# 广告发布合同中没有约定逾期付款利息(23篇)

来源：网络 作者：心旷神怡 更新时间：2024-12-13

*电梯广告发布合同 广告发布合同中没有约定逾期付款利息一甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》及有关条例规定，签订本合同，并共同遵守。一、甲方委托乙方在《 》印刷品广告上发布广告。二、发布广告形式为 版，面积为三、乙方有权审查广告内容和表现形式...*

**电梯广告发布合同 广告发布合同中没有约定逾期付款利息一**

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》及有关条例规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方在《 》印刷品广告上发布广告。

二、发布广告形式为 版，面积为

三、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律，法规的广告内容和表现形式，乙方有权要求甲方做出修改，甲方做出修改前，乙方有权拒绝发布。

四、广告样稿为合同附件，与本合同一起保存

五、广告单价 元，发布 期，总价

六、付款日期 年 月 日

七、违约责任：本合同一经签字，立即生效。

八、合同纠纷解决方式：如果一方违约可向人民法院起诉，并按法律规定承担一切后果

九、本合同一式两份，甲乙双方各执一份。

十、备注

甲 方： 乙 方： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人： 电 话： 电 话：

开户银行： 开户银行：

账 号： 账 号：

**电梯广告发布合同 广告发布合同中没有约定逾期付款利息二**

篇，欢迎阅读参考!

广告发布合同范本

(一)

广告主或广告代理商名称(甲方)：

广告发布单位名称(乙方)：

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》及相关法律，法规签订本合同，并共同遵守。

1.甲乙委托乙方于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日期间发布第\_\_\_\_\_\_期共\_\_\_\_\_\_期广告，出版日期每月\_\_\_\_日。

2.广告发布媒介为《\_\_\_\_\_\_\_\_》杂志。

3.甲方的广告内容和表现形式必须通过乙方的审查，对不符合法律，法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方做出修改，甲方做出修改前，乙方有权拒绝发布，造成的一切后果由甲方承担。

4.广告样稿作为合同附件，与本合同一并保存。

5.广告单价\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，设计费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，加急费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，其它费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，扣除优惠\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，扣除代理费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，刊出次数\_\_\_\_\_\_\_\_\_，总计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

6.甲方应在\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前将广告发布费付给乙方，付款方式\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

7.广告客户应提供的证明文件：

(1)营业执照以及其他生产，经营资格的证明文件;

(2)对广告中注明认证，专利，获奖，鉴定，注册商标等需提供相应证明文件，对注册统计数据，调查结果等应表明出处并提供相应证明;

(3)确认广告内容真实性及相关的其他证明文件。

8.甲方提供广告资料

(1)广告内容和表达方式必须符合国家有关广告法规的规定和国家有关出版物的标准规定。

(2)提交软片的客户，务请在出片前将设计稿件传真或寄至乙方，经审核通过后再出片。定稿后，请打印一份彩样，并同该广告光盘及软件一起于截稿日前寄送乙方。

(3)需要乙方代为制作广告的广告客户，请将广告稿于截稿日前寄(送)至乙方。

(4)除已注册商标外一律使用简化字。

(5)广告截稿日为预刊期前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天。

9.交付广告费用

(1)广告收费见本合同附件(版面价格)。

(2)本刊实行广告费预付制度，广告费须在广告截稿日之前寄(汇)至乙方指定帐号。

(3)广告代理费按国家工商行政管理部门有关规定办理。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

广告发布合同范本

(二)

甲方(发布方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告有限公司

乙方(广告主)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

甲、乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》就内容广告发布有关事项签定本合同并共同遵守：

一、广告形式

路牌

二、广告位置\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、广告规格\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

四、广告期限

自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月，共计\_\_\_\_\_\_\_\_年。实际发布时间以《验收报告》中确认的发布时间为准。

五、广告价格

1.广告费：含发布费、占地费、维修费、保险费、基础架制作费，单价：\_\_\_\_\_万元块，\_\_\_\_\_块。年合计\_\_\_\_\_\_万元。

2.广告费的支付：第一期款：签定合同后\_\_\_\_日内，乙方向甲方支付广告费，计\_\_\_\_\_万元。

六、双方责任

1.甲方负责户外广告报批手续，广告稿样审批，验收及发布期的保修维护。

2.甲方负责提供广告样件，甲方负责将广告稿样报有关部门审批，审批不合格，稿样退回乙方修改。稿样一经确认即作为制作及验收的有效依据，为本合同附件，与本合同一并保存。乙方再提出与稿样不同要求所发生的费用由乙方负担，由此而耽误的广告发布时间，甲方不予顺延。

3.甲方收到乙方第一期款，及广告稿样经确认后(30)天内，完成制作。制作完成后3天内，甲、乙、制作三方共同验收，验收合格，乙方在《验收报告》上签章，乙方接到甲方通知，不及时验收，超过\_\_\_\_日后，甲方视同乙方验收合格。

4.乙方应按期付款，如乙方不按期付款，甲方有权终止本合同并广告位置不予保留。

5.广告发布期间，如因甲方责任造成广告发布终止由甲方承担责任;如因乙方责任造成广告发布终止由乙方承担责任;如因不可抗力造成广告发布终止，甲乙双方友好协商解决。

七、合同续签

合同期满前1个月，双方可重新商讨延长本合同事宜。同等条件下，乙方享有优先权。如合同期满乙方未办理续签手续，乙方不再享有优先权，广告位置不予保留。

八、任何一方违反合同，双方协商不成，可向经济合同仲裁机关申请仲裁或向人民法院起诉。

九、附则

1.本合同一式两份，甲乙双方各一份。

2.合同附件一式两份，甲乙双方各一份。

3.合同中未尽事宜或本合同如需修改，可签订补充合同。

4.本合同自签字盖章之日生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告公司

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告发布合同范本

(三)

甲方：

乙方：

甲乙双方经友好协商，达成以下协议：

一、乙方负责为甲方在\_\_\_媒体广告发布位上发布指定的\_\_\_\_\_\_\_\_合法广告，并保证甲方广告正常发布。

二、发布媒体：

三、\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日--\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，具体结束时间以\_\_\_\_\_发布完时间为准，不作每日发行时间和数量限制。

四、发布地点：

五、发布数量：\_\_\_\_\_\_万张。

六、单价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元张。

七、总额：人民币\_\_\_\_\_万元整(\_\_\_\_\_万元整)。

八、甲方承诺严格按以下时间支付广告款：

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前完成对设计稿的确认后，原则上于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前一次性付清全款人民币\_\_\_\_\_\_\_\_万元整;

如直接客户担保或出具委托书，可在\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前首付广告款人民币\_\_\_\_\_\_\_\_万元(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_万元);

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前付清广告余款人民币\_\_\_\_万元(大写：陆万元);

如到期未付清，甲方同意按广告额每日千分之\_\_\_\_支付乙方延期日滞纳金;由此而产生的一切经济损失及法律责任由甲方负责。

九、乙方开户行及银行帐号

开户名称：

开户行：

开户账号：

十、甲方如发现乙方在正常情况下有漏发、断发甲方广告，若经甲方提出书面异议并经甲方举证证明属实，乙方按每日广告款千分之\_\_\_\_承担经济赔偿。

十

一、在本合同履行期间，如果甲方未在登机牌广告发布结束后\_\_\_\_周之内向乙方送达异议书并举证证实，视同乙方已经履行完毕了合同规定的广告发布任务。

十

二、乙方为甲方提供准确的设计规格参数，并有权依据广告法审核进行审查;由甲方自己设计，并对设计稿签字确认。甲方对自己设计的图文内容负全部责任。

十

三、本合同一式四份，甲、乙双方各执一份，双方公司法律顾问处各一份。经甲、乙双方代表签字盖章后生效并具同等法律效力。

十

四、因本合同产生的争议，双方当事人协商解决，协商未果，提交乙方住所地的人民法院诉讼解决。

十

五、本合同的登机牌广告发布至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月底止。欲继续开展下阶段的广告发布业务，需另行协商续签合同。

十

六、本合同附件是本合同不可分割的部分，具有与本合同同等法律效力。

甲方(签章)： 乙方(签章)：

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

广告发布合同范本

(四)

甲方(发布方)：

乙方(广告主)：

甲、乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》就内容广告发布有关事项签定本合同并共同遵守：

一、广告形式

路牌

二、广告位置

三、广告规格

四、广告期限

自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月，共计\_\_\_\_\_\_\_\_年。实际发布时间以《验收报告》中确认的发布时间为准。

五、广告价格

1.广告费：含发布费、占地费、维修费、保险费、基础架制作费，单价：\_\_\_\_\_万元块，\_\_\_\_\_块。年合计\_\_\_\_\_\_万元。

2.广告费的支付：第一期款：签定合同后\_\_\_\_日内，乙方向甲方支付广告费，计\_\_\_\_\_万元。

六、双方责任

1.甲方负责户外广告报批手续，广告稿样审批，验收及发布期的保修维护。

2.甲方负责提供广告样件，甲方负责将广告稿样报有关部门审批，审批不合格，稿样退回乙方修改。稿样一经确认即作为制作及验收的有效依据，为本合同附件，与本合同一并保存。乙方再提出与稿样不同要求所发生的费用由乙方负担，由此而耽误的广告发布时间，甲方不予顺延。

3.甲方收到乙方第一期款，及广告稿样经确认后(30)天内，完成制作。制作完成后3天内，甲、乙、制作三方共同验收，验收合格，乙方在《验收报告》上签章，乙方接到甲方通知，不及时验收，超过\_\_\_\_日后，甲方视同乙方验收合格。

4.乙方应按期付款，如乙方不按期付款，甲方有权终止本合同并广告位置不予保留。

5.广告发布期间，如因甲方责任造成广告发布终止由甲方承担责任;如因乙方责任造成广告发布终止由乙方承担责任;如因不可抗力造成广告发布终止，甲乙双方友好协商解决。

七、合同续签

合同期满前1个月，双方可重新商讨延长本合同事宜。同等条件下，乙方享有优先权。如合同期满乙方未办理续签手续，乙方不再享有优先权，广告位置不予保留。

八、任何一方违反合同，双方协商不成，可向经济合同仲裁机关申请仲裁或向人民法院起诉。

九、附则

1.本合同一式两份，甲乙双方各一份。

2.合同附件一式两份，甲乙双方各一份。

3.合同中未尽事宜或本合同如需修改，可签订补充合同。

4.本合同自签字盖章之日生效。

甲方：

乙方：

签约地点：

签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

广告发布合同范本

(五)

甲方(代理商)：

乙方(车主)：

经甲乙双方友好协商，就甲方租用乙方车体发布广告事宜达成如下协议：

一、乙方同意甲方在\_\_\_\_\_\_\_\_(车牌号)车的车厢两侧发布广告，期限为\_\_\_\_\_\_\_\_年，具体时间为\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日到\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

二、乙方保证，在\_\_\_\_\_\_\_\_年的发布期限内，不撕毁、损坏、破坏甲方发布的广告，如果因其他原因导致广告破损或脏污，及时向甲方联系并更新。

三、车体广告的广告内容和制作发布，以及广告破损后的更新均由甲方负责。

四、甲方提供以下优惠中的一项作为对乙方的回报

1.甲方付给乙方现金\_\_\_\_\_\_元。

2.甲方赠送乙方\_\_\_\_\_\_\_\_次保养。

x年内，乙方向甲方购买零部件和维修时，获得\_\_\_折优惠。

乙方认可的一项优惠方式为：

五、甲方回报的兑现办法为：

1.乙方如果选择现金回报，发布车身广告的当天，甲方支付现金\_\_\_元，半年后甲方再付\_\_\_\_元，\_\_\_\_个月后甲方付清所有款项。

2.乙方如果选择\_\_\_\_次保养或\_\_\_折优惠购买零部件和维修，甲方在\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日到\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，随时为乙方提供优惠。

六、任意一方违约，另一方都有资格中断所承担的责任或义务。

七、其他未尽事宜，双方本着友好原则，协商解决。

八、本协议一式两份，签字(盖章)后生效。

甲方(签章)： 乙方(签章)：

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**电梯广告发布合同 广告发布合同中没有约定逾期付款利息三**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_广告传媒有限公司\_\_\_\_分公司

甲乙双方经友好协商，达成以下协议：

一、乙方负责为甲方在\_\_\_\_媒体广告发布位上发布指定的“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”合法广告，并保证甲方广告正常发布。

二、发布媒体：\_\_\_\_\_\_

四、发布地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

五、发布数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万张。

六、单价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/张。

七、总额：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_万元整（\_\_\_\_\_\_\_\_万元整）。

八、甲方承诺严格按以下时间支付广告款：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日前完成对设计稿的确认后，原则上于\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日前一次性付清全款人民币\_\_\_\_\_\_\_\_万元整；如直接客户担保或出具委托书，可在\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前首付广告款人民币\_\_\_\_\_\_\_\_万元（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_万元）；\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日前付清广告余款人民币\_\_\_\_万元（大写：陆万元）；如到期未付清，甲方同意按广告额每日千分之\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_支付乙方延期日滞纳金；由此而产生的一切经济损失及法律责任由甲方负责。

九、乙方开户行及银行帐号

开户名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

十、甲方如发现乙方在正常情况下有漏发、断发甲方广告，若经甲方提出书面异议并经甲方举证证明属实，乙方按每日广告款千分之\_\_\_\_承担经济赔偿。

十一、在本合同履行期间，如果甲方未在登机牌广告发布结束后\_\_\_\_周之内向乙方送达异议书并举证证实，视同乙方已经履行完毕了合同规定的广告发布任务。

十二、乙方为甲方提供准确的设计规格参数，并有权依据广告法审核进行审查；由甲方自己设计，并对设计稿签字确认。甲方对自己设计的图文内容负全部责任。

十三、本合同一式四份，甲、乙双方各执一份，双方公司法律顾问处各一份。经甲、乙双方代表签字盖章后生效并具同等法律效力。

十四、因本合同产生的争议，双方当事人协商解决，协商未果，提交乙方住所地的人民法院诉讼解决。

十五、本合同的登机牌广告发布至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月底止。欲继续开展下阶段的广告发布业务，需另行协商续签合同。

十六、本合同附件是本合同不可分割的部分，具有与本合同同等法律效力。

甲方（签章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方（签章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**电梯广告发布合同 广告发布合同中没有约定逾期付款利息四**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址

甲乙双方经协商一致，就乙方在甲方网站发布广告达成如下协议：

一、发布要求

发布位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

时间：自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

形式：横幅类

囗横贯长幅

囗普通横幅

按钮类

囗上屏按钮

囗下屏按钮

囗普通按钮

创意类

囗弹出矩形

囗首页漂浮

囗摩天大楼

文字类

囗特效文字

囗普通文字

邮件类

囗邮件横幅

邮件名称

囗特殊定制

共\_\_\_\_\_\_期

二、广告费及付款方式

合同签定之日起\_\_\_\_\_日内将广告费\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元汇至甲方账户。款到\_\_\_\_\_\_日内甲方负责将广告发布到网上。

三、乙方责任

确保其广告内容符合国家有关广告法律要求。

及时提供相关文字及图片、影音材料，及时审核甲方为其设计的页面和广告方案，以便甲方按时上载发布。乙方也可提供自行设计页面，但在甲方主页的文字、图案需考虑与主页整体风格的协调。

按合同约定及时付费。

承担违约给甲方造成损失赔偿责任。

四、甲方责任

按合同约定位置、规格、形式、时间发布广告。

维护乙方广告发布的正常运行，弥补因运行障碍造成的时间损失。

及时给乙方开具有关票据。

按甲方制定的政策给予乙方应得额外服务。

承担违约给乙方造成损失赔偿责任。

五、纠纷处理

协议执行过程中发生纠纷，双方应首先通过友好协商解决，协商不成可提请北京市仲裁机构仲裁，或向北京市人民法院提起诉讼。对本协议未尽事宜，双方通过协商达成一致后，应以文字形式确定新条款，作为本协议附件以便双方共同遵守。

本协议一式两份，双方各持一份，签字后生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_招标网乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**电梯广告发布合同 广告发布合同中没有约定逾期付款利息五**

广告主： (以下称甲方) (营业执照号码： )

(地址： )

(电话： )

(公司法定代表人： )

广告发布者：

(地址： )

(电话： )

(公司法定代表人： )

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》及有关法规，签定本合同，并共同遵守。

一、广告具体设置位置：

二、广告画面见光规格：(高) 米 ×(宽) 米× (面)= 平方米

三、广告发布媒体：

四、广告发布媒介数量： 个

五、广告内容：

六、发布期限： 20xx 年 月 日至 年 月 日(实际发布期

按亮灯验收之日期起计算。)

七、广告灯箱每天亮灯时间由 时至 时。(共4个小时)

八、广告总金额：人民币￥ 元整。

九、广告采用甲方提供的设计样品，该设计样品在登挂亮灯发布验收后如因甲方实

十、广告样品为合同附件，与合同一并保存。

十一、制作材料：

十二、制作发布：乙方收到甲方第一期广告费后立即按甲方提供的设计样品安排制作，

由甲方定 样稿后开始计算制作期，制作式工期十五天，登挂发布后由乙方出具“发布通知书”及现场照片给甲方，甲方应在七天内验收完毕如乙方不能依上述期限内亮灯发布 的广告牌，乙方在逾期后七天内将第一期广告费用退还给甲方。

十三、付款方式：

1、双方签约七个工作日内，乙方为甲方支付第一期广告费用，即广告总金额的50%，

2、自广告发布验收合格之日起计七天内，甲方应将第二期的广告费用支付给乙方。

3、在广告到期发布最后一个月内付清，即广告总金额的10%，人民币￥ 元整。

4、乙方收到上述各期费用的同时应向甲方提供有效的税务发票。

十四、其他细则：

1、双方签约前，乙方应出示《企业法人营业执照》原件和《广州市户外广告设置许可证》原件给甲方阅读，并将上列证照复印件(加盖甲方公章)作为本合同附件。

2、乙方应在签约后十个工作日内到广州市工商行管理局办妥相关的手续，并提供由工商局批准同意设置 广告的许可证。该广告牌的设置必须符合《中华人民共和国广告法》第32条的有关规定，如因广告设置而产生邻近纠纷或行政处理等情况，必须由乙方承担责任，因此而导致该广告牌被拆或损坏，乙方须于事情发生的十天内将尚未发布期之已收广告费用退回甲方。

3、乙方负责广告牌的日常维护，清洁，保养的有关工作，确保该广告牌的正常发布。如出现射灯损坏等情况，乙方保证收到甲方书面通知之日起三天内将损坏部分修

4、甲方应在乙方发出广告发布通知七天内完成验收，逾期作自行验收处理完毕。

5、在广告发布期间，除不可抗力(如自然灾害，战争等)外，如因必须执行的政府有关政策，法令实施，导致广告牌须拆除或损坏等情况，甲乙双方协商另选地点发布该广告牌，若乙方不能提供使甲方满意地点，则从停止发布的十天内，乙方将尚未发布期之已收广告费用退回甲方。

6、广告牌因各种原因导致对第三人的人身，财产或其他损害，由乙方负责处理并承担赔偿责任。

十五、关于该广告灯箱第二年是否续约一事，甲方应于本合同终止前一个月通知乙方，逾期不通 知，视甲方自动放弃续约的权利。

十六、除本合同另有约定，合同一方不能单独解除合同，如单方面解除合同，解出方须赔偿对方因此而造成的所有损失。

十七、本合同尽事宜，双方应本着友好协商予以解决。如协商不成，任何一方可向有权管辖的人民法院起诉。

十八、全合同书一式贰份，双方各执壹份，自签字之日期生效，均具同等法律效力。

甲 方： 乙 方：

(盖章) (盖章)

法人代表： 法人代表：

签约日期： 年 月 日

**电梯广告发布合同 广告发布合同中没有约定逾期付款利息六**

编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：

乙方：

第一条?合同定义与合同项目

1、甲方委托乙方发布\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告，甲方负责提供广告播放光碟，乙方按照甲方所提供的内容进行播放。

第二条?双方的权利和义务

甲方的权利和义务

1、甲方所提供资料应符合国家相关法律、法规的要求，否则乙方有权要求甲方进行修改。

2、合同签订后，甲方应按照本合同规定付款方式按时向乙方付款，以便于乙方按时履行合同。

3、甲方因特殊原因需要撤销广告发布订单的，应在广告发布三日前以书面形式通知乙方。

乙方的权利和义务

1、乙方不得擅自更改广告发布的内容、形式、位置、时间、频次等。

2、乙方应保证其拥有本合同约定媒体的广告发布代理资格，以及相关手续合法。

3、乙方应保证广告画面的完整、清洁、效果美观。广告播放所发生的施工费、用电增容、电费等一切费用由乙方承担。乙方负责做好维修和保养工作，如出现故障，乙方应于一天内修复，如做较大维修乙方应于三天内修复，并通知甲方达成共识，天数增多可具情况顺延播放时间。

4、乙方应当勤勉尽职，依法在合同约定范围内维护甲方的最大利益。

5、乙方在本合同履行完毕后，应将相应的广告材料移交给甲方。

第三条?合同金额及付款方式

1、本合同中广告发布项目的总价款为，人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

2、为了便于乙方尽快开展相关工作，本合同签字确定后，甲方即支付总价款的30%，共计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

3、广告发布期间结束后，甲方将支付剩余价款，共计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

第四条?合同期限

1、乙方为甲方进行广告发布的时间为\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日为止。

第五条?合同中止及违约责任

1、任何一方违反本合同，给对方造成损失的，还应赔偿损失。在本合同其他条款对违约有具体约定时，从其约定。

3、乙方将在甲方了解到的情况或本项目的方案泄露给第三人，造成甲方损失，乙方应承担相应的赔偿责任。

第六条?责任限制

2、订立本合同所依据的法律、行政法规、规章或订立本合同所依据的客观情况发生重大变化时，双方均有权对本合同相关条款做以变更，不视为违约行为。

第七条?争议解决

在合同执行期间如果双方发生争议，双方应友好协商解决。如果协商不成，双方同意提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_委员会进行\_\_\_\_\_。

第八条?不可抗力

1、双方中的任何一方遭遇战争、火灾、台风、洪水、地震或其他被双方共同认为属于不能遇见且不能避免的情形，受不可抗力影响的一方，应尽快通知另一方，且在不可抗力结束后尽快向另一方提供有关机构出具的证明。

2、如遇到不可抗力的情形，本合同的期限将相应顺延或终止。遭受不可抗力的一方可免于向对方承担相应的违约责任。但甲方应对合同已经执行的部分支付乙方相关费用。本合同由于不可抗力而顺延的，顺延的时间由双方根据实际情况协商确定。

第九条?保密义务

任何一方对在本合同履行过程中以任何方式获知的另一方商业秘密或其他技术及经营信息均负有保密义务，并有义务尽快通知对方，并协助对方采取适当的补救措施，不得向任何第三方透露或泄露，但中国现行法律，法规另有规定或经另一方书面同意的除外。

第十条?其他

本合同一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，甲乙双方各执\_\_\_\_\_\_\_\_\_份。

本合同签订后，双方如需修改，经双方协商后，可以增加补充条款。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**电梯广告发布合同 广告发布合同中没有约定逾期付款利息七**

广告客户或代理单位名称(以下称甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告发布单位名称(以下称乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日期间发布广告。

二、广告发布媒介为：《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_晚报》。

三、单位广告规格为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_整版(24。3㎝﹡34㎝)。(写明具体尺寸)

四、广告采用甲方自制或委托他人设计、制作的样稿(样带)，发布前广告样稿须甲方签字确认后，方可发布，未经甲方书面同意，乙方不得改动广告样稿(样带)。乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

五、广告样稿(样带)为合同附件，与本合同一并保存，与本合同具有同等法律效力。

六、本合同项下的广告单价为：刊例价打2折，即a1\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元半版、a1\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整版，内页\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整版，软文\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整版。加急\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，其它费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，扣除优惠\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，扣除代理费\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，刊登次数次，总计：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

七、乙方承诺广告发布费用累计优惠：广告发布合同范本在合同期内，甲方投入次数累计达20个整版后，赠送版面按每10个整版送1个整版，以此类推;甲方有权根据实际经营状况相应调整广告播出次数，甲方合同期内如广告播出次数未达20个整版，甲方广告费据实按刊例价打2折，即a1\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元半版、a1\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整版，内页\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整版，软文\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整版执行。

八、付款方式支票或电汇，甲方按本月实际产生广告费用在本月结束时结算支付(按月支付，次月\_\_\_\_日前支付)。

九、违约解决

1、因乙方原因造成广告无法按期发布的，每逾期\_\_\_\_日，应向甲方支付本合同总额千分之三的违约金，甲方有权要求乙方顺延履行。因发生延误给甲方造成损失的，乙方除了按上述约定向甲方支付违约金外，还应赔偿甲方遭受的一切损失。

2、由于乙方工作失误造成漏刊或宣传刊误，乙方应负责更正，并继续刊登或重新刊登，乙方应自行承担由此产生的费用。如广告漏刊使甲方无法实现合同目的的，甲方有权解除合同，还应赔偿甲方遭受的一切损失。

3、除了本合同另有约定外，任何一方不履行或不完全履行本合同约定则构成违约，违约方除向约方支付相当于合同额20%的违约金外，还应赔偿守约方遭受的一切损失。

4、如因不可抗力造成发布终止，甲、乙双方互不承担违约责任，并应友好协商解决后续事宜。

十、合同纠纷解决方式：向本合同签订地有管辖权的人民法院起诉。

十一、其它：

1、甲方所刊登广告应在见报前\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日定版，但甲方根据其经营需要特殊要求的，乙方应于甲方广告定版后2个工作日内按照甲方要求的版面刊登广告，乙方应积极配合，如所定版面已满甲乙双方协商调整。甲方应按期付款，如甲方不按期付款，甲方所定广告位置乙方有权不予保留和发布。

2、保密：乙方对因本合同项下的广告发布而获知的甲方的商业机密负有保密的义务，不得向有关其它第三方泄露，但中国现行法律、法规另规定的或经另一方书面同意的除外。

十二、广告的编排方式和发布时间表(发布总数、次、颜色、时间、版面等)：广告样稿采用甲方自制或委托他人设计、制作，广告发布总数暂定次，整版次、软文整版次，均为彩色样稿，但甲方有权根据实际经营状况相应调整广告的播出次数，刊登日期根据甲方所需按合同约定提前定版。

十三、本合同一式肆份，合同所有附件为合同部分，具有同等法律效力。甲乙方各执两份。合同中未经事宜或本合同如需修改，可签订补充合同。

十四、合同附件包括：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_甲乙双方的营业执照副本、组织机构代码证副本、税务登记证副本的复印件、刊例价位表及双方财务信息。

十五、本合同自双方法定代表人或代理人签字盖章之日生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(签字盖章)

法定代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(签字盖章)

法定代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**电梯广告发布合同 广告发布合同中没有约定逾期付款利息八**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告客户或代理单位名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（甲方）

广告发布单位名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（乙方）

甲乙双方根据国务院，《广告管理条例》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_日期间发布\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告。

二、广告发布媒介为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、广告规格为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

四、广告采用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_样稿（样带），未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿（样带）。

五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方有权要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

六、广告样稿（样带）为合同附件，与本合同一并保存。

七、广告单价\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，加急费\_\_\_\_\_\_元，其他费用\_\_\_\_\_，扣除优惠\_\_\_\_元，扣除\_\_\_\_\_元，广告播出费用\_\_\_\_\_\_元，总计\_\_\_\_元。

八、甲方应在\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前将广告发布费付给乙方，付款方式\_\_\_\_\_\_\_

九、违约责任：

十、解决合同纠纷的方式

本合同在履行过程中发生的争议，由当事人双方协商解决。协商不成，当事人双方同意由\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁（当事人双方未在本合同中约定仲裁机构，事后又未达成书面仲裁协议的，可向人民法院起诉）。

十一、本合同自双方签字盖章之日起生效。

十二、广告的编排方式及发布时间表

签约时间：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_日

签约地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**电梯广告发布合同 广告发布合同中没有约定逾期付款利息九**

甲方：

乙方：

签订日期： 年 月 日

经甲乙双方协商同意，就乙方委托甲方发布广告一事达成如下协议。

一、 广告位坐落地点：(挂图)。

二、广告位尺寸： 。

三、广告位发布期限及费用：广告发布期限为壹年，即 年 月 日至 年 月 日止。乙方应提前三天提供设计图电子矢量搞，如因甲方原因未及时悬挂广告，合同发布起始日按悬挂之日计算，合同结束期往后顺延。发布费共计 元 (注：广告牌发布，画面制作悬挂等一切费用，不含税费)。

四、付款方式：在协议签订之后三天内付定金 元。甲方在收到定金及设计图之后五天内发布悬挂画面，在画面悬挂后一周内乙方付清所有发布费。逾期不付，视为自动放弃，甲方有权拆除画面，同时不退还已付定金，另行发布。

五、甲方负责喷绘画面及安装，安装过程中的安全责任由甲方负责，与乙方无关。甲方保证合同期内画面完整，若有破损，甲方免费及时维护或更换，更换期间的时间在发布期满后顺延。若乙方要求更换新的画面，喷绘画面及安装费用以 元每平方计算。

六、甲乙双方必须根据《中华人民共和国广告法》等有关法规 签订本合同。

七、乙方必须向甲方出具发布广告的全部证件、内容和图片 必须真实合法，如有违法一切责任由乙方自行承担。

八、甲乙双方必须严格履行合同中的各项规定，如有一方违约， 另一方有权依法向工商行政管理部门申请仲裁或向人民法院起诉。

九、本合同一式两份，甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方： 乙方：

法人代表： 法人代表：

开户行： 开户行：

帐 号 ： 帐 号 ：

电话： 电话：

地址： 地址：

**电梯广告发布合同 广告发布合同中没有约定逾期付款利息篇十**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

依据中国《民法典》和《广告法》及有关法规，甲、乙双方经友好协商，就甲方委托乙方在\_\_\_\_\_\_或\_\_\_\_\_\_地区发布\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告事宜，具体合同条款如下：

一、广告发布内容

1.广告地点：\_\_\_\_\_火车站

(如填写火车站地点超过\_\_\_\_\_个以上时，双方确认后另外补充附件并说明站点，双方签名盖章生效)；

2.规格尺寸：广州铁路集团火车票背靠左面长\_\_\_\_\_cm×高\_\_\_\_\_cm(具体按实际面积计算)；

3.发布形式：选择在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_各火车站所售出火车票背(不包括线路)；

4.发布数量：\_\_\_\_\_万张火车票；

5.发布内容：发布\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌广告；广告内容必须符合中华人民共和国有关《广告法》及国家工商行政管理局的广告管理条例。

6.广告原稿：甲方向乙方提供所需发布广告宣传资料(可供制作的设计稿保存□光碟□磁盘□优盘等)□采用√方式，甲方并签字盖章该广告确认稿(见附件)。

7.发布期限：自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至该批火车票在所选火车站售完为止；

8.验收时限：广州铁路集团属下各火车站售票窗开始售出甲方广告火车票(背面广告)之日起，乙方将以书面(含传真)或电邮形式通知甲方，甲方收到乙方通知在两天内(包含节、假日)甲方自行赴到广告发布地点现场验收，超过两天验收时限，甲方不到场，则视甲方验收通过并正式发布。

二、合同金额

合同总额为人民币￥：\_\_\_\_\_佰\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_佰元整(即￥\_\_\_\_\_元正)；(以上价格含审批、制作、运输、税收、发布、场地等费用)。

三、付款方式

1.首期：合同书双方当天签定，甲方向乙方支付合同总额的40%款项合计为人民币￥\_\_\_\_\_佰\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_佰元整(即￥\_\_\_\_\_元正)，乙方收到款项(支票、汇票)到帐后视为生效。

2.第二期：广铁集团审批后的\_\_\_\_\_个工作日内，甲方即向乙方支付合同总额的\_\_\_%款项合计为人民币￥\_\_\_\_佰\_\_\_\_拾\_\_\_\_万\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_佰元整(即￥\_\_\_\_\_元)，乙方收到款项(支票、汇票)到帐后视为生效。

3.若广铁集团审核不能通过，乙方必须一个工作日内退还甲方合同总额的\_\_\_\_\_%款项合计为人民币￥：\_\_\_\_\_佰\_\_\_\_拾\_\_\_\_万\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_佰元整(即￥\_\_\_\_\_元整)，甲方收到款项(支票、汇票)到帐后视为生效。

四、制作流程

1.签定合同

售票窗口(或者各代售网点)。

2.合同签定后，甲方必须在一个工作日内提供齐备办理报批手续的一切有效证明文件及可供制作的设计稿给乙方；若甲方在一个工作日内前未能提供有关报批文件影响时间，则乙方顺延推迟广告发布期。

3.甲方必须在广铁集团审核后一个工作日内确认画面广告发布样版，同时，甲方支付合同总额的\_\_\_\_\_%广告款给乙方。

五、双方责任

1.甲方所提供的广告内容必须符合中华人民共和国《广告法》要求，否则乙方有权提出修改意见。

2.甲、乙双方保证不将本合同有效期内所享有的任何权益转让予第三方。

3.乙方对甲方所发布的广告内容所引起的法律及经济纠纷不承担任何责任。

4.甲方应按本合同规定的付款方式、时间内向乙方支付合同款项到帐后视为生效。

5.若遇不可抗力因素，则广告发布期向后顺延。

六、违约责任

1.甲方须严格按本合同之规定时间足额向乙方支付广告费用，不得延误。每期款项若逾期超过一个工作日，则每日甲方按迟交款项的万分之\_\_\_\_\_缴交滞纳金给乙方，并暂停此次合同的运作。超过第三个工作日，甲方仍未足额付款，乙方有权单方终止合同。所付给乙方的款项归乙方所有，同时，甲方需向乙方赔偿，赔偿金额按合同总额的\_\_\_\_\_%为准。

2.乙方未能按合同规定的期限开始发布广告或未能履行，若逾期超过一个工作日，则每日乙方按收款项的\_\_\_\_\_分之\_\_\_\_\_缴交滞纳金给甲方。

七、合同期限

本合同在\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日双方签字起至该项目火车票售完为止，合同自动结束。

八、保密条款

未经对方许可，任何一方不得向第三方(有关法律、法规、政府部门、雇员除外)泄露本合同的条款的任何内容以及本合同的签订及履行情况，以及通过签订和履行本合同而获知的对方及对方关联公司的任何信息。

九、争议的解决

本合同如有未尽事宜，双方应友好协商解决，若有争议，交由有管辖权的人民法院裁决。

十、生效及其他

1.本合同一式四份，甲、乙双方各执二份，具有同等法律效力。

2.双方不得私自涂改和删除，如需更改，需要双方的有效确认并加盖公章，否则无效。

3.本合同上述条款已经由甲、乙双方确认，如有变动，须双方盖章确认才能生效，如有未尽事宜，甲、乙双方经协商可签定补充协议，具有同等法律效力。

(本页以下无文)

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(盖章)(盖章)

签约代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签约代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**电梯广告发布合同 广告发布合同中没有约定逾期付款利息篇十一**

合同编号：

签订时间：

签订地点：

甲方：乙方：

甲、乙双方根据《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国民法典》及有关法律规定,经过友好协商,就甲方委托乙方发布广告事宜达成如下协议,以兹共同遵守。

一、广告发布内容及期限

1、广告发布媒体、插播广告节目、播出时段及费用等见下表：

2、关于广告发布的其他约定：

二、广告内容的提供

1、本合同广告内容的提供按照下述第方式执行。

甲方提供样带。

三、广告发布费及支付方式

1、广告发布费总价款为人民币,该费用包括广告发布费、制作费、人工费、审批费、播放费、税费等乙方完成本合同项下广告发布所需的全部费用,除此之外,甲方无须再向乙方支付其他任何费用。

2、支付时间：按照下述第执行。一次性支付，支付时间为：。本合同广告费分次支付，支付时间分别为：。

3、甲方向乙方支付广告费的同时,乙方应向甲方开具相应金额的合法发票,否则,甲方有权拒绝支付广告费并不承担任何责任。

四、双方权利、义务

甲方权利、义务：

1、甲方应按合同约定支付广告发布费。

2、甲方应保证所提供的广告内容及相关事项来源合法。

3、甲方有权对乙方的`广告发布行为进行监督检查,并随时提出异议。

4、本合同的签订,并不视为由乙方独家为甲方进行广告发布,甲方有权在合同期限内根据需要另行委托其他人进行广告发布。

乙方权利、义务：

1、乙方负责办理本合同约定的广告发布所需全部审批手续,并承担因此而发生的全部费用。

2、乙方应当严格按照甲方提供的或乙方制作经甲方验收认可的广告内容发布广告,未经甲方书面同意,乙方不得擅自改动广告内容。

3、乙方作为专业媒体有义务对广告的内容和表现形式进行审查,如有不当之处,乙方应当向甲方报告。如乙方未尽审查义务,致使该广告内容和表现形式发布后引起纠纷的,乙方应承担赔偿责任。

4、乙方应根据甲方要求无偿为甲方更换广告内容。

5、乙方无权调整广告播出时间,未经甲方书面同意进行的播出时间调整按照错发处理。

五、不可抗力

在广告发布期限内,如遇自然灾害、动乱等不可抗力,致使该广告

中断发布或不能发布,双方均互不承担责任。如广告发布中断,中断原因消除广告可继续发布且甲方同意继续发布时,合同继续履行,广告发布期限相应顺延。如广告发布终止或甲方选择不继续发布的,双方按实际的广告发布数量进行结算。

六、违约责任

1、乙方逾期发布广告的,每逾期一日,乙方须承担合同价款千分之一的违约赔偿金,且甲方有权拒付广告费,逾期十天的,甲方有权解除本合同。

2、乙方须保证按本合同的约定按时、保质、保量地完成广告发布工作,如该广告的播放出现漏发、错发、声音模效不清、错误、播放不全等质量问题,乙方应按甲方要求及时更正和补发,每发生一次,乙方须承担合同金额百分之一的违约赔偿金并免费重新发布;如出现三次以上的,甲方有权解除本合同。

3、乙方违反本合同任何一项其他义务的,甲方有权限期改正,期满后仍未改正的,甲方有权解除本合同。

4、因乙方原因导致本合同解除的,乙方须退还尚未发布的广告费并承担合同价款20%的违约赔偿金,对因此给甲方造成的损失,乙方应承担赔偿责任。

5、本合同履行期间,除乙方原因合同解除的外,甲方有权随时通知乙方解除本合同,合同解除时,甲、乙双方按广告实际发布期限结算广告费用,多退少补。除此之外,甲方不再承担任何补偿、赔偿等违约责任。

七、争议解决

双方在履行本合同过程中,如出现争议,双方应协商解决。协商不成时,任何一方均可权向合同签订地人民法院提起诉讼。

八、其他约定

1、本合同未尽事宜,双方协商后可签订补充协议,补充协议除对本合同的变更外与本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式六份,双方各执三份,自双方签订之日起生效。

甲方：乙方：

代表签字：代表签字：

日期：日期：

**电梯广告发布合同 广告发布合同中没有约定逾期付款利息篇十二**

甲方(广告客户或代理单位)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(广告发布单位名称)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据国务院《中华人民共和国广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日期间发布\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告。

二、广告发布媒介为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、单位广告规格为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

四、广告采用样稿(样带)，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿(样带)。

五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方可要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

六、广告样稿(样带)为合同附件，与本合同一并保存。

七、广告单价\_\_\_\_元，加急费\_\_\_\_元，其他费用\_\_\_\_元，扣除优惠\_\_\_\_元，扣除代理费\_\_\_\_\_\_元，播出(刊登)次数\_\_\_\_，总计\_\_\_\_\_\_\_\_元。

八、甲方应在\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前将广告发布费付给乙方，付款方式\_\_\_\_。

九、违约责任\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

十、合同纠纷解决方式：(1)由\_\_\_\_仲裁委员会仲裁;(2)向\_\_\_\_人民法院起诉。

十一、其他：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

十二、广告的编排方式和发布时间表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

十三、本合同一式两份，经双方代表人签字后生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**电梯广告发布合同 广告发布合同中没有约定逾期付款利息篇十三**

甲方： (以下简称甲方) 乙方： (以下简称乙方)

为了提升习将军品牌，甲方需用乙方的进城路口户外广告片牌发布习将军广告，相关使用办法，经双方友好协商，协议如下：

一、租用媒体位置、概况及期限

荔波县进城路口广告牌，长11米，高6米，单面，期限为壹年(即从 年 月 日起至 年 月 日止)。

二、租用费用

甲方每年需向乙方交纳租赁费人民币贰万元整(￥20xx0.00元)，此费用含一年的广告位租用费，初次上画费、中途一次换画费用、广告发布费及维修维护费用。

三、付款方式

先付款3000元，余下金额待安装结束一次性付清。

四、使用维护办法

1、此广告位由乙方提供，同时乙方负责广告的日常维护和检修，在甲方使用期间安全责任全部由乙方负责，若因乙方的建设质量及使用期间的维护问题引起的一切安全事故责任与甲方无关;

2、如广告牌及画面出现掉落、裂、垮塌等现象，乙方必须及时修复、若乙方没注意到甲方先发现的，甲方需告知乙方修复，从甲方告知之日起七个工作日内修复。

3、甲方在此广告牌上发布的广告内容必须健康，符合国家相关法律法规规定，甲方需向乙方提供相关工商广告登记所需同手续交由乙方进行登记办理;若甲方不按时提供相关登记所需材料造成相关手续未及时办理登记，未能及时发布广告责任不在乙方，如乙方未办理相关手续造成的后果由乙方承担。

4、本合同期满后，乙方将收回此广告牌广告使用权利，如甲方还需继续租用，在相等条件下乙方有优先租用权。

5、使用期限内如因乙方与其他商家的商业行为需要终止合同的乙方要退还甲方未使用完的租金赔偿甲方经济损失人民币伍仟元整(￥5000.00元)，如遇政府建设规划需拆除此广告位的，甲方需无条件配合乙方拆除，乙方需按照发布时间退还甲方剩余广告发布费，不需要赔偿甲方任何损失，若合同期限未到甲方需提前终止合同的甲方需付给乙方违约金人民币伍仟元整(￥5000.00元)，退还广告发布期剩余费用。

五、未尽事宜，双方友好协商，并以附件形式加入合同条款。

六、本合同一式贰份，甲乙双方各执一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**电梯广告发布合同 广告发布合同中没有约定逾期付款利息篇十四**

甲方（发布方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告有限公司

乙方（广告主）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

甲、乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》就内容广告发布有关事项签定本合同并共同遵守：

一、广告形式

路牌

二、广告位置\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、广告规格\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

四、广告期限

自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月，共计\_\_\_\_\_\_年。实际发布时间以《验收报告》中确认的发布时间为准。

五、广告价格

1.广告费：含发布费、占地费、维修费、保险费、基础架制作费，单价：\_\_\_\_\_万元/块，\_\_\_\_\_块。年合计\_\_\_\_\_\_万元。

2.广告费的支付：第一期款：签定合同后15日内，乙方向甲方支付广告费，计\_\_\_\_\_万元。

六、双方责任

1.甲方负责户外广告报批手续，广告稿样审批，验收及发布期的保修维护。

2.甲方负责提供广告样件，甲方负责将广告稿样报有关部门审批，审批不合格，稿样退回乙方修改。稿样一经确认即作为制作及验收的有效依据，为本合同附件，与本合同一并保存。乙方再提出与稿样不同要求所发生的费用由乙方负担，由此而耽误的广告发布时间，甲方不予顺延。

3.甲方收到乙方第一期款，及广告稿样经确认后（30）天内，完成制作。制作完成后3天内，甲、乙、制作三方共同验收，验收合格，乙方在《验收报告》上签章，乙方接到甲方通知，不及时验收，超过3日后，甲方视同乙方验收合格。

4.乙方应按期付款，如乙方不按期付款，甲方有权终止本合同并广告位置不予保留。

5.广告发布期间，如因甲方责任造成广告发布终止由甲方承担责任；如因乙方责任造成广告发布终止由乙方承担责任；如因不可抗力造成广告发布终止，甲乙双方友好协商解决。

七、合同续签

合同期满前1个月，双方可重新商讨延长本合同事宜。同等条件下，乙方享有优先权。如合同期满乙方未办理续签手续，乙方不再享有优先权，广告位置不予保留。

八、任何一方违反合同，双方协商不成，可向经济合同仲裁机关申请仲裁或向人民法院起诉。

九、附则

1.本合同一式两份，甲乙双方各一份。

2.合同附件一式两份，甲乙双方各一份。

3.合同中未尽事宜或本合同如需修改，可签订补充合同。

4.本合同自签字盖章之日生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告公司

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**电梯广告发布合同 广告发布合同中没有约定逾期付款利息篇十五**

甲方：

乙方：

甲、乙双方经过平等友好协商，根据《中华人民共和国合同法》的有关规定，现就甲方委托乙方进行网络广告发布业务等相关事宜达成如下协议，以共同遵守。

一、投放网站名称：

二、广告投放时间： 年 月 日至 年 月 日。

三、广告投放的具体安排：详见附件。

四、合同价款和付款

1、本合同总广告发布费用为人民币 元(小写 元)(含税)。

2、付款时间： 每次付款前，乙方开具发票。

五、甲方的权利和义务

1、有权要求乙方按照本合同的约定进行广告发布。

2、负责向乙方提供链接及发布需要的图文信息文件。

3、保证其所提供的链接图文信息文件符合我国广告法律法规的有关规定并且该文件本身并无瑕疵。因甲方提供的链接图文信息文件所造成的法律纠纷，应由甲方负责。

4、甲方可以根据广告监测的反馈情况要求调整广告投放计划，用书面形式通知乙方，乙方对此应予以配合，经双方协商一致后解决，并且对于甲方合理的要求，乙方应当予以同意。

六、乙方的权利和义务

1、根据本合同约定收取广告发布费。

2、有权审查甲方的广告内容，对不符合法律法规规定的内容应当在个工作日前向甲方提出修改意见，在甲方未做出相应修改前有权拒绝发布。

3、保证乙方是广告发布网站的合法所有者或经营者。

4、乙方保证指定网站在本合同的有效期内能够正常运行。

5、按合同约定的日期、位臵、广告形式及甲方提供的广告内容等发布广告。

6、在收到有关甲方的负面新闻投诉时，应在新闻发布前及时通知甲方，并按照甲方要求进行处理。

七、知识产权及保密

1、双方保证一方向另一方提供的资料不会侵犯任何其他人的知识产权或合法权益,否则一切责任由该方自行承担,概与另一方无关。

2、双方保证一方根据本合同获知或获准使用的另一方的硬件、软件、程序、密码、商品名、技术、许可证、专利、商标、技术知识和经营过程是另一方的合法所有，该方对此无任何权利或利益。

3、双方在本合同有效期间获知的对方的商业秘密、技术秘密等需双方保密的事项，在合同期间及合同终止后两年内不得向第三方披露或公开。第六条第3款并不因本合同的解除、终止、撤销而失效。

八、违约责任

1、由于甲方原因在投放期内单方面终止合同，甲方仍应付乙方已经发生的广告及相关费用,并应按剩余的计划广告投放费用的 %赔偿给乙方。

2、由于乙方原因在投放期内单方面终止合同或违反合同约定义务的,乙方应当退还未投放的广告投放费用, 并应按剩余的计划广告投放费用的 %赔偿给甲方。

3、甲方应在合同规定的期限内支付广告费，若甲方不按约付款，乙方有权停止发布甲方广告，并追究甲方违约责任。

4、若乙方未按时发布甲方广告，则乙方应当免收当日广告发布费用，且及时补充发布该广告并以增加发布一次同样版面广告作为乙方的违约责任，增加发布广告的发布时间应与本合同期满日相接继。

5、若乙方未按时发布广告达到 日，甲方有权单方面解除合同，并要求乙方按总广告发布费用的 %承担违约金，双方根据实际发布期间结算发布费用。

九、争议解决

合同履行发生纠纷，经由甲乙双方协商不成时，向贵阳仲裁委员会申请仲裁。

十、其他约定： 十一、其它

1、本合同一式 份，由甲乙双方各执 份，具有同等效力。

2、合同中未尽事宜，由甲乙双方共同协商解决，另行签订补充协议。

3、本合同自双方签字盖章之日起生效。

甲 方：

签 字:电 话：

开户银行：

开户帐号：

日 期：乙 方：

签 字: 电 话：

开户银行:

开户帐号：

日 期：

**电梯广告发布合同 广告发布合同中没有约定逾期付款利息篇十六**

甲方：

乙方：

甲乙双方经充分协商，就乙方为甲方发布户外广告等相关事宜，本着真诚合作的原则，为明确双方权利和义务，根据《中华人民共和国民法典》的有关规定，特订立本合同。

一、发布地点：兴源路

二、发布期限：自 年 月 日至 年 月 日止。

三、发布类型：不锈钢框双面喷绘外装有机玻璃户外广告牌。

四、发布规格：2.4米\_1.5米\_30块。

五、广告牌所有权、经营权、使用权归甲方所有。

六、乙方于20\_\_年4月30日前发布30块不锈钢双面喷绘户外广告牌。

七、广告费用：人民币 元整

1、包含框架画面制作、安装费及发布费。

2、以后如需更换内容，在市场同等价格下，由乙方制作。

3、乙方负责工商、城管、规划等部门办理合法广告手续。

4、每块单价 元。

八、付款方式：本合同签订时支付预付款陆万元整。

广告发布后于 年 月 日支付 元整，于 年 月 日前支付余款 元整。

九、本合同所设置的户外广告到期后，由甲乙双方负责办理相关续签手续。

因规划、建设及市容管理需要应及时通知甲方;若遇不可抗力因素，导致本合同所设置的户外广告无法发布，甲方不承担责任。

解决方法：双方友好协商解决，延期或改换路段发布或由乙方返还甲方全部费用。

乙方所制作广告一年内如有损坏，负责为甲方修理或重新制作。

十、解决合同纠纷的方式：

本合同如发生纠纷，双方当事人应当及时协商解决，协商不成时，可向无锡市仲裁委员会申请仲裁或向乙方所在地人民法院起诉。

十一、本合同经双方签字盖章后生效，合同执行期间，甲、乙双方均不得随意变更或解除合同。

若双方同意可以变更或解除合同。

十二、本合同一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方： 乙方：

代表： 代表：

电话： 电话：

地址： 地址：

开户： 开户：

账号： 账号：

**电梯广告发布合同 广告发布合同中没有约定逾期付款利息篇十七**

甲方:

乙方：

一、请甲方经办人，按双方议定内容逐项填妥此《合同书》，并经签字盖章后，连同广告发布时所需的各项证明文件、资料，及时回复给乙方：电话

电子邮件：

二、甲、乙双方履行合同时，应严格遵守《中华人民共和国广告法》和相关法规的有关规定。

三、甲、乙双方经过协商达成共识，由甲方委托乙方全权代理以下表格中之广告业务事项。

四、甲方应严格遵照《合同书》中签署的付款方式，并及时支付给乙方全部预付款。

五、甲、乙双方需预先约定的其它事项：。

六、代理事项内容如有变动，甲、乙双方需重新签订《合同书》，原《合同书》自行废止。

七、双方未尽事宜详见附件，附件与本《合同书》具有同等法律效力。

八、请您保管好经甲、乙双方签字盖章确认的《合同书》。

广告内容

发布形式

发布媒体

发布日期自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止

版面规格刊登次数共计：单价￥应付金额￥折扣%实付金额大写)佰拾万仟佰拾

付款方式请您在已选付款方式前面的“□”中，画上“√”。

支票预付□现金预付□银行汇款预付元(小写)￥□其它方式预付

甲方：

开户行：

帐号：

经办人：

电话：

地址：

邮编：

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方：

开户行：

帐号：

经办人：

电话：

地址：

邮编：

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**电梯广告发布合同 广告发布合同中没有约定逾期付款利息篇十八**

编号：

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方根据《中华人民共和国广告法》及有关法律法规和规章规定，本着平等互利的原则，经双方代表共同协商，就乙方承接珠江啤酒广告发布事宜达成如下一致约定，共同遵守。

一、乙方承办\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日期间甲方广告在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电视电台的发布。乙方需向甲方出具合格的营业执照、税务登记证、组织机构代码证、广告经营资格及媒介发布权等相关证件。

二、广告发布内容：珠江啤酒电视广告

三、广告版本、广告长度：

四、广告单价：

五、广告发布总费用：原价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

折后实价人民币大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

六、付款方式：甲方收到乙方全部播出证明及乙方符合合同的要求履行义务后30天内凭乙方出具的合法有效广告业专用发票支付结算广告发布总费用款。

七、广告发布要求：见附表媒体排期表，该表为本合同附属文件，具有同等法律效力。

八、其它：

1.乙方应保证甲方广告按合同要求及按双方约定的内容准时播出，除自然灾害，不可抗力因素外，不得漏播、错播，若甲方发现珠江啤酒广告有错播、漏播的，则乙方应按合同约定的广告发布方式，每错播一次补播一次，漏播一次补播两次，由此产生的费用由乙方承担。首播日期若因不可抗力因素不能按排期表播出，则通过双方友好协商解决，以实际播出时间为准，协商达成后乙方要向甲方提供修改排期表，该排期表作为合同补充附属文件，具有同等法律效力。如因乙方原因导致无法发布或迟于合同规定时间发布的,乙方应赔偿由此而给甲方所造成的一切损失,并支付广告发布总费用的10%给甲方作为违约金，甲方有权单方解除合同。

2.每期投放完毕乙方必须出具有效的媒体投放证明出具的监播证明。

3.乙方应在合同到期后向甲方开具合法有效的广告业专用发票，否则甲方有权拒绝付款。

4.乙方应保证甲方广告发布的完整性，不完整按错播处理。按合同约定的广告发布方式，每错播一次补播一次，漏播一次补播两次。

5.乙方应在本合同终止后的30天内将甲方交与的资料物品完好无缺退还，且不得复制保存。

6.双方就本合同的解释或履行发生争议时，应争取通过友好协商解决。如协商不成，在甲方所在地人民法院通过诉讼方式解决。

九、合同一式四份，甲方执三份，乙方执一份，具有同等法律效力，自双方代表签字并加盖公章之日起生效。

甲方：广州\_\_\_啤酒股份有限公司乙方：

代表签名：代表签名：

合同签订日期：合同签订日期：

开户银行：开户银行：

账号：账号：

电话：电话：

**电梯广告发布合同 广告发布合同中没有约定逾期付款利息篇十九**

户外广告发布合同(样式二)

广告主名称（以下简称甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告公司名称（以下简称乙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》、《\_\_\_\_\_》等有关法律、法规和规章规定，经友好协商，就发布广告牌事宜达成如下合同。

一.甲方委托乙方于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日期间发布\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_户外广告，发布期为\_\_\_\_\_\_年。合同期满后，在同等条件下，甲方有优先续约权，若甲方在合约到期前有续约的意向，须在\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前以书面的形式向乙方告之，否则乙方有权自行招商。

二.户外广告媒体形式、规格、地点等要求

1.媒体形式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3.发布地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4.交付时间：甲方于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前向乙方提供样稿和mo盘；乙方需在收到样稿和mo盘后，\_\_\_\_\_\_天内向甲方递交喷绘小样，以便甲方确认。

5.喷绘画面有效尺寸：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6.材料要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7.质量要求：灯布喷绘清晰、颜色均匀无色差（至少保证一年不褪色）；画面拼接处平整、对齐，没有明显的画面拼接痕迹；有足够的亮度、整体亮度均匀。

8.乙方保证每天夜间亮灯\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时。

三.广告采用甲方提供样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

四.乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规和规章广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前乙方有权拒绝发布。画面最终以工商等政府部门批复为准。

五.广告验收：甲方接乙方发布通知单后，甲方须在\_\_\_\_\_\_\_\_内对广告位进行验收，?并书面通知乙方验收是否合格。如广告未达到合同质量要求（按合同条款二内所有条款要求），乙方须重新制作，若甲方未按期验收，则视为验收合格。

六.广告费用：rmb\_\_\_\_\_\_\_\_元/年（），此款项包括一年的广告发布费、画面制作费、电费、维修费、日常保养费等。

七.甲方每年分\_\_\_\_\_\_\_\_期支付乙方广告费用，付款方式如下：

1.第\_\_\_\_\_\_年

（1）第一期，甲方应在本合同签约后，\_\_\_\_\_\_天内支付乙方第\_\_\_\_\_\_年广告费用总金额的\_\_\_\_\_\_?%，计人民币\_\_\_\_\_\_?（）；

（2）第二期，甲方应在验收合格后，\_\_\_\_\_\_天内支付乙方广告费用总金额的\_\_\_\_\_\_?%，计人民币\_\_\_\_\_\_（）。

九.合同纠纷解决方式：?按《\_\_\_\_\_》（经济合同\_\_\_\_\_或法院起诉）。

十.甲方应向乙方提供广告发布所必须的文件和有效证明，乙方负责办理户外广告各类审批手续。

十一.乙方不得在广告发布前擅自将甲方提请发布的广告内容告知与发布业务无关的第三方。

十二.因广告牌脱落、损坏等造成他人权益受到损害的，全部责任由乙方承担。

十三.违约责任：

1.甲方若未按合同支付广告费用，除支付拖欠的广告费用外，并应支付乙方拖欠天数的违约金\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/天计。

3.乙方承诺该户外广告除不可抗力的因素（遇市政动迁等政府干预或自然灾害等，而影响广告发布）外，不存在拆除的可能性。若遇市政建设或行政管理需要，政府有关部门依法拆除户外广告的，甲乙双方应无条件执行，乙方不负违约责任，双方应按已发布广告天数，按日结算，多退少补。

十四.甲方有权监测广告发布情况。

十五.乙方需在每月的五日前，向甲方提供上个月的监测报告。

十六.合同如有争议，双方应协商解决，不能解决的，可提交上海\_\_\_\_\_委员会\_\_\_\_\_。

十七.合同内容如与国家法律、法规和规章相违背，应服从法律、法规和规章的规定。

十八.本合同一式肆份，双方各执贰份，由双方委托代理人在本合同签名并加盖公章之日

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn