# 户外广告出租合同汇总(二十篇)

来源：网络 作者：心旷神怡 更新时间：2025-01-28

*户外广告出租合同 户外广告出租合同一乙方：河南睿达传媒公司西华县花开富贵有限公司与河南睿达传媒公司就使用甲方广告牌位一事，达成如下协议。一、 广告发布内容：小天鹅冰箱、洗衣机。二、 广告发布地点：西华县万果园百货南侧三、 广告牌位使用期限为...*

**户外广告出租合同 户外广告出租合同一**

乙方：河南睿达传媒公司

西华县花开富贵有限公司与河南睿达传媒公司就使用甲方广告牌位一事，达成如下协议。

一、 广告发布内容：小天鹅冰箱、洗衣机。

二、 广告发布地点：西华县万果园百货南侧

三、 广告牌位使用期限为两年。 年 月 日至 年 月 日止。

四、 广告牌位面积： 平方米。

五、 广告租金每年25000元，两年合计50000元。

六、 付款方式：现金支付，广告牌位使用之日起一次付清一年租金25000元， 第二年租金提前当年时间两个月付清，否则按自动放弃由甲方处理。

七、 其它事项。

乙方提供喷绘画面内容，由甲方负责安装，负责协调工商市政。其它事项都由乙方负责。

此合同一式两份，各执一份。

甲方： 乙方：

20xx年 月 日

**户外广告出租合同 户外广告出租合同二**

甲方：永州华昱传媒有限公司

地址：永州市冷水滩区湘永路中亚家园1606室

联系人： 联系电话：0746--8365666

乙方：

地址

联系人： 联系电话：

鉴于：

1、甲方是经有关工商行政管理局核准登记而合法成立的企业。并拥有广告位合法使用权。

2、乙方是经湖南省工商行政管理局核准登记的，并自行向相关管理部门登记发布自有广告宣传等手续的许可办证。

甲乙双方在严格遵守中国有关法律及地方性法规之前提下，本着互惠互利的原则，在充分协商自愿的基础上，就甲方所属户外广告牌采取租赁使用的形式达成如下合同并共同遵守。

1、甲方将位于 地段户外广告牌，共计

合作期限自 年 月 日至 年 月 日止。

1、甲方所属户外广告牌租赁总费用为人民币元/每年(人民币大写： )

2、付款方式：

①本合同双方盖章签订生效后，乙方支付合同总金额的 即人民币 元整。

②乙方画面一发布，乙方支付合同总金额的 ，即人民币\_\_\_ \_ 元整。 ③本合同满 月后3个工作日内，乙方支付合同总金额的 ，即人民币 元整。

**户外广告出租合同 户外广告出租合同三**

甲方：

乙方：

甲乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》就广告牌租赁发布广告事项，在平等、公平、互惠的原则下，双方达成一致，内容如下：

1、甲方租用乙方位于 疏解公路 位置的单立柱广告牌。此广告牌规格为 6mx18m ，面积 216 ㎡。

2、广告牌租赁期为 12 个月，日期从 年 月 日 至 年月 日。

3、此广告牌租赁费用总计 元，大写： 元，费用支付方式为 半年交 ，付款流程 本合同生效后即付清上半年租金32500元，合同生效后第五个月付清下半年租金32500元 。此款项包括一年的广告发布费、画面制作费、电费、维修费、日常保养费等。

4、甲方租赁此广告牌及广告位置期间，甲方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性， 由于商标、肖像、广告词及其他因广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

5、本合同中，乙方向甲方保证：甲方在此广告牌租赁期限内，甲方对广告位置及广告牌拥有完全的广告发布使用权。

6、在合同执行期间此广告牌如因政府政策原因的拆除，则乙方根据使用时间退赔甲方的超额费用。因不可抗力造成的损坏，乙方应及时修复并相应延迟甲方使用期限。租赁期满后，本合同即终止，甲方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如甲方续租，须提前两个月书面向乙方提出申请。

7、协议执行期间双方发生争议，协议解决为优先渠道，合同附件及样稿构成合同执行一部分，附件同样具有法律效力，如果协议无法解决，那么合同争议 诉讼仲裁委员会，确实无法达成共识可上诉当地法院裁决。

8、本合同双方签字盖章生效，由双方各保存一份，具有同等效力。

甲方代表： 乙方代表： 联系电话： 联系电话： 签约日期： 年 月 日 签约日期： 年 月 日

**户外广告出租合同 户外广告出租合同四**

甲方：

乙方：

甲乙双方经充分协商，就乙方为甲方发布户外广告等相关事宜，本着真诚合作的原则，为明确双方权利和义务，根据《中华人民共和国民法典》的有关规定，特订立本合同。

一、发布地点：兴源路(通江大道口到老锡甘路口)

二、发布期限：自年月日至年月日止。

三、发布类型：不锈钢框双面喷绘外装有机玻璃户外广告牌。

四、发布规格：2.4米×1.5米×30块(高×长×数量)。

五、广告牌所有权、经营权、使用权归甲方所有。

六、乙方于年月日前发布30块不锈钢双面喷绘户外广告牌。

七、广告费用：人民币壹拾捌万元整(￥180000.00)

a、包含框架画面制作、安装费及发布费。

b、以后如需更换内容，在市场同等价格下，由乙方制作。

c、乙方负责工商、城管、规划等部门办理合法广告手续(包含各种费用)。

d、每块单价6000元。

八、付款方式：本合同签订时支付预付款陆万元整(￥60000.00)。 广告发布后于年月日支付壹拾万元整(￥100000.00)，于年月日前支付余款贰万元整(￥20\_0.00)。

九、本合同所设置的户外广告到期后，由甲乙双方负责办理相关续签手续。因规划、建设及市容管理需要(如调整、撤除等)应及时通知甲方;若遇不可抗力因素，导致本合同所设置的户外广告无法发布，甲方不承担责任。解决方法：双方友好协商解决，延期或改换路段发布或由乙方返还甲方全部费用。

乙方所制作广告一年内如有损坏，负责为甲方修理或重新制作。

十、解决合同纠纷的方式：

本合同如发生纠纷，双方当事人应当及时协商解决，协商不成时，可向无锡市仲裁委员会申请仲裁或向乙方所在地人民法院起诉。

十一、本合同经双方签字盖章后生效，合同执行期间，甲、乙双方均不得随意变更或解除合同。若双方同意可以变更或解除合同。

十二、本合同一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方： 乙方：

代表： 代表：

电话： 电话：

地址： 地址：

开户： 开户：

账号： 账号：

年月日年月日

**户外广告出租合同 户外广告出租合同五**

合同编号：

甲方：

乙方：有限公司

年月日

广告需求方（以下简称甲方）：

广告发布方（以下简称乙方）：有限公司

甲乙双方根据《中华人民共和国合同法》和《广告法》及有关规定，本着互惠互利的原则，经甲乙双方友好协商达成以下协议，签订本合同并共同遵守。

第一条、合同双方

1、甲方是本合同涉及的广告位需求单位，亦是当地工商行政管理局核准的合法单位。（附件一：营业执照及相关广告发布的许可证明手续由甲方提供）。2、乙方是经大连市工商行政管理局核准的广告发布单位，拥有本合同第二条所提及该媒体的合法拥有者和广告发布单位。（附件二：营业执照由乙方提供）。

第二条、广告、广告发布内容

1、甲方委托乙方在制作、发布大型户外广告牌。乙方对甲方所委托的一切正当权益负责。乙方按甲方提供的广告画面样稿数据（未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿）负责办理相关部门等广告审批手续。

2、发布地点：(附件三：该媒体的实景位置图，由乙方提供)

3、发布时段：年月日至年月日。发布期为年，正式发布时段以实际发布时间为准。

4、广告内容：以甲方提供、要求的广告画面为准。

5、广告内容审查：甲方提供广告内容画面数据，由乙方负责提交当地管理部门审批确认。

6、媒体制作材料：钢结构框架、底板全封闭。画面为电脑喷绘布。

7、媒体形式：电脑喷绘广告牌。

8、媒体规格：(长)米\*（宽）米\*面=㎡(广告画面净尺寸)；

9、数量：个

第三条、广告费

1、合同金额为rmb：元（大写人民币元整）；

2、本合同的广告费包括：广告发布费、制作安装费、占地费、维护清洁费、申办手续费以及应向政府有关部门交纳的费用等凡涉及本业务之必要的一切费用。

第四条、货币及支付

本合同广告所有费用以支票或电汇形式支付。广告费用由甲方付给乙方，乙方为甲方开具广告业专用发票（开具项目：广告发布费）。

第五条、支付方式

签订合同之日甲方预付广告款50%，即rmb：元（大写：）。

画面安装完毕七个工作日之内甲方付尾款50%，即rmb：元（大写：）。

第六条、广告制作及安装、验收

1、制作、安装

乙方严格按本合同规定的要求进行制作，广告牌体须保证涂漆均匀，除甲方所提供广告内容及甲方标识外无其它标识。乙方为甲方提供首次广告画面制作安装。

在合同期内出现：如出现画面破损、画面严重褪色之情况，由乙方负责重新更换；如因甲方所提供画面内容变化需更换画面，则乙方需予以配合进行制作与安装，甲方以每平米元向乙方另行支付费用。（附件四：画面尺寸由乙方提供）。

制作工期：自本合同签订及工商批文、施工许可证手续完备之日起7天内完工。当施工期间遭遇特殊情况时（如：狂风、暴雨或者不可抗力因素等），甲乙双方另行协商。

2、验收：乙方本着安全为本的原则，在安装完毕后，通知甲方确认画面，3日内甲方无异议，即认可画面安装完好，在合同约定期内给乙方付款。

第七条、管理责任：

乙方应在发布期内确保画面平整、清晰、色彩亮丽不褪色。并做好画面的清洁、保养工作，如出现画面褪色、破损，乙方应在48小时内修复，并将修复情况通报甲方。如遇广告媒体大修，需提前15天内以书面形式通知甲方，并在约定时间内完成检修。

第八条、危险责任

乙方应定期检修广告媒体，如因乙方管理不善或因其他原因造成广告媒体损坏及由此造成的损失，均由乙方承担全部责任，与甲方无关。

第九条、退款、违约责任

由于任何一方违约（不可抗力原因除外）造成合同不能履行，或履行不能达到合同中规定的要求，双方应自违约之日起计算，按合同总价÷365×实际发布天数结算余款，并在7日内多退少补。另违约方需根据对方的实际损失给守约方部分补偿。在本广告发布期间，由于不可抗力原因，造成本合同乙方不能履行，可允许乙方通过其他广告位进行弥补，如果依然不能顺利履行或双方协商不成，甲、乙双方互不承担责任，但双方应按合同总价÷365×实际发布天数结算余款，并在7日内多退少补。

甲方应按合同约定的时间和金额准时向乙方支付广告费，如果逾期一周未支付规定广告费款项，乙方有权中止广告合同，盖不退还甲方先期支付的各项费用，并保留追究甲方违约责任权力。

甲、乙双方不得无故终止合同，如在合同期内甲、乙方单方面要求提前终止本合同，由双方协商解决，并补偿对方相应损失。如因不可抗力或政府禁令导致广告不能发布，或有影响发布效果（需提供影响发布效果的证据）的，双方协商解决广告剩余发布期或甲方要求乙方的广告期的时间向后顺延。如出现上述情况，双方互不承担责任。

合同期满后，在同等条件下甲方有优先续约权，甲方如需续约应于合同期满前叁个月与甲方协商续约事宜，并重新签订合同，并与合同期满前一个月付下一年度款项。

第十条、解除合同与损害赔偿

若甲、乙任何一方违反本合同规定的条款，从而造成本合同无法执行，则守约方可行使解除本合同的权利，并追究违约方的违约责任。

第十一条、保密

甲、乙双方均有保守本合同条款秘密的义务。

第十二条、协商

若甲、乙任何一方对本合同中界定的事项或对本合同的任何一款产生异议、分歧时，双方应本着平等的原则，友好协商解决。若协商不成，可将争议提交乙方所在地仲裁或人民法院裁决。

第十三条、其他

本合同正文及附件（附件是正文不可分割的一部分）。经甲、乙双方代表签字、盖章后，正式生效。

本合同一式贰份，甲已双方各执壹份。

备注：以下无正文

甲方：乙方：法定代表人法定代表人：公司电话：公司电话：经办人：经办人：电话：电话：开户行：开户行：帐号：帐号：

日期：年月日日期：年月日

**户外广告出租合同 户外广告出租合同六**

委托方(以下简称甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

承接方(以下简称乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

依据《中华人民共和国合同法》、《加工承缆合同条例》、《广告管理条例》等相关法律的规定，经双方协商，签订本合同，共同信守。

第一条：广告承揽要求

1.1项目(简介)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

承接方应按《广告管理条例》等有关规定，认真审查上述证件，委托方提供相应证件，应承担相应责任，对委托方提供的广告内容不合法，承接方有权拒绝。

1.2发布时间\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.3尺寸大小\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.4有效期\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.5发布地点\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.6支付金额\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.7结算方式\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第二条 违约责任

2.1 委托方擅自不履行合同，按未履行部分广告费的\_\_\_\_\_\_\_\_%向承揽方赔付违约金，超过合同期限付款，每逾期一天，按所欠款的\_\_\_\_\_\_\_\_%赔付违约金，

2.2承揽方不能完成合同规定的任务，按未履行部分广告费的\_\_\_\_\_\_\_\_%向委托方赔付违约金，不能按合同履行每逾期一天，按逾期未完成部分广告费的\_\_\_\_\_\_\_\_%赔付违约金。

2.3 其他违约责任按《加工承揽合同条例》执行

第三条 纠纷解决方式

发生合同纠纷，双方解决不成，可向当地人民法院起诉。

第四条 双方约定的其他事项第四条 附则

4.1 本合同一式两份双方有效人签字后生效。

甲方： 乙方：

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人：

日期： 日期：

盖章： 盖章：

**户外广告出租合同 户外广告出租合同七**

甲方：

乙方：

签订日期：

年 月 日

经甲乙双方协商同意，就乙方租赁经营甲方地块外墙两个户外广告牌一事达成如下协议。

一、广告位基本情况：

1、广告位坐落地点：

2、广告位尺寸：

3、广告牌制作材料：钢骨架、面贴镀锌铁皮、广告灯

二、广告位租用期限及费用：

1、广告位租用期限为 年，即 年 月 日到 年 月 日租赁费为每月每平方米30元，计 元整。上述费用包括甲方对该广告的城管报批、年度资源费、维护、维修等。

2、广告位电费：电费标准：每度 元，每季度底根据电表缴纳甲方。

三、付款方式：签定合同后应付广告位租赁费的20%作为定金，合同签订后现有广告牌竣工7日内应付广告位租赁费的50%，合同签订5个月内支付全部租赁费。逾期付款，甲方有权拆除乙方画面。

四、首次喷绘画面及安装由甲方负责。此后由乙方负责喷绘画面及安装，乙方负责其画面及安装如出现任何安全问题与甲方无关。

五、甲乙双方必须根据《中华人民共和国广告法》等有关法规签订本合同。

六、乙方必须向甲方出具发布广告的全部证件、内容和图片，不准有虚假。

七、乙方应按合同规定的时间交纳广告位租赁费，逾期付款应按广告费的总值赔偿甲方0。3%(按日计算) 。

八、合同生效后，乙方需要改换或停止发布，应在制作前五天通知甲方，并征得乙方同意。

九、甲乙双方必须严格履行合同中的各项规定，如有一方违约，另一方有权依法向工商行政管理部门申请仲裁或向人民法院起诉。

十、本合同一式三份，甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方：(签字/盖章)

乙方：(签字/盖章)

时间：

**户外广告出租合同 户外广告出租合同八**

委托方：

受托方：

合同书

合同书

甲方：

乙方：

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国合同法》及有关法律、法规规定，本着友好合作，互惠互利的原则，经过充分友好协商，达成如下协议。

一、媒体简述：

1、媒体内容：

2、媒体说明：

二、合同期限及付款方式：

1、合同期限为 年，总价款为 时间自 年 月 日 至 年 月 日止。

2、付款方式：

3、乙方指定账户信息如下：

户名：

开户行：

账户：

乙方另行指定账户应以书面形式通知甲方。

三、甲方的权利和义务：

四、乙方的权利和义务： 。

五、违约责任：

1、甲乙双方均需严格履行本合同的各项条款，如有违反，则视为违约，违约方应该赔偿守约方总价款的 作为违约金。

2、如因本合同发生纠纷，首先应双方协商解决，协商不成，可向临沂市仲裁委员会申请仲裁，也可以向临沂市人民法院提起诉讼。

六、法律效应：

甲乙双方根据国家有关法律、法规签订本合同，双方共同遵守执行。在本合同执行过程中，如与政府部门的法律条文相抵触时，以政府的法律条文为准则，双方协调解决。

本合同一式两份，均具同等法律效应。双方各执一份，自签字盖章之日起生效，本合同中未尽事宜，双方另行协商。

甲方： 乙方：

代表： 代表 ：

签订日期：

年 月 日 签订日期： 年 月 日

**户外广告出租合同 户外广告出租合同九**

甲方：东莞市商住区建造有限公司（以下简称甲方）

乙方：东莞市\*有限公司（以下简称乙方）

依照《民法典》、《中华人民共和国建筑法》及其他有关法律、行政法规、遵循平等、自愿、公平和诚信的原则双方就商住区宣传广告牌制作工程施工协商一致，订立本协议。

一、工程概况

工程名称：商住区宣传广告牌制作安装工程

工程地点：东莞市东城区

工程内容：负责双面灯箱广告牌的更新设计制作安装，七色丝印进口灯片画面的更换、增加光管等内容

二、承包范围

工程承包范围：东莞市体育路、东城西路、东兴路、育兴路、红荔路两侧的双面灯箱广告牌的更新设计制作安装；

（1）78×104cm双面灯箱广告牌[15个]换七色丝印进口灯片画面工程制作安装；

（2）78×14.5cm双面灯箱广告牌[15个]换七色丝印进口灯片画面工程制作安装；

（3）78×74cm双面灯箱广告牌[116个]换七色丝印进口灯片画面工程制作安装；

（4）78×176cm双面灯箱广告牌[123个]换七色丝印进口灯片画面工程制作安装；

三、合同工期

（1）合同工期从收到批文起25天内完成。

（2）本工程工期由项目管理公司负责监督检查验收，因不可抗力（指战争、动乱、空中飞行物附落、7度以上地震、特大暴雨）原因而造成工期延误，经甲方确认，工期相应顺延。

四、合同价款

（1）合同包干总造价为：暂定大写人民币玖万元整；

￥：90，000.00元

（2）78×104cm双面灯箱广告牌[15个]的制作安装：￥：313.33元/个

合计：￥：4，700.00元

（3）78×14.5cm双面灯箱广告牌[15个]制作安装：￥：86.67元/个

合计：￥：1，300.00元

（4）78×74cm双面灯箱广告牌[116个]制作安装：￥：250.00元/个

合计：￥：29，000.00元

（5）78×176cm双面灯箱广告牌[123个]制作安装：￥：447.15元/个

合计：￥：55，000.00元

（6）根据甲方的要求增减工程量经双方协商后，可调整合同造价。

五、质量标准

工程质量标准：按甲方认可的设计图纸制作完工，七色丝印进口灯片画面精度1400dpi，达到设计效果；并经甲方及工程师检评达到施工验收规范合格标准。

六、甲方职责

1.本工程由甲方对施工全过程进行管理，并委托广州建筑工程监理有限\*司（简称监理工程师）对本工程进行社会监理；由广州建成工程造价\*询事务所有限公司（简称造价工程师）对项目在甲方授权下进行工料测量工作，并报甲方批准。

2.监理工程师及造价工程师征得甲方同意、授权情况下，可行使以下职权：

（1）主持工程建设有关的协作单位的日常组织协调，重要协调事项先经甲方批准；调解各承包单位之间的争议；

（2）对工程施工组织设计和技术方案提出审核意见后，报甲方负责人批准；

（3）经甲方书面同意后，发布开工令、停工令、复工令；如在紧急情况下未能事先向甲方报告时，应在8小时内向甲方作出书面报告；

（4）检验工程上适用的材料和施工质量，对于不符合要求及标准的，监理工程师有权通知承包单位停工整改返工直到符合要求和标准；

（5）工程款支付经造价工程师及监理工程师审核签认后报甲方负责人批准；

（6）施工进度更改经监理工程师审核签署意见后报甲方负责人批准

（7）设计变更及现场签证，经监理工程师审核签署意见后报甲方负责人批准

（8）一切与投资控制有关的事项经造价工程师及监理工程师审核后报甲方负责人批准；

（9）经甲方负责人同意，监理工程师有权要求乙方从工地撤换不能胜任职务或玩忽职守人员没有工程师及甲方的同意这些人员不应再承担本工程中的任何工作。

（10）办理所有的工程现场签证、工程结算工作，报甲方负责人批准后作为最终结算或付款的依据。

（11）甲方同意、授权的其他职权。

（12）甲方委派驻现场负责人：陆\*晖

（13）监理公司委派现场负责人：肖\*权

（14）工料测量顾问公司委派现场负责人：蓝鑫

3.开工前为乙方提供搭设临时设施的场地；乙方必须按文明施工要求搭设，并需经工程师检查验收。

4.对现场施工质量及进度监督检查，并组织工程竣工验收。

5.甲方负责协调乙方与其他施工单位在施工过程出现的问题及纠纷。

6.甲方负责提供该项目的报批手续的相关资料，具体的报批手续由乙方负责协助办理，发生的合理费用由甲方负责。

七、乙方职责

1.乙方委派的项目经理：黄\*良，负责本工程全过程施工管理。

2.项目经理按发包人认可的施工组织设计（施工方案）和工程师依据合同发出的指令组织施工。在情况紧急且无法与工程师联系时，项目经理应当采取保证人员生命和工程、财产安全的紧急措施，并在采取措施后48小时内向工程师送交报告。责任在承包人，由承包人承担费用。

3.乙方必须按经甲方或工程师确认的设计施工图纸和质量要求进行施工。

4.乙方必须服从甲方在施工上的先后顺序，满足甲方的施工要求。

5.乙方在开挖过程中应注意保护好有用的管线及国家保护文物。当遇到国家保护文物时应当及时向甲方报告，否则造成的后果由乙方自行负责。应对工地所有作业和施工方法的适当性、可靠性及安全性负全责。

6.乙方应在符合合同要求所许可的范围内，在进行一切施工操作时，不应给下列各方带来不必要和不适当的干扰：公众的便利；公用道路及场所，以及属于甲方或任何单位所属的道路的进出、使用等甲方的其他合理要求，无条件地提供配合工作。

7.乙方每次收到甲方的工程款时，均须开具同等金额的税务发票。

8.甲方或工程师认为工程进度拖后或施工质量不符合要求时，甲方或工程师有权要求乙方采取措施补救，当仍不能满足进度或质量要求时，甲方有权终止合同，由此产生的相关损失由乙方承担。

9、乙方负责提供五份经甲方确认的方案图纸，一份交甲方，一份交项目管理公司，一份交工料测量公司，两份留作施工使用。

八、承包方式

本工程采用总价合同的方式进行包干。

九、保修期

在十级或十级风以下风力的前提下广告牌的相关画面保修壹年（人为损坏或不可抗拒力除外）

十、付款方式及工程结算

1.单项工程施工进度完成到50%时，付单项总价的30%进度款；

2.整个工程竣工验收合格并办理完竣工结算后10天内付至80%；

3.正常使用满一个月后付至结算款的95%；剩余5%工程款在保修期满后10天内付清；

4.每次工程付款须经工程师、工料测量师和甲方的签认。

十一、违约和争议

1.由于乙方责任，没有按期完成施工任务的，每逾期一天按合同工程造价的2%进行罚款，并且甲方有权另外选择施工单位完成剩余的工程量，所发生的费用由乙方承担，并赔偿相关损失。

2.由于甲方未能及时支付工程进度款造成乙方不能正常施工，乙方有权顺延工期，并且向乙方支付未支付工程款的利息。

3.当施工质量不符合要求时，甲方或工程师有权要求乙方采取措施补救，当仍不能满足设计及质量要求时，甲方有权终止合同，由此产生的相关损失由乙方承担。

4.决争议的方式为：

（1）甲、乙双方友好协商；（2）向东莞市人民法院起诉。

十二、合同生效、终止

本合同自签订之日起生效。在竣工结算、甲方款项支付完毕，乙方将工程交付甲方后，除合同保修条款仍然有效外，合同其它条款即告终止。

十三、其它

本合同一式陆份，甲方执肆份，乙方执贰份。本合同如有未尽事宜，须经甲乙双方共同协商，做出补充规定或协议，补充规定或协议与本合同具有同等效力。

甲方：东莞市商住区建造乙方：东莞市\*有限公司

有限公司

地址：地址：

签约代表人：签约代表人：

日期：日期：

**户外广告出租合同 户外广告出租合同篇十**

甲方：江苏鼎大文化传媒有限公司(以下简称甲方)

乙方：(以下简称乙方)

甲乙双方遵照《中华人民共和国民法典》及有关法律条例，就广告牌画面的安装事宜进行了充分、友好的协商，本着平等、互利、自愿的原则，达成以下合同条款：

一、项目类别：

甲方户外广告牌画面喷绘安装，以及跟踪维护、保修。

二、广告画面安装的规格、材质、价格：

1、尺寸：详细见清单

2、材料：详细见清单

3、价格：(1)安装单价：汽车贴、特种画面安装10元平米;(2)高炮及落地大牌画面安装5元平米(包含安装、运输、高空安装及税金)。

4、根据工作量计算，合同总价为伍万捌仟捌佰玖拾玖元整(￥：)

三、工期要求：

乙方必须于收到甲方制作好的画面1-3日内完成画面安装，如遇不可抗力因素(如雨、雪、四级以上大风)工期顺延。

四、费用及支付方式：

以第二条协议确定的单价以及安装的实际面积为标准，进行月结。于次月15日以前结清。

五、资质提供：

经双方约定，乙方提供为完成本合同所需文本资料：

1、营业执照2、税务登记证3、组织机构代码证4、法人代表身份证号：、操作工人保险6、工人相关操作证件7、安全承诺书(以上由复印件加盖公章生效)

六、质量验收：

1、乙方喷绘安装要检查广告画面的整洁、美观、拼接完整;(拼接由喷绘公司负责)

2、乙方须对广告画面安装后进行跟踪维护，吹松吹散主动修复;

七、甲方权利义务：

1、甲方有对乙方所悬挂画面内容审批的责任。

2、甲方必须根据相应规定，按时支付乙方户外广告牌安装维修费用，不得拖延，不得非法扣减。

八、乙方权利义务：

1、乙方应当按照约定保守甲方相关商业机密、及时完成工作并向甲方交付工作成果和验收单。

2、乙方在施工中应做到文明、安全施工，施工完毕后将现场周围清扫干净;在操作过程中遇到自身无法协调解决的问题或意外状况，需及时与甲方或相关部门沟通确保施工中的操作安全和交通安全，施工过程中出现的一切安全事故均由乙方负责。

3、乙方不得转包和擅自分包，乙方应保证其所选任或雇请的工作人员具有相关的工作资质。

4、乙方在工作过程中发生的工伤事故或其他内外部纠纷，由乙方自行处理并承担全部责任。

5、乙方应按当地政府及有关部门规定进行施工场地标准化管理，因管理不到位引起的一切处罚和损失由乙方自行承担。

6、乙方在安装施工过程中不对广告牌主体结构造成损坏，若有损坏应按原样恢复或赔偿。

7、乙方应在甲方规定的时间内完成安装工作及时提交验收报告。

九、违约责任：

1、甲乙双方在签订合同后无故单方终止合同，违约方应承担合同金额50%的违约金。

2、乙方交付的工作成果不符合本合同约定，或不符合国家强制性标准，甲方有权有要求乙方重做，更换，或相应减少价款。由此给甲方造成损失的，由乙方负责赔偿。

十、风险责任承担：

乙方在安装过程中及保修保质期内，应当保证安全作业，杜绝安全责任事故的发生，乙方制作安装人员和乙方雇请人员的安全责任事故由乙方承担责任，构成对第三人侵权责任的，由乙方承担责任。

十一、争议及解决方式

双方因本合同发生争议，应友好协商解决，协商不成的可以向甲方所在地人民法院提起讼。

十一、其它约定：

乙方应于签订合同之日起一月内提供相应的公司资质证明

本合同经双方签章即其法律效力，未尽事宜，双方可协商

订立补充条款，经双方签章后，与主合同有同等效力。

本合同附件及补充协议与主合同有同等效力。

本合同壹式贰份，双方各执壹份，双方签字盖章后即生效。

十二、合同附件

画面安装清单。

甲方：乙方：

法人授权代表(签字)：法人授权代表(签字)：

合同签订日期： 年月日

**户外广告出租合同 户外广告出租合同篇十一**

广告客户或代理单位名称(以下称甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告发布单位名称(以下称乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据国务院《广告管理条例》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日期间发布广告。

二、广告发布媒介为：

三、单位广告规格为：

四、广告投放内容采用甲方确认样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方做出修改，甲方做出修改前，乙方有权拒绝发布。

六、广告文案(样带)、排期、详细费用、青岛交通广播电台\_\_\_\_\_\_年度现行刊例价格(需加盖公章)为合同附件，与合同一并保存。

七、广告单价\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，加急费\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，其他费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，播出次数\_\_\_\_，总计\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币大写

八、甲方在\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前将广告发布费的\_\_\_\_\_%即\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元付给乙方

九、违约责任：

十、争议解决方式：因履行本合同发生的一切争议，由当事人双方协商或调解解决，协商调解不成，从以下两种方式中选择一种(在所选项下打√，如选择仲裁方式，请注明具体仲裁委员会)

1、提交仲裁委员会仲裁2、依法向人民法院起诉

十一、其它：

1、因不可抗力广告播出时间发生变化，乙方会在确定广告播出时间后，及时书面或电话通知甲方，如在播出期间出现问题则按错漏一补三的原则在甲乙双方协商认可的时间段补播。

2、本协议一式两份(各含附件一份，附件共一页)，甲乙双方各执一份。

甲方(签字或盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(签字或盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**户外广告出租合同 户外广告出租合同篇十二**

广告客户名称（甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告发布单位名称（乙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

依据《\_\_\_\_\_》、《中华人民共和国广告法》及有关法律、法规、规章的规定，甲、乙双方在平等、自愿、协商一致的基础上，签订本合同。

第一条?广告发布概况

1、广告发布内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

2、广告媒体形式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

4、广告发布地址和位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

5、媒体规格和面积：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

6、广告发布数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

7、其他约定：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

第二条?合同价款及支付方式

1、本合同价款为：人民币\_\_\_\_\_\_元，大写\_\_\_\_\_\_元整。

本合同签订后，甲方于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日支付人民币\_\_\_\_\_\_元，作为定金，待最后支付剩余款项时抵作价款。

2、第一次付款：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前付款人民币\_\_\_\_\_\_元。

第二次付款：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前付款人民币\_\_\_\_\_\_元。

第三次付款：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前付款人民币\_\_\_\_\_\_元。

3、支付方式：□支票?□转帐?□现金

第三条?双方权利义务

（一）甲方权利义务

1、甲方有权在签订本合同前对乙方进行相关的资格审查。

3、甲方应当在广告发布日的\_\_\_\_\_\_天前，向乙方提供广告样稿和审批需要的真实性、合法性有关证明文件，承诺样稿内容真实、合法，并办理书面确认手续。

4、甲方要求发布的广告属于依法必须在发布前由有关行政主管部门对广告内容进行审批的，应当向乙方提供书面的相关审批文件，并保证批准文件的真实、有效。

5、甲方应当向乙方提交广告样稿所涉及的他人民事权利的合法使用许可证明。在广告中使用他人名义、形象的，应当事先取得他人的书面同意；使用无民事行为能力人、限制民事行为能力人的名义、形象的，应当事先取得其监护人的书面同意。

6、甲方应按照合同约定的金额、时间、方式支付合同价款。

7、甲方因特殊原因需要撤销广告发布订单的，应在广告发布日的\_\_\_\_\_\_前以书面形式通知乙方，否则应赔偿乙方损失，损失赔偿额：\_\_\_\_\_\_.

（二）乙方权利义务

1、乙方合法拥有本合同约定媒体的户外广告发布资格。

2、乙方有权要求甲方提交《广告法》规定的广告发布所需要提供的证明文件。

3、乙方应当依法向相关管理部门申请办理本户外广告发布许可审批手续。

4、乙方应当在依法办妥户外广告发布许可审批手续之日起\_\_\_\_\_\_日内，发布本合同约定广告。

5、乙方应建立广告审查制度，配备合格的广告审查人员，依法审查广告样稿。广告样稿必须经广告审查人员签同意后方可发布，并记录在案存档，乙方应对审查结果承担法律责任。

6、乙方应当及时维护发布本户外广告的相应设施，确保广告发布设施的正常使用和广告内容发布的正常效果。

7、应甲方要求，乙方应当如实提供户外广告发布的数据资料。

8、乙方应建立广告档案管理制度，自本合同履行完毕之日起保存本合同文本两年。

第四条?违约责任

1、甲方未按照约定付款，每逾期一天按照未支付金额的\_\_\_\_\_\_‰支付违约金。甲方如逾期\_\_\_\_\_\_日仍未按照约定支付价款的，乙方有权处分甲方租用的广告位置及广告材料。

2、因甲方未按期交稿造成本合同无法按期履行，由甲方承担违约责任，并向乙方支付违约金人民币\_\_\_\_\_\_元，大写\_\_\_\_\_\_元整。

3、因乙方原因造成广告无法按期发布的，甲方有权要求乙方顺延履行，每逾期一天并由乙方向甲方支付\_\_\_\_\_\_元的违约金。因发布延迟给甲方带来损失的，甲方有权要求乙方赔偿。如延迟发布无法实现合同目的的，甲方有权解除合同。

4、乙方已尽法定审查义务，而因甲方提供虚\_\_\_\_\_明材料造成广告作品侵犯第三方合法权益的，甲方承担全部责任，乙方明知或应知甲方提供虚\_\_\_\_\_明材料的除外。

5、乙方未能及时修复发生故障并影响广告发布效果的广告设施和画面内容，应按照发生故障的广告数每日向甲方支付违约金人民币\_\_\_\_\_\_元，大写\_\_\_\_\_\_元整。

6、因乙方原因造成发布的广告规格、内容错误的，双方协商按以下方式处理：\_\_\_\_\_\_.

7、乙方未尽法定的广告审查义务导致发布的广告违法，甲方可向乙方追究相应的责任。

第五条?其他约定

因重大社会活动或事件等特殊原因致使广告无法按约定发布的，可由甲乙双方协商解决。

第六条?争议解决方式

本合同履行过程中发生争议，由双方协商解决，也可以选择下列第\_\_\_\_\_\_项方式解决：

1、向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_委员会申请\_\_\_\_\_；

2、依法向人民法院提起诉讼。

第七条?其他

本合同一式两份，双方各执一份。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**户外广告出租合同 户外广告出租合同篇十三**

委 托 方： (以下简称“甲方” )

代 理 方：(以下简称“乙方” )

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》及相关法律法规规定，甲乙双方在平等、自愿、协商一致的基础上,就甲方委托乙方发布户外广告事宜签订本合同，以资双方共同遵守。

第一条、户外媒体基本情况：

1、户外媒体种类/名称：单立柱 ;

2、户外媒体规格：21m(l)×7m(h)×2面;

3、户外媒体位置:成绵高速k1+000右(详见附件)

第二条、广告内容

1、甲方委托乙方发布的广告内容为：甲方企业客户形象广告(不得含甲方的媒体广告招商信息)。

2、甲方保证其委托乙方发布的广告不存在违反中国法律、法规规定的内容。乙方应对广告内容的合法性进行审查，并负责办理相关审批手续。若广告内容有任何不妥之处，乙方应立即通知甲方并按甲方意见进行修改，否则双方按各自过错大小承担责任。

第三条、广告发布期限

广告发布期限为 24 个自然月，即从20\_\_ 年 4 月 22 日起至 20\_\_ 年 4 月 21 日止。

第四条、广告发布费用

本合同项下的广告发布费总额为rmb 元(大写人民币:)。

其中:第一年广告发布费rmb 元(大写人民币:);

第二年广告发布费rmb 元(大写人民币:).

该费用包括：

1、户外广告媒体租金、广告发布费、日常维护费和税费;

2、户外广告发布审批费用;

3、首次广告画面制作安装费和第二年内一次画面安装制作费.

第五条、付款方式

1、20\_\_年4月22日前，甲方应向乙方支付第一年广告发布费总额的30%，即rmb 元(大写人民币: 整)。

2、广告正式上画七个工作日内,即20\_\_年4月29日前，甲方应向乙方支付第一年广告发布费总额的70%，即元(大写人民币整)。

3、20\_\_年2月22日前，甲方应向乙方支付第二年广告发布费总额的30%，即rmb元(大写人民币: 整)。

4、20\_\_年4月29日前，甲方应向乙方支付第二年广告发布费总额的70%，即即rmb元(大写人民币整)。

5、本合同涉及款项除有另行约定外双方均以银行公对公转账方式进行支付，乙方在收到甲方款项后3日内向甲方开据 相应金额正规合法非增值税税票。

第六条、甲方权利义务

1、甲方委托发布的广告内容应当符合国家有关法律法规的规定和符合社会公序良俗;若甲方提交发布的广告内容经审查不合格，甲方应当按照要求予以修改，甲方做出修改前乙方有权拒绝发布。画面最终以甲方要求的为准。

2、甲方应在广告发布日前至少 七 日向乙方提供经甲方确认后的所发布广告的设计样稿及相关工商行政备案所需资质资料。如因甲方未提供广告发布工商行政备案所需资质资料、甲方提供的资料不全或不实导致该广告未能按时或正常发布或者发布后导致任何一方被相关部门处罚的，责任全由甲方承担。

3、甲方应按合同规定时间支付乙方广告费和额外产生的其他费用，甲方逾期付款的，每逾期一日，则每日应向乙方支付合同总额千分之五的违约金;逾期超过 10日的，则乙方有权选择在不另行通知的情况下单方面终止本合同(合同终止后甲方仍须向乙方支付合同终止日之前的所有广告发布费及制作安装费)或要求甲方继续履行本合同，并要求甲方承担合同总额20%的违约责任。

第七条、乙方权利义务

1、乙方保证具有广告发布、制作和设计的经营资格，否则由此引起本合同不能履行的责任，由乙方自行承担。

2、甲方按时付款、按时提交有关资质材料、按时提交广告画面终稿和确定小样的情况下，乙方应按时发布广告，并将广告的实景电子照片提供给甲方备存。若因乙方原因引起广告不能够正常发布(不可抗力因素除外), 每延误发布广告一天，乙方应向甲方支付合同总额千分之五的违约金;若乙方原因延迟广告发布超过10日，甲方有权解除本合同，并要求乙方返还已支付的未执行部分广告发布费，同时甲方有权向乙方提出支付合同总款20%的违约金。

3、乙方应按合同约定为甲方发布广告，否则甲方有权追究乙方违约责任。

4、合同期内如广告画面出现破损，掉落现象，乙方有义务维护修理，产生的费用由乙方承担;如广告载体在安装、使用过程中出现甲方、乙方或第三人安全问题，则乙方承担相应

责任，与甲方无关。

第八条、违约责任

在合同履行期间，双方均应严格按照合同的约定履行各自的义务;除本合同另有约定外，任何一方违约，违约方应向守约方支付合同总金额20%的违约金。

第九条、不可抗力

1、如遇不可抗力因素(包括但不限于火灾、政府城乡环境治理、统一规划和法律法规等)，使本合同不能履行或不能完全履行的，双方互不承担责任。但是遭受该事件的一方应以最便捷的方式毫无延误地通知对方，说明该事件的细节和不能履行或需迟延履行本协议的原因。然后由双方协商是否延期履行本协议、变更本协议或终止本协议，且任何一方均不得要求赔偿。

2、若双方协商一致终止本合同的，广告发布费按实际发布天数结算，多退少补。

备注：乙方应退还广告发布费=甲方已支付广告费-{(合同总额÷合同广告发布期限)×已发布天数+画面制作费安装+无法退的已开具发票税金｝。

第十条、特别约定

1、甲方应向乙方提供委托发布广告工商备案所需证明性文件，所提供的文件需要加盖公章，并保证文件真实、合法、有效，否则甲方应自行承担相关责任。

2、甲方向乙方声明在签定本合同时已对本合同所指全部广告位的具体位置和现场环境完全知晓。

3、乙方刊挂广告画面后，甲方应在 3 日内自行组织进行验收，甲方未按时进行验收或验收后2日内未提出书面异议的，视为验收合格;甲方原因造成广告实际刊挂发布时间晚于本合同第三条约定时间的，广告发布期不顺延，且乙方不承担违约责任。

4、本合同广告发布期间,若甲方需要更换画面时，需提前10个工作日书面通知乙方并同时提供所更换画面的最终设计稿，由此产生的超出乙方承担画面制作安装次数外的费用由甲方承担并在费用产生后10个工作日内按15元/平方米的标准支付乙方(如有特殊要求的另行计算)。

5、甲方不得自行或擅自委托第三方更换广告画面，否则由此引起的安全事故和画面脱落、破损、变色等一切责任由甲方承担，如给乙方造成损失的，由甲方完全承担。

6、本户外广告在制作、发布过程中，遇到任何第三方就广告位权属、广告发布期限及与

广告发布相关的任何问题提出的异议、纠纷及争执，均由乙方负责处理，并由乙方承担与此相关的任何责任与费用。甲方不承担与此相关的任何责任与费用。

7、在本户外广告到期前，若甲方有意向在该地点继续发布户外广告，甲方可在本协议约

定的发布期限终止日前三个月内给予乙方书面通知，在市场同等条件下，甲方享有优先续约权。

8、甲、乙双方应对其通过订立和履行本合同而获悉的对方的商业秘密严格保密，未经对

方事先书面同意，不得以任何方式进行利用、向任何第三方披露或以其他方式予以公开和传播。甲乙双方的保密义务不因本合同的无效、终止或解除而终止。

第十一条、通知

1、任何一方向对方发出的任何通知均应采取书面形式。本合同履行中的通知，如使用特快专递邮件，以寄出日后的第四日视为收件日期;如使用电报或传真，以发出后的第二日视为收件日。

2、双方提供之沟通信息必须真实有效，一切通知均应发往本合同列明的地址和号码，任何一方的号码和地址如有变动或修改，均须以书面形式及时通知对方。

第十二条、争议解决及法律适用

1、甲乙双方如因本合同的订立、履行或解释等发生任何争议，应进行友好协商;协商不成时，任何一方均可向主张方注册地人民法院提起诉讼解决。

2、本合同的订立、履行、解释及争议的解决均适用中华人民共和国的法律。

第十三条、其他

1、甲方指定并授权其员工 代表甲方负责本合同项下广告样稿的确认、验收单的签收等所有具体事宜。该任员工的行为即视为甲方的行为。若甲方人员变动，甲方应在变动前以书面形式通知乙方，否则由此引起的责任由甲方承担。

2、乙方授权代表权限仅限签订本合同及本合同的收款执行。本合同之外所有文件以乙方加盖公司印章，方为有效。

3、本合同的标题及各条款的标题仅为检索方便而拟订，不应用来解释合同条款的含义。

4、本合同未尽事宜，双方应友好协商解决，并以书面形式签订补充合同，该补充合同以及本合同附件与本合同具有同等法律效力。

5、本合同自双方加盖公司印章之日起生效。

6、本合同一式肆份，甲乙双方各执贰份，具有同等法律效力。

7、本合同任何一方盖章之日起7个工作日内，另一方若未盖章回复，视为无效。

(本页以下无正文)

甲 方： 乙 方：

地 址： 地 址：

授权代表： 授权代表：

联系电话： 联系电话：

开 户 行： 开 户 行：

帐 号： 帐 号：

签定日期：月 日

**户外广告出租合同 户外广告出租合同篇十四**

委托方：(以下简称“甲方”)

代理方：(以下简称“乙方”)

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》及相关法律法规规定，甲乙双方在平等、自愿、协商一致的基础上,就甲方委托乙方发布户外广告事宜签订本合同，以资双方共同遵守。

第一条、户外媒体基本情况：

1、户外媒体种类/名称：

2、户外媒体规格：

3、户外媒体位置:

第二条、广告内容

1、甲方委托乙方发布的广告内容为：甲方企业客户形象广告(不得含甲方的媒体广告招商信息)。

2、甲方保证其委托乙方发布的广告不存在违反中国法律、法规规定的内容。乙方应对广告内容的合法性进行审查，并负责办理相关审批手续。若广告内容有任何不妥之处，乙方应立即通知甲方并按甲方意见进行修改，否则双方按各自过错大小承担责任。

第三条、广告发布期限

广告发布期限为24个自然月，即从20\_\_年4月22日起至20\_\_年4月21日止。

第四条、广告发布费用

本合同项下的广告发布费总额为rmb元(大写人民币:)。

其中:第一年广告发布费rmb元(大写人民币:);

第二年广告发布费rmb元(大写人民币:).

该费用包括：

1、户外广告媒体租金、广告发布费、日常维护费和税费;

2、户外广告发布审批费用;

3、首次广告画面制作安装费和第二年内一次画面安装制作费.

第五条、付款方式

1、甲方应向乙方支付第一年广告发布费总额的\_%，即rmb元(大写人民币:整)。

2、广告正式上画七个工作日内,，甲方应向乙方支付第一年广告发布费总额的\_%，即元(大写人民币整)。

3、甲方应向乙方支付第二年广告发布费总额的\_\_%，即rmb元(大写人民币:整)。

4、甲方应向乙方支付第二年广告发布费总额的\_%，即rmb元(大写人民币整)。

5、本合同涉及款项除有另行约定外双方均以银行公对公转账方式进行支付，乙方在收到甲方款项后3日内向甲方开据相应金额正规合法非增值税税票。

第六条、甲方权利义务

1、甲方委托发布的广告内容应当符合国家有关法律法规的规定和符合社会公序良俗;若甲方提交发布的广告内容经审查不合格，甲方应当按照要求予以修改，甲方做出修改前乙方有权拒绝发布。画面最终以甲方要求的为准。

2、甲方应在广告发布日前至少七日向乙方提供经甲方确认后的所发布广告的设计样稿及相关工商行政备案所需资质资料。如因甲方未提供广告发布工商行政备案所需资质资料、甲方提供的资料不全或不实导致该广告未能按时或正常发布或者发布后导致任何一方被相关部门处罚的，责任全由甲方承担。

3、甲方应按合同规定时间支付乙方广告费和额外产生的其他费用，甲方逾期付款的，每逾期一日，则每日应向乙方支付合同总额\_\_\_的违约金;逾期超过10日的，则乙方有权选择在不另行通知的情况下单方面终止本合同(合同终止后甲方仍须向乙方支付合同终止日之前的所有广告发布费及制作安装费)或要求甲方继续履行本合同，并要求甲方承担合同总额\_%的违约责任。

第七条、乙方权利义务

1、乙方保证具有广告发布、制作和设计的经营资格，否则由此引起本合同不能履行的责任，由乙方自行承担。

2、甲方按时付款、按时提交有关资质材料、按时提交广告画面终稿和确定小样的情况下，乙方应按时发布广告，并将广告的实景电子照片提供给甲方备存。若因乙方原因引起广告不能够正常发布(不可抗力因素除外),每延误发布广告一天，乙方应向甲方支付合同总额千分之五的违约金;若乙方原因延迟广告发布超过\_日，甲方有权解除本合同，并要求乙方返还已支付的未执行部分广告发布费，同时甲方有权向乙方提出支付合同总款\_%的违约金。

3、乙方应按合同约定为甲方发布广告，否则甲方有权追究乙方违约责任。

4、合同期内如广告画面出现破损，掉落现象，乙方有义务维护修理，产生的费用由乙方承担;如广告载体在安装、使用过程中出现甲方、乙方或第三人安全问题，则乙方承担相应

责任，与甲方无关。

第八条、违约责任

在合同履行期间，双方均应严格按照合同的约定履行各自的义务;除本合同另有约定外，任何一方违约，违约方应向守约方支付合同总金额20%的违约金。

第九条、不可抗力

1、如遇不可抗力因素(包括但不限于火灾、政府城乡环境治理、统一规划和法律法规等)，使本合同不能履行或不能完全履行的，双方互不承担责任。但是遭受该事件的一方应以最便捷的方式毫无延误地通知对方，说明该事件的细节和不能履行或需迟延履行本协议的原因。然后由双方协商是否延期履行本协议、变更本协议或终止本协议，且任何一方均不得要求赔偿。

2、若双方协商一致终止本合同的，广告发布费按实际发布天数结算，多退少补。

备注：乙方应退还广告发布费=甲方已支付广告费-{(合同总额÷合同广告发布期限)×已发布天数+画面制作费安装+无法退的已开具发票税金｝。

**户外广告出租合同 户外广告出租合同篇十五**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (以下简称甲方)

乙方： (以下简称乙方)

甲、乙双方在平等互利、友好协商的基础上，根据《中华人民共和国合同法》和的有关事宜达成如下协议，供双方共同遵守：

一、项目概况

1、项目名称：

2、安装地点：

二、合同价款及付款方式

1、合同价款

甲方应支付给乙方的制作和安装费用总计：￥

2、付款方式

安装好即付清该款项。

三、制作、安装安全要求

意外该责任由甲方承担。

四、其他事项

1、本合同附件是本合同的有效组成部分。双方在执行合同中，若发生争议协商不成，任何一方均可向合同签署地所管辖权的人民法院提出诉讼。

2、本合同若有未尽事宜，双方另签补充协议，补充协议与本合同具同等法律效力，若补充协议与本合同不一致的，以补充协议为准。

3、本合同自甲、乙双方签字或盖章起生效，一式贰份，甲、乙双方各执壹份。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)： 元，(大写： 整)。

**户外广告出租合同 户外广告出租合同篇十六**

甲方(委托方)：

法定代表人：

乙方(受托方)：

法定代表人：

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》及相关法律、法规的规定，在平等、自愿、诚实信用原则基础上，经友好协商，甲、乙双方就甲方委托乙方发布、维护户外广告等事宜，达成如下协议，以兹共同遵守：

第一条 广告发布概况

1、户外广告发布的内容：

2、广告发布媒介：

3、广告尺寸：长： 高： ;广告格式：

4、广告发布地点：

5、广告发布频次：

6、广告画面要求：

第二条 广告发布期限

1、经甲、乙双方协商一致，广告发布的期限双方约定 个月，自 年 月 日起至 年 月 日止。

2、乙方为甲方发布广告为阶段性发布，共计分 5 批：

第一批广告发布的时间为： 年 月 日至 年 月 日;

第二批广告发布的时间为： 年 月 日至 年 月 日;

第三批广告发布的时间为： 年 月 日至 年 月 日;

第四批广告发布的时间为： 年 月 日至 年 月 日;

第五批广告发布的时间为： 年 月 日至 年 月 日

第三条 合同的价款、支付期限、支付方式

甲方(委托方)：

法定代表人：

地址：

联系方式：

乙方(受托方)：

法定代表人：

住址：

联系方式：

**户外广告出租合同 户外广告出租合同篇十七**

甲方：

乙方：

甲乙双方根据《中华人民共和国民法典》等相关法律、法规的规定，经双方充分协商，就发布户外广告的有关事宜达成如下协议内容：

一、广告租赁地址：2块广告牌位置位于：

1、滨海大道入口

2、拉完美食城门口至商港酒店处

二、广告类型及样式

1、广告类型：立柱跨街钢架结构，喷绘画面，不打灯。

2、广告样式：见原效果图。

三、发布时间

发布时间：即从 \_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日号至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日号。租赁期内不经过甲方同意，乙方不得发布第三方广告，下一年甲方如需续租，拥有同等条件优先权，价格另行协商。

四、价格及付款方式

1. 元/年/块，总共合计 元元整，租赁期内不得涨价。

2.付款方式：每季度支付一次，本合同签订之日起7日内首付本合同总额的30%即 元整; \_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前付本合同总

额的25%即 元整; \_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前付本合同总额的25%即 元整; \_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前付本合同总额的20%即 元整。

3.乙方按甲方财务部要求提供正式发票。

五、权利与义务

1.乙方全面负责广告牌安全和维护等相关问题，乙方应该对广告牌进行保险，乙方及本广告牌造成的人员、财产损失都与甲方无关，包括广告牌的发布、制作、维护过程中引起的诉讼、纠纷和赔偿等;甲方也不承担任何费用。

2.在每年度的租赁期内，本合同价格中包含一次画面喷绘和悬挂，甲方如需第二次及以上的次数更换广告画面内容，则由甲方承担制作发布费用，签补充协议。

3.在租赁期内乙方提供的喷绘布出现自然损坏和人为损坏的，都由乙方负责维护及更换。与甲方无关。

4.如政府明文通知对本广告牌做出拆除或迁址决定的，该风险损失费用按实际发布广告的时间天数计算，单块总金额除以365天即为每天发布金额。甲乙双方遵守多退少补，不得异议。即：以撤除之日为界，，撤除之前发布的，甲方少付广告费的，甲方补足;多付的，乙方退还多余天数广告费。

5.乙方接到气象部门的有关台风预警通知的，须拆下广告画面，等气象部门撤消台风预警通知后，再另行挂起广告画面。乙方未接到气象部门的台风预警通知时，不得随意拆下广告画面。

6.因人为破坏、自然破坏和台风预警而造成不能发布广告的时间，发布的时间均顺延。

六、违约责任

1、甲、乙双方违反上述四、五条的，除需要按规定的金额付清外，另每天支付对方单块年总金额广告费的5%违约金。

2、上述任何原因导致的需要重新悬挂画面的时间为7日内完成。乙方在接到甲方通知，以正当理由要求重新悬挂，乙方15天内还没重新悬挂画布的，甲方有权取消合同，并要求乙方赔偿单块总金额3倍的赔偿。

3、合约期限内，乙方必须听从甲方工作上指导，不得损害甲方合法权益，否则甲方有权取消本合同，而不需要对乙方进行任何形式补偿。

七、其他事项

1、甲乙双方如在履行本协议过程中发生争议的，应先行协商解决。协商不成的，任何一方可向人民法院诉。

2、本协议未尽事宜，甲乙双方可另行协商，并签订补充协议，补充协议与本协议不一致的，以补充协议准。

3、本协议壹式两份，甲乙双方个执壹份。自双方签字盖章后生效。

甲方：

乙方：

委托代理人：

委托代理人：

签订日期：

**户外广告出租合同 户外广告出租合同篇十八**

委托方：(简称“甲方”)

代理方：(简称“乙方”)

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》及相关法律法规规定，甲乙双方在平等、自愿、协商一致的基础上,就甲方委托乙方发布户外广告事宜签订本合同，以资双方共同遵守。

第一条、户外媒体基本情况：

1、户外媒体种类/名称：。

2、户外媒体规格：。

3、户外媒体位置:。

第二条、广告内容

1、甲方委托乙方发布的广告内容为：以甲方提供的画面为准(不得含甲方广告招商内容)

2、甲方保证其委托乙方发布的广告不存在违反中国法律、法规规定的内容。

3、广告画面内容由甲方提供，乙方不得擅自更改。

4、广告采用钢架结构，喷绘画面。

第三条、广告发布期限

1、广告发布期限为个自然月，发布日为年月日至年月日止。

2、如因政府有关行政部门的审批等原因导致广告不能按上述时间发布，则按实际发布起始日期顺延上述广告发布期限。

第四条、广告发布费用

本合同项下的广告发布费总额为元(大写元整)。该费用包括：

1、户外广告媒体租金和维护费用;

2、户外广告发布审批费用;

3、首次普通喷绘广告版面及普通画面材料、制作、安装费用;

第五条、付款方式

1、年月日前，甲方应向乙方支付广告发布费总额的50%，即元，(大写人民币元整)。

2、年月日前，应向乙方支付广告发布费总额的40%，即元，

(大写人民币元整)。

3、年月日前，甲方应向乙方支付广告发布费总额的10%，即元(大写人民币元整)。

第六条、甲方权利义务

1、甲方委托发布的广告内容(画面)应当遵守国家广告法等法律法规的规定，符合社会公序良俗;若甲方提交发布的广告内容经审查不合格，甲方应当按照要求予以修改，甲方做出修改前乙方有权拒绝发布。画面最终以甲方要求的为准。

2、甲方应在广告发布前七日向乙方提供经甲方确认后的所发布广告的设计样稿及相关资料，以便乙方向相关管理部门申报办理相关手续。如因甲方未按约定提供广告发布所需相关资料、提供的资料不全或不实导致该广告未能正常发布或者受到相关部门处罚的，责任由甲方承担。

3、甲方应按合同规定时间支付乙方广告费，甲方逾期付款的，每逾期一日，则每日应向乙方支付合同总额千分之五的违约金;逾期超过10日的，则乙方有权选择在不另行通知的情况下单方面终止本合同(甲方应向乙方支付合同终止日之前的所有广告发布费用及制作安装费)或要求甲方继续履行本合同，并要求甲方承担合同总额20%的违约责任。

4、甲方原因造成广告的发布时间延后的，按本合同第三条约定发布时间计算发布费，广告发布期不顺延，且乙方不承担违约责任。

第七条、乙方权利义务

1、乙方保证具有广告设计、制作、发布的经营资格;保证具备本合同所述广告位的合法经营资格;否则由此引起本合同不能履行的责任，由乙方自行承担。

2、乙方应按合同约定为甲方发布广告，否则甲方有权追究乙方违约责任。

3、画面安装后，乙方将广告的实际照片提供给甲方备存。

4、广告发布期间，乙方对广告牌有维护修理义务，如有质量、安全问题，乙方承担维护及安全责任。

第八条、违约责任

在合同履行期间，双方均应严格按照合同的约定履行各自的义务;除本合同另有约定外，任何一方违约，违约方应向守约方支付合同总金额20%的违约金。

第九条、不可抗力

1、如遇不可抗力或政府、政策原因，使本合同不能履行或不能完全履行的，双方互不承担责任。但是遭受该事件的一方应以最便捷的方式毫无延误地通知对方，说明该事件的细节和不能履行或需迟延履行本协议的原因。然后由双方协商是否延期履行本协议、变更本协议或终止本协议，且任何一方均不得要求赔偿。

2、若双方协商一致终止本合同的，双方应结清已经发生的制作费，广告发布费按实际发布天数结算，多退少补。

第十条、特别约定

1、甲方应向乙方提供委托发布广告所需证明性文件，所提供的文件需要加盖公章，并保证文件真实、合法、有效，否则甲方应自行承担相关责任。(所有资料仅供乙方办理本合同所指广告的广告发布许可手续之用)。

2、本合同广告发布期间,若甲方需要更换画面的，需提前十五个工作日书面通知乙方，由此产生的费用由甲方承担。

3、乙方刊挂广告画面后，甲方应在3日内自行组织进行验收;甲方未在约定时间内进行验收并出具书面验收意见的，视为验收合格。

4.甲方若需要更换普通喷绘画面时，甲方应向乙方支付元/平方/次的更换费用，甲方不得自行或者擅自委托第三方更换广告画面，否则由此引起的一切责任由甲方承担，如给乙方造成损失的，由甲方完全承担。

第十一条、通知

1、任何一方向对方发出的任何通知均应采取书面形式。本合同履行中的通知，如使用特快专递邮件，以寄出日后的第四日视为收件日期;如使用电报或传真，以发出后的第二日视为收件日。

2、双方提供之地址和电话必须真实有效，一切通知均应发往本合同列明的地址和号码，任何一方的号码和地址如有变动或修改，均须以书面形式及时通知对方。

第十二条、争议解决及法律适用

1、甲乙双方如因本合同的订立、履行或解释等发生任何争议，应进行友好协商;协商不成时，任何一方均可向乙方住所地人民法院提起诉讼解决。

2、本合同的订立、履行、解释及争议的解决均适用中华人民共和国的法律。

第十三条、其他

1、甲方指定并授权其员工代表甲方负责本合同项下广告样稿的确认、验收单的签收等所有具体事宜。该任一员工的行为即视为甲方的行为。若甲方人员变动，甲方应在变动前以书面形式通知乙方，否则由此引起的责任由甲方承担。

2、本合同的标题及各条款的标题仅为检索方便而拟订，不应用来解释合同条款的含义。

3、本合同未尽事宜，双方应友好协商解决，并以书面形式签订补充合同，该补充合同以及本合同附件与本合同具有同等法律效力。

4、本合同自双方加盖公司印章之日起生效。

5、本合同一式肆份，甲乙双方各执贰份，具有同等法律效力。(本页以下无正文)

甲方：乙方：

地址：地址：

授权代表：授权代表：

联系电话：联系电话：

开户行：开户行：

帐号：帐号：

签定日期：年月日

**户外广告出租合同 户外广告出租合同篇十九**

定做方： (以下简称甲方)

制作方： (以下简称乙方)

按照《中华人民共和国合同法》及其它法律有关规定，经双方友好协商，在平等自愿的情况下，制定本合同遵守执行。

一、工程概况：

1、 制作内容及规格：

2、 制作要求：

3、安装形式：

4、工程施工地点：

二、产品质量要求：

乙方制作的工程质量应按照甲方的设计要求以及国家施工规范标准达到工程质量，产品验收以甲方签字的样稿或乙方提供的样品为准。

三、工程付款与结算：

1、 本工程款总计人民币(大写2、 工程款付款方式：

注：乙方工程完毕后，甲方如未能按合同及时付款，产品所有权归乙方所有。

四、产品验收及制作期限：

1、甲方验收标准应以本合同第一、二条为验收标准。自乙方工程完工之日起甲方即验收并签字，验收签字后即视为本工程合格。如甲方验收合格后未签字，在3日内甲方未提出质量异议，也视为本工程合格。

2、制作期限：自甲方预付款入到乙方账户次日起，日内将工程制作完毕。

五、产品保修范围及期限：

1、 因乙方过错而造成工程损坏的由乙方负责。

2、 因使用不当或人为损坏，及由于不可抗力因素如(八级以上大风、冰雹、地震、拆 移等。)造成工程损坏的不属于保质范围。

3、 本合同仅限于所订产品的制作保修，不承担其他形式的连带责任。

4、 保修期限：光源质保年，面板质保 保 年不退色、不脱落，钢结构架质保 年不断裂，不生锈。变压器质保 年。

六、双方负责事宜：

双方签订的协议要互相支持，共同努力确保工程顺利实施。

1、甲、乙双方应信守约定，不可中途变更，如有变更要及时通知对方并要征求对方同意和确认，否则视为违约。

2、甲方应积极配合乙方工程的顺利实施，并负责协调与物业及施工中相关的手续和问题。

3、如甲方不能及时解决乙方在施工中遇到的问题和阻碍，造成工期延误由甲方负责。

4、甲方应按合同约定及时支付工程款。若因甲方支付不及时造成工期延误或其他后果，应由甲方承担相应的责任。

5、乙方必须按双方认可的图纸施工并确保工程质量，结构安装牢固，质量符合双方约定及国家有关规定，因质量发生的安全问题，由乙方负责。

6、乙方在施工过程中不得损坏工程周围的其他设施及物品，若发生损坏由乙方负责赔偿。

7、广告主体工程在保修期内如出现质量问题由乙方负责免费维修。

8、乙方必须具备施工资质，并负责自己施工队的管理和食宿车费。

9、甲、乙双方在签完工程合同期内，如出现雨、雪天气或其他不可抗力因素造成工期延误，按实际情况顺延工程。

10、合同生效日，乙方必须转交所有相关设计样稿版权予甲方。

七、违约责任：

1、 乙方在施工中如不能按合同工期完工，每延期一天扣工程总款的2%。

2、 甲方不能按协议规定支付工程款，每延误一天追加工程总款的2%。

3、 如甲方反复变更而造成乙方工程延误或损失，其后果有甲方负责。

4、 乙方如出现质量和售后问题，在甲方的通知协调下乙方应及时有效地履行质量保证 及售后服务的责任，不得借口拖延或规避责任。如因此给甲方带来的损失应由乙方负责。

八、解决合同协议方式：

1、 任何一方违反协议或未尽事宜，双方可以协商解决，如解决不成，可向当地仲裁 委员会申请仲裁或向当地人民法院起诉。

九、附则：

1、 本协议条款对特殊情况有未尽事宜，双方可根据具体情况定特殊补充条款。

2、 本合同一式两份，甲、乙双方各持一份，经甲、乙双方签字(盖章)后生效。

3、 本合同的附件为本合同不可分割的一部分，与本合同具有同等法律效力。

甲方：(盖章) 乙方：(盖章)

代理人：(签字) 代理人：(签字)

日期： 日期：

电话： 电话：

**户外广告出租合同 户外广告出租合同篇二十**

合同编号：

甲方：

乙方：有限公司

年月日

广告需求方（以下简称甲方）：

广告发布方（以下简称乙方）：有限公司

甲乙双方根据《中华人民共和国合同法》和《广告法》及有关规定，本着互惠互利的原则，经甲乙双方友好协商达成以下协议，签订本合同并共同遵守。

第一条、合同双方

1、甲方是本合同涉及的广告位需求单位，亦是当地工商行政管理局核准的合法单位。（附件一：营业执照及相关广告发布的许可证明手续由甲方提供）。2、乙方是经大连市工商行政管理局核准的广告发布单位，拥有本合同第二条所提及该媒体的合法拥有者和广告发布单位。（附件二：营业执照由乙方提供）。

第二条、广告、广告发布内容

1、甲方委托乙方在制作、发布大型户外广告牌。乙方对甲方所委托的一切正当权益负责。乙方按甲方提供的广告画面样稿数据（未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿）负责办理相关部门等广告审批手续。

2、发布地点：(附件三：该媒体的实景位置图，由乙方提供)

3、发布时段：年月日至年月日。发布期为年，正式发布时段以实际发布时间为准。

4、广告内容：以甲方提供、要求的广告画面为准。

5、广告内容审查：甲方提供广告内容画面数据，由乙方负责提交当地管理部门审批确认。

6、媒体制作材料：钢结构框架、底板全封闭。画面为电脑喷绘布。

7、媒体形式：电脑喷绘广告牌。

8、媒体规格：(长)米\*（宽）米\*面=㎡(广告画面净尺寸)；

9、数量：个

第三条、广告费

1、合同金额为rmb：元（大写人民币元整）；

2、本合同的广告费包括：广告发布费、制作安装费、占地费、维护清洁费、申办手续费以及应向政府有关部门交纳的费用等凡涉及本业务之必要的一切费用。

第四条、货币及支付

本合同广告所有费用以支票或电汇形式支付。广告费用由甲方付给乙方，乙方为甲方开具广告业专用发票（开具项目：广告发布费）。

第五条、支付方式

签订合同之日甲方预付广告款50%，即rmb：元（大写：）。

画面安装完毕七个工作日之内甲方付尾款50%，即rmb：元（大写：）。

第六条、广告制作及安装、验收

1、制作、安装

乙方严格按本合同规定的要求进行制作，广告牌体须保证涂漆均匀，除甲方所提供广告内容及甲方标识外无其它标识。乙方为甲方提供首次广告画面制作安装。

在合同期内出现：如出现画面破损、画面严重褪色之情况，由乙方负责重新更换；如因甲方所提供画面内容变化需更换画面，则乙方需予以配合进行制作与安装，甲方以每平米元向乙方另行支付费用。（附件四：画面尺寸由乙方提供）。

制作工期：自本合同签订及工商批文、施工许可证手续完备之日起7天内完工。当施工期间遭遇特殊情况时（如：狂风、暴雨或者不可抗力因素等），甲乙双方另行协商。

2、验收：乙方本着安全为本的原则，在安装完毕后，通知甲方确认画面，3日内甲方无异议，即认可画面安装完好，在合同约定期内给乙方付款。

第七条、管理责任：

乙方应在发布期内确保画面平整、清晰、色彩亮丽不褪色。并做好画面的清洁、保养工作，如出现画面褪色、破损，乙方应在48小时内修复，并将修复情况通报甲方。如遇广告媒体大修，需提前15天内以书面形式通知甲方，并在约定时间内完成检修。

第八条、危险责任

乙方应定期检修广告媒体，如因乙方管理不善或因其他原因造成

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn