# 最新广告设计制作安装合同(二十六篇)

来源：网络 作者：梦回江南 更新时间：2024-12-07

*广告设计制作安装合同一乙方：天运广告有限公司依据《^v^合同法》和有关法规的规定，乙方接受甲方的委托，就委托设计事项，双方经协商一致，签订本合同，信守执行：设计与制作费用总计为：人民币￥ 元（大写： 元整）。1、乙方需在双方约定的时间内完成...*

**广告设计制作安装合同一**

乙方：天运广告有限公司

依据《^v^合同法》和有关法规的规定，乙方接受甲方的委托，就委托设计事项，双方经协商一致，签订本合同，信守执行：

设计与制作费用总计为：人民币￥ 元（大写： 元整）。

1、乙方需在双方约定的时间内完成设计方案。因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可延期执行，延期时间由双方协商确定。

1、甲方在未付清所有委托设计费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，乙方对该作品不享有任何权利。

2、甲方将委托设计费用的所有费用结算完毕后，甲方拥有作品的所有权、使用权和修改权。

甲方权利：

1、 甲方有权对乙方的设计提出建议和思路，以使乙方设计的作品更符合甲方企业文化内涵。

2、 甲方有权对乙方所设计的作品提出修改意见；

3、 甲方在付清所有设计费用后享有设计作品的所有权、使用权和修改权；

甲方义务：

1、 甲方有义务按照合同约定支付相关费用；

2、 甲方有义务提供有关企业资料或其他相关资料给乙方；

乙方权利：

1、 乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方设计参考；

2、 乙方有权要求甲方按照合同约定支付相应款项；

3、 乙方对设计的作品享有著作权，有权要求甲方在付清款项之前不得使用该设计作品；

乙方义务：

1、 乙方需按照甲方的要求进行作品设计与制作。

2、 乙方需按照合同约定按时交付设计制作作品。

1、甲方在设计作品初稿完成前终止合同，其预付费用无权要求退回；甲方在乙方作品初稿完成后终止合同的，应当支付全额的设计费用。

2、乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方。

本合同一式两份，甲方双方各持对方签字合同一份，具有同等法律效力。本合同同自签字盖章之日起生效。

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

甲方代表签名：乙方代表签名：

地址： 地址：

电话： 电话：

传真： 传真：

开户：

账号：

日期： 年 月 日日期： 年 月 日

**广告设计制作安装合同二**

甲方：（以下简称“甲方”）

乙方：（以下简称“乙方”）

鉴于甲方产品销售的需要，乙方拥有制作本合同项下广告物（以下简称“广告物”）的能力和合法资质，甲方委托乙方制作本合同项下的广告物。

1、甲方负责向乙方提供设计稿（见附件一），乙方应严格按照此设计稿进行制作，并于年月日前将样品交予甲方，通过甲方书面认可后，乙方方可进行批量制作。否则，甲方有权要求其返工，产生费用由乙方自行承担。

2、乙方应当以自己的设备、技术和劳力，完成本合同广告物的制作工作，未经甲方书面同意，乙方不得将本合同广告物的制作工作交由第三方。否则，甲方有权随时解除合同，并无需承担任何责任。

3、乙方应于年月日完成全部广告物的制作并送至甲方指定交付地点：运输费用及风险由乙方承担。乙方应根据广告物的性质对其进行适当的包装，使之适于长途运输。

4、甲方按照本合同约定、设计稿和事前确认的样品对广告物进行验收，验收合格，甲方签发书面验收单，视为乙方交付完成。验收不合格的产品，乙方应在5日内给予更换，所发生的费用由乙方承担。

5、广告物的所有权，在交付地点自甲方验收合格时起从乙方转移至甲方。广告物在验收合格前发生的全部或部分灭失、毁损及其他一切损失由乙方承担。验收合格后发生的上述损失由甲方承担。

1、甲方负责设计稿的提供。

2、甲方有权对制作进度和质量进行监督，并提出改进意见。

3、甲方须严格按照合同付款期限，按时支付乙方所需款项。

1、乙方须向甲方提交营业证明及相应资质证明文件，以备甲方查验及存档。

2、乙方须提供报价明细表，向甲方提供合理的报价，并提出对甲方的优惠方案。

3、乙方须严格按照甲方提供的设计稿加工制作广告物。如乙方未能按照确认后的设计稿制作给甲方造成损失或未能按时完工导致甲方使用延误的，甲方可视情节轻重予以扣款或延期付款，具体方式以甲方书面通知为准。

4、乙方负责整个设计制作项目的调控。

5、乙方有权获得每个具体项目的相关资料。对于从甲方处获得的各种资料，包括但不限于设计样稿、相关标识文字，乙方负有严格的保密义务。乙方擅自泄露的，甲方因此遭受损失的，乙方应予以赔偿。

1、合同总造价：人民币、元（含税）

（大写：人民币元整）除此之外，甲方无进一步付款义务。

2、付款方式及时间：广告物经甲方全部验收合格后个月内付款。乙方应在验收合格后1日内向甲方提供合同总金额的合法有效发票以及第九条规定的帐务确认函（附件2）。

1、对于使用完毕的甲方提供的任何文件或其他资料，乙方必须在合同执行完毕后甲方付款前归还甲方，不得存留副本。并删除存留在乙方电脑中的相关信息。否则甲方有权绝对付款。

2、甲方对甲方的商标及甲方提供的设计稿拥有完整知识产权，乙方仅能将甲方商标及广告设计稿用于甲方广告物上。乙方不能将甲方商标及设计稿用于本合同以外的目的或提供（有意或无意）给第三方，一经发现甲方有权追究乙方责任，并要求乙方赔偿甲方因此所受全部（直接和间接）损失。

3、对于本合同项下的方案稿，甲方自始拥有包括著作权在内的全部知识产权。乙方不得将这些设计稿用于其它目的或提供（有意或无意）给第三方，否则一经发现甲方有权追究乙方侵权责任。

1、任何一方违反本合同的规定，另外一方有权要求纠正或解除本合同，并要求其赔偿全部经济损失。

2、除不可抗力外，乙方应按甲方要求时间交付样品、最终广告物，如乙方未按时交付（包括限期更换），每延迟一天乙方向甲方支付相当于合同总额1%的违约金。该违约金自本协议规定的交付日期第二天起计算至乙方实际交付完成之日。如乙方迟延交付（包括限期更换）超过10天，甲方有权解除合同，乙方应向甲方支付相当于合同总额20%的违约金。如因乙方的延迟交付使甲方遭受实际损失，乙方同时应承担相应的赔偿责任。

3、甲方应按时向乙方付款，甲方延期付款应按日向乙方支付延期付款金额的万分之二作为违约金。该违约金自本协议规定的付款截止日期第二天起计算至甲方实际付款之日。但若由于乙方未提供本合同约定请款材料导致甲方迟延付款的，不承担此违约责任。

4、若乙方制作工作涉嫌违法或侵犯了第三方的合法权益的，乙方应承担因此而生的全部责任，包括但不限于赔偿给甲方造成的损失。

5、已经确定的违约金，不因合同解除、损失赔偿责任的承担而受影响。

如因不可抗力导致本合同不能履行的，遭遇不可抗力一方须在不可抗力发生后尽快通知对方并采取合理措施以防止损失扩大。对于因不可抗力造成的履行不能，各方均不承担责任。合同应如何继续履行，双方协商解决。由于不可抗力造成不能履行合同义务的一方应尽快将妨碍履行义务的不乐抗力的出现和终止情况通知另一方，并提供必要的证明文件，而且在通知中应提出处理意见。如果因未及时通知而使另一方受到损害，则应付赔偿责任。

1、在签订本合同后1周内，乙方应对在签订本合同之前与甲方或甲方各个分公司已存在的帐务进行核对。如乙方与甲方或甲方各个分公司在签订本合同之前存在尚未结清的帐务，乙方应在签订本合同后1周之内向甲方出具帐务确认函（一式两份），并附费用明细，甲方审核之后签字盖章，以确认之前存在的帐务。帐务确认函甲乙双方各执一份。帐务确认函确认的未结清帐务，应按照发生此帐务时乙方与甲方或甲方分公司签订的合同中规定的方式或帐务确认函中另行确定的方式进行支付。

2、该帐务确认函为本合同有效附件（附件2）。

1、本合同的订立、效力、解释、执行、修改、终止及其争议的解决均适用中国法律，受中国法律管辖。

2、甲乙两方因履行本合同而产生的任何纠纷和争议，应尽量协商解决。协商无法解决的，任何一方有权向甲方所在地的人民法院提起诉讼，判决结果对双方均有法律约束力。

1、其他未尽事宜，由双方协商解决。

2、未经双方书面同意，任何一方不得对本合同进行修改。

3、双方授权代表均已获得签订本合同之合法有效权限，本合同经双方授权代表签字并加盖公章后生效。有效期至本协议项下双方权利义务履行完毕之日止。合同解除后或者履行完毕，有关保密及知识产权条款继续有效。

4、本合同一式二份，双方各执一份，具有同等法律效力。

5、本合同的附件、补充协议为本合同的组成部分，与本合同具有同等法律效力。附件与本合同不一致之处，以本合同为准。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告设计制作安装合同三**

甲方：（以下简称甲方）乙方：（以下简称乙方）

为贯彻“安全第一，预防为主，综合治理”的方针，根据国家有关广告发布安装法规，加强期间的安全预防管理，落实广告发布安全责任制，明确双方的安全责任，确保项目施工操作人员的安全与健康，促进施工顺利进行，特签订本协议。

一、甲乙双方协商一致后，甲乙交接给乙方的广告发布，甲方应提供广告位、广告位租金、广告内容。

二、甲方定稿后，乙方按甲方需求的工作日完成发布安装。

三、在协议时间内工程安装完后，由甲方验收合格后，甲方必须在一个月内一次性结清全部广告发布费。

四、验收后如有被人破坏或特大风等不可避免的自然灾害将由甲方承担。

五、乙方安装广告过程应遵守国家安全施工法，如出现一切安全事故与甲方无关，由乙方自己负责处理。

六、以上协议如有改动或不完善及未补充的，由甲乙双方协商后更改。

七、本协议经双方签字盖章后与本工程施工分包合同同时生效。

八、签订本合同之日起生效。有效期为xx年至xx年。

九、协议一式两份，甲乙双方各持一份。（亲子活动安全协议书）

甲方：乙方：

年月日年月日

**广告设计制作安装合同四**

甲方：

乙方：

依据《^v^协议法》和有关法规的规定，乙方接受甲方的委托，就委托设计事项，双方经协商一致，签订本协议，信守执行：

设计与制作费用总计为：人民币￥ 元，(大写： 元整)。

1、甲方需在协议签订时付委托设计与制作总费用的 %即人民币 ￥ \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 元，(大写： )。

3、乙方将设计制作印刷品交付甲方时，甲方需向乙方支付协议余款，即人民币￥ 元整(大写： )。

1、乙方需在双方约定的时间内完成设计方案。因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可延期执行，延期时间由双方协商确定。

1、甲方在未付清所有委托设计制作费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。

2、甲方将委托设计制作的所有费用结算完毕后，甲方拥有作品的`所有权、使用权和修改权。

甲方权利：

1、甲方有权对乙方的设计提出建议和思路，以使乙方设计的作品更符合甲方企业文化。

2、甲方有权对乙方所设计的作品提出修改意见;

3、甲方在付清所有设计费用后享有设计作品的所有权、使用权和修改权;

甲方义务：

1、甲方有义务按照协议约定支付相关费用;

2、甲方有义务提供有关企业资料或其他有关资料给乙方;

乙方权利：

1、乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方设计参考;

2、乙方有权要求甲方按照协议约定支付相应款项;

3、乙方对设计的作品享有著作权，有权要求甲方在未付清款项之前不得使用该设计作品：

乙方义务：

1、乙方需按照甲方的要求进行作品设计与制作。

2、乙方需按照协议约定按时交付设计制作作品。

1、甲方在设计作品初稿完成前终止协议，其预付的费用无权要求退回;甲方在乙方作品初稿完成后终止协议的，应当支付全额的设计费用。

2、乙方如无正当理由提前终止协议，所收取的费用应当全部退回给甲方。

本协议一式两份，甲乙双方各持对方签字协议一份，具有同等法律效力。本协议自签字盖章之日起生效。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

甲方代表签名： 乙方代表签名：

地址： 地址：

电话： 电话：

传真： 传真：

开户：

帐号：

日期： 年 月 日 日期： 年 月 日

**广告设计制作安装合同五**

甲方(发布方)：\_\_\_\_广告有限公司

乙方(广告主)：\_\_\_\_集团

协议编号：

签约地点：

签约时间：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

甲、乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》就内容广告发布有关事项签定本协议并共同遵守：

一、广告形式：路牌

二、广告位置：\_\_市\_\_区\_\_路\_\_号

三、广告规格：6\_10m

五、广告价格：

1、广告费：含发布费、占地费、维修费、保险费、基础架制作费，单价：1万元/块，19块。年合计\_\_万元。

2、广告费的支付：第一期款：签定协议后15日内，乙方向甲方支付广告费，计\_\_万元。

六、双方责任：

1、甲方负责户外广告报批手续，广告稿样审批，验收及发布期的保修维护。

**广告设计制作安装合同六**

广告主：(以下简称“甲方”)

广告商：(以下简称“乙方”)

协议签定地：

乙方拥有xxx市部分公交线路车体广告发布权，甲方要求在乙方拥有的媒体上发布广告。经双方友好协商，订立协议如下：

一、展示产品品牌：

二、广告形式：公交车体广告(车身两侧)

三、媒体数量：辆。

四、广告发布期

1、双方确定，广告发布期为。

2、双方约定，广告预期发布日从年月日至年月日。

3、双方同意，甲方车体广告发布期以实际单车广告车体上道之日为准。

五、广告费及线路明细另附协议附件

六、付款方式：签定协议后三日内付全款的50%，即人民币圆整。全部广告上道后七日内付清余款，即人民币圆整。

七、付款之相关权责

1、在广告发布期内，甲方如需更换画面，画面的制作与粘贴等所发生的实际费用，另行交付给乙方。

2、乙方确认甲方缴款到帐后即可提供或寄出发票。

3、若甲方未能按限期付款，每延迟一天，甲方应按协议总额的千分之二，向乙方交纳该笔迟延款项的滞纳金，滞纳金应连同该迟延款项在约定付款次日起一个星期内同时缴纳。如果甲方迟延付款或未按规定金额付款，

超时一星期，乙方有权撤销甲方广告画面，单方终止协议。甲方先前已交纳款项不予退还，并向乙方支付与协议余款等额的违约金。

4.甲方付款方式：

以现金(人民币)形式支付，甲方须先收到乙方盖有的收据，否则视为无效，后果自行承担。

以转帐支票(人民币)形式支付，甲方须正确填写支票名头(参照协议章)，如因甲方未填写支票名头或填写不正确，致使乙方收取支票出现问题时，甲方承担其后果。

八、广告设计

1、如甲方需要乙方为其产品进行广告设计，甲方需要在协议预期发布日前十五天内向乙方递交设计必需之资料，并在乙方通知完成样稿后三日内对样稿及颜色进行确认。

2、如甲方独自进行广告设计，甲方需在预期发布日前十天内向乙方递交符合法律法规及车体广告审批机构要求之样稿。

3、如因甲方违背上述规定之时间，从而造成广告不能按期延期发布的，损失费用由甲方承担，甲方在乙方合理通知催告后仍不如约履行的，乙方有权单方终止协议。

4、乙方对所设计的样稿享有著作权，未经乙方许可，甲方不得在本协议约定的广告以外任何场所采用，如有违反，乙方有权要求赔偿。

5、甲、乙各方进行广告设计如使用人物肖像等元素，须保证使用的合法性，否则产生法律纠纷后果自负。

九、广告制作、发布及后期维护

1、乙方负责广告报批、制作及发布，同时负责广告车辆本身的清洁和维护事宜。

2、如果发布期间由于公交车事故造成广告发布事实停止，乙方须在五个工作日内向甲方报告，并负责修复费用。因公交车修复停运的时间，以车队所属公司书面证明材料为准，经甲乙双方签字确认后，在正常发布期满后顺延。

**广告设计制作安装合同七**

\*方：(以下简称\*方)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告传播有限公司(以下简称乙方)

经双方充分协商，根据《中华\*共和国经济合同法》相关规定，特签署本合同。

一、合同内容：

质量要求：

质量要求：

质量要求：

二、合同金额：

共计\*\*(大写)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(小写)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、付款方式：

1、本合同签订后，\*方支付合同总额的\_\_\_\_%，即\*\*￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整)。

2、项目结束后\*方向乙方支付合同余款，即\*\*￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整)。

四、责任与义务：

1.乙方应按\*方要求按质按量完成相关设计和制作工作。

2.乙方需在规定时间(\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前)完成，并送交\*方签字认可。

3.\*方根据乙方需要提供相关资料，并承担因版权、文责所引发的法律责任和经济纠纷。

五、产权约定：

\*方将委托设计的所有费用结算完毕后才享有著作权，否则，乙方设计的作品著作权归乙方，\*方对该作品不享有任何权利;\*方在余款未付清之前擅自使用或者修改使用乙方设计的作品而导致的侵权，乙方有权依据《中华\*共和国著作权法》追究其法律责任。

六、违约责任：

因设计和制作工作具有很大的特殊\*，在经过大量调研工作的同时更需设计师的精心创作，乙方在开始着手设计时就已经在全面的履行合同，因此，\*方如提前终止合同，预付款乙方不予退还。

七、其他事项：

八、\*乙双方如因履行本合同发生纠纷，应友好协商解决，如无果则提请法律途径解决。

本合同壹式两份，\*乙双方各持对方签字盖章合同一份，均具有同等的法律效力。

\*方(盖章)：

代表签名：

地址：

电话：

传真：

日期：

乙方(盖章)：

代表签名：

地址：

电话：

传真：

日期：

\*方：

\*方：(以下简称\*方)

乙方：(以下简称乙方)

\*乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据《中华\*共和国合同法》、《中华\*共和国广告法》和《建筑安装工程承包合同条例》及其他法律、法规之规定，现就乙方承揽广告牌(以下简称广告牌)的制作安装事宜达成如下一致协议。

一：广告牌制作

1、广告牌规格：

2、材质：

3、要求:

二：广告牌安装

安装地点：

三：工程造价及支付方式

1.广告牌制作费(即合同总价款)：共计\*\*元，大写元整。

2.支付方式：

a.合同签订时\*方预付百分之三十工程款。

b.制作安装完成后，经\*方验收合格，即付清所有工程款项。

四：工程期限

1、自合同签订\*方预付工程款之日起天。如遇不可抗力因素(如雨、雪、四级以上大风)工期顺延。

2、因\*方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

五、双方权利、义务

\*方：

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。

2、有权对乙方的设计提出建议和修改意见，以使乙方设计的作品更符合\*方单位文化内涵。

3、向乙方提供广告牌位置并确保此位置无管道线路、可以施工。

4、有义务提供有关单位资料或其他有关资料供乙方设计参考。

5、负责施工现场的树木、花、草可以移动。

6、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。

乙方：

1、自\*方通知可以现场施工起，按\*方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

2、严格按照\*方确认的施工方案图纸进行制作、安装。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报请\*方协商修改确定。

3、乙方对设计的作品享有著作权。

六：关于验收

1.乙方全部制作安装完工后一周内，\*方必须组织正式验收，\*方在完工后一周内不组织验收，乙方可视同\*方验收工程质量合格。

2.工程质量验收以国家钢结构施工标准为依据，广告结构制作安装应当牢固，抗风力应达到7级。

七、违约责任：

1.\*方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。

2.乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成广告牌，每逾期一日，乙方应向\*方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

3.乙方应保\*工程质量、结构牢固\*、抗风力等指标达到国家标准。如未达标乙方应承担返工及相应损失.

4.如属\*方原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由\*方负责。乙方有权就实际施工情况要求\*方支付已完部分或全部的制作费。

八、因广告所产生的责任的承担：

1、在本广告的制作、设置过程中，如因乙方原因造成第三人的人身或财产损害，均与\*方无关。

2、由于商标、肖像、广告词及其他因\*方提供的广告内容而产生的纠纷由\*方承担全部的责任。

九、保修期限：

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目钢体质保半年。人为损毁乙方不负责保修。

2、保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

十、双方因本合同发生争议，应友好协商解决，协商不成的由长汀县仲裁委员会仲裁。十一、此合同一式贰份，\*、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

十二、本合同一经签订即产生法律效力。

\*方：

法人/授权代表(签字)：

**广告设计制作安装合同八**

甲方：

乙方：

根据《^v^合同法》的有关规定，结合广告产品具体情况，经双方协商一致，本着自愿、平等、互利为原则，签订如下条款，共同遵信执守。

一、工程概况

1、工程名称：

2、工程内容：甲方委托乙方完成户外广告牌制作与安装工作。

3、工程承包方式：

本项目中：

1、龙湖新城广告牌由甲方提供材料委托乙方制作安装。

2、龙湖新城精神堡垒由乙方包工包料制作安装。

3、冠城华府精神堡垒由乙方包工包料制作安装。乙方需根据甲方提供的图纸要求加工广告牌结构及施工安装。

4、工程质量：乙方必须严格按照甲乙双方认可的图纸及行业相关工艺要求制作、施工（结构用材等详见效果图）。

5、工程期限：10天，从本合同签订之日起计算。

1、工程总价：共计其中的龙湖新城广告牌。

2、龙湖新城精神堡垒元。

3、冠城华府精神堡垒元。

4、付款方式：全部制作完成经甲方验收合格后，甲方分期支付费用。

（一）甲方责任

1、广告牌相关审批手续由甲方办理，乙方给予协助。

2、甲方派驻工地代表，对工程进度、工程质量进行监督。

3、甲方负责工程价款拔付和竣工结算，负责组织工程竣工验收。

（二）乙方责任

1、乙方负责按质按量完成合同所约定的项目内容，并确保广告牌结构安全性。广告牌质保期为5年，在质保期如因钢结构配件质量问题在正常使用下发生结构破坏，由乙方负责赔偿损失。如因制作、安装、维护不当导致广告牌出现质量问题，一切责任由乙方承担。

2、广告牌安装完成后，五年内乙方负责免费维护保养，并承担相关费用。

3、工程质量验收：乙方工程已竣工，通知甲方进行验收。

4、乙方对在广告牌制作、安装、维护及使用过程中，发生的一切安全事故承担全部责任，给甲方造成损失的，应负赔偿责任。

1、乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到相关规定。如未达到相关规定，乙方应承担返工及相应损失。

2、乙方未能在合同规定的时间内完工，每逾期一日按工程总造价的3%赔偿甲方损失。

3、如果甲乙双方发生纠纷，由双方协商解决。协商不成时，由该工程所在地人民法院裁决。

1、本合同自双方签字盖章之日起生效。未尽事宜，由双方协商解决，并签订补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式两份，甲、乙双方各持一份，具有同样效力。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告设计制作安装合同九**

甲方：

乙方：

就甲方委托乙方进行广告画面制作安装的有关事宜，甲乙双方根据相关法律法规规定，按照平等、互惠互利、共同发展的原则，经友好协商达成一致，签订本合同，供双方遵照履行。

甲方委托乙方制作及安装户外广告画面。

合同有效期限为年月日起至年月日止。合同期满后，同等条件下乙方享有优先续约权。

合同涉及制作材料价格见下表。

合同期内如遇物料价格变动，不影响本合同执行。

自合同签订之日起，甲方每贰个月与乙方结算一次广告制作安装费用，付款前乙方需提交相应广告增值税专用发票至甲方。

1、有权对乙方制作或安装过程中的问题提出意见，并要求乙方改进。

2、按合同要求付款。

3、应向乙方及时提供画稿，及上画所需的钥匙、工商登记号等相关物料。

1、有权要求甲方按合同付款。

2、乙方需按甲方要求制作安装广告画面。

3、接到甲方下单后，优先喷绘样稿送达甲方指定客户，且优先制作安装甲方画面。

4、样稿确认后，必须规定时间内制作安装完成上画，如遇大风暴雨等恶劣天气，在确保安全的情况下48小时内完成上画。

5、合同期内乙方应负责甲方广告牌的画面拆装和日常维护修补等工作，确保画面效果。（由大风暴雨等恶劣天气导致画布松动、画布破裂，接到甲方通知后48小时内及时维修）。

6、如遇画布破裂无法使用，接到甲方通知后，优先安排制作安装甲方画面。

7、乙方确保施工安全，施工中出现的人身安全问题均由乙方负责。

8、乙方制作安装完成后一个工作日内向甲方提供上画验收照片。

9、乙方维护维修广告牌物料（灯具、锁具等），甲方按照市场价与乙方结算。

1、不可抗力因素

1）如因甲方原因使工程不能正常进行或延误工期时，工期顺延，不视为乙方违约。

2）如因不可抗力因素（如天气原因致不能施工的超过8小时以上的）影响工期，工期顺延，不视为乙方违约。

3）因9级以上台风造成广告画布损坏无法使用时，根据不可抗力程度免除乙方责任，由甲方承担画布更换。

2、乙方未在甲方规定时间内完成广告画面制作安装、画面更换、画面修复工作，则每逾期一日均应向甲方支付违约金人民币50元。

3、合同一方有如下违约情形的，另一方有权解除合同：

1）甲方逾期支付应付款项，连续逾期达到30天；

2）乙方未按甲方约定完成广告牌制作安装、修复工作，单次逾期次数超过5天，连续逾期次数达到5次；

在履行本合同过程中，如发生争议，双方应协商解决；如协商不成，合同一方可向有管辖权的人民法院提起诉讼。

本合同一式两份，甲方、乙方各执一份，具有同等的法律效力。本合同自双方签字、盖章之日起开始生效。未尽事宜双方另行商议，签订书面补充协议。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告设计制作安装合同篇十**

发包方（以下简称甲方）：

承包方（以下简称乙方）：

根据《^v^合同法》、《^v^建筑法》等法律法规，经甲、乙双方共同协商，现将 制作安装工程承包给乙方施工。为明确双方权利、义务，特订立本合同。

1、工程名称：

2、工程地点：

包工包料，包安装制作，包运输费。

根据甲方提供的图纸制作安装一处标示牌，如有超出图纸的工程量部份双方另行确定价格。

工程承包总价人民币

1、本工程进场开工时间为年 月 日至年 月 日前施工完毕交付验收。

2、如确因非承包方原因或其他不可抗力因素，致使工程无法按合同日期完工，工期可以顺延。

1、乙方必须按照甲方提供并经甲方认可后的图纸进行施工。

2、乙方应严格按照国家有关强制性建筑施工标准及施工规范要求进行施工，确保施工安全。

发光字采用的镀锌板，led数码管，点光源，安装使用50、40角铁。 安装牢固，无动摇。

工程质保二年。

1、本合同签订之日，甲方付给乙方工程总款30%作为备料款。

2、工程安装施工完毕后甲方应在3个工作日内及时组织工程验收，工程验收合格后来居上5个工作日内，甲方付至工程总价款的30%，剩余的三个月再付20%，一年后付清20%。

1、工程安装施工完毕，乙方及时通知甲方进行验收。甲方应在接到乙方通知之日起 个工作日内组织进行验收，作出验收结论。甲方不按时进行验收或不按时作出验收结论的，视为验收合格。

2、工程竣工验收合格后，如在二年内有由于乙方安装或者制作原因需要维修的，乙方在收甲方通知之日起1日内无条件负责维修。二年以后按成本价计费维修。

甲方： 联系方式：

乙方： 联系方式：

如工地代表更换，应提七天通知对方。

（一）甲方权利和义务

1、甲方负责及时提供与本合同业务有关的建筑设计图纸、设计变更通知单，按图纸进行验收。

2、甲方负责与其他交叉施工单位的协调工作。

3、甲方为乙方提供施工用电源和配套材料存放场地。

4、甲方按照合同规定按时向乙方支付工程进度款和办理工程结算。

5、甲方如因城管等政府单位造成停工或不能安装，乙方有权按合同价格收费。

（二）乙方权利和义务：

1、乙方按照甲方提供的科纸和现场实际情况进行制作安装。

2、乙方服从甲方统一指标，与土建及其他交叉施工单位协调、配合施工。

3、乙方做好施工安全防护工作，严守安全操作规程。

1、甲、乙双方应全面履行本合同义务，任何一方违约都应当承担违约责任。

2、如果甲方不按约定期限和数额付款，则每日按欠款项的千分之五（5‰）支付违约金。

1、本合同未尽事宜，双方可协商签订补充协议。

2、若因履行本合同发生争议，双方应及时协商解决；协商不成的，可提交乙方所在地人民法院裁决。

3、本合同附件、施工图纸及补充协议是本合同的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

代表人： 代表人：

**广告设计制作安装合同篇十一**

甲方： 合同编号：

乙方： 签约时间：

一、工程概况

工程名称：单立柱三面钢结构广告牌

工程地点：

工程概况：广告牌面：18m×18m×6m×3面

工程内容：钢结构主体工程及基础工程

承包范围：所有钢结构主体、基础工程甲方提供的灯具等其他广告牌建设所需的配套设施制安。

合同价款：陆拾万伍仟叁佰陆拾捌元捌角叁分（￥），乙方以包工包料的方式对本工程钢结构进行制作安装，不得转包。本工程价款的计算按工程造价一次确定。安全措施、技术措施由乙方提供技术方案。

二、质量及验收标准：

甲方按照乙方提供详细施工设计图纸与《钢结构设计与施工规定》中的相关要求条款进行制作、安装，验收标准为合格。（本工程基础钢筋为马钢，牌面主材为唐钢国标）

三、工程期限：

1、开工日期： 年 月 日 工程期限： 天。

（因甲方现场施工周边关系协调不到位引起的工期误，工期相应顺延，乙方不承担违约责任，因下雨等天气原因或其他任何原因引起的工期误，经甲方认可，工期顺延。）

四、双方责任

1、甲方责任

（1）提供详细的广告牌的施工地点位置；

（2）协调施工场所的周边关系和相关管理部门。

2、乙方责任

（1）根据施工图纸和相关验收标准，确定的现场施工方案；

（2）根据确定的施工方案，组织施工队伍，确保施工工期和施工质量；

（3）做好现场的施工管理工作，并遵守各项规章制度，确保施工工期和施工质量；

（4）确保现场施工的加强现场管理，在施工中所发生的一切安全事故由供方自负；

（5）乙方确保广告牌的工程质保期为5年；

（6）乙方提供现场施工人员资格证书，挂靠资质单位资质证书、钢材质保合格证书复印件，并确保真实有效，否则承担由引来一切损失。

五、结算方式和期限：

本合同签订基础开挖付款 元整，混凝土浇筑后 付元整，主材进场焊接再付 元整，余款 元整作为质保金，无质量问题的情况下半年后付清。

六、违约责任：违约方承担本合同总价格的50%赔偿，并赔偿由此带来的一切责任。

七、争议解决方式：

合同争议解决方式由当事人在下列方式中选择一种：

□因履行本合同发生争议协商解决不成的依法向人民法院起诉。

八、其它约定事项：

合同期内，如乙方公司解体或法人变更，签约人承担本合同乙方所有责任，并承担由此带来的刑事责任。

九、本合同一式两份，双方各执一份。

甲方名称（章）： 乙方名称（章）：

单位地址： 单位地址：

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人：

电 话： 电 话：

**广告设计制作安装合同篇十二**

甲方：(以下简称甲方)

乙方：(以下简称乙方)

经双方充分协商，根据《^v^经济协议法》相关规定，特签署本协议。

1、质量要求：

2、质量要求：

3、质量要求：

共计人民币(大写) (小写)

1、本协议签订后，甲方支付协议总额的50%，即人民币￥\_\_\_\_\_元(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_元整)

2、项目结束后甲方向乙方支付协议余款，即人民币￥\_\_\_\_\_\_元整(大写：\_\_\_\_\_\_元整)

1、乙方应按甲方要求按质按量完成相关策划和制作工作。

2、乙方需在规定时间(\_\_\_\_年\_\_月\_\_日前)完成，并送交甲方签字认可。

3、甲方根据乙方需要提供相关资料，并承担因版权、文责所引发的法律责任和经济纠纷。

甲方将委托策划的所有费用结算完毕后才享有著作权，否则，乙方策划的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利;甲方在余款未付清之前擅自使用或者修改使用乙方策划的作品而导致的侵权，乙方有权依据《^v^著作权法》追究其法律责任。

因策划和制作工作具有很大的特殊性，在经过大量调研工作的同时更需策划师的精心创作，乙方在开始着手策划时就已经在全面的履行协议，因此，甲方如提前终止协议，预付款乙方不予退还。

本协议壹式两份，甲乙双方各持对方签字盖章协议一份，均具有同等的法律效力。

甲方(盖章) 乙方(盖章)

代表签名： 代表签名：

地址： 地址：

电话： 传真：

日期： 日期：

**广告设计制作安装合同篇十三**

\*方：

乙方：

就\*方委托乙方进行广告画面制作安装的有关事宜，\*乙双方根据相关法律法规规定，按照平等、互惠互利、共同发展的原则，经友好协商达成一致，签订本合同，供双方遵照履行。

第一条合作内容

\*方委托乙方制作及安装户外广告画面。

第二条合同期限

合同有效期限为年月日起至年月日止。合同期满后，同等条件下乙方享有优先续约权。

第三条委托制作费用

合同涉及制作材料价格见下表。

合同期内如遇物料价格变动，不影响本合同执行。

第四条付款方式

自合同签订之日起，\*方每贰个月与乙方结算一次广告制作安装费用，付款前乙方需提交相应广告增值税专用\*至\*方。

第五条\*方的权利和义务

1、有权对乙方制作或安装过程中的问题提出意见，并要求乙方改进。

2、按合同要求付款。

3、应向乙方及时提供画稿，及上画所需的钥匙、工商登记号等相关物料。

第六条：乙方的权利和义务

1、有权要求\*方按合同付款。

2、乙方需按\*方要求制作安装广告画面。

3、接到\*方下单后，优先喷绘样稿送达\*方指定客户，且优先制作安装\*方画面。

4、样稿确认后，必须规定时间内制作安装完成上画，如遇大风暴雨等恶劣天气，在确保安全的情况下48小时内完成上画。

5、合同期内乙方应负责\*方广告牌的画面拆装和日常维护修补等工作，确保画面效果。（由大风暴雨等恶劣天气导致画布松动、画布破裂，接到\*方通知后48小时内及时维修）。

6、如遇画布破裂无法使用，接到\*方通知后，优先安排制作安装\*方画面。

7、乙方确保施工安全，施工中出现的人身安全问题均由乙方负责。

8、乙方制作安装完成后一个工作日内向\*方提供上画验收照片。

9、乙方维护维修广告牌物料（灯具、锁具等），\*方按照市场价与乙方结算。

第七条：违约责任

1、不可抗力因素

1）如因\*方原因使工程不能正常进行或延误工期时，工期顺延，不视为乙方违约。

2）如因不可抗力因素（如天气原因致不能施工的超过8小时以上的）影响工期，工期顺延，不视为乙方违约。

3）因9级以上台风造成广告画布损坏无法使用时，根据不可抗力程度免除乙方责任，由\*方承担画布更换。

2、乙方未在\*方规定时间内完成广告画面制作安装、画面更换、画面修复工作，则每逾期一日均应向\*方支付违约金\*\*50元。

3、合同一方有如下违约情形的，另一方有权解除合同：

1）\*方逾期支付应付款项，连续逾期达到30天；

2）乙方未按\*方约定完成广告牌制作安装、修复工作，单次逾期次数超过5天，连续逾期次数达到5次；

第八条：争议解决方式

在履行本合同过程中，如发生争议，双方应协商解决；如协商不成，合同一方可向有管辖权的\*法院提起诉讼。

第九条：其他

本合同一式两份，\*方、乙方各执一份，具有同等的法律效力。本合同自双方签字、盖章之日起开始生效。未尽事宜双方另行商议，签订书面补充协议。

\*方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\*方：

乙方：

依据《中华\*共和国合同法》和有关法规的规定，乙方接受\*方的委托，\*乙双方就广告制作事项协商一致，签订本合同，信守执行：

一、项目名称：楼体广告字制作安装

二、结算付款方式：

1、制作费共计\*\*￥：00元，大写元整。

2、\*方同意制作后，向乙方预付30元整，大写

3、乙方安装完工，经\*方验收合格，\*方即付清余款\*\*￥：元整，大写元整。

三、制作安装时间、地点

1、工期：本工程自年月日开工，于

2、安装地址：

3、因设计变更或非乙方原因造成的停电、下雨、及不可抗力因素影响工期，工期相应顺延。

四、验收流程

1、制作标准：乙方必须按照所提供给\*方的制作工艺及材料进行制作安装，如制作工艺及材料需要有变动的必须要事先经\*方同意，否则\*方有权不再履行本合同之任何条款。

2、制作安装：\*方根据乙方提供的制作原材料的工艺标准验收，并由乙方安全可靠的安装完毕，\*方现场签字验收合格。

五、\*、乙双方的权利和义务：

1、\*、乙双方落实专人负责以上广告项目制作工作。

2、乙方在完成以上项目过程中负责制作工作。

3、\*方在完成以上项目过程中负责校对、审核、确认、定稿工作。

4、\*方对广告内容负责，内容必须符合《中华\*共和国广告法》及国家有关法律法规。否则造成的后果由\*方负责。

5、乙方制作、安装过程中及合同履行期内，如发生坠落、倾斜等情形造成\*方或第三人人员伤亡事故或其它安全事故的，乙方应承担全部赔偿责任。

六、违约责任：

1、\*方在设计制作后不得终止合同，如特殊情况，造成的损失由\*方负责。

2、乙方如无正当理由提前终止合同，必须退回\*方预付款。

3、\*方在制作之前必需仔细校稿，如因\*方原因没能发现错误，制作后造成相应的损失由\*方负责；由\*方指出错误，而乙方没能正确修改，制作后造成相应的损失由乙方负责。

4、如因本合同发生争议的，双方应本着友好合作的原则进行协商，如协商仍不能达成一致的，双方可向\*方所在地\*法院提出诉讼。

七、保修期限

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目整体质保壹年。

2、保质期满后，双方另签维修协议进行维修。

八、合同生效

1、如若终止合同，任何一方均需以书面提出，经双方协商同意，方可终止。

2、由于不可抗力因素致使合同无法履行时，双方应及时协商解决。

3、本合同在\*、乙双方签署后即生效，双方履行完本合同的职责后，本合同即自行终止。

4、本合同未尽事宜，双方可签订补充协议作为附件，补充协议与本合同具有同等效力。

5、本合同一式二份，\*乙双方各执一份，每份均有同等法律效力。（含附件效果图、样板及报价明细清单）

6、其它约定：

\*方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\*方：

乙方：

**广告设计制作安装合同篇十四**

甲方：

乙方：

依据《^v^合同法》和有关法规的规定，乙方接受甲方的委托，甲乙双方就广告制作事项协商一致，签订本合同，信守执行：

楼体广告字制作安装

1、制作费共计人民币￥：元，大写元整。

2、甲方同意制作后，向乙方预付30元整，大写

3、乙方安装完工，经甲方验收合格，甲方即付清余款人民币￥：元整，大写元整。

1、工期：本工程自年月日开工

2、安装地址：

3、因设计变更或非乙方原因造成的停电、下雨、及不可抗力因素影响工期，工期相应顺延。

1、制作标准：乙方必须按照所提供给甲方的制作工艺及材料进行制作安装，如制作工艺及材料需要有变动的必须要事先经甲方同意，否则甲方有权不再履行本合同之任何条款。

2、制作安装：甲方根据乙方提供的制作原材料的工艺标准验收，并由乙方安全可靠的安装完毕，甲方现场签字验收合格。

1、甲、乙双方落实专人负责以上广告项目制作工作。

2、乙方在完成以上项目过程中负责制作工作。

3、甲方在完成以上项目过程中负责校对、审核、确认、定稿工作。

4、甲方对广告内容负责，内容必须符合《^v^广告法》及国家有关法律法规。否则造成的后果由甲方负责。

5、乙方制作、安装过程中及合同履行期内，如发生坠落、倾斜等情形造成甲方或第三人人员伤亡事故或其它安全事故的，乙方应承担全部赔偿责任。

1、甲方在设计制作后不得终止合同，如特殊情况，造成的损失由甲方负责。

2、乙方如无正当理由提前终止合同，必须退回甲方预付款。

3、甲方在制作之前必需仔细校稿，如因甲方原因没能发现错误，制作后造成相应的损失由甲方负责；由甲方指出错误，而乙方没能正确修改，制作后造成相应的损失由乙方负责。

4、如因本合同发生争议的，双方应本着友好合作的原则进行协商，如协商仍不能达成一致的，双方可向甲方所在地人民法院提出诉讼。

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目整体质保壹年。

2、保质期满后，双方另签维修协议进行维修。

1、如若终止合同，任何一方均需以书面提出，经双方协商同意，方可终止。

2、由于不可抗力因素致使合同无法履行时，双方应及时协商解决。

3、本合同在甲、乙双方签署后即生效，双方履行完本合同的职责后，本合同即自行终止。

4、本合同未尽事宜，双方可签订补充协议作为附件，补充协议与本合同具有同等效力。

5、本合同一式二份，甲乙双方各执一份，每份均有同等法律效力。（含附件效果图、样板及报价明细清单）

6、其它约定：

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告设计制作安装合同篇十五**

委托方：（以下简称甲方）

受托方：（以下简称乙方）

甲乙双方根据《^v^合同法》、《^v^广告法》、《广告管理条例》和《广告管理条例实施细则》等有关法律，在平等互利的原则下，经双方友好协商签定本合同，并共同遵守。

一、委托内容与交验标准甲方委托乙方设计/制作有限公司20xx年度，广告宣传物料设计、制作、加工及发布的业务。

二、合作期限：自20xx年元月1日至20xx年12月31日。乙方接受委托处理以下事项：

1、甲乙双方同意委托项目约定内容，乙方根据甲方代表签字确认的设计样品稿进行成品制作，并作为交验标准进行验收确认。

2、在合同约定的合作期限内，上述列表中各项广告物料的原材料成本、运输费用及人工成本等相关影响制作物品市场价格的因素如有变动，概不影响合同所订单价。

三、设计/制作交货约定：以甲方通知的时间、地点为准。

四、项目费用

结算及付款时间：

（1）本合同采用年结制，甲方在收到乙方出具的经双方确认的对账单及相应金额的发票后，在10个工作日内向乙方结清全部款项。

（2）甲方付款前，乙方应提供相应金额的正式发票，否则甲方有权不予付款。

（3）付款方式：甲乙双方同意甲方以方式支付项目费用。

（4）交通费或运输费：市内的交通费或运输费由乙方支付，超出市区范围以外之交通费及货物运输费由双方协商支付。

五、甲方权利与义务

1、甲方有权督促、监制乙方完成本合同中约定的项目，并随时向乙方查询委托事项执行情况。

2、甲方应积极配合乙方，及时提供乙方所需的各类资料，以供乙方设计/制作参考用，并应对上述资料的真实性负法律责任。

3、甲方应按本合同约定向乙方支付费用。

六、乙方权利与义务

1、乙方有权按本合同约定收取设计/制作费用。

2、乙方应按甲方所委托事项按时、按质、按量进行设计/制作。

3、乙方应保管甲方所提供的资料，不得损坏、更改或作本合同委托之外的用途，并在完成本合同委托事项后归还甲方。

七、版权归属

甲方按照本合同规定付款给予乙方后，本合同所有项目之版权归甲方所有。乙方未经甲方同意，不得向第三方提供本合同涉及之项目样品及相关资料，否则甲方将向乙方追索由此而引起的直接或间接的经济损失。

八、其他约定

1、如甲方对货物质量和数量有异议的，应在收货之日起7天内书面提出，否则视甲方已验收合格，乙方不负任何责任。

2、不可抗力：因出现甲乙双方无法预见或控制原因，使本协议终止履行或无法履行，发生不可抗力法人一方应及时通知另一方，双方应友好协商解决。

3、本合同的附件资料物料申请单或者项目明细单，构成本合同的一部分，具有同等的法律效力。

4、本合同连同附件一式2份，甲方1份，乙方1份，具有同等的法律效力。

5、本合同自甲乙双方签字盖章之日起生效。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告设计制作安装合同篇十六**

甲方：

乙方：

1、广告形式、材料、数量及价格

以上共计元（包括制作、发布及安装全部费用）

注：乙方负责广告牌的配送、安装，根据广告牌尺寸、数量、路途核算，费用计入配送地服务费项目。

2、广告设计采用甲方认可稿样，未经甲方同意，乙方不得改动。乙方制作这前，必须制作实物小样交甲方，签字确认后乙方才能制作。

3、乙方制作的广告中如发现以下质量问题，甲方有权拒收，并终止本合同。

①标志及标准字体未按样稿扫描并修正，出现变形现象；

②画面未按甲方确认设计稿等比例放大；

③采用不妨紫外的油墨喷制；

④制作材料未按要求选购，偷工减料；

⑤连接件不牢固；

⑥框架结构不牢固，易变形或破损；

⑦安装制作不牢固；

⑧安装位置过低，低于米易造成人为破坏或丢失；

4、安装要求：乙方必须保证广告牌安装牢固，位置最佳，保存时间2年以上。

5、如合同签订后一方终止合同，应向另一方赔偿合同金额30%违约金。如发生争议，应向高密市人民法院提出诉讼。

6、广告画面喷绘要注意一定要使用防紫外的油墨，如果不是防紫外的油墨，将很快容易褪色。

7、广告牌的安装要牢固，并在协议或合同中一定要强调因为广告掉下造成的伤害或损失，由乙方负全部责任。

8、店招安装之后的发布费或者产生的工商罚款由乙方承担。

9、安装完成，甲方支付广告费。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告设计制作安装合同篇十七**

根据《^v^广告法》，《中华人民协议范本法》及国家相关法律、法规的规定，甲、乙双方在平等、自愿、等价有偿、公平、诚实信用的基础上，经友好协商，就甲方委托乙方制作及安装 的事宜，达成一致意见，特签订本协议范本，以资信守。

一、承包方式及承包范围

本工程采用包工、包料、包制作、包安装、包质量、包工期、包安全、包风险，乙方采用以固定总价包干形式进行包干，施工过程中不管市场价格如何变化，双方均按本协议范本确定的价格按实结算。乙方必须按照甲方确定的设计方案，保质保量的完成如第三条所列之项目的整体制作、安装工程。

二、总费用及付款方式

1、本协议范本总费用(含税)￥： 元 ，大写： 元整。进入协议范本期后，在本协议范本所列的各项制作、安装过程中产生的一切费用均有乙方负责。

2、甲方在本协议范本签订后且双方确定大样稿喷画的第 个工作日内向乙方付款总金额的30%，即： 元作为项目启动资金。待全部工作完成且通过甲方验收达到协议范本规定的验收标准后的26个工作日内付款65%，即 元，其余5%作为质量保证金，在质保期满且经过甲方验收合格后的12个工作日内全部付清。

3、以上付款甲方将以 的方式支付，支付的同时乙方必须提供相应发票。

三、制作材料及要求、费用预算

备注：甲方视实际情况，提前2个工作日增加或减少工程量，乙方须根据甲方签章确认的《项目增减委托书》上所列明的增减项目开展工作，协议范本总金额按照实际工程量作出调整，协议范本单价不变。

四、制作安装时间：

具体参考第三条完成时间。

五、验收流程

1.制作标准：乙方必须按照所提供给甲方的制作工艺及材料进行制作安装，如制作工艺及材料需要有变动的必须要事先经甲方同意，否则甲方有权不再履行本协议范本之任何条款。

2.制作安装：甲方根据乙方提供的制作原材料的工艺标准验收，并由乙方安全可靠的安装完毕，甲方现场签字验收合格。

六、双方责任

1.甲方负责在约定的时间内确定有关项目的资料(画面设计效果图)，并对所确定的资料负责;

2.甲方按本协议范本的的规定，按期如数向乙方支付广告制作、安装费;

3.乙方必须按本协议范本的约定在规定的时间内保质保量完成所有安装制作工程，乙方如未能按照协议范本要求完成各项制作、安装工程，则根据每项工程的总费用，每超时一天(未够24小时的，则按一天计算)，则按未完成工程1%的违约金扣罚。如果材料或者是在工艺方面达不到甲方要求的，甲方有权终止与乙方合作，乙方应返还甲方已付款项并赔偿甲方损失。

4.保修期详见第三点，如在质保期内有损坏现象的，必须保证在48小时内赶到现场进行维护工作，每超时一天按照质量保证金(总金额的5%)的5%对乙方进行扣罚，甲方还有权视情况自行维修，所需款项可从质保金中直接双倍扣除;

5.在履行协议范本期间，所有的安全事故均由乙方全部负责，如出现直接安全事故，甲方不负任何连带责任。

七、违约责任

1.甲方应按本协议范本规定的金额和时间向乙方支付费用，逾期不付的，乙方有权追讨所欠费用。

2.乙方承诺严格履行协议范本各项条款，并同意如出现以下情况时承担相应违约责任：乙方必须各项制作、安装工程的规定时间内完成，在超时5天内(包括5天)完成，甲方可据第六项第3点向乙方追讨赔偿，超过5天，甲方有权终止本协议范本且可以要求乙方按本协议范本总额双倍赔偿甲方损失。

3.协议范本生效后，甲方无正当原因要求终止或解除协议范本，应赔偿乙方的损失。乙方擅自终止或解除协议范本的，应向甲方双倍返还已付款项和赔偿甲方损失。

4.乙方不得向第三方扩散、转让甲方提交的资料及所完成的本协议范本规定的委托项目，否则甲方有向乙方索赔的权利。

八、解决争议的方法

凡因执行本协议范本或与本协议范本有关的一切争议，双方应通过友好协商解决。如协商不能解决，任何一方均可向有管辖权的人民法院提起诉讼。

九、其他

1.如若终止协议范本，任何一方均需以书面提出，经双方协商同意，方可终止。

2.由于不可抗力因素致使协议范本无法履行时，双方应及时协商解决。

3.本协议范本在甲、乙双方签署后即生效，双方履行完本协议范本的职责后，本协议范本即自行终止。

4.本协议范本未尽事宜，双方可签订补充协议作为附件，补充协议与本协议范本具有同等效力。

5.本协议范本一式二份，甲乙双方各执一份，每份均有同等法律效力。

6.其它约定： .

甲方： 乙方：

地址： 地址：

法定代表人(或授权签约人) 法定代表人(或授权签约人)

投诉监督电话： 投诉监督电话：

**广告设计制作安装合同篇十八**

甲方：

联系人：

乙方：

联系人：

就甲方委托乙方进行展览展示设计及施工事宜，甲乙双方经友好协商，达成如下协议：

名称：

工程地点：

工作范围：

竣工交付时间：签订合同后个工作日，因不可确定因素拖延双方协议为准。承包方式：包工、包料、包质量、包工期。

装饰工程质量应符合国家标准、本合同附件及效果图的要求。

1、工程总价款为元（大写），该价款为固定价且已包括了设计费、材料费、制作安装费、装卸费、搬运费、税费等所有费用，如甲方再添加附近内容以外项目或者数量变动，根据实际制作数量和价格补充协议。

2、付款方式：

本合同签订后甲方先付合同总价款的%，设计制作材料完毕安装完毕前三天，再支付总价款的%进度款，完工并经甲方验收合格后付合同总价款的%结清。

1、乙方应当按经甲方签字确认的设计图、效果图（附件一）进行施工，未经双方书面同意，甲乙双方不得随意改动设计，因甲方改动材料设计产生的费用甲方需承担;

2、乙方应当严格按经甲方预算部审定的《展览展示费用预算》（附件二）的要求采购材料及设备。

3、乙方应保证其采购的产品均为合格产品。如乙方采购的产品不符合质量要求或规格有差异，由乙方自行承担责任。

4、乙方应当保证该工程能够达到效果图的要求。

5、乙方负责施工现场及其施工人员的安全保管责任，乙方如违反有关安全操作规程、消防条例和防火设计规范，导致发生安全或火灾事故，乙方应承担由此产生的一切经济损失。

1、因该工程的特殊性，甲方做好充分配合工作，乙方必须保证该工程能够按时交付使用，因甲方造成时间延误乙方不承担责任，时间顺延，因乙方造成时间延误，乙方承担合同总价款10%的违约金。

2、甲方如中途有其他变动，不是因为乙方造成，甲方无权要回预付定金，并支付乙方材料费和施工费、设计费等相关投入费用。

3、乙方在施工过程中应保证甲方财产的安全，如有损坏，应予赔偿，甲方也可在通知乙方后直接从应付工程款中扣除。

因本合同的履行发生争议，双方应协商解决，协商不成，应向合同签订地人民法院起诉。

七、列本合同附件与本合同具有同等法律效力。

八、本合同一式四份，甲乙双方各执二份。

九、本合同自双方签字盖章之日起生效。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告设计制作安装合同篇十九**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (以下简称甲方)

乙方：(以下简称乙方)

甲、乙双方在平等互利、友好协商的基础上，根据《^v^合同法》和有关法律、法规，就甲方委托乙方广告牌工程施工的有关事宜达成如下协议，供双方共同遵守：

一、项目概况

1、项目名称： 广告牌设计与安装 。

2、数量、规格、材料与报价表;详见本合同附件一(报价单)。

3、安装地点：

二、合同价款及付款方式

1、合同价款

甲方应支付给乙方的制作和安装费用总计：￥ 元(大写： 整)。

2、付款方式

①甲方于合同生效后 3 日内支付乙方合同总额 %的款项，即人民币 元整，即大写： 整。

②本合同第一条项目概述中所述项目整体安装验收合格后，甲方支付给乙方合同总额的 %，即人民币 元整，即大写： 整，在安装完毕后 7 日内支付。

③以上工程费用乙方如向甲方出具等额的合法有效的发票。

三、制作、安装方式及质量、安全要求

1、甲、乙双方共同负责相关部门的协调工作。

2、乙方包工包料，包质量包安全，全面负责所述项目的制作、运输和安装的整个过程。

3、乙方保证严格按照本合同附件一的材料标准制作、安装本合同一所述项目，所采用的材料与报价一致，符合相关设计要求，并保证结构达到设计强度。

四、制作、安装工期

1、乙方应在20\_ 年 月 日前制作安装完成。

2、在乙方制作、安装广告牌期间，因甲方单方面的原因导致未按合同约定付款而造成乙方无法按期完工，责任由甲方负责，如遇到不可抗力因素，如遇暴雪天、台风等自然灾害，工期顺延。

五、制作、安装的验收

乙方在合同规定期限内制作安装完成后，甲方须在3日内验收，并通知乙方验收是否合格，甲方3日内未通知乙方视为合格，如不合格，乙方应在接到甲方的通知后返工达到合同约束的制作标准与安装要求。

六、双方权利和义务

1、甲方应向乙方提供广告所需的资料，保证其内容符合法律、法规的规定。

2、广告牌制作和安装的施工过程中所出现的一切安全事故，造成的经济损失和人员伤亡的责任均由乙方负责处理并承担所有法律责任。

3、甲方及其委派人员有权监督乙方的施工。甲方发现乙方施工材料不合格、工程质量不达标、施工不规范及施工过程中发现广告牌施工方案不合理等问题时，有权要求乙方予以整改，乙方应立即整改完毕。

4、甲方应当负责现场施工的总协调工作，并为乙方提供水电，施工过程中产生的电费由甲方自行承担。

5、乙方应当保证施工程序符合行业标准，保证所提供的钢制材料质量符合合同约定。

6、乙方应当确保工地现在周围的清洁、施工废料及时清理干净。

7、广告牌所有权归甲方所有，拆除工作由甲方组织实施。

七、违约责任

1、若甲方逾期付款的，乙方有权催促甲方付款，并要求甲方支付违约金，每逾期一日的.逾期违约金为500元支付给乙方。

2、乙方不能按本合同的约定完成制作、安装工作并经验收合格的，每逾期一日应向甲方支付违约金人民币500元。

八、其他事项

1、本合同附件是本合同的有效组成部分。双方在执行合同中，若发生争议协商不成，任何一方均可向合同签署地所管辖权的人民法院提出诉讼。

2、本合同若有未尽事宜，双方另签补充协议，补充协议与本合同具同等法律效力，若补充协议与本合同不一致的，以补充协议为准。

3、本合同自甲、乙双方签字盖章起生效，一式贰份，甲、乙双方各执壹份。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

代 表 人： 代 表 人：

**广告设计制作安装合同篇二十**

广告主：(以下简称“甲方”)

广告商：(以下简称“乙方”)

协议签定地：

乙方拥有\_\_\_\_部分公交线路车体广告发布权，甲方要求在乙方拥有的媒体上发布广告。经双方友好协商，订立协议如下：

一、展示产品品牌：

二、广告形式：公交车体广告(车身两侧)

三、媒体数量：辆。

四、广告发布期

1、双方确定，广告发布期为。

2、双方约定，广告预期发布日从年月日至年月日。

3、双方同意，甲方车体广告发布期以实际单车广告车体上道之日为准。

五、广告费及线路明细另附协议附件

六、付款方式：签定协议后三日内付全款的50%，即人民币圆整。全部广告上道后七日内付清余款，即人民币圆整。

七、付款之相关权责

1、在广告发布期内，甲方如需更换画面，画面的制作与粘贴等所发生的实际费用，另行交付给乙方。

2、乙方确认甲方缴款到帐后即可提供或寄出发票。

3、若甲方未能按限期付款，每延迟一天，甲方应按协议总额的千分之二，向乙方交纳该笔迟延款项的滞纳金，滞纳金应连同该迟延款项在约定付款次日起一个星期内同时缴纳。如果甲方迟延付款或未按规定金额付款，

超时一星期，乙方有权撤销甲方广告画面，单方终止协议。甲方先前已交纳款项不予退还，并向乙方支付与协议余款等额的违约金。

4.甲方付款方式：

以现金(人民币)形式支付，甲方须先收到乙方盖有的收据，否则视为无效，后果自行承担。

以转帐支票(人民币)形式支付，甲方须正确填写支票名头(参照协议章)，如因甲方未填写支票名头或填写不正确，致使乙方收取支票出现问题时，甲方承担其后果。

八、广告设计

1、如甲方需要乙方为其产品进行广告设计，甲方需要在协议预期发布日前十五天内向乙方递交设计必需之资料，并在乙方通知完成样稿后三日内对样稿及颜色进行确认。

2、如甲方独自进行广告设计，甲方需在预期发布日前十天内向乙方递交符合法律法规及车体广告审批机构要求之样稿。

3、如因甲方违背上述规定之时间，从而造成广告不能按期延期发布的，损失费用由甲方承担，甲方在乙方合理通知催告后仍不如约履行的，乙方有权单方终止协议。

4、乙方对所设计的样稿享有著作权，未经乙方许可，甲方不得在本协议约定的广告以外任何场所采用，如有违反，乙方有权要求赔偿。

5、甲、乙各方进行广告设计如使用人物肖像等元素，须保证使用的合法性，否则产生法律纠纷后果自负。

九、广告制作、发布及后期维护

1、乙方负责广告报批、制作及发布，同时负责广告车辆本身的清洁和维护事宜。

2、如果发布期间由于公交车事故造成广告发布事实停止，乙方须在五个工作日内向甲方报告，并负责修复费用。因公交车修复停运的时间，以车队所属公司书面证明材料为准，经甲乙双方签字确认后，在正常发布期满后顺延。

**广告设计制作安装合同篇二十一**

\*方：（以下简称\*方）

乙方：（以下简称乙方）

经双方充分协商，根据《中华\*共和国经济合同法》相关规定，特签署本合同。

一、合同内容：

1.质量要求：

2.质量要求：

3.质量要求：

二、合同金额：

共计\*\*（大写）（小写）

三、付款方式：

1、本合同签订后，\*方支付合同总额的50%，即\*\*￥\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_元整）

2、项目结束后\*方向乙方支付合同余款，即\*\*￥\_\_\_\_\_\_元整（大写：\_\_\_\_\_\_元整）

四、责任与义务

1.乙方应按\*方要求按质按量完成相关设计和制作工作。

2.乙方需在规定时间

**广告设计制作安装合同篇二十二**

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据相关法律、法规之规定，现就乙方承揽甲方广告的制作及安装事宜达成如下一致协议。

1、店招制作规格：长110米，高12米。乙方需对所制作的尺寸负责，若有出错由乙方负责。

2、材质（附制作材料品牌规格要求清单）：

3、要求：按照乙方的施工规范要求施工（附施工要求图纸），店招版式按双方确定之版面大小施工（附施工图纸）

1、质量要求和技术标准依照双方的约定或附件为准则。

2、要求制作安全、牢固、美观，铝塑板要平整，发光字基本均匀。

3、光源要以乙方所操作的技术规范及数量进行，如甲方改变或增加数量则需增加相关费用，如甲方为了省电等原因改变或减少数量则乙方不为光源的效果负责。

1、广告牌制作费（即协议总价款）：共计人民币50000元，大写伍万圆整元整。

2、支付方式：

a、合同签订时甲方预付百分之伍十工程款计25000元。

b、制作安装完成后，经甲方验收合格，三日内即付清所有工程款项计25000元，大写贰万伍仟圆整元。

1、自协议签订甲方预付工程款之日起10天。如遇不可抗力因素（如下雨、雪、四级以上大风）工期顺延。

2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

a、甲方：

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。如因店招的相关手续未完善所导致的后果由甲方负全部责任。

2、有权对乙方的制作提出合理的建议和修改意见，以使乙方的施工更符合甲方公司要求。

3、负责提供施工现场的施工场地和时间，以及相关的水电等事宜。

4、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。

b、乙方：

1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

2、严格按照甲方确认的施工方案图纸进行制作、安装。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。

3、按照双方约定的售后服务提供售后支持。

乙方全部制作安装完工后四天内，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后四天内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。

七、违约责任：

1、甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。如超过合同规定付款时间30日内仍未付款，乙方可拆除甲方已安装的广告牌并做自行处理，同时追究甲方相应的法律责任。

2、乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成店招广告，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

3、乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到相关规定。如未达到相关规定，乙方应承担返工及相应损失。

1、在本广告的制作、设置过程中，乙方必须严格按规范的劳动操作规范进行生产，如因乙方原因造成劳动安全事故，由乙方全部负责，均与甲方无关。

2、由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目，灯具光源保修半年。铝塑板颜色按甲方提供之品牌品种，按厂家质保为准，门头广告牌结构（牢固）性质保叁年，人为损毁乙方不负责保修。

2、如出现保修之范围，在接到甲方通知后1小时内作出维修安排答复，24小时内到达现场维修处理。

不可抗力指本合同签订后发生的一方无法合理控制的、阻止并妨碍一方全部或部分履行其中本协议义务的任何事件：包括但不限于地震、台风、水灾、其它自然灾害、战争、罢工、骚乱等。如果由于不可抗力事件使本合同任何一方无法履行其合同义务，则该方可暂停履行其合同义务，并在十天内以书面形式通知另一方，说明不可抗力事件的性质、预计持续的时间、以及受影响方需采取的措施等。发生不可抗力事件时，双方应协商公平的解决方法，并应尽最大努力尽量减轻不可抗力事件所造成的影响。

1、本协议在履行过程中，如发生争议，双方本着互相理解、互相帮助的原则友好协商解决。

2、如协商不成，由仲裁委员会仲裁解决。

1、本合同一经签字即生效，并对双方具有约束力。

2、本合同未尽事宜，由双方另行协商解决。

3、本协议一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

4、因地域原因，本协议传真件有效。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告设计制作安装合同篇二十三**

甲方（发布方）：\_\_\_\_广告有限公司

乙方（广告主）：\_\_\_\_集团

合同编号：

签约地点：

签约时间：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

甲、乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》就内容广告发布有关事项签定本合同并共同遵守：

一、广告形式：路牌

二、广告位置：\_\_市\_\_区\_\_路\_\_号

三、广告规格：6\_10m

五、广告价格：

1、广告费：含发布费、占地费、维修费、保险费、基础架制作费，单价：1万元/块，19块。年合计\_\_万元。

2、广告费的支付：第一期款：签定合同后15日内，乙方向甲方支付广告费，计\_\_万元。

六、双方责任：

1、甲方负责户外广告报批手续，广告稿样审批，验收及发布期的保修维护。

<h2 style=\"text-align: c

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn