# 广告制作发布合同(20篇)

来源：网络 作者：清香如梦 更新时间：2024-12-07

*广告制作发布合同一乙方(广告主)：合同编号：签约地点：签约时间： 年 月 日甲、乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》就内容广告发布有关事项签定本合同并共同遵守：一、广告形式：led铁皮穿孔字二、广告位置：三、广告规格：2.4x10m四、广...*

**广告制作发布合同一**

乙方(广告主)：

合同编号：

签约地点：

签约时间： 年 月 日

甲、乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》就内容广告发布有关事项签定本合同并共同遵守：

一、广告形式：led铁皮穿孔字

二、广告位置：

三、广告规格：2.4x10m

四、广告期限：自年月至年月，共计六年。实际发布时间以《验收报告》中确认的发布时间为准。

五、广告价格：

1、广告费：含发布费、占地费、维修费、保险费、基础架制作费，单价：300元/平方米，共24平方米，共计币柒仟贰佰元整(7200元)。

2、广告费的支付：第一期款：签定合同后3日内，乙方向甲方支付50%费用，计叁仟陆佰元整(3600元)，完工验收合格后一次性将余款叁仟陆佰元整支付给乙方。

六、双方责任：

1、甲方负责户外广告报批手续，广告稿样审批，验收及发布期的保修维护。

2、甲方负责提供广告样件，甲方负责将广告稿样报有关部门审批，审批不合格，稿样退回乙方修改。稿样一经确认即作为制作及验收的有效依据，为本合同附件，与本合同一并保存。乙方再提出与稿样不同要求所发生的费用由乙方负担，由此而耽误的广告发布时间，甲方不予顺延。

3、甲方收到乙方第一期款，及广告稿样经确认后(15)天内，完成制作。制作完成后3天内，甲、乙双方共同验收，验收合格，乙方在《验收报告》上签章，乙方接到甲方通知，不及时验收，超过3日后，甲方视同乙方验收合格。

4、乙方应按期付款，如乙方不按期付款，甲方有权终止本合同并广告位置不予保留。

5、广告发布期间，如因甲方责任造成广告发布终止由甲方承担责任;如因乙方责任造成广告发布终止由乙方承担责任;如因不可抗力造成广告发布终止，甲乙双方友好协商解决。

七、合同续签：

合同期满前1个月，双方可重新商讨延长本合同事宜。同等条件下，乙方享有优先权。如合同期满乙方未办理续签手续，乙方不再享有优先权，广告位置不予保留。

八、任何一方违反合同，双方协商不成，可向经济合同仲裁机关申请仲裁或向人民法院起诉。

九、附则：

1、本合同一式两份，甲乙双方各一份。

2、合同附件一式两份，甲乙双方各一份。

3、合同中未尽事宜或本合同如需修改，可签订补充合同。

4、本合同自签字盖章之日生效。

甲方： 乙方：

代表： 代表：

银行： 银行：

帐号： 帐号：

电话： 电话：

传真： 传真：

年月日年月日

**广告制作发布合同二**

广告客户或代理单位名称(以下称甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告发布单位名称(以下称乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据国务院《广告管理条例》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日期间发布\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告。

二、广告发布媒介为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 。

三、单位广告规格为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 。

四、广告采用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_样稿(样带)，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿(样带)。

五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

六、广告样稿(样带)为合同附件，与本合同一并保存。

七、广告单价\_\_\_\_\_\_\_\_元，加急费\_\_\_\_\_\_\_\_元，其它费用\_\_\_\_\_\_元，扣除优惠\_\_\_\_\_\_\_\_元，扣除代理费\_\_\_\_\_\_\_\_元，播出次数\_\_\_\_\_\_\_\_，总计\_\_\_\_\_\_\_\_元。

八、甲方应在\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日前将广告发布费付给乙方，付款方式\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

九、违约责任\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

十、解决合同纠纷的方式：执行本合同发生争议，由当事人双方协商解决。协商不成，双方同意由\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁(当事人双方未在本合同中约定仲裁机构，事后又没有达成书面仲裁协议的，可向人民法院起诉)。

十一、其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

十二、广告的编排方式和发布时间表：

广告编排方式(广告发布总条、次、时段、版面等)

广告客户或代理单位(甲方)：

单位名称：(章)

单位地址：

法定代表人：

委托代理人：

电话：

电挂：

邮政编码：

图文传真：

开户银行：

帐号：

广告发布单位(乙方)：

单位名称：(章)

单位地址：

法定代表人：

委托代理人：

电话：

电挂：

邮政编码：

图文传真：

开户银行：

帐号：

根据需要，双方可以向有关部门申请对本合同进行鉴(公)证。

鉴(公)证意见：

鉴(公)证机关(章)

经办人：

\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_\_日

签订日期：\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告制作发布合同三**

广告客户名称(以下称甲方)：

广告发布名称(以下称乙方)：\_\_\_\_\_\_编辑部

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》和国家有关法规签订本合同，并共同遵守。

一、 甲方委托乙方按广告业务刊期表中所填期数刊登广告。

二、 甲方可提供胶片(附打样)，也可委托乙方设计。

1、甲方若委托乙方设计，文稿须在刊出日\_\_\_\_\_\_天前交付乙方;

2、甲方若自带胶片(附打样)，应在出胶片前将样稿传真至乙方审查，并须在刊出日\_\_\_\_\_\_天前将胶片交付乙方。

三、甲方应在刊出日\_\_\_\_\_\_天前(例如要刊登\_\_\_\_\_\_月份广告，应在\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前)预付当期全部广告费。广告价格见附表。甲方一次性预付\_\_\_\_\_\_期以上广告款可享受\_\_\_\_\_\_%的优惠(封面、封底及半版以下不在优惠之列)。

四、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方有权删改，如甲方不同意删改，乙方有权拒绝发布。

五、封面刊登偏重形象宣传的广告，尽量减少文字及图片数量，注重美观。甲方需将封面广告样式提前\_\_\_\_\_天发送至乙方审查，乙方从期刊整体形象的角度提出更改建议，如甲方拒绝更改，则乙方有权中止合同，责任在甲方。

六、广告样稿为合同附件，与本合同一并保存。

七、乙方收到甲方当期全部预付款后，按收款顺序安排刊登广告。若由于杂志页码数量或版面位置所限，乙方不能满足甲方当期刊登要求时，须及时通知甲方，并于下次优先刊出。

八、发布广告因乙方失误，内容出现错误时，乙方负责更正。

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_广告刊期表

要求刊登期数及位置

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12

彩色

黑白

注：请指明具体版位。

甲方(盖章) 乙方(盖章)

签订时间：年 月 日 签订时间： 年月日

甲方法人代表：

甲方联系人： 联系人：手机：

联系电话： 电话/传真：

e-mail：e-mail：

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_杂志广告价目(略)

注意事项：

1. 客户需持单位介绍信、营业执照以及其他生产、经营资格的证明文件。如提供复印件，需在复印件上加盖发证机关的红章。若广告稿附有产品注册商标图样，需提供注册商标印刷证明复印件;计量器具要提供许可证;广告中涉及专利产品或专利方法的，需提供省(直辖市)知识产权局出具的《专利广告证明》以及其确认广告内容真实性的文件，超出有效日期须另行处理。

2. 广告内容或刊期如有变更，需提供正式公函或发传真。

3. 客户汇款后，请将单据复印件传真至编辑部。如发票需开“技术服务费”或“技术咨询费”，请注明。

4. 如提供胶片，在制作之前应将广告文字、照片复印件等资料传真或寄到编辑部，经编辑部确认无误后，再出胶片，以防因与广告法不符而延误广告刊出;并附胶片的打样。

5. 彩色广告自制胶片的页面尺寸为\_\_\_\_mm×\_\_\_\_mm，制作时靠页边的图需做出\_\_\_\_mm的出血;文字离页面边界距离>\_\_\_\_mm。

6. 甲方设计广告提供电子文件委托乙方出胶片者，图像分辨率应为\_\_\_\_dpi，并寄到编辑部或电子邮件发过来(\_\_\_\_@\_\_\_\_)。乙方收取彩色广告胶片制作费\_\_\_\_元。

7. 需委托乙方设计的，如有特殊要求，需在广告文字、照片寄出的同时，把设计要求写详细。彩色广告设计费和胶片制作费共\_\_\_\_元。账户：

账号：

开户银行：

地址：

**广告制作发布合同四**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_正式全权委托乙方开展《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》的广告业务。现甲乙双方经友好协商，达成如下事项：

1.甲方在乙方的《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》上发布广告\_\_\_\_\_\_年（止于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日）：

a.广告编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_?；广告规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_?；广告形式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_?；

b.广告发布费：人民币（大写）\_\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_\_百\_\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_\_元整，（小写）￥\_\_\_\_\_\_；

c.广告制作费：人民币（大写）\_\_\_\_\_\_?拾\_\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_\_百\_\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_\_元整，（小写）￥\_\_\_\_\_\_；

d.合计\_\_\_\_\_：人民币（大写）\_\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_\_百\_\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_\_元整，（小写）￥\_\_\_\_\_\_。

2.乙方保证《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》的质量可靠合法，确保产品消费者能实现其管理功能和查询信息。

5.本协议履行过程中，如发生争议，由双方友好协商解决，协商不成，申请\_\_\_\_\_。\_\_\_\_\_地：广州市。在执行\_\_\_\_\_结果时\_\_\_\_\_\_\_\_\_承担连带责任。

6.本协议未尽事宜及实际操作中的具体问题，双方友好协商解决。

7.甲方所发布的广告内容必须符合广告法及地方法规，否则乙方有权拒绝发布。

8.本合同书一式两份，具有同等法律效力，经双方签字并加盖公章后生效。

9.其它条款：（另纸起草，作为本合同要约）。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_?代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_?传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

销售代理方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

声明：业务员在任何情况下收取现金均属违规行为！

企业广告发布登记确认表

单位名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_?联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_?邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_?传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

e－mail：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

网址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位简介（\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_字，包括标点符号）

经营范围（\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_字，包括标点符号）

\_\_\_\_\_资料?最好提供以电子存储形式的\_\_\_\_\_资料如：软盘、光碟等。如提供照片或其它形式的\_\_\_\_\_，图案必须清晰。以上资料请附后。

注：

1.以上信息必须属实，否则产生的后果由甲方自负；

2.以上信息如因排版发布有误，乙方负责及时更改并延长发布期限（补偿期限为发布有误时间的两倍）；

3.信息发布按以上内容为准，如需更改，必须以书面形式提出更改结果，并需甲方负责人签名并加盖公章；

4.本表格作为双方所签署《广告合同书》的要约。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**广告制作发布合同五**

甲方：

地址：

联系人：

联系方式：

乙方：

地址：

联系人：

联系方式：

根据《\_\_\_\_\_》、《中华人民共和国广告法》的有关规定，甲、乙双方在平等自愿、互惠互利、协商一致的基础上，就广告代理发布事宜，达成如下协议，共同遵照执行。

一、甲方委托乙方代理发布\_\_\_\_\_\_\_\_?广告。

三、发布内容：采用甲方签字认可之样稿，未经甲方同意，乙方不得擅自改动广告样稿。

四、发布形式

1、规格\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、形式\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

五、发布媒体：

六、价格及付款方式

1、价格\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、付款方式\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

七、双方责任与义务

1、乙方应确保本广告发布审批手续的齐全、合法，如因乙方审批手续不全而给甲方造成的经济损失及法律责任，责任全部由乙方承担。

2、甲方保证委托乙方代理的广告活动的合法性，如因甲方提供样稿侵犯第三人权利，甲方承担由此产生的一切法律责任。

3、甲方应在接到乙方通知之日起\_\_\_\_\_日内组织验收，验收依据为甲方前期签字确认的样稿；如甲方在\_\_\_\_\_日内未对广告发布质量提出异议，则视为甲方对广告发布质量无异议。

4、乙方应严格按照合同约定履行广告发布义务，履行不当应向甲方承担违约责任。

5、甲方应严格按照履行合同约定的付款义务，逾期付款应向乙方承担违约责任。

6、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方有权要求甲方做出修改，甲方做出修改前，乙方有权拒绝发布。

7、乙方应在广告发布后及时向甲方提供广告发布的实景照片作为发布证明。

9、如任何一方违约而给对方造成的经济损失及法律责任，由违约方承担。

八、争议的解决方式

1、合作期间如发生争议，双方应本着友好合作的态度，协商解决。

2、协商不成，双方均可向当地\_\_\_\_\_委员会申请\_\_\_\_\_。

九、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

十、本合同自甲、乙双方签字、盖章之日起发生法律效力。

甲方：

授权代表（签字）

盖章（合同专用章）

地址：

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方：

授权代表（签字）

盖章（合同专用章）

地址：

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**广告制作发布合同六**

广告发布单位(以下简称甲方)：

广告客户单位(以下简称乙方)：

一、乙方委托甲方于 年 月 日至 年 月 日期间发布 广告，发布期为 个月，合同编号为：yd 号。

二、广告发布媒介为：墙体广告。

三、设置地点：

四、广告发布规格：按选择墙面的广告实际制作面积计算。

五、合计面积为： 平方米( m2)。

六、广告单价为：每平方米 元。

七、合计金额为人民币： 元整(￥： 元)。

八、广告采用乙方提供的样稿，未经乙方同意，甲方不得改动广告样稿。

九、广告用料：

十、甲方有权审查乙方的广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，甲方应要求乙方作出修改，乙方在未作出修改前，甲方有权拒绝发布。

十一、在甲方制作广告期间，如果乙方无故毁约，而甲方又已施工，乙方必须按照甲方已做广告总额100%付清给甲方。

十二、乙方规定的广告制作期，因客观原因甲方不能施工，制作期顺延。

十三、付款方式：甲方制作施工前，乙方向甲方支付广告费总额的 %，计人民币 佰 拾 万清给甲方。

十四、如果乙方未按期付款给甲方，甲方则按合同签定广告总额的5‰每天向乙方加收违约金。

十五、验收方式：甲方制作完毕，并向乙方提供广告的照片、详细地址及每幅广告面积清单。从乙方接到甲方照片、详细地址及面积资料之日起计算，在十天内乙方派人和甲方一起前往广告制作地抽样验收，若乙方在十内因故不能验收，则视甲方制作的广告合格，乙方按规定无条件向甲方付清全部广告费。

十六、墙体广告在发布期内如出现质量问题，甲方在15天内给予修复。

十七、其它约定：

十八、未尽事宜，甲、乙双方共同协商解决。

十九、本合同一式二份，双方各执一份，自签字(盖章)之日起生效。

广告发布单位广告客户单位：

地址：地址：

电话：电话：

传真：传真：

邮编：邮编：

法人代表或委托代理人：法人代表或委托代理人：

开户银行：开户银行：

账号：账号：

签定日期： 签定日期：

**广告制作发布合同七**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

依据中国《民法典》和《广告法》及有关法规，甲、乙双方经友好协商，就甲方委托乙方在\_\_\_\_\_\_或\_\_\_\_\_\_地区发布\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告事宜，具体合同条款如下：

一、广告发布内容

1.广告地点：\_\_\_\_\_火车站\_\_\_\_\_火车站\_\_\_\_\_火车站\_\_\_\_\_火车站

\_\_\_\_\_火车站\_\_\_\_\_火车站\_\_\_\_\_火车站\_\_\_\_\_火车站

2.规格尺寸：广州铁路集团火车票背靠左面长\_\_\_\_\_\_\_高\_\_\_\_\_;

3.发布形式：选择在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_各火车站所售出火车票背;

4.发布数量：\_\_\_\_\_万张火车票;

5.发布内容：发布\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌广告;广告内容必须符合中华人民共和国有关《广告法》及国家工商行政管理局的广告管理条例。

6.广告原稿：甲方向乙方提供所需发布广告宣传资料□采用√方式，甲方并签字盖章该广告确认稿。

7.发布期限：自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至该批火车票在所选火车站售完为止;

8.验收时限：广州铁路集团属下各火车站售票窗开始售出甲方广告火车票之日起，乙方将以书面或电邮形式通知甲方，甲方收到乙方通知在两天内甲方自行赴到广告发布地点现场验收，超过两天验收时限，甲方不到场，则视甲方验收通过并正式发布。

二、合同金额

合同总额为人民币￥：\_\_\_\_\_佰\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_佰元整;。

三、付款方式

1.首期：合同书双方当天签定，甲方向乙方支付合同总额的40%款项合计为人民币￥\_\_\_\_\_佰\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_佰元整，乙方收到款项到帐后视为生效。

2.第二期：广铁集团审批后的\_\_\_\_\_个工作日内，甲方即向乙方支付合同总额的\_\_\_%款项合计为人民币￥\_\_\_\_佰\_\_\_\_拾\_\_\_\_万\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_佰元整，乙方收到款项到帐后视为生效。

3.若广铁集团审核不能通过，乙方必须一个工作日内退还甲方合同总额的\_\_\_\_\_%款项合计为人民币￥：\_\_\_\_\_佰\_\_\_\_拾\_\_\_\_万\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_佰元整，甲方收到款项到帐后视为生效。

四、制作流程

1.签定合同排版广铁集团审核票库中心印刷厂票库中心票务中心

售票窗口。

2.合同签定后，甲方必须在一个工作日内提供齐备办理报批手续的一切有效证明文件及可供制作的设计稿给乙方;若甲方在一个工作日内前未能提供有关报批文件影响时间，则乙方顺延推迟广告发布期。

3.甲方必须在广铁集团审核后一个工作日内确认画面广告发布样版，同时，甲方支付合同总额的\_\_\_\_\_%广告款给乙方。

五、双方责任

1.甲方所提供的广告内容必须符合中华人民共和国《广告法》要求，否则乙方有权提出修改意见。

2.甲、乙双方保证不将本合同有效期内所享有的任何权益转让予第三方。

3.乙方对甲方所发布的广告内容所引起的法律及经济纠纷不承担任何责任。

4.甲方应按本合同规定的付款方式、时间内向乙方支付合同款项到帐后视为生效。

5.若遇不可抗力因素，则广告发布期向后顺延。

六、违约责任

1.甲方须严格按本合同之规定时间足额向乙方支付广告费用，不得延误。每期款项若逾期超过一个工作日，则每日甲方按迟交款项的万分之\_\_\_\_\_缴交滞纳金给乙方，并暂停此次合同的运作。超过第三个工作日，甲方仍未足额付款，乙方有权单方终止合同。所付给乙方的款项归乙方所有，同时，甲方需向乙方赔偿，赔偿金额按合同总额的\_\_\_\_\_%为准。

2.乙方未能按合同规定的期限开始发布广告或未能履行，若逾期超过一个工作日，则每日乙方按收款项的\_\_\_\_\_分之\_\_\_\_\_缴交滞纳金给甲方。

七、合同期限

本合同在\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日双方签字起至该项目火车票售完为止，合同自动结束。

八、保密条款

未经对方许可，任何一方不得向第三方泄露本合同的条款的任何内容以及本合同的签订及履行情况，以及通过签订和履行本合同而获知的对方

及对方关联公司的任何信息。

九、争议的解决

本合同如有未尽事宜，双方应友好协商解决，若有争议，交由有管辖权的人民法院裁决。

十、生效及其他

1.本合同一式四份，甲、乙双方各执二份，具有同等法律效力。

2.双方不得私自涂改和删除，如需更改，需要双方的有效确认并加盖公章，否则无效。

3.本合同上述条款已经由甲、乙双方确认，如有变动，须双方盖章确认才能生效，如有未尽事宜，甲、乙双方经协商可签定补充协议，具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签约代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_

**广告制作发布合同八**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(广告发布单位名称)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据国务院《中华人民共和国广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期间发布\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告。

二、广告发布媒介为\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、单位广告规格为\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

四、广告采用样稿(样带)，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿(样带)。

五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方可要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

六、广告样稿(样带)为合同附件，与本合同一并保存。

七、广告单价\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，加急费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，其他费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，扣除优惠\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，扣除代理费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，播出(刊登)次数\_\_\_\_\_\_\_\_\_，总计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

八、甲方应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前将广告发布费付给乙方，付款方式\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

九、违约责任：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

十、合同纠纷解决方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(1)由\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁;

(2)向\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民法院起诉。

十一、其他：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

十二、广告的编排方式和发布时间表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

十三、本合同一式两份，经双方代表人签字后生效。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告制作发布合同九**

甲方：法定代表人：地址：电话：乙方：法定代表人：地址：电话：甲、乙双方经过友好协商，本着《中华人民共和国民法典》等相关法律法规的有关规定，现就甲方委托乙方负责\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_项目在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_进行投放宣传广告的相关事宜，达成如下一致协议，并约定共同遵守。

第一条：委托事项

1、甲方委托乙方于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日期间发布广告。

2、广告发布内容：广告内容由甲方提供，甲方自行负责投放广告和文章（包括赠送文章）的设计与创作。

3、若甲方预订在上述任一报纸刊物投放广告（包括增值服务）的，甲方应将投放广告的具体媒体名称、时间、版面位置、大小等相关信息至少在广告预订投放时间前3天以《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_报纸刊物广告认刊书》书面形式通知乙方，并在广告预订投放时间前1天通知乙方广告的具体内容，乙方应确保广告按甲方要求的具体媒体、时间、版面位置、大小、内容等发布，对此乙方无任何异议。

第二条：广告费

1、广告费采用月结方式。每月5号前，乙方应将上月广告投放的位置、时间、版面及广告费月结算总价等以书面方式向甲方提交，在双方对月结算总价达成一致意见后5个工作日内甲方将上月广告费一次性支付给乙方。

2、广告费月结算价格为，人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

3、特殊形式的广告投放，如套报等形式，价格双方另行商洽，相应的甲方实际支付的广告费计入甲方总的广告投放总金额中。

4、本合同项下甲方向乙方实际支付的广告费，是乙方为完成广告投放所花费的全部费用，包括但不限于人工费、版面费、利润、各种税费等。

5、付款前，乙方应向甲方提供合法有效的等额广告费发票，否则，甲方有权顺延付款且无需承担任何违约责任。

第三条：增值服务在合同约定期间，乙方为甲方提供以下增值服务：

1、导读赠送。

2、文章赠送。

第四条：双方权利义务

1、甲方自行负责投放广告和文章（包括赠送文章）的设计与创作。

2、甲方在合同约定的报纸刊物上刊登广告，甲方须保证内容和形式符合广告法及相关法律法规，来稿方式须符合广告法和相关报社的要求，如各报社审稿人员对甲方稿件提出修改意见的，甲方须按报社意见进行修改。

3、乙方承诺如报社有软文配送政策，乙方将赠送软性文章炒作，乙方应及时与甲方、记者沟通，促进软文质量与版面效果，按甲方要求增加软文的报道次数。

4、只要甲方在合同约定的时间内以认刊书形式通知乙方预定版面的，乙方应保证满足甲方预定要求。

5、乙方作为广告发布方，负责对甲方投放的广告进行合法性审核，如发现广告违反法律法规的，应及时通知甲方并予以改正，否此，由此导致的一切责任由乙方自行承担。但广告经乙方指正后甲方坚持不予修改的除外。

6、在本合同履行过程中，甲方有权根据自身需要通知乙方提前终止合同，合同终止后，双方应对已投放的广告按照本合同约定的费用标准进行结算，除此之外，乙方不得要求甲方支付任何违约金及其他额外费用。

第五条：违约责任

1、甲方应按合同约定的时间足额支付广告费用。甲方逾期支付广告费用超过三个工作日的，每逾期一天，应按逾期支付金额千分之一的标准支付违约金，违约金累计金额不超过当月结算费用总价的10%。

2、甲、乙双方均应保护对方的知识产权，未经对方同意，任何一方均不得对对方的资料及文件擅自修改、复制、向

第三人转让或用于本合同项目外的项目。如发生以上情况，违约方须承担一切由此引起的法律后果并承担赔偿责任。

3、甲方应保证投放广告作品所包含的所有设计要素不违反知识产权保护规定，如因甲方原因出现

第三方指控或发生法律争议，应由甲方负责解决。但因乙方未尽到广告发布方的合理审查义务的，由乙方承担相关责任，并赔偿由此给甲方造成的损失。

4、如因乙方原因导致甲方广告未能发布的，每发生一次，乙方应按照当次广告费总金额的30%支付违约金，造成甲方其他损失的，乙方应另行赔偿；发生三次以上的（包括三次），甲方有权单方解除合同，合同解除后，乙方应按照委托期限内各月结算累计总价的30%支付违约金，并于合同解除之日起\_\_\_\_日内返还甲方多付的合同款，造成甲方损失的，乙方应另行赔偿。

5、如因甲方未按合同约定的时间向乙方预定广告版面（包括增值服务），且甲方要求版面位置已被预定时，乙方与甲方可协商确认其他广告版面位置。

第六条：免责条款由于不能预见、不能避免和不能克服的自然原因或社会原因，或政府政策调整致使本合同不能履行或者不能完全履行时，遇到上述不可抗力事件的一方，应立即书面通知合同其他方，并应在不可抗力事件发生后十五天内，向合同其他方提供经不可抗力事件发生地区县级以上政府部门出具的证明合同不能履行或需要延期履行、部分履行的有效证明文件原件，由合同各方按事件对履行合同影响的程度协商决定是否解除合同、或者部分或全部免除履行合同的责任、或者延期履行合同。遭受不可抗力的一方未履行上述义务的，不能免除其违约责任。

第七条：保密条款甲、乙双方对在合作过程中所获知的对方未向社会公开的技术情报和商业秘密负有保密责任，未经对方书面许可，任何一方不得将其泄露给

第三方，否则承担违约责任并赔偿损失。保密费用已包括在合同价款中。本条款不因合同的终止、解除或无效等而失效。

第八条：其他事项

1、双方任何通知、文件应以书面形式，并向本合同首页载明地址通过专人或邮递（e）送达，于对方签收或寄出之日起3天（无论对方签收与否）即视为送达。

2、合同未尽事宜，经双方协商后可达成补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

3、合同执行过程中存在争议的，双方应友好协商解决；协商无法达成一致的，任一方均可向合同签订地提起诉讼。

4、本合同一式两份,双方各执一份，具同等法律效力，经双方签字盖x后生效。甲方代表签字：（盖x）身份证号码：地 址：电 话：乙方代表签字：（盖x）身份证号码：地 址：电 话：

**广告制作发布合同篇十**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

依据《民法典》、《中华人民共和国广告法》和有关法规的规定，乙方接受甲方的委托，就公司产品广告事项，双方经协商一致，签订本合同，信守执行：

一、委托之事项：

甲方委托\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告有限公司为其公司设计\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告\_\_\_\_\_\_\_\_\_个，公司并负责在媒体\_\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_\_上发布。

二、委托设计费用：

公司广告发布费用为人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，时间\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日，总价为：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_）。

三、付款方式：

1.甲方需在合同签订之日起两个工作日内将广告委托总费用的30％通过支票或银行转账到乙方公司账户。

2.广告设计完成后，甲方需在三天内签名或盖章确认（以传真方式确认同样有效），确认后甲方应付广告费用的全部余款，乙方将在规定时间内在规定的媒体上进行广告推广。

四、乙方广告设计作品的时间、交付方式：

1.乙方需在三—七个工作日内设计出甲方公司的广告初稿。

2.乙方以电子稿或移动存储方式交付设计的广告作品，乙方在收到甲方余款结清后的有关凭据后一个工作日内通过网络或邮寄的方式把广告发布电子稿交予甲方。

五、知识产权约定：

1.乙方对设计完成的广告作品享有著作权。甲方将委托广告的所有费用结算完毕后，乙方可将作品著作权转让给甲方（需另行签订转让合同）。

2.甲方在未付清所有广告委托设计费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。

3.甲方在余款未付清之前擅自使用或者修改使用乙方设计的广告作品而导致的侵权，乙方有权依据《中华人民共和国著作权法》追究其法律责任。

六、双方的权利义务：

甲方权利：

1.甲方有权对乙方的广告设计提出建议和思路，以使乙方的作品更符合甲方企业文化内涵。

2.甲方有权对乙方所设计的广告作品提出修改意见；

甲方义务：

1.甲方按照合同约定支付相关费用；

2.甲方有义务提供有关企业资料或其他有关资料给乙方；

乙方权利：

1.乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方设计参考；

2.乙方有权要求甲方按照合同约定支付相应款项；

乙方义务：

1.乙方需按照甲方的要求进行广告作品。

2.乙方需按照合同约定按时交付广告作品。

七、违约责任：

1.甲方在广告作品初稿完成前终止合同，其预付的30％费用无权要求退回；甲方在乙方广告作品初稿完成后终止合同的，应当支付全额的设计费用。

2.乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方。

八、合同生效

本合同下载打印需由甲乙双方签字盖章，以双方最后签字日期为生效日。

本合同一式两份，甲乙双方各持对方签字（盖章）合同一份，均具有同等法律效力。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

公司账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告制作发布合同篇十一**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方本着平等互利的原则，经友好协商，根据《中华人民共和国广告法》及有关法律、法规，现就商业批发市场内看板、f柱广告，广告发布签定本合同：

一、广告发布的规格及数量、地点及价格：

二、合同期限：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、广告发布日期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

四、广告发布费用：

人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_圆整(rmb：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元)

五、付款方法：

1、合同签定后甲方付广告费的100%。

六、甲方的权利和义务：

1、画面提交：甲方在张挂广告画面前，应及时将画面内容交与乙方，供乙方进行广审和制作发布。

2、广告发布缴费：甲方应如约及时付给乙方有关费用。

3、画面审批：广告发布前甲方应该及时提供真实、合法、有效的广告审批相关文件供乙方进行广审，并对提供文件承担法律责任。

七、乙方权利和义务：

1、乙方有权利依约收取有关广告发布费用。

2、在施工过程中，施工的安全由乙方负责。广告发布期间，广告的安全由乙方负责。

3、以上的费用包括广告的.审批以及制作、发布的费用。

八、违约责任：

甲方未按时如期支付广告发布费，应按广告总金额每日千分之四支付乙方违约金，如甲方拖欠广告发布费超过30天，乙方有权要求甲方对是否解除合同进行明确，同时要求甲方支付相关赔偿费用。乙方有权将广告另作他用。

九、不可抗力、政府行为。

1、不可抗力系指不能预见、不能克服、不能避免的客观情况。

2、一方因为不可抗力不能履行其在本合同中的义务，应当立即以书面形式通知对方，以减轻可能给对方造成的损失，并应在合同的期限内提供证明和可能的解决方法，否则视为不可抗力因数不成立。

3、政府行为，道路改造或行政命令致使广告不能继续发布，则终止广告合同的执行，乙方按未发布的天数返还甲方的广告费，或另行商议广告移位。

十、争议解决办法

因本合同或因合同履行发生的争议，甲乙双方应友好协商;协商不成的，任何一方可向合同发布所在地的人民法院起诉。

十一、其他约定事项

1、本合同未尽事宜，双方可以通过友好协商，另行达成补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式二份，双方各执一份，自双方签字盖章之日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告制作发布合同篇十二**

甲方：

乙方：

根据《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国合同法》及有关法律、法规的规定，甲乙双方本着平等、协商、互利的原则，经友好协商，就甲方所在兰州到中川机场高速公路g30k1708+500广告牌事宜签订本协议，以资信守。

第一条广告内容、位置、规格等。

1.1甲方在兰州到中川机场高速公路g30 k1708+500有广告牌一块欲转让给乙方。

1.2甲方所建造的广告牌，长20米，宽8米，质量要符合国家相关安全规定标准的，如有质量或安全问题，甲方应负全责。同时具备完善的照明系统。

第二条转让费及付款方式

2.1 全部转让金为人民币 万元。在使用权内乙方不再承担有关租用土地等各项费用。甲方应协助乙方解决与当地镇(村)政府部门有关协调事宜。

2.2于20--—06—01前，乙方向甲方支付转让金 万元，于20--—06—30前结清。

第三条甲方的权利与义务

3.1甲方保证具有上述广告媒体酌合法发布权。

3.2甲方有按照本协议约定收款的权利，乙方可以但不必须于付款期前5日内通知乙方，要求乙方付款。

3.3甲方所转让的.一块广告牌用地应是根据法律规定的程序所取得出让土地使用权的，并同意将本协议约定土地的使用权转让给乙方：乙方以有偿方式取得该广告牌及广告牌土地的使用权，

3.4乙方为尽快取得广告牌土地合法的使用权，愿意先支付转让金万元由甲方到相关部门负责办理土地用途审批手续。甲方应在签署协议20日内将土地用途审批手续交给乙方。

3.5甲方必须保证上述广告媒体五年内合法不会被相关部门拆除，否则退还所有转让费。以后如遇城市规划、政府拆迁、地震、等人力不可抗拒因素对乙方造成损失，由乙方自行承担，与甲方无关。

第四条乙方的权利与义务

4.1乙方须严格按本合同规定的付款方式，按时向甲方支付各项费用，不得拖延。

4.2乙方合法拥有本合同约定户外广告牌媒体的所有权及户外广告发布资格。

4.3 乙方有权要求甲方提交约定媒体所需要提供的证明文件。

4.4乙方应当及时维护发布本户外广告的相应设施，确保广告发布设施的正常使用和广告内容发布的正常效果。

第五条违约责任

5.1合同一经双方签署即具有法律效力，双方应当按照本合同的约定切实履行。任何一方未履行本合同项下的任何一项条款均被视为违约。违约方应承担因自己的违约行为而给守约方造成的经济损失。

5.2如乙方延期付款，则每延付一日，即按合同年总佥额的5‰支付滞纳金;如乙方不能按规定时间支付合同款，逾期支付超过15天的，甲方有权终止履行本合同义务，并有权终止本合同，同时乙方须向甲方支付合同总额的10%作为违约金。

5.3乙方在遵守上述合同约定时，甲方不得无故将广告媒体转让给第三方，否则甲方须向乙方支付合同总额的50%作为违约金。

第六条：本合同以中文签署，一式两份，甲乙双方各执壹份，具有相同法律效力。本合同经双方签字盖章后生效。合同中手写体(经双方均在此签章后)与印刷体具有同等法律效力。

第七条：本协议未尽事宜，可由双方约定后作为协议附件，与本协议具有同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告制作发布合同篇十三**

客户名称(以下简称甲方)：

发布单位名称(以下简称乙方)：黔西南州海天广告有限公司

甲乙双方根据《合同法》、《广告法》的有关规定，在双方平等、愿、公正、互惠互利的原则基础上签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方在为其发布广告。

二、具体的发布时间：

三、广告发布规格：

四、广告发布地点：

五、广告发布数量：广告采用设计制作样稿(样稿需由甲方签字确认)。

六、如果因甲方改动样稿而造成的损失或产生的费用由甲方承担。

七、广告样稿为合同附件与本合同一并保存。

八、广告总价为元(按方式核算)

九、违约责任：由违约方负责赔偿履约方的直接经济损失。

合同备注：

(1)以上费用含税，城管费、工商费、制作费、维护费壹次喷绘等；

(2)在广告发布的过程中如有损坏乙方在3个工作日内负责修复；

(3)本广告位不含电不打灯。

十、本合同一经签订，即具法律效率。

十一、合同未尽事宜，双方协商解决。

十二、本合同一式二份，甲乙双方各执一份。

甲方：(签章)乙方：(签章)

法定代表人(授权代表人)：

法定代表人：(授权代表人)：

经办人：经办人

年月日年月日

**广告制作发布合同篇十四**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(广告发布单位名称)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据国务院《中华人民共和国广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日期间发布\_\_\_\_广告。

二、广告发布媒介为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

三、单位广告规格为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

四、广告采用样稿(样带)，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿(样带)。

五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的.广告内容和表现形式，乙方可要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

六、广告样稿(样带)为合同附件，与本合同一并保存。

七、广告单价\_\_\_\_元，加急费\_\_\_\_元，其他费用\_\_\_\_元，扣除优惠\_\_\_\_元，扣除代理费\_\_\_\_\_\_\_\_元，播出(刊登)次数\_\_\_\_，总计\_\_\_\_\_\_\_\_元。

八、甲方应在\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前将广告发布费付给乙方，付款方式\_\_\_\_.

九、违约责任\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

十、合同纠纷解决方式：

(1)由\_\_\_\_仲裁委员会仲裁;

(2)向\_\_\_\_人民法院起诉。

十一、其他：

十二、广告的编排方式和发布时间表：

十三、本合同一式两份，经双方代表人签字后生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告制作发布合同篇十五**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：

甲乙双方根据国务院《中华人民共和国广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

1.甲方委托乙方于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日期间在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_杂志发布标题为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告。广告规格为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。广告单价\_\_\_\_ 元，加急费\_\_\_\_ 元，其他费用\_\_\_\_\_\_\_元，扣除优惠\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，刊登次数\_\_\_\_。总计\_\_\_\_\_\_元，大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2.甲方须向乙方的证明材料：

1)盖有本单位公章的营业执照复印件、产品生产许可证及产品经营许可证;

2)专利或技术成果转让须提供专利证书或成果鉴定证书;

3.广告采用样稿，样稿由\_\_\_\_\_\_提供，并经\_\_\_\_\_\_同意，发布后如需改动应经\_\_\_\_\_\_同意。

4.乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方可要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

5.广告样稿为合同附件，为本合同不可分割的部分，与本合同一并保存。

6.甲方应在\_\_\_\_ 年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前将广告发布费付给乙方，付款方式为甲方将款项汇至乙方帐户。

7.违约责任

1)任何一方未履行本协议项下的任何一项条款均视为违约。违约方应承担因自己的违约行为而给守约方造成的经济损失。

2)甲方应按期支付费用，如延期付款，甲方应向乙方支付相当于迟延金额百分之一的费用作为违约金;甲方按时支付费用后，乙方应按时刊登甲方的广告。

3)如乙方发布的广告内容与甲方提供或确认的广告样稿不符，或在广告发布后出现遗漏，乙方应在甲方提出书面更正通知后的下一期作出更正，如乙方不能按照甲方的要求进行更正，乙方应向甲方退还相应的广告发布费。

4)广告内容必须真实，不准弄虚作假，凡因甲方提供给乙方发布的广告内容给用户和消费者造成损失的，由甲方承担全部

8.合同纠纷解决方式

1)由双方协商解决;

2)由乙方所在地\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法院裁定。

9.其他

10.广告的编排方式和发布时间表

11.本合同一式两份，经双方签字并盖章后生效。

甲方：(签字)\_\_\_\_\_\_\_\_ (盖章) 乙方：(签字)\_\_\_\_\_\_\_\_ (盖章)

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_

**广告制作发布合同篇十六**

甲方(广告客户或代理单位)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(广告发布单位名称)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据国务院《中华人民共和国广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日期间发布\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告。

二、广告发布媒介为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、单位广告规格为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

四、广告采用样稿(样带)，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿(样带)。

五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方可要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

六、广告样稿(样带)为合同附件，与本合同一并保存。

七、广告单价\_\_\_\_元，加急费\_\_\_\_元，其他费用\_\_\_\_元，扣除优惠\_\_\_\_元，扣除代理费\_\_\_\_\_\_元，播出(刊登)次数\_\_\_\_，总计\_\_\_\_\_\_\_\_元。

八、甲方应在\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前将广告发布费付给乙方，付款方式\_\_\_\_。

九、违约责任\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

十、合同纠纷解决方式：(1)由\_\_\_\_仲裁委员会仲裁;(2)向\_\_\_\_人民法院起诉。

十一、其他：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

十二、广告的编排方式和发布时间表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

十三、本合同一式两份，经双方代表人签字后生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告制作发布合同篇十七**

合同书

甲方：

乙方：

根据《民法典》、《广告法》及有关规定，经甲、乙双方友好协商，就乙方租赁甲方所属位于发布广告事宜，一致达成以下条款以资共同遵照执行：

一、场地位置：

甲方唯一合法拥有的，该位置提供给乙方独家经营商业广告的招商及发布。

二、规格及发布形式：

规格尺寸：具体见本合同附件----设置广告点位置。

发布形式――霓虹灯。

三、发布限期：

发布期:

四、工期：

1、甲方于 \_\_\_\_日前提供包括但不限于上述场地的产权、使用证明等报批所需资料给乙方。

2、乙方负责于个月内办理户外广告的有关审批手续，并于手续办理完毕后完成广告牌制作。

五、场地租金、保证金、电费及其支付方式：

1、场地租金：

1、合同签订后至 \_\_\_前为免租期，若此期间乙方发布商业广告，租金由发布即日起计算;

1、从 \_\_\_起至 \_\_\_止，每年场地租金为人民币\_\_\_\_\_元整;

1、从第三年开始直至到合同结束，每两年租金递增;合同编号：

1、如租约到期双方有意继续合作，租期将自动延长。

2、缴纳方式：

1、每年租金分期，按为一期进行支付;

1、首期租金乙方于广告发布前一周内支付，以后按季度提前一周支付。

3、电费按国家供电部门有关收费标准，每月按照实际使用功率由乙方于每月号前向甲方缴纳。

4、本合同签定时乙方向甲方交纳元整场地保证

金。若本合同按合同约定时间开始执行或执行后正常终止，甲方于本合同终止后天内将场地保证金退回乙方。若本合同未能按合同约定时间开始执行，则甲方于 \_\_\_前退回乙方所缴纳的场地保证金。

5、甲方收到各项款项同时向乙方开具等额的收款发票。

六、双方责任

甲方责任

1、合同签订后，甲方于\_\_\_\_前提供有关土地产权使用证明等资料给乙方进行办理可发布户外广告发布的有关政府手续。

2、提供用电电源到广告牌面，协助乙方施工及发布的正常使用。

3、协助乙方办理有关施工手续。

乙方责任

1、支付合同约定相关款项。

2、提供广告画面内容给甲方备档。

3、合同期内，广告牌的制作质量由乙方负责，负责广告牌的日常管理、维修和保养，按照消防条例要求做好消防安全防范工作，保障用电安全。广告设施归乙方所有。

4、乙方发生的水电费由乙方承担，电费按电表实用数由乙方与甲方管理处结算。

七、免责条件

1、因政府征用、政策变更、市政工程、战争、地震、自然灾害等不可抗力因素，或者广告位正面前方向有新的建筑物遮挡广告的发布效果，造成合同不能履行或不能完全履行，双方经协商未能达成一致，则合同自然终止且互不承担责任，双方于十天内结算相关费用。

2、若乙方未能在本合同约定时间内完成可发布户外广告的有关政府手续的办理，双方视办理上述手续的具体情况进行协商，若协商无法达到一致意见，则本合同书即时终止，双方不负违约责任。

八、违约责任

1、合同生效后，甲、乙双方必须认真遵守合同条款，任何一方不履行合同条款，守约方有权向违约方要求承担法律责任，赔偿经济损失。

2、乙方未依照合同规定准时缴纳租金，按年度租金的/天向甲方支付滞纳金;若超过天仍未支付租金，则本合同终止，甲方收回本合同出租的场地，合同保证金不予退回。

3、合同生效后，如有第三方就该广告位置向乙方主张所有权或使用权，由甲方负责解决并承担因此所增加的一切费用。

九、合同期满与终止

1、本合同发布期满后，乙方如需继续承租，应在期满前天向甲方提出申请，重新签订合同。在同等条件下，乙方享受优先续约权。

2、如租约到期双方有意继续合作，租期将自动延长。

3、发布期满后，若双方不再继续合作，乙方所缴纳的保证金甲方于天内退还，乙方于合同终止后天内拆除广告设施。

十、争议解决

本合同在履行中如发生争议，双方应友好协商解决;协商不成时，任何一方均可向人民法院起诉。

十一、保密协议

未经对方许可，任何一方不得向第三方泄露本合同的条款的任何以及本合同的签订及履行情况，以及通过签订和履行本合同而获知的对方及对方关联公司的任何信息。

本合同有效期内及终止后，本保密条款仍具有法律效力。

十二、其他

1、本合同未尽事宜，须经合同双方共同协商，并签订补充规定，补充规定是本合同不可分割的组成部分，补充协议与本合同不一致的，以补充协议为准。

2、本合同一式肆份，自签字盖章日起生效，双方各执贰份，具有同等法律效力。

3、上述合同条款已经甲、乙双方确认，如有变动，变动条款需经双方盖章确认方才生效。

甲方：乙方：

签约代表：签约代表：

签约日期：签约日期：

**广告制作发布合同篇十八**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址

甲乙双方经协商一致，就乙方在甲方网站发布广告达成如下协议：

一、发布要求

发布位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

时间：自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

形式：横幅类

囗横贯长幅

囗普通横幅

按钮类

囗上屏按钮

囗下屏按钮

囗普通按钮

创意类

囗弹出矩形

囗首页漂浮

囗摩天大楼

文字类

囗特效文字

囗普通文字

邮件类

囗邮件横幅

邮件名称

囗特殊定制

共\_\_\_\_\_\_期

二、广告费及付款方式

合同签定之日起\_\_\_\_\_日内将广告费\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元汇至甲方账户。款到\_\_\_\_\_\_日内甲方负责将广告发布到网上。

三、乙方责任

确保其广告内容符合国家有关广告法律要求。

及时提供相关文字及图片、影音材料，及时审核甲方为其设计的页面和广告方案，以便甲方按时上载发布。乙方也可提供自行设计页面，但在甲方主页的文字、图案需考虑与主页整体风格的协调。

按合同约定及时付费。

承担违约给甲方造成损失赔偿责任。

四、甲方责任

按合同约定位置、规格、形式、时间发布广告。

维护乙方广告发布的正常运行，弥补因运行障碍造成的时间损失。

及时给乙方开具有关票据。

按甲方制定的政策给予乙方应得额外服务。

承担违约给乙方造成损失赔偿责任。

五、纠纷处理

协议执行过程中发生纠纷，双方应首先通过友好协商解决，协商不成可提请北京市仲裁机构仲裁，或向北京市人民法院提起诉讼。对本协议未尽事宜，双方通过协商达成一致后，应以文字形式确定新条款，作为本协议附件以便双方共同遵守。

本协议一式两份，双方各持一份，签字后生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_招标网乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告制作发布合同篇十九**

甲方(广告客户或代理单位)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(广告发布单位名称)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经甲、乙双方协商同意，现就媒体广告发布事宜，达成如下协议，共同遵守。

一、甲方委托乙方于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日期间发布\_\_\_\_\_广告。

二、广告发布媒介：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、单位广告规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

四、广告采用样稿(样带)，乙方未经甲方同意，不得改动广告样稿(样带)。

五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和

表现形式，可要求甲方做出修改，乙方在甲方做出修改前，有权拒绝发布。

六、广告样稿(样带)为合同附件，与本合同一并保存。

七、广告单价\_\_\_\_\_\_\_元，其他费用\_\_\_\_\_\_\_元，扣除优惠\_\_\_\_\_\_\_元，扣除代理费\_\_\_\_\_\_\_元，播出(刊登)次数\_\_\_\_\_\_\_,总计\_\_\_\_\_\_\_元。

八、甲方应在\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日前将广告发布费付给乙方。

九、违约责任：

十、甲、乙双方在履行本合同过程中发生争议，由双方协商解决;协商不成的，按本合同约定的下列方法之一进行解决：

1.由\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁;

2.向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民法院起诉。

十一、其他：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

十二、广告的编排方式和发布时间表：(略)

十三、本合同一式两份，经双方代表签字后生效。

甲 方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代 表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙 方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代 表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

签约地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告制作发布合同篇二十**

广告发布代理合同

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方（广告客户或代理单位）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

通讯地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子信箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（广告发布单位名称）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

通讯地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_

电话：\_

传真：\_

帐号：\_

电子信箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方依据《\_\_\_\_\_》、《中华人民共和国广告法》和有关法规的规定，签订本合同，并共同遵守。

一、委托事项：

甲方委托乙方于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期间发布\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告。

二、广告发布媒介为\_\_\_\_\_\_\_\_\_（网站/印刷品）。

三、单位广告规格：

尺寸为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（像素），大小在\_\_\_\_\_\_\_\_\_k以下；

广告的格式为\_\_\_\_\_\_\_\_\_；

广告为\_\_\_\_\_\_\_\_\_（动态/静态）；

数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_；

发布地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_；

交付、亮灯时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_；

材料要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_；

质量要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

四、广告媒体要求：

广告使用数据、统计资料、调查结果、文摘、引用语，应当真实、准确，并表明出处。

广告中涉及专利产品或者专利方法的，应当标明专利号和专利种类。禁止使用未授予专利权的专利申请和已经终止、撤销、无效的专利做广告。

广告不得贬低其他生产经营者的商品或者服务。

广告使用的图像、语言文字、汉语拼音、计量单位等应当符合国家有关规定。

广告在总体设计、正文、标语、解说词、音乐等方面不得仿照他人的广告。使消费者产生误解。

广告不得损害未成年人和残疾人的身心健康。

\_\_\_\_\_品、\_\_\_\_\_、毒性药品、放射性药品等特殊药品，不得做广告。

五、广告单价\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，加急费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，其他费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，扣除优惠\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，扣除代理费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，播出（刊登）次数\_\_\_\_\_\_\_\_\_，总计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

六、甲方应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前将广告发布费付给乙方，付款方式\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

七、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规和规章规定的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前乙方有权拒绝发布。

广告不得有下列情形：

（一）使用中华人民共和国\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_、国歌；

（二）使用国家机关和国家机关工作人员的名义；

（三）使用国家级、最高级、最佳等用语；

（四）妨碍社会和危害人身、财产安全，损害社会公共利益；

（五）妨碍社会公共秩序和违背社会良好风尚；

（六）含有淫秽、\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_、暴力、丑恶的内容；

（七）含有民族、\_\_\_\_\_、宗教、性别歧视的内容；

（八）妨碍环境和自然资源保护；

（九）法律、行政法规规定禁止的其他情形。

八、乙方发布的户外广告必须符合法定的质量标准或双方约定的质量标准，并负责广告的安全、养护和维修。一般损坏（故障），乙方应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时内修复（修复时间最长不得超过72小时）。

有下列情形之一的，不得设置户外广告：

（一）利用交通安全设施、交通标志的；

（二）影响市政公共设施、交通安全设施、交通标志使用的；

（三）妨碍生产或者人民生活，损害市容市貌的；

（四）国家机关、文物保护单位和名胜风景点的建筑控制地带；

（五）当地县级以上地方人民政府禁止设置户外广告的区域。

九、乙方不得在广告发布前擅自将甲方提请发布的广告内容告知与发布业务无关的第三方（广告监管机关除外）。

十、因广告牌脱落、损坏等而致他人权益受到损害的，侵权责任由乙方承担。

十一、广告采用样稿（样带），未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿（样带）。

十二、广告样稿（样带）为合同附件，与本合同一并保存。

十四、本合同因下列事由终止：

1、合同期限届满，甲乙双方不再续签本合同；

2、甲乙双方通过书面协议解除本合同；

3、因不可抗力致使合同目的不能实现的；

4、在合同期限届满之前，当事人一方明确表示或以自己的行为表明不履行合同主要义务的；

5、当事人一方迟延履行合同主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行；

6、当事人有其他违约或违法行为致使合同目的不能实现的；

十五、甲方权利义务

（一）权利

1、收取因乙方处理委托事项所生权益的权利。

2、监督乙方行为的权利。

3、向乙方请求损害赔偿的权利。

4、甲方委托广告发布的，应当委托具有经营资格的广告发布者。

（二）义务

1、支付费用的义务。

2、支付乙方报酬的义务。

3、甲方委托乙方应当提供真实、有效的证明文件：

（1）营业执照以及其他生产、经营资格的证明文件；

（2）质量检验机构对广告中有关商品质量内容出具的证明文件；

（3）确认广告内容真实性的其他证明文件。

4、承担因乙方受理委托义务所生债务的义务。

5、不得在广告活动中进行任何形式的不正当竞争。

十六、乙方的权利义务

（一）权利

1、就处理委托事务所必须花费的费用的请求权。

2、就在处理委托事务过程中因在授权限范围内处理委托事务而遭受的损失，有向甲方的赔偿请求权。

3、支付报酬请求权。

4、在甲方授权范围内处理委托事项的权利。

（二）义务

1、以善良管理人的注意程度处理委托事务的义务。

2、对因自己的重大过失或故意造成的甲方的利益、权利受到的损害负赔偿损害的义务。

3、对甲方在处理委托事务中因超出授权范围，或其行为不当造成第三人权益受损的，甲方在向第三人赔偿后，乙方负有向甲方赔偿的义务。

4、亲自处理委托事务与报告的义务。

5、向甲方提供的媒介覆盖率、收视率、发行量等资料应当真实。

6、不得在广告活动中进行任何形式的不正当竞争。

7、乙方负责办理广告各类审批手续。

十七、违约责任

1、双方在合作过程中，如有违反国家有关法律、法规或本协议有关条款的，履约方有权追究违约方的法律责任和经济赔偿的权利。

2、甲方未按约定支付广告费用，除支付拖欠的广告费用外，并应支付违约金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

3、乙方未按合同约定的时间、地点、内容、质量要求等发布广告，若无合法或正当理由的，应承担违约责任，支付违约金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/天。

5、若遇市政建设或行政管理需要，政府有关部门依法要求撤除户外广告的，甲、乙双方应无条件执行，乙方不负违约责任，但应向甲方退还相应的发布费。

6、其它：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

十八、声明及保证

甲方：

1、甲方有权签署并有能力履行本合同。

2、甲方签署和履行本合同所需的一切手续均已办妥并合法有效。

3、在签署本合同时，任何法院、\_\_\_\_\_机构、\_\_\_\_\_或监管机构均未作出任何足以对甲方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。

4、甲方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是甲方的法定代表人或授权代表人。本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。

乙方：

1、乙方有权签署并有能力履行本合同。

2、乙方签署和履行本合同所需的一切手续均已办妥并合法有效。

3、在签署本合同时，任何法院、\_\_\_\_\_机构、\_\_\_\_\_或监管机构均未作出任何足以对乙方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。

4、乙方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是乙方的法定代表人或授权代表人。本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。

十九、保密

双方保证对从另一方取得且无法自公开渠道获得的商业秘密（技术信息、经营信息及其他商业秘密）予以保密。未经该商业秘密的原提供方同意，一方不得向任何第三方泄露该商业秘密的全部或部分内容。但法律、法规另有规定或双方另有约定的除外。保密期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年。

二十、不可抗力

本合同所称不可抗力是指不能预见、不能克服、不能避免并对一方当事人造成重大影响的客观事件，包括但不限于自然灾害如洪水、地震、火灾和风暴等以及社会事件如战争、\_\_\_\_\_、政府行为等。

如因不可抗力事件的发生导致合同无法履行时，遇不可抗力的一方应立即将事故情况书面告知另一方，并应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_天内，提供事故详情及合同不能履行或者需要延期履行的书面资料，双方认可后协商终止合同或暂时延迟合同的履行。

二十一、通知

1、根据本合同需要发出的全部通知以及双方的文件往来及与本合同有关的通知和要求等，必须用书面形式，可采用\_\_\_\_\_\_\_\_\_（书信、传真、电报、当面送交等方式）传递。以上方式无法送达的，方可采取公告送达的方式。

2、各方通讯地址如下：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3、一方变更通知或通讯地址，应自变更之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内，以书面形式通知对方；否则，由未通知方承担由此而引起的相应责任。

二十二、争议的处理

1

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn