢式货车的车身广告制作和审批。

3、制作：

①先把车辆清洗干净，并用320#细砂纸将需要翻新部分全车打磨，把原车上的车污及旧广告漆打磨掉，增加广告喷漆的吸附力；

②用专业去污剂擦拭需喷漆部分；

③待干净后，先反复三遍蓝色油漆；

④油漆干后，再分别喷黑、红、深、白、油漆，自然干后撕去广告即时贴；

⑤最后检查修整，确保

4、乙方应使用符合甲方要求的制作村料：油漆——专业汽车烤漆beyon，制作辅料含进口威斯柏；beyon固化剂，快干剂等。

5、根据相关规定车辆两侧所喷图广告留有10%车身原颜色，并写有安全宣传标语。

6、验收方式：甲方现场验收。

7、保质期：3年，自车辆广告领取到包括但不限于新的换有广告内容新的行驶证、机动车证书后页有车身广告颜色变更记录、车管所内存储档案、经审批的机动车受理凭证之日算起。在保质期内，如因乙方制作原因导致油漆起层、掉漆等情况，由乙方免人工费、材料费得新制作。甲方使用或停放被其他车磨蹭、刮花等情况不在免责范围。如因乙方原因出现质量问题，乙方应在四十八小时内解决问题；如因甲方原因，乙方只适当收取材料费。

8、车身广告制作和使用过程中造成他人人身、财产损害的，由乙方承担全部法律责任。

1、车身广告经甲方验收认可后七天内，乙方应负责组织材料向深圳市交通管理局车辆管理所申请户外广告的登记，且方的报批不能影响甲方车辆正常营运。

2、如因不可抗车或甲方提供的有效资料不齐全，报批期限顺延，但甲乙双方一致同意因政府部门导致报批延迟的不属于本合同所称的不可抗力情形。

1、如乙方未能在规定时间内完成车身广告或者经甲方验收不予认可的，每逾期一天，乙方应向甲方支付违约金即总价款的10‰。

2、如乙方未能在规定时间内完成报批手续并领取到包括但不限于新换有广告内容新的行驶证、机动车登记证书后面有车身广告颜色变更记录、车管所内存储档案、经审批的机动车受理凭证，每逾期一天，乙方须向甲方支付违约金即总价款的10‰；逾期十天以上的，甲方有权单方面解除合同。合同解除后，甲方无需向乙方支付剩余款项，且乙方还应按本合同总价款的20%向甲方支付违约金。

3、如因车身广告批文不符合发布而被政府主管部门查办，乙方除赔偿甲方的全部损失外，每出现一次，乙方还须额外向甲方支付违约金人民币伍佰元。

4、甲方无正当理由未能在规定时间内按时付款的，每逾期一天，甲方应按应付价款的10‰向乙方支付违约金

如在履约过程中发生争议，双方应通过友好协商解决；若协商不成，任何一方有权并可向甲方所在地人民法院起诉。

1、本合同未尽事宜，由双方另行协商，并订立补充协议。

2、本合同自甲、双方签字、盖章之日生效。

3、本合同正本一式两份，甲、乙双方各执一份，均具同等法律效力。

甲方(盖章)：\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_

代表（签名）:\_\_\_\_代表（签名）：\_\_\_\_

**广告合同下载六**

甲方：

乙方： 常州市和太广告有限公司

甲、乙双方在严格遵守中国有关法律及地方性法规之前提下，本着互惠互利 的原则，就甲方委托在 常武地区 发布广告事宜达成如下协议：

一、甲方委托乙方在甲方确定发布广告的形式、地点及时间

1、广告形式： 空 飘

2、发布地点： （\*\*\*路与\*\*\*路交汇处）

3、发布时间：

（备注：共计0只）。

二、广告发布费用

空飘 数量：0只，单价：400元/只，小计：0元。

合计：rmb 0 元整 (大写: )

三、广告发布的审批及内容审查

1、乙方根据相关法律法规代理甲方行政审批手续，甲方必须提供审批所必需的有关企业营业执照，法人身份证复印件及广告发布画面彩稿等。

2、 各类文件，甲方需在20\_\_年09月07日前交付乙方。如因甲方延误提供上述文件而导致广告发布无法按期开始，乙方不承担任何责任。

四、支付形式

1、甲方应于合同签订当日支付乙方广告总额的50%即 rmb： 0元（广告合同总额低于5000元的，甲方应于合同签定当日向乙方一次性支付广告费）。

2、甲方应于广告安装后1天内验收，验收后即支付合同余款即 rmb：0元。

3、本合同所有费用的支付形式为 现金 （现金/支票/汇票）。

五、续约及解除合同

1、甲方在发布期限到期前，应以书面方式确认是否续约或延长发布期限，乙方不承认逾期的发布优先权。

2、任何一方违反本合同已规定条款中的其中任何一款，造成本合同事实上无法执行，任何一方能够立即行使解除本合同的权利，并追究另一方的

违约责任。

3、 甲方在合同到期而没有续约，乙方即可解除本合同。

六、法律责任

1、如遇到本合同中没有界定，或对本合同的任何一款之解释产生异议时，双方协商解决。

2、在广告执行过程中，如与政府的法律条文相抵触时，以政府的法律条文为准。如遇人力不可抗拒之因素而致合同无法执行，双方均不承担责任。

3、本合同具法律效力，当双方无法一致达成共识时，应首先考虑协商解决，若协商不成，可通过法律途径解决。

4、 活动期间，如因施放的户外广告设施导致人员受伤或他人财产损失皆由活动举办方（甲方）自行承担，乙方不承担任何赔偿责任。

七、本合同一式贰份，甲、乙双方签章后开始生效。

甲 方：乙 方：常州市和太广告有限公司

地 址: 地 址：常州市钟楼区清潭路262号负责人： 负责人： 魏 威

电 话： 电 话：

开户行： 开户行： 江南农村商业银行

帐 号： 帐 号：

签 章： 签 章：

日 期：20\_\_ 年 09月 07 日 日 期：20\_\_ 年 09 月 07 日

**广告合同下载七**

填妥表格后请传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

或邮寄至：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

或e-mail:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、机构信息

截止日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

二、广告类型（请在适当的 □ 画 √ ）

■\_\_\_\_\_\_\_\_\_交易市场赞助项目

□ 书签rmb\_\_\_\_\_\_\_\_\_

□ 记事本\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm×\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm rmb\_\_\_\_\_\_\_\_\_

□ 便笺\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm×\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm rmb\_\_\_\_\_\_\_\_\_

■ 《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》

广告幅画：彩色

□1 页（\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm×\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm） rmb\_\_\_\_\_\_\_\_\_

□2 页通版（\_\_\_\_\_\_\_\_\_×\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm×\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm）rmb\_\_\_\_\_\_\_\_\_

□ 封二（折页）（\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm×\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm）rmb\_\_\_\_\_\_\_\_\_

□ 封三（折页）（\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm×\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm）rmb\_\_\_\_\_\_\_\_\_

□ 封面附页（\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm×\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm）rmb\_\_\_\_\_\_\_\_\_

□ 封底附页（\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm×\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm）rmb\_\_\_\_\_\_\_\_\_

□ 封底（\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm×\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm）rmb\_\_\_\_\_\_\_\_\_

■ 《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》

广告幅画：彩色

□1 页（\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm×\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm） rmb\_\_\_\_\_\_\_\_\_

□2 页通版（\_\_\_\_\_\_\_\_\_×\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm×\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm）rmb\_\_\_\_\_\_\_\_\_

□ 封底（\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm×\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm）rmb\_\_\_\_\_\_\_\_\_

■ 《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》

广告幅画：彩色

□1 页（\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm×\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm） rmb\_\_\_\_\_\_\_\_\_

□ 2 页通版（\_\_\_\_\_\_\_\_\_×\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm×\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm）rmb\_\_\_\_\_\_\_\_\_

□ 封底（\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm×\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm）rmb\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、广告费用

1．费用清单：广告费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元

2．付款时间及形式

（1）广告发布者提交本申请表的同时，须支付全部广告费的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%作为订金，并将支付凭证传真给主办者。没有付款的申请表，即使有法人代表的签字，也可视为无效。

（2）广告费余款须于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日之前付清，否则主办者有权拒绝刊登其广告。

汇款帐户

四、来稿要求

请于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日之前将四色胶印正片和\_\_\_\_\_\_\_\_\_套完整样张寄至主办者。

五、机构承诺

以下签字和签章表明您有权决定上述事宜，也有能力支付所有租用费用和所有人员的注册费，并接受本届交易市场的规则及本申请表的全部条款：

姓名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告合同下载八**

甲方（转让方）：

乙方（承转方）：

1、广告位位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（详见附图）

2、广告牌规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、广告牌制作材料：角铁、面贴镀锌铁皮

4、广告画面：370dpi高精度喷绘

该广告位转让期限为\_\_\_\_\_\_年，即从\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止（以实际发布时间为准）。

1、广告位转让金额规定：甲方与乙方在广告位的收入净利润中五五分。

2、乙方对该广告的建造、报建、年审、制作、发布、维护、维修、电费等费用在净利润中扣除。

3、广告转让费支付时间和支付方式：当乙方将广告位出租后，每一年支付甲方广告位所得净利润的50%（每年支付一次）；若广告位没有出租则暂不支付甲方的转让费，在此期间消耗乙方的成本在以后的净利润中扣除。

（一）甲方责任：甲方要保证房屋不被拆除，否则合同解除，乙方不付任何费用；

（二）乙方责任：乙方在发布广告时必须按照国家、省、市有关广告规定办理好有关手续及缴交有关费用。

（三）转让期内，甲、乙双方不能无故终止合同，但如因市政或城市规划要求等原因导致广告位不能使用时，双方不负责任何赔偿责任，则转让费在广告位停止使用时，终止支付。

（四）如因台风、地震等不可抗力造成双方不能履行合约的，双方免责。

租赁期满后，本合同即终止。

双方签订合同必须信守，任何一方违反本合同的规定，违约方需按当年度租金净利润的20%作为违约金支付给守约方。

1、本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方（章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_委托代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日签订

**广告合同下载九**

甲方（出租方）：

地址：

乙方（承租方）：

地址：

根据《中华人民共和国合同法》及有关规定，为明确出租方与承租方的权利义务关系，甲、乙双方通过友好协商，就广告位租赁事宜达成如下协议：

一、租赁标的：乙方承租甲方位于 楼的东侧外墙体广告位一处及 楼房屋一间用于电子媒体广告发布。

二、租赁期限：自 年 月 日起至 年 月 日止，共计 年。租赁期限届满后，乙方可要求续租；在同等条件下，乙方享有优先租赁权。

三、租金及给付：年租金 元， 年共计 元（大写 元，不含税金）。以上租金限于 给付。

四、媒体广告设置要求：乙方在租赁广告位自行投资设置户外大型电子媒体显示屏一幅，平面面积为 平方米，其中长米、宽米。

五、双方责任与义务

1、甲方责任：

（1）按约定及时向乙方提供租赁广告位与房屋，协助乙方完成电子媒体设备的安装，并为乙方的维修与使用提供便利。

（2）甲方对乙方电子媒体广告发布所依赖的场地出租或转让，不得影响本合同即乙方发布广告。

2、乙方责任：

（1）承担电子媒体显示屏的设置及费用，电子媒体显示屏的所有权归乙方所有。合同期限届满后，电子媒体显示屏归乙方所有。

（2）进行商业广告的设计与发布，但其内容应符合法律规定与社会良俗的要求。

（3）进行商业广告的招商，享有广告发布的全部收益。

（4）有权将媒体广告的经营权对外承包，其承包行为不影响本合同的效力。

（5）负责对电子媒体显示屏的维护，并承担相关费用。

六、违约责任

1、甲方在租赁期间无故提前解除本合同或乙方无法进行正常的媒体广告发布，甲方应退还乙方剩余租期内的租金，向乙方支付20\_0元的违约金，并赔偿包括电子媒体显示屏在内的全部经济损失。

2、乙方逾期给付租金的，逾期一日，给付甲方年租金日千分之一的违约金。逾期三十日，甲方可解除本合同，乙方给付甲方20\_0元的违约金。

七、争议处理：履行本合同发生争议，由当事人双方协商解决，协商不成，可向人民法院诉讼。

八、合同效力：本合同自双方签字后生效，一式二份，各执一份，具有同等法律效力。

甲方：乙方：

签署时间： 签署时间：

**广告合同下载篇十**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着平等互利，协商一致的原则，就甲方委托乙方在新奇广场墙体上安装广告画面，制作事宜进行磋商，达成如下协议，并共同遵守。

甲方以邮件方式向乙方提供形象广告设计原稿，乙方按甲方提供设计稿进行制作。甲方有责任向乙方提供形象广告设计原稿与相关数据和制作日期。从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日到\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

广告画面尺寸：3米×19。6米，每平方38元。计：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_大写（贰仟贰佰叁拾肆元整）甲方预付广告制作费的预付金为壹仟柒佰元整，广告登记发布费500元，不包括在广告制作安装费内。乙方安装完毕，甲方验收合格付清剩余的费用即1034元（含广告发布费）。甲方提供办理广告登记证的资料，广告登记证的手续由乙方代办。

在合同有效期内，如发生广告画面褪色、脱落问题，由乙方负全部责任，质保有效期限为一年，不可抗拒的因素除外。

1、乙方有权要求甲方出具制作图稿（或双方协商出具），经甲方由甲方人员签字确认。

2、乙方制作所需材料及完成品必须符合国家相关标准，保证使用的安全性。

3、乙方不得擅自改动或利用甲方提供的广告形象设计稿及甲方提供的广告形象设计稿及甲方之商标另做他用。

4、自觉维护甲方及其产品的形象和声誉，在甲方指导下做好广告形象制作工作。

甲、乙双方，若任何一方违反本协议，将承担因此所造成的一切经济损失。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**广告合同下载篇十一**

甲方：

法定代表人：

地址：

联系电话：

传真：

乙方：

负责人：

地址：

联系电话：

传真：

甲、乙双方经友好协商，就甲方在乙方[ ]楼宇内的电梯厢内安装装饰镜框，用于环境装饰及刊登商业广告等事宜达成如下协议。

小区基本情况：

项目名称：

楼宇性质：公寓

地址： 邮编：

电梯数量： 部

一、使用范围及安装数量

1、乙方可以安装装饰镜框用于刊登商业广告的范围为： 小区楼宇内的 部电梯的电梯厢。

2、安装数量：每部电梯厢内安装 块，共计 块。

二、镜框规格及材质要求

1、镜框规格：长 、宽 、厚度 ；

2、镜框材质要求：环保人造大理石。

三、费用及支付方式

甲、乙双方商定装饰镜框的维护保洁费为：每部电梯厢 元/年，共 部电梯，每部电梯共安装 块装饰镜框，全部电梯厢合计每年支付 元/年。

2、支付方式：

具体交纳时间为：

3、如由于乙方原因致使甲方未能按本协议约定的数量安装，则维护保洁费按实际可以安装的数量计付。

4、如由于甲方自身原因，未能按本协议约定的数量安装，则维护保洁费按本协议的约定计付。

四、合作期限

1、甲、乙双方合作期限为 年。

自 年 月 日至 年 月 日，含免费安装期一个月，该免费安装期自 年 月 日起至 年 月 日止。

2、本协议期满后，甲、乙双方如想继续合作，则需另行签订协议。

3、无论装饰镜框内刊登的商业广告是否到期，本协议到期后，甲、乙双方的合作终止，甲方不得继续使用电梯厢，并应将装饰镜框及镜框中的内容进行清除。

五、履约保证金

甲方应在本合同正式签订日，向乙方支付保证金 元，用于保证甲方按本协议约定履行义务。本协议期限期满时，甲方如无违反本协议之行为，且在合同期满后10日内完成将装饰镜框及镜框中的内容进行清除等工作，则该保证金予以返还，但不计利息。

六、甲方的权利和义务

（一）甲方权利

1、甲方负责装饰镜框的制作，并按双方认定的安装方式及位置进行安装（见附件2），装饰镜框的产权归甲方所有。

2、本协议有效期内，甲方对电梯厢有独家装饰镜框广告发布权。对装饰镜框内发布信息的客户数量、画面布置形式、内容享有决定权。

3、为保证装饰镜框装饰效果，甲方将定期派员工进入电梯厢更换画面，以及对装饰镜框进行维护与保养，乙方应对甲方人员出入小区提供便利。

4、本协议期满后，乙方如想继续和他方开展此项合作，在同等条件下，甲方有优先权。

（二）甲方义务

1、甲方保证装饰镜框安装方式具备安全性，不对乘客或电梯厢本身构成不当损坏。

2、甲方保证装饰材料符合人体健康要求，不对电梯用户构成不良影响。

3、甲方刊登的广告内容必须符合有关广告的法律法规，广告刊登的界定及承诺（见附件1）

4、甲方保证装饰材料及画面在视觉上具备合理的美观性。

5、装饰镜框内没有刊登商业广告时，甲方应在装饰镜框内做公益宣传，以美化环境。

6、甲方应按本协议约定支付维护保洁费。

7、如因甲方的原因造成小区内的人员、建筑物及其他财产遭受损失，甲方应负赔偿责任。如乙方赔偿损失后，有权向甲方追偿全部赔偿额。

七、乙方的权利和义务

（一）乙方权利

1、甲方安装装饰镜框时，乙方有权要求甲方提供保障电梯乘客安全的安装模式和符合健康要求的装饰材料。

2、在甲方安装过程中，乙方有权对甲方安装进行监督，如发现甲方安装方式违反本协议的，乙方有权责成甲方修改安装方案。

3、甲方对装饰镜框及画面材料进行更换或保养，违反本协议规定的，不符合人体健康要求的，乙方有权责成甲方限期改正。

4、为更好地美化电梯厢内环境，乙方有权为甲方提供合理化建议，经甲、乙双方协商后由甲方实施改进方案。

5、乙方有权要求甲方按本协议约定支付维护保洁费。

（二）乙方义务

1、在本协议有效期内，乙方承诺不与任何第三方在太阳园小区进行相同或类似的合作，乙方授权甲方独家享有电梯厢镜框广告发布权。

2、乙方如发现装饰镜框出现问题，如遗失、掉落、毁损，应及时通知甲方，由甲方负责维修或重新安装。乙方不承担任何责任。

3、乙方在与甲方合作期间，如遇电梯厢改建、翻建不能正常使用时，应提前通知甲方，由双方共同协商解决方案。

4、乙方应向甲方提供授权书（见附件3）。

八、违约金

甲、乙双方应按本合同约定履行义务，任何一方有违反本协议约定之行为，应支付违约金，违约金为 元。

九、争议解决

甲、乙双方如有争议，应友好协商解决，协商不成，任何一方均有权向 人民法院提起诉讼。

十、本协议未尽事宜，甲、乙双方另行签订补充协议。

十一、本协议的附件与本协议具有同等法律效力，经双方签字、盖章后生效。

十二、本协议一式两份，甲乙双方各执一份。本协议自双方签字盖章之日起生效。

甲 方：

法定代表人：

经办人：

年 月 日

乙 方：

法定代表人：

经办人：

年 月 日

**广告合同下载篇十二**

甲方（转让方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（承转方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1、广告位位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、广告牌规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、广告牌制作材料：角铁、面贴镀锌铁皮

4、广告画面：370dpi高精度喷绘

该广告位转让期限为\_\_\_\_\_\_年，即从\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止（以实际发布时间为准）。

1、广告位转让金额规定：甲方与乙方在广告位的收入净利润中五五分。

2、乙方对该广告的建造、报建、年审、制作、发布、维护、维修、电费等费用在净利润中扣除。

3、广告转让费支付时间和支付方式：当乙方将广告位出租后，每一年支付甲方广告位所得净利润的50%（每年支付一次）；若广告位没有出租则暂不支付甲方的转让费，在此期间消耗乙方的成本在以后的净利润中扣除。

（一）甲方责任：

甲方要保证房屋不被拆除，否则合同解除，乙方不付任何费用；

（二）乙方责任：

乙方在发布广告时必须按照国家、省、市有关广告规定办理好有关手续及缴交有关费用。

（三）转让期内，甲、乙双方不能无故终止合同，但如因市政或城市规划要求等原因导致广告位不能使用时，双方不负责任何赔偿责任，则转让费在广告位停止使用时，终止支付。

（四）如因台风、地震等不可抗力造成双方不能履行合约的，双方免责。

租赁期满后，本合同即终止。

双方签订合同必须信守，任何一方违反本合同的规定，违约方需按当年度租金净利润的20%作为违约金支付给守约方。

1、本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方（章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

乙方（章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**广告合同下载篇十三**

甲方：广告客户或代理单位名称

乙方：广告发布单位名称

甲乙双方根据《广告法》及有关规定，协商签订本合同。

一、甲方委托乙方于输入 年 月 日至输入 年 月 日期间发布输入广告名称广告。

二、广告发布媒介为输入媒介名称。

三、单位广告规格为输入具体内容。

四、广告采用输入具体内容，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿（样带）。

五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

六、广告样稿（样带）为合同附件，与本合同的一并保存。

七、广告单价输入单价，加急费输入数值元，其他费用输入数值元，扣除优惠输入数值 元，扣除代理费输入数值 元，播出次数输入数值 元，总计输入数值 元。

八、甲方应在输入 年 月 日前将广告发布费付给乙方，付款方式输入付款方式。

九、违约责任输入具体内容。

十、合同纠纷解决方式：输入具体内容。

十一、其他：输入具体内容。

十二、广告的`编排方式和发布时间表：输入具体内容

十三、本合同一式输入数值份，甲、乙双方各执输入数值份。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日 日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**广告合同下载篇十四**

甲方:

乙方:

甲、乙双方经平等协商,就甲方委托乙方制作“××国际”售楼处门头、灯箱、楼体广告牌喷绘(下简称“灯箱广告”)及安装事宜,签订本协议。

制作面积为45.30平方米的亚克力门头,内粘不干胶,单价:200元/平方米,小计:9060元,;

制作厚度为30毫米、面积为15.46平方米的亚克力板雕刻字,单价:650元/平方米,小计:10049元;

制作面积为33.69平方米的门口北侧形象灯箱,单价:150元/平方米,主材:规格40×40方钢龙骨、飞利浦日光灯管、规格6米×2.8米的740线喷绘画面两块、铁板喷漆包边,小计:5054元;

灯箱地基主材:钢筋、角钢、挖坑、预埋、螺丝,单价:1000元/项,小计:1000元;

办公室玻璃粘单孔透,主材:单孔透写真喷绘,规格:8米×3.6米,单价:70元/平方米,小计:20xx元;

楼体广告牌更换喷绘布,共计5块,面积:593平方米,单价:16元/平方米,小计:9488元。

整体效果见合同附件一:“××国际”售楼处灯箱广告效果图。

以上各项费用共计36667元,经甲、乙双方协商决定,乙方给予甲方1667元优惠后,协议总金额为人民币35000元(大写:人民币叁万伍仟元整),该总价款包括喷绘费、制作费、安装费、材料费、人工费、运输费、装卸费、税费等乙方完成本协议约定工作并经甲方验收合格所需的一切费用。除此之外,甲方无需再向乙方支付其他任何费用。

该协议价一次性包死,固定不变,不因任何因素的变化而调整。

本协议签订之日起五日内,甲方向乙方支付协议总金额的50%,人民币17500元,广告画面全部制作安装完毕并经甲方验收合格之日起七日内,甲方向乙方支付至协议总金额95%的款项,人民币15750元,剩余5%款项,人民币1750元,作为质保金,在发布期满一个月后产品如无质量问题,甲方一次性无息支付给乙方。甲方支付各款项的同时,乙方应向甲方出具相应金额的合法发票,否则,甲方有权拒绝付款。

乙方应保证其制作及安装产品的质量不低于国家相关规范及本合同约定,产品应表面平整,安装牢固,颜色耐久,质保期为一年。以上标准如有不符之外,以高者为准。

1、本协议约定的画面由甲方负责设计,甲方于本协议签订之日起5日内向乙方提交设计样稿(设计样稿及门头效果图作为本协议附件),乙方应当严格按照甲方提供的样稿进行制作,未经甲方书面同意,乙方不得擅自更改设计样稿。乙方应当在本协议签订之日起5日内(包括法定节假日和公休日)将灯箱广告制作、安装完毕。乙方现场安装完毕后,甲方在收到乙方竣工验收申请之日起5个工作日内完成验收。、

2、乙方已仔细考察甲方安装现场,确认甲方现场已具备安装条件。制作物的运输安装施工等费用由乙方负责,甲方需向乙方提供安装所需的水电接驳点,二次接线的费用及施工用水、用电的费用由乙方自行承担。

3、乙方负责灯箱广告的制作和安装。因制作物的产品的颜色、规格等任何一项不符合本合同约定或质量不合格,甲方有权要求乙方整改直至符合甲方要求为止,因此造成工期延误的乙方应当承担逾期完工的违约责任。

4、乙方须对灯箱广告制作、安装的质量负责,凡安装后发生门头、灯箱、喷绘画面开裂、坠落等事故以及其他事故,造成他人人身伤害或财产损失的,由乙方承担赔偿责任。

5、乙方在灯箱广告制作以及安装过程中,甲方有权对乙方的工作予以监督,乙方应当随时按甲方的指令执行。

6、施工过程中,乙方应当负责施工现场的安全保卫工作,并严格按施工规范安全施工,如果出现安全事故,其责任由乙方自行承担,因此给乙方施工人员或第三人人身、财产受到损失的,乙方应当予以赔偿。

7、乙方同意甲方可以从质保金扣除应由乙方承担的维修费、违约金、赔偿金等款项。

具体地点以甲方指定为准。乙方应当按照协议约定的时间将货物运送到甲方指定位置并安装完毕。

1、乙方逾期制作或安装的,每逾期一天,乙方须承担人民币100元的违约金,逾期三天,甲方有权解除本协议,乙方须承担本协议总价款15%的违约金,并须将甲方已付款项返还给甲方。

2、如乙方所喷绘制作中存在漏印、错印、模糊不清、错误等质量问题的,乙方须在甲方要求的期限内免费为甲方进行重新喷绘、制作和安装。如乙方在该期限内未履行该义务,甲方有权自行或委托他人重新喷绘、制作和安装,所需费用由乙方承担,乙方并应当按照本协议第一条向甲方承担违约责任。

3、乙方违反本协议其他义务,经甲方通知限期改正,期满后仍未改正的,甲方有权解除本协议,乙方须承担协议总价款15%的违约金,并须将甲方已付款项返还给甲方。

1、乙方所提供产品的质保期为一年,自甲方验收合格次日起计。保修期内,因乙方质量问题,乙方承担免费维修,如为人为损坏,乙方有义务维修,甲方按照乙方维修的成本价格支付费用。乙方必须保证在甲方发出通知后2小时内到场并在到场后2小时内维修完毕。

2、乙方逾期到场8小时,甲方有权委托第三方进行维修,维修费从乙方质保金中扣除,如质保金不足,甲方有权追偿。

九、争议解决

双方如因履行本协议发生争议,应协商解决,协商不成,任何一方均可以向甲方所在地人民法院起诉。

甲方:(签字盖章) 乙方:(签字盖章)

年 月 日 年 月

**广告合同下载篇十五**

甲方：

乙方：

一、甲乙双方在平等自愿的基础上，对关于进行业务宣传活动事宜，经过友好协商，达成如下协议：

1、乙方向甲方提供业务宣传活动;

2、甲方支付乙方所需活动经费。

二、甲方的责任及义务：

甲方须向乙方支付宣传活动经费，共计 元整。

三、乙方权利和义务：

1、宣传活动创意策划;

2、广告传单的设计及制作;

3、工作人员的培训及日常工作的管理;

4、相关部门协调保障工作;

5、乙方有义务维护甲方的形象及合法利益，不得做出有损甲方形象和利益的事情。甲方同样有义务维护乙方合法利益;

四、协议的变更和终止

协议双方对协议的变更或终止，必须以书面形式进行确认。未经双方协商一致，任何一方不得擅自变更和终止协议，否则构成违约。

五、违约责任

协议一方或双方当事人不履行或不完全履行协议任一条款均构成违约行为，违约方应赔偿对方因此而导致的损失

六、免责条款

因不可抗力导致乙方不能进行宣传活动或不能按协议约定进行宣传活动，乙方免予承担违约责任。

七、其他

本协议一式两份，具有同等的法律效力，自签字、盖章之日起生效，传真件同样有效。

甲方签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方签字\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn